

XXIII ENCUENTRO DE AUTORIDADES REGIONALES DE TURISMO

LOS CONVENIOS DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Víctor Rafael Fernández Ávila
Coordinador Planificación y Desarrollo Sostenible del
Turismo

Bogotá, Mayo 4 y 5 de 2012

ANTECEDENTES

Los convenios de competitividad turística surgieron a finales del año 2000 como una herramienta de articulación con las regiones.



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

República de Colombia

DEFINICIÓN

Los convenios son una herramienta que permite integrar los esfuerzos público - privados, nacionales, regionales y locales en torno al desarrollo turístico de las regiones.

ALCANCE

Los convenios son una herramienta de gestión

CONSTRUCCION

Surgen de un ejercicio estratégico con los actores representativos del destino.

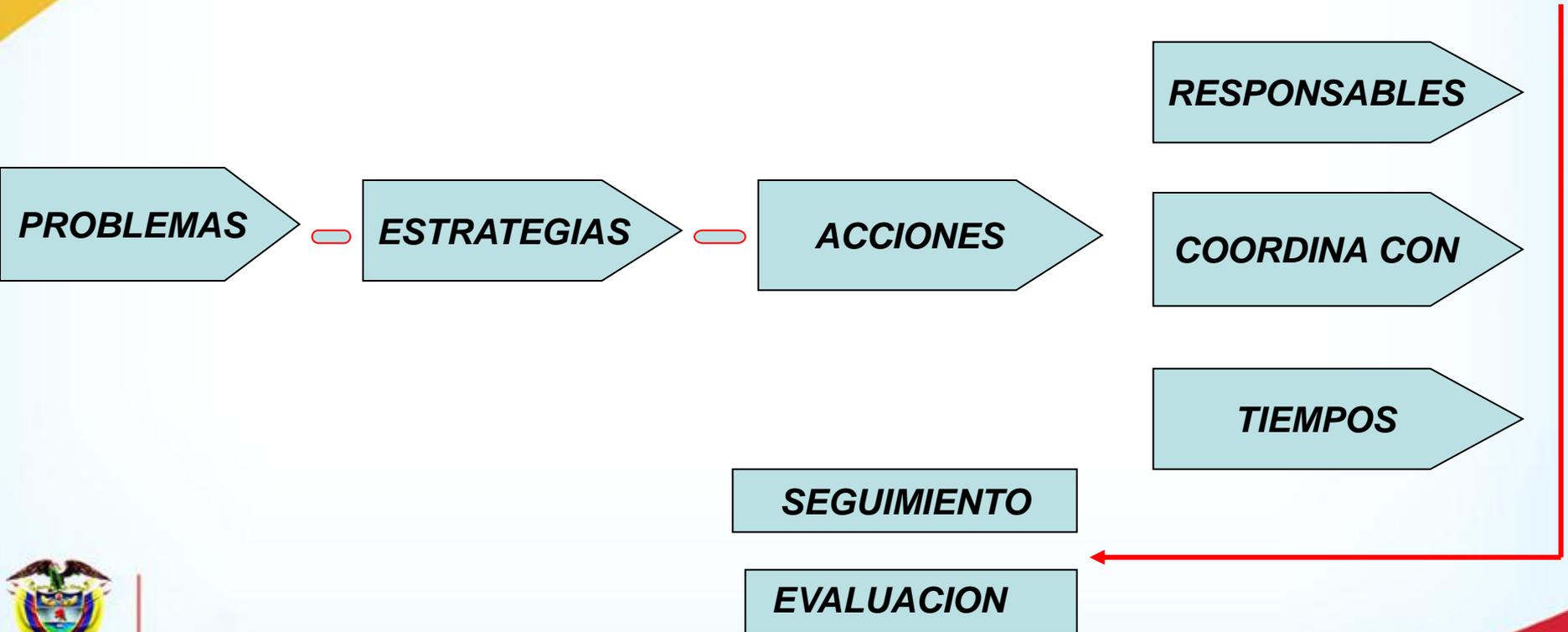
Se protocolizan mediante firma del Ministro, del Gobernador respectivo y de representantes del sector privado; la minuta especifica que la matriz de compromisos es parte sustancial del convenio

MATRICES DE COMPROMISO

Las matrices de compromisos contienen las acciones que se deben emprender para dar solución a la problemática detectada, especificando los responsables

INSTRUMENTOS DE LOS CONVENIOS

MATRICES DE COMPETITIVIDAD



MATRICES DE COMPETIVIDAD

ROLES Y COMPETENCIAS

Una cuestión de responsabilidad compartida

ROL NACIONAL

- MCIT - LÍDER
- OTRAS ENTIDADES DEL ESTADO-PARTICIPANTES
- SECTOR PRIVADO

CORTO,
MEDIANO Y
LARGO PLAZO

ROL DEPARTAMENTAL/DISTRITAL

- LIDERA DEPARTAMENTO / DISTRITO
- APOPYO DE LOS MUNICIPIOS
- SECTOR PRIVADO

CORTO,
MEDIANO Y
LARGO PLAZO

SEGUIMIENTO Y MEDICION

Seguimiento periódico con los responsables de las acciones.

Inicialmente se realizó anualmente. En la actualidad se hace semestralmente.

SITUACIÓN ACTUAL

35 convenios firmados: con los 32 departamentos y 3 Distritos (Santa Marta, Cartagena y Bogotá).

Vigencia: hasta enero de 2013; prorrogables por tres años por acuerdo de las partes.

PROGRAMA DE GESTORES DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Se creó para fortalecer el vínculo con las regiones

Su labor central gira alrededor de los convenios de competitividad turística

Se dividió al país en seis regiones





Gestor

Dpto/Distrito

CLEOPATRA MARRUGO

GUAJIRA, MAGDALENA, ATLÁNTICO, CESAR, SAN ANDRÉS - PROVIDENCIA, ATLÁNTICO, SANTA MARTA

MADELEINE TORRES

ANTIOQUIA, CHOCÓ, CÓRDOBA, SUCRE, BOLÍVAR, CARTAGENA

ADRIANA MARIA MAYO

AMAZONAS, GUAINÍA, VAUPÉS, VICHADA GUIAVIARE.

PABLO ANDRÉS DUSSAN

CALDAS, RISARALDA, QUINDÍO, VALLE, CAUCA, NARIÑO

NATALIA JIMÉNEZ

CAQUETÁ, PÚTUMAYO, HUILA, TOLIMA, CUNDINAMARCA, BOGOTÁ

JOSÉ ANDRÉS DUARTE

META, ARAUCA, CASANARE, BOYACÁ, SANTANDER, NORTE DE SANTANDER

TAREAS PENDIENTES (HASTA DICIEMBRE 2012)

Se debe cumplir el 100% de lo pactado.

Revisar los compromisos pendientes:

- El Comité de seguimiento revisa la matriz de compromisos
- Ajusta lo que se deba ajustar
- Puede incluir temas nuevos
- En el tema de los indicadores, el Viceministerio está pidiendo información a entidades nacionales; otros deben ser construidos por las regiones

Acordar con el gestor los pasos a seguir.

PRÓRROGA DE LOS CONVENIOS

Por acuerdo de las partes

Reformulación de las matrices de compromisos, teniendo en cuenta:

- Turismo en el Plan Nacional de Desarrollo
- Plan sectorial de Turismo
- Planes departamentales y distritales de desarrollo
- Planes turísticos departamentales y distritales
- Proyectos en marcha: infraestructura, regalías, planes estratégicos de las CRC's, proyectos del FPT en curso.

MENSAJE

- Cada región debe tener una clara estrategia
- Cada región debe priorizar productos
- Al menos debería haber un proyecto de valor compartido por región

MUCHAS GRACIAS !!!

www.mincomercio.gov.co
vfernandez@mincomercio.gov.co