

DEPENDENCIA: **DIRECCION DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD**

ESTRATEGIA	INICIATIVA	ENTREGABLE	Fecha Cumplimiento Entregable			
			META Q1	META Q2	META Q3	META Q4
<b>PLANEACIÓN ESTRATEGICA</b>						
1. Diversificación y sofisticación del aparato productivo	4. Implementar la estrategia encaminada a mejorar la posición de Colombia en los Indicadores de Competitividad (Doing Business, WEF e IMD)	Estrategia de Comunicaciones implementada para Incidir en la percepción de los empresarios	1			
		Aumentar 1 puesto en el indicador Doing Business, 2 puestos en el indicador WEF y 2 puestos en el indicador IMD				5
2. Emprendimiento y crecimiento empresarial	5. Programa de escalamiento de la productividad para sectores tradicionales	Informe seguimiento y gestión de tablero de control de variables con desempeño deficiente de cada indicador de competitividad	1	1	1	1
		Empresas que han iniciado el proceso de mejoramiento de la productividad				100
4. Desarrollo de Cadenas de Valor	14. Análisis de cadena de valor para identificar retos y oportunidades de mercado	Desempeño anual sectorial			1	
		4 Análisis de la competitividad de sectores estratégicos				4
	38 Análisis de cadena de valor	4	10	24	38	
	15. Destruir los cuellos de botella críticos que obstaculizan el desarrollo productivo	4 Plan de trabajo para cada sector.		4		
		4 Avance en la ejecución del plan de acción con cada sector			4	
	4 Resultado en la ejecución del plan de acción con cada sector					4
16. Implementar iniciativas de desarrollo de clústers a través del programa de Rutas Competitivas	10 Rutas competitivas o iniciativas de refuerzo a la competitividad acompañadas en su implementación		3	6	10	
	20 Planes de acción (hojas de ruta) formulados para sectores estratégicos		4	7	20	
18. Inserción en eslabones de cadenas globales de valor	Metodología que facilite la inserción de empresas en cadenas regionales y globales de valor				1	
	19. Liderar a nivel regional y sectorial proyectos de interés nacional estratégicos (PINES) y fortalecer el rol articulador de las comisiones regionales de competitividad (CRC)	Reporte de avance en la ejecución del plan de acción de cada uno de los PINES por año.	1	1	1	1
5. Articulación regional y sectorial	19. Liderar a nivel regional y sectorial proyectos de interés nacional estratégicos (PINES) y fortalecer el rol articulador de las comisiones regionales de competitividad (CRC)	Resultados de la implementación de 1 proyecto de interés nacional estratégico.				1
		8 comisiones fortalecidas en su rol articulador (acumulado).		2	5	8
<b>OTROS PROYECTOS</b>						
	Colombia es lo que exporta	Preparación y ejecución de eventos regionales con actores públicos y privados para la divulgación de la Estrategia "Colombia es lo que Exporta".		4		

Firma del Responsable:

Nombre: DIEGO ARANGO

Cargo: DIRECTOR DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia  
Conmutador (571) 6067676  
[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



PE-FM-008 V4.