Oficina de Estudios Económicos

EL COMERCIO AL POR MENOR A AGOSTO DE 2013

Variable	Variación %					
	Agosto		Ene-agosto		Doce meses	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Ventas reales	0,7	6,9	3,0	3,7	4,1	3,5
Ventas sin vehículos	2,2	8,6	4,6	4,8	5,4	4,3
Empleo total	5,3	3,7	6,5	4,2	6,7	4,3

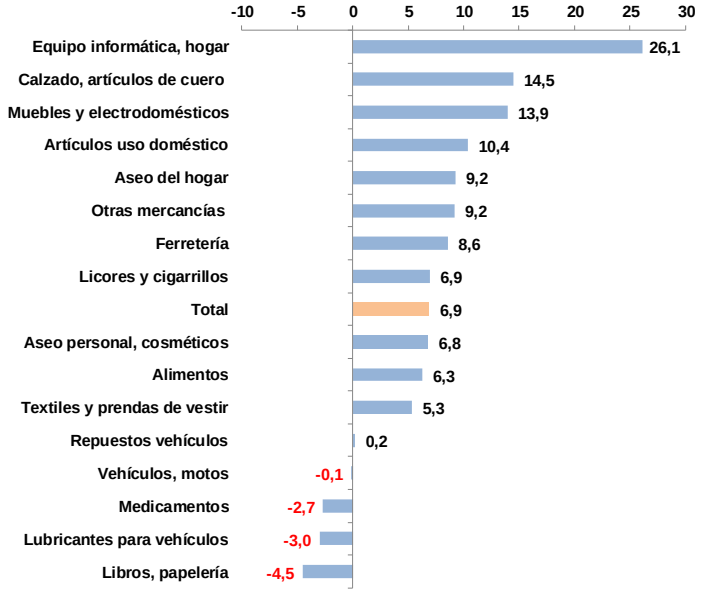
Fuente: DANE – MMCM

Comportamiento en el mes

- En agosto de 2013, las ventas reales registraron una variación positiva de 6,9% confirmando la recuperación del comercio (en mayo, junio y julio de 2013 fue 5,4%, 4,4% y 5,5%, respectivamente) y fue la tasa mensual más alta desde marzo de 2012 (7,1%). Se registraron 5 meses consecutivos con variaciones superiores a 4%. Sin vehículos, las ventas crecieron 8,6% (en agosto del 2012 fue de 2,2%).

- En el mes de agosto, 12 de los 16 subsectores registraron tasas positivas. Por el contrario, 4 subsectores tuvieron una variación negativa; libros y papelería (-4,5%), lubricantes para vehículos (-3%), medicamentos (-2,7%) y vehículos, motos (-0,1%).

Ventas en agosto de 2013
Variación respecto a igual mes del año anterior



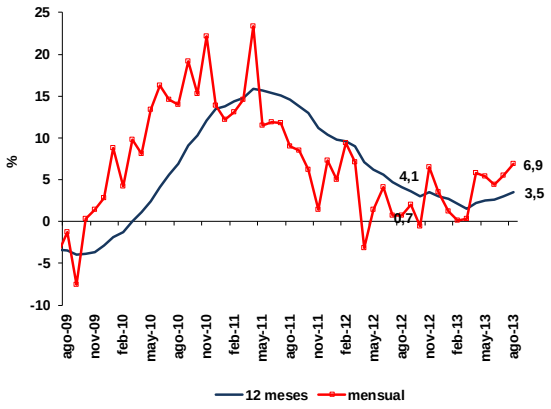
Fuente: DANE

- Se mantuvo un buen ritmo de crecimiento en sectores como equipos para informática y hogar (26,1%), calzado y artículos de cuero (14,5%), muebles y electrodomésticos (13,9%) y artículos de uso doméstico (10,4%).

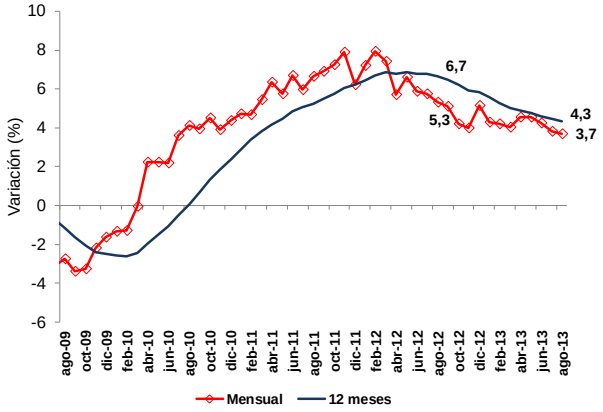
- Durante el mes de agosto, el personal ocupado en el comercio al por menor creció 3,7%, tasa menor respecto a la variación de igual mes del 2012 cuando se ubicó en 5,3%.

- En la variación 12 meses, se evidencia que las ventas comenzaron a repuntar (3,5% a agosto de 2013) mientras que en marzo pasado era de 1,5%. En la variable de empleo, si bien la variación fue positiva en 4,3%, se evidenció un menor crecimiento, comparado con el comportamiento de hace 12 meses (6,7%).

Variación de las ventas al por menor



Variación del empleo (%)



Fuente: DANE – MMCM

Enero-agosto de 2013

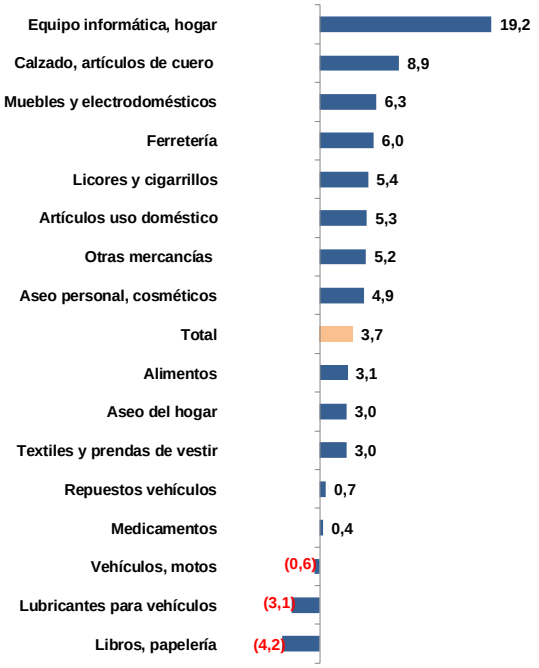
- Entre enero-agosto de 2013, las ventas reales al por menor se incrementaron 3,7%, tasa superior a la registrada en similar período de 2012 (3%). Excluyendo vehículos, el incremento fue de 4,8%.

- El empleo asociado al comercio al por menor creció 4,2%, inferior a la tasa registrada entre enero y agosto de 2012 (6,5%).

- 13 de 16 subsectores registraron una tasa de crecimiento positiva. Entre los que más participaron al crecimiento, se destacaron las variaciones en los subsectores de: alimentos (3,1%), equipo de informática, hogar (19,2%), calzado y cuero (8,9%), muebles y electrodomésticos (6,3%) y productos de aseo (4,9%). El crecimiento de las ventas en estos 5 subsectores contribuyó con 2,8 puntos porcentuales, de la variación en el período.

- Registraron tasas negativas los subsectores: vehículos-motos (-0,6%), lubricantes para vehículos (-3,1%), libros, papelería (-4,2%).

Ventas en enero-agosto de 2013
Variación respecto a igual período del año anterior



Fuente: DANE

- De acuerdo con Fenalco, entre enero-agosto de 2013 se vendieron 187.626 vehículos, inferiores en 7% a las ventas registradas en igual período de 2012.

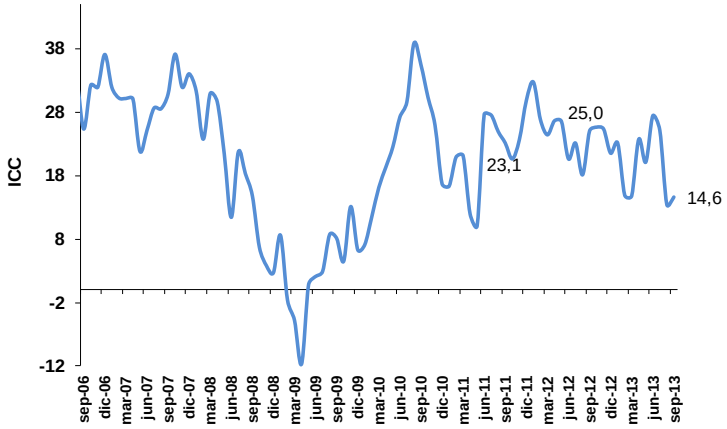
Comentarios y expectativas

- Entre enero-septiembre de 2013, el incremento de precios al consumidor fue 2,16% (inferior en 0,16 puntos a la registrado en igual período del año anterior cuando fue 2,03%); continuó su tendencia decreciente. La variación 12 meses fue 2,27%, más baja que el 3,08% presentado en 2012. Esta situación continúa favoreciendo el consumo.

- El menor ritmo de variación en los precios y la desaceleración económica, llevaron al Banco de la República a disminuir la tasa de interés de intervención; la tasa se redujo de 5% en enero de 2012 a 3,25% en marzo de 2013, vigente en la actualidad, lo cual también ha contribuido a aumentar el consumo de los hogares.

- A continuación se muestran los resultados sobre las encuestas de opinión del consumo que registran alguna tendencia:

Índice de Confianza del Consumidor



- En septiembre de 2013, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC calculado por Fedesarrollo) se ubicó en 14,6 puntos, con una leve recuperación respecto a agosto, sin embargo, fue inferior en cerca de 10 puntos al presentado en igual mes del 2012, pero el indicador todavía es positivo.

- Por otra parte, en la encuesta que realiza FENALCO[1], se indicó que en el mes de septiembre de 2013 las ventas de los comerciantes registraron un comportamiento aceptable. Se destacaron el sector de gastronomía, las actividades relacionadas con el equipamiento y remodelación del hogar, ropa, joyería y relojería.

- Según FENALCO, el 24% de los comerciantes reportaron una disminución en el volumen de ventas (en agosto fue de 30%), mientras que el 39% reportó aumentos en sus ventas (en agosto fue el 37%).

- De acuerdo con FENALCO, los resultados de la encuesta sobre las expectativas de las ventas del comercio muestran que para el 60% de los comerciantes fueron positivas, el 29% opina que será igual, mientras que el 11% fue pesimista.

[1] FENALCO. Bitácora Económica. Octubre de 2013.