



*Al servicio
de las personas
y las naciones*



TURISMO QUE  LA BIODIVERSIDAD

Turismo de naturaleza: una oportunidad de paz con la biodiversidad

Objetivo: Fortalecer la oferta de servicios turísticos comunitarios en áreas de valor estratégico ambiental y cultural

- **Ambiental.** Contribuir a la conservación de la biodiversidad
- **Social:** Comunidades locales como gestoras del turismo
- **Económico:** reconocer y aprovechar el capital natural y cultural del país para negocios sostenibles

Estrategia de turismo de naturaleza:

¿Con quién trabajamos?



- Organizaciones comunitarias
- Redes de ecoturismo locales
- Grupos étnicos
- Reincorporados

¿Con qué trabajamos?



- Turismo de naturaleza:
- Avistamiento de aves y de fauna
 - *Turismo de aventura*
 - *Turismo rural*

¿Cómo lo hacemos?



- Enfoque de cadena de valor
 - Enfoque territorial
- Aporte a conservación de biodiversidad

¿Con quién nos aliamos?



- Entidades e instituciones locales
- Otros cooperantes
- *Aliados Comerciales*

Nuestra experiencia



- Micro financiación
 - 20 iniciativas comunitarias
- 3 regiones del país
- Cerca de \$800 millones en implementación, y unos \$1200 por ejecutar*

Corredor Turístico Costa Pacífica (10)*

- Turismo de naturaleza - ecoturismo
- Avistamiento de fauna (Aves y ballenas)



Líneas de trabajo

Capital para pequeña infraestructura y servicios

- Diseño y adecuación de senderos
- Formación y dotación para guianza turística y otros servicios

Generación capacidades locales competitivas

- Capacidad administrativa y estructura organizativa
- Modelos de negocio comunitario

Territorio y sostenibilidad

- Visión y acuerdos comunitarios
- Identificación, formación e implementación buenas prácticas ambientales y sociales



Rol de la cooperación internacional

- Catalizar iniciativas locales de turismo con posibilidad de escalamiento
- Fortalecimiento procesos sociales y organizativos
- Articulación con otros procesos del territorio – mirada integral
- Apoyar definición del modelo de negocio comunitario
- Acompañamiento gradual para estandarización y potencial formalización.
- Inversiones para pequeña infraestructura de productos y servicios

- Apoyo complementario marco normativo y de promoción



Complementariedad con Gobierno

- Contextualizar lineamientos y estándares para fomentar el turismo comunitario
 - Ruta clara y progresiva en territorios
 - Roles institucionales multinivel y descentralizados
- Fortalecer destinos de turismo naturaleza que aporten al desarrollo comunitario sostenible
 - Diseño de productos turísticos- cadena de valor
 - Capacidad local y estándares
 - Infraestructura y servicios – condiciones habilitantes
 - Comercialización, promoción y mercadeo destino
- Construcción conjunta de productos y destinos turísticos sostenibles -visión de gobierno, comunidades y otros actores de la cadena.



Responsabilidad comunidades locales

- Reconocer y apropiarse del valor ambiental y cultural de sus territorios
- Coherencia manejo territorio. Especialmente en territorios étnicos
- Adopción de visión de negocio. Pero complementario
- Control social de los acuerdos sobre el territorio
- Proceso permanente de adopción buenas prácticas.
- Exigir y potenciar la coordinación del apoyo y financiación institucional

Retos

- Modelos de negocio de turismo comunitario
 - Eslabón cadena
 - Expectativas de rentabilidad negocio.
 - Territorios étnicos
- Consideraciones ambientales – sostenibilidad (capacidad de carga, ecosistemas estratégicos y de protección)
- Contextualización y adaptación de lineamientos y estándares para pequeñas iniciativas comunitarias
 - Estandarización vs Formalización en iniciativas comunitarias – viabilidad social y económica.
- Coherencia visión de desarrollo local y articulación intersectorial
- Tiempo: Generar la capacidad local comunitaria que permita participar directamente del nuevo boom del turismo



GRACIAS

Ana Beatriz Barona
Coordinadora
Programa Pequeñas Donaciones GEF
www.ppdcolombia.org



*Al servicio
de las personas
y las naciones*