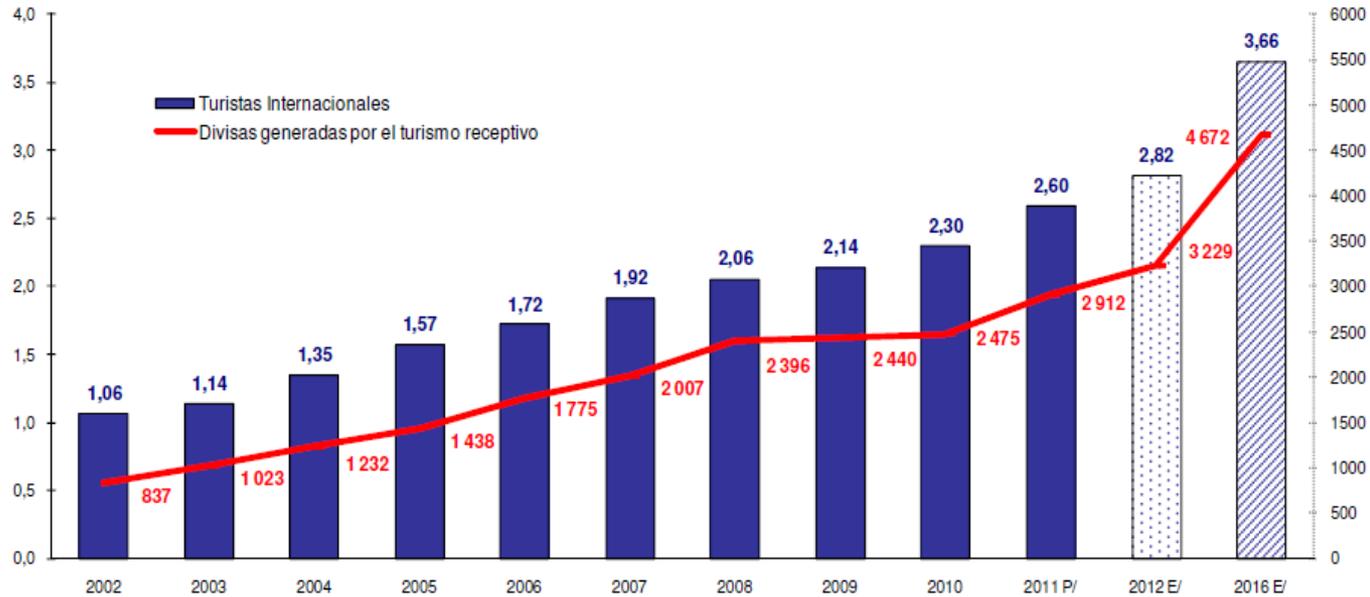


ASPECTOS ESENCIALES DE SOSTENIBILIDAD TURISTICA



Perú, Turismo en cifras

Turistas Internacionales y Divisas Generadas por el Turismo Receptivo
2002-2016
 (Millones / US\$ Millones)



E/ : Cifra estimada

Fuente: DIGEMIN-MININTER y BCRP

Elaboración: MINCETUR/SG/OGEE-Oficina de Estudios Turísticos y Artesanales

1. El turismo en el Perú ha venido creciendo de manera sostenida, por lo que entre el año 2002 y el 2012:

- ❖ La llegada de turistas internacionales creció de 1.1 a 2.8 millones.
- ❖ La generación de divisas se cuadruplicó pasando de US\$ 837 a US\$3,288 millones.

2. En el año 2012:

- ❖ El turismo generó 1'081,035 empleos.
- ❖ Su contribución directa al PBI nacional fue de 3.4%.

3. En el Perú se realizaron eventos de gran envergadura internacional tales como:

- ❖ Reunión Anual del Foro Económico Mundial sobre América Latina - WEF (Edición 2013)
- ❖ Cumbre de Países Árabes y Sudamericanos - ASPA (Edición 2012)
- ❖ Asamblea General de la Organización de los Estados Americanos - OEA (Edición 2010)

4. El Perú cuenta con una infraestructura moderna, cómoda y segura para eventos:

- ❖ Más de 25 000 habitaciones
- ❖ Hoteles 3, 4 y 5 estrellas
- ❖ Más de 7,000 habitaciones en establecimientos de hospedaje de categorías midscale, upscale, luxury

Aspectos esenciales para el Turismo Sostenible

El Turismo es una actividad que cumple un rol importante en el desarrollo sostenible **permitiendo establecer una relación especial entre los actores sociales** (visitantes, la industria turística, el ambiente y las comunidades locales).

Es dicha relación la que permite la interacción a través de la **experiencia** de los actores (visitantes, autoridades, comunidades locales y en general el entorno).

Como consecuencia de dicha interacción la actividad turística hace que las personas sean mas **conscientes y sensibles** frente a la problemática que le resta valor y calidad a un destino turístico (problemas ambientales, problemas de infraestructura, problemas de seguridad).

Dicha preocupación se expresa en la **dependencia** entre el desarrollo económico de la actividad turística y la adecuada calidad del destino turístico (limpieza, seguridad, infraestructura adecuada)



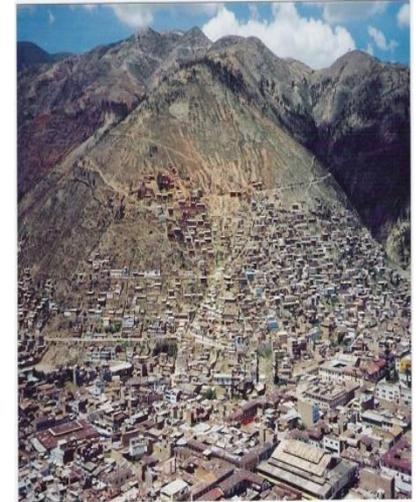
Ventajas y desventajas del Turismo Sostenible

Turismo sostenible

- Proporciona una fuente de oportunidades para el desarrollo de empresas y creación de empleo.
- Incorpora el componente ambiental en la actividad turística posibilitando la conservación de los ecosistemas.
- Estimula las inversiones y el apoyo de los servicios locales.
- Aporta un valor económico tangible a los recursos naturales y cultural
- es
- Los ingresos de los visitantes pueden usarse en acciones de conservación.
- Posibilita un mayor entendimiento entre los actores sociales vinculados al turismo.

Turismo no sostenible

- Presionar directamente ecosistemas frágiles produciendo la degradación del entorno.
- Ejercer una presión considerable en las comunidades anfitrionas pudiendo llevar a la desaparición de sociedades tradicionales.
- Competencia para el uso de recursos escasos, en particular suelos y agua.
- Inestabilidad de la actividad turística como fuente de contribución económica al desarrollo local.

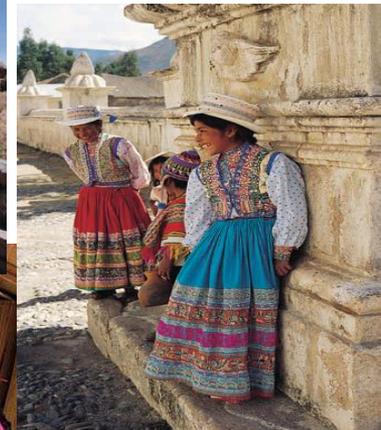


Principios de Sostenibilidad Turística

De acuerdo a la importancia que reviste la sostenibilidad turística la Organización Mundial del Turismo (OMT) propone los siguientes principios que la orienten:

1) Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.

2) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y los valores tradicionales.



Principios de Sostenibilidad Turística

3) Asegurar actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socio económicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas.



Retos para el desarrollo de la Sostenibilidad Turística

En virtud de los principios anteriormente citados, una serie de acciones, dependiendo de cada destino turístico:

- Fomentar la investigación a fin de generar mayor conocimiento sobre la conservación y adecuado manejo de los sitios y atractivos.
- Desarrollo de programas de conservación y recuperación del patrimonio natural y cultural, así como fomentar la puesta en valor de los mismos.
- Incorporar el desarrollo turístico de los atractivos propios de la región en los instrumentos de planificación de desarrollo regional.
- Rescate y preservación de los valores y tradiciones (conservación y recuperación del patrimonio inmaterial).
- Fortalecer la institucionalidad pública y privada, y fomentar la participación informada de los actores sociales.
- Propiciar la adecuada gestión urbana y rural en materia de cuidado al medio ambiente (cuidado del paisaje, manejo de residuos sólidos, servicios básicos, seguridad, etc.).
- Desarrollo de Buenas Prácticas Ambientales

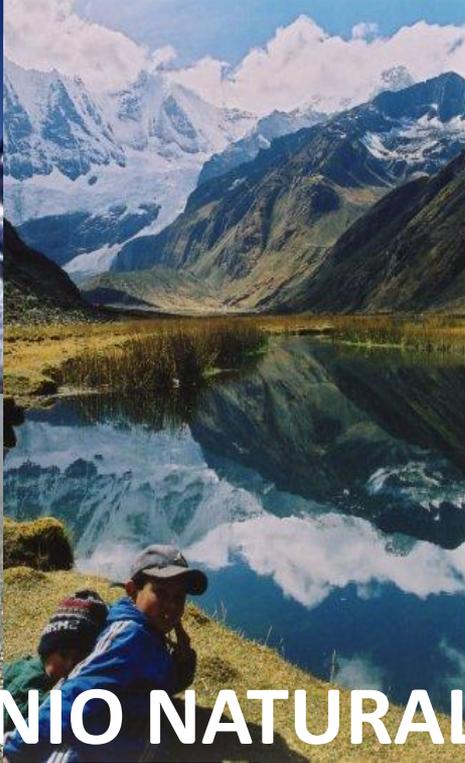


Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas

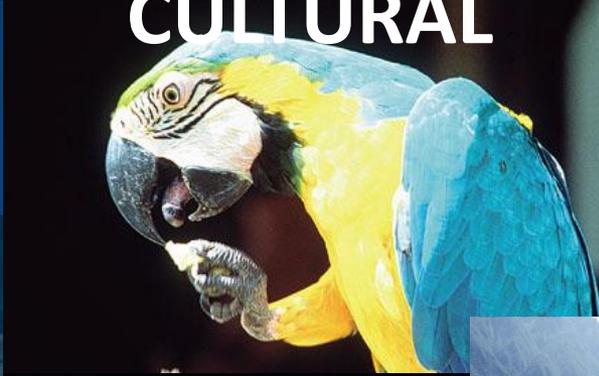
CATEGORÍA	Nº
Parques Nacionales	13
Santuarios Nacionales	9
Santuarios Históricos	4
Reservas Nacionales	15
Refugios de Vida Silvestre	3
Bosques de Protección	6
Reservas Paisajísticas	2
Reservas Comunales	10
Cotos de Caza	2
Zonas Reservadas	13
Total	77

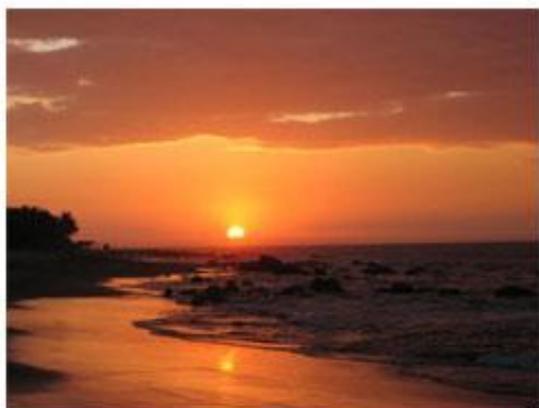
ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS	Miles de ha
Nacionales (77)	19 520 604,83
Áreas de Conservación Regional (15)	2 405 558,82
Áreas de Conservación Privada (65)	259 333,51
Total	22 160 488,78
% Respecto de la Superficie del Perú	16,93
* % de la superficie terrestre protegida por ANP en el territorio nacional	





PERU: PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL





Perú

Es MILENARIO

Chan Chan

La ciudad de adobe más grande de América.

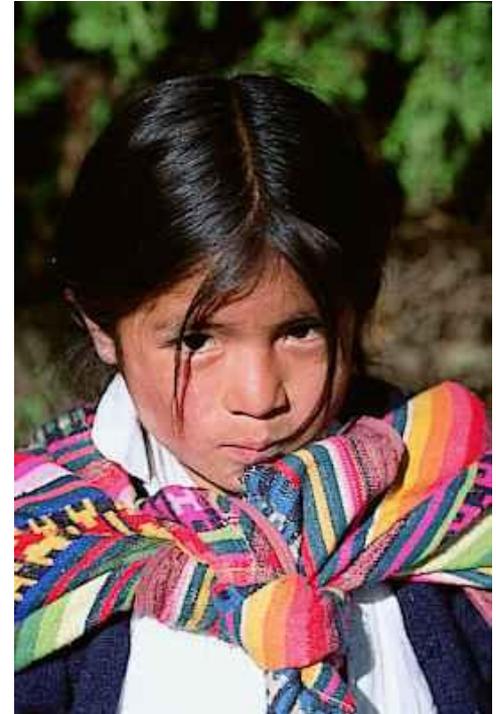


Señor
de Sipán

Dignatario Moche preceder
al reino de los Incas..



DIVERSIDAD ÉTNICA Y CULTURAL



Perú

A scenic view of Machu Picchu in Peru, with a llama in the foreground and a white decorative line with dots and circles.

Es MARAVILLOSO

Machu Picchu

Una de las Siete Maravillas del Mundo Moderno

La Amazonía

Una de las Siete Maravillas Naturales del Mundo

En Facilitación turística

Objetivo

Implementar de procedimientos que simplifiquen los trámites de ingreso, salida y permanencia de los turistas, en coordinación con entidades publicas y privadas.

Estrategias



Orientación al turista antes de su llegada, durante su permanencia y antes de su salida



Coordinación interinstitucional para mejorar el servicio en puertos, terrapuestos y pasos fronterizos



Implementación de mecanismos estandarizados por organismos internacionales referente a la facilitación turística



Participación en foros internacionales vinculados al turismo y facilitación : FOCALAE, OEA, WEF, OMT

Perú

Es ATRACTIVO

Despierta tus sentidos
navegando por el río
Amazonas en cruceros de lujo.



En Sostenibilidad turística

Objetivo

Promover el turismo sostenible, impulsando la gestión ambiental en las actividades turísticas, la mejora continua, como requisito para la competitividad y el perfeccionamiento de la calidad ambiental de los servicios y productos turísticos, contribuyendo con su sostenibilidad.

Estrategias



Promover la Política Ambiental del sector turismo en el marco de la Política Nacional Ambiental



Adecuación de la normatividad sectorial en materia ambiental.
Evaluación del Impacto ambiental de los proyectos de inversión turísticos



Aplicación del Sistema Aplicativo de Buenas Prácticas Ambientales de los prestadores de servicio turísticos, a fin de contribuir con la sostenibilidad de los destinos.



Impulsar la generación de criterios e indicadores de desempeño ambiental

Perú

Es PERSEVERANTE

Para hacer de
cada evento
un viaje memorable



En Cultura turística

Objetivo

Contribuir al desarrollo de la actividad turística como un factor de crecimiento económico, socialmente inclusivo y ambientalmente responsable, como referente del desarrollo sostenible para el país.

Estrategias



Sensibilización en materia de Cultura Turística, a través de la educación y la comunicación



Plan de comunicación, en coordinación con el Plan Estratégico de Publicidad del MINCETUR



Incorporación de temas de Cultura Turística en la currícula educativa en coordinación con el Ministerio de Educación



Suscripción de códigos de conducta para la prevención de Explotación Sexual de Niños, Niñas y Adolescentes en el ámbito del turismo

En Gestión Social y Prevención de ESNNA

La Explotación Sexual de Niñas, Niños y Adolescentes – ESNNA, es una problemática que afecta gravemente los derechos fundamentales de la niñez y adolescencia. Consiste en la utilización de menores de edad en actos o representaciones de carácter sexual o eróticos, para satisfacer intereses o deseos de otras personas a cambio de un beneficio económico o pago de otra índole.

la ESNNA en el turismo:

Es la explotación sexual de los niños o adolescentes por una persona o personas, quienes se trasladan desde su lugar de origen o país natal, con el objetivo de entablar contacto sexual con niños y adolescentes, de manera ocasional o preferentemente

Qué podemos hacer para evitar que el problema crezca más

Mantener una actitud de rechazo a la ESNNA, advertir la pena de cárcel.

Denunciar inmediatamente todo caso de ESNNA ante el Ministerio Público o la Policía Nacional.

Lima

Centro Histórico, Patrimonio de la Humanidad

UNESCO 1988



Lima

Una ciudad que mira al futuro

Sede de eventos internacionales:

Asamblea General de la OEA, Día Mundial del Turismo,
APEC, ALC - UE, ASPA, WEF.

Al turista, lo nuestro

Objetivo

Consolidar al Perú como destino reconocido social, económica y ambientalmente responsable.

Estrategias



Suscripción de
Convenio con
Fundación Clinton
para destino
Cusco



Reconocimiento
de prestadores
que incluyen en su
oferta
gastronómica
productos
regionales



Fortalecimiento de la
cadena de
suministro
contribuyendo con la
sostenibilidad del
destino



Participación en
COOPERA PERÚ
para el
abastecimiento
local del sector
hotelero



Al Turista, Lo Nuestro

Esta iniciativa fomenta una oferta de servicios turísticos que incorporan producción agropecuaria, agroindustrial y artesanal de cada destino. De esta manera, “Al turista, lo nuestro” genera una experiencia turística auténtica, de calidad y socialmente responsable; contribuyendo al desarrollo del Perú como un destino turístico sostenible.



I. Objetivo

Consolidar al Perú como destino reconocido social, económica y ambientalmente responsable.

II. Beneficiarios del Programa

Beneficiarios directos:

Empresas Participantes

1. Hoteles categorizados.
2. Ecolodges y Albergues.
3. Restaurantes categorizados con mínimo 3 tenedores.
4. Medios de transporte aéreo, terrestre o ferroviario que otorguen servicio de meriendas a bordo.

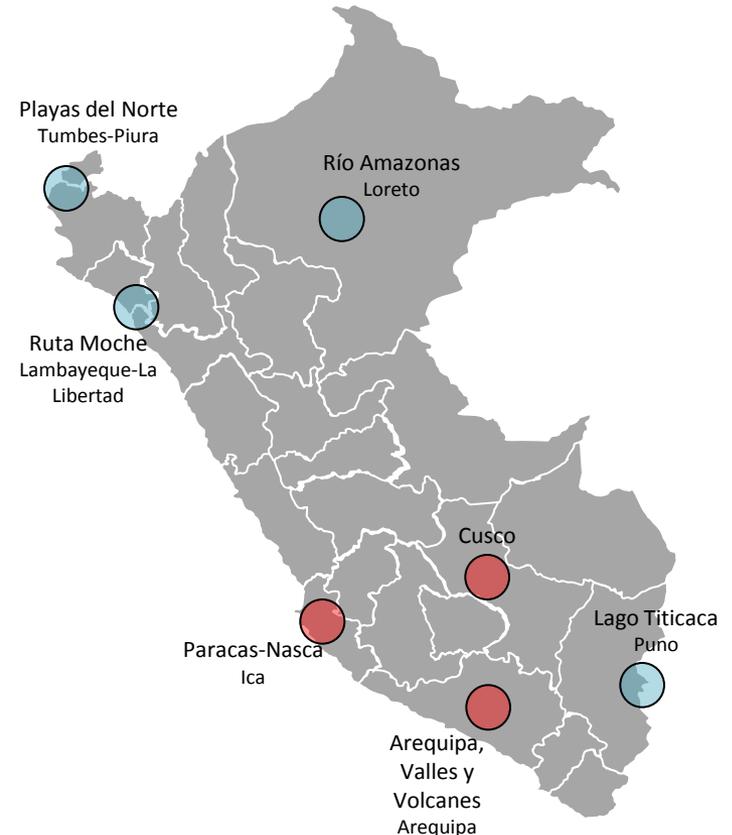
Beneficiarios indirectos:

Productores Participantes

1. Productores locales y regionales.
2. Artesanos.
3. Productores agropecuarios.
4. Productores agroindustriales transformados por los propios productores.

III. Ámbito de ejecución 2013

El Programa se llevará a cabo en los destinos turísticos priorizados por el Plan Estratégico Nacional de Turismo – PENTUR.



Turismo Rural Comunitario

Este programa tiene como objetivo “Contribuir, desde las zonas rurales, a un turismo competitivo y sostenible en el Perú”, mediante el fortalecimiento de las capacidades de los emprendedores de Turismo Rural Comunitario para consolidar una oferta turística competitiva”.



De mi Tierra, un Producto

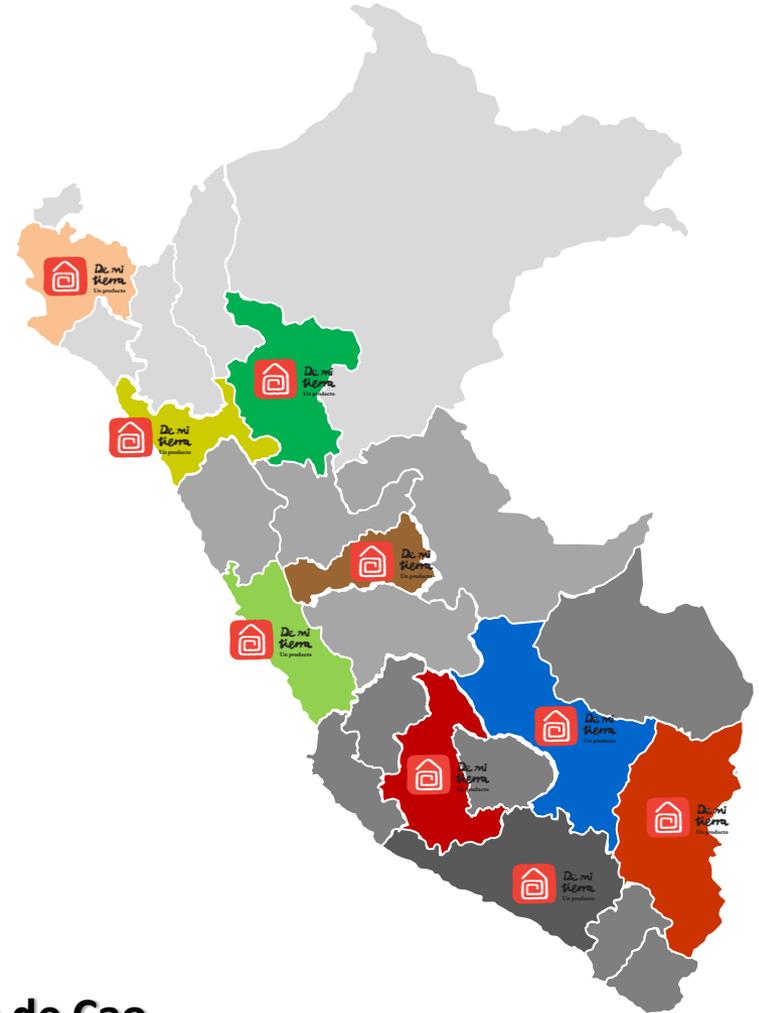
Es un enfoque de desarrollo sostenible del turismo, que estimula la incorporación de la producción local a la cadena de valor del turismo y que pone énfasis en el desarrollo de territorios con vocación para el Turismo Interno.

Este estímulo a la producción, promovido desde una perspectiva inicialmente turística, se propone también perfeccionar y desarrollar productos capaces de llegar a mercados fuera del país, promoviendo así la exportación. El desarrollo de este enfoque se basa en la existencia de un producto emblemático (ícono) que cuente con valor y capacidad de posicionamiento y reconocimiento local, regional y nacional, sea este de naturaleza agrícola, artesanal ó arquitectónica y/o arqueológica.



¿Dónde intervenimos?

- | | | | | | |
|--|---|--|---|---|--|
|  |  | Callahuanca
CHIRIMOYA |  |  | Sibayo
PUEBLO DE PIEDRA |
|  |  | Quinua
IGLESIAS DE CERAMICA |  |  | Raqchi
TEMPLO DE WIRACOCHA |
|  |  | Andahuaylillas
TEMPLO DE SAN PEDRO
(CAPILLA SIXTINA DE AMERICA) |  |  | Pacasmayo
MALECON Y MUELLE |
|  |  | Lamas
CACAO |  |  | Villa Rica
CAFÉ |
|  |  | Cascas
UVA |  |  | Catacaos
FILIGRANA DE PLATA |
|  |  | Pucará
BULL |  |  | Magdalena de Cao
DAMA DE CAO |



Lima



Mejor destino culinario
del mundo 2012
World Travel Awards (WTA)

A 2 horas de Lima se
encuentra Caral, la
civilización más antigua de
América



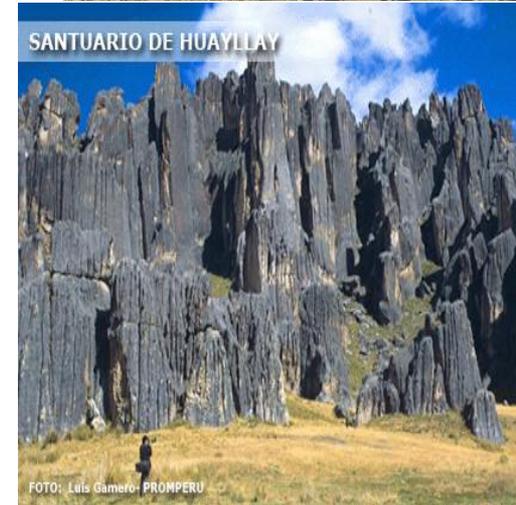
GUIA OFICIAL DE TURISMO PERU



En cuanto a la Formación de Capital Humano

En el Perú, la Carrera Profesional de Guía Oficial de Turismo, se imparte en Institutos Superiores Tecnológicos entre Públicos y Privados, existe un total de 61 institutos.

2 Universidades que brindan la carrera y 4 Universidades que brindan las convalidaciones para seguir estudios de bachiller y otros estudios



CARRERA PROFESIONAL DE GUIA OFICIAL DE TURISMO



PERFIL DEL EGRESADO

- Es por dimensiones: a nivel Cognitivo, Afectivo y Desarrollo Humano.
- Se realizan Workshop para el Perfil del Egresado: empresarios, gremios y docentes con la finalidad de acercar la brecha laboral y ser una respuesta de las demandas y exigencias del mercado.

PLAN DE ESTUDIOS

- Esta estructurado en VI ciclos incluidas las practicas profesionales
- Se han considerado cursos que contemplen turismo sostenible
- Se brindara certificación modular al cabo de dos ciclos.
- Se ha considerado el idioma ingles dentro de la carrera profesional
- Se han considerado cursos aplicados al desempeño con la finalidad de acercarlos al mercado laboral

HORARIOS

- Se brindara en el horario de noche, cuya finalidad es permitir el ingreso de las personas que cuenta con el expertis pero les faltan los estudios teóricos del mismo .

DOCENTES

- Docentes con experiencia en el mercado.



GRACIAS