



EL COMERCIO AL POR MENOR A FEBRERO DE 2012

Variable	Variación %					
	febrero		Ene-feb		Doce meses	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Ventas reales	12,9	9,4	12,5	7,0	14,4	9,5
Ventas sin vehículos	5,5	10,7	6,6	8,1	8,4	7,9
Empleo total	4,6	7,4	4,7	7,0	3,3	6,6

Fuente: DANE – MMCM

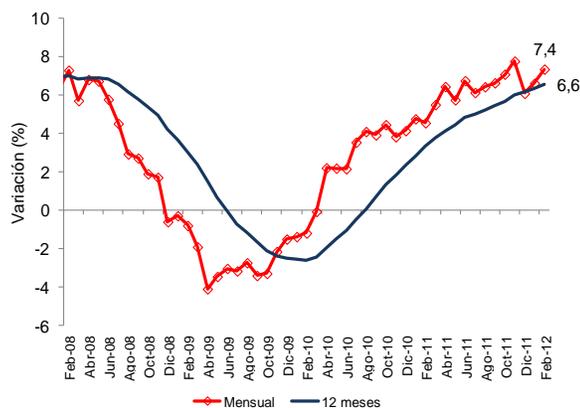
Comportamiento en el mes

- En febrero de 2012, las ventas reales al por menor se incrementaron 9,4% con respecto a similar mes del 2011, superior a la variación de comienzos del año (4,9% en enero); las ventas completaron 29 meses consecutivos con tasas de crecimiento positivas. Excluyendo vehículos, el crecimiento fue 10,7%.
- Durante el mes de febrero, el personal ocupado en el comercio al por menor creció 7,4%; desde junio de 2011 la variación mensual del empleo está creciendo a tasas superiores al 6%.
- En febrero, todos los subsectores crecieron; se destacaron los de informática (18,2%), calzado y artículos de cuero (18%), repuestos para vehículos (16,4%), textiles y prendas de vestir (14,6%) y productos del aseo y hogar (12,2%).
- A pesar del crecimiento, con la variación 12 meses se evidencia la menor tasa de crecimiento que registran las ventas desde mediados del año pasado, y se continuó con el ciclo descendente. Por el contrario, la variable de empleo mantuvo la tendencia creciente.

Variación de las ventas al por menor



Variación del empleo (%)



Fuente: DANE – MMCM

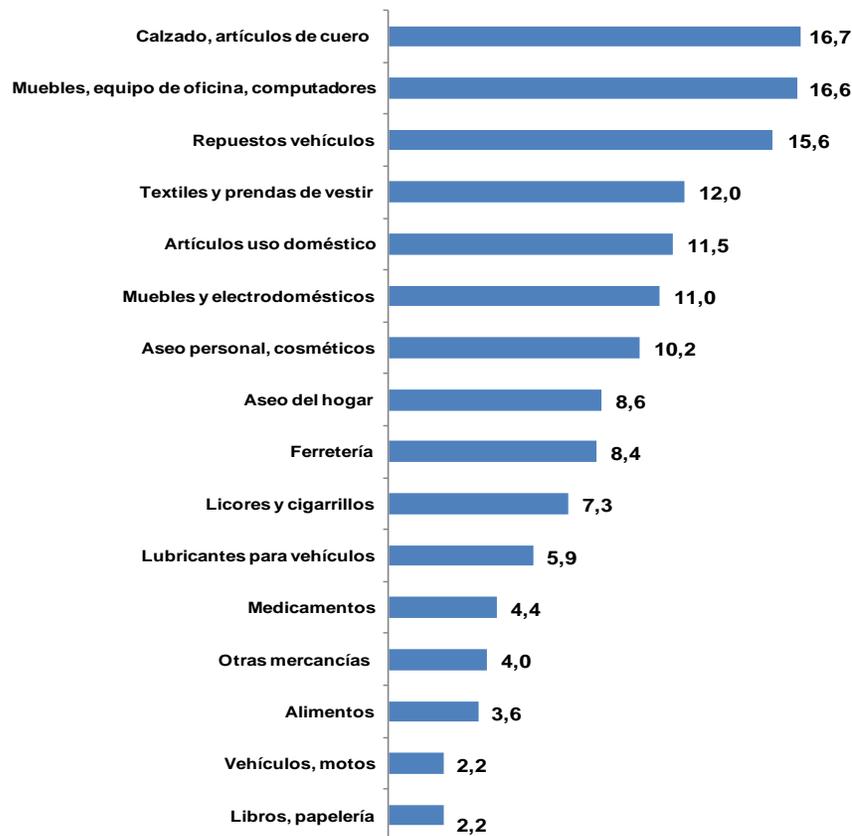


Libertad y Orden

Enero-febrero

- En el primer bimestre de 2012, las ventas reales al por menor se incrementaron 7% con respecto a similar período del 2011; si bien las ventas crecieron, lo hicieron a una tasa inferior a la registrada en el primer bimestre de 2011 (12,5%). Excluyendo vehículos, las ventas se incrementaron en 8,1%
- El empleo asociado al comercio al por menor creció 7%, con buena dinámica de incorporación laboral, teniendo presente que en el mismo período hace un año el aumento era de 4,7%.
- Todos los subsectores registraron incrementos positivos; 10 de 16 de ellos crecieron a una tasa superior a la media: calzado y artículos de cuero, computadores, repuestos de vehículos, textiles y prendas de vestir, artículos de uso doméstico, muebles-electrodomésticos, aseo personal, aseo del hogar, ferretería y licores, cigarrillos.

Ventas en enero-febrero de 2012
Variación respecto a igual período del año anterior



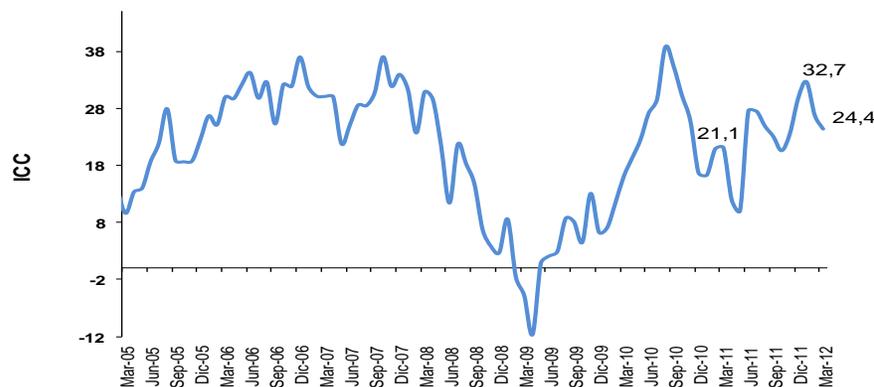
Fuente: DANE



Comentarios y expectativas

- En febrero de 2012, la cartera de crédito de consumo (excluyendo *leasing*) mantuvo una alta tasa de crecimiento; 28,1%; en los últimos siete meses ha registrado una tasa similar; sin embargo, existe la probabilidad de que se reduzca debido a los movimientos al alza en las tasas de interés.
- En el primer trimestre de 2012, el incremento de precios fue 1,35% (inferior en 0,3% a la registrada en igual período de año anterior) y la variación 12 meses fue 3,4 (supera la meta de media del 3%).
- La dinámica en los precios ha motivado la política de alzas en las tasas de interés por parte del Banco de la República; en marzo de 2012, se ubicó la tasa de intervención en 5,25% (hace un año estaba en 3%). Es de esperar que el aumento impacte el mercado de crédito.
- A continuación se muestran los resultados sobre las encuestas de opinión del consumo que registran alguna tendencia:

Índice de Confianza del Consumidor



Fuente: Fedesarrollo

- El índice de confianza del consumidor en marzo de 2012 (calculado por Fedesarrollo), se redujo por segundo mes consecutivo y se ubicó en 24,4%, pero continuó positivo y fue superior al registrado hace un año (20,9). La confianza en el mes mejoró en Cali, Barranquilla, Bogotá y desmejoró en Medellín.
- De acuerdo con la encuesta que realiza FENALCO, en marzo de 2012 se registró un buen desempeño. El 44% de los comerciantes encuestados reportó un aumento el volumen de las ventas, el 32% indicó ventas estables, mientras que el 24% manifestó descenso en las mismas.
- FENALCO prevé una desaceleración del consumo en el primer trimestre de 2012, pero con tasas de crecimiento positivas.