

Oficina de Estudios Económicos

## EL COMERCIO AL POR MENOR A DICIEMBRE DE 2014

2014 fue un buen año para el comercio; las ventas al por menor en el mes de diciembre y en general durante todo el año, registraron tasas positivas de crecimiento, como reflejo de que la economía colombiana mantiene un buen ritmo, con una demanda interna fortalecida e impulsada por el consumo de los hogares.

Variable	Variación %			
	Diciembre		Enero-Diciembre	
	2013	2014	2013	2014
Ventas reales sin combustibles	4.1	10.6	4.0	8.6
Empleo total	2.8	4.9	3.7	3.6

Fuente: DANE.

### Comportamiento en el mes

#### Ventas en Diciembre de 2014 Variación respecto a igual mes del año anterior

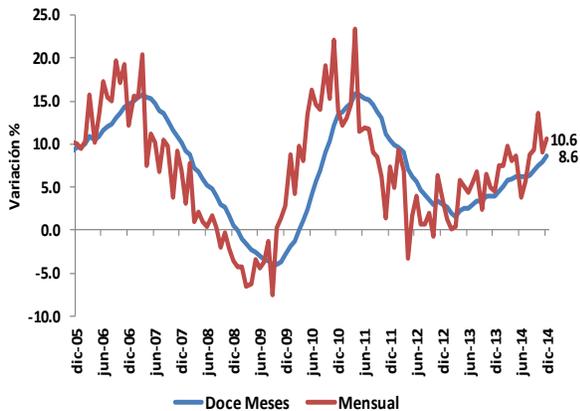


Fuente: DANE

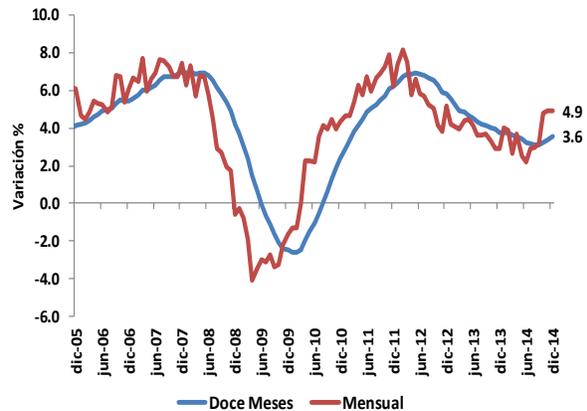
Oficina de Estudios Económicos

- En el mes de diciembre de 2014, las ventas de comercio al por menor crecieron 9,6% y excluyendo los combustibles, las ventas aumentaron en 10,6%.
- Todos los sectores en el mes de diciembre registraron tasas positivas de crecimiento. Se destaca vehículos con 25,8%, electrodomésticos y muebles con 12,6%, prendas de vestir con 7,6%, alimentos con 6,9%, y repuestos y lubricantes para vehículos con 5,6%, entre otros.
- 5 subsectores registraron una tasa de crecimiento superior a la media: vehículos (25.8%), artículos de ferretería (16,4%), mercancías para uso personal o doméstico (15,5%), electrodomésticos y muebles (12,6%) y aseo del hogar (9,7%).
- Durante el mes de diciembre, el personal ocupado en el comercio al por menor creció 4,9%, tasa superior respecto a igual mes del 2013 cuando creció 2,8%.
- En la variación 12 meses, se evidencia la tendencia creciente de las ventas al por menor sin combustibles. La variación fue positiva igual a 8,6% a diciembre de 2014, mientras que en igual período del año anterior fue 4%. En la variable de empleo, se presentó un crecimiento de 3,6%, que aunque está por debajo del crecimiento alcanzado 12 meses antes (3,8%), muestra ya un cambio de tendencia hacia lo positivo.

**Variación de las ventas al por menor  
(Sin combustibles)**



**Variación del empleo (%)**



Fuente: DANE – MMCM

**Enero-diciembre de 2014**

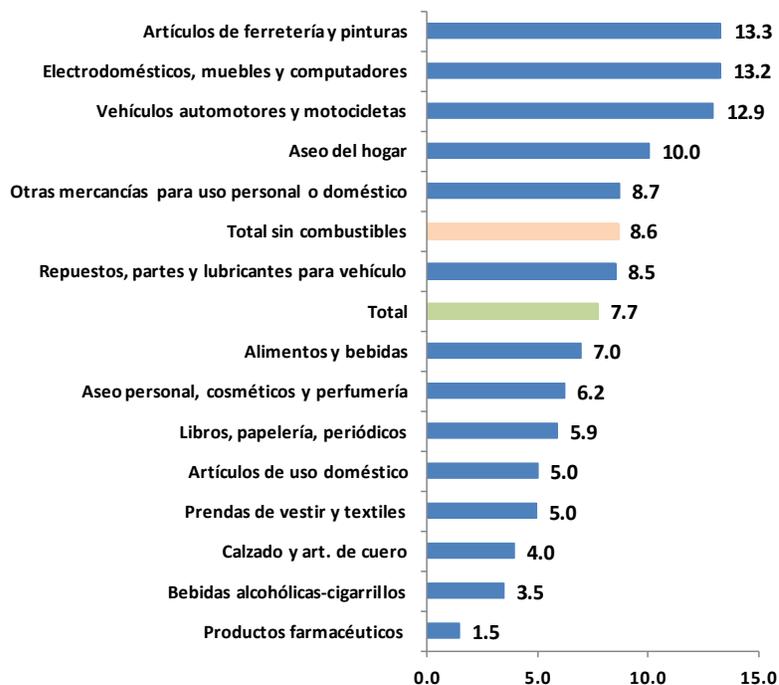
- Entre enero y diciembre de 2014, las ventas reales aumentaron 7,7% con respecto a 2013. Si se excluye combustibles el crecimiento fue de 8,6%, superando el 4%

Oficina de Estudios Económicos

obtenido en 2013. En el aumento de las ventas se destacaron: ferretería (13,3%), electrodomésticos (13,2%), vehículos (12,9%), alimentos (7%) y prendas de vestir (5%).

- En 2014, el empleo asociado al comercio al por menor creció 3,6%, inferior en 0,1 puntos porcentuales a la tasa registrada en 2013.
- Todos los 14 subsectores registraron una tasa de crecimiento positiva y seis de ellos presentaron una variación superior a la media: ferretería (13,3%), electrodomésticos y muebles (13,2%), vehículos (12,9%), aseo del hogar (10%), mercancías de uso personal y doméstico (8,7%), y repuestos y lubricantes para vehículo (8,5%).
- De acuerdo con el DANE, en el acumulado enero-diciembre de 2014, se registraron ventas de 349.256 vehículos, para un crecimiento de 6,7% con respecto a 2013.

**Ventas enero-diciembre de 2014**  
**Variación respecto a igual período del año anterior**



Fuente: DANE

- El DANE presentó el comportamiento de las ventas por 5 ciudades y en diciembre crecieron las ventas reales sin combustibles en: Bogotá (6,8%), Barranquilla (6,6%), Medellín (6,5%), Cali (6,2%) y Bucaramanga (3,7%). En el acumulado de 2014, la principal ciudad que registra incrementos en las ventas reales sin combustibles fue

## Oficina de Estudios Económicos

Barranquilla (8,1%), seguido de Cali (6,2%), Medellín (6,0%), Bogotá (5,8%) y Bucaramanga (3,8%).

### Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas

- Durante el mes de diciembre de 2014, las ventas del comercio minorista en los Grandes Almacenes alcanzaron un total de \$4,9 billones, para un aumento de 10,1%, respecto al mismo mes de 2013.
- Entre enero y diciembre de 2014, las ventas del comercio minorista en los Grandes Almacenes, ascendieron a \$39,8 billones, con una variación positiva de 9,6% respecto al mismo período del año anterior.
- En el periodo enero-diciembre de 2014, los Grandes Almacenes e Hipermercados minoristas ocuparon en promedio 152.104 personas, lo que significó un aumento de 3,9% frente al año anterior.

### Comentarios y expectativas

- El año 2014 cerró con un incremento en el nivel de precios en el acumulado enero-diciembre de 3,66%, 1,72 puntos por encima del año 2013, cuando la inflación cerró el año en 1,9%. Fue un claro ascenso de la inflación, aunque esta se mantuvo dentro del rango del Banco de la República.
- En enero de 2015, el Índice de Precios al Consumidor registró un incremento de 0,64%, lo que significa un aumento de 0,15 puntos con respecto a enero de 2014. No obstante, para el Banco de la República este comportamiento se encuentra dentro de lo esperado y aún resulta creíble la meta de 3,0% para el año 2015. Por esta razón, no se esperan en el corto plazo modificaciones a la tasa de interés de referencia. La más reciente modificación de esta tasa de interés se dio en septiembre de 2014, cuando se ubicó en 4,5%.
- La encuesta mensual que realiza FENALCO<sup>1</sup>, muestra que las ventas en el mes de enero de 2015 tuvieron un incremento con respecto a enero de 2014, aunque la percepción de los comerciantes indica que la segunda quincena del mes fue peor que la primera.
- No obstante, para el 2015, las perspectivas del comercio al por menor son positivas. De acuerdo con FENALCO, el 61% de los comerciantes encuestados consideran que sus ventas mejorarán en el corto plazo, frente a 56% en diciembre. El porcentaje de comerciantes pesimistas se redujo a 10%, desde el 15% de diciembre.

<sup>1</sup> FENALCO. Bitácora Económica. Febrero de 2015.

Oficina de Estudios Económicos

- Las principales inquietudes de los comerciantes para 2015 son el efecto de la devaluación sobre el precio de los bienes importados, las consecuencias sobre el crecimiento de la caída de los precios del petróleo, la inseguridad, y la reforma tributaria.
- FENALCO destaca el comportamiento del sector automotor. De acuerdo con el DANE, el sector creció 6,7% en 2014.
- La coyuntura económica actual parece inquietar a los consumidores. De acuerdo con Fedesarrollo, la confianza de los consumidores en enero de 2015, de acuerdo con el Índice de Confianza de los Consumidores (ICC), se redujo a 17,9% cifra que no solo es menor a la de diciembre (22,4%), sino también es menor a la del mes de enero de 2014 (27,3%). Este Índice responde tanto a las expectativas sobre el año siguiente, como a la percepción de la situación económica actual.
- Por su parte, ANIF destaca el buen comportamiento de las ventas minoristas durante 2014, y señala entre los factores favorables la recuperación de la demanda de bienes no durables y semidurables, un comportamiento destacado de las ventas de durables y de la confianza de los consumidores.
- Para 2015, ANIF proyecta un crecimiento de las ventas al por menor alrededor de 6,4%.