PEI - 2014

Seguimiento Comité Destino Turístico de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional

Estrategias	Meta 2014	Programas para 2014	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes realizados	Calificación Anual		
					Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia
1. PRODUCTOS TURISTICOS DIFERENCIADOS	4 millones de Visitantes extranjeros 1.000 Visitantes a Parques Nacionales (miles) US$ 4.000 Ingreso de divisas por Turismo - (Cuenta de Viajes y Transporte) (US$millones) 54,3% Ocupación Hotelera 100% Cumplimiento de las acciones para fortalecer el programa de experiencias unicas	**1. SOL Y PLAYA**	Socializar el estudio en los respectivos Comité locales de playa como insumo de trabajo y agenda de los mismos. Informe	Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible			X	X								
		2. TURISMO DE NATURALEZA	Entregar el documento marco para la creación de un Observatorio de Turismo Sostenible . Q2=Informe de avance Q4=Entrega Documento	Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible		X		X								
		3. TURISMO NAUTICO Y DE CRUCEROS	Definir el modelo de contratación de diseño y construcción para las marinas de San Andres, Providencia. Q2= informe de avance Q3= Modelo	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura		X	X									
		4. TURISMO CULTURAL	Desarrollar el Producto de Gastronomia Colombiana. Q1= Plan de Accion. Q2;Q3;Q4= Informe	Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible	X	X	X	X								
			Presentar ante FONTUR un proyecto para "Apoyar dos inciativas de Turismo Comunitario". Q2=Presentar Q3=Informe Viabilidad	Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible		X	X									
			Presentar ante FONTUR un proyecto para "Diseñar el producto de Turismo Cultural para Tierradentro" Q2= Presentar Q3=Informe Viabilidad	Dir Calidad y Desarrollo Sostenible		X	X									
		5. TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR	Presentar ante FONTUR el proyecto para los "Estudios de características físico - químicas y usos terapéuticos de las aguas termales de Totoró y Páez / Cauca" Q1=presententar Q2= Informe Viabilidad	Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible	X	X										
		7. TURISMO DE AVENTURA	Presentar ante el FONTUR el proyecto de "Folletos informativos de turismo de aventura" Q1=presentar Q2=Informe viabilidad	Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible	X	X										
		8. EXPERIENCIAS ÚNICAS	Realizar tres (3) talleres de sensibilización de las experiencias turísticas únicas. Q2=1;Q3=2;Q4=3 (acumulado)	Dir de Análisis Sectorial y Promoción		X	X	X								
			Brindar asesoria y asistencia técnica en materia de calidad turística en los destinos de ocho (8) experiencias únicas. Informes	Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible		X		X								
2. INFRAESTRUCTURA TURISTICA	15 Proyectos de Infraestructura turística apoyados por el MinCIT 100% Cumplimiento de entrega de obras estudios, planes, diseños y documentos	**1. INFRAESTRUCTURA TURISTICA**	Entregar los lineamientos ajustados a FONTUR para contratar los "Estudios técnicos, arquitectónicos, museográficos y paisajísticos del Parque Arqueológico de San Agustín".	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura	X											
			Presentar ante FONTUR el proyecto para la construcción de la Ecovia una vez se obtengan las licencias	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura				X								
			Hotel el Isleño en San Andres. Construccion Terminada	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura	X											

PEI - 2014

Seguimiento Comité Destino Turístico de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional

Estrategias	Meta 2014	Programas para 2014	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Fecha Entregable Q1	Fecha Entregable Q2	Fecha Entregable Q3	Fecha Entregable Q4	Seguimiento Acumulado Q1	Seguimiento Acumulado Q2	Seguimiento Acumulado Q3	Seguimiento Acumulado Q4	Justificación ajustes realizados	Calificación Anual: Entregable	Calificación Anual: Programa	Calificación Anual: Estrategia
3. CONECTIVIDAD	250 Kilometros señalizados en la Segunda y Tercera etapa del Programa de Señalización Vial Turística	**1. CONECTIVIDAD AEREA**	Implementar el Plan de accion para fortalecer la conectividad aerea. Q2: Entregar el Plan de acción Q4: Informe de Implementación	Viceministra de Turismo		X		X								
		3. CONECTIVIDAD TERRESTRE	Señalizar turísticamente 250 Kilómetros adicionales en vías secundarias y terciarias. Q2=100;Q3=200;Q4=250 (acumulado).	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura		X	X	X								
			Apoyar los proyectos de señalización turística peatonal que sean presentados al VT por parte de las entidades territoriales. Informes trimestrales.			X	X	X								
4. PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL	100% Cumplimiento del Plan Anual de Promoción Nacional	**2. PLAN DE PROMOCIÓN NACIONAL**	Realizar tres (3) reuniones con FONTUR y Marca País para revisar la Campaña Nacional de Turismo. Acta Q2=1;Q3=2;Q4=3 (acumulado)	Dir de Análisis Sectorial y Promoción		X	X	X					Cumplida con antelación			
			Presentar ante el FONTUR el proyecto de "Diseño, producción y distribución de 10 Coleccionables de Experiencias únicas" Q2= Entrega Q3= Informe Viabilidad	Dir de Análisis Sectorial y Promoción		X	X						Cumplida con antelación			
			Presentar ante el FONTUR el proyecto de "Diseño para la revista La Respuesta es Colombia" Q2= Entrega Q3= Informe Viabilidad	Dir de Análisis Sectorial y Promoción		X	X						Cumplida con antelación			
			Estructurar el proyecto turismo Paz y convivencia (Postconfilcto). Informes.	Dir de Análisis Sectorial y Promoción		X	X	X								
			Generar espacios con los gremios para incentivar los nuevos segmentos del mercado turístico. Informe	Dir de Análisis Sectorial y Promoción		X	X	X								
			Premiación V Concurso Nacional de Fotografía Turística "Revela Colombia".	Dir de Análisis Sectorial y Promoción	X											
			Presentar ante FONTUR el proyecto para la realización de VI Concurso Nacional de Fotografía Turística "Revela Colombia". Q1= Entrega Q2= Informe Viabilidad	Dir de Análisis Sectorial y Promoción	X	X										
			Presentar al FONTUR el proyecto para la "Promoción de destinos en emergencia" Q1= Entrega Q2= Informe Viabilidad	Dir de Análisis Sectorial y Promoción	X	X										
		3. INFORMACIÓN TURÍSTICA	Presentar al FONTUR el proyecto "Sistemas de Información Tturisrtica Regional - SITUR" Q2= Entrega Q3= Informe Viabilidad	Dir de Análisis Sectorial y Promoción		X	X									
			Realizar el acompañamiento técnico al Plan Estadístico Sectorial del DANE. Informes.	Dir de Análisis Sectorial y Promoción	X	X	X	X								
		4. ESTUDIOS PARA EL SECTOR TURÍSTICO	Presentar a FONTUR el proyecto de "Estudio de impacto del IVA en la industria hotelera" Q2= Entrega Q3= Viabilidad	Dir de Análisis Sectorial y Promoción		X	X						Cumplida con antelación			
			Presentar ante FONTUR los lineamiento para contratar el "Compomente de la Oferta para el estudio de Discapacidad"	Dir de Análisis Sectorial y Promoción		X										

PEI - 2014

Seguimiento Comité Destino Turístico de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional

Estrategias	Meta 2014	Programas para 2014	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Fecha Entregable Q1	Fecha Entregable Q2	Fecha Entregable Q3	Fecha Entregable Q4	Seguimiento Acumulado Q1	Seguimiento Acumulado Q2	Seguimiento Acumulado Q3	Seguimiento Acumulado Q4	Justificación ajustes realizados	Calificación Anual Entregable	Calificación Anual Programa	Calificación Anual Estrategia
5. FORMALIZACIÓN TURÍSTICA	100% Cumplimiento en las acciones para fortalecer la Formalización Turística 150 Nuevos prestadores de servicios turisticos certificados	**1. SENSIBILIZACIÓN**	Realizar (35) talleres de sensibilización sobre formalización turística Q1=5;Q2=15;Q3=25;Q4=35	Dir de Análisis Sectorial y Promoción	X	X	X	X								
			Realizar (3) Brigadas para disciplinar el mercado turistico. Informe	Dir de Análisis Sectorial y Promoción		X	X	X								
			Presentar al FONTUR el proyecto para "Estructurar campaña sobre informalidad turística" Q1=Entrega Q2=Informe Viabilidad	Dir de Análisis Sectorial y Promoción	X	X										
6. INSTITUCIÓN Y REGLAMENTACIÓN	100% Cumplimiento de las disposiciones de la Ley 1558 de 2012	**1. IMPLEMENTACION DE LA LEY 1558**	Presentar la propuesta concertada con los gremios para la Reglamentación de los nuevos requisitos del Registro Nacional de Turismo.	Dir de Análisis Sectorial y Promoción			X						Cumplida con antelación			
			Poner en funcionamiento el Consejo Superior de Turismo	Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible	X											
			Elaboración y verificación de mecanismos para la convocatoria del Consejo Consultivo de la Industria Turistica. Informe	Dir de Análisis Sectorial y Promoción		X										
			Poner en funcionamiento el Consejo Nacional de Seguridad Turistica.	Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible			X									
		2. POLITICAS DE TURISMO	Formular el Plan Sectorial de Turismo 2014-2018	Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible		X										
			Presentar ante FONTUR el proyecto para "Publicar el Plan Estratégico de Seguridad Turistica" Q2= presentar Q3= Informe Viabilidad			X	X									
		3. FORTALECER LAS RELACIONES INTERNACIONALES	Coordinar la reuniòn del Comitè Regional para las Americas-CAM de la OMT/2014	Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible		X										
7. PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL	3.000 Personas capacitadas al año a traves del Plan Nacional de Bilingüismo para el Turismo 100 Empresas de turismo con plataforma electrónica para ventas por internet por año	**2. NUEVAS TECNOLOGIAS**	Lograr que 100 Prestadores de Servicios Turisticos cuenten con plataforma electronica para ventas por internet Q2= Informe Viabilidad	Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible		X		X					Cumplida con antelación			
		3. INVERSION TURISTICA	Entregar informes trimestrales sobre la gestion para ampliar los beneficios del Plan Vallejo para la industria turistica.	Viceministra de Turismo		X		X								
		4. TURISMO NEGOCIA	Presentar ante FONTUR el proyecto para "Realizar 12 Ruedas de Negocios "Turismo Negocia". Q1=presentar	Dir de Análisis Sectorial y Promoción	X											
8. COMPETITIVIDAD REGIONAL	3 Playas con certificación de calidad internacional	**1.CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD TURISTICA**	Realizar sensibilización de las normas técnicas sectoriales de turismo sostenible NTS-TS 006-2" Sedes para eventos, congresos, ferias y convenciones " y la NTS-TS 006-1 Organizadores profesionales de congresos, ferias y convenciones- OPC". Q2=1 Q4=2 (acumulado)	Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible		X		X					Cumplida con antelación			
			Entregar (1) playa certificada. Q2=informe	Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible		X		X								
			Formular y presentar a FONTUR el proyecto "Premio de Turismo Sostebible" Q2= Presnetar ante FONTUR Q3= Informe Viabilidad	Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible		X	X									
		2. FORMACIÓN	Presentar a FONTUR el proyecto para Vincular 20 nuevas instituciones educativas al Programa Colegios Amigos del Turismo. Q1=Presentar Q2= informe Viabilidad	Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible	X	X										