



EL COMERCIO AL POR MENOR A NOVIEMBRE DE 2011

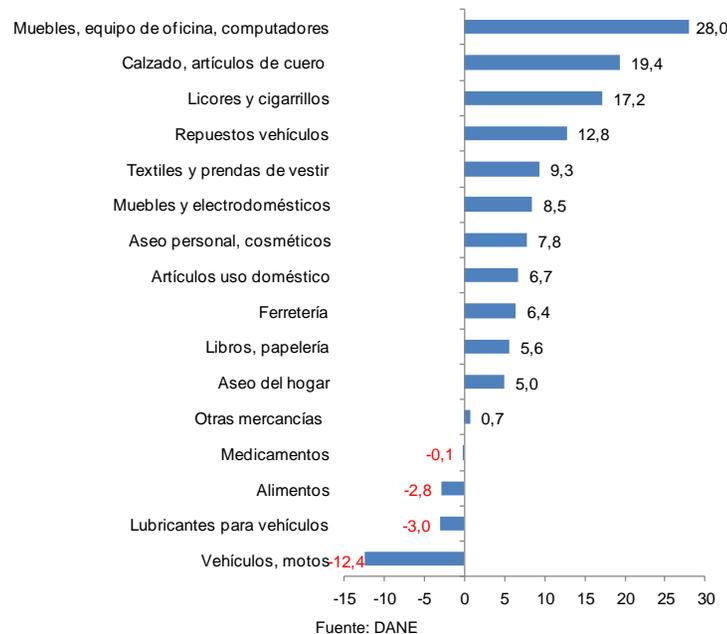
Variable	Variación %					
	noviembre		ene-nov		doce meses	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Ventas reales	22,3	1,3	13,5	10,8	12,1	11,1
Ventas sin vehículos	10,1	5,5	7,9	7,6	7,2	7,8
Empleo total	3,7	7,9	2,1	6,1	1,8	5,9

Fuente: DANE – MMCM

Comportamiento en el mes

- En noviembre de 2011, las ventas reales al por menor se incrementaron 1,3% con respecto al mismo mes del año anterior; aunque se completaron 26 meses consecutivos con tasas positivas, fue la más baja, nivel que no se presentaba desde noviembre de 2009 (1,4%). Excluyendo vehículos, el crecimiento fue 5,5%.
- En noviembre, 12 sectores de los 16 evaluados registraron tasas positivas de crecimiento. Se destacaron las ventas de: informática (28%), calzado y artículos de cuero (19,4%), licores y cigarrillos (17,2%), repuestos de vehículos (12,8%), textiles y prendas de vestir (9,3%), muebles y electrodomésticos (8,5%). Los sectores que registraron variaciones negativas fueron: vehículos, alimentos, y lubricantes.

Ventas en noviembre de 2011
Variación respecto a igual mes del año anterior

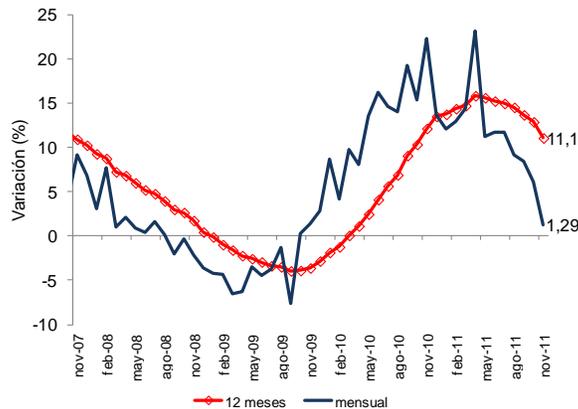


- La variación 12 meses fue 11,1%, la más baja del año, con lo cual continuó el ciclo descendente que comenzó en mayo de 2011.



- Caso contrario se observó en la variable de empleo, que mantuvo una tendencia creciente, con un aumento de 7,9% con respecto al mismo mes del año anterior y una tasa de 5,9% para la variación doce meses.

Variación de las ventas al por menor



Variación del empleo (%)



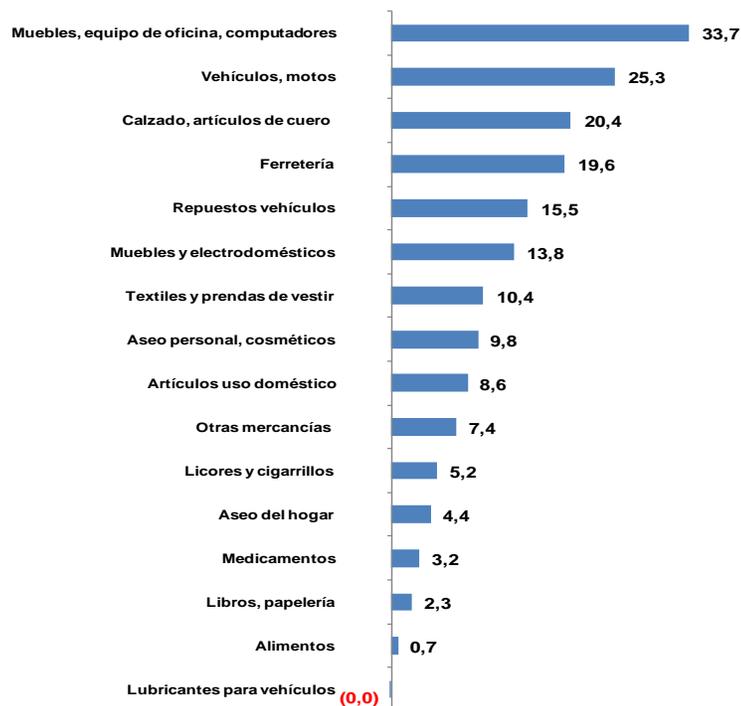
Fuente: DANE – MMCM

Enero-noviembre de 2011

- En el acumulado a noviembre de 2011, las ventas reales crecieron 10,8% (a octubre fue 11,9%) y el empleo 6,1% (a octubre fue 5,9%). Todos los subsectores registraron variaciones positivas.
- Vehículos mantuvo su aporte positivo. En el acumulado a noviembre de 2011 crecieron 25,3%, a pesar del descenso registrado en la cifra del mes de noviembre (la ANDI también reportó una caída en las ventas de vehículos en ese mes (-5,1%)).
- Este comportamiento es consistente con las estadísticas de ventas de vehículos de la ANDI, según las cuales, en el acumulado a noviembre de 2011 se vendieron 297.609, para un incremento de 30,4% con respecto a igual período de 2010.
- En tasas de crecimiento sobresalieron las ventas de muebles, equipo de oficina y computadores (33,7%), vehículos (25,3%), calzado (20,4%), ferretería (19,6%) y repuestos (15,5%).



Variación de las ventas
Enero -noviembre 2011/ enero-noviembre 2010



Fuente: DANE – MMCM

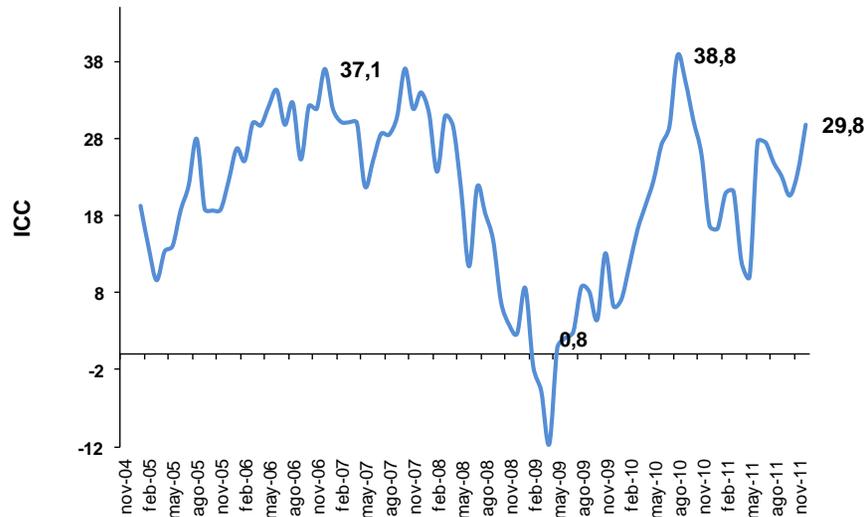
Comentarios y expectativas

- En noviembre de 2011, la cartera de crédito de consumo mantuvo su tendencia creciente; el incremento anual fue de 28,3% en comparación con el registrado un año antes (14,7%).
- En diciembre de 2011, la inflación fue 3,73%, mientras que hace un año era 3,17%. Los problemas climáticos y de infraestructura afectaron la oferta de alimentos en el corto plazo. En el año completo, los precios de los alimentos crecieron 5,27%, superior en 0,52 puntos al registrado en 2010, cuando crecían 4,9%.
- La dinámica en los precios ha motivado alzas en las tasas de interés por parte del Banco de la República. A la fecha, se ubicó la tasa de intervención en 4,75%. Todavía estas tasas no han impactado el mercado de crédito; normalmente los efectos de la política monetaria en la actividad real, vía reducción en el crédito, toma más de seis meses.
- A continuación se muestran los resultados sobre las encuestas de opinión del consumo:



Libertad y Orden

Índice de Confianza del Consumidor



Fuente: Fedesarrollo

- En diciembre, el índice de confianza del consumidor (calculado por Fedesarrollo) mejoró por segundo mes consecutivo, al ubicarse en 29,8 puntos, superior en 6,2 al registrado en noviembre y 13,1 puntos por encima del presentado en diciembre del año anterior, cuando su nivel fue 16,7. La confianza mejoró en Bogotá y Cali.
- De acuerdo con la encuesta que FENALCO, en diciembre de 2011 el comportamiento de aceptable. El 41% de los comerciantes encuestados reportó un aumento el volumen de las ventas, el 26% manifestó descenso en las mismas.
- Las expectativas continuaron favorables; el 65% de los comerciantes manifestaron este comportamiento; el 27% de los encuestados indicaron que se mantendrán las ventas y el 8% señalaron que disminuirán.