Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

PES - 2012

Seguimiento Comité Desarrollo Empresarial

OBJETIVO MISIONAL: Fortalecer un ambiente propicio para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios sólida, competitiva e innovadora, que contribuya a la generación de empleos formales y sostenibles

Estrategias	Meta 2012	Programas para 2012	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual		
					Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia
1. Fortalecimiento del Desarrollo Industrial	Generar al menos 100.000 empleos en los sectores del PTP en los dos primeros años de Gobierno Alcanzar en 2012, exportaciones de los sectores del PTP por US$9.216 millones Alcanzar en 2012, exportaciones de bienes de los sectores del PTP por US$8.293 millones Alcanzar en el 2012 inversión extranjera en los sectores del PTP por US$ 594 millones Alcanzar en el 2012 ventas totales de los sectores del PTP por US$30.000 millones	1.1) Programa de Transformación Productiva	Identificación y selección de 4 sectores	Gerente General PTP			X								#¡DIV/0!	
			Bases de datos públicas de 25.000 personas certificadas por I Speak	Gerente General PTP				X								
			En alianza con Proexport, bases de datos de asistencia de 200 participantes de los sectores del PTP en seminarios de divulgación de oportunidades o condiciones de acceso a mercados de países con TLC´s (acumulado)	Gerente General PTP		60	130	200								
			En alianza con Colciencias, diagnostico para 50 empresas en sus procesos operativos y administrativos enfocados en gestión para la innovación.	Gerente General PTP			X									
			Plan para la implementación de procesos para la gestión de la innovación al interior de 50 empresas	Gerente General PTP				X								
			Encuentro anual de PTP	Gerente General PTP			X									
			Documento de identificación y caracterización de 12 cuellos de botella logísticos	Gerente General PTP		X										
			Entrega de soluciones propuestas a los 12 cuellos de botella identificados	Gerente General PTP			X									
			En trabajo conjunto con Proexport, realización de visitas a diferentes países, para el fortalecimiento de la estrategia del PTP (acumulado).	Gerente General PTP		3	5	7								
			Base de datos de las empresas que participan activamente con el PTP y las que tienen potencial para trabajar en el Programa.	Gerente General PTP		X										
			5 proyectos de los sectores del PTP con viabilidad técnica aprobada por el Comité Tripartito de Regalias para la convocatoria 2012.	Gerente General PTP				5								

OBJETIVO MISIONAL: Fortalecer un ambiente propicio para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios sólida, competitiva e innovadora, que contribuya a la generación de empleos formales y sostenibles					**Fecha Entregable**				**Seguimiento Acumulado**				**Justificación ajustes y/o modificaciones**	**Calificación Anual**		
Estrategias	**Meta 2012**	**Programas para 2012**	**Entregables principales de cada programa**	**Responsable por entregable**	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**		**Entregable**	**Programa**	**Estrategia**
1. Fortalecimiento del Desarrollo Industrial	Avanzar en el proceso de formulación de 16 hojas de ruta	1.2) Programa para el desarrollo de Cluster	10 Hojas de Ruta Formuladas	Directora de Productividad y Competitividad/ Innpulsa				10							#¡DIV/0!	**#¡DIV/0!**
			6 Hojas de Ruta en proceso de formulación	Directora de Productividad y Competitividad/ Innpulsa				6								
			3 informes de seguimiento y avance del proceso de formulación (acumulado)	Directora de Productividad y Competitividad/ Innpulsa		1	2	3								
	5 convenios con empresas ancla para fortalecer los proveedores en sector de hidrocarburos y alta minería	1.3 Programa de desarrollo de proveedores a través del emprendimiento y la innovación	Informe de avance y evaluación piloto. Plan de trabajo con proveedores en 5 grandes empresas ancla	Innpulsa				1							#¡DIV/0!	
	2 proyectos de encadenamientos presentados por las empresas al Fondo de Modernización e Innovación (CRC)		2 proyectos de encadenamientos presentados por las empresas al Fondo de Modernización e Innovación (CRC) (acumulado)	Directora de Productividad y Competitividad			1	2								
	2 proyectos de encadenamientos presentados por las empresas al Fondo de Modernización e Innovación (Clusters)		2 proyectos de encadenamientos presentados por las empresas al Fondo de Modernización e Innovación (Clusters) (acumulado)	Directora de Productividad y Competitividad			1	2								
	2 proyectos de encadenamientos presentados por las empresas al Fondo de Modernización e Innovación (Mipymes y Propais)		2 proyectos de encadenamientos presentados por las empresas al Fondo de Modernización e Innovación (Mipymes y Propaís) (acumulado)	Director de Micro, Pequeña y Mediana Empresa / PROPAIS			1	2								
	2 proyectos de encadenamientos presentados por las empresas al Fondo de Modernización e Innovación (Proexport)		2 proyectos de encadenamientos presentados por las empresas al Fondo de Modernización e Innovación (Proexport) (acumulado)	Proexport			1	2								
	2 proyectos de encadenamientos presentados por las empresas al Fondo de Modernización e Innovación (PTP)		2 proyectos de encadenamientos presentados por las empresas al Fondo de Modernización e Innovación (PTP) (acumulado)	Gerente PTP			1	2					Para la realización de dichos programas se cuenta con el apoyo de iNNpulsa, a través de su convocatoria para el desarrollo de proveedores, que fue lanzada a mediados del mes de mayo. Su socialización se ha hecho tanto a nivel regional como sectorial, pero la participación en dicha convocatoria implica un trabajo previo por parte de las empresas que hasta el momento estamos promoviendo y acompañando			
	2 proyectos de encadenamientos presentados por las empresas al Fondo de Modernización e Innovación (InnPulsa)		2 proyectos de encadenamientos presentados por las empresas al Fondo de Modernización e Innovación (InnPulsa) (acumulado)	Directora Unidad de Desarrollo e Innovación (iNNpulsa)			1	2								
	Conformar y poner en marcha el Comité de Industria	1.4) Comité de Industria	Actas de las reuniones del Comité de Industria	Directora de Productividad y Competitividad		1	1	1							0	

OBJETIVO MISIONAL: Fortalecer un ambiente propicio para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios sólida, competitiva e innovadora, que contribuya a la generación de empleos formales y sostenibles					**Fecha Entregable**				**Seguimiento Acumulado**				**Justificación ajustes y/o modificaciones**	**Calificación Anual**		
Estrategias	**Meta 2012**	**Programas para 2012**	**Entregables principales de cada programa**	**Responsable por entregable**	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**		**Entregable**	**Programa**	**Estrategia**
2. Consolidación del Sistema Nacional de Competitividad	10 proyectos afines al sector Comercio, Industria y Turismo incluidos para consideración de los Órganos Consultivos de Administración y Decisión (OCAD) del SGR para la vigencia 2012	2.1) Programa para el fortalecimiento de las CRC	Reporte de las acciones de apoyo para la presentación, por parte de las regiones, de al menos 10 proyectos afines al sector comercio, industria y turismo ante los OCAD del SGR con recursos de la vigencia 2012	Directora de Productividad y Competitividad			1								#¡DIV/0!	
	Articular los 32 Planes de Desarrollo departamentales con portafolio del sector comercio, industria y turismo, y realizar seguimiento.		Informe de seguimiento al proceso de articulación de los Planes de Desarrollo departamentales con componentes del portafolio institucional.	Directora de Productividad y Competitividad		1										
			32 Planes de Desarrollo departamentales articulados con al menos un componente del portafolio institucional del Sector Comercio, Industria y Turismo	Directora de Productividad y Competitividad			32									
	Evaluar, por parte de la Secretaría Técnica, el 100% de las solicitudes de CEJ radicadas antes del 31 de diciembre de 2011.	2.2) Promoción de los instrumentos de Inversión: Contratos de Estabilidad Juridica y Zonas Francas	Evaluar, por parte de la Secretaría Técnica, el 100% de las solicitudes de CEJ radicadas antes del 31 de diciembre de 2011. (117 solicitudes, acumulado).	Directora de Productividad y Competitividad		25	65	117							#¡DIV/0!	
			Borrador Documento Conpes	Directora de Productividad y Competitividad	X											
	Proyectar al menos el 80% del actos administrativos del total de recursos de reposición presentados ante el CEJ.		Proyectar al menos el 80% del actos administrativos del total de recursos de reposición presentados ante el CEJ. (acumulado)	Directora de Productividad y Competitividad		30%	50%	80%					Se considera necesario establecer una fecha de corte para la elaboración de los actos administrativos que resuelven los recursos, teniendo en cuenta que la administración cuenta con el término de dos (2) meses para resolverlos y que en algunos casos se solicitan pruebas que suspenden dicho término. Se aclara que se mantienen las metas establecidas para Q2 y Q3, teniendo en consideración que para el cálculo del avance en cada uno de los trimestres se tendrá en cuenta la cantidad acumulada de recursos recibidos al final de cada uno de ellos.			
			Proyectar al menos el 80% de los actos administrativos del total acumulado de recursos de reposición presentados ante el CEJ antes del 30 de septiembre de 2012													

OBJETIVO MISIONAL: Fortalecer un ambiente propicio para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios sólida, competitiva e innovadora, que contribuya a la generación de empleos formales y sostenibles					**Fecha Entregable**				**Seguimiento Acumulado**				**Justificación ajustes y/o modificaciones**	**Calificación Anual**		
Estrategias	**Meta 2012**	**Programas para 2012**	**Entregables principales de cada programa**	**Responsable por entregable**	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**		**Entregable**	**Programa**	**Estrategia**
2. Consolidación del Sistema Nacional de Competitividad	Evaluar, por parte de la Secretaría Técnica, el 100% de las solicitudes radicadas antes del 30 de septiembre de 2012, (acumulado) Promover la ocupación de al menos el 30% del área disponible en las zonas francas permanentes	2.2) Promoción de los instrumentos de Inversión: Contratos de Estabilidad Juridica y Zonas Francas	Evaluar, por parte de la Secretaría Técnica, el 100% de las solicitudes radicadas antes del 30 de septiembre de 2012, siempre y cuando se cuente con la información completa por parte de quien solicita y los conceptos de las entidades involucradas. (Acumulado)	Directora de Productividad y Competitividad		33%	66%	100%								#¡DIV/0!
			Porcentaje de ocupación de área disponible en las zonas francas permanentes.	Directora de Productividad y Competitividad. Proexport				30%								
			Dos informes, uno en cada semestre, sobre el estado de los proyectos de zonas francas (acumulado)	Directora de Productividad y Competitividad		1		2								
	Realización del VI FCA	2.3) Indicadores internacionales de competitividad	Realización VI Foro de Competitividad de las Américas	Directora de Productividad y Competitividad				1							#¡DIV/0!	
	Estar en el puesto 65 en el informe WEF		Resultados en el Infome WEF Global 2012	Directora de Productividad y Competitividad			1									
	Estar en el puesto **36** en el informe DB		Resultados en el Informe Doing Bussines 2013	Directora de Productividad y Competitividad				1								
	100%	2.4) Fortalecimiento del subsistema nacional de calidad	Informe sobre la gestión adelantada para que ONAC haga parte del acuerdo de reconocimiento mutuo del International Accreditation Forum (IAF).	Dirección Regulación		1									#¡DIV/0!	
			Informe final de auditoria sobre la aceptación del ONAC al International Accreditation Forum (IAF).	Dirección Regulación				1								
			Nombramiento Director del INM	Dirección Regulación	X											
			Evento Lanzamiento del INM	Dirección Regulación		X										
			Dos Informes, uno en cada semestre, sobre la gestión adelantada para poner en funcionamiento el Instituto Nacional de Metrología. (acumulado)	Dirección Regulación		1		2								
			Plan de Acción INM 2013	Dirección Regulación			X									

OBJETIVO MISIONAL: Fortalecer un ambiente propicio para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios sólida, competitiva e innovadora, que contribuya a la generación de empleos formales y sostenibles					**Fecha Entregable**				**Seguimiento Acumulado**				**Justificación ajustes y/o modificaciones**	**Calificación Anual**		
Estrategias	**Meta 2012**	**Programas para 2012**	**Entregables principales de cada programa**	**Responsable por entregable**	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**		**Entregable**	**Programa**	**Estrategia**
3. Promoción del mercado Interno	1.869 Mypes atendidas durante el 2012	3.1) Promocionar y divulgar la estrategia "Compre Colombiano" y promoción del mercado interno mediante exhibiciones y participación en eventos.	9 Exhibiciones (Góndolas, Centros comerciales, aeropuertos, terminales y hoteles) y participación en 20 eventos.(acumulado)	Director de Mipymes, Propaís	1	13	19	29							#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
			Promoción de 4 plazas de mercado como centro formal de comercio, turismo y centro gastronómico (acumulado)	Director de Mipymes, Propaís, Gerente Formalización		1	3	4								
		3.2) Realización de encuentros de negocios en las regiones denominados "Compre Colombiano	17 Ruedas de negocios (10 macroruedas y 7 ruedas regionales) y 3 Encuentros Sectoriales Temático. (acumulado)	Director de Mipymes, Propaís	1	8	13	20							0	
4. Fortalecimiento de las Mipymes mediante programas de soporte financiero y no financiero	Divulgar la oferta de Servicios de Desarrollo Empresarial a 50.000 Mipymes	4.1) Difusión de la oferta de servicios de Desarrollo Empresarial a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa Colombiana	Estrategia de difusión diseñada y 20 piezas de comunicación utilizadas.(Acumulado)	Director de Mipymes , Oficina de Comunicaciones	Estrategia y 2 piezas	5 piezas	10 piezas	20 piezas							#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
			Número de micro, pequeñas y medianas empresas a las cuales se divulgó la oferta de desarrollo empresarial	Director de Mipymes				50.000								
	2.550 Mipymes atendidas mediante los programas de apoyo en los dos primeros años de Gobierno	4.2) Programa de apoyo para el fortalecimiento de las mipymes	Selección y reconocimiento a Micro, Pequeñas y Medianas Empresas dinámicas (PREMIO EMPRESAS DINÁMICAS).	Director de Mipymes, Superintendencia de Sociedades y UDI		Informe alianza con medio de comunicación	Selección	Reconocimiento							#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
			10 Talleres dirigidos a propiciar o fomentar las compras públicas en las Mipymes (acumulado)	Director de Mipymes		2	6	10								
			Premio Innova: reconocimiento a empresas micro, pequeñas y medianas en las categorías de diseño, innovación y alianza universidad empresa.	Director de Mipymes			1									
			Convenio para la operación del Centro de Desarrollo Empresarial en Cali	Director de Mipymes		Informe sobre suscripción y puesta en marcha de convenio2		Informe sobre Centro de Desarrollo en Operación								
			Financiar 300 mipymes que realicen actividades de comercio exterior	Bancoldex				300								
			Desembolsos por $160 mil millones para mipymes que realicen operaciones de comercio exterior	Bancoldex				160.000								
			350 mipymes capacitadas en el proceso de exportación (acumulado)	Proexport	23	171	289	350								
			100 mipymes participantes en programa y/o seminarios de adecuación de oferta exportable. (acumulado)	Proexport (Vicepresidencia de Planeación)		20	50	100								
			10 talleres de promoción y capacitación a mipymes exportadoras sobre InnPulsa Mipyme (acumulado)	Innpulsa Mipyme		3	6	10								
			50 mipymes identificadas con potencial exportador (acumulado)	Director de Mipymes Propaís		10	30	50								
			5 Seminarios de Propiedad Industrial dirigidos a Miypmes con potencial exportador (acumulado)	SIC / Delegatura de Propiedad Industrial		2	4	5								

OBJETIVO MISIONAL: Fortalecer un ambiente propicio para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios sólida, competitiva e innovadora, que contribuya a la generación de empleos formales y sostenibles					**Fecha Entregable**				**Seguimiento Acumulado**				**Justificación ajustes y/o modificaciones**	**Calificación Anual**		
Estrategias	**Meta 2012**	**Programas para 2012**	**Entregables principales de cada programa**	**Responsable por entregable**	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**		**Entregable**	**Programa**	**Estrategia**
4. Fortalecimiento de las Mipymes mediante programas de soporte financiero y no financiero	1 convocatoria mipymes	4.3) Fondo de Modernización e Innovación para las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas	Dos Informes, uno en cada semestre, de las convocatorias abiertas (acumulados)	Fondo de Modernización e Innovación para las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas		1		2							#¡DIV/0!	
	1 convocatoria población desplazada		Dos Informes, uno en cada semestre, de las convocatorias abiertas (acumulados)	Fondo de Modernización e Innovación para las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas / Coordinador Desplazados		1		2								
	Mipymes: **$18,710** millones de pesos para cofinanciación y operación del Fondo		Dos Informes, uno en cada semestre, sobre los recursos de cofinanciación no reembolsable asignados a través del Fondo de Modernización e Innovación. (acumulado)	Fondo de Modernización e Innovación para las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas		1		2								
	Población desplazada: $**11,200** millones de pesos para cofinanciación y operación del Fondo		Dos Informe, uno en cada semestre, sobre los recursos de cofinanciación no reembolsable asignados a través del Fondo de Modernización e Innovación.(acumulado)	Fondo de Modernización e Innovación para las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas / Coordinador Desplazados		1		2								
5. Acompañamiento para la formalización empresarial	Formalizar 170.000 empresas en los dos primeros años de Gobierno	5.1) Brigadas para la formalización;	Brigadas de formalización en 10 ciudades.	Directora de Productividad y Competitividad / Gerente de Formalización	Selección de las ciudades a intervenir			10 Brigadas ejecutadas; 10.000 unidades productivas formalizadas							#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
			Talleres sobre formalización ofrecidos en 12 ciudades a las que no se lleve el programa Brigadas (acumulado).	Directora de Productividad y Competitividad / Gerente de Formalización		4	8	12 talleres ofrecidos; 1.200 empresarios sensibilizados								
		5.2) Ruedas de Servicios para la formalización.	Macro Ruedas realizadas en 10 ciudades (acumulado).	Directora de Productividad y Competitividad / Gerente de Formalización	1	4	7	10 Macro Ruedas realizadas; 2.000 empresarios atendidos							#¡DIV/0!	
			Ruedas realizadas en 7 ciudades (acumulado).	Directora de Productividad y Competitividad / Gerente de Formalización		3	5	7 Ruedas realizadas; 560 empresarios atendidos								
		5.3) Proyectos sectoriales.	1 proyecto ejecutado en el sector comercio. (Terrritorios formales y encadenamientos formales).	Directora de Productividad y Competitividad / Gerente de Formalización				1							#¡DIV/0!	
			1 proyecto ejecutado en el sector turismo (Viceministerio de Turismo; RNT - hotelería paralela).	Directora de Productividad y Competitividad / Gerente de Formalización				1								
			1 proyecto ejecutado con Artesanías de Colombia.	Directora de Productividad y Competitividad / Gerente de Formalización				1								
			3 proyectos ejecutados en los sectores del Programa de Transformación Productiva.	Directora de Productividad y Competitividad / Gerente de Formalización				3								

OBJETIVO MISIONAL: Fortalecer un ambiente propicio para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios sólida, competitiva e innovadora, que contribuya a la generación de empleos formales y sostenibles					**Fecha Entregable**				**Seguimiento Acumulado**				**Justificación ajustes y/o modificaciones**	**Calificación Anual**		
Estrategias	**Meta 2012**	**Programas para 2012**	**Entregables principales de cada programa**	**Responsable por entregable**	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**		**Entregable**	**Programa**	**Estrategia**
5. Acompañamiento para la formalización empresarial	Formalizar 170.000 empresas en los dos primeros años de Gobierno	5.4) Normatividad para la formalización.	Proyectos de acuerdo sobre implementación de progresividad en el pago de tributos locales socializados, para 40 entes territoriales. (acumulado)	Directora de Productividad y Competitividad / Gerente de Formalización		12	24	40							0	
		5.5) Estrategia comunicacional.	1 campaña pro formalización ejecutada, con el slogan "Colombia se formaliza", para difundir los beneficios de la formalización a nivel nacional.	Directora de Productividad y Competitividad / Gerente de Formalización	Inicio de la campaña			Campaña ejecutada							0	
6. Promoción y apoyo al emprendimiento innovador	4	6.1) Laboratorios para el emprendimiento innovador	Laboratorios creados o fortalecidos	Director de Mipymes / Emprendimiento				4							0	#¡DIV/0!
	400	6.2) Articulación y Fortalecimiento de las Redes Regionales de Emprendimiento	Documento con el análisis del estado de las Redes Regionales de Emprendimiento e inventario de la Entidades vinculadas a cada Red (Por Departamento).	Director de Mipymes / Emprendimiento				1							0	
	40	6.3) Ruta para el emprendimiento innovador	IES vincualdas a las Rutas para el Emprendimiento Innovador (Cartas de Intención) (acumulado)	UDI/Director de Mipymes / Emprendimiento		15	30	40							0	
	5	6.4) Vehículos de financiación para emprendedores	Cinco (5) VFET acompañados (acumulado).	UDI/Director de Mipymes / Emprendimiento			2	5							0	
	1	6.5) Inventario de franquicias y/o micro franquicias para emprendimientos por necesidad	Un (1) Inventario de identificación de oportunidades para franquicias y/o micro-franquicias	Director de Mipymes / Emprendimiento		X										
			Propuesta de modelos de microfranquicias	Director de Mipymes / Emprendimiento				X								
	2.300	6.6) Fomento al sistema de propiedad industrial	Número de solicitudes de patentes (invención y modelos de utilidad) (acumulado)	SIC / Delegatura de Propiedad Industrial	500	1.100	1.650	2.300							#¡DIV/0!	
	31.000		Número de solicitudes de marcas y lema comercial (acumulado)	SIC / Delegatura de Propiedad Industrial	6.200	13.850	22.050	31.000								
	52 meses		Meses de evaluación de solicitudes de patentes de invención	SIC / Delegatura de Propiedad Industrial	55	54	53	52								

OBJETIVO MISIONAL: Fortalecer un ambiente propicio para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios sólida, competitiva e innovadora, que contribuya a la generación de empleos formales y sostenibles					**Fecha Entregable**				**Seguimiento Acumulado**				**Justificación ajustes y/o modificaciones**	**Calificación Anual**		
Estrategias	**Meta 2012**	**Programas para 2012**	**Entregables principales de cada programa**	**Responsable por entregable**	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**		**Entregable**	**Programa**	**Estrategia**
7. Acceso al crédito y a los servicios financieros a través de Bancoldex, FNG y Banca de las Oportunidades.	$1.21 billones de pesos	7.1) Bancoldex. Desembolsos para modernización de pymes; Financiación para proyectos de mejora del impacto ambiental empresarial; Fortalecimiento y formalización de microempresas y pequeñas empresas	Desembolsos acumulados, en millones de pesos para modernización de pymes; Financiación para proyectos de mejora del impacto ambiental empresarial; Fortalecimiento y formalización de microempresas y pequeñas empresas. (acumulado)	Bancóldex	$ 180.000	$ 520.000	$ 850.000	$1.210. 000							0	#¡DIV/0!
	270 mil millones	7.2) Bancoldex. Financiación a empresas en zonas afectadas por la emergencia invernal	Desembolsos acumulados, en millones de pesos, para financiación a empresas en zonas afectadas por la emergencia invernal. (recursos propios) (acumulado)	Bancoldex	$ 60.000	$ 120.000	$ 200.000	$ 270.000							0	
	84% (COP 81.000 millones acumulado a 2012 / COP 96.000 millones acumulado a 2014)	7.3) Bancóldex Capital	Compromisos de inversión en fondos de capital acumulados en 2012 por COP 81.000 millones (84%)	Bancóldex				X							#¡DIV/0!	
	84.9 % (COP 561.470 millones acumulado a 2012 / COP661.470 millones acumulado a 2014)		Sumatoria del valor total de los fondos de capital en los cuales Bancóldex es inversionista acumulados en 2012 por COP 561.470 millones (84.9%)	Bancóldex				X								
	8 reuniones al 2012		8 reuniones de sensibilización sobre fondos de capital con empresarios, al 2012 (acumulado)	Bancóldex	2	4	6	8								
	8 billones distribuidos en 450.000 créditos	7.4) FNG. Garantías para créditos a mipymes	Valor de créditos garantizados (en billones de pesos) (acumulado)	FNG	1,7	3,68	5,77	8							#¡DIV/0!	
			Número de créditos garantizados (acumulado)	FNG	95.000	207.000	324.000	450.000								
	65%	7.5) BdeO. Bancarización	Porcentaje de la población bancarizada	Banca de las Oportunidades		0	0	65%							0	
	1.900.000	7.6) BdeO. Crédito a microempresarios	Número de microcréditos (acumulado)	Banca de las Oportunidades	475.000	950.000	1.425.000	1.900.000		P					0	
	40.000	7.7) BdeO. Nuevas metodologías de crédito para población vulnerable	Numero de personas (acumulado)	Banca de las Oportunidades	35.000	40.000	40.000	40.000		P					0	
	Adelantar el diagnóstico, diseño y bancarizar a 10.000 clientes	7.8) BdeO. Asistencia Técnica para sector cooperativo	Diagnóstico Cooperativas Seleccionadas por el Asistente Técnico	Banca de las Oportunidades	X										#¡DIV/0!	
			Diseño de Estrategia de Desarrollo e implementación de los productos por parte del Asistente Técnico.	Banca de las Oportunidades			X									
			No. de Clientes Bancarizados (acumulado)	Banca de las Oportunidades				10.000								

OBJETIVO MISIONAL: Fortalecer un ambiente propicio para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios sólida, competitiva e innovadora, que contribuya a la generación de empleos formales y sostenibles					**Fecha Entregable**				**Seguimiento Acumulado**				**Justificación ajustes y/o modificaciones**	**Calificación Anual**		
Estrategias	**Meta 2012**	**Programas para 2012**	**Entregables principales de cada programa**	**Responsable por entregable**	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**		**Entregable**	**Programa**	**Estrategia**
7. Acceso al crédito y a los servicios financieros a través de Bancoldex, FNG y Banca de las Oportunidades.	25.700.000	7.9) BdeO. Número y Valor de las Transacciones a través de CNB relacionadas con Bancarización	25.700.000 transacciones a traves de CNB relacionado con la bancarización (acumulado)	Banca de las Oportunidades	6.425.000	12.850.000	19.275.000	25.700.000		P					#¡DIV/0!	
	$ 8 Billones		Transacciones por $8 billones a traves del CNB relacionadas con bancarización. (acumulado)	Banca de las Oportunidades	2 Billones	4 Billones	6 Billones	8 Billones		P						
	Gestionar $100.000 millones de pesos para movilizar recursos destinados a la financiación de proyectos regionales.	7.10) UDI Identificar proyectos regionales y gestionar los recursos requeridos para generar líneas especiales de financiación que permitan su implementación (Recursos de Presupuesto General de la Nación o Regalías)	Recursos Gestionados de regalías	UDI				100.000							0	
Promedio														#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!