

# Exporta Fácil

**Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa**  
**MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO**

Abril de 2016



**MINCOMERCIO**  
**INDUSTRIA Y TURISMO**



**TODOS POR UN**  
**NUEVO PAÍS**  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



# Estrategia

- Promover una cultura exportadora
- Facilitar el acceso a mercados internacionales.
- Operador Postal Oficial con cubrimiento nacional.

## Servicio Postal Universal - SPU

Está relacionado con el acceso de todos los ciudadanos a los servicios postales básicos.

Debe cumplir con estándares de calidad, determinados por la legislación nacional y con los tratados internacionales en materia postal.

A nivel internacional, el SPU fue definido mediante el Convenio de la Unión Postal Universal -UPU

## Unión Postal Universal - UPU

Colombia es miembro de la –UPU- desde 1881, membresía ratificada a través de su adhesión en 1964 y sus posteriores protocolos y actas adicionales.

Exportación por Envíos  
Postales para Mipymes  
– Exporta-fácil

Surge como:  
Un mecanismo simplificado  
para fortalecer el acceso a  
mercados internacionales.  
Vinculado al servicio postal  
como proveedor de  
soluciones logísticas.  
En Brasil 2000, Perú 2007



## En Colombia inicio

En el marco de la Iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional Suramericana (IIRSA), cuando el Gobierno firmó un Memorando de Entendimiento, en el 2008, con el Brasil, con el fin de:

- Incentivar y facilitar el ingreso de las medianas, pequeñas y micro empresas a mercados externos;
- Fortalecer la prestación de los servicios de correos oficiales de la región;
- Implementar el proyecto exportafácil como avance en el proceso de integración de la región.

Mediante el documento del Consejo Nacional de Política Económica y Social - CONPES No 3628, de Dic. 2009, se determinó la importancia del proyecto, cuyo objetivo es promover una cultura exportadora con la articulación de las siguientes entidades del estado.



# Objetivos

- Incrementar las exportaciones a través del tráfico postal y los envíos urgentes gracias a la promoción de esta modalidad de exportación.
- Descentralizar las exportaciones de las grandes ciudades de tal manera que las regiones tengan oportunidades en el mercado internacional.
- Fomentar la formalización de las MIPYMES gracias a la oferta de nuevos servicios de exportación simplificados.
- Consolidar una cultura exportadora a través de la puesta en marcha de soluciones de exportación alternativas.

## Beneficios

- Simplificación de los procesos y reducción de costos.
- Acercamiento de las Mipymes a los servicios logísticos:
  - Proceso de inspección a la mercancía de forma ágil y eficiente.
  - El proceso no requiere intermediación aduanera.
  - Facilitación de exportaciones en ciudades donde no hay aduanas.
  - Seguro para la mercancía que cubre hasta el 96% del valor declarado.
- Aumento en el portafolio de productos de exportación.
- Diversificación de mercados.
- Recibir los recursos de la devolución del IVA generado por la exportación de los productos.



¿QUÉ ES?

Es una herramienta dirigida a las MIPYMES que promueve las exportaciones mediante un sistema simplificado de exportación por tráfico postal a través del Operador Postal Nacional 4-72.

# Operador Postal Oficial

- El Operador Postal Oficial Servicios Postales Nacionales S.A., opera bajo la marca 4 – 72;
- Fue creado como una filial de la Administración Postal Nacional (Adpostal) mediante el decreto 4310 de 2005;
- Garantiza la prestación de los servicios postales en el país;
- Busca ampliar progresivamente los servicios prestados hacia las demandas del mercado en logística, servicios híbridos de correo y servicios postales financieros, entre otros

Es una sociedad pública filial de Empresa Industrial y Comercial del Estado;

Vinculada al Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - MinTIC;

Creada como Sociedad Anónima, con autonomía administrativa, patrimonial y presupuestal;

Ejerce sus actividades dentro del ámbito del derecho privado como empresarial mercantil.



## COBERTURA DEL OPERADOR

- **1.122** Municipios y Corregimientos
- **7** Regionales
- Más de **20.000** puntos de atención incluida nuestra red aliada.
- **4.000** personas en todo el país.
- Vehículos que cubren las principales rutas del país contando con seguimiento satelital y apertura de puertas electrónica.



MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS**  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

4 – 72 se logra:

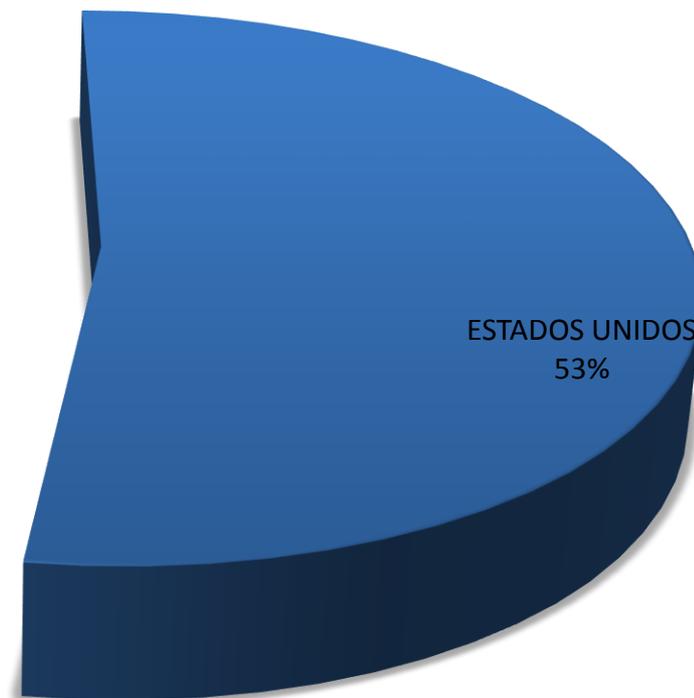
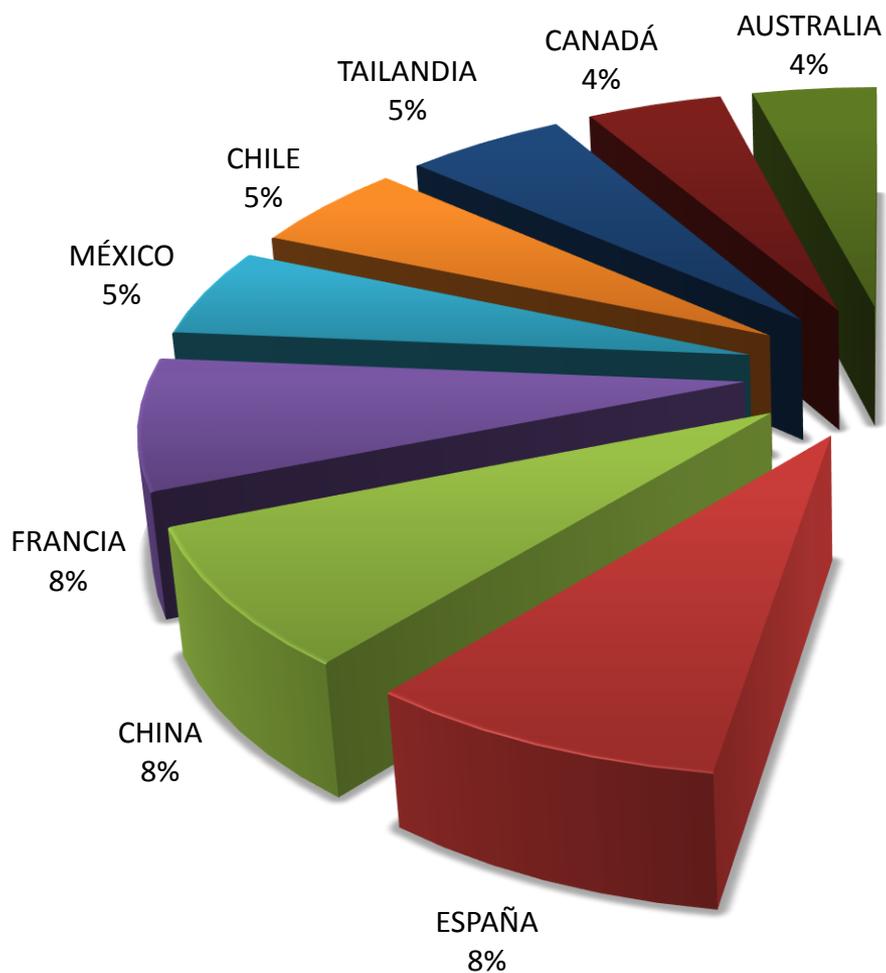
1. Inclusión regional;
2. Asesoría básica de exportaciones;
3. Trazabilidad de los envíos;
4. Servicio en línea
5. Calidad

## VALOR DECLARADO EN USD



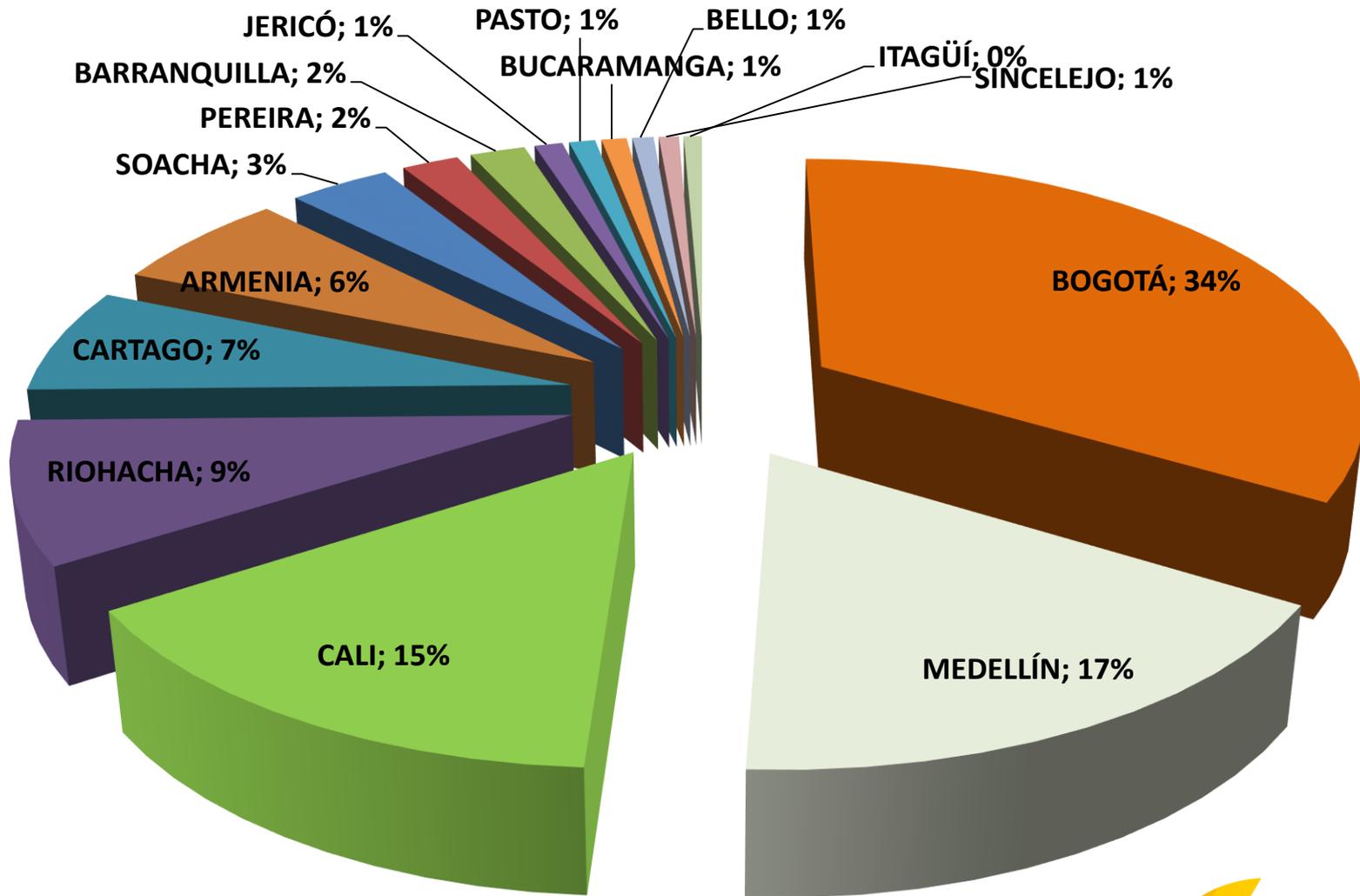
Fuente: Estadísticas 4-72  
GD-FM-016.V4

# Principales Destinos 2016



Fuente: Estadísticas 4-72  
GD-FM-016.V4

# Principales Orígenes 2016



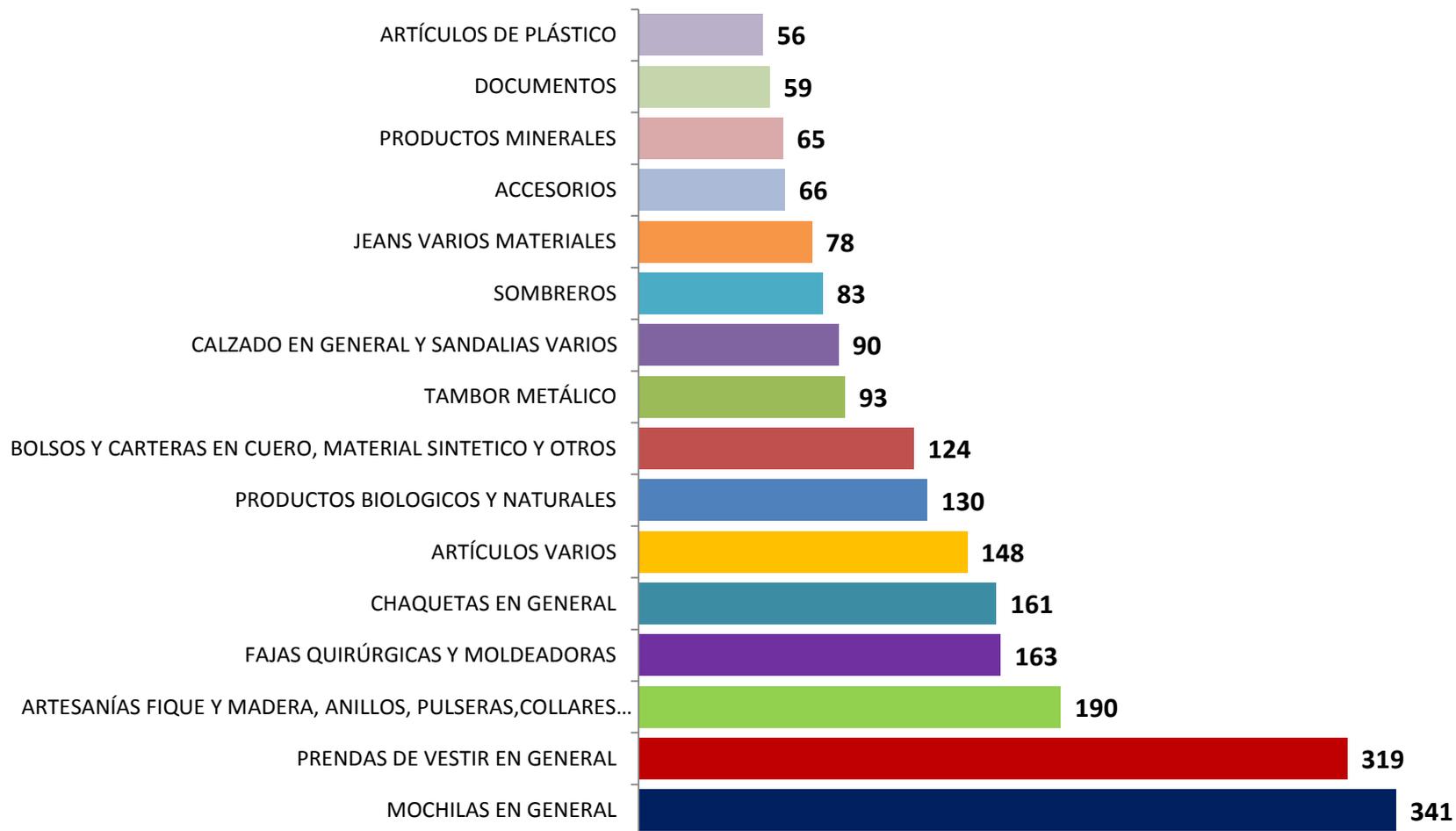
Fuente: Estadísticas 4-72  
GD-FM-016.V4

# Principales Orígenes 2009-16

Ciudad origen	Nº Exportaciones							
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
BOGOTÁ	1	63	124	301	258	1613	825	961
MEDELLÍN		19	110	422	522	618	642	486
CALI		11	120	216	138	425	920	425
RIOHACHA							16	253
CARTAGO						21	141	190
ARMENIA		6	15	68	117	245	272	179
SOACHA								101
PEREIRA	2	4	23	24	4	10	13	57
BARRANQUILLA		4	42	17	24	5	13	55
JERICÓ			1	7	10	6	17	28
PASTO				1		2	26	26
BUCARAMANGA		15	13	4	13	5	32	25
BELLO		1	4				1	21
SINCELEJO							10	20
ITAGÜÍ		2	15	7	1	15	18	18
LA ESTRELLA						1	2	17
DOSQUEBRADAS				3	6	44	26	15
ENVIGADO		4	16		2	13	15	15
MANIZALES	5	9	7	25	21	31	8	15
MAICAO								14
YUMBO			5	5	5	7	3	14
GIRÓN				1				9
Otros	0	11	32	45	36	37	81	60

Fuente: Estadísticas 4-72  
GD-FM-016.V4

## Principales Productos Exportados 2016



# GRACIAS

**MIREYA BERMEO ALVAREZ**  
ASESORA  
mbermeoa@mincit.gov.co  
DIRECCIÓN DE MIPYMES