

**MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**  
**GESTION DEL DESEMPEÑO**  
**SEGUIMIENTO Q2 DE 2008**

						A	B	AxB
ESTRATEGIA	INICIATIVA	PESO INICIATIVA	LIDER	ENTREGABLE	META Q2	Cumplimiento	Peso actividad	Resultado
2. Potenciar capacitación	Lanzar un modelo de capacitación para todos los funcionarios del sector e instaurar una política de formación	36%	Martha Yolima Cagueñas Bancoldex	Plan de Capacitación sectorial	Junio	100%	50%	50%
				Resultados de los indicadores que se hayan definido.	Junio	98%	50%	49%
<b>Total Iniciativa 2</b>		36%					100%	99%
3. Fortalecer esquema de incentivos	Mejorar el esquema de bienestar del sector	30%	Adriana Parra Artesanías de Colombia	Resultados de los indicadores que se hayan definidos en los Planes de Bienestar	Junio	100%	50%	50%
			María del Rosario Becerra MCIT	Estudio de factibilidad sectorial	Junio	100%	50%	50%
<b>Total Iniciativa 3</b>		30%					100%	100%
4. Fortalecer valores que generen un sentido de responsabilidad y compromiso con el país	Formular e Implementar un Programa Institucional y Sectorial de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Gobierno Corporativo (GP):	17%	Julian Ballesteros Supersociedades	Plan de Trabajo sectorial	Abril	100%	33%	33%
				Plan de Trabajo institucional	Abril	80%	33%	26%
				Acta de Compromiso institucional y sectorial para desarrollar una gestión integral, responsable y sostenible con la participación de los grupos de interés de cada entidad.	Mayo	90%	34%	31%
<b>Total Iniciativa 4</b>		17%					100%	90%
5. Aprovechar economías de escala en proveedores RRHH	Unificar proveedores a nivel sector y optimizar negociaciones con proveedores al manejarlas de forma colectiva (economías de escala)	17%	Miguel Orlando Peña Superindustria y Comercio	Revisión de las ARP, EPS y Cajas de Compensación	Abril	75%	50%	38%
				Negociar los mejores beneficios en temas tales como: ARP, EPS y Cajas de Compensación	Junio	90%	50%	45%
<b>Total Iniciativa 5</b>		17%					100%	83%
<b>TOTAL COMITÉ</b>		<b>100%</b>						<b>95%</b>