EL COMERCIO AL POR MENOR A MAYO DE 2012

Variable	Variación %					
	Mayo		Ene-mayo		Doce meses	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Ventas reales	11,5	0,9	14,8	3,2	15,7	6,0
Ventas sin vehículos	4,6	4,0	8,1	5,1	9,1	6,5
Empleo total	5,8	6,5	5,4	6,8	4,5	6,8

Fuente: DANE – MMCM

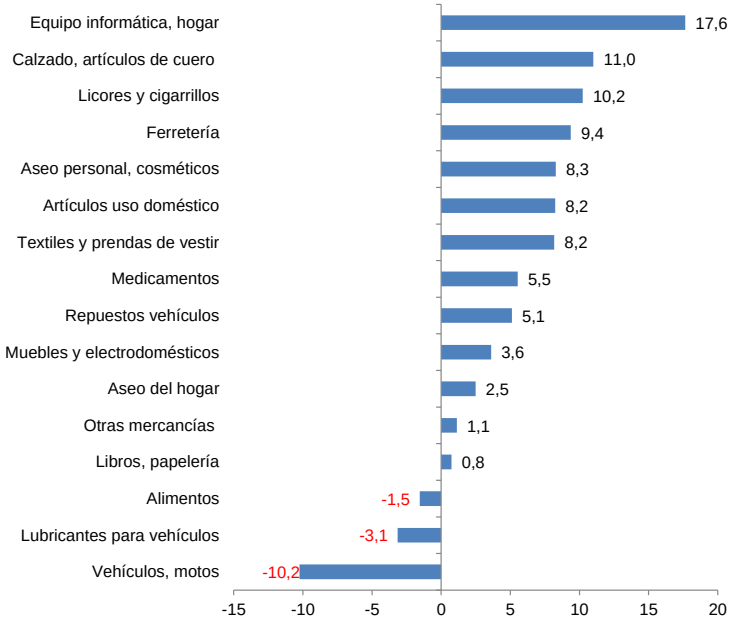
Comportamiento en el mes

- En mayo de 2012, las ventas reales al por menor aumentaron 0,9% con respecto a similar mes del 2011, desacelerándose teniendo presente que hace un año el crecimiento era de 11,5%; no obstante, en el mes de mayo registró una tasa positiva, que contrastó con la variación negativa de 2,8% del mes de abril pasado. Excluyendo vehículos, la variación también fue de 4%.

- Es de considerar que las ventas reales en 2011 crecieron a tasas muy altas (10,4% promedio anual) y es indudable que llegaron a un tope, ello unido al encarecimiento del crédito por el aumento de las tasa de interés de intervención del Banco de la República, el menor crecimiento de la cartera de crédito de consumo, están desacelerando el crecimiento en el 2012.

- En mayo, 3 de los 16 sectores registraron tasas negativas de crecimiento.

Ventas en mayo de 2012
Variación respecto a igual mes del año anterior



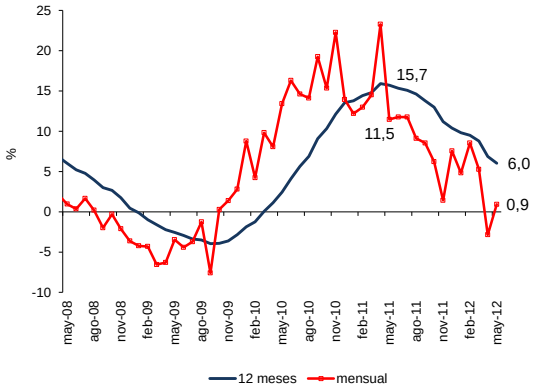
Fuente: DANE

- Los de mayor tasa negativa fueron vehículos automotores (-10,2%), lubricantes para vehículos (-3,1%) y alimentos-bebidas (-1,5%). Por el contrario, los de mayor crecimiento fueron los equipos de informática, hogar (17,6%), calzado-artículos de cuero (11%), licores-cigarrillos (10,2%). Los productos textiles y prendas de vestir aumentaron 8,2% y fue el sector de mayor contribución (+0,8 puntos) a la variación.

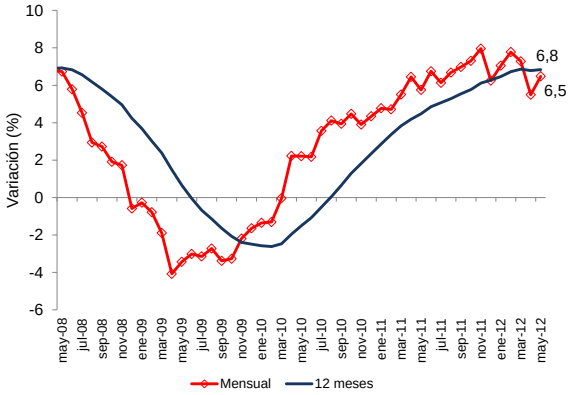
- Durante el mes de mayo, el personal ocupado en el comercio al por menor creció 6,5%, mayor al 5,5% del mes de abril pasado.

- Con la variación 12 meses se evidencia la menor tasa de crecimiento que registran las ventas desde mediados del año pasado, y se continuó con el ciclo descendente; a mayo fue 6% mientras hace un año era 15,7%. En la variable de empleo si bien es creciente, lo es a un menor ritmo.

Variación de las ventas al por menor



Variación del empleo (%)



Fuente: DANE – MMCM

Enero-mayo

- En los primeros cinco meses de 2012, las ventas reales al por menor continuaron positivas; se incrementaron 3,2% con respecto a similar período del 2011; si bien las ventas crecieron, lo hicieron a una tasa inferior a la registrada en los primeros cinco meses de 2011 (14,8%). Excluyendo vehículos, las ventas se incrementaron en 5,1%

- El empleo asociado al comercio al por menor creció 6,8%, con buena dinámica de incorporación laboral, teniendo presente que en el mismo período hace un año el aumento era de 5,4%.

- Excepto vehículos, motos (-3,9%), todos los subsectores registraron incrementos positivos; 11 de 16 de ellos crecieron a una tasa superior a la media. Por su participación, los sectores que más contribuyeron al crecimiento fueron textiles-

prendas de vestir (0,8 puntos), calzado y artículos de cuero (0,6 puntos), equipo de informática (0,5 puntos) y muebles y electrodomésticos (0,5 puntos).

Ventas en enero-mayo de 2012
Variación respecto a igual período del año anterior



Fuente: DANE

Comentarios y expectativas

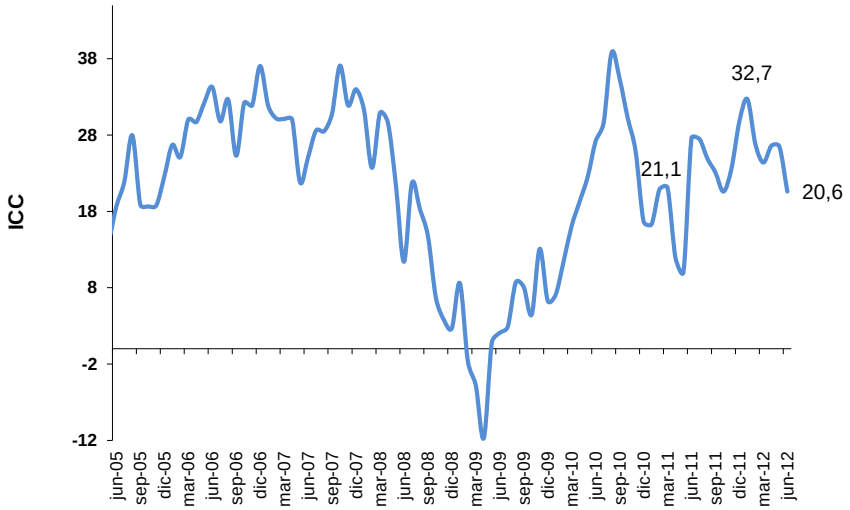
- En el primer semestre de 2012, el incremento de precios fue 2,01% (inferior en 0,5 puntos a la registrada en igual período de año anterior) y la variación 12 meses fue 3,2%, similar a la presentada el año anterior (3,23%).

- El menor ritmo de variación en los precios y un entorno económico externo con incertidumbre ha motivado que el Banco de la República haya mantenido la tasa de intervención en 5,25% desde febrero de 2011. Sin embargo, el aumento de la tasa a finales del año pasado y comienzos del presente ya empezó a impactar el mercado de crédito y el consumo.

- En mayo de 2012, la tasa de crecimiento anual de la cartera de crédito de consumo (excluyendo leasing) fue de 22,9%, inferior a la registrada en abril pasado (24,6%), lo que evidenció la tendencia a disminuir.

- A continuación se muestran los resultados sobre las encuestas de opinión del consumo que registran alguna tendencia:

Índice de Confianza del Consumidor



Fuente: Fedesarrollo

- El índice de confianza del consumidor en junio de 2012 se ubicó en 20,6 (calculado por Fedesarrollo) inferior en 5,9 puntos al registrado en el mes pasado y en 7 puntos al registrado hace un año (27,6). A pesar de las menores expectativas todavía se encuentran positivas.

- De las cuatro ciudades (Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla), donde se recoge la encuesta de Fedesarrollo, se observó que el índice de confianza al consumidor bajo en todas menos en Barranquilla.

- De acuerdo con la encuesta que realiza FENALCO[1], los comerciantes experimentan pérdida de dinamismo en las ventas; en junio de 2012, el 36% de los empresarios reportó aumentos en las ventas (en junio de 2011 fue el 41%).

- Sin embargo, para el mes de junio se evidenció un aceptable desempeño en las ventas de víveres y abarrotes, computadores, teléfonos y electrodomésticos.

- En la encuesta de FENALCO, de las metas fijadas para el primer semestre del año, solo el 11% de los comerciantes las sobrepasaron, el 42% las cumplieron y el 47% no la alcanzaron.

[1] FENALCO. Bitácora Económica. Julio de 2012.