

PLAN OPERATIVO Seguimiento 2016

DEPENDENCIA: Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo

ESTRATEGIA	INICIATIVA	ENTREGABLE	Fecha Cumplimiento Entregable												Meta anual	Resultado	Cumplimiento	Comentario	
			META MES 1	META MES 2	META MES 3	META MES 4	META MES 5	META MES 6	META MES 7	META MES 8	META MES 9	META MES 10	META MES 11	META MES 12					
PLANEACIÓN ESTRATEGICA																			
1. Fortalecer destinos de clase mundial	1. Región Cartagena	Fortalecimiento del producto turístico de cocheros en Cartagena.						1							1	1	100%	M6: Se realizó plan de acción encaminado a mejorar el producto turístico de cocheros en Cartagena.	
		Diseño del Plan de Acción y seguimiento del producto turístico de Palenque. Plan =Junio. Seguimiento=Diciembre									50			100	100	100	100%	M9: Se diseñó el Plan de Acción para el producto turístico de Palenque. M12: Se realizó el seguimiento al Plan de Acción del producto turístico de Palenque.	
	2. Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina	Documento de fortalecimiento de la competitividad de las posadas nativas									1				1	1	100%	M8: Se firmó contrato de capacitación y formación para las Posadas Nativas.	
		Diseño de producto Turismo y Deporte (vela)											1		1	0,4	40%	M10: La iniciativa del proyecto fue presentada el 13 de abril de 2016 y aprobada por el Comité Directivo de FONTUR el 26 de junio de 2016. Dadas las dificultades reportadas por FONTUR, el proyecto se encuentra actualmente en contratación.	
	5. Paisaje Cultural Cafetero	Diseño del Plan de Acción y seguimiento del diseño de Producto de avistamiento de aves.											50		100	100	100	100%	M9: Se diseñó el Plan de Acción del Diseño de producto de avistamiento de aves. M12: Se realizó el seguimiento al diseño de producto de avistamiento de aves.
6. Turismo de Naturaleza y Aventura		Estructuración del PINE para parques naturales. (Estructuración= Q1)			1										1	1	100%	M3: Se realizó la estructuración del PINE para parques naturales. Se definieron acciones para 10 Parques.	
		Puesta en marcha del PINE para parques naturales. (Puesta en Marcha= Q3)											1		1	1	100%	M9: Se han implementado acciones responsabilidad de esta Dirección para implementación del PINE.	
		Plan de acción de Turismo de Naturaleza. Plan=Q1			1										1	1	100%	M9: Se realizó el plan de trabajo para Turismo de Naturaleza 2016 en conjunto con el PTP y PROCOLOMBIA.	
		Seguimiento al Plan de Acción de Turismo de Naturaleza. Seguimiento = Q2, Q3 y Q4							1						1	3	3	100%	M6: Se realizó seguimiento al Plan de Acción de Turismo de Naturaleza en reunión sostenida el 23 de junio. M9: Se realizó el seguimiento al Plan de Acción de Turismo de Naturaleza. M12: Se realizó seguimiento al plan de acción de turismo de naturaleza.
		Modelo formación de formadores para apropiación de buenas prácticas y cumplimiento de NTS.														1	1	1	100%

DEPENDENCIA: Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo

ESTRATEGIA	INICIATIVA	ENTREGABLE	Fecha Cumplimiento Entregable												Meta anual	Resultado	Cumplimiento	Comentario			
			META MES 1	META MES 2	META MES 3	META MES 4	META MES 5	META MES 6	META MES 7	META MES 8	META MES 9	META MES 10	META MES 11	META MES 12							
2. Promover Productos Turísticos de alto valor	7. Turismo Cultural	Apoyar 1 expediente para la declaratoria de Patrimonio Mundial. (Los expedientes son definidos por MinCultura).														1	1	1	100%	M10: Se socializó ante autoridades regionales de Turismo del Cauca, líderes de las comunidades de Inza y de Paez y empresarios del Sector Turismo, el diseño de Producto Turístico de Tierradentro. Este diseño de producto incluye los Templos Doctrineros Católicos, siendo estos objeto de un expediente definido por el Ministerio de Cultura como paso previo para iniciar el proceso de solicitud de inscripción de un bien natural y cultural en la Lista de Patrimonio Mundial de la Unesco.	
		Estrategia de turismo cultural elaborada.									1						1	0,9	90%	M8: Se contrató el consultor, quien entregó propuesta de trabajo para desarrollar el Plan de Turismo Cultural.	
		Plan de gastronomía y turismo elaborado															1	1	100%	M10: Se elaboró el Plan de Gastronomía y Turismo.	
		Plan de acción Turismo Cultural. Plan=Q2							1								1	1	100%	M6: Se elaboró el Plan de Acción de Turismo Cultural	
		Seguimiento al Plan de acción de Turismo Cultural. Seguimiento = Q3 y Q4.															1	1	2	2	100%
	8. Turismo MICE (Reuniones)	Plan de acción de Turismo MICE. Plan=Q1.			1												1	1	100%	M3: Se realizó el plan de trabajo para Turismo MICE 2016 en conjunto con el PTP y PROCOLOMBIA.	
		Seguimiento al Plan de Acción de Turismo MICE. Seguimiento = Q2, Q3 y Q4							1								1	3	2	67%	M6: No registra. M9: Se realizó seguimiento al Plan de Acción de Turismo MICE. M12: Se realizó seguimiento al Plan de Acción de Turismo MICE.
	9. Turismo de Salud y Bienestar	Documento de Socialización para la caracterización de Pozos y Lodos de Colombia				1											1	1	100%	M4: Se envió oficio con los resultados del estudio "Caracterización fisicoquímica con sus respectivas cualidades terapéuticas de aguas y lodos de 6 pozos termales existentes en el país" a las alcaldías municipales de Sibundoy, Putumayo; Silos, Norte de Santander; Totoró, Cauca; Cumbal, Nariño y Páez, Cauca.	
		Plan de acción de Turismo de Salud. Plan=Q1.			1												1	1	100%	M3: Se realizó el plan de trabajo para Turismo de Salud y Bienestar 2016 en conjunto con el PTP y PROCOLOMBIA.	
		Seguimiento al Plan de acción de Turismo de Salud. Seguimiento = Q2, Q3 y Q4							1								1	3	2	67%	M6: No registra M9: Se realizó seguimiento al Plan de Acción de Turismo de Salud y Bienestar. M12: Se realizó seguimiento al plan de acción de Turismo de Salud y Bienestar.
10. Golfo de Morrosquillo	Diseño del Plan de Acción y seguimiento del diseño de producto en el golfo de morrosquillo															50		100	100	100%	M7: Se diseñó el Plan de Acción del Diseño de Producto en el Golfo de Morrosquillo. M12: Se realizó seguimiento al diseño de producto en el Golfo de Morrosquillo.
	5 municipios asesorados en NTS TS 001 -1															2		5	5	100%	M7: Al mes de Agosto de 2016 se ha adelantado la asesoría para 5 municipios en NTS TS 001-1, a saber: Guadalajara de Buga, Jardín, Ciénaga, Mompox y Villa de Leyva. M12: Ciénaga, Guadalajara de Buga, Jardín, Mompox y Villa de Leyva fueron asesorados en NTS Ts 001-1
	Municipio certificado en NTS TS 001 -1																	1	1	0,9	90%
11. Red Turística de Pueblos Patrimonio																					

DEPENDENCIA: Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo

ESTRATEGIA	INICIATIVA	ENTREGABLE	Fecha Cumplimiento Entregable												Meta anual	Resultado	Cumplimiento	Comentario						
			META MES 1	META MES 2	META MES 3	META MES 4	META MES 5	META MES 6	META MES 7	META MES 8	META MES 9	META MES 10	META MES 11	META MES 12										
3. Impulsar el turismo doméstico		Planes de desarrollo turístico							17							17	17	100%	M6: Fueron presentados Planes de Desarrollo Turístico para los municipios de: Aguadas, Barichara, Buga, Ciénaga, Girón, Guaduas, Honda, Jardín, Jericó, Mompo, Monguí, Playa de Belén, Salamina, Santa Cruz de Llorca, Santa Fe de Antioquia, Socorro y Villa de Leyva. A esta plataforma se cargan las tablas de contenido de estos planes, dado que el tamaño de cada uno excede la capacidad del Sistema. El texto integral de los planes reposa en la DCDST.					
	12. Clúster Melgar- Girardot- Honda.	Diseño del Plan de Acción y seguimiento de la aventura y competencias deportivas en ríos para el cluster melgar hoda girardot												50		100	100	100%	M9: Se diseñó el Plan de Acción para implementación de la aventura y competencias deportivas en ríos en el Clúster Melgar- Honda-Girardot. M12: Se realizó seguimiento al plan de acción de la aventura y competencias deportivas en ríos para el clúster Melgar Honda Girardot					
		Plan de acción para el Fortalecimiento e impulso turístico al río Magdalena													1		1	1	100%	M10: Se elaboró el Plan de Acción 2017 para el Fortalecimiento e impulso turístico al Río Magdalena. El plan contempla seguimiento a la fase precontractual e implementación de un proyecto de diseño de producto turístico para la región.				
5. Normatividad y seguridad	18. Seguridad	32 Comités Departamentales de Seguridad Turística (acumulados)			8				16						24		32	32	100%	M3: Se realizaron Comités Departamentales de Seguridad Turística en Guajira, Valle del Cauca, Córdoba, Boyacá, Cauca, Santander, Casanare, Risaralda, Quindío, Huila y Caldas. M6: Se realizaron Comités Departamentales de Seguridad Turística en Cesar, Guanía, Atlántico, Sucre, Amazonas, Arauca, Santander, Caquetá, Meta, Nariño y Putumayo. M9: Se han realizado 24 Comités Departamentales de Seguridad Turística. M12: Durante el último trimestre del año se realizaron Comités Departamentales de Seguridad Turística en Guajira, Magdalena, Nariño, Bolívar, Guaviare, Boyacá, Amazonas, Valle del Cauca, Quindío y Antioquia.				
	19. Empresas del sector turismo certificadas en Calidad turística	100 empresas del sector turístico certificadas en calidad turística							30								100	100	100%	M6: Se cumplió la meta de certificar 30 empresas del Sector Turismo en Calidad Turística. Se anexan informes de empresas certificadoras, en los que se relaciona en detalle el número de empresas certificadas. M12: Más de 100 empresas fueron certificadas en calidad turística durante 2016.				
	20. Homologación internacional certificación turística	Norma técnica homologada internacionalmente															1	1	0,45	45%	M12: Trazabilidad del reconocimiento de las NTS-TS ante el Consejo Global de Turismo Sostenible: 1. El proyecto de traducción al inglés de las NTS colombianas fue radicado ante FONTUR el 3 de marzo de 2016 2. El 14 de abril el proyecto fue aprobado por FONTUR . 3. el 6 de septiembre se recibió la traducción de las normas al inglés. 4. El 12 de septiembre se solicitó al CGTS los formatos oficiales para el diligenciamiento del trámite. El 18 de septiembre el CGTS respondió que estaba actualizando sus formatos y criterios y solicitó la cancelación del costo del proceso de reconocimiento antes del 30 de septiembre. 5. Se hizo la gestión para adelantar el pag			
	21. Travel Warnings suavizados o eliminados - Aprovechando Acuerdo de paz	5 Travel Warnings suavizados o eliminados - Aprovechando Acuerdo de paz													1	1	1	1	1	1	1	5	4	80%

