



PROSPERIDAD PARA TODOS

PES - 2014

Seguimiento Comité Destino Turístico de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes realizados	Calificación Anual				
Estrategias	Meta 2014	Programas para 2014	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia		
3. CONECTIVIDAD	100% Cumplimiento de las acciones para fortalecer la Conectividad Marítima 250 Kilómetros señalizados en la Segunda y Tercera etapa del Programa de Señalización Vial Turística	2. CONECTIVIDAD MARITIMA	Contratar obra del Muelle de Lancharos	Gerente FONTUR			X											
			Contratar obra de la plataforma flotante Jhonny Cay.	Gerente FONTUR				X										
			Culminar la construcción del Embarcadero en Bahía Solano. Q1: Contratación Q2: informe de avance Q4: construcción terminada	Gerente FONTUR	X	X		X										
			Contratar el diseño del Muelle de Embarque y desembarque para la Ciénaga Grande de Magdalena - Pueblos Palafíticos.	Gerente FONTUR		X												
			Recibir y entregar al Despacho VT, el diseño del Muelle de Embarque y desembarque para la Ciénaga Grande de Magdalena - Pueblos Palafíticos.	Gerente FONTUR				X										
			Recibir y entregar al Despacho VT los Estudios y Diseños de seis (6) muelles para embarcaciones menores en el Litoral de Santa Marta (Aeropuerto, Pozos Colorados, Rodadero, Playa Blanca, Taganga y Playa Grande). Q1:Informe de avance Q3: Recibir y entregar	Gerente FONTUR	X		X											
			Recibir y entregar al Despacho VT, los Estudios de Corrientes y Estructurales del Muelle de Guapi.	Gerente FONTUR		X												
			Entregar la construcción del Muelle Juradó, Chocó. Q2 y Q3: Informe de avance	Gerente FONTUR		X	X	X										
		Entregar la construcción del Muelle Montería. Q2 y Q3: Informe de avance	Gerente FONTUR		X	X	X											
		3. CONECTIVIDAD TERRESTRE	Señalar turísticamente 250 Kilómetros adicionales en vías secundarias y terciarias. Q2=100;Q3=200;Q4=250 (acumulado). Apoyar los proyectos de señalización turística peatonal que sean presentados al VT por parte de las entidades territoriales. Informes trimestrales.	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura			X	X	X									
					X	X	X											
1. PLAN DE MERCADEO INTERNACIONAL	Cumplimiento del Plan de Mercadeo Internacional. Q1= Entregar plan de Mercadeo Q2,Q3yQ4= informes de cumplimiento	Vicepresidente de Turismo (Proexport)			X	X	X	X						Se ajusto la meta del indicador "Número de eventos captados" paso de 106 a 120 por buen desempeño				
			Realizar tres (3) reuniones con FONTUR y Marca País para revisar la Campaña Nacional de Turismo. Acta Q2=1;Q3=2;Q4=3 (acumulado)	Dir de Análisis Sectorial y Promoción		X	X	X							Cumplida con antelación			
			Presentar ante el FONTUR el proyecto de "Diseño, producción y distribución de 10 Coleccionables de Experiencias únicas" Q2= Entrega Q3= Informe Viabilidad	Dir de Análisis Sectorial y Promoción		X	X									Cumplida con antelación		
			Contratar el proyecto de "Diseño, producción y distribución de 10 Coleccionables de Experiencias únicas".	Gerente FONTUR					X									
			Presentar ante el FONTUR el proyecto de "Diseño para la revista La Respuesta es Colombia" Q2= Entrega Q3= Informe Viabilidad	Dir de Análisis Sectorial y Promoción		X	X									Cumplida con antelación		
			Contratar el proyecto de "Diseño para la revista La Respuesta es Colombia"	Gerente FONTUR				X										
			Estructurar el proyecto turismo Paz y convivencia (Postconflicto). Informes.	Dir de Análisis Sectorial y Promoción		X	X	X										
			Generar espacios con los gremios para incentivar los nuevos segmentos del mercado turístico. Informe	Dir de Análisis Sectorial y Promoción		X	X	X										
			Premiación V Concurso Nacional de Fotografía Turística "Revela Colombia".	Dir de Análisis Sectorial y Promoción	X													
			Contratar la publicación del libro "Revela Colombia" edición número V	Gerente FONTUR			X									Cumplida con antelación		

		PES - 2014																
		Seguimiento Comité Destino Turístico de Clase Mundial																
OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes realizados	Calificación Anual				
Estrategias	Meta 2014	Programas para 2014	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia		
		4. ESTUDIOS PARA EL SECTOR TURÍSTICO	Contratar "Estrategia para el mercado de personas con recursos económicos limitados" Q2= informe de avance	Gerente FONTUR		X		X										
			Presentar a FONTUR el proyecto de "Estudio de impacto del IVA en la industria hotelera" Q2= Entrega Q3= Viabilidad	Dir de Análisis Sectorial y Promoción		X	X								Cumplida con antelación			
			Contratar el "Estudio de impacto del IVA en la industria hotelera". Q2=Informe de avance	Gerente FONTUR		X			X									
			Presentar ante FONTUR los lineamiento para contratar el "Compomente de la Oferta para el estudio de Discapacidad"	Dir de Análisis Sectorial y Promoción		X												
			Contratar por parte de FONTUR el compomente de la Oferta para el estudio de Discapacidad. Q2=Informe de avance	Gerente FONTUR		X			X									
			Contratar Estudio del impacto generado por la exención tributaria en la hotelería colombiana. Q2=Informe de avance	Gerente FONTUR		X			X									
5. FORMALIZACIÓN TURÍSTICA	100% Cumplimiento en las acciones para fortalecer la Formalización Turística 150 Nuevos prestadores de servicios turísticos certificados	1. SENSIBILIZACIÓN	Realizar (35) talleres de sensibilización sobre formalización turística Q1=5;Q2=15;Q3=25;Q4=35	Dir de Análisis Sectorial y Promoción	X	X	X	X										
			Realizar (3) Brigadas para disciplinar el mercado turístico. Informe	Dir de Análisis Sectorial y Promoción		X	X	X										
			Presentar al FONTUR el proyecto para "Estructurar campaña sobre informalidad turística" Q1=Entrega Q2=Informe Viabilidad	Dir de Análisis Sectorial y Promoción	X	X												
			Contratar el proyecto para "Estructurar campaña sobre informalidad turística". Q2=Informe de avance	Gerente FONTUR		X			X									
6. INSTITUCIÓN Y REGLAMENTACIÓN	100% Cumplimiento de las disposiciones de la Ley 1558 de 2012	1. IMPLEMENTACION DE LA LEY 1558	Presentar la propuesta concertada con los gremios para la Reglamentación de los nuevos requisitos del Registro Nacional de Turismo.	Dir de Análisis Sectorial y Promoción			X						Cumplida con antelación					
			Poner en funcionamiento el Consejo Superior de Turismo	Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible	X													
			Elaboración y verificación de mecanismos para la convocatoria del Consejo Consultivo de la Industria Turística. Informe	Dir de Análisis Sectorial y Promoción		X												
			Poner en funcionamiento el Consejo Nacional de Seguridad Turística.	Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible			X											
		2. POLITICAS DE TURISMO	Formular el Plan Sectorial de Turismo 2014-2018	Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible		X												
			Presentar ante FONTUR el proyecto para "Publicar el Plan Estratégico de Seguridad Turística" Q2= presentar Q3= Informe Viabilidad	Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible		X	X											
			Contratar el proyecto "Publicar el Plan Estratégico de Seguridad Turística"	Gerente FONTUR					X									
3. FORTALECER LAS RELACIONES INTERNACIONALES	Coordinar la reunión del Comité Regional para las Americas-CAM de la OMT/2014	Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible		X														
	Contratar la logística para la reunión del Comité Regional para las Americas-CAM de la OMT/2014	Gerente FONTUR			X								Cumplida con antelación					



PROSPERIDAD PARA TODOS

PES - 2014

Seguimiento Comité Destino Turístico de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes realizados	Calificación Anual					
Estrategias	Meta 2014	Programas para 2014	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia			
7. PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL	3.000 Personas capacitadas al año a través del Plan Nacional de Bilingüismo para el Turismo 100 Empresas de turismo con plataforma electrónica para ventas por internet por año 12 Ruedas de Negocios "Turismo Negocia"	1. BILINGÜISMO	Capacitar 2.000 personas del sector en inglés. Q2= informe de avance	Gerente FONTUR		X		X											
			Capacitar 300 personas vinculadas al sector Turismo de Salud en el siguiente nivel de Inglés de su clasificación. Q2: Informe de avance	Gerente PTP		X		X											
			Iniciar capacitación de Chino-Mandarin para prestadores de servicios públicos. Q2=Informe de avance	Gerente FONTUR		X		X											
		2. NUEVAS TECNOLOGIAS	Lograr que 100 Prestadores de Servicios Turísticos cuenten con plataforma electrónica para ventas por internet Q2= Informe Viabilidad	Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible		X		X							Cumplida con antelación				
			Contratar el proyecto para "Lograr que 50 Prestadores de Servicios Turísticos cuenten con plataforma electrónica para ventas por internet". Q2= informe de avance	Gerente FONTUR		X	X								Cumplida con antelación				
		3. INVERSION TURISTICA	Entregar informes trimestrales sobre la gestión para ampliar los beneficios del Plan Vallejo para la industria turística.	Viceministra de Turismo		X		X											
			4. TURISMO NEGOCIA	Presentar ante FONTUR el proyecto para "Realizar 12 Ruedas de Negocios "Turismo Negocia". Q1=presentar	Dir de Análisis Sectorial y Promoción	X													
				Realización de las 12 Ruedas de Negocios "Turismo Negocia"	Gerente FONTUR		X	X	X										
8. COMPETITIVIDAD REGIONAL	3 Playas con certificación de calidad internacional	1. CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD TURISTICA	Realizar sensibilización de las normas técnicas sectoriales de turismo sostenible NTS-TS 006-2" Sedes para eventos, congresos, ferias y convenciones " y la NTS-TS 006-1 Organizadores profesionales de congresos, ferias y convenciones- OPC". Q2=1 Q4=2 (acumulado)	Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible		X		X						Cumplida con antelación					
			Entregar (1) playa certificada. Q2=informe	Dir de Calidad y Desarrollo		X		X											
			Formular y presentar a FONTUR el proyecto "Premio de Turismo Sostenible" Q2= Presentar ante FONTUR Q3= Informe Viabilidad	Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible		X	X												
			Contratar el proyecto "Premio de Turismo Sostenible". Q2= informe de avance	Gerente FONTUR		X		X											
		2. FORMACIÓN	Presentar a FONTUR el proyecto para Vincular 20 nuevas instituciones educativas al Programa Colegios Amigos del Turismo. Q1=Presentar Q2= informe Viabilidad	Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible		X	X												
			Contratar el proyecto "Vincular 20 nuevas instituciones educativas al Programa Colegios Amigos del Turismo" Q2= informe de avance	Gerente FONTUR		X		X											
Promedio																			

