



**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

PLAN OPERATIVO

Seguimiento 2013

DEPENDENCIA: Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresas

OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	MECANISMO DE VERIFICACION	META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Cumplimiento	Peso actividad	Resultado	AVANCE	OBSERVACIONES
		2. Laboratorios para el emprendimiento innovador	5 laboratorios de apoyo para el emprendimiento innovador creados o fortalecidos Q32 y Q45			Sumatoria de laboratorios para el emprendimiento innovador creados en el cuatrienio.								El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo suscrito el otorgó al Convenio 164 entre Bancolombia-ANICT. Mediante este se trasladaron \$COP 1.250 millones para fortalecimiento a los sistemas de apoyo al Emprendimiento Innovador. De esta forma, impulsará la Convocatoria para la cofinanciación a propuestas que tengan por objeto fortalecer las capacidades de incubación y aceleración de emprendimientos pequeños innovadores EDI Q17, en la cual el Equipo de Emprendimiento e Innovación del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo aportó recursos para la creación y/o fortalecimiento de Laboratorios para el Emprendimiento Innovador en el País. En la Convocatoria EDI Q17, mencionada, fueron viables siete propuestas. De esta manera, el total para el 2013 es de 7 Laboratorios para el emprendimiento innovador creados o fortalecidos. PROMOTORA DE INVERSIONES RUTIQUE, PROMISION SA, UNION TEMPORAL SOCIALTOM VENTURES II, SI METRICA LABS SA, ENNOVA SAS INTERNET.COM.CO ISP SAS CENTRO NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO SOSTENIBLE DE LA BIODIVERSIDAD – BIOINNOVA WAYRA COLOMBIA SAS	
							x			x	100%	3,30%	3,30%		
		3. Articulación y Fortalecimiento de las Redes Regionales de Emprendimiento	Documento con el análisis del estado de las redes regionales de emprendimiento.			Documento								El Equipo de Emprendimiento durante el año 2013 fortaleció a las Redes Regionales de Emprendimiento a través de los Comités Regionales de Emprendimiento que tienen como finalidad lograr una mayor articulación y acción conjunta entre los actores públicos y privados para la promoción y el fomento del emprendimiento en Colombia, a partir de la implementación del modelo de gobierno abierto. Así mismo, se acompañó a las regiones en la estructuración de proyectos de regalías en materia de emprendimiento e innovación. Se avanzó en virtud del convenio 114 de 2013 con Correicamaras en: 1) Un esquema (estrategias, modelos, espacios, buenas prácticas) de fortalecimiento aplicado a Instituciones de Educación Superior, con el objetivo de estandarizar sus procesos y lograr, a través de actividades curriculares y extracurriculares, el desarrollo de la mentalidad y de la cultura del emprendimiento en alumnos y docentes. 2) En el fortalecimiento de las Redes Regionales de Emprendimiento a través de gestores de proyectos con el objetivo de obtener recursos de Regalías, de Cooperación Internacional, de las convocatorias de INNPOLISA Colombia, Colciencias, entre otras. 3) En la estructuración e implementación del modelo de red de asesores en cinco departamentos para identificar asesores que puedan invertir y asociarse con emprendedores en un modelo de negocios, y en 4) La realización de los encuentros regionales y nacional de emprendimiento.	
							x				100%	3,30%	3,3%		
			Inventario de las entidades vinculadas a cada Red (Por departamento)			Sumatoria de entidades vinculadas a las redes regionales de emprendimiento.				x	100%	3,30%	3,30%	El Equipo de Emprendimiento, dentro del proceso de articulación con las Redes Regionales de Emprendimiento realizó la actualización de las Bases de Datos de las instituciones vinculadas a las Redes Regionales de Emprendimiento. Según la última actualización de los registros de entidades de apoyo al emprendimiento a nivel nacional se tienen 606 instituciones.	
														El documento refleja los avances obtenidos durante 2013. El documento con el análisis del estado de las Redes puede encontrarse en el archivo de la Dirección de Mipyme).	

OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	MECANISMO DE VERIFICACION	META C1	META C2	META C3	META C4	Cumplimiento	Peso actividad	Resultado	AVANCE	OBSERVACIONES
Crecimiento Sostenible y Competitividad*		1. Formalización Empresarial	Brigadas para la Formalización. 30 Cámaras de Comercio: 20.000 unidades productivas formalizadas	Director de Mipymes - Gerente de Formalización	8.462 Millones	Convenio suscrito con CONFECÁMARAS Informes de ejecución del Convenio Fotografías Base de Datos de Emprendedores Sensibilizados y Formalizados				x	100%	3,30%	3,30%	Durante el 2013 se desarrolló el programa de Brigadas para la Formalización, el cual contó con la participación de 52 Cámaras de Comercio del País, en el marco de este programa se hizo presencia en 659 municipios y 30 Departamentos del país, se Sensibilizaron 81.409 emprendedores informales y se Formalizaron 32.259 unidades informales. De manera adicional se desarrolló un componente de capacitación para el desarrollo empresarial de los beneficiarios del programa, a través del cual se capacitaron 3.297 emprendedores.	
			20 talleres sobre formalización y 1.360 emprendedores informales sensibilizados. C1.2: Q2.8; C3: 14; C4:20 talleres y 1360 emprendedores (acumulado)	Director de Mipymes - Gerente de Formalización		Registros de Asistencia, Fotografías y/o Agenda de los Talleres	x	x	x	x	100%	3,30%	3,3%	Dentro del Trimestre se realizaron los siguientes talleres sobre la ley 1429 de 2010 y los beneficios de la formalización empresarial. Talleres realizados: 6. Emprendedores sensibilizados 75. A Q4 se realizaron 22 Talleres y 1614 Emprendedores fueron sensibilizados. 1)Acandí, Capurganá y Sapzurro 6 DE MARZO. Asistentes: 30. 2) Sampulá 15 DE MARZO. Asistentes: 51. 3) Tuluá 21 DE MARZO. Asistentes: 261. 4) Montería 18 DE ABRIL. Asistentes: 602. 5) Arauca 25 DE ABRIL. Asistentes: 42; 6) Manzales y Pereira 14 y 15 de MAYO. Asistentes: 66; 7) Armenia 16 DE MAYO. Asistentes: 118; 8) Cartagena 12 DE JUNIO. Asistentes: 18; 9) Bogotá 17 DE JUNIO. Asistentes: 21; 10) Maitica 4 DE JULIO. Asistentes: 34; 11) San Andrés 11 DE JULIO. Asistentes: 91; 12) Sampulá, San Pelayo y San Juan 12 Y 13 DE AGOSTO. Asistentes: 29; 13) Chinchina 16 DE AGOSTO. Asistentes: 15; 14) Florencia 20 DE AGOSTO. Asistentes: 112; 15) Sincelejo 23 DE AGOSTO. Asistentes: 35; 16) Sabanalarga 30 DE AGOSTO. Asistentes: 14; 17) Bogotá 1 DE OCTUBRE. Asistentes: 14; 18) Giron 2 DE OCTUBRE. Asistentes: 16; 19) Armenia 7 DE OCTUBRE. Asistentes: 8; 20) Itagüé 10 DE OCTUBRE. Asistentes: 9; 21) Pasto 22 DE OCTUBRE. Asistentes: 20; y 22) Amoro Guapabal 9 DE DICIEMBRE. Asistentes: 8. En el reporte actual se aclara la información reportada en Q2, en el sentido de que el número de asistentes al Taller de Aquecenos realizado en las ciudades de Manzales y Pereira, fue de 66 asistentes y no 60 como fue reportado.	
			15 ruedas para la formalización y 4.500 asesores en formalización. C1.1: Q2.7; C3: 10; C4: 15 ruedas y 4.500 asesores (acumulado)	Director de Mipymes - Gerente de Formalización		Convenio suscrito con PROPAUS Informes de ejecución del Convenio Reportes de los resultados de las ruedas Fotografías Registro de Asesorías en Formalización	x	x	x	x	100%	3,30%	3,30%	A Q4 se realizaron 19 Ruedas de Servicios para la Formalización y se brindaron 5.074 Asesorías. 1) Tuluá 21 marzo de 2013. Asesorías: 202; 2) San Andrés 5 abril de 2013. Asesorías: 93; 3) Cúcuta 18 de abril de 2013. Asesorías: 270; 4) Arauca 25 de abril de 2013. Asesorías: 86; 5) Armenia 16 de mayo de 2013. Asesorías: 134; 6) Yopal 6 de junio de 2013. Asesorías: 55; 7) Río Negro 28 de junio de 2013. Asesorías: 141; 8) Leticia 11 de julio de 2013. Asesorías: 63; 9) Envigado 25 de julio de 2013. Asesorías: 146; 10) Santa Marta 26 de julio de 2013. Asesorías: 112; 11) Bogotá 29 de agosto de 2013. Asesorías: 97; 12) Cali 13 de Septiembre de 2013. Asesorías: 212; 13) San Gil 17 de Octubre de 2013. Asesorías: 87; 14) Montería 25 de Octubre de 2013. Asesorías: 165; 15) Guadaluajira de Buga 7 de Noviembre de 2013. Asesorías: 173; 16) Armenia 22 de Noviembre de 2013. Asesorías: 60; 17) Quibío 2 de Diciembre de 2013. Asesorías: 53; 18) Popayán 11 de Diciembre de 2013. Asesorías: 106; 19) Santa Marta 17 de Diciembre de 2013. Asesorías: 76. Dentro del Trimestre se han realizado 7 ruedas de servicios para la formalización y se han brindado 1.876 asesorías sobre formalización	

OBJETO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	MECANISMO DE VERIFICACION	META 01	META 02	META 03	META 04	Cumplimiento	Peso actividad	Resultado	AVANCE	OBSERVACIONES
	4. De la Formalización al fortalecimiento de las Mipymes		1 proyecto piloto sectorial de encadenamiento formal	Director de Mipymes - Garante de Formalización		Convenio suscrito con INEXMODA Registros de asistencia a capacitaciones y sensibilizaciones Planes de formalización Registro mercantil de empresas proveedoras formalizadas				x	100%	3,30%	3,30%	Se desarrolló un proyecto de Encadenamientos Formales en el Sistema Mada y Corfocoacán. Las empresas tractoras participantes del proyecto fueron: Falabella, Totto y Fuera de Serie (FDS). Los ejes temáticos desarrollados en el proyecto fueron: Formalización empresarial 5 sesiones de 4 horas, Total 20 horas de capacitación, Mejoramiento productivo 4 sesiones de 7 horas, Total 28 horas de capacitación. Se brindaron Asesorías en formalización empresarial a empresas proveedoras 8 horas por empresa (37 empresas) en temas de mejoramiento productivo.	
			Premio Empresas Dinámicas, Q3: Selección: Q4: SuperSociedades s, PTP	Director de Mipymes, SuperSociedades s, PTP		Evento realizado			x	x	100%	3,30%	3,30%	El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la Superintendencia de Sociedades le otorgaron el premio empresas dinámicas a 17 empresarios de diferentes sectores productivos del país en el marco del Foro Mercosuriano de pymes 2013 realizado en la ciudad de Cartagena de Indias, el 29 de noviembre de 2013. Se entregaron 17 reconocimientos a las siguientes empresas por su dinámica en ventas: ARROZ FEDERAL LTDA; PONQUES CASCABEL; ILLUMINACION VARGUES S.A.; CASA DEL GRANALLERO S.A; DISTRIBUCIONES VICTOR PIÑEROS SAS; JMC Y ASOCIADOS S.A; ENFICACODORA GOMEZ S.A; COSMETICA LTDA; EZCOS STUDIO S.A.; MANUFACTURAS S.A.; PINTURAS TITO PABON; ALMAZAS TEMPOALES SAS; FELIX S.A.; CONSULTORIA ORGANIZACIONAL S.A.; GESTION INTEGRAL DE PROYECTOS LTDA; OPERADORES HOTELEROS RESERGENCY; COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL COLONBIANA DE AUTOPARTES S.A.	
			Premio Innovar: reconocimiento a empresas micro, pequeñas y medianas en las categorías de diseño, innovación y alianza universidad empresa.	Director de Mipymes.	3400 millones	Evento realizado				x	100%	3,30%	3,30%	El premio se entregó a 9 empresas en las categorías – Microempresa, Pequeña Empresa, Mediana Empresa y Alianza Universidad-Empresa Mipyme, en las modalidades de innovación y Diseño, el evento de premiación se realizó en el marco del III Foro Mercosuriano de la Pyme y VIII Foro Colombiano de la Micro y Pequeña Empresa en la ciudad de Cartagena el 29 de noviembre de 2013.	
			2. Apoyo para el fortalecimiento de las mipymes												
			20 talleres dirigidos a propiciar o fomentar las compras públicas en las Mipymes, Q2: 7, Q3: 15; Q4: 20 (acumulado).	Director de Mipymes.		Número de Talleres ((Informes y reportes de ejecución)		x	x	x	100%	3,30%	3,3%	Con corte al 31 de diciembre de 2013, se han realizado 20 talleres de promoción de las compras públicas para las Mipymes: 1) Tulúa el 21 de marzo; 2) San Andrés el 5 de abril; 3) Cúcuta el 18 de abril; 4) Arica el 25 de abril; 5) Armenia el 16 de mayo; 6) Yopal el 6 de junio; 7) Rionegro el 28 de junio; 8) Exposetel el 9 de mayo; 9) Exposetel el 10 de mayo; 10) Cali/Foris – Santander el 10 de mayo; 11) Envigado el 25 de julio; 12) Santa Marta 28 de julio; 13) Barró Restrepo – Bogotá el 29 de agosto; 14) Cúcuta 18 de septiembre; 15) Cali 13 de septiembre; 16) Bucaramanga 26 de septiembre; 17) Esmeraldas Medellín 20 de septiembre; 18) San Gil – 17 de octubre; 19) Montería- 25 de octubre; 20) Buga 7 de noviembre.	
			4. Difusión de la oferta de servicios de empresas Mipymes a las empresas Mipymes a las cuales se les ha divulgado la oferta de servicios de desarrollo empresarial	Director de Mipymes	NA	Base de datos				x	51,6%	3,30%	1,7%	La Dirección de Mipymes cuenta con una base de datos de aproximadamente 77.482 mipymes, a las cuales se la divulgado la oferta de servicios de desarrollo empresarial, así como eventos de gran importancia para las Mipymes, a través SMS y Correo Electrónico	

OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	MECANISMO DE VERIFICACION	META C1	META C2	META C3	META C4	Cumplimiento	Paso actividad	Resultado	AVANCE	OBSERVACIONES											
	5. Del aprovechamiento del mercado interno a la internacionalización de las Mipymes	2. Promocionar y divulgar la estrategia "Compre Colombia" y "Colombiano" y promoción del mercado interno	45 actividades de promoción y divulgación (acumulado). Q2;15; Q3; 32; Q4;45	Director de Mipymes PROPAIS Proexport	10.000 Millones	Número de eventos (informes y reportes de ejecución)		x	x	x	x	100%	3.30%	3.30%	Con corte a 31 de diciembre de 2013, se han realizado 41 eventos comerciales así: Macro Ruedas de Negocio: Tulua el 21 de marzo, Cúcuta 16 de abril, Armenia 16 de mayo, Florencia 28 de junio, Enagradó 29 de julio, Santa Marta 26 de julio, El Valle Reserapo – Bogotá 29 de agosto, Cali 13 de septiembre, Bogotá 26 de septiembre, Buga 7 de noviembre, Cartagena 28 y 29 de noviembre, Popayán 11 de diciembre, Ruedas de Negocio: San Andrés el 5 de abril, Arauca 25 de abril, Pereira 23 de mayo, Yopal 6 de junio, Leticia 11 de julio, Itagué 30 de agosto, Cúcuta (calzado) 17 de septiembre, Medellín - Expoalica 20 de septiembre, Zipaquira 27 de septiembre, San Gil 17 de octubre, Montería 25 de octubre, Tunja 8 de noviembre, Manizales 14 de noviembre, San Andrés 5 de diciembre. Misiones Comerciales: Plataforma K, 7 al 9 de Marzo de 2013, Barranquilla, Misión Comercial Bogotá, abril 5, Misión Comercial Cartagena, abril 5, Misión Comercial Villavieja, abril 5, Misión Comercial Bucaramanga, abril 5, Misión Comercial Toluca 12 de junio, Misión comercial Simques 13 de junio, Misión comercial ACICAM 1 de agosto, Bogotá, Misión comercial Barbata, 18 de agosto, Misión comercial el Centro - Barrancabermeja 10 de Septiembre, Misión comercial Bucaramanga (moda) 20 de septiembre, Armenia Expoartesanal octubre 10, El Salado 26 de octubre, Maicao 26 de noviembre, Guajira 29 de noviembre.											
						Número de eventos (informes y reportes de ejecución)		x	x	x	x	100%	3.30%	3.30%	Con corte al 31 de diciembre de 2013, se participó en 55 eventos: 1.) Plataforma K, 7 al 9 de Marzo de 2013, Barranquilla, 2.) Congreso Nacional de Comerciantes–Unesco, 20 y 21 de Marzo del 2013, Barranquilla, 3.) Exposcusa 2013, 24 al 31 de Marzo de 2013, Popayán, 4.) Expossumo, abril 25 al 28, Barranquilla, 5.) Exportateso, abril 25 al 28, Medellín, 6.) Congreso de Creatividad, abril 24 y 25, Pereira, 7.) Expoedital, 7 al 9 de Mayo de 2013, Bogotá, 8.) Congreso de Agencias de Viajes - Avialo 9 y 10 de Mayo de 2013, Cartagena, 9.) Congreso Nacional: Las microfinanzas una inversión social, rentable y sostenible, 8 y 9 de Mayo de 2013, Cartagena, 10.) Expomipyme Digital, 9 y 10 de Mayo de 2013, Coferías Bogotá, 11.) Cumbre del Pacífico, 20 al 24 de Mayo, Cali, 12.) Seminario Integral de Tendencias Empresariales, 23 y 24 de Mayo, Popayán, 13.) Plano Eje Moda, 23 al 24 de Mayo, Pereira, 14.) Pacific Leather, cali, 27 y 28 de junio, con stand de Compre Colombiano, 15.) Feria Nacional de la Microempresa, Asomeun, 21 de junio al 09 de julio, Neiva, 16.) Colombia Prospera - Ibsagué, 20 de junio, 17.) Colombia Prospera - Leticia, 15 de julio, 18.) Asinducalis, 19.) Elmí, 20) Foro: la grana aliada de las empresas frente a los TLC, 21) Adicam – FLS, 22) Foro: suba su empresa a la nube sin importar el tamaño, 23) Asamblea Nacional de la Audi, 24) Barichara Punto de Encuentro II, 25) Socialización del Memorando de entendimiento entre ManCIT Adapan, 26) Santander Fashion Week, Bucaramanga septiembre 4 y 5, 27) Asamblea Confeccionistas, Cartagena septiembre 5 y 6, 28) Bucaramanga: suba su empresa a la nube sin importar el tamaño el 11 de septiembre, 29) Expoalica–Medellín, 18 al 19 de septiembre, 30) Expomipyme Digital - Barranquilla 31) Expoemalle- Pereira el 26 y 27 de septiembre, 32) Proyecto Branding Cluster Confección, Medellín, octubre 1 y 2, 33) Exportatesal, Armenia, 10 al 14 de octubre, 34) Mercado Digital para Mipymes, Entier, Bogotá, octubre 16, 35) Exprobovaxá, Tunja, octubre 17 al 20, 36) Fedecarbo, Cartagena, octubre 18, 37) Cuarto Foro Nacional de Asimicrofinanzas, Bogotá, octubre 18, 38) Festival, Cucunadá, octubre 19, 39) Eje Exporta, Pereira, octubre 22 al 24, 40) Exporta, Bogotá, octubre 23 al 25, 41) Encuentro Iberoamericano de Oficia, Popayán, octubre 31 al 4 de noviembre, 42) Colombia Prospera, Florencia, octubre 17, 43) Colombia Prospera, Apartadó, octubre 24, 44) Antepima Verano 2014, 5 y 6 de noviembre, 45) Colombia Prospera Quibdó, 7 de noviembre, 46) Colombia Prospera Manizales, 19 de noviembre, 47) Encuentro de reconocimiento con Grupo Éxito la celera, 12 de nov, 48) Macrosteps de Negocios Giranda, 12 al 17 de noviembre, 49) Ecopetro Bogotá, 18 de noviembre, 50) Ecopetrol Yopal, 19 de noviembre, 51) El Rastrillo, 20 al 24 noviembre, 52) Festival Gastronómico Popayán, 21 al 24 de noviembre, 53) Encuentro con Grupo Éxito Bucaramanga 22 de noviembre, 54) El encuentro con Grupo Éxito Montería, 26 De Noviembre, 55) Horrea Costa Caribe, 28 y 21 de noviembre, 56) Encuentro empresarial Mayaj Boyacá, 5 de diciembre, 57) Encuentro empresarial, Edito el Rosal 6 de diciembre, 58) Encuentro empresarial Edito Villa Pichón 17 de diciembre, 59) Encuentro Empresarial Pedro Nariño 20 de diciembre.											

OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	MECANISMO DE VERIFICACION	META C1	META C2	META C3	META C4	Cumplimiento	Peso actividad	Resultado	AVANCE	OBSERVACIONES	
		4. Promoción de plazas de mercado	Proyecto piloto de intervención en una plaza de mercado.	Director de Mipymes, Propais		Informes de gestión y ejecución de actividades desarrolladas				x	100%	3.30%	3.30%	Plaza de Mercado de Santa Cruz de Lorica. Se realizaron las siguientes actividades:- Se articuló con el Sena el inicio de programas de formación técnica, tecnológica y complementaria para los jóvenes de las familias de los comerciantes, basado en la lectura de realidades que arroja el PAUN. - Se desarrollaron los talleres técnicos y prácticos sobre BPM con la finalidad de los comerciantes que requieren esta herramienta para operar según la norma. - Se desarrolló el programa de formación en administración del negocio, logística y manejo de proveedores con el apoyo de Fedecolpa, con una activa participación del grupo objetivo. -Se formó un 81% docentes y un por ciento del grupo objetivo. - Se organizaron los comerciantes del Mercado en una asociación que reúne a todas las unidades productivas, permitiéndoles acceder a las distintas convocatorias nacionales de financiamiento para capital. Esta asociación fue formalmente legalizada y se le otorgó el nombre de "Asociación de Comerciantes de la Zona de Santa Cruz de Lorica, APECCOR". - Se realizó la redistribución de los puestos de venta, dando cabida a 13 nuevos vendedores de productos de distintas categorías (lácteos, frutas y verduras, panadería, embutidos, flores, galletas, dulcerías). - Se realizó el montaje y la instalación de los nuevos módulos de exhibición, según el diseño presentado y aprobado de manera conjunta por los comerciantes, la Alcaldía de Lorica y la gerencia de Propais. -Se realizó la entrega el día 20 de diciembre 2013.		
METAS SISTEMA																
			Número de Empresas formalizadas como resultado de la Política de Formalización del Gobierno Nacional	Director de Mipymes - Gerente de Formalización		Indicador Proxi calculado según metodología adoptada conjuntamente con DNP y Man CIT				320.000	100%	1,00%	1,00%	Con corte a 31 de diciembre de 2013, se han formalizado 356.284 empresas como resultado de la Política de Formalización del Gobierno Nacional. El avance obedeció a la implementación de la política de formalización del Gobierno Nacional y a la aplicación del indicador proxy diseñado conjuntamente entre el ManCIT y el DNP.		
			Número de Mipymes atendidas mediante el programa de apoyo no financiero.	Director de Mipymes		Informes de ejecución de cada programa.				4.550	100%	1,50%	1,50%	Con corte al 31 de diciembre de 2013, se reporta lo siguiente para los programas de apoyo no financiero: 1. Por el programa nacional de diseño industrial, se atendieron en 24 talleres a 1847 asistentes, de los cuales 1.278 son empresarios. 2. Compras públicas: Con corte a 31 de diciembre de 2013, se han atendido 884 empresas en 20 talleres realizados. 3. Premio Innova: Se postularon 84 empresas al Premio Innova 2013. Acumulado customer: 7015		
			Monto de recursos comprometidos para convocatorias y costos de operación por parte del Fondo de Modernización e Innovación (Mipymes)	Director de Mipymes, Bancolmix		Informes de Gestión y soportes presentados por Bancolmix (Impulsa)				9.000	100%	1,50%	1,50%	En el mes de diciembre de 2013 se comprometieron recursos por valor de \$964.614.000 por parte del Fondo de Modernización e Innovación por concepto de gastos de operación. El total de los recursos comprometidos de la vigencia 2013 son: \$8.533.386.000 a través de convocatorias y \$964.614.000 para gastos de operación para un total de \$9.498.000.000		
			Monto de recursos comprometidos para convocatorias y costos de operación por parte del Fondo de Modernización e Innovación (APD)	Director de Mipymes, Bancolmix		Informes de Gestión y soportes presentados por Bancolmix (Impulsa)				9.000	97,3%	1,50%	1,46%	En el mes de diciembre de 2013, se comprometieron recursos por valor de \$806.674.100 parte del Fondo de Modernización e Innovación (APD), por concepto de gastos de operación. El total de recursos comprometidos de la vigencia 2013 son: \$8.151.479.880,00 a través de convocatorias y \$806.674.100 para gastos de operación para un total de \$8.758.153.980		
			Recursos a través de Mipymes y Bancolmix (Mipymes) no ejecutados			Informes de Gestión y soportes presentados por Bancolmix (Impulsa)				53.000			D.D.P.S.	No se reporta avance porque el indicador fue modificado por dos limitaciones a saber: Monto de recursos comprometidos para convocatorias y costos de operación por parte del Fondo de Modernización e Innovación (APD) y Monto de recursos comprometidos para convocatorias y costos de operación por parte del Fondo de Modernización e Innovación (Mipymes)		
															El DNP mediante oficio 2013360341581 de 18 de abril de 2013 impuso su aprobación para modificar este indicador por los siguientes indicadores: "Monto de recursos comprometidos para convocatorias y costos de operación por parte del Fondo de Modernización e Innovación (APD)" y "Monto de recursos comprometidos para convocatorias y costos de operación por parte del Fondo de Modernización e Innovación" (Mipyme) de acuerdo con la solicitud elevada por el Ministerio, mediante oficio 2-2012-042413 de 12 de diciembre de 2012	

OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	MECANISMO DE VERIFICACION	META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Cumplimiento	Peso actividad	Resultado	AVANCE	OBSERVACIONES
Crecimiento Sostenible y Competitividad*			Macros y pequeñas empresas (Mypes) con negocios facilitados por la promoción del mercado interno.	Director de Mypes		Informes de gestión y ejecución (con sus soportes) presentados por el ejecutor del programa		3.586		5.000	100,0%	1,50%	1,50%	Con corte al 31 de diciembre de 2013, se han facilitado negocios 32710 mypes a través de los eventos comerciales de promoción del mercado interno (Programa Compra Colombiano). Se han realizado en total 43 eventos comerciales entre Macro Evento (1), Macro Ruedas de Negocios (11), Ruedas de Negocios (15) y otros eventos comerciales (16). El acumulado en el cuatrimestro está en 6197 mypes.	
			Laboratorios para el emprendimiento innovador creados.	Director de Mypes - Gerente de Emprendimiento		Laboratorios para el emprendimiento innovador creados				5	100%	1,50%	1,50%	Durante el mes de diciembre de 2013, Impulsa mantuvo abierta su convocatoria para la cotización a propuestas que tengan por objeto fortalecer las capacidades de incubación y aceleración de emprendimientos dinámicos innovadores EDI 017, en la cual el Equipo de Emprendimiento e Innovación del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo aporta recursos para la creación y/o fortalecimiento de Laboratorios para el Emprendimiento Innovador en el País. En total durante el 2013, han sido seleccionados como ejemplares 9 Laboratorios para el emprendimiento innovador a través de la convocatoria Impulsa EDI 017.	En el reporte de la PES a Q4 se indicó que se habían conformado 7 laboratorios a los que oficialmente se les asignaron recursos, en lo reportado en SISMEG se indica que 9 proyectos en lo corrido de 2013 fueron seleccionados como elegibles
			Nuevos vehículos de financiación en etapa temprana creados			Nuevos vehículos de financiación en etapa temprana creados.				7	100%	1,50%	1,50%	Se contabilizaron 25 VRET: RAI Caribe, RAI Santander y Fondo Inversor, Mayra, RAI de Manzanales, RAI Brain Kpirol, RAI de la Cámara de Comercio de Bogotá convocatoria Impulsa, plataforma Lando y Donacion, Fondo de Capital Privado Amerigo, Fondo de emprendimiento e innovación – EPM, Red Nacional de Angeles de Bavaria, Fondo LGT Ventures Philanthropy, Fondo Taurus Capital, Aceleradora Polimath Venture, Plataformas Pitchbull, Ideamo, Little Big Money, Banco de Oportunidades y Red Copilots Empresariales (Barranquilla, Bogotá, Cali, Manizales y Medellín). Estos quince últimos entraron en operación en el 2013.	
			Empresas con equipo de trabajo para la innovación			Empresas con equipos de trabajo para la innovación.				1.344	100%	1,50%	1,50%	Las instituciones de apoyo a la innovación en Colombia como Colciencias e Impulsa, abrieron durante el 2013 aproximadamente 10 convocatorias cuyo objeto es la promoción de la innovación al interior de las empresas del sector productivo del país, beneficiando a un total de 2479 empresas con equipos de trabajo para la innovación a diciembre 31 de 2013.	
			Empresas innovadoras de alto potencial			Empresas innovadoras de alto potencial				3.263	100%	1,50%	1,50%	Según los resultados contenidos en el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) que estima para Colombia una TEA de 20,1%, y teniendo en cuenta únicamente las variables de i) Generación de Empleo en el tiempo, ii) Utilización de tecnología de punta e iii) innovación en productos o servicios, se estima que a diciembre de 2013 se han creado 5394 empresas de alto potencial en Colombia.	La información final de diciembre de 2013, será reportada en Sinergia en el mes de febrero, toda vez que el dato se obtuvo después de cerrar el sistema en enero.
PROYECTOS DE INVERSION															
			APYOY A LA POLITICA DE FORMALIZACION EMPRESARIAL EN COLOMBIA	Director de Mypes - Gerente de Formalización	\$ 8.452.491.986	Total ejecutado/Total Aprobado x100		\$ 3.380.000.000	\$ 5.916.000.000	\$ 8.452.491.986	95,3%	3,35%	3,19%	Según la información reportada por el Grupo de Financiera, se comprometieron recursos por valor de \$8.054.273.579,50. En el año 2013 se suscubieron los siguientes convenios y/o contratos: 1) convenio 076 Brigadas para la formalización por valor 4.650 millones, 2) convenio 110 Encadenamientos Formales: 400 millones, 3) Convenio 060 El camino hacia la formalización del microempresario, 470 millones, 4) Convenio 113 Territorios Formales: 160,4 millones; 5) convenio 053 Ruedas de Servicio para la Formalización: 1.670 millones; 6) Convenio 111 RUEST: 200 millones; 7) Convenio 128 "Caracterización de sector Panificador", 50 millones; 8) Convenio 127 Alianzas Regionales y Locales de Formalización", 136,5 millones; 9) Registro marca Brigadas para la Formalización: 1.125 Millones; 10) Contrato de prestación de Servicios \$66.248.576,5 11) Viteiros: \$ 250.000.000.	

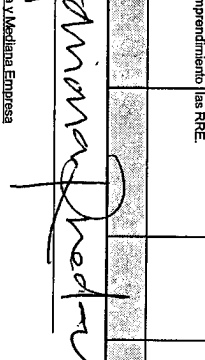
OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	MECANISMO DE VERIFICACION	META 01	META 02	META 03	META 04	Cumplimiento	Peso actividad	Asignado	AVANCE	OBSERVACIONES			
4. De la formalización n al fortalecimiento de las Mipymes	1. Formalización Empresarial	Empresas formalizadas	Director de Mipymes - Gerente de Formalización			resultado del indicador Proxi calculado según metodología adoptada conjuntamente con DNP y Man CIT					76000	100.0%	0.20%	0.20%	A Diciembre 31 de 2013, 356.294 unidades productivas se han formalizado como resultado de la política de formalización del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.	Mediante Oficio OAPS-579 de 2012-11-09 se solicitó ante el DNP, por solicitud del Viceministro de Desarrollo Empresarial, la modificación de metas y descripción del indicador SISMEG "Número de empresas formalizadas como resultado de la política de Formalización del Gobierno Nacional. El indicador mide el número de empresas formalizadas gracias a la política de Formalización (cualquier que se formalizan de manera natural o forzada, independientemente de la existencia de políticas pro formalización). Las metas se ajustaron en el SISMEG pero no en el SPI.		
		Personas Capacitadas	Director de Mipymes - Gerente de Formalización			Registros de Asistencia, Fotografías y/o Agenda de los Talleres					60000	100.0%	0.20%	0.20%	A 31 de Diciembre se han capacitado 81.409 personas sobre los beneficios de la formalización empresarial en el marco de las brigadas para la Formalización.			
		Material de Capacitación Elaborado	Director de Mipymes - Gerente de Formalización			Cartillas, Volantes, Brochures					100000	100.0%	0.20%	0.20%	Se han editado 100.000 cartillas "Ser formal se mejor negocio" para la capacitación y sensibilización de empresarios. Se editaron 1.600 ejemplares de la cartilla "El Camino hacia la formalización del Micro Empresario" en el marco del convenio 080 suscrito con FENALCO.			
		Capacitaciones Realizadas	Director de Mipymes - Gerente de Formalización			Registros de Asistencia, Fotografías y/o Agenda de los Talleres o capacitaciones					20	100.0%	0.20%	0.20%	A 31 de Dic se realizaron 22 talleres sobre formalización en Capurganá y Sacuzano, Sampués, Tulú, Montaña, Arauca, Manzales y Pereira, Armenia, Bogotá, Mocoa, San Andrés, Sampués, San Pelayo y Sanjuán, Chirichín, Florencia, Sincuelo, Sabalarga, Giron, Armenia, Ibagué, Paño y Armero Guayabal			
		Convenios Interadministrativos suscritos	Director de Mipymes - Gerente de Formalización			Convenios firmados					4	100.0%	0.20%	0.20%	Se suscribieron convenios de asociación con Confitecnarias (3), Fenalco (1), Invernada (1), Cámara de Comercio de Pereira (1), ADEBAN (1) y PROPAIS (1)			
		Estudios Sectoriales Elaborados	Director de Mipymes - Gerente de Formalización			Documento escrito contenido de los estudios					3	100.0%	0.20%	0.20%	Se ejecutó un convenio con confitecnarias para la realización de estudios sobre formalización, se realizaron en 16 regiones del país.			
2. Apoyo para el fortalecimiento de las mipymes	2. Apoyo para el fortalecimiento de las mipymes	Empresas Atendidas	Director de Mipymes			Número de Empresas					2859	91.0%	0.20%	0.19%	Se registran 2810 empresas atendidas (Tema de diseño 1278, Pyme Global 456, compras públicas 834 y Convenio cremae 42)	Se solicitó cambio del indicador antes estaba en 4200 empresas ahora en el SPI figuran 2859 empresas atendidas como Meta.		
		Convocatorias realizadas	Director de Mipymes			Número de Convocatorias realizadas					2	100.0%	0.20%	0.20%	Se abrieron 2 convocatorias, la primera para el tema de diseño industrial y la segunda para la apertura del concurso del premio innova.			
		APoyo A LA POLITICA DE CONSOLIDACION DE LAS MICRO Y MEDIANAS EMPRESAS A NIVEL NACIONAL	Director de Mipymes			Total ejecutado/Total Aprobado X100						100.0%	3.33%	3.33%	Según la información reportada por el Grupo de Finanzas se comprometieron recursos por valor de \$ 3.361.524.030,48 Convenio con Impulsa para la entrega de be beneficias a ganadores Premio innova, por valor\$ 1.300.000.000; 2) Convenio Confitecnarias para el programa Nacional de Diseño Industrial, por valor de\$ 400.000.000; 3) Convenio con Proexport apoyo técnico a la estrategia de internacionalización de Mipyme (Pymentel), por valor de \$ 400.000.000; 4) Convenio con Cremae - Ercadenarietas Productivos, por valor de \$ 200.000.000; 5) Contrato Universidad Nacional evaluación Premio innova, por valor de \$ 180.000.000; 6) Convenio con Propais para Talleres Compras Públicas y Club de emprendimiento, por valor \$ 561.000.000; 7) Participación y realización de eventos de socialización y difusión de la política de consolidación de la micro, pequeña y mediana empresa a nivel nacional e internacional, por valor de \$ 320.524.030,48.			

OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	MECANISMO DE VERIFICACION	META C1	META C2	META C3	META C4	Cumplimiento	Peso actividad	Resultado	AVANCE	OBSERVACIONES
5. Del aprovechamiento del mercado interno a la internacionalización de las Mipymes	2. Promocionar y divulgar la estrategia "Compra Colombiana" y la promoción del mercado interno	IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA PARA PROMOVER EL CRECIMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS CON BASE EN EL APROVECHAMIENTO DEL MERCADO NACIONAL	Empresas inscritas o postuladas al premio	Director de Mipymes		Número de Empresas				84	100,0%	0,20%	0,20%	Total empresas empresas postuladas al Premio Innova 85	El comité técnico del Premio solicitó el trámite ante el DNP del cambio del indicador de 300 a 84 empresas
			Eventos de socialización temáticos sectoriales realizados	Director de Mipymes		Eventos realizados				9	100,0%	0,20%	0,20%	27 eventos (Pyyme Global 19 seminarios, Compras Públicas 8 ruedas de negocios)	
			Materia de capacitación elaborado	Director de Mipymes		Unidades de material elaboradas				35	100,0%	0,20%	0,20%	Se produjo el volumen 3. Casos de éxito de usuarios, Taller e Industrialia en las MIPYMES Colombianas. Hacia el éxito por el camino del diseño (5 casos de éxito) 2013 y Se publicó la versión 2013 Maestro de Diseño en Colombia: Versión 3 (30 casos de éxito)	Se solicitó cambio del indicador antes estaba en 7001 a hora en el SPI figura 35 piezas de material de capacitación elaborado como meta.
			Contratos suscritos	Director de Mipymes		Número de Contratos o convenios				5	100,0%	0,20%	0,20%	Se reportan 6 contratos suscritos (N° 059 de 2013, N° 145 de 2013, N° 121 de 2013, N° 088 de 2013, N° 151 de 2013 y N° 129 de 2013)	
			Talleres o actividades de capacitación realizados	Director de Mipymes		Número de Talleres o actividades de capacitación realizados				50	100,0%	0,20%	0,20%	Para este periodo se reportan 52 talleres realizados así: 16 de compras públicas, 24 en el tema de diseño, industrial, 7 talleres de encadenamientos productivos y 5 talleres de Pyme global.	Se solicitó cambio del indicador antes estaba en 45 ahora en el SPI figura 50 Talleres o actividades de capacitación realizados como meta.
					Total \$ 16.200.000.000	Número de Talleres o actividades de capacitación realizados		\$ 4.000.000.000	\$ 7.000.000.000	\$ 16.200.000.000	100,0%	3,33%	3,33%	Según la información reportada por el Grupo de Finanzas a 31 de enero de 2014, se comprometieron recursos por valor de \$16.199.999.999,00.	De acuerdo con el Decreto 2715 de 2013 fueron asignados 6.200 millones adicionales a este proyecto. Para un total de 16.200 Millones.
			Empresas Atendidas	Director de Mipymes		Número de empresas				1800	100,0%	0,10%	0,10%	Con corte a 30/11/2013, se han cofinanciados 20 iniciativas innovadoras.	
			Eventos de socialización	Director de Mipymes		Número de eventos				30	100,0%	0,10%	0,10%	Se han realizado 41 eventos comerciales así: 1 Macro Evento, 10 macro ruedas, 13 ruedas y 17 eventos de otro tipo (tales como misiones comerciales).	Se modificó el número de eventos de 20 a 30 eventos de socialización.
			Documentos elaborados	Director de Mipymes		Documento elaborado				1	100,0%	0,10%	0,10%	Los documentos son: 1. Comperechobiano.Oportunidades para comprar y vender producto nacional. 2. Comportamiento del mercado colombiano. Estudio 3. Mipymes Gaseita en Colombia. 4. Sostenibilidad del tercer sector. 5: Las oportunidades presentes para Mipymes en las importaciones.	
			Materia de capacitación	Director de Mipymes		Número de unidades producidas				11000	72,0%	0,10%	0,07%	Con corte a 30 de noviembre de 2013 se han elaborado 8.000 cartillas denominadas "Como participar en ruedas, ferias y misiones empresariales	Se modificó el número de material de capacitación de 10.000 a 11.000
			Piezas publicitarias diseñadas	Director de Mipymes		Piezas Elaboradas y distribuidas				9	100,0%	0,10%	0,10%	Con corte a 30 de noviembre de 2013 se han distribuido las siguientes piezas publicitarias: VOLANTES: 47.000; BOLSAS: 15.000; BROCHURE: 6.500 y CARPETAS: 1.500.	
			Contratos suscritos	Director de Mipymes		Contrato o convenio				1	100,0%	0,10%	0,10%	Se suscribió convenio 059 de 2013 con PROPAIS para el desarrollo del proyecto	
			Campañas de Promoción	Director de Mipymes		Campaña diseñada				1	100,0%	0,10%	0,10%	Se encuentra en ejecución la campaña de promoción del mercado interno "Compra Colombiana"	
			Talleres o actividades de Mipymes	Director de Mipymes		Número de Talleres				30	100,0%	0,10%	0,10%	Se han realizado 42 talleres de capacitación a empresarios participantes, previos a los eventos comerciales.	Se modificó el número de talleres y actividades de capacitación de 20 a 30 talleres y actividades de capacitación.
			Citas de negocios propias	Director de Mipymes		Número de Citas				7600	100,0%	0,10%	0,10%	Con corte a 30 de noviembre de 2013 se proyectaron 10.167 citas a Mipys y pequeñas empresas.	Se modificó el número de Citas de negocios propias de 3850 a 7600

OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	MECANISMO DE VERIFICACION	META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Cumplimiento	Peso actividad	Resultado	AVANCE	OBSERVACIONES
Innovación y			Eventos o talleres de asistencia técnica Realizados- APD	Director de Mpymes		Numero de Eventos o talleres de asistencia técnica Realizados- APD				10	100%	0,17%	0,17%	Se realizaron las 10 Ruedas Sociales de Napocones en las siguientes ciudades: Ilague, Buga, San Gil, Montería, Apatadó, Armenia, Quibdó, Pasto, Medellín y Santa María	Este Ministerio elaboró el proyecto de inversión "Fortalecimiento a la política de generación de ingresos para grupos de especial protección constitucional a nivel nacional" Código BPN: 201201 1000583, que reemplazó el proyecto de inversión- FOMPIVME APD. Los recursos asignados para la vigencia 2013 de este último, fueron trasladados al nuevo proyecto de inversión en el mes de agosto de 2013. Dado lo anterior, se crearon nuevos indicadores y productos.
			Personas desplazadas atendidas.	Director do Mpymes		Numero de Personas desplazadas atendidas.				4000	32,80%	0,17%	0,06%	El avance presentado se debe a los participantes en las Ruedas Sociales.	
			Recursos asignados y adjudicados a los proyectos de cofinanciación APD	Director de Mpymes		Numero de recursos asignados y adjudicados a los proyectos de cofinanciación APD				10001	0%	0,17%	0%		
			Proyectos de cofinanciación asignados y adjudicados a la convocatoria APD	Director de Mpymes		Numero de proyectos de cofinanciación asignados y adjudicados a la convocatoria APD				10	0%	0,17%	0%	De acuerdo con el último informe remitido por la Gerencia del Fondo de Modernización e Innovación para las Mpymes, con corte a diciembre de 2013, la convocatoria dirigida al fortalecimiento empresarial de la población desplazada por la violencia fue abierta el 11 de septiembre de 2013, y a esa fecha no se encuentran asignados los recursos a proyectos de cofinanciación.	
			Convocatorias abiertas	Director de Mpymes		Numero de Convocatorias abiertas				1	100%	0,17%	0,17%	la convocatoria dirigida al fortalecimiento empresarial de la población desplazada por la violencia fue abierta el 11 de septiembre de 2013	
			Convenios realizados	Director de Mpymes		Numero de Convenios realizados				2	100%	0,17%	0,17%	▼ Se suscribieron las Citrosis No. 4 y 6 (\$1.000 millones) de 2013 al Convenio Interadministrativo de Administración No. 189 de 2011 ▼ Asistiendo se suscribió Convenio de Cooperación No. 160 de 2013 con Propais (\$1.000 millones).	
			APoyo TÉCNICO ALA PLÍTICA DE EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA	Director de Mpymes	2.800.000.000	Total ejecutadoTotal Aprobado X100	10	\$ 1.892.500.000	\$ 2.045.000.000	\$ 2.800.000.000	98,62%	3,33%	3,28%	Según la información reportada por el Grupo de Financiera a 31 de enero de 2014, se comprometieron recursos por valor de \$2.761.473.286,06. Se suscribieron los siguientes convenios: 1) Oro al No. 3 Convenio 220 de 2011 - BancolombiaImpulsa 1.450.000.000, 2) Convenio No. 157 de 2013 - Venturas 40.000.000, 3) Convenio No. 114 de 2013- Cortecámaras 1.005.187.667, y los siguientes gastos: TK1: \$100.000.000 y Viáticos: \$120.000.000	
			Indicador de producto: Material De Capacitación Elaborado	Gerente de Emprendimiento De (Dirección de Mpymes)		Material de Capacitación Elaborado				10000	0%	0,10%	0,00%	La Imprenta Nacional no remite en tiempo la cotización por lo que no se pudo adelantar el contrato	
			Indicador de producto: Organizaciones socias fortalecidas	Gerente de Emprendimiento de (Dirección de Mpymes)		Informes				10	100%	0,10%	0,10%	Se ha realizado fortalecimiento a las Redes Regionales de Emprendimiento mediante la difusión del Plan Operativo de Emprendimiento y la realización de talleres Canvas de Emprendimiento.	
			Indicador de producto: Eventos De Socialización Temáticas Sectoriales Realizados	Gerente de Emprendimiento de (Dirección de Mpymes)		Eventos Socialización Temáticas Sectoriales Realizados				6	100%	0,10%	0,10%	Se realizaron 6 Conciertos Regionales de Emprendimiento.	

OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	MECANISMO DE VERIFICACION	META 01	META 02	META 03	META 04	Cumplimiento	Peso actividad	Resultado	AVANCE	OBSERVACIONES
	Emprendimiento para el Crecimiento Empresarial		Indicador de producto: Asistencias Técnicas Contratadas	Gerente de Emprendimiento (Dirección de Mapymes)		Asistencias Técnicas Contratadas				2	100%	0,10%	0,10%	Se refiere a conferencias de alto nivel que fortalecieron el ecosistema colombiano durante el Encuentro Nacional de Emprendimiento.	
			Indicador de producto: Asistencia Técnica A Entidades	Gerente de Emprendimiento de Mapymes)		Asistencia Técnica A Entidades			4	100%	0,10%	0,10%	Se desarrolló a través del Convenio con BancoldeX y Confitecnarinas. Se ha desarrollado el fortalecimiento en la estructuración de proyectos, de vehículos de financiación a través del Startup and Investor Summit, a las IES y se efectuó el programa de Copilotos.		
			Indicador de producto: Documentos Institucionales elaborados y difundidos.	Gerente de Emprendimiento (Dirección de Mapymes)		Informes			5	100%	0,10%	0,10%	Un informe de buenas prácticas internacionales para IES, un Un informe de buenas prácticas nacionales para IES, guía de emprendimiento para alcaldes y gobernadores, cartilla para el ecosistema de emprendimiento, y documento con el modelo de un vehículo de financiación (copilotos)		
			Indicador de gestión: Asesorías Consultorias Contratadas	Gerente de Emprendimiento de Mapymes)		Asesorías Consultorias Contratadas Y			1	100%	0,10%	0,10%	Se realizó la contratación de un profesional de comunicaciones		
			Indicador de gestión: Convenios Interadministrativos Suscritos	Gerente de Emprendimiento de Mapymes)		Convenios Interadministrativos Suscritos			3	100%	0,10%	0,10%	Se suscitaron 3 convenios con Confitecnarinas, Ventures y BancoldeX- Impulsa		
SEGUIMIENTO RECOMENDACIONES Y COMPROMISOS DOCUMENTOS COMPESES															
Plan Nacional de Desarrollo 2010 - 2014, "Prosperidad para todos"	Compromisos	Jornada de capacitación sobre el desarrollo de franquicias como mecanismo para el emprendimiento	Capacitación sobre mecanismos para el desarrollo de microfranquicias.	Grupo de Inclusión Social de Emprendimiento (Dirección de Mapymes)		Registro de asistencia capacitación				1	100,0%	1,20%	1,20%	En virtud de este cumplimiento en el desarrollo de la capacitación sobre mecanismo para el desarrollo de franquicias, en el ciudad de Santiago de Cali el día 17 de mayo de 2013 se realizó una jornada de socialización a los representantes de la Mesa de Comercio de Comunidades Negras sobre la convocatoria del Fondo NIKipulsa específica para las comunidades Negras, Afrocolombianas, Rarázales y Palenqueras, así como de los ejes centrales de conformación de redes de emprendimiento y el desarrollo de franquicias. 1	
	Compromisos	Fomento del conocimiento sobre las redes regionales de emprendimiento en territorios de asentamiento del pueblo Rom	Capacitación que incluye las Redes Regionales de Emprendimiento (Dirección de Mapymes)	Grupo de Inclusión Social de Emprendimiento (Dirección de Mapymes)		Registro de asistencia capacitación				1	100,0%	1,20%	1,20%	El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo participó en la jornada de la Mesa Nacional de Concertación con los Pueblos Gitanoes el mes de mayo de 2013. En el marco de la misma se procedió a concertar la ruta por la cual el Ministerio con las dependencias del grupo de inclusión social, emprendimiento y formalización, así como con banca de las oportunidades, para estar en cada Kumpariñy haciendo jornadas de promoción y divulgación de la oferta. Se llevó a cabo los talleres en la ruta concertada que acontecieron de enumerar: 1. Bogotá 2. Paico – Nariño. 3. San Pelayo – Córdoba 4. Saquín – Córdoba 5. Sampulua - Córdoba 6. Sabanalarga – Atlántico 9. bagué - Tolima 10. Envigado – Antioquia 11. Giron – Santander 12. Ciudad – Norte de Santander1	

OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	MECANISMO DE VERIFICACION	META 01	META 02	META 03	META 04	Cumplimiento	Peso actividad	Resultado	AVANCE	OBSERVACIONES
Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014, "Prosperidad para todos: busca avanzar hacia la Prosperidad Democrática teniendo como eje transversal la sostenibilidad ambiental; dicho eje transversal debe estar presente en todas las esferas del quehacer nacional, el cual deberá sustentarse en una articulación adecuada de las dimensiones económica, social y ambiental. Lo anterior fortalece el objetivo de la Política Ambiental adoptada mediante Resolución 3260/2008 y el cual dice: Promover acciones ambientales dinamizadoras de la gestión Ambiental en la Entidad, orientándolas hacia la animación de prácticas ambientales ejemplares y la construcción de líneas estratégicas ambientales desde su naturaleza y sus objetivos misionales.	GESTION AMBIENTAL SECTORIAL Y URBANA	Asistir al Comité	Informe de seguimiento a los avances del comité.	Director de Mipymes		N° de convocatorias asistidas (N° de convocatorias)*100		*		*	100.0%	0.10%	0.10%	No hubo citación ni convocatorias por lo anterior no hubo información para la realización del informe.	
		Participar en los eventos que sean convocados en el tema Desarrollo Bajo en Carbono	Listas de asistencia a los eventos realizados por Estrategia Desarrollo Bajo en Carbono que evidencian la asistencia del delegado de la dirección Mipymes.	Director de Mipymes		(Total de eventos asistidos/ total de eventos convocados por Estrategia Desarrollo Bajo en Carbono)*100		*		*	100.0%	0.10%	0.10%	Hubo una sola convocatoria y se asistió a la reunión, la cual se llevó a cabo el 1 de febrero de 2013.	
		Participar en los eventos que sean convocados en el tema Desarrollo Bajo en Carbono	Listas de asistencia a los eventos realizados por Estrategia Desarrollo Bajo en Carbono que evidencian la asistencia del delegado de la dirección Mipymes.	Director de Mipymes		(Total de eventos asistidos/ total de eventos convocados por Estrategia Desarrollo Bajo en Carbono)*100		*		*	100.0%	0.10%	0.10%	Hubo una sola convocatoria y se asistió a la reunión, la cual se llevó a cabo el 1 de febrero de 2013.	
		Participar en los eventos que sean convocados en el tema Desarrollo Bajo en Carbono	Listas de asistencia a los eventos realizados por Estrategia Desarrollo Bajo en Carbono que evidencian la asistencia del delegado de la dirección Mipymes.	Director de Mipymes		(Total de eventos asistidos/ total de eventos convocados por Estrategia Desarrollo Bajo en Carbono)*100		*		*	100.0%	0.10%	0.10%	Hubo una sola convocatoria y se asistió a la reunión, la cual se llevó a cabo el 1 de febrero de 2013.	
		Comité de Gestión Financiera Sesioma	Listas de asistencia de los eventos realizados por Gestión Financiera Sesioma que evidencian la asistencia del personal de la dirección.	Director de Mipymes		(Total de eventos asistidos/ total de eventos convocados por Sesioma)*100		*		*	100.0%	0.10%	0.10%	Se asistió a la primera reunión realizada el 12 de marzo de 2013; y por determinación de la coordinación de este comité, la asistencia por parte del MIVICU quedó en cabeza de un representante del Grupo de Financiera.	
		Gestionar la participación de entidades de apoyo al Emprendimiento Verde a las Redes Regionales de Emprendimiento las RRE.	Un informe enumerando la totalidad de los actores, por Departamento, con iniciativas de apoyo al Emprendimiento Verde que están vinculadas a las RRE.	Director de Mipymes		Base de Datos digitales de las RRE		*		*	0%	0.30%	0.00%	A la fecha no se cuenta con el reporte de las iniciativas y actores vinculados a las Redes Regionales de Emprendimiento que desarrollen emprendimientos verdes, la gestión de la consolidación de la base de datos se realizará durante el 2014	
Total Dependencia											100.0%	97.0%			
V3															

Firma del Responsable: 

Nombre: Adriana Rueda Perez

Cargo: Directora de la Mesa, Banqueta y Mediana Empresa

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Comunicador (571) 5057676

www.mivicu.gov.co



PE-EM-003-V2

