MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
COMITÉ COLOMBIA DESTINO TURíSTICO DE CLASE MUNDIAL
SEGUIMIENTO PLAN DE ACCIÓN Q3 - 2010

ESTRATEGIA	INICIATIVA	PESO INICIATIVA	LIDER	ENTREGABLE	RESPONSABLE	META Q3 2010	CUMPLIMIENTO	Peso actividad 2010	Resultado
No. 1 Oferta de turismo de primer nivel internacional con énfasis en IED	1) Promover el desarrollo de zonas turísticas de alto impacto y alta calidad	14,29%	Oscar Rueda - Viceministro de Turismo	**BARU (Acompañamiento a FONADE del MCIT)**					
				Acompañamiento a FONADE en el proceso para la Constitución de la Nueva Sociedad.	FONADE - Oscar Rueda García	X	100%	16,67%	16,67%
				PROYECTO ISLA DE SAN PEDRO – TOTA					
				Asesoramiento al municipio para la formulación del proyecto al FPT	Rodolfo Rodriguez	X	100%	55,56%	55,56%
				Presentación al Comité Directivo para aprobación (Dependiendo del municipio)	Rodolfo Rodriguez	X	50%	27,78%	13,89%
Total Iniciativa 1								**100,00%**	**86,11%**
No. 1 Oferta de turismo de primer nivel internacional con énfasis en IED	2) Colombia una oportunidad para la inversión en el turismo	14,29%	María Claudia Lacouture	**PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE LA INVERSIÓN EN TURISMO**					
				1 Seminario de Inversión en Turismo	Juan Carlos Gonzalez/Adriana S.	X	100%	40,00%	40,00%
				6 visitas de inversionistas en el sector turismo	Juan Carlos Gonzalez/Adriana S.	X	100%	60,00%	60,00%
Total Iniciativa 2								**100,00%**	**100,00%**
No. 2 Impulso al Turismo nacional	3) Más colombianos viajando por Colombia	14,29%	Carlos Vives Pacheco- Director de Análisis Sectorial y Promoción	**MACRORUEDA DE TURISMO INTERREGIONAL**					
				Actualización de bases de datos (IV versión)	Carlos Vives / Ricardo Cifuentes	X	100%	33,33%	33,33%
				Convocatoria del evento (IV versión)	Carlos Vives / Ricardo Cifuentes	X	100%	66,67%	66,67%
Total Iniciativa 3								**100,00%**	**100,00%**
No. 4 Divulgación y promoción turística	8) Promoción Internacional	14,29%	Ismael Ramírez- Proexport. Vicepresidente de Turismo						
				62.850 turistas facilitados por PxP	Zully Salazar	X	96%	100,00%	96,00%
Total Iniciativa 8									**96,00%**
No. 4 Divulgación y promoción turística	9) Colombia: País de Congresos y Eventos Internacionales	14,28%	Ismael Ramírez- Proexport. Vicepresidente de	**TURISMO CORPORATIVO**					
				4 eventos captados	Schalma Diazgranados	X	75%	100,00%	75,00%
Total Iniciativa 9									**75,00%**
No. 5 Mejoramiento de la Coordinación Institucional	10) Sin Compromiso Regional, no hay Turismo	14,28%	Clara Inés Sánchez MCIT – Directora de Calidad y Dllo Sostenible	**TURISMO COMPITE**					
				Elaboración de las bases de datos	Clara Inés Sánchez	X	100%	33,33%	33,33%
				Invitación de Conferencistas	Clara Inés Sánchez	X	100%	33,33%	33,33%
				Convocatoria del evento	Clara Inés Sánchez	X	100%	33,33%	33,33%
Total Iniciativa 10								**100,00%**	**100,00%**
No. 5 Mejoramiento de la Coordinación Institucional	11) Destinos turísticos seguros	14,28%	Carlos Vives Pacheco MCIT – Director de Análisis y Promoción	**CONTRARRESTAR LA IMAGEN DE "NARCO-TURISMO"**					
				Proceso de aprobación de la campaña publicitaria (Dependiendo del resultado de la adjudicación).	Carlos Vives / Ricardo Cifuentes	X	100%	100,00%	100,00%
Total Iniciativa 11									**100,00%**
TOTAL COMITÉ		**100,00%**							**94%**