



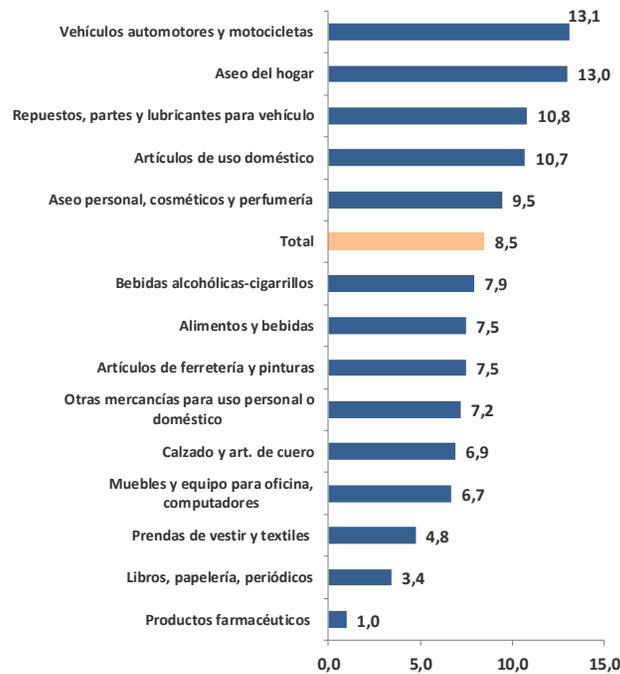
EL COMERCIO AL POR MENOR A AGOSTO DE 2014

Variable	Variación %			
	Agosto		Ene- Agosto	
	2013	2014	2013	2014
Ventas reales sin combustibles	6,8	8,5	3,7	7,2
Ventas sin vehículos y sin combustible	8,5	7,5	4,7	6,9
Empleo total	3,6	2,5	4,1	2,9

Comportamiento en el mes

- Continuaron dinámicas las ventas al comercio; en agosto de 2014, las ventas reales al por menor registraron un incremento de 7,5%; excluyendo combustibles, las ventas al comercio también crecieron 8,5%, con lo cual se registró 22 meses consecutivos con tasas de crecimiento positivas. Este comportamiento es un indicador de que la demanda interna, en particular el consumo de los hogares se mantiene fuerte.
- En el mes de agosto, todos los 14 subsectores registraron tasas positivas.

Ventas en agosto de 2014 Variación respecto a igual mes del año anterior

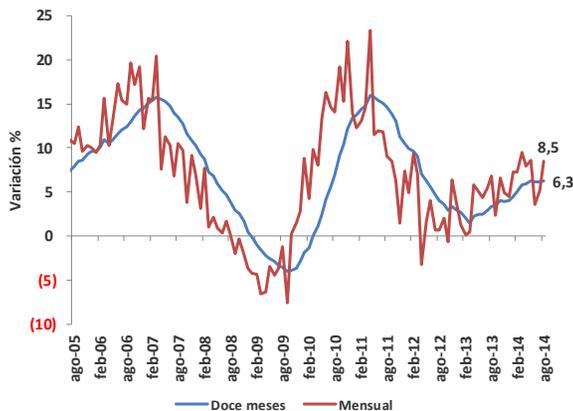


Fuente: DANE

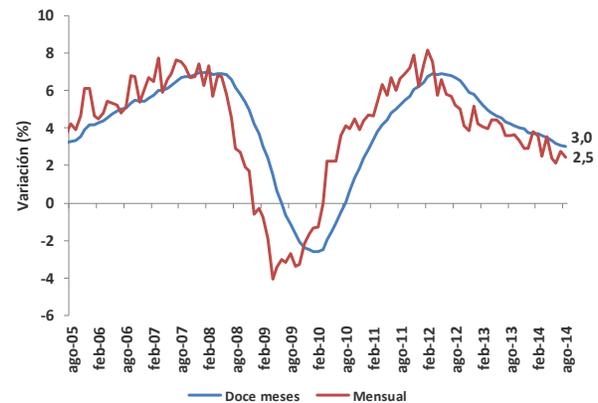


- 5 subsectores registraron una tasa de crecimiento superior a la media: vehículos y motos (13,1%), productos para aseo del hogar (13%), repuestos-partes, lubricantes para vehículos (10,8%), artículos de uso doméstico (10,7%) y aseo personal, cosméticos, perfumería (9,5%). Estos sectores contribuyeron con 3,9 puntos al crecimiento.
- Durante el mes de agosto, el personal ocupado en el comercio al por menor creció 2,5%, tasa menor respecto a la variación de igual mes del 2013 cuando se ubicó en 3,6%.
- En la variación 12 meses, se evidencia la tendencia creciente de las ventas al por menor, sin combustibles (6,3% a agosto de 2014), mientras que en igual período del año anterior fue 3,4%. En la variable de empleo, se presentó un crecimiento de 3%, por debajo del crecimiento alcanzado hace 12 meses (4,2%) y por el contrario, se manifiesta un menor ritmo de crecimiento.

**Variación de las ventas al por menor
Sin combustibles**



Variación del empleo (%)



Fuente: DANE – MMCM

Enero-agosto de 2014

- En enero-agosto de 2014, las ventas reales al por menor crecieron 6,3% y si se excluye combustibles, el aumento fue de 7,2%, que contrastó con la tasa registrada en igual período de 2013 (3,7%). Sin vehículos, el crecimiento fue de 5,9%.
- El empleo asociado al comercio al por menor creció 2,9%, inferior en 1,2 puntos porcentuales a la tasa registrada en igual período de 2013.



- 12 de 14 subsectores registraron una tasa de crecimiento positiva y cinco de ellos presentaron una variación superior a la media; muebles, computadores (12,4%), repuestos-lubricantes para vehículos (10,5%), ferretería y pinturas (9,7%), aseo del hogar (9%) y vehículos y motocicletas (8,9%).
- De acuerdo con Fenalco en el acumulado a agosto de 2014, las ventas al detal de vehículos fueron de 199.014 unidades y fueron superiores en 6,7%, al registrado en igual período de 2013.
- Por su parte, registraron tasas negativas los subsectores: bebidas alcohólicas-cigarrillos (-0,3%) y productos farmacéuticos (-0,1%).

Ventas enero-agosto de 2014 Variación respecto a igual período del año anterior



Fuente: DANE

Comentarios y expectativas

- En enero-septiembre de 2014, el incremento de precios al consumidor fue 3,08% (superior en 1,08 puntos a la registrado en igual período de 2013, cuando fue 2,16%); la inflación continúa en ascenso, aunque todavía está en los rangos establecidos por el Banco de la República y todavía no está impactando negativamente el consumo.



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Oficina de Estudios Económicos

- Entre abril y septiembre del presente año, el Banco de la República decidió aumentar consecutivamente en 25 puntos básicos, cada mes, la tasa de interés de intervención y ubicarla en la actualidad en 4,5% (a comienzos de año estaba en 3,25%); en un mediano plazo estas alzas afectarán y reducirán el consumo de los hogares.
- En la encuesta mensual que realiza FENALCO¹, se indicó que durante el mes de septiembre de 2014, las ventas de los comerciantes registraron un comportamiento aceptable; se rescató positivamente el comercio del eje cafetero debido a la generación de empleo por la cosecha cafetera. Se evidenciaron buenas ventas en el ramo de víveres-abarrotes y ropa.
- Según FENALCO, para septiembre, el 19% de los comerciantes reportaron una disminución en el volumen de ventas, mientras que el 40% reportó aumentos en sus ventas.
- De acuerdo con FENALCO, las expectativas de situación económica para los próximos seis meses mejoraron.

Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas

- Durante el mes de agosto de 2014, las ventas del comercio minorista en los Grandes Almacenes alcanzaron un total de \$3.326.341 miles de millones, respecto al mismo mes de 2013, lo que significó un aumento de 9,8%.
- En enero-agosto de 2014, las ventas del comercio minorista en los Grandes Almacenes, alcanzaron un total de \$25 billones, para un aumento de 9,6%, respecto al mismo período del año anterior.
- El personal ocupado por los Grandes Almacenes e Hipermercados minoristas en agosto de 2014 fue de 151.090 personas ocupadas, para una variación positiva de 3%, frente al mismo mes de 2013.
- En enero-agosto de 2014, el personal ocupado por los Grandes Almacenes e Hipermercados minoristas alcanzó un promedio de 149.006 personas ocupadas, lo cual equivalió a un aumento de 3,3%.

¹ FENALCO. Bitácora Económica. Octubre de 2014.