



EL COMERCIO AL POR MENOR A JULIO DE 2011

Variable	Variación %					
	Julio		Ene-julio		Doce meses	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Ventas reales	14,1	11,8	10,5	13,8	5,4	14,7
Ventas sin vehículos	9,6	9,8	6,3	8,4	3,8	8,6
Empleo total	3,2	5,7	0,8	5,2	-0,6	4,6

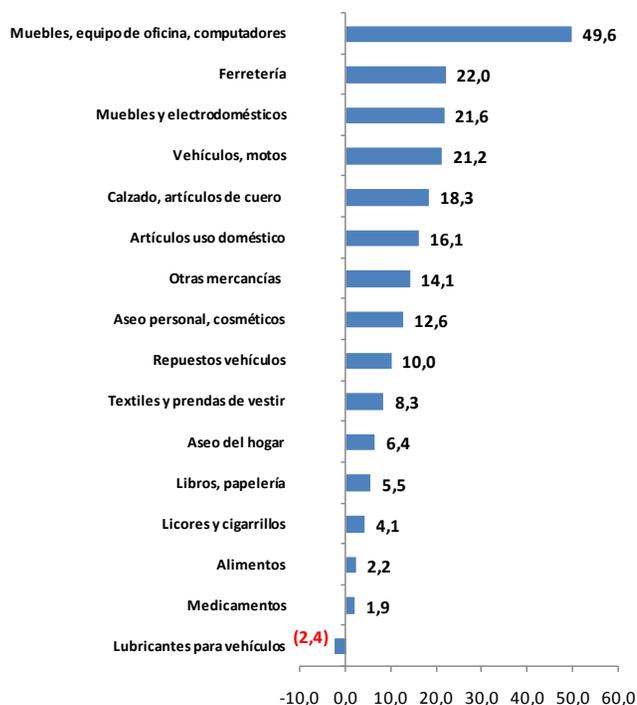
Fuente: DANE – MMCM

Comportamiento en el mes

- En julio de 2011, las ventas reales al por menor se incrementaron 11,8% respecto a igual mes del año anterior y registraron 22 meses consecutivos con tasas positivas. Excluyendo vehículos, el crecimiento fue 9,8%.
- Desde mayo de 2010, las ventas crecen a tasas de dos dígitos; el crecimiento mensual fue similar al registrado en junio (11,9%).
- En el mes de julio, 15 sectores de los 16 evaluados registraron tasas positivas de crecimiento en las ventas; se destacaron: informática (49,6%), ferretería (22%), electrodomésticos (21,6%) y vehículos (21,2%). El sector de lubricantes para vehículos registró variación negativa (-2,4%).

Ventas en julio de 2011

Variación respecto a igual mes del año anterior

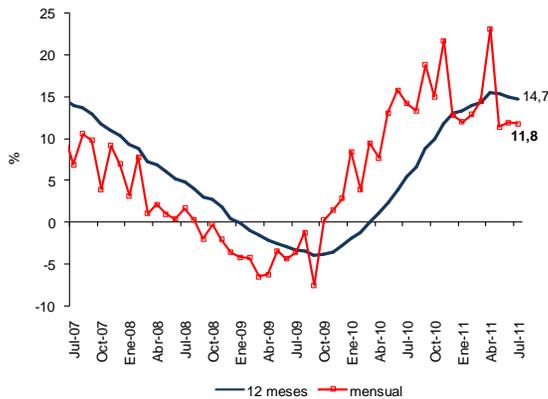


Fuente: DANE

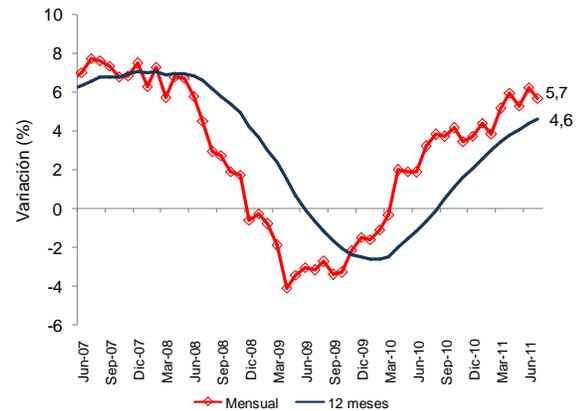


- La variación 12 meses fue 14,7%, menor a la registrada en junio pasado (15,3%). El empleo mantiene una tendencia creciente, con un crecimiento del 5,7% en el mes de julio; la variación 12 meses se ubicó en 4,6%.

Variación de las ventas al por menor



Variación del empleo (%)



Fuente: DANE – MMCM

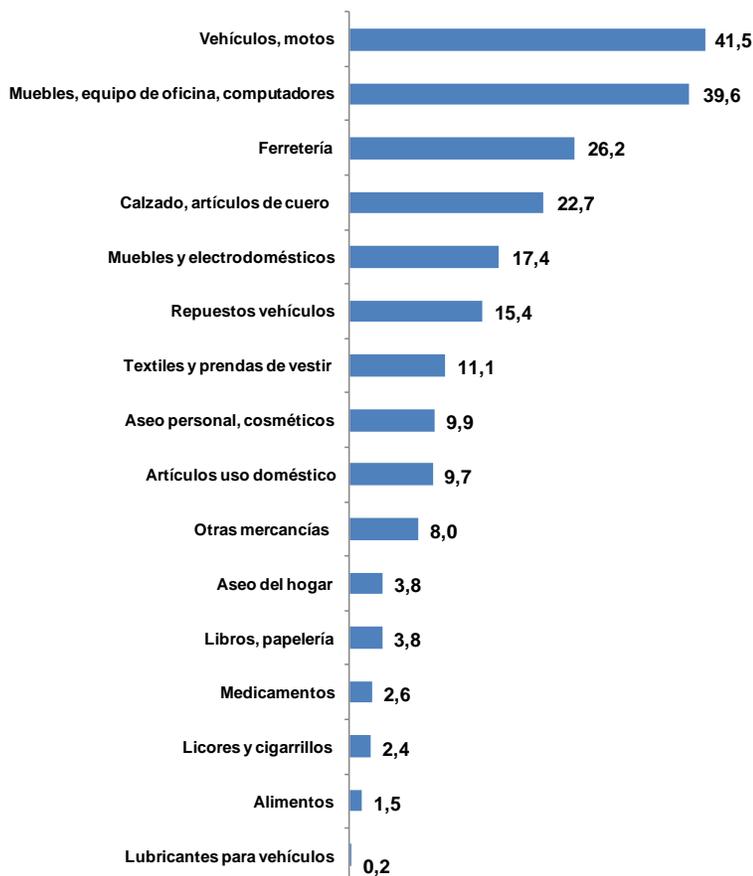
Enero-julio de 2011

- En el acumulado a julio de 2011, las ventas reales crecieron 13,8% (a junio fue 14,2%) y el empleo 5,2% (a junio fue 5,1%). Todos los subsectores encuestados registraron variaciones positivas
- Vehículos lideró el crecimiento en términos de contribución (6,8 puntos), para una variación de 41,5%. Este sector, que mantuvo una dinámica positiva durante el 2010, ha mantenido una importante dinámica durante el presente año.
- De acuerdo con las estadísticas de la ANDI, en el acumulado a agosto de 2011 se vendieron 213.516 vehículos, para un incremento de 42,1% con respecto a igual período de 2010; se mantuvieron los factores favorables como los menores precios en el mercado interno, la revaluación, las bajas tasas de interés y el aumento del crédito.
- Los otros sectores que más contribuyeron al comportamiento positivo fueron: *muebles y electrodomésticos (1,3 puntos)*, *textiles y prendas de vestir (1,1 puntos)* *calzado- artículos de cuero (1,1 puntos)* y *equipo de informática-hogar (1,1 puntos)*.
- Estos primeros cinco subsectores aportaron 11,4 puntos a la variación del acumulado a julio (13,8%).



Libertad y Orden

Variación de las ventas Enero -julio 2011/ Enero-julio 2010



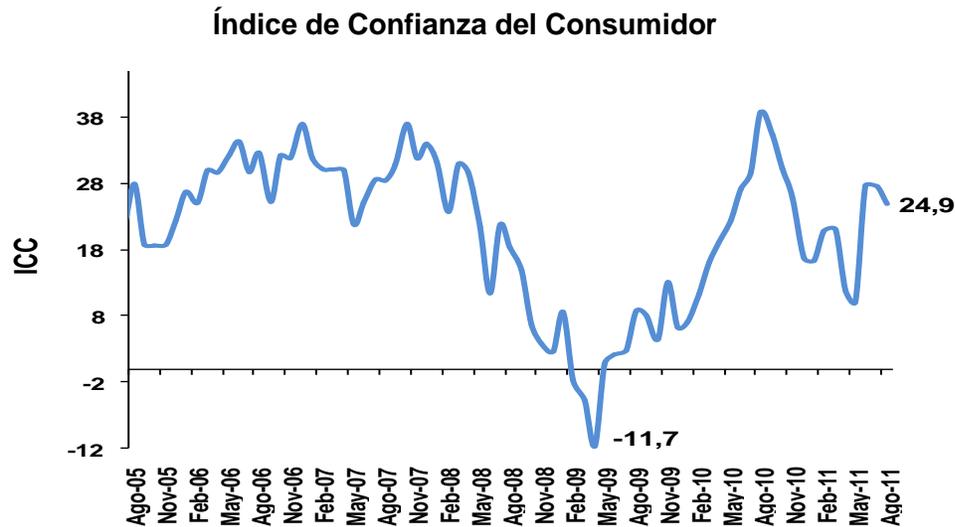
Fuente: DANE – MMCM

Comentarios y expectativas

- La cartera de crédito de consumo mantiene su tendencia creciente. A julio del 2011 el incremento anual fue de 27,9%, la tasa más alta desde enero de 2008 (30,6%); hace un año el crecimiento era de 10%.
- En agosto de 2011, la inflación (año corrido) fue 2,6% y la variación 12 meses se ubicó en 3,3% (hace un año era 2,3%). Aunque se encuentra en el rango meta del Banco de la República (2%-4%), los problemas climáticos y de infraestructura afectaron la oferta de alimentos en el corto plazo (en el acumulado a agosto, los alimentos crecieron 3,7%, superior en cerca de un punto porcentual que el promedio).
- El Banco de la República en su última reunión hizo una pausa en la elevación de su tasa de interés de intervención motivada por la incertidumbre en el panorama internacional.



- A continuación se muestran los resultados sobre las encuestas de opinión del consumo:



Fuente: Fedesarrollo

- En agosto de 2011, el índice de confianza del consumidor (calculado por Fedesarrollo) se ubicó en 24,9, ligeramente inferior al registrado el mes anterior. Sin embargo se mantiene la percepción positiva de los hogares frente a la situación económica actual.
- Para FENALCO, las ventas de agosto fueron positivas; el 38% de los comerciantes encuestados reportaron aumentos en el volumen de ventas, mientras que el 26% reportó disminución.
- De acuerdo con FENALCO, las expectativas de los comerciantes continuaron favorables; el 68% de los encuestados reportó que en lo que resta del año mejorarán las ventas, mientras el 26% indicaron que se mantendrán y sólo el 6% señalaron que las ventas empeorarán.