

Exportaciones colombianas

Julio 2009

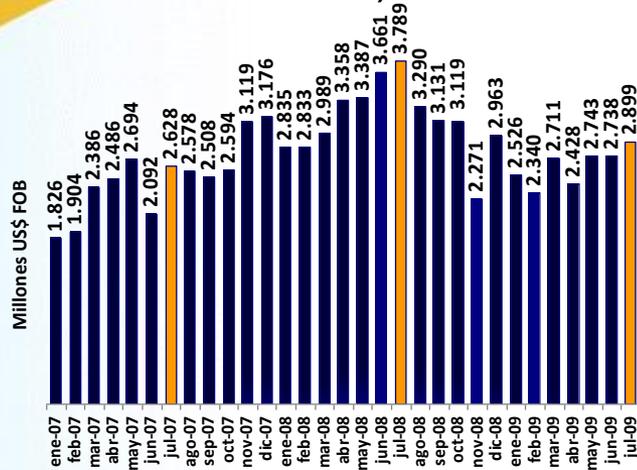


Libertad y Orden

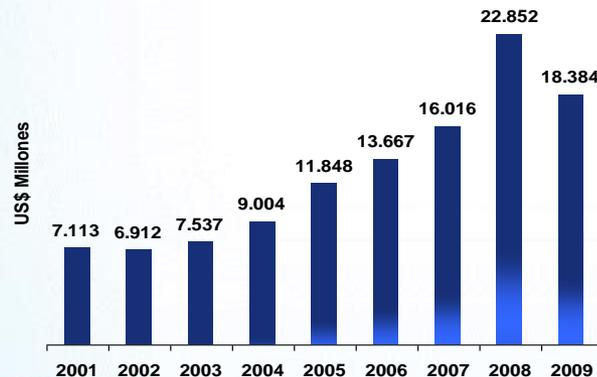
**Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo**
República de Colombia

Exportaciones de Colombia (enero-julio de 2009)

Exportaciones mensuales de Colombia (US\$ millones)



Exportaciones de Colombia a julio



-En julio, las exportaciones decrecieron -23,5%, respecto a igual mes del 2008; sin embargo, en volúmenes aumentó 2,9% y también fue el mayor valor exportado mensual en lo corrido del año. Este comportamiento recoge el efecto de los menores precios internacionales de los productos básicos, respecto a julio del año pasado. El 56% de la caída en dólares (US\$890,5 millones) fue explicada por petróleo y sus derivados, ferroníquel y carbón.

-En el acumulado a julio de 2009, las exportaciones se redujeron -19,6% y la variación 12 meses fue negativa en -10%. La contracción de las ventas no se evidenció exclusivamente en Colombia; en igual período las exportaciones de Chile se redujeron -35,7%, México -30,9% y Brasil -24,3%.

-El volumen exportado registró tasas negativas (-0,8%); se redujeron en café (-22%), por menor producción nacional y en carbón la disminución fue de 4,8%. Se destacaron los aumentos de los volúmenes exportados de petróleo (32,1%) y de ferroníquel (42,2%).

-Por destinos, en el acumulado a julio de 2009 se redujeron las exportaciones hacia Estados Unidos (-23,9%), Unión Europea (-10,4%), Japón (-15,5%), Chile (-20,7%), Ecuador (-18%), Venezuela (-4,5%), Brasil (-37,4%) y República Dominicana (-46,7%).



Exportaciones de Colombia (enero-julio de 2009)

Factores positivos en el acumulado a julio:

- La recuperación de los precios internacionales de los productos básicos, en particular de petróleo y de café.
- Crecimiento del volumen exportado de petróleo crudo (32,1%) y el comienzo de ventas al mercado asiático. Se resaltó un buen comportamiento de la producción nacional; cerca de 647 mil barriles diarios lo que equivalió a un incremento del 16,6% con relación a la registrada un año antes.
- Se iniciaron las exportaciones de carbón de la mina “El Descanso”, del departamento del Cesar y Magdalena, con reservas de 1.760 millones de toneladas; se genera la perspectiva de que el país sea uno de los mayores exportadores mundiales de este mineral.
- Se mantuvo la dinámica de las ventas de oro, crecieron 65% motivado por el incremento de 70% del volumen exportado y por el precio internacional favorable.

Factores negativos en el acumulado a julio:

- Caída de las ventas de café, explicada por la disminución en la producción nacional (31% a julio de 2009).
- El paro camionero ocurrido entre el 21 de abril y el 10 de mayo.
- Reducción de las exportaciones a Ecuador (-18%); en sólo julio cayeron 34,8%. Las ventas a Venezuela se redujeron (-4,5%) y en el mes de julio la variación negativa fue -28,8%. Ello como consecuencia del menor crecimiento de sus demandas internas y por las restricciones al ingreso de productos.
- Caída en las exportaciones no primarias a Estados Unidos; confecciones (-32,9%), metales y sus manufacturas (-59,3%), materias plásticas (-30,8%) y cueros y sus productos (-11,6%), entre otros.



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Fuente: DANE-DIAN

Exportaciones de Colombia (enero-julio de 2009)

Precios internacionales

-Si bien a julio del 2009 se mantiene la tendencia creciente de los precios internacionales de algunos bienes primarios, estos aún son inferiores a los registrados en los primeros siete meses de 2008. Los precios de carbón, níquel y petróleo, fueron inferiores en 47,8%, 52,9% y 53,5%, respectivamente.

Devaluación de la tasa de cambio

-A pesar de la revaluación registrada entre marzo y julio de 2009, la tasa de cambio promedio (\$2.285,4) fue superior en 24,9% a la registrada en el mismo período del 2008.

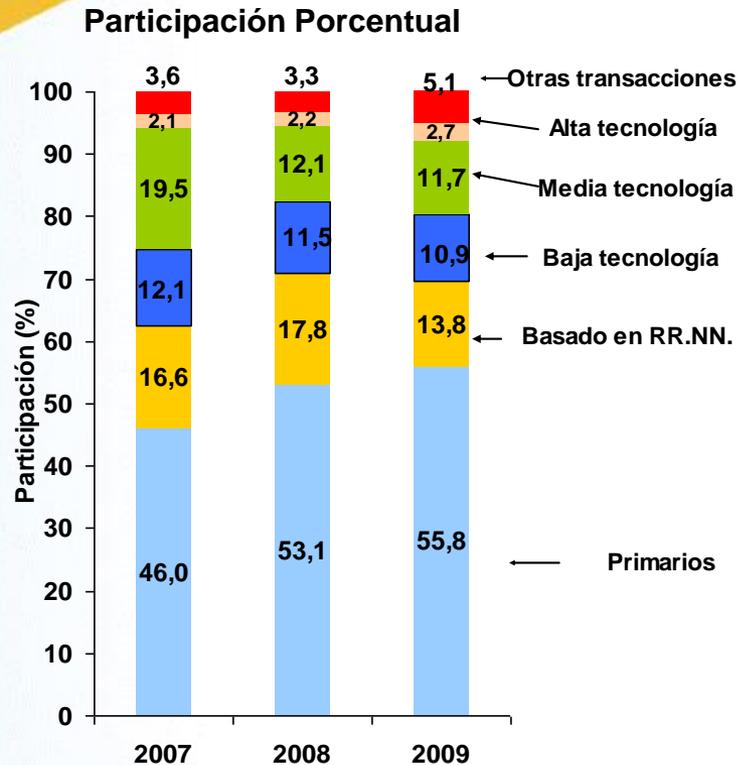


Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Exportaciones – por intensidad tecnológica (enero-julio de 2009)



-En el acumulado a julio de 2009, las exportaciones de **bienes primarios** cayeron 15,5%. A esta variación contribuyeron la caída de las exportaciones de *petróleo* (-38,8%) y *café* (-21,2%). Sin embargo continuaron destacándose las ventas de *banano* y de *carne bovina*. Los bienes primarios participaron con el 55,8% del total exportado.

-Las exportaciones de productos basados en **recursos naturales** cayeron 37,4%. Entre las principales ventas se encontraron: *combustibles*, *gasolina para vehículos*, *confites*, *azúcar*, *aceite de palma*, *esmeraldas* y *desperdicios de cobre*. A julio de 2009, estos productos representaron el 13,8% de las exportaciones totales.

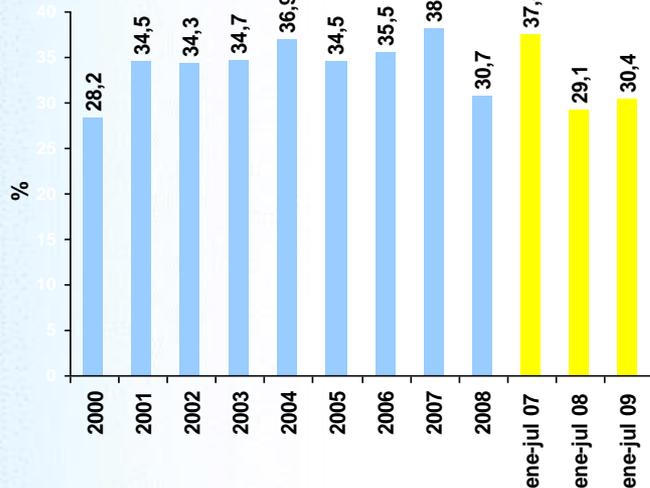
-Las ventas de productos con **baja tecnología** cayeron 24,1%. Entre los principales productos sobresalieron: *confecciones (pantalones, camisetas, sostenes)*, *cueros*, *pañales para bebé*, *vajillas*, *tejidos de punto*, *suelas de caucho*, *bombonas*, *hojas cortantes de metal*. Esta categoría participó con el 10,9% del total exportado.



Exportaciones – por intensidad tecnológica (enero-julio de 2009)

Exportaciones con intensidad tecnológica*

Participación en el total (%)



* Excluye primarias y basadas en recursos naturales

Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

-En el acumulado a julio de 2009, las exportaciones de **media tecnología** registraron una tasa negativa de 21,9%, particularmente por la reducción de las ventas de ferróniquel (-43,4%). Otros productos de importancia son: *polipropileno (materia prima para plásticos), perfumes, productos cosméticos, pigmentos para fabricación de pintura, conductores eléctricos, placas de plástico, jabones, moldes de caucho y fungicidas*. La participación de estas mercancías fue de 11,7% de las ventas totales.

-Las exportaciones de productos con **alta tecnología** aumentaron 0,6%; resaltan en esta categoría productos como *transformadores, acumuladores eléctricos, baterías, partes de aviones distintas de hélices, y suturas quirúrgicas*. Estas mercancías representaron el 2,7% en el total exportado.

-Las exportaciones clasificadas en **otras transacciones** aumentaron 22,7%. Los principales exportaciones son *oro, libros, folletos, impresos y energía eléctrica*. Este grupo representó el 5,1% del total exportado.

-En el acumulado a julio de 2009, las exportaciones con algún grado de valor agregado (excluyendo primarias y basadas en recursos naturales) participaron del 30,4% en el total de ventas, un punto porcentual superior al registrado en igual período de 2008.

Algunos productos exportados (enero-julio de 2009)

- En valores, se redujeron las ventas de café (-21,2%), petróleo y sus derivados (-38%) y ferroníquel (-43,4%). Estos tres productos han perdido participación en el total (de 41,9% a julio de 2008 pasó a 33,2% del total, en lo corrido del 2009); así mismo, lo que influyó de forma importante en el resultado de la variación negativa de las exportaciones totales. Si se excluyen estos productos, las exportaciones totales decrecerían 7,6%.
- Continuó destacándose el crecimiento en las ventas de oro, banano, carne bovina, gas natural y azúcar de caña.
- En bienes no primarios, las principales exportaciones que se redujeron fueron: confecciones (-54%), materias plásticas (-25,2%), cuero y sus productos (-37,5%) y productos de hierro y acero (-41,7%). Se denotó la disminución de las compras de Venezuela y Estados Unidos, principalmente.
- Los precios del café están creciendo por la menor oferta mundial; la cotización internacional de los cafés suaves de Colombia superó a la variedad de otras arábicas; el precio promedio en el acumulado a julio de 2009 los cafés suaves de Colombia en Nueva York fue de US\$1,80 la libra (superior en 21% a igual período del año pasado) y la cotización de las otras arábicas fue US\$1,35 la libra.



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



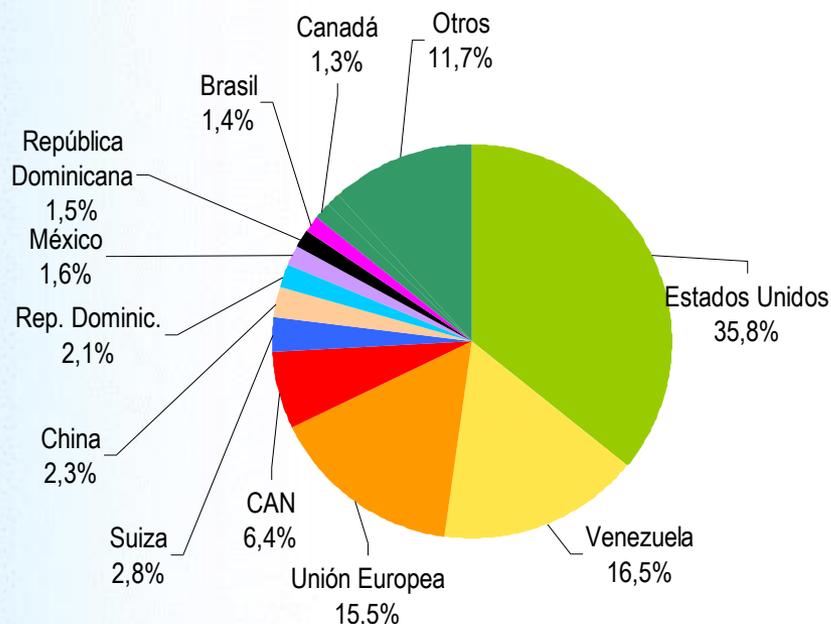
PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

 Colombia®
es pasión

Principales destinos (enero-julio de 2009)

Principales destinos de exportación

Participación (%)



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

- Estados Unidos continuó como el primer destino de las exportaciones colombianas (US\$6.586 millones), con una participación del 35,8% de las ventas totales. Hacia este país se redujeron las ventas en 23,9%.

Hacia Venezuela (US\$2.851,5 millones), segundo destino en importancia (16,5% de las ventas de Colombia); las exportaciones se redujeron a julio en 4,5%, respecto a igual período del año anterior.

Le siguió en importancia, la Unión Europea (US\$2.851 millones); hacia este grupo se redujeron en 10,4% las ventas y representaron 15,5% de las totales.

- A la CAN se exportaron US\$1.184,5 millones (6,4% del total), equivalente a un decrecimiento de 17,8%. Ecuador fue el principal socio (58,8% de las ventas hacia este bloque) y disminuyeron en 18%. Hacia Perú y Bolivia las ventas se disminuyeron en 17% y 21,5%, respectivamente.