

**DEPENDENCIA: DIRECCION DE MIPYMES**

ESTRATEGIA	INICIATIVA	ENTREGABLE	Fecha Cumplimiento Entregable			
			META Q1	META Q2	META Q3	META Q4
<b>PLANEACIÓN ESTRATEGICA</b>						
2. Emprendimiento y crecimiento empresarial	5. Desarrollo de capacidades empresariales a través de los centros de desarrollo empresarial – SBDC / MICITIOS. (B de diciembre la Ministra aprobó el cambio del nombre de la iniciativa)	350 Empresarios atendidos a través de los Centros de Desarrollo Empresarial (acumulado).			150	350
	6. Desarrollo de capacidades empresariales a través de los centros de desarrollo empresarial – SBDC y MICITIOS	10 Centros de Desarrollo Empresarial en operación (acumulado).			6	10
	7. Dinamizar el ecosistema nacional y regional para el Emprendimiento.	Programa para la dinamización de los ecosistemas de emprendimiento.				1
		3 Intercambios de buenas prácticas entre redes regionales de emprendimiento (acumulado).			1	3
	8. Implementar programas de valor compartido como estrategia para el crecimiento empresarial.	Taller de formación y proyectos potenciales para el fortalecimiento de los ecosistemas de emprendimiento con el gobierno local.				1
33 Unidades de negocio microfranquiadas.					33	
3. Formalización empresarial	10. Implementar un mecanismo de medición de niveles de informalidad empresarial.	99 Familias en condiciones de vulnerabilidad participantes como microfranquiados.				99
		Cronograma de diseño de la metodología de medición, articulado con el DANE				1
	11. Implementar programa de territorios de excelencia	50 Empresas caracterizadas			50	
		30 Empresarios capacitados en temas transversales: (Medios de pago electrónicos, Planes de emergencia y atención de desastres, Sistematización de los procesos contables de la empresa, Manejo de costos e Inventarios, Asociatividad etc)			30	
	12. Aumentar la productividad de las Mipymes a través de la formalización	20 Empresarios con asistencia técnica y certificaciones BPM (Buenas Prácticas de manipulación).				20
40 Empresas intervenidas Q2:40 Empresas Proveedoras diagnosticadas. Q3: Las 40 diagnosticadas son asesoradas en Formalización empresarial y mejoramientos productivos. Q4 Las 40 Empresas Proveedoras con los siguientes resultados: Incremento en ventas del 10% del promedio de las empresas intervenidas; Incremento en la productividad del 15% del promedio de las empresas intervenidas; 100% de las empresas intervenidas inscritas en el Registro Mercantil y RUT.			40	40	40	
	2 Empresas anclas sensibilizadas.		2			

**DEPENDENCIA: DIRECCION DE MIPYMES**

ESTRATEGIA	INICIATIVA	ENTREGABLE	Fecha Cumplimiento Entregable			
			META Q1	META Q2	META Q3	META Q4
3. Formalización empresarial	13. Simplificar los trámites empresariales (regulación y procesos)	Diagramación de la situación actual (Levantamiento de procesos al interior de cada entidad que adelanta un trámite relacionado con la creación de empresas)				1
		Inventario de los 5 registros sectoriales y 5 registros territoriales conexos susceptibles de integrarse al sistema de registro único.				1
4. Desarrollo de Cadenas de Valor	17. Desarrollo de proveedores para el acceso a nuevos mercados	1.000 Empresas participantes en eventos comerciales (acumulado).Q3: 500 empresas participantes de eventos comerciales Q4: 1000 empresas participantes de eventos comerciales; 30% de las expectativas de negocios gestionadas en los eventos comerciales llevadas al cierre efectivo del negocio.			500	1000
		10 Mipymes proveedoras de grandes superficies a través de la metodología de acceso y preparación diseñada. Q3: 3 Talleres con la metodología establecida. Q4: Diagnostico de las empresas intervenidas.			3	10
		Sistematización de 102 casos con empresas intervenidas, fortalecidas y medición de impacto. Q4: 79 empresas fortalecidas y preparadas para acceder a nuevos mercados; 23 productos nuevos desarrollados para introducción en nuevos mercados. 19 de diciembre la Minstva aprobó el cambio del nombre del entregable).				102
		Sistematización de 102 casos con empresas intervenidas, fortalecidas y analisis de resultados. Q4: 79 empresas fortalecidas y preparadas para acceder a nuevos mercados; 23 productos nuevos desarrollados para introducción en nuevos mercados.				
<b>OTROS PROYECTOS</b>						

Versión (1)

Firma del Responsable: *Natalia Garcia Lopez*  
 Nombre: NATALIA GARCIA LOPEZ  
 Cargo: Directora de Mipymes ( E )

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia  
 Conmutador (571) 6067676  
[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



PE-FM-008 V5.