

EL COMERCIO AL POR MENOR A ABRIL DE 2013

Variable	Variación %					
	Abril		Ene-abril		Doce meses	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Ventas reales	-3,0	5,7	4,3	2,4	7,0	2,3
Ventas sin vehículos	-3,0	3,4	5,8	3,9	6,7	3,7
Empleo total	5,7	2,0	7,0	4,5	6,8	5,0

Fuente: DANE – MMCM

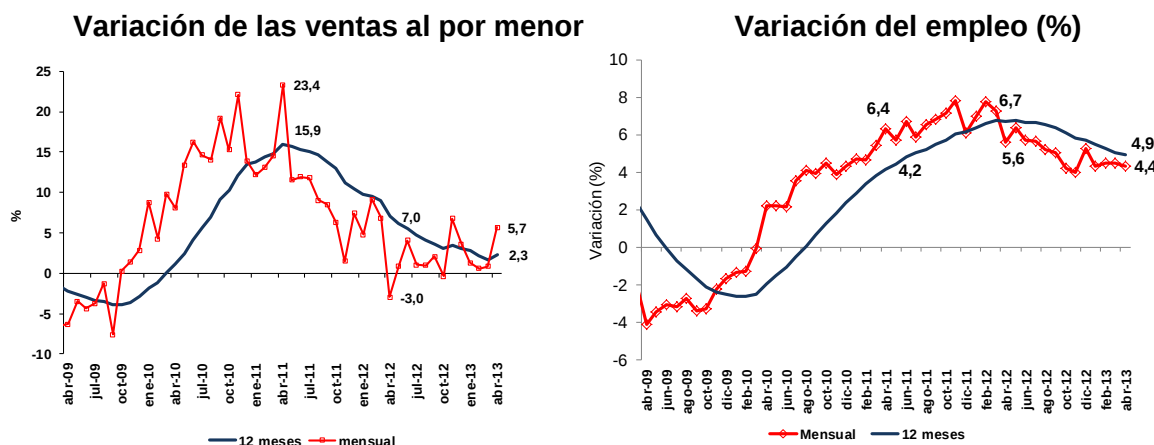
Comportamiento en el mes

- En abril de 2013, las ventas reales registraron una variación positiva de 5,7%, presentando un crecimiento frente a lo registrado en el mes anterior; cabe recordar que en el mes anterior (marzo) la variación anual fue positiva (0.9%). Sin vehículos, las ventas crecieron 3,4% disminuyendo 3,0 puntos porcentuales frente a lo reportado en el mes de marzo.
- En el mes de abril, 12 de los 16 subsectores registraron tasas positivas. Por el contrario, 4 subsectores tuvieron un comportamiento negativo, en especial los relativos a artículos de uso doméstico (cristalería, vajillas, ollas, lencería), así como libros y papelería, textiles y prendas de vestir, y, licores y cigarrillos.



Fuente: DANE

- Se mantuvo un buen ritmo de crecimiento en sectores como equipos para informática y hogar, repuestos de vehículos y vehículos, artículos de ferretería, entre otros.
- Durante el mes de abril, el personal ocupado en el comercio al por menor creció 4,4%, tasa menor respecto a la variación de igual mes del 2012 cuando se ubicó en 5,6%.
- La variación 12 meses en las ventas mantuvo la tendencia decreciente (2,3%) mientras que hace un año era 7,0%. En la variable de empleo si bien la variación es positiva en 4,9%, también se evidencia un menor crecimiento comparado con el comportamiento de hace 12 meses.

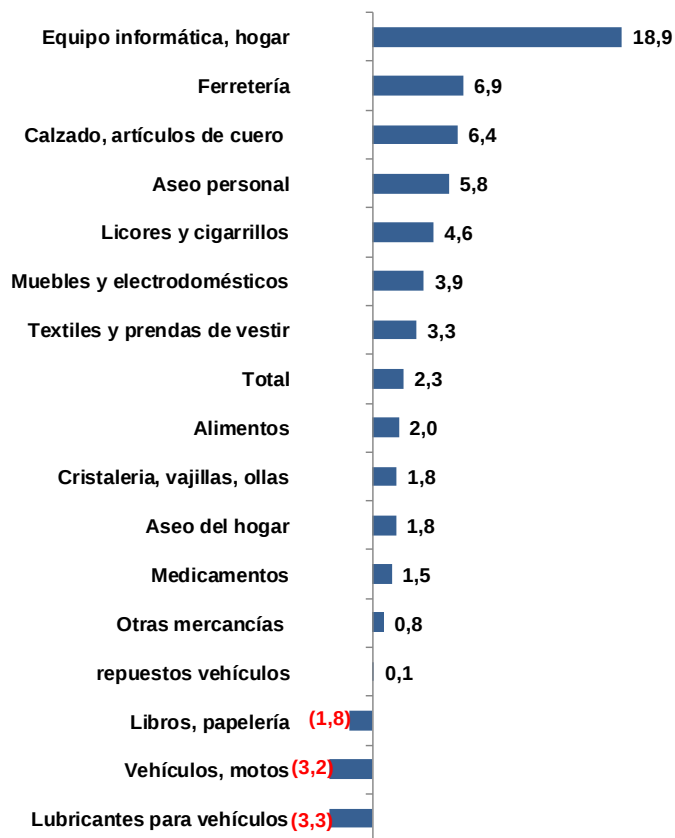


Fuente: DANE – MMCM

Enero-abril de 2013

- En los primeros cuatro primeros meses de 2013, las ventas reales al por menor se incrementaron 2,1%; si bien las ventas crecieron, lo hicieron a una tasa inferior a la registrada en similar período de 2012 (4,3%). Excluyendo vehículos, el incremento fue de 3,9%.
- El empleo asociado al comercio al por menor creció 4,4%, una menor tasa que la registrada entre enero y abril de 2012, cuando el aumento fue de 6,9%.
- 14 de 16 subsectores crecieron a una tasa superior a la media. Entre los que más participan, se destacaron los crecimientos en los subsectores de: equipo de informática, hogar (18,9%), ferretería (6,9%), calzado y cuero (6,4%), artículos de aseo personal (5,8%) y licores y cigarrillos (4,6%). El crecimiento de las ventas en estos 5 subsectores contribuyeron con 1,59 puntos porcentuales, de la variación en el período.

Ventas en enero-abril de 2013
Variación respecto a igual período del año anterior



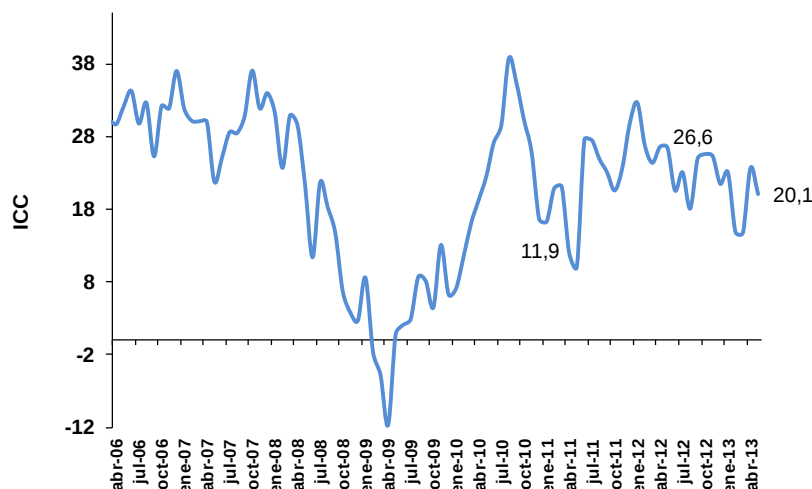
Fuente: DANE

- De acuerdo con Econometría, en lo corrido del año hasta mayo se vendieron 116.693 vehículos, inferior en 13% a las ventas registradas en igual período de 2012.

Comentarios y expectativas

- Entre enero y mayo de 2013, el incremento de precios al consumidor fue 1,49% (inferior en -0,43 puntos a la registrado en igual período del año anterior cuando fue 1,92%); continuó su tendencia decreciente. En la variación 12 meses, fue 2,02%, más baja que el 3,44% presentado en 2012.
- El menor ritmo de variación en los precios y la desaceleración económica, llevaron al Banco de la República a disminuir la tasa de interés de intervención; la tasa se redujo de 5% en enero de 2012 a 3,25% en marzo de 2013.
- A continuación se muestran los resultados sobre las encuestas de opinión del consumo que registran alguna tendencia:

Índice de Confianza del Consumidor



- El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) en abril de 2013 se ubicó en 20,1 (calculado por Fedesarrollo) equivalente a una reducción de 6,4 puntos porcentuales (pps) con relación al nivel registrado en similar mes de 2012, y de 3,6 frente a lo observado en el mes de abril.
- Por otra parte, la encuesta que realiza FENALCO¹, detalla que en el mes de mayo de 2013 las ventas del comercio al por menor estuvieron por debajo de las expectativas que se tenían. A excepción del ramo de artículos de ferretería, materiales de construcción y mantenimiento del hogar, el resto de las categorías tuvo un comportamiento poco satisfactorio. Particularmente las cargas tributarias y las restricciones de acceso al crédito han disminuido el ingreso disponible para compras entre los consumidores colombianos.
- Según FENALCO, durante el mes de mayo, el 37% de los comerciantes consultados incrementaron las ventas y el 28% reportó una disminución.
- De acuerdo con FENALCO, los resultados de la encuesta sobre las expectativas de las ventas del comercio muestran que para el 58% de los comerciantes son positivas, mientras que el 30% las considera iguales y el 12% manifestaron expectativas negativas. Dichos resultados representan un deterioro frente a lo observado en el mes de abril.

¹ FENALCO. Bitácora Económica. Junio de 2013.