



*Al servicio  
de las personas  
y las naciones*



TURISMO QUE  LA BIODIVERSIDAD

# Turismo de naturaleza: una oportunidad de paz con la biodiversidad

Objetivo: Fortalecer la oferta de servicios turísticos comunitarios en áreas de valor estratégico ambiental y cultural

- **Ambiental.** Contribuir a la conservación de la biodiversidad
- **Social:** Comunidades locales como gestoras del turismo
- **Económico:** reconocer y aprovechar el capital natural y cultural del país para negocios sostenibles

# Estrategia de turismo de naturaleza:

¿Con quién trabajamos?



- Organizaciones comunitarias
- Redes de ecoturismo locales
- Grupos étnicos
- Reincorporados

¿Con qué trabajamos?



- Turismo de naturaleza:
- Avistamiento de aves y de fauna
  - *Turismo de aventura*
  - *Turismo rural*

¿Cómo lo hacemos?



- Enfoque de cadena de valor
  - Enfoque territorial
- Aporte a conservación de biodiversidad

¿Con quién nos aliamos?



- Entidades e instituciones locales
- Otros cooperantes
- *Aliados Comerciales*

# Nuestra experiencia



- Micro financiación
  - 20 iniciativas comunitarias
- 3 regiones del país
- Cerca de \$800 millones en implementación, y unos \$1200 por ejecutar\*

Corredor Turístico Costa Pacífica (10)\*

- Turismo de naturaleza - ecoturismo
- Avistamiento de fauna (Aves y ballenas)



## Líneas de trabajo

### Capital para pequeña infraestructura y servicios

- Diseño y adecuación de senderos
- Formación y dotación para guianza turística y otros servicios

### Generación capacidades locales competitivas

- Capacidad administrativa y estructura organizativa
- Modelos de negocio comunitario

### Territorio y sostenibilidad

- Visión y acuerdos comunitarios
- Identificación, formación e implementación buenas prácticas ambientales y sociales



# Rol de la cooperación internacional

- Catalizar iniciativas locales de turismo con posibilidad de escalamiento
- Fortalecimiento procesos sociales y organizativos
- Articulación con otros procesos del territorio – mirada integral
- Apoyar definición del modelo de negocio comunitario
- Acompañamiento gradual para estandarización y potencial formalización.
- Inversiones para pequeña infraestructura de productos y servicios
- Apoyo complementario marco normativo y de promoción



# Complementariedad con Gobierno

- Contextualizar lineamientos y estándares para fomentar el turismo comunitario
  - Ruta clara y progresiva en territorios
  - Roles institucionales multinivel y descentralizados
- Fortalecer destinos de turismo naturaleza que aporten al desarrollo comunitario sostenible
  - Diseño de productos turísticos- cadena de valor
  - Capacidad local y estándares
  - Infraestructura y servicios – condiciones habilitantes
  - Comercialización, promoción y mercadeo destino
- Construcción conjunta de productos y destinos turísticos sostenibles -visión de gobierno, comunidades y otros actores de la cadena.



# Responsabilidad comunidades locales

- Reconocer y apropiarse del valor ambiental y cultural de sus territorios
- Coherencia manejo territorio. Especialmente en territorios étnicos
- Adopción de visión de negocio. Pero complementario
- Control social de los acuerdos sobre el territorio
- Proceso permanente de adopción buenas prácticas.
- Exigir y potenciar la coordinación del apoyo y financiación institucional



# Retos

- Modelos de negocio de turismo comunitario
  - Eslabón cadena
  - Expectativas de rentabilidad negocio.
  - Territorios étnicos
- Consideraciones ambientales – sostenibilidad (capacidad de carga, ecosistemas estratégicos y de protección)
- Contextualización y adaptación de lineamientos y estándares para pequeñas iniciativas comunitarias
  - Estandarización vs Formalización en iniciativas comunitarias – viabilidad social y económica.
- Coherencia visión de desarrollo local y articulación intersectorial
- Tiempo: Generar la capacidad local comunitaria que permita participar directamente del nuevo boom del turismo



# GRACIAS

Ana Beatriz Barona  
Coordinadora  
Programa Pequeñas Donaciones GEF  
[www.ppdcolombia.org](http://www.ppdcolombia.org)



*Al servicio  
de las personas  
y las naciones*