

Ventas del comercio al por menor en octubre de 2015

En el mes de octubre de 2015 la dinámica de las ventas del comercio interno fue levemente positiva en el mes (0,1%), no obstante, se mantiene en terreno positivo en el acumulado de 2015 (3,4%). Tal variación fue inferior a la observada en el mes de septiembre de 2015 y en octubre de 2014. Por otra parte, la generación de empleo presentó un incremento de 3,1%, debido a la apertura de nuevos establecimientos comerciales, en especial en las ciudades intermedias. A nivel de productos, las ventas de alimentos y bebidas (5,5%) y artículos de ferretería (14,8%) fueron las más importantes. Las ventas de vehículos se redujeron en 27,2% -la mayor caída del año- por cuenta de la depreciación del tipo de cambio.

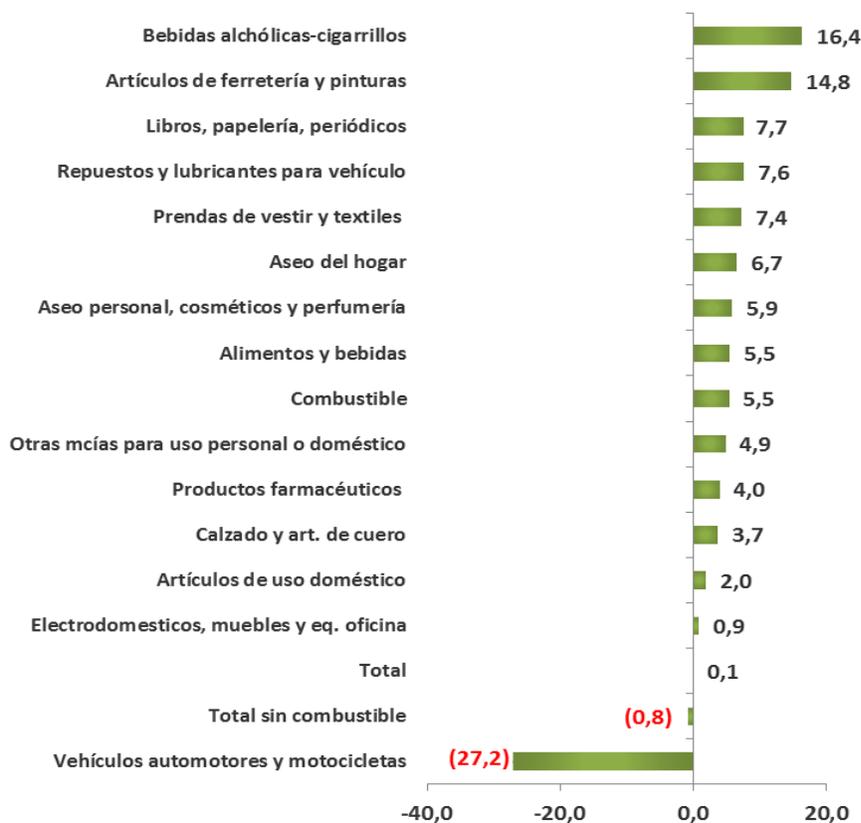
Variable				
	Octubre		Ene - Oct.	
	2014	2015	2014	2015
Total comercio al por menor	11,3	0,1	7,2	3,4
Comercio al por menor sin vehículos	9,9	5,7	6,5	5,9
Comercio al por menor sin combustibles	13,5	-0,8	8,1	3,7
Ventas sin vehículos y sin combustible	12,2	5,8	7,4	6,9
Empleo total	5,0	3,1	3,6	4,6

Fuente: Dane - MMCM

Comportamiento en el mes de octubre

- En octubre de 2015, las ventas reales del comercio minorista registraron una variación positiva de 0,1%, con respecto al comportamiento de las ventas en igual mes de 2014. Excluyendo los combustibles, las ventas cayeron -0,8% y las ventas sin vehículos y combustibles registraron una variación de 5,8%.
- En octubre, el comportamiento de las ventas fue levemente positivo, e inferior a lo observado en el pasado mes de septiembre (2,8%).
- El empleo asociado con el comercio aumentó 3,1% respecto a igual mes de 2014, como consecuencia de la apertura de nuevos establecimientos comerciales, en especial en las ciudades intermedias.
- Para las ciudades que evalúa el DANE, en el mes de octubre de 2015 se incrementaron las ventas al comercio únicamente en dos ciudades: Medellín (0,9%) y Cali (2,4%). Se redujeron en Bucaramanga (-4,6%) y Barranquilla (-0,6%) debido a las menores ventas de vehículos y combustibles. Por su parte, las ventas al comercio en Bogotá cayeron 3,6%.

Ventas en octubre de 2015
Variación con respecto a igual mes del año anterior



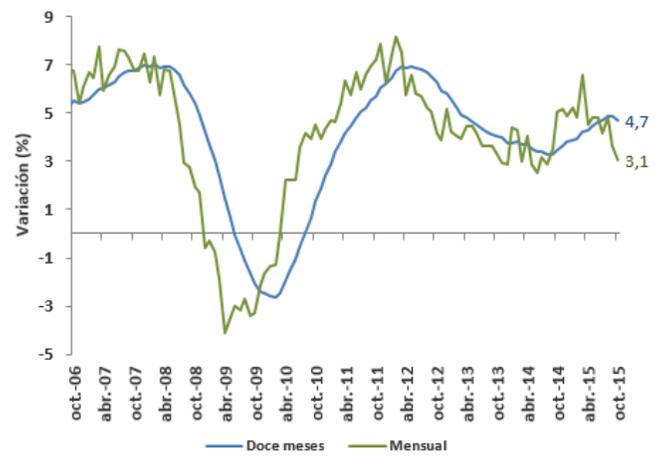
Fuente: DANE - MMCM

- Dentro de las actividades que presentaron una contracción en las ventas se encuentra el sector de vehículos automotores y motocicletas, el cual presentó una variación negativa en el mes de septiembre de -27,2%.
- La dinámica de este sector ha venido en descenso en los últimos meses, al presentar la mayor caída en lo corrido del 2015. De acuerdo con Fenalco, la venta de vehículos nuevos en Colombia se redujo 28,6% en octubre, cuando se matricularon 22.412 unidades respecto a 31.386 del mismo mes del 2014.
- En el mes de octubre registraron tasas positivas catorce sectores, en su orden de contribución: alimentos y bebidas (5,5%), repuestos y lubricantes para vehículos (7,6%), artículos de ferretería (14,8%), combustibles (5,5%), bebidas alcohólicas y cigarrillos (16,4%), y prendas de vestir y textiles (7,4%).
- La variación de las ventas –sin combustible- fue negativa, a pesar de mantener una dinámica positiva en los últimos meses. La variación 12 meses a octubre de 2015 fue 4,9%. En la variable de empleo fue positiva en 3,1% durante el mes y la variación doce meses alcanzó el 4,7%.

Variación de las ventas al por menor



Variación del empleo (%)

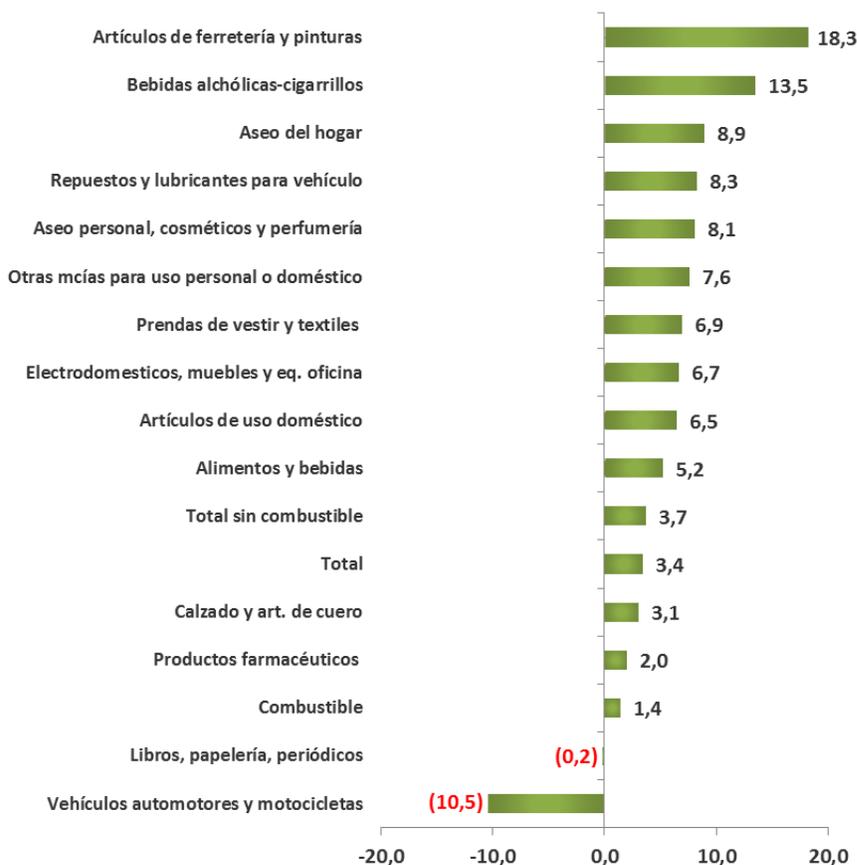


Fuente: DANE – MMCM

Enero-octubre de 2015

- En enero-octubre de 2015, las ventas crecieron 3,4%; sin embargo, en similar período del 2014 el crecimiento fue superior (7,2%), denotando la desaceleración del comercio en el presente año. Si se excluye combustibles, el aumento fue de 3,7%, inferior a la tasa registrada en igual período de 2014 (8,1%).
- El empleo asociado al comercio al por menor creció 4,6%, superior a la variación de 3,6% registrada en igual período de 2014, ello debido a la apertura de nuevos establecimientos comerciales a lo largo de todo el año 2015.
- Registraron una tasa de crecimiento positiva, en orden de contribución: alimentos y bebidas (5,2%), artículos de ferretería (18,3%), repuestos y lubricantes para vehículos (8,3%), bebidas alcohólicas y cigarrillos (13,5%), artículos de aseo para el hogar (8,9%) y combustibles (1,4%).
- Se redujeron las ventas de vehículos y motos (-10,5%), y libros, papelería y periódicos (-0,2%).
- En vehículos, de acuerdo con el informe de Fenalco-ANDI, en el período enero-octubre del 2015, las ventas se redujeron 10,5%, respecto a igual período del 2014, con un acumulado de matrículas nuevas de 232.717 unidades.

**Ventas enero-octubre de 2015
Variación respecto a igual período del año anterior**



Fuente: DANE - MMCM

- Para las ciudades que evalúa el DANE, en lo acumulado a octubre de 2015 se incrementaron las ventas al comercio en Barranquilla (1,5%), Cali (3,7%) y Medellín (4,5%). Se redujeron en Bucaramanga (-3,2%) en particular, por las menores ventas de vehículos. Por su parte, las ventas al comercio en Bogotá se redujeron 0,8%.

Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas

- En los grandes almacenes, las ventas aumentaron 13,2%, mientras el empleo creció en 4,3%; en octubre de 2015 se ocuparon 163.301 personas.

Comentarios y expectativas para el próximo mes

- La inflación anual al consumidor (5,89%) superó todas las expectativas en el mes de octubre. Los cuatro indicadores de inflación básica volvieron a incrementarse y se mantienen por encima del techo del rango meta; su promedio (5,11%).
- La aceleración de la inflación en lo que va corrido del año se explica por la transmisión de la depreciación nominal a los precios del consumidor y al incremento de los costos de las materias primas importadas, así como a la menor disponibilidad de alimentos por causa del fenómeno de El Niño.
- Para el tercer trimestre de 2015 la economía colombiana creció 3,2%, aunque fue inferior al crecimiento presentado en igual periodo de 2014 (4,2%), superó el crecimiento observado en los dos primeros trimestres de 2015. La producción del sector de comercio, hoteles y restaurantes presentó un crecimiento de 4,8%.
- La desaceleración de la economía colombiana es un hecho, a pesar de que las cifras más recientes sugieren una demanda interna más dinámica que lo previsto¹. Según proyecciones del Banco de la República, la tasa de crecimiento de la economía colombiana para 2015, estará alrededor del 3,0%, en un rango entre 2,4% y 3,4%.
- Para noviembre, según la encuesta mensual que realiza FENALCO², las ventas registraron un comportamiento aceptable. El 38% de los encuestados indicaron que subieron las ventas, mientras que el porcentaje de comerciantes que reportaron una caída fue del 19%; el balance de respuestas positivas y negativas se mantuvo igual frente al mes inmediatamente anterior, y es mayor a lo registrado en noviembre del 2014.
- De acuerdo con Fenalco, el comportamiento del comercio, tanto detallista como al por mayor fue aceptable, con la clara excepción del sector vehículos, cuyas ventas continuaron descendiendo por efecto de la TRM. En éste mes presentaron aumento las ventas de productos alusivos a la época navideña, por otra parte, se destaca una mayor dinámica del comercio en los municipios próximos a la frontera con Venezuela y Ecuador.
- La encuesta que realiza FENALCO, mostró que en noviembre de 2015 el 57% de los comerciantes encuestados consideraron que sus ventas mejorarán (en octubre ese porcentaje fue 58%). Adicionalmente, el porcentaje de pesimistas fue de 13%, frente al 11% presentado en el mes de octubre.

¹ Banco de la República. Minuta de la Junta Directiva del Banco de la República- noviembre 2015.

² FENALCO. Bitácora Económica. diciembre de 2015.