

## PLAN OPERATIVO Formulación 2016

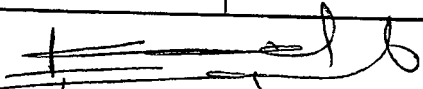
DEPENDENCIA: Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

ESTRATEGIA	INICIATIVA	ENTREGABLE	Fecha Cumplimiento Entregable												Anual	
			M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12		
<b>PLANEACIÓN ESTRATEGICA</b>																
1. Fortalecer destinos de clase mundial	1. Región Cartagena	Jornada de fortalecimiento empresarial para el sector Turístico				1										
	2. Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina	Plan de Promoción de las posadas nativas ejecutado.												1		
		Jornada de fortalecimiento Empresarial para el Sector Turístico.										1				
	3. Corredor Santa Marta - Ciénaga -Salamanca - Tayrona	Jornada de fortalecimiento empresarial para el sector Turístico										1				
	5. Paisaje Cultural Cafetero	Jornada de fortalecimiento Empresarial para el Sector Turístico.										1				
	6. Turismo de Naturaleza y Aventura	Metodología de recolección para la base de indicadores estadísticos (ingresos, empleo y demanda) de Turismo de Naturaleza													1	
2. Promover Productos Turísticos de alto valor	8. Turismo MICE (Reuniones)	Socialización de la estrategia para garantizar la sostenibilidad de los Centros de Convenciones.					1									
3. Impulsar el turismo doméstico	11. Red Turística de Pueblos Patrimonio	Diseño del plan de promoción para la Red Turística de Pueblos Patrimonio. Elaborado.			1											
		3 Jornadas de fortalecimiento Empresarial para el Sector Turístico. (Acumulado).										1	2	3		
	12. Clúster Melgar- Girardot- Honda.	Jornada de fortalecimiento Empresarial para el Sector Turístico.											1			
	13. Desarrollar Regiones de Turismo Paz y Convivencia.	Desarrollo de la estrategia del Programa de Turismo, Paz y Convivencia. Avances= junio, ejecutada= noviembre.				1	1	1	1	1	1	1	1			
4. Promocionar los destinos y productos turísticos de Colombia	14. Turismo y Artesanías	Diseño de la Estrategia de Turismo-Artesanías			1											
		Implementación del plan de acción derivado de la estrategia de Turismo y Artesanías.									1	1	1	1		
		Estrategia de promoción Turismo y Deporte. Ejecutada.									1		1			
		Evento de reconocimientos del sector turismo				1										
5. Normatividad y seguridad	15. Promoción Turística Nacional	Apoyo a la participación de los departamentos en la Vitrina Turística de Aneto 2016.		1												
		Plan de promoción derivado del Fondo Filmico Diseñado												1		
		1 ruedas de negocio realizadas. Acumuladas				1										
		20 Jornadas de formalización. Acumulado.				5			10				15	18	20	
9. Fortalecimiento Institucional.	17. Formalización Turística	10 Brigadas de formalización. Acumulado				1						7	9	10		
		24. Gobernanza y Gestión Eficiente	Lanzamiento del CITUR										1			
9. Fortalecimiento Institucional.	24. Gobernanza y Gestión Eficiente	8 SITUR alineados al CITUR. Acumulables													8	
		Fase I Tarjeta de Registro Hotelero.												1		
		Plataforma del RNT unificado con CITUR									1					

**OTROS PROYECTOS**

	Administración, ejecución y distribución de las herramientas para prevención de la ESCNNA (Curso virtual y Material de prevención).			1		1			1			1
	16 Talleres de Prevención de la ESCNNA en el Contexto de Viajes y Turismo. (Acumulado).			3	4			7	9	12	14	16
	Fase II. Promoción y Divulgación del Aplicativo móvil "Te Protejo" para la realización de denuncias anónimas de casos relacionados con la ESCNNA en el contexto de viajes y turismo.			1		1			1			1
	Realizar seguimiento a la línea de crédito para el Escalamiento Empresarial del Sector Turístico PIPE 2.0 de Bancoldex. Informes Trimestrales			1		1			1			1
	Desarrollar en articulación con el DANE, las actividades establecidas en el Plan Estadístico Sectorial.			1		1			1			1

Version 1



Firma del Responsable: \_\_\_\_\_

Nombre: Karol Fajardo Mariño

Cargo: Directora de Análisis Sectorial y Promoción

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia  
 Conmutador (571) 6067676  
[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)

