

Exportaciones colombianas

Abril 2010

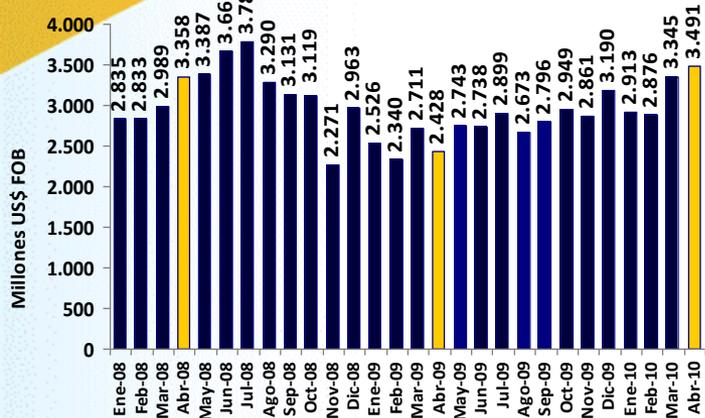


Libertad y Orden

**Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo**
República de Colombia

Exportaciones de Colombia (abril de 2010)

Exportaciones mensuales de Colombia (US\$ millones)



- Abril de 2010 fue un excelente mes para las exportaciones; crecieron 43,8% respecto a igual mes del año anterior; de esta manera, el país registró seis meses consecutivos con crecimiento positivo, denotando su recuperación. El buen comportamiento permitió que la variación doce meses fuera menos negativa (-0,4%), en comparación con el acumulado a octubre pasado (-17,2%).

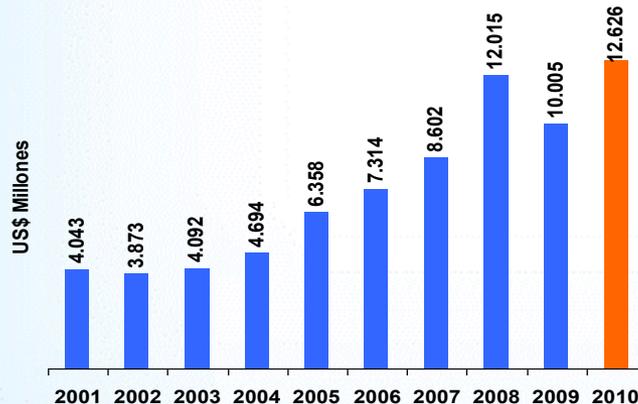
-En los primeros cuatro meses del 2010, los valores exportados fueron los mayores registros obtenidos por Colombia con respecto a iguales períodos de años anteriores. Las exportaciones crecieron 26,2% y en volumen 3,7%.

-Se destacó el aumento en las ventas de petróleo y sus derivados (139,1%), gracias al incremento de 28,7% en el volumen exportado y a un precio internacional superior en 79,4%, con respecto al primer cuatrimestre de 2009. El buen comportamiento de estas exportaciones hizo que aumentara su participación en el total vendido por el país; en los primeros cuatro meses de 2010, representaron el 40,8%, mientras que en similar período del 2009 fue 21,5%. Excluyendo estas ventas, las exportaciones de Colombia decrecerían 4,8%.

-Por destinos, se evidenció el aumento de exportaciones a mercados como: Estados Unidos (73,4%), Ecuador (23,9%), Perú (14,4%), Brasil (60,6%), México (24%), Chile (6,7%) y China (320,9%).

-Se registraron tasa negativas con Venezuela (-72%) y con la Unión Europea (-1,3%). Venezuela perdió participación como destino de las ventas totales de Colombia; a abril de 2010 representó el 4% del total, mientras que en igual período del 2009 participaba con 18,1%. Si se excluye este mercado, las exportaciones colombianas aumentarían 47,9%.

Exportaciones de Colombia acumuladas a abril



Exportaciones de Colombia (abril de 2010)

Factores positivos en el acumulado a 2010:

- Favorables precios internacionales en productos primarios.
- Crecimiento en el volumen exportado de petróleo e incremento en la producción nacional.
- El oro es el tercer producto de exportación. Para Ingeominas, Colombia podría duplicar su producción de oro en los próximos dos años.
- Reactivación de las ventas a Ecuador; cuatro meses consecutivos con tasas positivas de crecimiento.
- Aumento en las exportaciones de gasóleo, flores, azúcar y desperdicios de cobre.
- Acuerdo que permite las exportaciones de carne bovina y porcina a Rusia, luego de que fueran restringidas por un foco de fiebre aftosa en agosto de 2009; esto ofrece oportunidades para desarrollar el sector cárnico.
- Primera exportación de bovinos en pie al mercado asiático (República de Líbano); la venta fue de 2.825 bovinos, valorados en cerca de US\$2,1 millones.

Factores negativos en el acumulado a 2010:

- Menores exportaciones de café debido a la caída de la producción nacional.
- No se han recuperado algunas exportaciones no primarias; continúan con variaciones negativas: confecciones (-13,4%), textiles (-50,1%), papel sus manufacturas (-20,1%), y cueros y sus productos (-44,7%).
- Se mantiene el deterioro de las ventas hacia Venezuela.
- Revaluación.



Fuente: DANE-DIAN

Exportaciones de Colombia (Abril de 2010)

Precios internacionales

-En el primer trimestre de 2010, se observó una recuperación de los precios internacionales de los productos primarios; los de carbón, níquel y petróleo aumentaron en 37,8%, 99,8% y 79,4%, respectivamente. En el caso del café, la cotización de suaves arábigos (en el mercado de Nueva York) fue superior en 26,6%, con relación a igual período del año anterior.

Tasa de cambio

- La cotización promedio del dólar en los primeros cuatro meses fue \$1.940,4, inferior en 19,1% a la registrada en igual período del 2009.



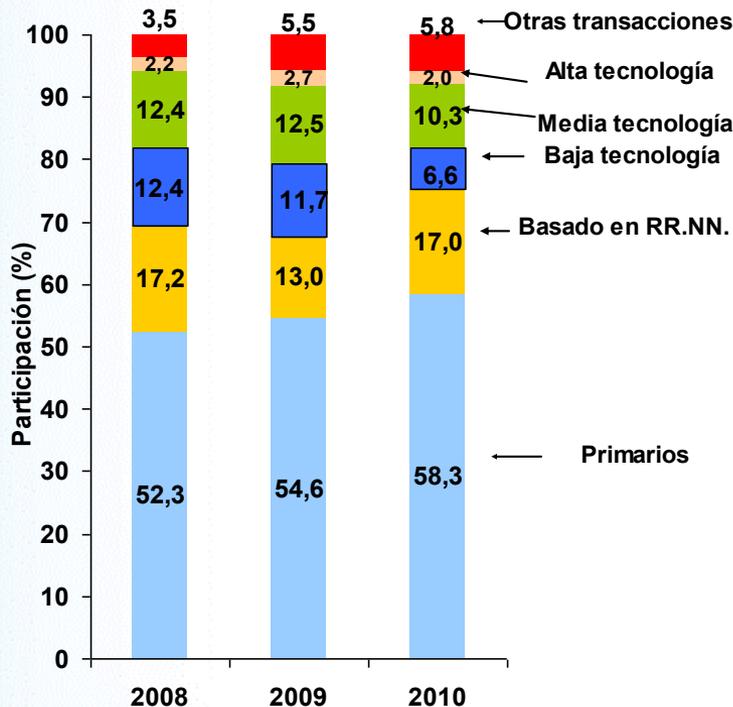
Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Exportaciones por intensidad tecnológica (abril de 2010)

Participación porcentual



- Las exportaciones de **bienes primarios** aumentaron 34,8%, en particular por el incremento de las ventas de petróleo y sus derivados (139,1%). También se destacaron los crecimientos en flores (36%). Los bienes primarios participaron con el 58,3% del total exportado (mayor en 3,7 puntos porcentuales al acumulado en el primer cuatrimestre del año pasado).

- Las exportaciones de productos basados en **recursos naturales** crecieron 64,3%. Entre las principales ventas se encontraron: combustibles (*fueloils* y gasóleo), azúcar, gasolina (para reactores y turbinas y para vehículos), desperdicios de cobre y esmeraldas. A abril de 2010, representaron el 17% de las exportaciones totales.

- Las ventas de manufacturas de **baja tecnología** cayeron 28,4%, debido a la caída de las ventas de pañales (-24,4%), tubos para extracción de petróleo o gas (-63,9%), botellas (-8,8%) y sostenes (-15%). Otros productos en este grupo fueron: confecciones (pantalones, camisetas, sostenes), cueros y pieles de bovino, compresas, laminados de hierro y asientos.

Esta categoría participó con el 6,6% del total exportado.



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

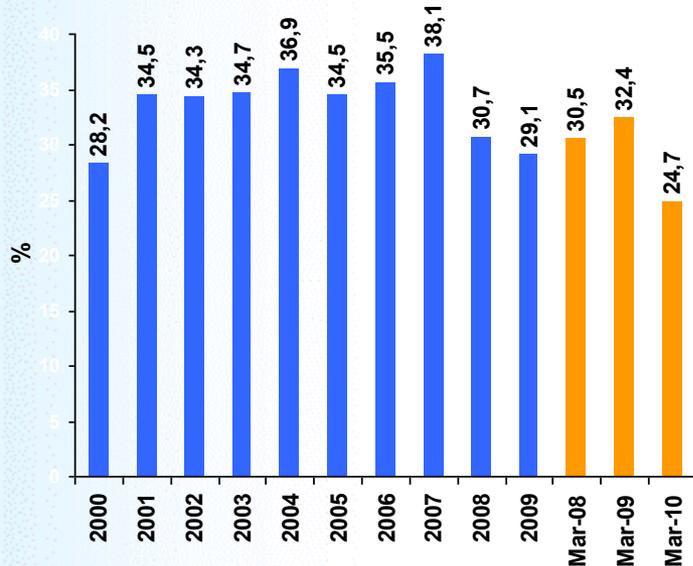


PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Exportaciones por intensidad tecnológica (abril de 2010)

Exportaciones con valor agregado*

Participación en el total (%)



-Las exportaciones de **media tecnología** aumentaron 4,3%. Se destacan: el ferroníquel, policloruro de vinilo, polipropileno (materia prima para plásticos), fungicidas, perfumes, productos cosméticos, pigmentos, jabones y congeladores. La participación de estas mercancías fue de 10,3% en las ventas totales.

-Las exportaciones de manufacturas de **alta tecnología** se redujeron -6,5%; entre los principales productos se encontraron: medicamentos, acumuladores y transformadores eléctricos y partes de aviones. Estas mercancías representaron el 2% en el total exportado.

-Las exportaciones clasificadas en **otras transacciones** aumentaron 32,1%; correspondieron a las ventas de oro, energía eléctrica y libros, folletos. Este grupo representó el 5,8% del total exportado.

* Excluye primarias y basadas en recursos naturales

Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

-En el acumulado a abril de 2010, las exportaciones con valor agregado (excluyendo primarias y basadas en recursos naturales) participaron con el 24,7% en el total de ventas externas.

Algunos productos exportados (abril de 2010)

-Cayeron los valores exportados de café (-9,7%) y carbón (-3%); en ambos se redujo las cantidades vendidas. Por el contrario, las exportaciones de petróleo y sus derivados crecieron 139,1% en valor y 28,7% en volumen; por su parte, en ferroníquel las ventas aumentaron 34,6%, gracias a los favorables precios ya que las cantidades disminuyeron 25,6%.

- Continuaron dinámicas las ventas de oro (US\$597,2 millones), que crecieron 47,5%; a este desempeño contribuyó el aumento de los volúmenes exportados (20%) y el alto precio internacional (US\$1.119,8 la onza troy), superior en 23,7% respecto a igual período del 2009. También se registraron incrementos en productos como azúcar (156,9%) y flores (36%). En este último caso, se destacó la recuperación de las exportaciones a su principal mercado (Estados Unidos) al aumentar 34,7%; este país participó con el 70,1% del valor vendido de estos productos.

-En general, se observa la recuperación comercial en algunos productos; de las 10 principales subpartidas exportadas por Colombia en los primeros cuatro meses del 2010, solamente 3 registraron tasas negativas de crecimiento (carbón, café y banano).



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



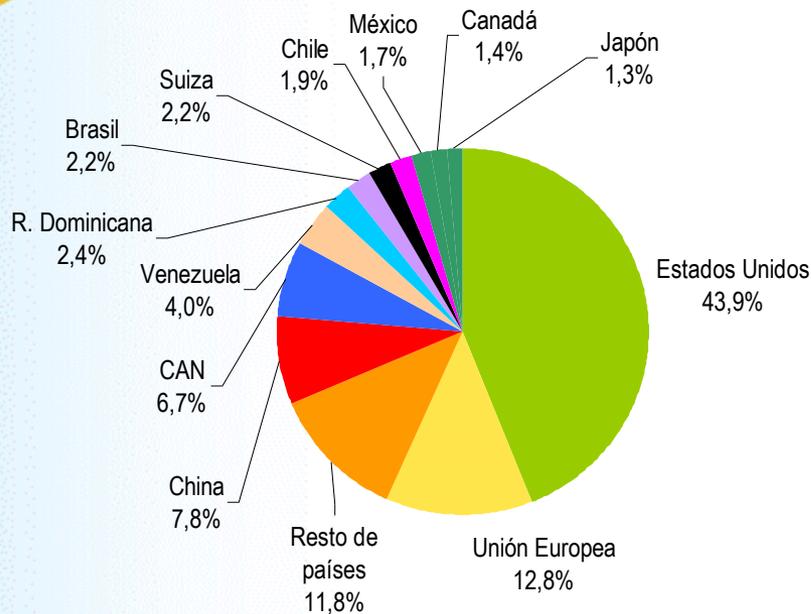
PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

 Colombia®
os pasión

Principales destinos (abril- 2010)

Principales destinos de exportación

Participación (%)



Estados Unidos continuó como el primer destino de las exportaciones colombianas (US\$5.544,6 millones), con una participación del 43,9% de las ventas totales (superior en 11,9 puntos al primer cuatrimestre de 2009). Hacia este país aumentaron las exportaciones en 73,4%.

Le siguió en importancia la Unión Europea (US\$1.617,9 millones); hacia este grupo disminuyeron las exportaciones en 1,3% y representaron 12,8% de las totales.

China (US\$980,7 millones) se ubicó en el tercer lugar como destino de las exportaciones colombianas; hacia este mercado crecieron 320,9%, gracias a las ventas de petróleo y sus derivados.

A la CAN se exportaron US\$845,3 millones, para un aumento de 19,2%. Ecuador fue el principal socio, hacia donde aumentaron 23,9%. Hacia Perú, las exportaciones crecieron 14,4% y a Bolivia disminuyeron 0,1%.

Las exportaciones a Venezuela (US\$507,5 millones) cayeron 72%, con lo cual se redujo su participación en las ventas totales de Colombia; pasaron de representar el 18,1% a abril de 2009 a 4% en igual período de 2010.

Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Exportaciones de Colombia (abril de 2010)

Perspectivas

- Ambiente favorable para la recuperación de la demanda mundial; el FMI (abril) proyectó un crecimiento del PIB mundial de 4,2% para el 2010. Se esperan incrementos en Estados Unidos (3,1%), Chile (4,7%), México (4,2%), Perú (6,3%), Brasil (5,5%), China (10%) y Zona Euro (1%). Para Venezuela, la proyección es negativa en -2,6%. Sin embargo, todavía es una incógnita, la evolución de la crisis en algunos países europeos y los efectos en los mercados emergentes.
- El ambiente continúa propicio para que se mantengan favorables los precios internacionales de los productos básicos.
- Se presentarán importantes flujos de inversión extranjera al sector minero, dinamizando aún más la actividad exportadora del sector.
- Hay perspectivas favorables para las ventas de carne y exportaciones de bovinos, lo cual fortalecerá la estrategia de diversificar productos y mercados.
- Continuarán reduciendo las exportaciones a Venezuela, como consecuencia de las restricciones comerciales y a su menor demanda interna; en el primer trimestre de 2010, el PIB de Venezuela se redujo 5,8% respecto a igual período del 2009.
- Normalización comercial con Ecuador y recuperación de las ventas hacia otros socios comerciales.



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Fuente: DANE-DIAN

 Colombia®
os pasión