

# Informe de Comercio al por menor

## Abril de 2017

**Oficina de Estudios Económicos**  
**2017**

# Comportamiento en el mes

## Ventas del comercio al por menor en abril de 2017 Variación Anual y Acumulada (%)

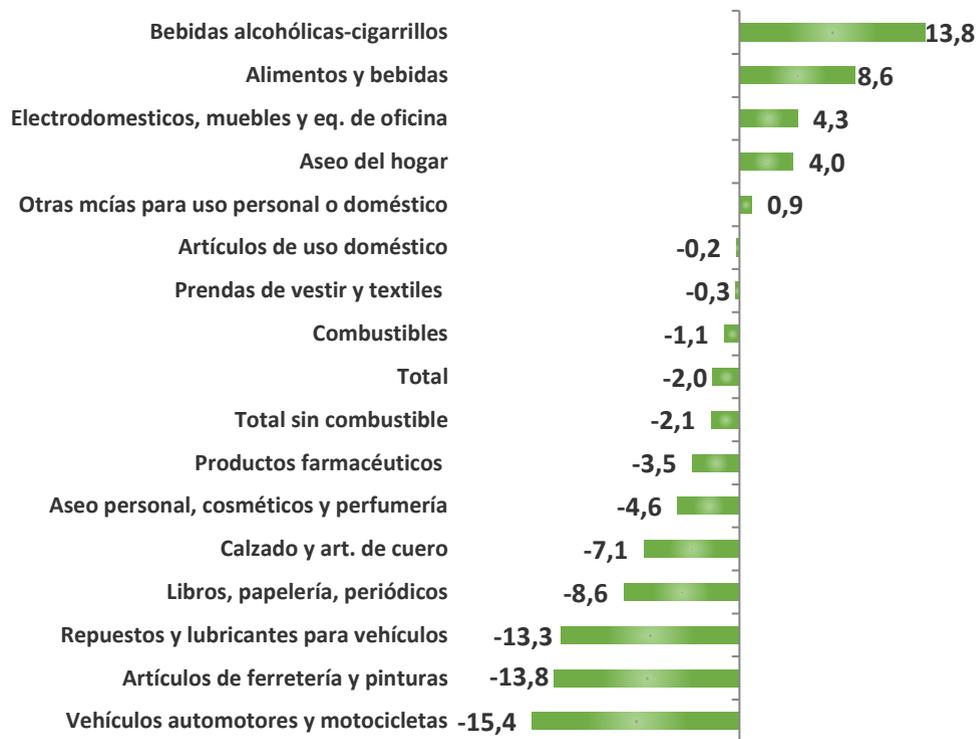
Variable				
	Abril		Ener-Abr	
	2016	2017	2016	2017
Comercio minorista	5,9	-2,0	3,2	-1,6
Sin vehículos	5,8	0,0	4,5	-1,0
Sin combustibles	5,8	-2,1	2,7	-1,8
Sin vehic y combustib	5,7	0,3	4,3	-1,0
Empleo total	3,3	2,6	2,8	2,9

En el mes de abril de 2017 la dinámica de las ventas del comercio interno fue negativa (-2,0%). Tal variación fue inferior a la observada en abril de 2016 (5,9%) y a la presentada en el mes anterior (1,9%). Por otra parte, la generación de empleo presentó un incremento de 2,6%, debido a la apertura de nuevos establecimientos comerciales.

Este comportamiento fue explicado en parte por la menor cantidad de días hábiles en abril de 2017 en comparación a igual mes del año anterior, por ocasión de la Semana Santa. Se espera que el comercio minorista experimente una reactivación por cuenta de la reducción de las tasas de interés de política en los últimos meses, como respuesta a una coyuntura de desaceleración en el crecimiento de la economía.

# Comportamiento en el mes

## Ventas abril de 2017 Variación respecto a igual período del año anterior



Fuente: DANE - MMCM

# Comportamiento en el mes

## Abril de 2017

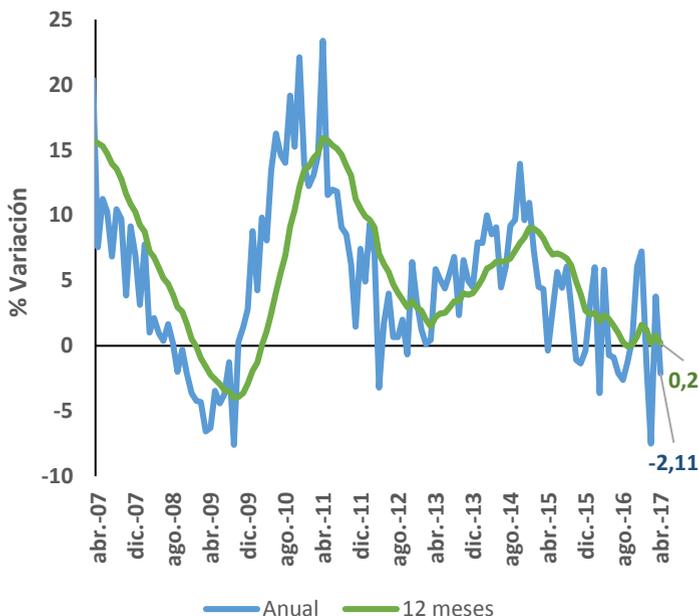
- En abril de 2017, las ventas reales del comercio minorista registraron una variación de -2,0%, con respecto al comportamiento de las ventas en igual mes de 2016. Excluyendo los combustibles, las ventas cayeron -2,1% y las ventas sin vehículos y combustibles registraron una variación de 0,3%.
- El empleo asociado con el comercio aumentó 2,6% respecto a igual mes de 2016, como consecuencia de la apertura de nuevos establecimientos comerciales.
- En el mes, diez de los quince grupos de productos presentaron una variación negativa en sus ventas. Entre estos vehículos automotores (-15,4%), artículos de ferretería (-13,8%), repuestos y lubricantes para vehículos (-13,3%), etc.
- En el mes de abril registraron tasas positivas: Bebidas alcohólicas-cigarrillos (13,8%), Alimentos y bebidas (8,6%) y Electrodomésticos (4,3%).

## Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas

- En los grandes almacenes, las ventas aumentaron 6,9%, mientras el empleo creció en 3,5%; en abril de 2017 se ocuparon 174.463 personas.

# Variación 12 meses

## Variación de las ventas sin combustibles



## Variación del empleo (%)

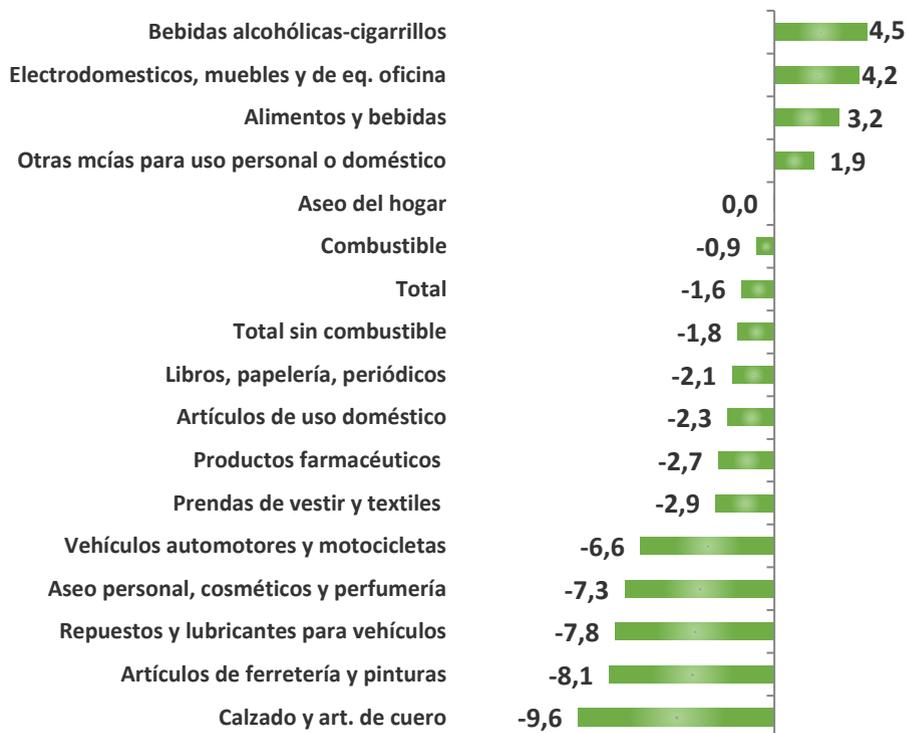


Fuente: DANE – MMCM

- La variación de las ventas –sin combustible- fue negativa (-2,1%). La variación 12 meses a abril de 2017 fue 0,2%. En la variable de empleo fue positiva en 2,6% durante el mes y la variación doce meses alcanzó el 3,0%.

# Variación año corrido

## Ventas enero-abril de 2017 Variación respecto a igual período del año anterior



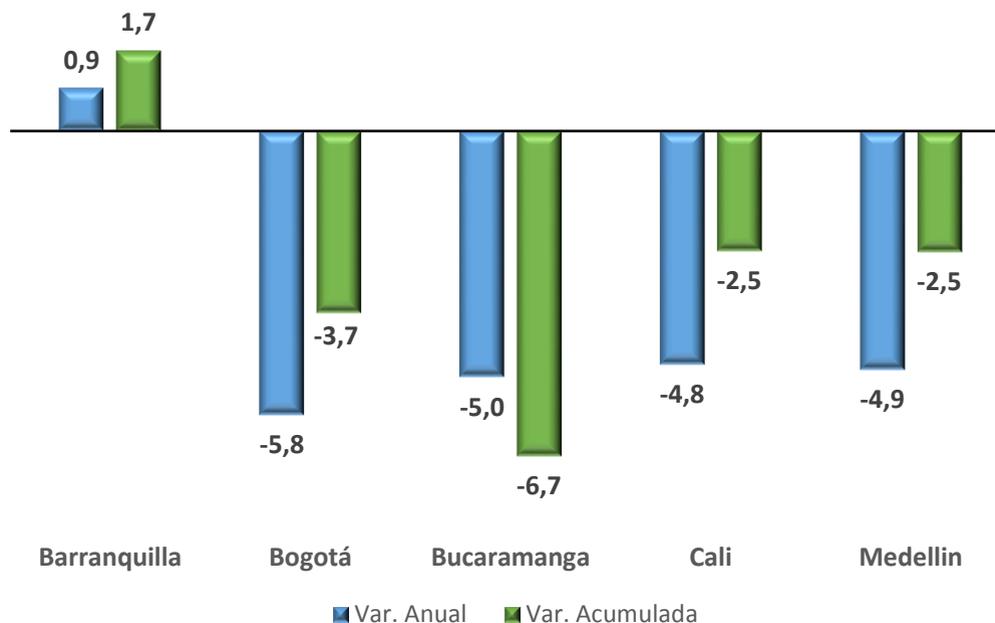
Fuente: DANE - MMCM

# Variación año corrido

## Acumulado enero-abril de 2017

- Para enero-abril de 2017, las ventas cayeron -1,6%; sin embargo, en similar período del año anterior el crecimiento fue superior (3,2%), denotando la desaceleración del sector.
- Si se excluye combustibles, la caída fue de -1,8%, inferior a la tasa registrada en igual período de 2016 (2,7%).
- El empleo asociado al comercio al por menor creció 2,9%, superior a la variación registrada en abril de 2016 (2,8%).
- Registraron una tasa de crecimiento positiva: Bebidas alcohólicas-cigarrillos (4,5%), Electrodomesticos, muebles y de eq. oficina (4,2%), Alimentos y bebidas (3,2%).
- Se redujeron las ventas de calzado y artículos de cuero (-9,6%) y vehículos y motos (-6,6%).
- En vehículos, de acuerdo con el informe de Fenalco-ANDI, en el período enero-abril de 2017, las ventas se redujeron en -4,9%, respecto a igual período del 2016, con un acumulado de matrículas nuevas de 73.250 unidades.

# Ciudades

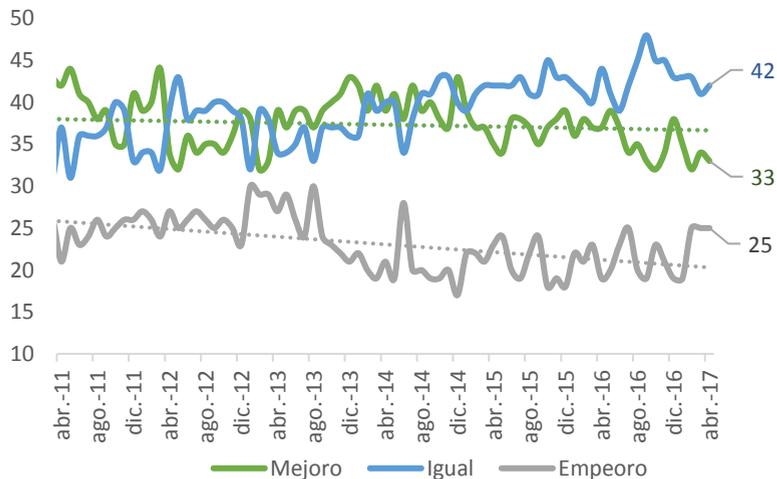


- Para las ciudades que evalúa el DANE, en abril de 2017 se observó el siguiente comportamiento en las ventas: Barranquilla (0,9%), Bucaramanga (-5,0%), Cali (-4,8%), Medellín (-4,9%). Por su parte, las ventas al comercio en Bogotá cayeron (-5,8%).

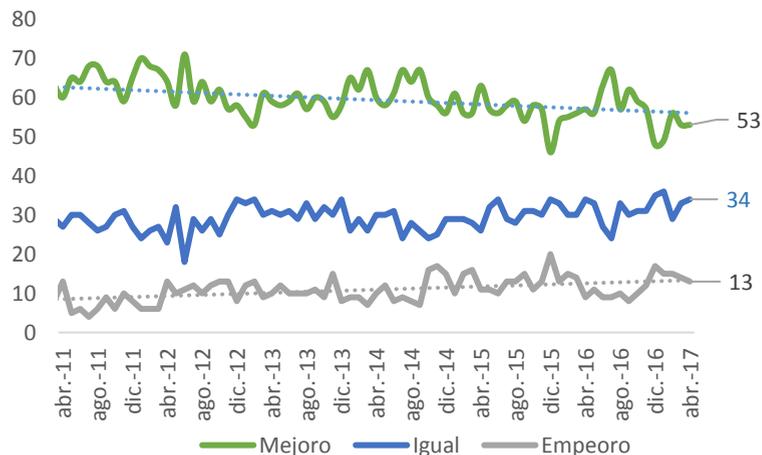
# Comentarios y expectativas

## Fenalco

### Comportamiento de las ventas del comercio minorista



### Expectativas de las ventas del comercio minorista



- Para abril de 2017, según la encuesta que realiza FENALCO, las ventas registraron un comportamiento levemente negativo. El 33% de los encuestados indicaron que subieron las ventas, mientras que el porcentaje de comerciantes que reportaron una caída fue del 25%.
- El 53% de los encuestados consideraron que sus ventas mejorarán. Adicionalmente, el porcentaje de pesimistas fue del 13%.

# Comentarios y expectativas

## Fedesarrollo

Índice de Confianza Comercial- ICCO	Balance (%)			Var. puntos porcentuales	
	abr-16	mar-17	abr-17	Anual	Mes anterior
	26	18,6	17,8	↓ -8,2	↓ -0,8
Situación económica actual	48,5	39,4	32,7	↓ -15,8	↓ -6,7
Nivel de existencias	15,7	17,7	18,8	↑ 3,1	↑ 1,1
Expectativas de situación económica próx. trim	45,0	34,2	39,6	↓ -5,4	↑ 5,4

- De acuerdo con la Encuesta de Opinión Empresarial del sector comercio, el Índice de Confianza Comercial (ICCO) se ubicó en 17,8% en abril de 2017, lo que equivale a una caída de 8,2 pps frente al mismo periodo de 2016. En relación al mes anterior, la confianza comercial cayó en 0,8 pps.
- La caída en la confianza de los comerciantes con respecto al año anterior obedece a una reducción de 15,8 pps en el componente de situación económica actual y a un aumento de 3,1 pps en el componente de nivel de existencias. Las expectativas acerca de la situación económica para el próximo trimestre presentaron una variación de -5,4 pps.