



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

ESTRUCTURA PRODUCTIVA Y DE COMERCIO EXTERIOR DEL DEPARTAMENTO DEL ATLANTICO

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

Bogotá, marzo de 2004



JORGE HUMBERTO BOTERO
Ministro

JUAN RICARDO ORTEGA
Viceministro de Comercio Exterior

CARLOS ALBERTO ZARRUK
Viceministro de Desarrollo Empresarial

Negociadores Internacionales

HERNANDO JOSE GOMEZ
GABRIEL DUQUE
JAIRO MONTOYA

HERNAN AVENDAÑO CRUZ
Jefe de la Oficina de Estudios Económicos

Equipo de trabajo

Martha Cecilia Alvarez R.
José Llorente
Marco Aurelio Bermúdez
María Isabel Alonso

Oficina de Estudios Económicos
Dirección de Cultura Empresarial
Dirección de Productividad y Competitividad
Dirección de Mipymes

Apoyo estadístico

Tránsito Porras Garzón
Jaime Gálvez

Oficina de Estudios Económicos
Oficina de Estudios Económicos



Libertad y Orden

INDICE

	Página
Presentación	<u>5</u>
Resumen Ejecutivo	<u>7</u>
1. Indicadores generales del departamento	<u>12</u>
1.1 Estructura del PIB departamental	<u>12</u>
1.2 Indicadores de Competitividad	<u>17</u>
1.3 Empleo	<u>19</u>
2. Comercio Exterior	<u>21</u>
2.1 Balanza Comercial.	<u>21</u>
2.2 Exportaciones	<u>23</u>
2.3 Importaciones	<u>31</u>
3. Exportaciones a los Estados Unidos	<u>37</u>
4. Instrumentos de la política de desarrollo empresarial en el Atlántico	<u>42</u>
4.1 Productividad y competitividad	<u>42</u>
4.2 Oferta exportable	<u>45</u>
4.3 Promoción empresarial	<u>46</u>
4.3.1 FOMIPYME	<u>46</u>
4.3.2 Programa de minicadenas productivas	<u>47</u>
4.3.3 Parques tecnológicos	<u>47</u>
4.3.4 PYMECO: Programa para el fortalecimiento, apoyo y mejoramiento de los micro, pequeños y medianos comerciantes	<u>48</u>
4.3.5 Comercialización	<u>48</u>
4.4 Crédito de fomento	<u>48</u>
4.5 Proexport	<u>49</u>
Conclusiones	<u>50</u>
Anexo estadístico	<u>52</u>



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



PRESENTACION

El mundo está inmerso en un proceso creciente de globalización que tiene múltiples facetas. Las más conocidas son las tendencias al libre comercio de mercancías y servicios (bancarios, de seguros, internet, etc.) y los flujos de capital, tanto de inversión extranjera directa como de financiación.

El notable crecimiento de los flujos de comercio de mercancías y de servicios durante las últimas décadas se ha dado de forma simultánea con la gradual supresión de obstáculos que los limitan. Este proceso ha tenido al menos tres vías de desarrollo: las decisiones unilaterales, las que se dan en marco de la Organización Mundial del Comercio y las que resultan de las negociaciones entre grupos de países, como son los tratados de integración económica.

Colombia ha sido un agente activo en este proceso y ha tomado opciones en las tres vías mencionadas. Esto significa que desde hace varios años el país viene comprometido en el logro de una mayor inserción internacional, aboga por un comercio más libre y cuenta con una agenda amplia de negociaciones con otros países.

Cabe recordar que Colombia adhirió al GATT en 1981 y luego a la OMC en 1995; con esta adhesión el país asumió, como todos los demás miembros, compromisos en materia de desgravación arancelaria y de arancelización de otras medidas que constituyen obstáculos al comercio. Adicionalmente, desde finales de la década de los ochenta y comienzos de los noventa, el país adoptó una apertura unilateral y una serie de reformas estructurales para reducir los costos de las transacciones de comercio exterior y modernizar el aparato productivo. Por último, en materia de integración Colombia ha adelantado negociaciones desde la década de los sesenta, primero en el marco de la ALADI y luego con la constitución del Pacto Andino. En las décadas siguientes se firmaron numerosos acuerdos de alcance parcial y en tiempos más recientes se han buscado acuerdos más profundos; es el caso del relanzamiento de la Comunidad Andina de Naciones –CAN– con el propósito de alcanzar una Unión Aduanera, la firma del tratado de libre comercio con México y Venezuela (G3) en 1994 y la decisión de asumir los compromisos para hacer realidad la integración hemisférica –ALCA– que fue lanzada en la Cumbre de las Américas de 1994.

Aun cuando los procesos de integración, apertura económica y liberalización del comercio son temas de la agenda del país desde hace varios años, el presente año reviste particular importancia porque el ALCA entra en la recta final y porque el país negociará con los Estados Unidos un tratado de libre comercio. Se trata de dos de las negociaciones más importantes para Colombia y con profundas repercusiones en los años venideros.



Por estas razones, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo considera que es indispensable una difusión amplia de los alcances de las negociaciones en marcha; dar a conocer qué se negocia y cómo se negocia; divulgar cuáles las oportunidades y los riesgos que se pueden derivar de un tratado de libre comercio. Los *Seminarios Regionales sobre Negociaciones Comerciales* se han diseñado para avanzar en ese objetivo.

Uno de los insumos que aporta el Ministerio es una radiografía del comercio internacional de cada departamento. El documento que hoy presentamos: "Estructura productiva y de comercio exterior del Departamento de Atlántico", actualiza los análisis regionales con que cuenta el Ministerio. Este trabajo monográfico hace una caracterización de la estructura productiva del departamento, usa una amplia batería de indicadores que permiten destacar los aspectos más importantes del comercio internacional del departamento y reseña los instrumentos de la política de desarrollo empresarial que se vienen implementando, bien sea a nivel departamental o a nivel nacional, con el propósito de mejorar la productividad y competitividad del aparato productivo. Con el propósito de motivar el avance de los análisis aquí presentados, se ponen a disposición de los interesados todas las bases de datos utilizadas.

Esperamos que este documento y la discusión que en torno a él se genere enriquezcan el conocimiento del comercio internacional del departamento y sirvan para detectar fortalezas y debilidades. También cabe esperar que el documento y los *Seminarios Regionales sobre Negociaciones Comerciales* amplíen la agenda sobre la que deben trabajar las diferentes instancias regionales y nacionales en las que confluyen el sector privado, la academia y el sector público, con el propósito de prepararse para un mejor aprovechamiento de las ventajas de los acuerdos comerciales.

JORGE HUMBERTO BOTERO



Resumen ejecutivo

Estructura productiva y de comercio exterior del departamento del Atlántico

1. Indicadores generales del departamento

En el período 1991 y 2001 el Atlántico registró un crecimiento promedio de su economía por encima del total nacional. El departamento contribuye en promedio con el 4.4% del valor agregado nacional.

En el departamento se observan cambios que se consideran típicos en los procesos de desarrollo. Las actividades de servicios ganan participación en la generación del valor agregado en tanto que las de producción de bienes y servicios la pierden. En Atlántico esto se evidenció en la *industria manufacturera*, que durante los noventa ocupó el primer lugar y a principios de la década actual fue desplazada por *Servicios sociales, comunales y personales*. Le siguen en importancia el sector de *Establecimientos financieros seguros, inmuebles y Comercio, reparación (de automotores, motocicletas, artículos personales), restaurantes y hoteles y Transporte y almacenamiento*

En cuanto al sector agropecuario y el minero, la actividad es muy pequeña. En el primero de los casos se destaca la actividad ganadera y en la minería, algunas explotaciones de titanio y materiales de construcción (arcillas, agregados pétreos, recebos, gravas trituradas, calizas y mármoles).

El estudio de la CEPAL sobre competitividad de los departamentos indica que el Atlántico ocupa el sexto lugar en el contexto nacional. Entre las fortalezas sobresalen los factores de internacionalización, fortaleza económica, finanzas, recurso humano y medio ambiente. Existen debilidades en factores como gestión empresarial, infraestructura, gobierno e instituciones, ciencia y tecnología.

En el departamento del Atlántico se encuentra cerca del 4.7% de las personas ocupadas en el país y el 4.8% de los desempleados. La tasa de ocupación no registró variaciones significativas, en promedio fue del 46%, por debajo del nivel nacional. La tasa de desempleo mantiene una tendencia creciente (14.6%) y durante el segundo quinquenio de la década de los noventa superó los niveles nacionales.

Barranquilla alberga el 75% de la población del departamento. Los sectores en los que se concentra el mayor número de empleados en Barranquilla son el comercio (35%), los servicios comunales, sociales y personales (24%) y la industria (17%).



2. Comercio exterior

2.1 Balanza comercial

El departamento del Atlántico es deficitario; sin embargo, este saldo ha tendido a reducirse en años recientes debido a una recuperación de la dinámica de las exportaciones en relación con la de las importaciones. El déficit fue de US\$ 239.8 millones en 2002 y en buena parte lo explica el comercio con los Estados Unidos (US\$ 97 millones) en 2002.

El indicador de Balanza Comercial Relativa muestra que el departamento es competitivo en 32 de los 97 capítulos del arancel.

2.2. Exportaciones

Entre 1991-2002, el promedio de las exportaciones realizadas por el departamento del Atlántico representaron el 4.1% de las efectuadas al nivel nacional. En 1991 alcanzó la mayor participación (8.4% del total colombiano).

Las exportaciones del departamento se caracterizan por ser no tradicionales. En el período 1995-2002 las exportaciones medias *per cápita* del Atlántico fueron US\$206 mientras el registro nacional fue de US\$280. Excluyendo las exportaciones tradicionales, el departamento está por encima de la cifra nacional (US\$142).

Según la clasificación CIIU, el principal sector exportador es la industria de *abonos y plaguicidas* con una participación del 19.1% de las exportaciones en el período 2000-2002. Le siguen en importancia las *Industrias básicas de hierro y acero* con el 7%, *Elaboración de pescado, crustáceos y otros productos marinos* con 7% *Cemento, cal y yeso* con el 6.9%, *sustancias químicas industriales* con el 6%.

En el Atlántico cabe destacar que las actividades exportadoras que perdieron participación corresponden a aquellas que tienen una mayor participación en el número de trabajadores ocupados. Es el caso de *Fabricación de prendas de vestir* (3220) que concentran el 14.7% del empleo generado en el departamento y donde su participación en las exportaciones pasó del 17.95% entre 1991-1997 a sólo 1.5% 1998-2003.

Una posible explicación a este comportamiento es la instalación de empresas en la Zona Franca de Barranquilla. Esta situación escapa a las estadísticas del DANE. Con datos preliminares disponibles en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se aprecia que las exportaciones de la zona franca en prendas de vestir en el año 2000 fueron US\$34 millones y en el 2001 fueron US\$32 millones. Esto indica que no se estaría presentando caída en las exportaciones del departamento en este producto.

Entre las actividades que ganaron participación en las exportaciones y absorben



una parte importante del empleo se destacan la *Fabricación de abonos y plaguicidas*, las *industrias farmacéuticas* y la *fabricación de cemento y yeso*.

A nivel de producto (partidas a 4 dígitos), las exportaciones más dinámicas fueron: *Insecticidas* cuya tasa de crecimiento promedio anual fue de 10% y sus exportaciones fueron de US\$89 en 2002, seguidos por *Cementos hidráulicos*, que crecieron a una tasa promedio anual de 8% y exportaron US\$32 millones en 2002, *Ropa de cama, mesa, tocador o cocina*, con una tasa promedio de crecimiento del 4% anual y exportaron US\$21 millones en 2002.

Otros sectores con menores ritmos de crecimiento fueron *Medicamentos Preparaciones y conservas de pescado*, de las cuales a principios de la década de los noventa no se registraban exportaciones y llegaron a 2002 con un valor exportado de US\$14 millones.

Los principales mercados de destino de las exportaciones del Atlántico son Estados Unidos y Venezuela, que representaron 37.8% de las exportaciones en el período 2000-2002. Las exportaciones hacia los Estados Unidos tuvieron un comportamiento estable, con una recuperación en el último período (2000-2002). Los países de la CAN se mantienen como el segundo mercado. Con respecto a Venezuela las exportaciones registraron un leve incremento y representaron 15.2% de las exportaciones totales en el período 2000-2002. Otros socios importantes fueron Ecuador, Perú e Italia.

El Índice Herfindahl–Hirschman indica que Atlántico tiene una oferta exportable diversificada.

El coeficiente de apertura exportadora del Atlántico viene aumentando y su nivel está por encima del total nacional; en el 2000 las exportaciones representaron el 25.4% de la producción industrial. Este nivel es inferior al total nacional (24.2%).

2.3 Importaciones.

Las importaciones del departamento del Atlántico registraron una tendencia decreciente a partir de 1996. En promedio 1991-2002, representaron el 5.7% de las importaciones efectuadas a nivel nacional. Esta participación ha sido estable durante todo el período.

Las importaciones de materias primas ganaron participación y se convierten en las principales compras del departamento, en promedio representan el 61.6% del total. Este comportamiento lo explica el crecimiento de *Otras materias primas elaboradas para la agricultura*. Perdieron participación las importaciones de bienes de consumo, que representan el 12.6% de las ventas externas, debido a la caída de los bienes de consumo duradero. Los bienes de capital que representan en promedio el 25.8% de las importaciones del departamento, también tuvieron una tendencia decreciente



debido a la disminución en los Bienes de capital dirigidos a la industria.

Durante el período 2000-2002, los cinco principales productos de importación que representan en promedio el 21.7% de las compras del departamento fueron *Productos laminados en caliente* (US\$119 millones promedio anual), *Abonos minerales o químicos nitrogenados* (US\$138 millones), *Abonos minerales o químicos potásicos* (US\$40 millones), *Insecticidas, raticidas y demás antirroedores* (US\$74), *Abonos minerales o químicos* (US\$62).

Los principales proveedores del departamento, en el período 2000-2002, fueron Estados Unidos (29.5%), Venezuela (12.3%), Alemania.(6.8%), Brasil (6.4%), Japón (6.0%).

Las importaciones que realiza el departamento equivalen al 34.2% del consumo aparente del periodo. Este valor es superior al del país (33%).

En la mayor parte de los 30 sectores más importantes que representan 95.5% de la producción del departamento, el coeficiente de penetración es alto para 6 productos y relativamente bajo y estable para el resto.

3.Exportaciones a los Estados Unidos

En 2002, Atlántico exportó a Estados Unidos US\$107.1 millones, 24% de sus exportaciones totales. De los 25 principales productos que equivalen al 87% de las exportaciones departamentales a este mercado sólo es importante *Vidrio colado* (12.1%). En 15 productos la participación estuvieron entre 0% y 1%, en 18 productos entre 1% y 2%, en 3 productos entre 2% y 3% y sólo un producto es superior al 6%.

El análisis de ventaja comparativa revelada muestra que existe ventaja en 50 productos, que representan el 86% de las exportaciones del departamento. Los productos que históricamente han registrado ventaja comparativa son: *Materias vegetales, Etiquetas, escudos de materia textil, Cementos hidráulicos, Gelatinas, Demás manufacturas de cuero, Insecticidas, raticidas y demás antirroedores, Ropa de cama, mesa, tocador o cocina, Demás animales vivos, Madera contrachapada, y Desperdicios y desechos de cobre.*

Los beneficios del ATPA–ATPDEA han sido utilizados por el Atlántico en varios productos. El nivel medio de aprovechamiento es del 45% en el periodo 2000–2003, pero a nivel de producto se destacan aprovechamientos que alcanzan al 100%.

4. Instrumentos de la política de desarrollo empresarial en Atlántico

Desde hace varios años el gobierno viene adelantando labores orientadas a la preparación del aparato productivo para los escenarios de mayor integración a los



mercados internacionales. La tarea del gobierno ha consistido en afinar diversos instrumentos, como el crédito y la inteligencia de mercados, y propiciar las condiciones para que el sector privado lidere los procesos de diagnóstico de problemas para competir en una economía más abierta, mejora de competitividad, adecuación tecnológica y determinación de su oferta exportadora.

Para la mejora de la productividad se han implementado tres programas de carácter nacional como parte de la Política Nacional de Productividad y Competitividad: la Red Colombia Compite, las Cadenas productivas y el programa de Productividad.

En los convenios de competitividad, los empresarios del Atlántico participan en los del ámbito nacional de petroquímica, metalmecánica, algodón–fibra–textil–confecciones, atún y camarón de cultivo.

Con el objetivo de definir la oferta exportable departamental y detectar los obstáculos a la mayor internacionalización se crearon los CARCE en los que hay un trabajo conjunto de gobierno, sector privado y academia. En el caso del Atlántico, el Carce elaboró su Plan Estratégico Exportador (Peer) y definió su oferta exportable en los clúster de alimentos; plásticos y metalmecánica.

Puesto que el objetivo de mejora de productividad y competitividad no compete solamente a las empresas exportadoras, se cuenta con un instrumental de promoción empresarial, que tiene especial énfasis en la Mipyme. Se busca mejorar la tecnología de las empresas (Fomipyme), mejorar la competitividad de las minicadenas productivas impulsando la asociatividad, la ampliación del mercado de las pyme mediante la subcontratación por parte de empresas grandes, etc.

Entre los hechos destacados en el departamento del Atlántico está la entrada en funcionamiento en 2004, del proyecto “Fortalecimiento de la productividad de los microempresarios pertenecientes al primer eslabón de la minicadena productiva de pesca artesanal marítima del barrio Las Flores ubicado en Barranquilla”. Así mismo, el desarrollo de un programa PYMECO con la Unión Nacional de Comerciantes, cuyo resultado fue la creación de Coundeco – Cooperativa de Tenderos del Atlántico.

Adicionalmente, se viene fortaleciendo el acceso de las empresas al crédito mediante recursos de redescuento de Bancoldex y el respaldo del Fondo Nacional de Garantías.

Por último, Proexport brinda apoyo a los empresarios para la apertura de mercados externos, asesoría en la elaboración de planes exportadores y búsqueda de oportunidades de negocios.



ESTRUCTURA PRODUCTIVA Y DE COMERCIO EXTERIOR DEL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO

1. Indicadores generales del departamento

Entre 1991 y 2001, la economía del Atlántico registró un crecimiento promedio anual de 2.8%, por encima de la variación del PIB nacional de 2.6%. En particular, se destacaron dos hechos notables en los noventa: el crecimiento más alto del PIB del departamento se registró en 1994 (15%) y la caída más importante del producto tuvo lugar en 1998 y 1999. Esta última situación se reflejó en una disminución en el indicador de PIB *per cápita* que en promedio cayó 8% entre el período 1996-1998 y 1999-2001.

Durante la década de los noventa, el PIB *per cápita* departamental se ubicó siempre por debajo del nacional; en 2001 el PIB *per cápita* del Atlántico fue inferior en 12% al del país. En este último año Atlántico ocupó el puesto trece, superado por: Tolima, Guaviare, Cundinamarca, Arauca, la Guajira, Valle, Antioquia, Meta, Santander Bogotá, San Andrés y Casanare.

La economía del departamento registró una leve recuperación en su participación en el PIB nacional, al pasar de 4.2% en el período 1990-1992 a 4.4% entre 1999-2001. En la estructura nacional, es la sexta región en importancia, después de Bogotá (21.6%), Antioquia (14.9%), Valle (11.7%), Santander (6%) y Cundinamarca (5%).

1.1 Estructura del PIB departamental

Durante la década de los noventa se registraron varios cambios en la estructura del PIB departamental. Por una parte, se destaca el comportamiento de los *Servicios sociales, comunales y personales*; que a comienzos de la década representaban cerca de 15.3% del PIB departamental y que en el período 1999-2001 alcanzó 20.6%. Por el contrario, el sector de la *Industria manufacturera*, que a comienzos de la década era el principal rubro, disminuyó su participación del 26.8% al 20.2% (cuadro 1).

El **primer rubro** de importancia es la *Industria manufacturera*, pese a la pérdida de participación.

En el 2001 la producción bruta industrial del Atlántico representaba el 6.3% de la producción bruta total nacional, siendo la séptima región en orden de importancia antecedida, por Bolívar, Cundinamarca, Santander, Valle, Antioquia y Bogotá. Así mismo, registraba 397 establecimientos industriales (5.5% del total en el país) y era el sexto departamento consumidor de energía eléctrica (7.12%), superando a



Bolívar (7.2%), Boyacá (7.3%), Bogotá (12.3%), Antioquia (15% del total) y Valle(17.9%)¹

Cuadro 1
Departamento del Atlántico: Producto Interno Bruto por ramas de actividad

Ramas de actividad	Participación			
	1990-1992	1993-1995	1996-1998	1999-2001
Agropecuario, silvicultura, caza y pesca	4.7	3.5	3.5	4.4
Explotación de minas y canteras	0.6	0.6	0.5	0.3
Electricidad, gas y agua	5.6	4.8	3.6	5.3
Industria manufacturera	26.8	22.3	21.6	20.2
Construcción	3.4	6.1	5.0	2.6
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	13.6	16.7	17.5	15.9
Transporte, almacenamiento y comunicación	10.5	10.1	10.5	10.5
Establecimientos financieros, seguros, inmuebles y servicios a las empresas	14.7	15.3	16.6	16.9
Servicios sociales, comunales y personales	15.3	16.5	18.6	20.6
Servicios de intermediación financiera medidos indirectamente	3.4	4.0	5.1	3.4
Subtotal Valor Agregado	91.8	91.8	92.4	93.2
Derechos e impuestos	8.2	8.2	7.6	6.8

Fuente: DANE. Cálculos: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Siete sectores explican el 71.7% de la producción bruta y el 49.9% del empleo industrial del departamento: *Productos alimenticios, Sustancias químicas, Industria de bebidas, Otros productos minerales, Industrias básicas de hierro y acero, Otras manufacturas y Fabricación de otros productos químicos* (cuadro 2).

Cerca del 32.5% del sector manufacturero del Atlántico está relacionado con fabricación de alimentos y bebidas, actividad que ocupa el mayor porcentaje del empleo industrial (27%). Le siguen en importancia, fabricación de productos químicos (23.5%) con el 10.6% del personal ocupado, y las industrias básicas de hierro y acero (5.6%) que absorben el 1.5% del empleo industrial.

Al analizar la producción bruta de las principales agrupaciones (CIIU-3) se destacan 3 sectores que generan más de 25% de la producción Nacional. En efecto, cerca del 46% de la producción nacional de *Otras industrias manufactureras* se origina en el departamento del Atlántico. Igualmente se destaca la *Industria de la madera*, así como la *Fabricación de industrias básicas de metales no ferrosos*, cuya producción departamental representó cerca del 24% de la producción nacional.

¹ DANE. Encuesta Anual Manufacturera-2000-



Cuadro 2 Departamento del Atlántico: Principales agrupaciones industriales

	Número de establecimientos	% del total nacional	Producción bruta	% del total nacional
Total Nacional	7,248		61,037,594,758	
Total Atlántico	397	5.5	3,677,949,164	6.0
CIIU Descripción				
390 Otras industrias manufactureras	18	9.9	162,377,005	46.7
331 Industria de la madera y productos de madera y corcho, excepto muebles	11	8.5	96,372,481	30.4
372 Industrias básicas de metales no ferrosos	3	8.1	114,817,824	24.0
351 Fabricación de sustancias químicas industriales	13	8.3	696,421,482	18.1
371 Industrias básicas de hierro y acero	4	5.4	204,967,575	12.5
313 Industria de bebidas	5	3.8	422,220,877	10.9
369 Fabricación de otros productos minerales no metálicos	14	4.4	219,882,686	10.0
385 Fabricación de equipo profesional y científico, instrumentos de medida	4	6.8	29,419,234	8.6
382 Construcción de maquinaria, exceptuando la eléctrica	25	7.7	72,269,175	8.4
362 Fabricación de vidrio y productos de vidrio	5	8.5	33,985,833	6.3
311 Fabricación de productos alimenticios, excepto bebidas	72	5.9	772,917,552	6.0
332 Fabricación de muebles accesorios, excepto los que son principalmente	9	5.1	11,925,149	6.0
356 Fabricación de productos plásticos, n.e.p.	32	6.9	141,304,702	5.6
324 Fabricación de calzado, excepto el de caucho, vulcanizado o moldeado	6	2.9	16,404,431	5.3
321 Fabricación de textiles	12	2.8	146,001,117	4.5
341 Fabricación de papel y productos de papel	10	5.4	110,950,820	3.9
381 Fabricación de productos metálicos, exceptuando maquinaria y equipo	26	4.6	46,081,024	3.0
322 Fabricación de prendas de vestir, excepto calzado	43	5.4	64,338,712	3.0
352 Fabricación de otros productos químicos	24	6.6	156,934,548	2.9
355 Fabricación de productos de caucho	4	4.6	13,925,951	2.8
312 Elaboración de productos alimenticios diversos	22	7.7	83,876,501	2.7
384 Construcción de material de transporte	11	5.0	45,855,673	2.2
354 Fabricación de productos diversos derivados del petróleo y del carbón	7	16.7	3,627,044	1.0
342 Imprentas, editoriales e industrias conexas	17	3.9	11,071,768	0.6

Fuente: DANE. Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Entre el 10 y el 25% de la producción nacional, se ubican las industrias dirigidas a la *Fabricación de sustancias químicas industriales*, las *Industrias básicas de hierro y acero*, la *Industria de bebidas* y la *Fabricación de otros productos minerales no metálicos*.

El eje de la actividad industrial del departamento es la ciudad de Barranquilla. Las principales actividades industriales están asociadas con los productos químicos, industrias básicas de hierro y acero, la refinación de aceites y grasas vegetales y la fabricación de maquinaria².

Esta ciudad cuenta con la infraestructura más importante para el comercio exterior, porque en ella se encuentra la Zona Franca Industrial y Comercial (Distrito Especial, Industrial y Comercial de Barranquilla).

En cuanto al empleo generado, las industrias de alimentos y prendas de vestir, excepto calzado ocupan el 33% de los trabajadores del departamento y más del

² Departamento Nacional de Planeación (2003) "Información básica departamental: Atlántico".



15% del empleo nacional de este sector (cuadro 3).

Cuadro 3
Departamento del Atlántico

	Total personal ocupado	% del total del departamento	Personal ocupado nacional	% del total nacional
Total nacional	534 667		534 667	
Total Atlántico	35,877.0			
CIU Descripción				
311 Fabricación de productos alimenticios, excepto bebidas	7,357	20.5	91,527.0	8.0
322 Fabricación de prendas de vestir, excepto calzado	4,457	12.4	61,383.0	7.3
390 Otras industrias manufactureras	2,610	7.3	8,447.0	30.9
313 Industria de bebidas	2,317	6.5	22,839.0	10.1
321 Fabricación de textiles	2,121	5.9	56,399.0	3.8
356 Fabricación de productos plásticos, n.e.p.	2,075	5.8	31,349.0	6.6
352 Fabricación de otros productos químicos	1,997	5.6	39,039.0	5.1
351 Fabricación de sustancias químicas industriales	1,791	5.0	11,243.0	15.9
382 Construcción de maquinaria, exceptuando la eléctrica	1,715	4.8	16,668.0	10.3
369 Fabricación de otros productos minerales no metálicos	1,283	3.6	16,568.0	7.7
312 Elaboración de productos alimenticios diversos	901	2.5	18,551.0	4.9
331 Industria de la madera y productos de madera y corcho,	898	2.5	5,080.0	17.7
381 Fabricación de productos metálicos, exceptuando	882	2.5	26,122.0	3.4
372 Industrias básicas de metales no ferrosos	860	2.4	2,747.0	31.3
341 Fabricación de papel y productos de papel	841	2.3	15,853.0	5.3
384 Construcción de material de transporte	823	2.3	15,098.0	5.5
371 Industrias básicas de hierro y acero	552	1.5	8,728.0	6.3
324 Fabricación de calzado, excepto el de caucho,	509	1.4	9,075.0	5.6
355 Fabricación de productos de caucho	460	1.3	5,275.0	8.7
385 Fabricación de equipo profesional y científico,	427	1.2	4,049.0	10.5
362 Fabricación de vidrio y productos de vidrio	378	1.1	4,798.0	7.9
342 Imprentas, editoriales e industrias conexas	353	1.0	26,073.0	1.4
332 Fabricación de muebles accesorios, excepto los que son	221	0.6	5,690.0	3.9
354 Fabricación de productos diversos derivados del	49	0.1	946.0	5.2

Empleo industrial - 2000

Fuente: DANE. Cálculos: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

El **segundo renglón** en importancia en el PIB del Atlántico es *Servicios sociales, comunales y personales*. En este renglón sobresale la participación de la administración pública, al pasar de 3.76% del PIB departamental al comienzo de la década a 8.79% en el 2001 (cuadro 1).

El **tercer rubro** lo constituyen los *Establecimientos financieros, seguros, inmuebles y Servicios a las empresas*. Entre 1990-1992 representaban 14.7% del PIB departamental y pasaron al 16.9% entre 1999-2001. La actividad que más se destacó fue *Servicios inmobiliarios y alquiler de vivienda* que tuvo un crecimiento promedio anual de 5%, lo que le permitió aumentar su participación de 7.6% en 1990 a 9.6% en 2001.

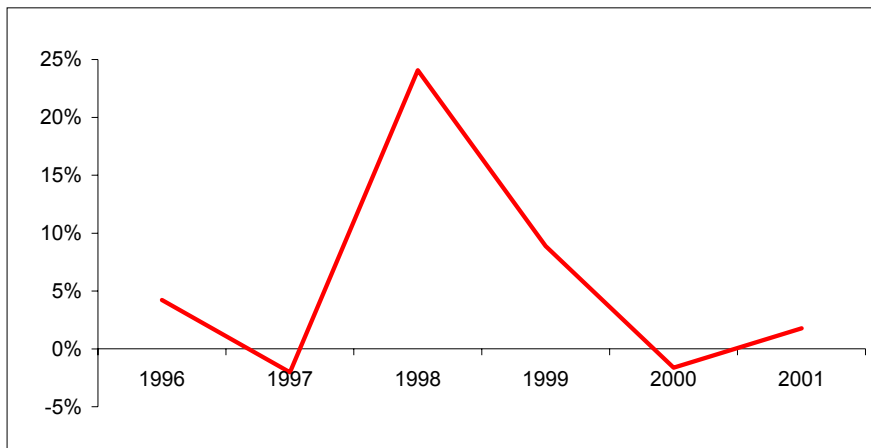
El **cuarto rubro** generador de valor agregado es *Comercio, reparación (de automotores, motocicletas, artículos personales), restaurantes y hoteles*, con un



promedio de 15.9% del PIB del Atlántico. El sector de mayor dinamismo fue el *Comercio*, con un crecimiento promedio anual de 6%, que le permitió aumentar su participación de 8.8% en 1990 a 12.3% en 2001.

El **quinto sector** es *Transporte y almacenamiento*, cuya participación ha sido estable (10.4% del PIB). Se destaca el sector de *Transporte terrestre* que disminuyó su participación en el PIB departamental al pasar de 6.3% en 1990 a 5.6% en 2001.

Gráfico 1
Atlántico - Sector Agropecuario, Silvicultura, Caza y Pesca
Variación anual - precios constantes de 1994



Fuente: DANE. Cálculos: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

El sector *Agropecuario, silvicultura, caza y pesca* representa el 4% del PIB departamental. Durante el período se destacó 1998 como el año de mayor crecimiento de este sector (24%); a partir del siguiente año la tendencia es decreciente, incluso negativa en 2000 (-2%) (gráfico 1).

En esta actividad se destaca el *Sector pecuario*, como lo corroboran los resultados de la Encuesta Nacional Agropecuaria de 2002. Del área total dedicada a la actividad agropecuaria, el 86.21% corresponde a la actividad pecuaria (243 mil hectáreas). La ganadería del Atlántico está orientada al doble propósito³.

La superficie agrícola es sólo el 7.6% del área total agropecuaria y está dedicada en especial a cultivos permanentes. Los principales cultivos son maíz (tradicional y tecnificado) con una producción en 2001 de 7,726 toneladas, yuca con 48,786 toneladas y sorgo con 8,471 toneladas⁴.

³ DANE–Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2002) “Encuesta Nacional Agropecuaria, resultados 2002”.

⁴ Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural “Anuario Estadístico del Sector Agropecuario, resultados 2001”



Libertad y Orden

Respecto a otros sectores, en el departamento del Atlántico la actividad de la *minería* es escasa; su participación en el PIB departamental no alcanza el 1%⁵. Sin embargo, existen 43 unidades mineras legales, dentro de las cuales se explotan minerales como titanio y materiales de construcción (arcillas, agregados pétreos, recebos, gravas trituradas, calizas y mármoles).

Otro sector con una participación menor al 1% del PIB departamental es la *Pesca*, tanto continental como marítima. El departamento cuenta con cursos, cuerpos de agua y costa sobre el océano Atlántico. La pesca continental se realiza de manera artesanal en el Canal del Dique, en el río Magdalena, en el embalse de Guájaro y en las ciénagas de Mallorquín y El Totumo, especialmente. La pesca marítima, a pesar de las bajas capturas, constituye un potencial para abastecer las necesidades del departamento.

1.2 Indicadores de Competitividad.

En el estudio realizado por la CEPAL sobre la competitividad de los departamentos en Colombia⁶ se encontró que para el 2001 el departamento del Atlántico ocupaba el sexto lugar después de Caldas, Santander, Antioquia, Valle y Bogotá. En el cuadro 4 se presenta el comportamiento de los diferentes factores de competitividad analizados por dicho estudio.

Atlántico se encuentra en mejor posición competitiva en factores como internacionalización, fortaleza económica, finanzas, recurso humano y medio ambiente (cuadro 4).

Cuadro 4
Competitividad del departamento del Atlántico

Factor	Puesto
Fortaleza económica	5
Internacionalización	4
Gobierno e instituciones	8
Finanzas	5
Infraestructura	8
Gestión empresarial	7
Ciencia y tecnología	10
Recurso humano	6
Medio ambiente	5

Fuente: Cepal

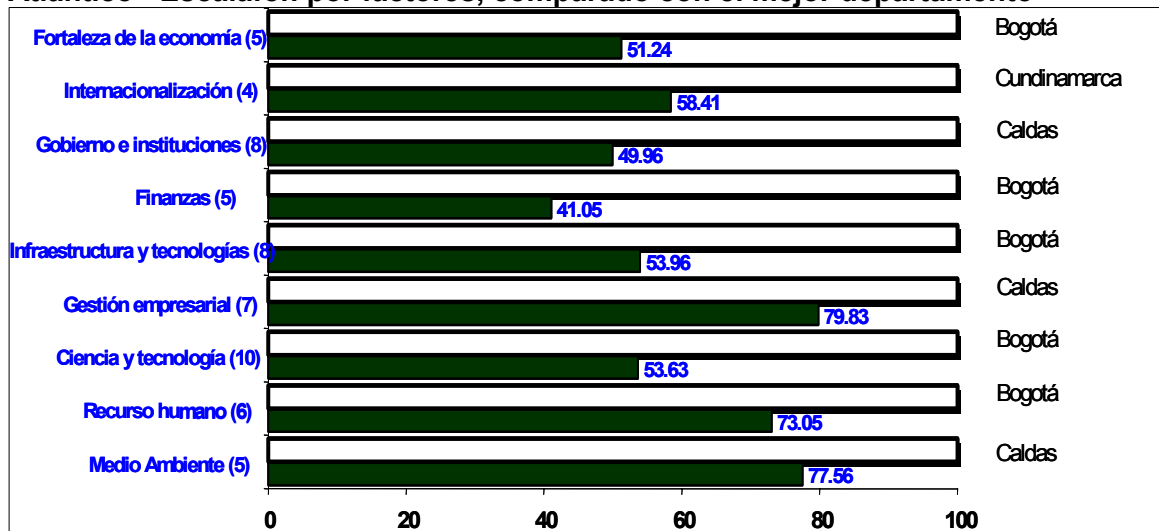
⁵ DNP (2003). Op.cit.

⁶ CEPAL (2002) “Escalafón de la competitividad de los departamentos en Colombia”. Bogotá, diciembre.

a) **Internacionalización.** Se refiere al entorno comercial competitivo del departamento. Es el factor en el cual Atlántico se ubicó en el mejor nivel (4 puesto) con respecto al resto de los factores. Este puesto lo ganó gracias al comportamiento de variables como comercio como proporción del PIB, (quinto lugar), seguido por el coeficiente de internacionalización⁷, el grado de oferta exportable no tradicional, diversificación de exportaciones y diversificación de mercados (cuarto lugar). En cuanto a la capacidad de oferta para el desarrollo tecnológico⁸, Atlántico se ubicó en sexto lugar, lo mismo que en la dinámica de las exportaciones.

Gráfico 2

Atlántico - Escalafón por factores, comparado con el mejor departamento



Fuente: Cepal

b) **Fortaleza Económica.** Capta la capacidad y el grado de ajuste del agregado de la economía departamental frente a las presiones macroeconómicas y las inherentes al desarrollo. Atlántico se destacó en variables como economía informal y desarrollo de los negocios (primer lugar) lo que significa que es favorable su impacto sobre los negocios, seguido por población urbana sobre población total e índice de especialización industrial (segundo puesto).

c) **Finanzas.** Comprende cuatro grandes áreas: infraestructura financiera, eficiencia de la banca, acceso a financiamiento y situación financiera de las empresas. Atlántico se ubicó en los mejores puestos en variables como cajeros electrónicos (tercer puesto), eficiencia del sistema bancario, facilidad de acceso al crédito bancario y montos en primas de seguros sobre la población (cuarto puesto).

⁷ Medido por las exportaciones como proporción del PIB.

⁸ Crecimiento promedio de las exportaciones en el período 1995-2001



- d) **Recurso humano.** Mide aspectos como el crecimiento de la población, ocupación, analfabetismo y calidad de los colegios. Atlántico se ubicó en los mejores puestos en variables como cobertura de la educación superior (segundo puesto), tasa de analfabetismo, índice de logro educativo (tercer puesto), esperanza de vida al nacer, tasa de crecimiento de la población (cuarto puesto), y cultura, valores y competitividad (sexto puesto).
- e) **Medio ambiente.** Comprende asuntos como regulación, prevención, incentivos y utilización de tecnologías limpias. En Atlántico se destacó el comportamiento de variables como regulación y programas ambientales y estándares ambientales que influyen en la ventaja competitiva de la empresa (sexto puesto).

Atlántico no se encuentra bien posicionado en factores como:

- a) **Gestión empresarial.** Evalúa la forma de gerencia que practican las empresas ubicadas en el departamento. Atlántico se ubicó en los últimos puestos en variables como productividad total de factores (puesto 19), dinámica de la productividad total y eficiencia de los procesos empresariales (puesto 20). Mejor posición obtuvo delegación de mandos medios (segundo lugar), prestaciones laborales de la industria (tercer puesto) uso del *marketing* (quinto puesto).
- b) **Infraestructura.** Indaga sobre infraestructura básica como dotación de servicios públicos, red vial y modos de transporte, telecomunicaciones y participación del sector privado en la infraestructura departamental. Atlántico se ubicó en muy bajos puestos en número de camas en hospitales y clínicas por 10.000 habitantes (puesto 17), tasa media de energía industrial (puesto 14) y cobertura de telefonía (puesto 11).
- c) **Gobierno e instituciones.** Mide la capacidad del Estado de promover la actividad privada, orientando su acción en el manejo de los recursos públicos, el control y la regulación de la actividad privada con interés público, en la reorientación de los recursos para ser un gran proveedor de bienes públicos como la seguridad y la justicia.
- d) **Ciencia y tecnología.** Este factor le componen tres elementos; la oferta institucional y el ambiente científico, la disposición institucional pública y privada de la inversión en investigación y desarrollo, y la percepción de los empresarios sobre la gestión tecnológica. Atlántico se caracterizó por mal posicionamiento en variables como gasto público en ciencia y tecnología por cada 10.000 habitantes (puesto 14), vínculo entre empresas y centros de investigación e inversión en investigación y desarrollo en la industria (puesto 12) y formación en ciencia en el sistema educativo (puesto 10)



Libertad y Orden

1.3 Empleo.

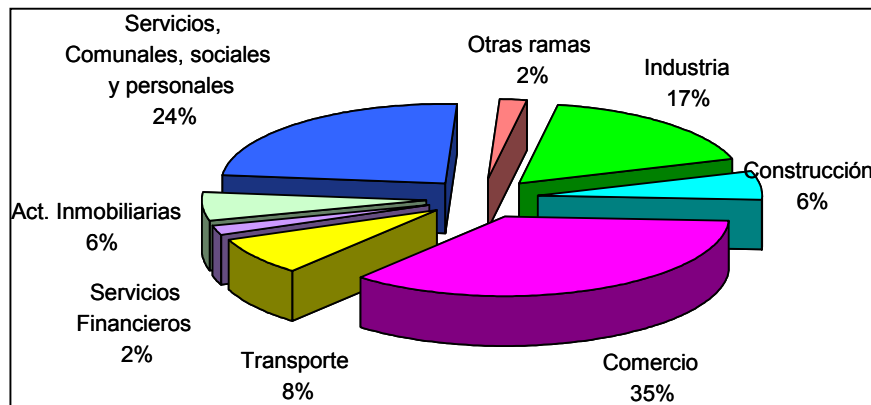
En el departamento del Atlántico se encuentra cerca del 4.7% de las personas ocupadas en el país y el 4.8% de los desempleados. El departamento mantiene una tendencia creciente en su tasa de desempleo, durante el segundo quinquenio de la década de los noventa superó los niveles nacionales.

Entre 1996 y 2000, la tasa de desempleo pasó de 10.9% a 18.7% mientras que en el nivel nacional pasó de 9.6% a 16.3%. Después de 2001, la tasa de desempleo departamental decreció y en el 2002 fue 14.6%, por encima del total nacional de 14.2%.

En el Atlántico, la Población Económicamente Activa (PEA) creció a una tasa promedio anual de 3%. En 1996 la PEA representaba el 38.6% de la población total, por debajo del nivel nacional (42.6%). Este porcentaje subió en 2000, al 44.1% en el departamento, acompañando el total nacional se ubicaba en 45.5%.

Gráfico 3

Barranquilla: Población ocupada por rama de actividad diciembre de 2003



Fuente: DANE. Cálculos: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

La tasa de ocupación no registró variaciones significativas. Entre 1996 y 2003 el promedio fue de 46%. Se destacó el período 1997 al 2001 cuando estuvo por encima del 47%. En cuanto a la tasa de subempleo, Atlántico posee un nivel menor que el nacional; en los años 2000 y 2003 osciló entre el 25% y 19%, respectivamente, por debajo del total nacional que superó el 30%.

En Barranquilla, que alberga el 75% de la población departamental la situación de desempleo fue similar a la del departamento; pasó de una tasa de desempleo de 11.2% en 1996 a 14.3% en 1999. En el 2000 aumentó a 16% y finalizó en 2003 con 14%. Las actividades económicas en las que se concentra la población ocupada de Barranquilla son comercio, servicios comunales y personales e industria (gráfico 3).



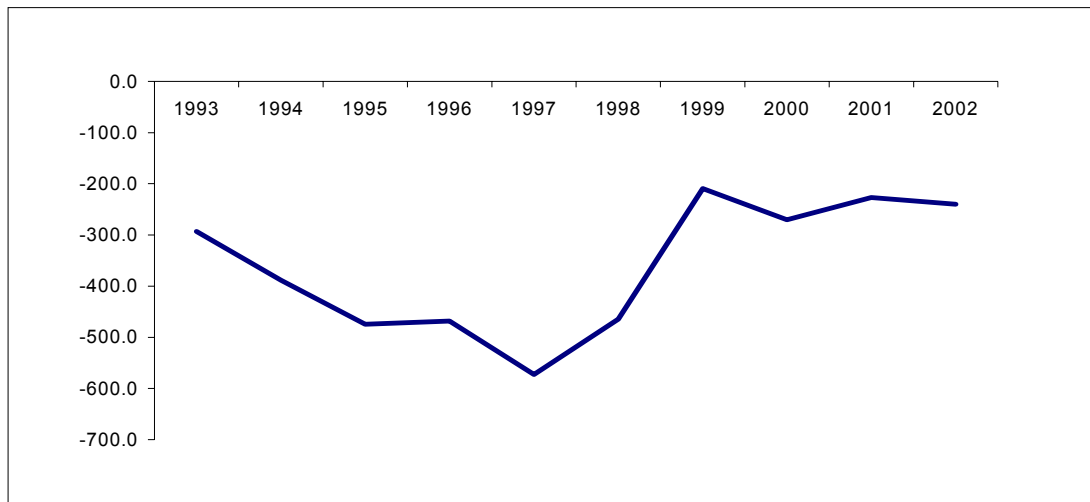
2. Comercio Exterior

2.1 Balanza Comercial.

Tradicionalmente la balanza comercial del Departamento del Atlántico ha sido deficitaria, aunque a partir de 1998 la magnitud del déficit tiende a disminuir. El déficit pasó de US\$572.6 millones en 1997 a US\$239.8 millones en el 2002 (gráfico 4). Los países que más contribuyeron a este resultado (ponderado por el comercio total) fueron Estados Unidos, Venezuela, Alemania, Brasil, Japón y China.

Estados Unidos es el país que explica en gran medida el déficit comercial del Atlántico. Sin embargo, la balanza negativa está disminuyendo a una tasa promedio anual de 2%. Alcanzó su máximo en 1997 con -US\$ 269 millones y en el 2002 fue un 64% inferior (-US\$ 97 millones).

Gráfico 4
Atlántico: Balanza comercial (millones de dólares)



Fuente: DANE – DIAN. Cálculos: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

La misma tendencia mantuvo el déficit con Venezuela y se destaca su disminución a una tasa promedio anual de 14%. El máximo déficit se presentó en 1997 y a partir de 1999 se redujo hasta alcanzar su nivel mínimo en 2001 (US\$ 1 millón).

Un comportamiento contrario tuvo el balance comercial con Alemania, cuyo déficit creció durante el período de análisis; pasó de -US\$19 millones en 1993 a -US\$38 millones en 2002. La misma tendencia se registró con Japón, cuyo déficit pasó de US\$10 millones en 1993 a US\$39 millones en 2002.



Cuadro 5
Atlántico – Balanza comercial por principales mercados
Millones de US\$

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Total Atlántico	-293	-389	-475	-468	-573	-465	-209	-270	-227	-240
Estados Unidos	-122	-149	-186	-195	-269	-222	-111	-113	-102	-97
Venezuela	-61	-78	-94	-88	-126	-96	-32	-33	-1	-16
Alemania	-19	-32	-34	-22	-30	-42	-37	-40	-35	-38
Japón	-10	-27	-8	-9	-16	-41	-26	-43	-43	-39
Brasil	-30	-20	-20	-15	-22	-27	-42	-41	-26	-31
China	-3	-4	-4	-7	-10	-14	-17	-22	-24	-27
Ecuador	7	8	9	4	13	28	12	19	25	24
Panamá	9	4	4	7	7	6	4	6	5	6
Costa Rica	6	6	6	10	15	18	30	31	28	30
República Dominicana	10	4	5	10	12	13	12	15	10	9

Fuente: DANE. Cálculos: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Balanza Comercial Relativa (BCR)⁹: Para un periodo determinado (conjunto de años, o un año determinado) este indicador expresa el grado (definido por la magnitud del indicador) en el cual un país (departamento) es exportador o importador neto, de un producto determinado, en relación con el flujo del comercio del país (departamento) en ese producto. El grado expresa una posición competitiva relativa de cada país con respecto al producto.

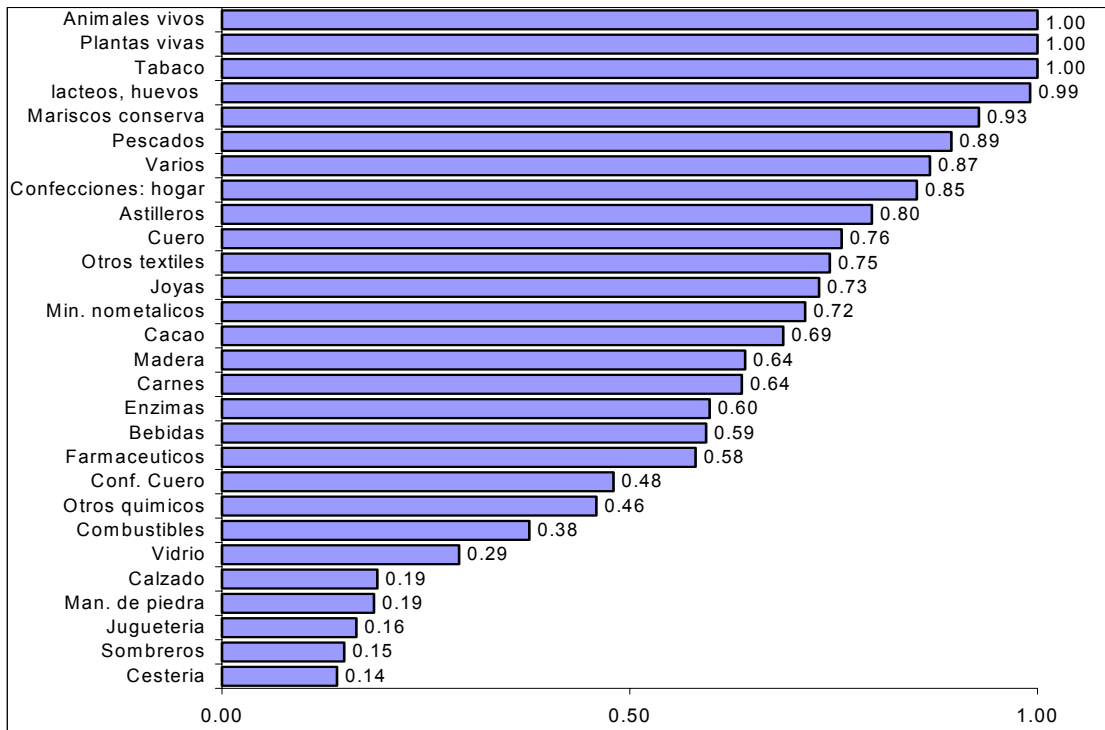
Para el departamento del Atlántico este indicador en promedio simple 1993-2002 fue de -0.3, lo cual indica que es un importador neto (entre más se acerque a 1 se considera competitivo).

La balanza comercial relativa por capítulos indica que en 32 de 97 capítulos es exportador neto, mientras que en los restantes 65 es importador.

Los mayores ingresos netos del departamento por comercio exterior en 2002 provinieron de capítulos que se consideran competitivos según el indicador de Balanza Comercial Relativa (gráfico 5). Entre ellos están *Carnes y mariscos en conserva* (0.93), *Pescados* (0.89), *Confecciones para el hogar* (0.85), *Cuero* (0.76), *Minerales no metálicos* (0.72), *Productos farmacéuticos* (0.58) y *Otros químicos* (0.46).

⁹ $BXP_{ij} = \frac{(\bar{X}_{ij} - M_{ij})}{(\bar{X}_{ij} + M_{ij})}$. Donde: x_{ij} Exportaciones del producto i , por un departamento j , en un período dado.; M_{ij} Importaciones del producto i , por un departamento j , en un período dado; $(x_{ij} - M_{ij})$ Balanza o saldo comercial del departamento; y $(x_{ij} + M_{ij})$ Flujo comercial del producto del departamento

Gráfico 5
Balanza comercial relativa del Atlántico: capítulos más competitivos



Fuente: DIAN-DANE. Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

De igual manera, entre los capítulos que registraron los mayores egresos en 2002 figuran aquellos que se consideran como no competitivos según el indicador BCR. Se trata de capítulos como *Cereales* (-1.00), *Algodón* (-0.99), *Fertilizantes* (-0.95), *Automóviles* (0.91), *Maquinaria mecánica*, (-0.89), *Maquinaria eléctrica*, (-0.79), *Plásticos y otros derivados* (-0.76), *Siderurgia* (-0.46) y *Química básica orgánica* (-0.44).

2.2 Exportaciones.

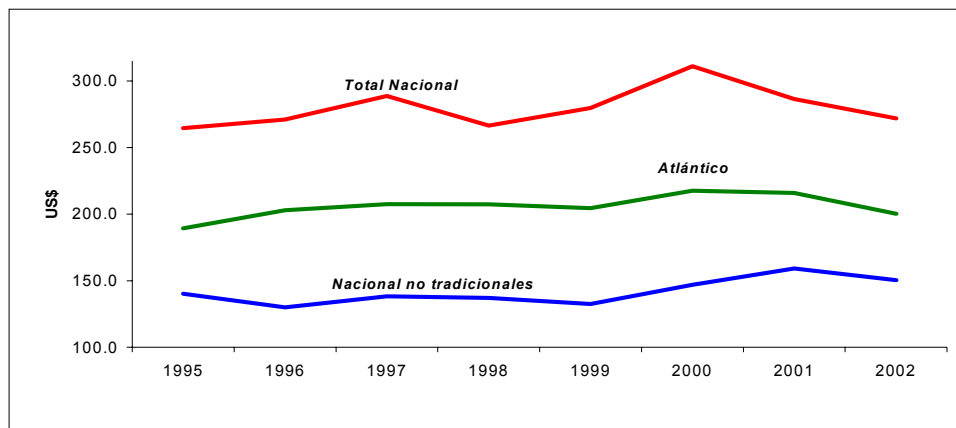
Las exportaciones del Atlántico mantuvieron una tendencia creciente a partir de 1994 cuando registraron US\$301 millones; en 2001 superaron los US\$460 millones. En promedio 1991-2002 las exportaciones realizadas por el departamento del Atlántico representaron el 4.1% de las efectuadas a nivel nacional. El año con mayor participación fue 1991 cuando alcanzaron el 8.4% del total colombiano.

El departamento del Atlántico se caracteriza porque no incluye en su oferta exportadora los productos tradicionales como café, petróleo y carbón. En este sentido, vale la pena destacar que la evolución de las exportaciones *per cápita* del departamento ha estado por encima del nivel nacional para exportaciones no



tradicionales. Si se incluye en el nacional las exportaciones tradicionales, el indicador para el departamento se ubica por debajo del nacional. En promedio para el periodo 1995-2002 las exportaciones *per cápita* del departamento fueron US\$206 mientras el registro nacional fue de US\$280. Excluyendo las exportaciones tradicionales, el departamento está por encima de la cifra nacional (US\$142).

Gráfico 6
Exportaciones per cápita de Colombia y el departamento del Atlántico



Fuente: DANE. Cálculos: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

En el cuadro 6 se presentan los principales sectores exportadores, según la clasificación CIIU. El principal sector es la industria de *abonos y plaguicidas (3512)*, el cual es el más dinámico en el período de análisis. Entre 1991-1993, representaba el 10.8% de las ventas totales y en el período 2000-2002 subió a 19.1%. Cabe resaltar el período 1997-1999 cuando se registraron las mayores exportaciones (21.7%).

En segundo lugar se ubicaron *Industrias básicas de hierro y acero (3710)*, que participaron con el 7% de las exportaciones en el período 2000-2002. Este sector tuvo una importante recuperación desde 1997. Pasó de representar 0.4% en el período 1994-1996 a 5% en 1997-1999.

Elaboración de pescado, crustáceos y otros productos marinos (3114) fue el sector que ocupó el tercer lugar en las exportaciones del departamento realizadas en 2002. Este sector registró una dinámica importante en el período de análisis. Luego de representar sólo el 0.8% de las exportaciones totales del departamento, pasó a participar con 7% en el período 2000-2002. También tuvieron una dinámica creciente las exportaciones de *Cemento, cal y yeso (3692)*. Crecieron a una tasa promedio anual de 8%; de US\$14 millones en exportaciones en 1991 pasaron a US\$33 millones en 2002.



Cuadro 6
Exportaciones del Atlántico
Participación en las exportaciones del departamento

CIU	Descripción	1991-1993	1994-1996	1997-1999	2000-2002
3512	Fabricación de abonos y plaguicidas	10.8	18.7	21.7	19.1
3710	Industrias básicas de hierro y acero	0.1	0.4	5.0	7.0
3114	Elaboración de pescado, crustáceos y otros	0.8	5.0	9.3	7.0
3692	Fabricación de cemento, cal y yeso	3.4	3.4	5.0	6.9
3511	Fabricación de sustancias químicas industriales	5.3	7.1	7.8	6.0
3216	Tejidos y manufacturas de algodón	3.8	6.0	5.9	5.2
3522	Fabricación de productos farmacéuticos y	0.9	2.8	4.0	3.9
3231	Curtidurías y talleres de acabados	1.0	2.1	2.2	3.6
3909	Industrias manufactureras, n.e.p.	1.3	2.3	3.6	2.8
3115	Fabricación de aceites y grasas vegetales y anim	0.1	0.5	4.8	2.6
3529	Fabricación de productos químicos, n.e.p.	2.4	2.9	2.7	2.4
3813	Fabricación de productos metálicos estructurales	3.3	2.1	0.6	2.4
3311	Aserraderos, talleres de acepilladura y otros	1.0	1.1	1.2	2.1
3620	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	0.4	0.9	0.7	1.7
3819	Fabricación de productos metálicos, n.e.p.	1.0	3.8	2.1	1.6
1130	Caza ordinaria y mediante trampas, y repoblación	0.1	1.2	1.5	1.5
3904	Industrias manufactureras diversas	1.5	1.4	1.3	1.4
3240	Fabricación de calzado, excepto el de caucho	5.7	4.3	2.2	1.2
3851	Fabricación de equipo profesional y científico e	1.0	1.6	1.8	1.2
3111	Matanza de ganado y preparación y conservación	3.1	1.7	1.4	1.1
6104	Comercio al por mayor de herramientas y	0.6	0.7	0.5	1.1
3220	Fabricación de prendas de vestir, excepto calzado	28.3	12.5	1.4	1.1
3212	artículos confeccionados en materiales textiles,	0.4	0.4	0.8	0.9
3140	Tabaco	1.5	2.1	1.5	0.9
3232	Industrias de la preparación y tejido de pieles	0.2	0.4	0.3	0.8
3560	Fabricación de productos plásticos, n.e.p.	0.4	0.8	0.8	0.8
3901	Fabricación de joyas y artículos conexos	0.4	0.1	0.4	0.8
3211	Hilado, tejidos y acabados de textiles	1.8	1.3	1.0	0.7
3699	Fabricación de productos minerales no metálicos,	0.5	0.5	0.5	0.6
3233	Fabricación de productos de cuero y sucedáneos	1.4	1.2	0.6	0.6
3513	Fabricación de resinas sintéticas, materias	0.4	0.7	0.6	0.5
1110	Producción agropecuaria	1.0	0.3	0.3	0.5
3827	Fabricación de maquinaria y equipo,	0.7	0.4	0.2	0.4
3824	Construcción de maquinaria y equipo especiales	0.3	0.8	0.7	0.4
2100	Explotación de minas de carbón	0.8	0.6	0.3	0.2
3839	Construcción de aparatos y suministros eléctricos,	0.7	1.5	1.6	0.2
3213	Fabricación de tejidos de punto	2.5	2.9	0.3	0.1
3841	Construcciones navales y reparación de barcos	1.6	0.1	0.0	0.1
3221	Fabricación de otras prendas de vestir	1.4	0.4	0.1	0.1
3610	Fabricación de objetos de barro, loza y porcelana	2.2	0.1	0.0	0.0
	Resto	6.0	3.0	3.3	8.4

Fuente: DANE. Cálculos: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Le siguieron en importancia las exportaciones de *sustancias químicas industriales* (3216) que a comienzos de los noventa participaban con 5.3% y al finalizar la misma llegaron a 6%. Cabe destacar el período 1997-1999 cuando se presentaron las mayores exportaciones de este sector.

Otros sectores que registraron tendencias positivas en su comportamiento fueron: *Tejidos y manufacturas de algodón* (3216), *Productos farmacéuticos* (3522), *Curtidurías y talleres de acabados* (3231), *Industrias manufactureras diversas* (3909) y *Aceites y grasas vegetales* (3115).

En el cuadro 7 se compara la participación en las exportaciones con la importancia de cada sector en la generación de empleo en dos subperíodos. Se observa que las actividades que perdieron participación en las exportaciones del departamento son las que generaron la mayor parte del empleo en el Atlántico en el año 2000.

Es el caso de *Fabricación de prendas de vestir* (3220) que concentra el 14.7% del empleo generado en el departamento y donde su participación en las exportaciones pasó de 17.97% entre 1991 y 1997 a sólo 1% entre 1998-2003. Este es un caso



excepcional. En 1991 el departamento exportó US\$231 millones; a partir del año siguiente y hasta 1996 el promedio exportado se redujo a US\$46 millones por año. Finalmente, vuelven a caer para un promedio de apenas US\$5 millones anuales en el período 1997-2002.

Una posible explicación a este comportamiento es la instalación de empresas exportadoras en la Zona Franca de Barranquilla. Con datos preliminares disponibles en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo¹⁰, las exportaciones para prendas de vestir en 2000 fueron de US\$33.7 millones y en 2001 fueron de US\$32 millones. Por lo tanto, comparando la información con los años anteriores reportada por el DANE no se estaría presentando ninguna caída en las exportaciones.

Entre las actividades que ganaron participación en las exportaciones y absorben una parte importante del empleo se destacan la *Fabricación de abonos y plaguicidas*, las *industrias farmacéuticas* y la *fabricación de cemento y yeso*.

Cuadro 7

Atlántico: Participación en el empleo y en las exportaciones en los principales sectores económicos (porcentajes)

CIIU	Descripción	Particip.% en el empleo 2002	Participación promedio en las exportaciones en los períodos	
			1991-1997	1998-2003
Sectores que perdieron participación				
3220	Fabricación de prendas de vestir, excepto calzado	14.77	17.95	1.05
3111	Matanza de ganado y preparación y conservación de carne	5.25	2.26	1.17
3904	Industrias manufactureras diversas	4.82	1.46	1.37
3113	Envasado y conservación de frutas y legumbres	4.29	0.40	0.07
3117	Fabricación de productos de panadería	3.46	0.01	0.01
3827	Fabricación de maquinaria y equipo,	1.99	0.48	0.37
3211	Hilado, tejidos y acabados de textiles	1.95	1.52	0.75
3841	Construcciones navales y reparación de barcos	1.80	0.72	0.04
3819	Fabricación de productos metálicos, n.e.p., exceptuando maqui	1.76	2.68	1.41
3240	Fabricación de calzado, excepto el de caucho vulcanizado o m	1.70	4.65	1.47
3116	Productos de molinería	1.45	0.11	0.09
3851	Fabricación de equipo profesional y científico e instrumento	1.35	1.34	1.31
3420	Imprentas, editoriales, e industrias conexas	1.18	0.15	0.05
3829	Construcción de maquinaria y equipo, n.e.p. Exceptuando la m	0.82	0.25	0.08
3813	Fabricación de productos metálicos estructurales	0.63	2.32	1.84
3843	Fabricación de vehículos automóviles	0.62	0.19	0.10
3529	Fabricación de productos químicos, n.e.p.	0.57	2.63	2.54
3824	Construcción de maquinaria y equipo especiales para las Ind.	0.50	0.55	0.51
Sectores que ganaron participación				
3560	Fabricación de productos plásticos, n.e.p.	6.92	0.61	0.83
3512	Fabricación de abonos y plaguicidas	4.88	15.60	20.06
3522	Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos	3.93	2.29	3.85
3112	Fabricación de productos lácteos	3.83	0.01	0.83
3216	Tejidos y manufacturas de algodón	3.41	4.98	5.51
3115	Fabricación de aceites y grasas vegetales y anim	3.38	0.69	3.45
3311	Aserraderos, talleres de acepilladura y otros talleres para	2.93	0.99	1.89
3720	Industria básicas de metales no ferrosos	2.87	0.14	0.62
3692	Fabricación de cemento, cal y yeso	2.37	3.49	6.53
3826	Fabricación de maquinaria no clasificada	2.27	0.02	0.83
3121	Elaboración de productos alimenticios diversos	2.04	0.02	0.06
3710	Industrias básicas de hierro y acero	1.84	0.80	6.43
Subtotal perdieron participación		48.92	39.66	14.22
Subtotal ganaron participación		40.68	29.65	50.89
Total grupos seleccionados		89.60	69.31	65.11

Fuente: DANE Cálculos: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

¹⁰ La información de exportaciones (salidas) por la Zona Franca de Barranquilla corresponde a las partidas 6203 y 6204



Cuadro 8
Atlántico – Exportaciones principales productos
Participación promedio en el total departamental

partida	descripción	1991-1993	1994-1996	1997-1999	2000-2002
1 3808	Insecticidas, raticidas y demás antirroedores, fungicidas, h	9.5	17.8	20.6	18.6
2 2523	Cementos hidráulicos (comprendidos los cementos sin	3.4	3.4	5.0	6.9
3 6302	Ropa de cama, mesa, tocador o cocina.	3.9	6.1	6.0	5.6
4 3004	Medicamentos (excepto los productos de las partidas	0.9	2.7	4.0	3.8
5 1604	Preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus	0.1	4.5	5.8	3.8
6 7209	Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, de	0.0	0.0	2.5	3.8
7 2933	Compuestos heterocíclicos con heteroátomo(s) de	3.2	3.5	4.2	2.9
8 0303	Pescado congelado, excepto los filetes y demás carne de	0.4	0.6	3.5	3.1
9 9602	Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas, y	1.0	2.3	3.3	2.4
10 7210	Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, de	0.0	0.4	2.5	2.9
11 4104	Cueros y pieles curtidos o (<i>crust</i>), de bovino (incluido el	1.0	2.1	2.1	2.9
12 3503	Gelatinas (aunque se presenten en hojas cuadradas o	2.2	2.4	2.2	1.7
13 4103	Los demás cueros y pieles en bruto (frescos o salados,	0.1	1.2	1.5	1.5
14 9018	Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología	0.7	1.5	1.8	1.1
15 2401	Tabaco en rama o sin elaborar; desperdicios de tabaco.	1.4	2.1	1.5	0.9
16 6406	Partes de calzado (incluidas las partes superiores tijadas a	4.3	3.7	2.2	1.2
17 6203	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos),	10.3	3.5	0.6	0.6
18 6204	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, falda	7.5	7.5	0.5	0.2
19 1511	Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin	0.0	0.4	3.3	0.7
20 6206	Camisas, blusas y blusas camiseras, para mujeres o niñas.	6.8	0.3	0.1	0.0
Total Atlántico millones US\$		1,169.8	1,057.0	1,260.6	1,377.6
Principales productos (20) millones US\$		665.7	697.9	921.3	890.6
Participación %		56.9	66.0	73.1	64.6

Fuente: DANE - Cálculos: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Las exportaciones de los principales 20 productos representa en promedio cerca del 64.6% del total exportado por el departamento del Atlántico. De estos productos se destacan como las exportaciones más dinámicas los *Insecticidas* cuya tasa de crecimiento promedio anual fue de 10%. Pasó de US\$30 millones en 1991 a US\$89 en 2002. Le siguieron las exportaciones de *Cementos hidráulicos*, las cuales crecieron a una tasa promedio anual de 8%. En 1991 se exportaron por un valor de US\$14 millones y alcanzaron en 2002 US\$32 millones.

En tercer lugar, las ventas externas de *Ropa de cama, mesa, tocador o cocina* crecieron a una tasa promedio anual de 4%. En 1991 se exportaron por un valor de US\$14 millones y alcanzaron en 2002 US\$21 millones. En cuarto lugar se ubicaron las exportaciones de *Medicamentos*, que también tuvieron un comportamiento creciente, aunque cayeron levemente en el último período.

En el siguiente lugar se ubicaron las *Preparaciones y conservas de pescado*, de las cuales a principios de la década de los noventa no se registraban exportaciones y llegaron a 2002 con un valor de US\$14 millones.

Las exportaciones del Atlántico por destino mantuvieron como principales mercados a Estados Unidos y Venezuela (cuadro 9). Estos dos destinos representaron 37.8% de las exportaciones en el período 2000-2002.



Cuadro 9
Atlántico – Exportaciones a los principales países
Participación en las exportaciones del departamento

país	1991-1993	1994-1996	1997-1999	2000-2002
Estados Unidos	22.8%	31.8%	20.6%	22.6%
Venezuela	14.7%	16.1%	13.3%	15.2%
Panamá	16.0%	1.8%	1.6%	1.7%
Alemania	7.6%	6.7%	3.7%	2.2%
Costa Rica	3.1%	2.3%	5.4%	6.7%
Ecuador	1.9%	3.6%	5.4%	6.4%
México.	2.1%	3.9%	5.6%	4.8%
Italia	0.5%	3.0%	5.1%	4.5%
Antillas Holandesas	8.5%	1.3%	1.0%	0.7%
Perú	1.8%	3.1%	2.9%	2.9%
Chile	1.8%	2.6%	2.7%	2.9%
República Dominicana.	2.5%	1.8%	2.9%	2.5%
Reino Unido	0.7%	1.9%	4.6%	1.9%
Zona Franca Barranquilla	0.0%	0.2%	3.9%	3.4%
Brasil	1.0%	1.5%	1.7%	2.7%
Francia	2.0%	1.3%	1.4%	1.0%
Guatemala	0.5%	1.0%	1.4%	1.7%
España	1.2%	0.7%	0.7%	0.7%
Bélgica	0.8%	1.1%	0.8%	0.6%
Puerto Rico	0.9%	0.6%	0.7%	1.0%
Honduras	0.7%	0.9%	0.9%	0.5%
Aruba	1.6%	0.6%	0.4%	0.3%
Singapur	0.1%	0.8%	1.0%	1.0%
Argentina	0.7%	0.7%	0.7%	0.6%
Canadá	0.6%	0.5%	0.7%	0.8%
Tailandia	0.5%	0.6%	0.9%	0.7%
Países Bajos	1.2%	0.8%	0.4%	0.1%
Bolivia	0.4%	0.4%	1.0%	0.6%
Haití	0.2%	0.3%	1.2%	0.7%
Resto	3.8%	8.0%	7.6%	8.6%

Fuente: DANE - Cálculos: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Las exportaciones hacia los Estados Unidos tuvieron un comportamiento estable con una leve caída en el período 1997-1999; sin embargo, en el último período hay una recuperación de las ventas externas hacia este destino a un nivel similar al registrado en el período 1991-1993. El período de mayores exportaciones correspondió a 1994-1996.

Los países de la CAN se mantienen como el segundo mercado. En promedio las exportaciones hacia estos países representaron el 22% de las exportaciones del departamento. Venezuela registró un leve incremento en el período. En la segunda mitad de la década de los noventa adquirieron importancia las ventas hacia Ecuador y Perú.

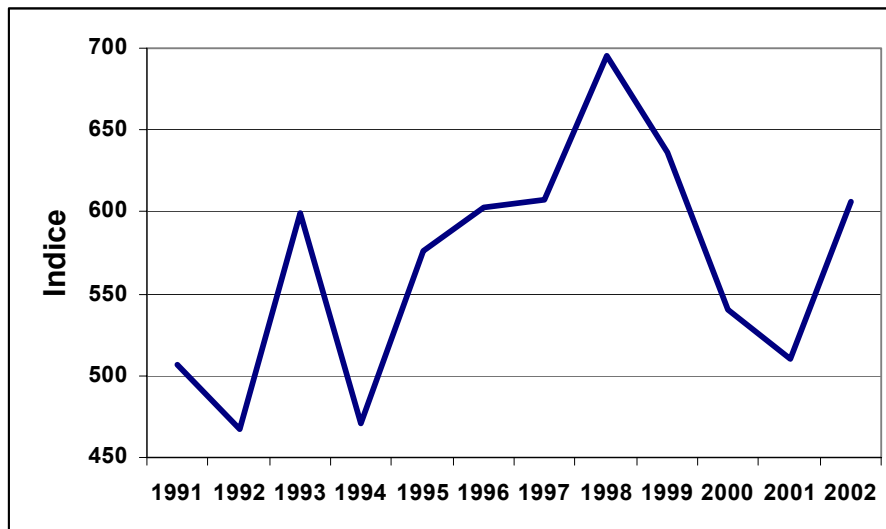
De los destinos por fuera del continente se destacó Italia. Las exportaciones crecieron a una tasa anual promedio del 24% y pasaron de US\$2 millones en 1991 a US\$26 millones en 2002. Italia representa el 3.3% de las exportaciones del Atlántico.



Índice de Herfindahl-Hirschman (IHH)¹¹. Se utiliza aquí como un indicador de la concentración de las exportaciones. El valor máximo del índice es 10,000 en cuyo caso indica que la región se encuentra especializada en un único producto, mientras que si toma valores cercanos a $10,000/n$ (siendo n el número de productos considerados) implica que las exportaciones de la región analizada se encuentran muy diversificadas.

Para el caso del departamento del Atlántico, entre 1991 y 2001 este indicador ha oscilado entre un mínimo de 467 y un máximo de 695, lo que evidencia una alta diversificación en sus productos de exportación.

Gráfico 7
Comportamiento del IHH del Atlántico



Cálculos: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Este comportamiento está acorde con el número de subpartidas arancelarias exportadas por el Atlántico, las cuales pasaron de 133 en 1991 a 545 en 2002. Este es uno de los elementos que explican el 4º puesto del Atlántico en el factor de internacionalización medido por la Cepal.

El **Coefficiente de Apertura Exportadora (CAE)¹²** refleja el porcentaje de la producción que se exporta, indicando las tendencias de la competitividad comercial. Un aumento muestra que las exportaciones crecen a un mayor ritmo que la

¹¹ $IHH_i = \sum_i (x_{ij}/x_{Tj})^2$

Donde, x_{ij} exportaciones del sector i realizadas por la región j ; x_{Tj} exportaciones totales de la región j

¹² $CAE = X_i/P_i$. Donde, x_i = exportaciones del bien i ; y P_i = producción nacional del bien i



producción, lo cual puede significar un mayor acceso a nuevos mercados externos y una mayor competitividad de los productos nacionales frente a los respectivos productos extranjeros.

Cuadro 10
Coefficiente de Apertura Exportadora en el Atlántico

		1998	1999	2000	Puesto en export. Atlántico 1998-2000	Export. promedio 1998-2000 (US\$)
	Nacional	20.0	22.5	24.2		
	Departamento del Atlántico	19.0	22.8	25.4		
1	3813 Fabricación de productos metálicos estructurales	8.2	49.8	161.9	16	5,319,014
2	3826 Fabricación de maquinaria no clasificada	17.4	5.1	157.9	29	2,481,618
3	3511 Fabricación de sustancias químicas industriales básicas, ex	122.8	133.8	109.0	3	30,476,534
4	3529 Fabricación de productos químicos, n.e.p.	74.7	76.4	91.8	10	11,656,239
5	3824 Construcción de maquinaria y equipo especiales para las in	-	157.6	89.4	30	2,472,100
6	3240 Fabricación de calzado, excepto el de caucho vulcanizado o	58.9	74.8	87.1	12	7,992,017
7	3216 Tejidos y manufacturas de algodón	69.4	74.5	67.0	7	25,335,336
8	3851 Fabricación de equipo profesional y científico e instrumento	49.6	52.7	46.8	14	6,967,490
9	3692 Fabricación de cemento, cal y yeso	-	-	43.9	5	26,608,605
10	3522 Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos	38.7	33.8	37.8	8	15,029,107
11	3115 Fabricación de aceites y grasas vegetales y anim	17.3	34.1	34.5	6	26,016,948
12	3710 Industrias básicas de hierro y acero	23.1	37.4	33.8	4	26,877,879
13	3819 Fabricación de productos metálicos, n.e.p., exceptuando ma	15.8	17.2	32.5	20	4,093,204
14	3843 Fabricación de vehículos automóviles	0.9	18.5	31.8	45	503,636
15	3512 Fabricación de abonos y plaguicidas	30.5	31.8	28.6	1	91,389,698
16	3620 Fabricación de vidrio y productos de vidrio	29.8	30.7	23.4	25	3,269,052
17	3904 Industrias manufactureras diversas	23.7	23.4	20.8	17	5,268,912
18	3311 Aserraderos, talleres de acepilladura y otros talleres para	4.8	23.4	20.1	13	7,119,543
19	3211 Hilado, tejidos y acabados de textiles	13.5	17.6	17.2	23	3,599,584
20	3220 Fabricación de prendas de vestir, excepto calzado	14.9	7.7	13.1	22	3,627,987
21	3320 Fabricación de muebles y accesorios, excepto los que son	2.2	9.5	12.6	46	467,802
22	3412 Fabricación de envases y cajas de papel y de cartón	5.4	9.0	12.4	32	2,253,481
23	3699 Fabricación de productos minerales no metálicos, n.e.p.	5.0	8.2	9.2	31	2,290,930
24	3814 Fabricación de artículos de fontane	7.3	21.3	8.2	66	77,116
25	3523 Fabricación de jabones y preparados de limpieza, perfumes	5.4	4.8	8.0	40	706,622
26	3812 Fabricación de muebles y accesorios principalmente metáli	0.2	8.8	7.9	55	143,229
27	3720 Industria básicas de metales no ferrosos	-	3.5	6.0	34	1,897,423
28	3560 Fabricación de productos plásticos, n.e.p.	3.7	4.6	5.9	24	3,597,968
29	3827 Fabricación de maquinaria y equipo,	4.2	5.4	5.8	37	1,064,211
30	3111 Matanza de ganado y preparación y conservación de carne	6.5	4.5	5.0	15	5,742,288

Fuente: Dane. - Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

El coeficiente total de Atlántico aumentó en 2000 y se ubicó en 25.4, que es superior al del nivel nacional (24.2).

Tres (3) sectores registraron indicadores superiores a 100, *Productos metálicos estructurales (3813)*, *Maquinaria (3826)* y *Sustancias químicas industriales básicas (3511)*. Esto puede obedecer a que en las labores de exportación son importantes las empresas comercializadoras que acopian producción de varios departamentos.

Los sectores que exportan por encima del 67% de su producción son *Fabricación de productos químicos (3529)*, *Construcción de maquinaria (3824)*, *Fabricación de calzado (3240)* y *Tejidos y manufacturas de algodón (3216)*. Sus exportaciones en conjunto fueron US\$47.4 millones, equivalente al 15% de las principales exportaciones del departamento del Atlántico y 11% de las exportaciones totales de Colombia por estos rubros.



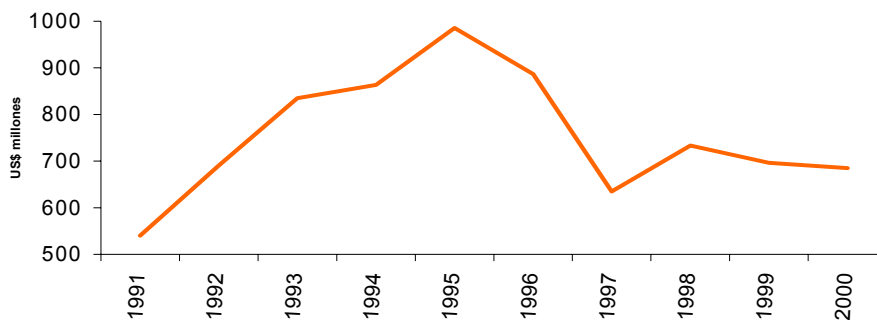
No siempre los principales productos exportados corresponden a los sectores con mayor apertura exportadora. Por ejemplo en el caso de *Abonos y plaguicidas* que ocupa el puesto 1° en las exportaciones del departamento, su indicador fue de 28.6 en 2000 y correspondió al puesto 15° en el orden de mayor apertura exportadora (cuadro 10).

Los treinta (30) sectores con mayor apertura exportadora sumaron en promedio US\$324 millones para el período 1998-2000 y son equivalentes al 76.7% del total exportado por el Atlántico. Si se consideran los 20 principales sectores de exportación, 15 figuran entre los que tienen mayores indicadores de apertura exportadora¹³.

2.3 Importaciones.

Entre 1993 y 1995 las importaciones del Atlántico registraron una tendencia creciente hasta ubicarse en este último año en US\$985.6 millones, su máximo valor histórico. A partir del siguiente año la tendencia es decreciente con una leve recuperación a partir de 1998, hasta alcanzar en 2002 un monto de US\$685 millones. En promedio entre 1991-2002, las importaciones realizadas por el departamento del Atlántico representaron el 5.7% de las importaciones efectuadas a nivel nacional. Esta participación ha sido estable durante todo el período.

Gráfico 8
Importaciones (CIF) del departamento del Atlántico



Fuente: DIAN- Cálculos: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

¹³ Incluyen: abonos y plaguicidas, sustancias químicas industriales básicas, industrias básicas de hierro y acero, cemento, cal y yeso; aceites y grasas vegetales y animales; tejidos y manufacturas de algodón; productos farmacéuticos y medicamentos, productos químicos; calzado, excepto el de caucho vulcanizado; aserraderos, talleres de acepilladura, equipo profesional y científico; matanza de ganado y preparación y conservación de carne; productos metálicos estructurales; industrias manufactureras diversas; productos metálicos, exceptuando maquinaria



Cuadro 11
Importaciones del Atlántico– Clasificación CUODE
Participación en el total departamental

Cuode	descripción	1994-1996	1997-1999	2000-2002
Bienes de consumo		13.9%	13.2%	10.7%
Bienes de consumo no duradero		8.4%	8.9%	8.2%
111	Productos alimenticios	0.4%	0.4%	0.3%
113	Tabaco	3.7%	3.6%	2.5%
140	Productos farmacéuticos y de tocador	0.6%	1.1%	1.6%
150	Vestuario y otras confecciones textiles	0.8%	0.4%	0.8%
190	Otros bienes de consumo no duradero	2.3%	2.8%	1.9%
Bienes de consumo duradero		5.5%	4.3%	2.5%
220	Objetos adornos: uso personal y otros	0.4%	0.5%	0.5%
230	Muebles y equipo para el hogar	1.0%	1.0%	0.4%
240	Maquinaria y aparatos de uso doméstico	0.9%	1.8%	0.8%
Materias primas		53.6%	60.6%	70.6%
Combustibles y lubricantes		0.2%	0.4%	0.2%
Materias primas para la agricultura		10.2%	11.9%	16.8%
412	Alimentos para animales - semielaborados	0.4%	0.6%	0.3%
413	Alimentos para animales - elaborados	0.1%	0.2%	0.1%
423	Otras materias primas para la agricultura elaboradas	9.2%	10.5%	16.2%
Materias primas para la industria		43.2%	48.3%	53.7%
511	Productos alimenticios - primarios	3.1%	4.5%	3.9%
512	Productos alimenticios - semielaborados	1.2%	0.8%	1.0%
521	Productos agropecuarios no alimenticios - primarios	0.7%	0.5%	0.6%
522	Productos agropecuarios no alimenticios - semielaborados	1.8%	1.9%	2.1%
523	Productos agropecuarios no alimenticios - elaborados	2.1%	2.4%	2.3%
524	Productos agropecuarios no alimenticios - desechos	0.2%	0.1%	0.3%
531	Productos mineros - primarios	0.7%	0.7%	0.8%
532	Productos mineros - semielaborados	13.4%	14.6%	17.7%
533	Productos mineros - elaborados	4.5%	4.8%	4.9%
534	Productos mineros - desechos	0.2%	0.3%	0.3%
552	Productos químicos y farmacéuticos - semielaborados	14.5%	16.8%	18.9%
553	Productos químicos y farmacéuticos - elaborados	0.9%	1.0%	0.9%
Bienes de capital		32.5%	26.2%	18.6%
Materiales de construcción		2.8%	2.7%	1.9%
Bienes de capital para la agricultura		0.4%	0.3%	0.2%
Bienes de capital para la industria		24.4%	20.1%	13.7%
810	Bk: maquinas y aparatos de oficina	1.4%	2.5%	2.3%
820	Bk: herramientas	0.3%	0.3%	0.4%
830	Bk: partes y accesorios de maquinaria industrial	1.1%	1.1%	1.8%
840	Bk: maquinaria industrial	17.9%	13.4%	7.6%
850	Bk: otro equipo fijo	3.7%	2.9%	1.7%
Equipo y materia de transporte		4.9%	3.2%	2.9%
910	Partes y accesorios de equipo de transporte	2.1%	1.9%	2.3%
920	Equipo rodante de transporte	2.7%	1.2%	0.5%

Fuente: DANE – Cálculos: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Agregados según la clasificación CUODE se observa que los bienes de consumo perdieron participación en el período de análisis. A mediados de la década de los noventa el 13.9% de los bienes importados eran de consumo y el promedio del periodo 2000–2002 bajó a 10%, por el comportamiento de los bienes de consumo duradero.

El mayor porcentaje de importaciones del Atlántico fueron las materias primas; en promedio para 1994-2001 cerca del 61.6% del total de las compras departamentales fueron de esta categoría. Las destinadas a la industria son las de mayor peso



relativo, en especial productos químicos farmacéuticos y productos mineros semielaborados (cuadro 11).

La misma tendencia se registró en los bienes de capital. En promedio para 1994-1996, representaban el 32.5% de las compras departamentales y se redujeron a 18.6% en el período 2000-2002. La principal disminución se reflejó en los bienes de capital dirigidos a la industria.

Cuadro 12
Importaciones del Atlántico - Clasificación CIU
Participación promedio

CIU	descripción	1994-1996	1997-1999	2000-2002
Total Atlántico		100%	100%	100%
3511	Fabricación de sustancias químicas industriales básicas	12.6%	15.1%	16.8%
3710	Industrias básicas de hierro y acero	10.8%	11.5%	12.7%
3512	Fabricación de abonos y plaguicidas	6.3%	7.8%	11.7%
1110	Producción agropecuaria	3.4%	4.7%	4.8%
3821	Fabricación de motores y turbinas	4.6%	5.0%	2.2%
3720	Industria básicas de metales no ferrosos	2.9%	3.0%	4.6%
3843	Fabricación de vehículos automóviles	5.2%	2.0%	2.3%
3832	Construcción de equipo y aparato de radio, de televisión	3.6%	3.8%	1.7%
3831	Construcción de maquinas y aparatos industriales eléctricos	4.7%	2.4%	0.9%
3513	Fabricación de resinas sintéticas, materias plásticas y caucho	3.0%	1.9%	2.8%
3827	Fabricación de maquinaria y equipo,	2.4%	2.1%	2.9%
3829	Construcción de maquinaria y equipo, n.e.p. Exceptuar	2.1%	2.0%	1.7%
3819	Fabricación de productos metálicos, n.e.p, exceptuar	1.2%	2.1%	2.0%
3839	Construcción de aparatos y suministros eléctricos, n.e.p.	2.5%	1.8%	1.0%
3826	Fabricación de maquinaria no clasificada	2.3%	1.5%	1.3%
3211	Hilado, tejidos y acabados de textiles	1.1%	1.8%	1.7%
3529	Fabricación de productos químicos, n.e.p.	1.0%	1.4%	2.2%
3115	Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	1.4%	1.5%	1.5%
3851	Fabricación de equipo profesional y científico e instrumentos	1.0%	1.5%	1.7%
3560	Fabricación de productos plásticos, n.e.p.	0.9%	1.3%	1.5%
3823	Construcción de maquinaria para trabajar los metales	2.3%	0.6%	0.6%
3824	Construcción de maquinaria y equipo especiales para	1.2%	1.0%	0.9%
3116	Productos de molinería	1.6%	0.8%	0.6%
3522	Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos	0.5%	0.9%	1.3%
3620	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	1.2%	0.8%	0.8%
3721	Recuperación y fundición de plomo	0.6%	1.0%	1.0%
3814	Fabricación de artículos de fontanería	0.6%	0.8%	1.1%
3904	Industrias manufactureras diversas	0.8%	0.9%	0.9%
3411	Fabricación de pulpa de madera, papel y cartón	0.8%	1.1%	0.5%
3813	Fabricación de productos metálicos estructurales	0.9%	1.1%	0.1%
3113	Envasado y conservación de frutas y legumbres	0.7%	0.9%	0.6%
2902	Extracción de minerales para la fabricación de abonos	0.8%	0.9%	0.4%
3420	Imprentas, editoriales, e industrias conexas	0.9%	1.0%	0.1%
	Resto	14.1%	14.2%	13.1%

Fuente: DIAN – Cálculos: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Al desagregar las importaciones de acuerdo a la clasificación industrial CIU se observa que la *Fabricación de sustancias químicas industriales* registró un mayor porcentaje en el total de importaciones departamentales, seguidas por *Industrias básicas de hierro y acero* y *Plaguicidas y fungicidas* (cuadro 12).

Al analizar a nivel de subpartida las principales importaciones departamentales a



principios de la presente década fueron los *Laminados en caliente (7208)* que crecieron a una tasa promedio anual de 38%. Le siguieron en orden de importancia los *Abonos minerales o químicos nitrogenados (3102)* cuya tasa de crecimiento promedio anual fue de 16% entre 1993 y 2002, y *Abonos químicos potásicos (3104)* con una tasa de crecimiento promedio de 9%.

Cuadro 13
Atlántico – Principales importaciones
Participación promedio en el total departamental

partida	descripción	1994-1996	1997-1999	2000-2002
1 7208	Productos laminados planos de hierro o acero sin alea	0.4%	4.1%	6.5%
2 3102	Abonos minerales o químicos nitrogenados.	3.2%	3.1%	5.7%
3 3104	Abonos minerales o químicos potásicos.	2.1%	2.7%	3.5%
4 3808	Insecticidas, raticidas y demás antirroedores, fungicid	0.9%	1.8%	3.1%
5 3105	Abonos minerales o químicos, con dos o tres de los e	2.8%	2.5%	2.9%
6 1001	Trigo y morcajo (tranquillon).	1.7%	2.0%	2.8%
7 7601	Aluminio en bruto.	2.2%	2.2%	2.7%
8 2931	Los demás compuestos organo-inorgánicos.	0.3%	2.6%	2.0%
9 8411	Turborreactores, turbopropulsores y demás turbinas	1.2%	3.7%	1.9%
10 7209	Productos laminados planos de hierro o acero sin alea	4.4%	2.6%	1.9%
11 7207	Productos intermedios de hierro o acero sin alea.	2.1%	1.3%	1.7%
12 2814	Amoniaco anhidro o en disolución acuosa.	0.9%	1.5%	1.6%
13 3901	Polímeros de etileno en formas primarias.	2.1%	0.9%	1.5%
14 5205	Hilados de algodón (excepto el hilo de coser) con un	0.9%	1.2%	1.3%
15 2929	Compuestos con otras funciones nitrogenadas.	0.6%	1.4%	1.1%
16 1006	Arroz.	1.6%	1.6%	0.6%
17 8479	Maquinas y aparatos mecánicos con función propia, r	1.7%	1.0%	0.5%
18 8502	Grupos electrogenos y convertidores rotativos electric	2.2%	0.1%	0.3%
19 8406	Turbinas de vapor.	3.2%	0.9%	0.1%
20 8703	Automoviles de turismo y demás vehiculos automovil	2.5%	0.5%	0.1%
Total Atlántico millones US\$		2,389	2,507	2,115
Principales productos (20) millones US\$		884	979	985
Participación %		37.0%	39.0%	46.6%

Fuente: DIAN – Cálculos: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

A pesar de disminuir su participación al final del período, los principales orígenes de las importaciones del departamento del Atlántico fueron Estados Unidos (33.4%) y Venezuela (15.7%) (cuadro 14)

Ganaron participación países como Alemania, Brasil y Japón. Se destaca el comportamiento de Brasil que a mediados de la década de los noventa tenía una participación de 3% en las importaciones del departamento y pasó a representar 6.4% en el período 2000-2002. Igualmente se destacó Japón, que pasó de participar con el 1.9% al 6%, respectivamente. Otro país de origen de las importaciones que se destacó por su dinámica en el período de referencia fue China que pasó de representar el 0.7% de las importaciones al 4% al final del período.



Cuadro 14
Atlántico - Importaciones por principales países
Participación en las importaciones del departamento

país	1994-1996	1997-1999	2000-2002
Estados Unidos.	36.3%	34.3%	29.5%
Venezuela.	18.0%	16.8%	12.3%
Alemania.	6.7%	6.2%	6.8%
Brasil.	3.0%	4.5%	6.4%
Japon.	1.9%	3.4%	6.0%
Italia.	2.5%	2.8%	2.1%
México.	1.9%	2.4%	2.8%
China.	0.7%	1.8%	4.0%
Suiza.	2.2%	2.1%	1.5%
España	2.6%	1.5%	1.6%
Trinidad Y Tobago.	1.5%	1.9%	1.7%
Francia.	1.6%	1.8%	1.1%
Rusia.	0.9%	0.7%	2.7%
Chile.	0.7%	1.2%	2.1%
Canadá.	1.5%	1.2%	1.2%
Argentina.	1.1%	1.1%	1.4%
Países Bajos.	0.8%	1.4%	1.2%
India	0.2%	1.2%	1.4%
Perú.	0.8%	0.9%	0.9%
Taiwán (Formosa)	1.0%	0.9%	0.8%
Suecia.	1.9%	0.5%	0.3%
Resto	12.0%	11.1%	12.4%

Fuente: DIAN – Cálculos: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Coefficiente de Penetración de Importaciones (CPI)¹⁴: muestra la proporción del mercado doméstico que se abastece con importaciones. Un aumento de la tasa de penetración de importaciones indica que crecen a un ritmo mayor que la producción nacional, lo que se podría explicar por una pérdida de mercado interno y una menor competitividad de los productos colombianos frente a los respectivos productos extranjeros.

El CPI del departamento del Atlántico ha sido estable; fue de 34 entre 1998-2000, que es superior al indicador a nivel nacional (33).

En el cuadro 15 se ordenaron los sectores productivos por su participación media en el valor de la producción del período 1998-2000. La mayor parte de los 30 sectores más importantes que representan el 95.5%, el CPI es alto para seis productos y relativamente bajo y estable para el resto.

¹⁴ $CPI_i = M_i / (P_i + M_i) - X_i$. Donde, M_i importaciones del bien i ; P_i producción del bien i , $(P_i + M_i) - X_i$ consumo nacional aparente del bien i .



Cuadro 15
Coeficiente de penetración de importaciones del Atlántico

	CIU	Nacional	Coeficiente de penetración de importaciones			Participación promedio en producción 1998-2000	Participación en personas ocupadas 2000
			1998	1999	2000		
		Nacional	33.9	31.7	33.0		
		Departamento del Atlántico	31.6	30.2	34.2		
1	3909	Industrias manufactureras, n.e.p.	0.1	0.2	0.1	22.94	16.45
2	3512	Fabricación de abonos y plaguicidas	25.1	26.8	26.9	16.03	4.08
3	3111	Matanza de ganado y preparación y conservación de carne	4.7	4.8	5.0	5.38	4.38
4	3115	Fabricación de aceites y grasas vegetales y anim	12.6	18.1	19.4	4.88	2.83
5	3710	Industrias básicas de hierro y acero	61.7	59.5	62.5	4.63	1.54
6	3560	Fabricación de productos plásticos, n.e.p.	10.9	14.0	13.3	4.02	5.78
7	3112	Fabricación de productos lácteos	1.3	0.5	0.1	3.89	3.20
8	3113	Envasado y conservación de frutas y legumbres	7.8	5.8	7.6	3.41	3.59
9	3311	Aserraderos, talleres de acepilladura y otros talleres para	1.9	2.4	2.4	2.54	2.44
10	3116	Productos de molinería	8.1	4.2	7.8	2.20	1.22
11	3522	Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos	22.0	24.2	27.0	2.15	3.29
12	3720	Industria básicas de metales no ferrosos	103.5	30.8	35.2	1.99	2.40
13	3216	Tejidos y manufacturas de algodón	11.8	8.4	15.5	1.92	2.85
14	3699	Fabricación de productos minerales no metálicos, n.e.p.	6.8	3.0	3.6	1.66	1.18
15	3220	Fabricación de prendas de vestir, excepto calzado	7.6	6.7	9.2	1.58	12.34
16	3692	Fabricación de cemento, cal y yeso	-4.7	-0.4	0.1	1.57	1.98
17	3121	Elaboración de productos alimenticios diversos	6.9	6.0	10.4	1.54	1.70
18	3412	Fabricación de envases y cajas de papel y de cartón	8.4	6.1	8.3	1.36	1.09
19	3511	Fabricación de sustancias químicas industriales básicas, exc	105.1	106.8	101.7	1.32	0.85
20	3904	Industrias manufactureras diversas	30.1	23.7	23.7	1.25	4.03
21	3211	Hilado, tejidos y acabados de textiles	38.5	42.3	44.6	1.19	1.63
22	3827	Fabricación de maquinaria y equipo,	39.3	44.8	54.2	1.10	1.66
23	3122	Elaboración de alimentos preparados para animales	4.9	10.1	6.1	1.04	0.81
24	3819	Fabricación de productos metálicos, n.e.p, exceptuando maquin	44.2	47.8	65.8	1.04	1.47
25	3117	Fabricación de productos de panadería	8.9	7.0	6.2	1.02	2.89
26	3134	Industrias de bebidas no alcohólicas y aguas gaseosas	2.1	396.5	-15.4	0.94	0.00
27	3841	Construcciones navales y reparación de barcos	8.1	5.2	4.1	0.83	0.00
28	3529	Fabricación de productos químicos, n.e.p.	73.0	81.3	94.3	0.76	0.00
29	3851	Fabricación de equipo profesional y científico e instrumento	61.6	59.8	63.6	0.74	0.00
30	3620	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	51.9	36.1	29.5	0.66	0.00

Fuente: DIAN – Cálculos: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Sólo hay seis (6) sectores en los que el CPI es superior a 50%, lo cual indica que se trata de sectores en los que la oferta nacional es insuficiente para atender la demanda local (*Sustancias químicas industriales, Productos químicos, Productos metálicos, Equipo profesional y científico, Industrias básicas de hierro y acero y Maquinaria y equipo*).



3. Exportaciones a los Estados Unidos

En esta sección se presenta una aproximación a la situación de las exportaciones del departamento del Atlántico hacia el mercado de los Estados Unidos. Primero, se muestra una comparación entre las exportaciones que realizó el departamento a ese país en 2002 y el total de las compras externas de los Estados Unidos para cada uno de estos productos. En segundo lugar, a través del análisis del indicador de Ventaja Comparativa Revelada, se establecen los productos exportados por el Atlántico que tienen dicha ventaja en dicho país. En tercer lugar, se examinan las exportaciones realizadas bajo el régimen del ATPA-ATPDEA.

En 2002, Atlántico exportó a Estados Unidos US\$107.1 millones, 24% de sus exportaciones totales. En el cuadro 16 se presentan los 25 principales productos, comparados con las exportaciones de Colombia y las importaciones totales que realizó Estados Unidos de cada uno de esos productos. Estos productos equivalen al 87% de las exportaciones departamentales a este mercado..

Cementos hidráulicos (2523) participa con el 2.49% de las importaciones que hace Estados Unidos de este producto. Entre 1991 y 2002, estas exportaciones crecieron a una tasa promedio anual de 14%, al pasar de US\$5 millones en 1991 a US\$23 millones.

Muy lejos del primer producto, se ubicaron las *Construcciones y sus partes (7610)* que participaron con sólo el 1.8% del total de importaciones que Estados Unidos hace de este producto. Sin embargo, las exportaciones de Colombia a este mercado alcanzaron US\$8.1 millones, de los cuales US\$7.1 millones corresponden a ventas externas realizadas por el departamento del Atlántico. Es decir, el 86% de las importaciones que hace Estados Unidos de Colombia por este rubro. Estas exportaciones se comienzan a registrar desde 1997 cuando se vendieron US\$684 mil y pasaron a US\$7 millones en 2002. La tasa promedio anual de crecimiento fue de 59%.

Otro producto que se destaca por su comportamiento y participación en el mercado de los Estados Unidos es la *Ropa de cama, mesa y cocina (6302)*, el cual aunque en 2002 participó con sólo el 0.3% de las importaciones realizadas por este país de dicho producto, Colombia exporta a Estados Unidos por este rubro US\$14.9 millones, de los cuales Atlántico aporta US\$6.3 millones, es decir 42% de las exportaciones que hace Colombia a dicho mercado. Estas exportaciones han sido muy dinámicas, registraban exportaciones por un valor de US\$ 1 millón a principios de la década. Esto equivale a un crecimiento promedio anual del 16%.



Cuadro 16
Principales productos exportados por Atlántico a los Estados Unidos - 2002
(US\$ millones y porcentajes)

Partida	Descripción	Importaciones de los EEUU (US\$ millones)			Participación en las importaciones totales de EEUU	
		Total	de Colombia	del Atlántico	Colombia	Atlántico
	Total	1,163,548.4	5,619.4	107.1	0.48	0.01
	Subtotal 25	57,088.9	558.0	93.3	0.98	0.16
1 2523	Cementos hidráulicos (comprendidos los cementos sin pulverizar o	939.1	57.2	23.3	6.09	2.49
2 7610	Construcciones y sus partes (por ejemplo: puentes y sus partes, torres	375.1	8.1	7.1	2.17	1.88
3 7003	Vidrio colado o laminado, en placas, hojas o perfiles, incluso con cap	56.6	6.9	6.8	12.17	12.10
4 6302	Ropa de cama, mesa, tocador o cocina.	2,138.9	14.9	6.3	0.69	0.30
5 9602	Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas, y manufacturas	99.1	6.2	6.2	6.26	6.23
6 3808	Insecticidas, raticidas y demás antirroedores, fungicidas, herbicidas,	501.6	5.0	4.5	1.00	0.91
7 9506	Artículos y material para cultura física, gimnasia, atletismo, demás d	3,421.0	3.3	4.1	0.10	0.12
8 7112	Desperdicios y desechos, de metal precioso o de chapado de metal	255.9	4.0	3.9	1.56	1.52
9 3004	Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 o	17,794.2	1.6	3.7	0.01	0.02
10 4410	Tableros de partículas y tableros similares (por ejemplo: los llamados	1,305.7	5.6	3.5	0.43	0.27
11 4412	Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada	1,233.7	2.5	2.5	0.20	0.20
12 7007	Vidrio de seguridad constituido por vidrio templado o contrachapado.	667.6	6.4	2.4	0.96	0.36
13 8502	Grupos electrógenos y convertidores rotativos eléctricos.	1,303.3	0.0	2.3	0.00	0.18
14 2933	Compuestos heterocíclicos con heteroátomo(s) de nitrógeno	8,688.1	1.9	2.3	0.02	0.03
15 3503	Gelatinas (aunque se presenten en hojas cuadradas o rectangulares,	104.8	2.9	2.1	2.75	2.03
16 4205	Las demás manufacturas de cuero natural o cuero regenerado.	133.4	6.5	1.8	4.86	1.34
17 4113	Cueros preparados después del curtido o secado y cueros y pieles	48.0	5.7	1.4	11.94	2.89
18 9615	Peines, peinetas, pasadores y artículos similares; horquillas; rizador	184.4	1.4	1.4	0.75	0.75
19 9503	Los demás juguetes; modelos reducidos a escala y modelos	7,653.9	2.2	1.3	0.03	0.02
20 4819	Cajas, sacos (bolsas), bolsitas, cucuruchos y demás envases de	1,121.9	1.9	1.2	0.17	0.11
21 9603	Escobas, cepillos y brochas, aunque sean partes de maquinas,	814.7	1.6	1.2	0.19	0.15
22 6203	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones	7,139.3	126.1	1.1	1.77	0.02
23 2701	Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares, obtenido	590.1	284.1	1.0	48.15	0.16
24 2202	Agua, incluidas el agua mineral y la gaseada, con adición de azúcar u	488.8	1.2	0.9	0.24	0.19
25 5807	Etiquetas, escudos y artículos similares, de materia textil, en pieza,	29.7	0.9	0.9	3.17	2.91

Fuente: Magic – CEPAL – DANE. Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

El cuadro 17 muestra el indicador de Ventaja Comparativa Revelada para el año 2002. Se observa que hay 50 productos con indicador positivo; que equivalen a exportaciones por US\$ 92.1 millones que representan el 86%.de las exportaciones totales del Atlántico a los Estados Unidos.

Los productos que históricamente han registrado ventaja comparativa son: *Materias vegetales, Etiquetas, escudos de materia textil, Cementos hidráulicos, Gelatinas, Demás manufacturas de cuero, Insecticidas, raticidas y demás antirroedores, Ropa de cama, mesa, tocador o cocina, Demás animales vivos, Madera contrachapada, y Desperdicios y desechos de cobre.*

En 2002 las exportaciones del Atlántico por estos rubros ascendieron a US\$48.1 millones, de los cuales se destacan los *Cementos hidráulicos* que equivalen al 22% de las exportaciones del departamento. En orden de importancia le siguieron *Materiales vegetales, Ropa de cama, mesa, tocador o cocina e Insecticidas, raticidas y demás antirroedores*, que en conjunto exportaron US\$17 millones



Cuadro 17
Exportaciones del Atlántico a Estados Unidos
Productos con Ventaja Comparativa Revelada

	Partida	Descripción	Indicador 2002	2002 US\$
1	7802	Desperdicios y desechos, de plomo.	1.0	244,651
2	7003	Vidrio colado o laminado, en placas, hojas o perfiles,	1.0	6,843,698
3	9602	Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas, y	1.0	6,172,713
4	4103	Los demás cueros y pieles en bruto (frescos o salados,	1.0	224,000
5	4106	Cueros y pieles depilados de los demás animales y pieles	1.0	243,793
6	5807	Etiquetas, escudos y artículos similares, de materia textil,	1.0	862,000
7	4113	Cueros preparados después del curtido o secado y cueros	1.0	1,389,181
8	2523	Cementos hidráulicos (comprendidos los cementos sin	1.0	23,347,168
9	3503	Gelatinas (aunque se presenten en hojas cuadradas o	1.0	2,131,106
10	7610	Construcciones y sus partes (por ejemplo: puentes y sus	1.0	7,056,547
11	7112	Desperdicios y desechos, de metal precioso o de chapado	1.0	3,876,614
12	7611	Depósitos, cisternas, cubas y recipientes similares para	0.9	40,890
13	4205	Las demás manufacturas de cuero natural o cuero	0.9	1,787,417
14	6905	Tejas, elementos de chimenea, conductos de humo,	0.9	243,334
15	3808	Insecticidas, raticidas y demás antirroedores, fungicidas,	0.9	4,548,232
16	9615	Peines, peinetas, pasadores y artículos similares;	0.9	1,380,630
17	0507	Martil, concha (caparazón) de tortuga, ballenas de	0.9	15,702
18	7007	Vidrio de seguridad constituido por vidrio templado o	0.8	2,424,407
19	2928	Derivados orgánicos de la hidracinas o de la	0.8	287,443
20	8437	Maquinas para limpieza, clasificación o cribado de	0.8	125,415
21	6302	Ropa de cama, mesa, tocador o cocina.	0.8	6,315,798
22	0106	Los demás animales vivos.	0.8	300,213
23	4410	Tableros de partículas y tableros similares (por ejemplo:	0.7	3,480,358
24	6406	Partes de calzado (incluidas las partes superiores fijadas	0.7	819,180
25	7801	Plomo en bruto.	0.7	319,522
26	4017	Caucho endurecido (por ejemplo: ebonita) en cualquier	0.7	20,000
27	4412	Madera contrachapada, madera chapada y madera	0.7	2,486,575
28	2202	Agua, incluidas el agua mineral y la gaseada, con adición	0.7	939,081
29	8502	Grupos electrógenos y convertidores rotativos eléctricos.	0.6	2,343,675
30	0714	Raíces de yuca (mandioca), arruzuz o salep, aguaturmas	0.6	131,266
31	2701	Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos	0.6	951,310
32	0703	Cebollas, chalotes, ajos, puerros y demás hortalizas	0.6	325,800
33	9603	Escobas, cepillos y brochas, aunque sean partes de	0.6	1,184,686
34	7404	Desperdicios y desechos, de cobre.	0.6	175,831
35	2006	Hortalizas (incluso (silvestres)), frutas u otros frutos o sus	0.5	20,727
36	9506	artículos y material para cultura física, gimnasia, atletismo,	0.5	4,070,909
37	4419	Artículos de mesa o de cocina, de madera.	0.5	105,611
38	7006	Vidrio de las partidas 70.03, 70.04 o 70.05, curvado,	0.5	182,383
39	4819	Cajas, sacos (bolsas), bolsitas, cucuruchos y demás	0.5	1,233,799
40	2924	Compuestos con función carboxiamida; compuestos con	0.5	596,712
41	4107	Cueros preparados después del curtido o secado y	0.4	571,628
42	7602	Desperdicios y desechos, de aluminio.	0.4	356,729
43	8444	Maquinas para extrudir, estirar, texturar o cortar materia	0.4	26,500
44	7303	Tubos y perfiles huecos, de fundición.	0.4	8,460
45	7604	Barras y perfiles, de aluminio.	0.3	320,741
46	1604	Preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus	0.3	474,573
47	2401	Tabaco en rama o sin elaborar; desperdicios de tabaco.	0.3	454,959
48	3824	Preparaciones aglutinantes para moldes o núcleos de	0.3	454,750
49	5806	Cintas, excepto los artículos de la partida 58.07;cintas sin	0.1	96,167
50	1102	Harina de cereales, excepto de trigo o de morcajo	0.1	7,421
		Total con ventaja comparativa		92,020,305
		Porcentaje del total a EEUU		85.9
		Total de Atlántico a los EEUU		107,109,018

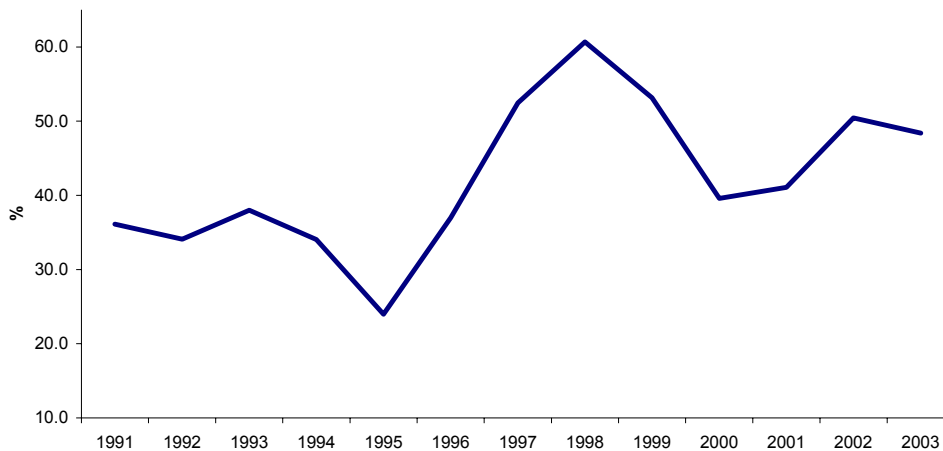
Fuente: DANE-Cálculos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Finalmente, las exportaciones del Atlántico hacia los Estados Unidos bajo ATPA-ATPDEA presentaron una tendencia creciente (gráfico 9). Pasaron de representar el 36.1% de las exportaciones del departamento a dicho mercado, al 48.4% en el 2003.



Libertad y Orden

Gráfico 9 Exportaciones del Atlántico a Estados Unidos Participación de las incluidas en el ATPA-ATPDEA



Fuente: DANE – Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Atlántico exporta 22 productos totalmente amparados por el régimen ATPA-ATPDEA. Entre ellos se destacan por su monto exportado, *Vidrio, Otros químicos, Confecciones de cuero, Enzimas, Química básica orgánica, Calzado y Bebidas*. En conjunto exportaron US\$19.5 millones y representan el 42% del total exportado por el departamento bajo este esquema.

Con aprovechamientos entre 90 y 99% se encuentran 8 productos con exportaciones de US\$12.3 millones. Las mayores exportaciones corresponden a *Productos varios, Maquinaria eléctrica, Química básica orgánica y Otros productos textiles*.

En el rango entre 50 y 89% de aprovechamiento, se encuentran 14 productos, equivalentes a US\$11.6 millones. Los más importantes por su monto exportado, *Metalurgia de aluminio y Juguetería*.

Con aprovechamientos menores de 50% están 10 productos, cuyas exportaciones en conjunto alcanzaron US\$1.3 millones.

En el cuadro 18 se pueden observar algunos productos que han mejorado su nivel de aprovechamiento del esquema ATPA-ATPDEA en los últimos cuatro años. Entre ellos se destacan *Metalurgia de aluminio*, que pasó de un aprovechamiento de 64% en 2000 a 90% en 2003, y *Metalmecánica estructural*, que pasó del 17% al 100% en el mismo período.



Cuadro 18
Exportaciones del Atlántico hacia Estados Unidos
Participación % de las exportaciones ATPA-ATPDEA en las exportaciones
totales hacia Estados Unidos

Capítulo	Descripción	2000	2001	2002	2003	Promedio % 2000-2003	Promedio exportado (US\$) 2000-2003
TOTAL		40	41	50	48	45	46,539,227
1 04	Lácteos, huevos y otros de	0	0	100	100	100	37,409
2 09	Café, té y especias	0	100	100	100	100	8,594
3 17	Azúcar y confitería	0	100	100	100	100	26,509
4 18	Cacao	0	100	100	100	100	30,969
5 22	Bebidas	100	100	100	100	100	1,001,524
6 35	Enzimas	100	100	100	100	100	2,036,967
7 38	Otros químicos	100	100	100	100	100	4,484,566
8 42	Confecciones de cuero	100	100	100	100	100	2,376,189
9 46	Cestería	100	100	100	100	100	12,131
10 59	Textiles industriales,	100	100	100	100	100	30,539
11 70	Vidrio	100	100	100	100	100	6,591,356
12 91	Relojería	0	100	100	100	100	59
13 92	Instrumentos musicales	100	100	100	100	100	55
14 50	Seda	0	0	100	0	100	337
15 06	Plantas vivas	0	0	0	100	100	10,254
16 32	Colorantes	100	100	0	0	100	283,286
17 65	Sombreros, fieltros	100	100	100	100	100	9,985
18 64	Calzado	100	100	100	100	100	1,643,721
19 82	Ferretería: herramientas	100	100	100	100	100	4,314
20 48	Papel	100	100	100	99	100	889,754
21 20	Frutos en conserva	100	100	100	99	100	98,689
22 29	Química básica orgánica	100	100	99	99	100	1,371,636
23 39	Plásticos y otros derivad	100	97	100	100	99	186,801
24 58	Otros productos de textiles,	99	99	99	100	99	1,003,259
25 11	Harinas	0	100	100	97	99	9,689
26 96	Varios	100	100	99	97	99	7,968,656
27 85	Maquinaria eléctrica	99	100	98	93	97	2,548,679
28 68	Manufacturas de piedra	95	97	96	99	97	459,506
29 69	Cerámica	83	99	99	99	95	132,459
30 15	Grasas	100	100	0	80	93	35,028
31 40	Caucho	98	87	94	64	86	20,151
32 76	Metalurgia del aluminio	64	85	94	90	83	7,135,225
33 83	Ferretería: otros	100	100	91	38	82	22,618
34 72	Siderurgia	95	85	76	43	75	511,899
35 21	Extractos de café y otros	0	91	100	100	73	174,176
36 07	Hortalizas	0	85	100	98	71	334,220
37 95	Juguetería	80	52	70	74	69	2,634,697
38 87	Automóviles y otros vehículos	49	48	72	99	67	32,054
39 78	Metalurgia del plomo	68	48	57	82	64	472,692
40 73	Metalmecánica estructural	17	93	34	100	61	133,663
41 19	Panadería y galletería	0	39	77	51	56	22,934
42 16	Carnes y mariscos en	8	0	100	0	54	142,733
43 08	Frutas	0	0	0	100	50	21,551
44 28	Química básica inorgánica	0	0	0	100	50	37,248
45 01	Animales vivos	0	0	99	93	48	149,302
46 90	Instrumentos y material	31	0	25	98	38	5,767
47 33	Cosméticos	0	53	41	7	34	6,146
48 89	Astilleros	0	0	100	0	33	2,588
49 41	Cuero	23	21	43	18	26	705,760
50 71	Piedras preciosas, joyas	0	1	0	97	25	275,441
51 84	Maquinaria mecánica	1	1	36	51	22	97,470
52 05	Otros de origen animal	35	44	0	0	20	30,125
53 03	Pescados	0	0	28	25	18	71,087
54 61	Confecciones de punto	4	3	16	38	15	7,769

Fuente: DANE – Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



4. Instrumentos de la política de desarrollo empresarial en el Atlántico

En 1994 en la Cumbre Hemisférica de las Américas se lanzó la propuesta del ALCA como un objetivo a desarrollar por todas las naciones del continente. A partir de la declaración se definió una agenda de trabajo que permitiera alcanzar el objetivo propuesto a partir del 2005.

En consonancia con estos compromisos, el gobierno colombiano viene orientando una labor de preparación del aparato productivo para el nuevo escenario de integración. La labor del gobierno ha consistido en afinar diversos instrumentos, como el crédito y la inteligencia de mercados, y propiciar las condiciones para que el sector privado lidere los procesos de diagnóstico de problemas para competir en una economía más abierta, mejora de competitividad, adecuación tecnológica y determinación de su oferta exportadora.

4.1 Productividad y competitividad

En julio de 1999, se formuló la Política Nacional de Productividad y Competitividad (PNPC), en el marco del Plan Estratégico Exportador 1999 - 2009, con el objetivo de mejorar el entorno competitivo del país y aumentar la productividad en las empresas. El pilar fundamental de esta Política es armonizar las políticas comerciales y empresariales, de forma que sus principios, estrategias e instrumentos se enfoquen a preparar y fortalecer el aparato productivo frente a los retos que implica la competencia en los mercados internos y externos.

El Plan de Desarrollo *Hacia un Estado Comunitario* le dio continuidad a la PNPC y establecieron seis pilares fundamentales de la competitividad: 1. Eliminación de trámites; 2. Fortalecimiento del papel general de coordinación del Estado; 3. Creación de un sistema equilibrado de derechos de propiedad; 4. Generalización del acceso a las Tecnologías de la Información, dentro del marco de la Agenda de Conectividad; 5. Desarrollo de políticas integrales de Biotecnología y Turismo y 6. Protección y Desarrollo de los mercados.

La PNPC desarrolla programas en tres dimensiones:

Red Colombia Compíte: es el programa transversal de la PNPC que se encarga de articular los esfuerzos de las entidades de Gobierno, del sector privado y de la academia, para identificar, priorizar y solucionar los obstáculos a la competitividad del país asociados con los factores determinantes de la misma, reconocidos por el Foro Económico Mundial –FEM (*Internacionalización, Transporte, Tecnología de la Información y las Comunicaciones, Energía y Gas, Capital Humano, Trabajo, Ciencia y Tecnología, Gobierno e Instituciones, Finanzas y Gerencia*).

Cadenas Productivas: programa sectorial de la PNPC que promueve el espacio de diálogo y concertación entre los sectores público - privado para el diseño y puesta



en marcha de acciones tendientes a mejorar la productividad y competitividad de las empresas que hacen parte de las cadenas, identificando los principales obstáculos que se presentan tanto para competir en los mercados externos e internos y gestionar soluciones de manera conjunta.

Productividad: este programa es la estrategia de apoyo empresarial que desarrolla la PNPC y se enfoca al fortalecimiento de la gestión y los procesos productivos en las empresas. Con este propósito esta Dirección y la Red Colombiana de Centros de Productividad trabajan de manera conjunta a través del *Movimiento Colombiano de la Productividad*, en la identificación de los problemas que afectan el desempeño productivo y, en el desarrollo, transferencia y adopción de tecnologías de gestión que modernicen y fortalezcan el sector productivo.

Los principales logros alcanzados en la PNPC son los siguientes:

Red Colombia Compite: Se conformaron diez redes especializadas, las cuales desarrollan una agenda de 33 proyectos en cuatro grandes áreas: Sistemas de Información; Investigación; Formación del Recurso Humano y Capacitación para la innovación y el desarrollo tecnológico.

Se generó el espacio para que el sector privado aporte en la formulación de políticas públicas para el mejoramiento de la competitividad con el propósito de retroalimentar el trabajo del Estado, que en últimas tiene como usuario final al empresario.

Se conformó una estructura en la que participan entidades estatales, académicas y del sector privado que tienen como norte trabajar en proyectos que impacten positivamente la competitividad del país.

En desarrollo de los proyectos adelantados en el año 2003, se pueden citar los siguientes logros:

- 240 funcionarios de entidades públicas capacitados en trámites de comercio exterior (Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Cúcuta, Buenaventura y Cartagena).
- 250 funcionarios de entidades del sector financiero capacitados en microcrédito.
- Elaboración del Código marco de Gobierno Corporativo para PYMES. Participación de 40 empresarios, 20 universidades y 80 estudiantes en el concurso de gobierno corporativo.
- Elaboración proyecto de Ley sobre el Servicio de Alumbrado Público
- 200 empresarios capacitados en implementación de TIC en PYMES y competencias gerenciales.



- Contratación del diseño e implementación del portal de oportunidades de inversión en Colombia.

Convenios de Competitividad: Se han firmado 40 Convenios de Competitividad Exportadora, 30 del orden nacional y 10 regionales, correspondientes a 29 cadenas de bienes y 11 cadenas de servicios.

En desarrollo de los proyectos adelantados en el año 2003, se pueden citar los siguientes logros:

- Realización de 29 de perfiles sectoriales como apoyo a las negociaciones ALCA.
- Cuatro talleres dirigidos a los gremios y empresarios en los temas de clúster, cadenas, redes empresariales y asociatividad y aplicación de la metodología del Social Network Analysis (redes empresariales) a la cadena de Cosméticos.
- Creación del Módulo de Oferta institucional pública nacional y de Cooperación Técnica Internacional como apoyo al desarrollo empresarial
- Las Cadenas de Cuero, Electrónica, Salud, Software desarrollan proyectos de asociatividad para llegar a mercados nacionales e internacionales
- Asistencia técnica por parte de organismos internacionales como CEPAL, CAF y PNUD para el redireccionamiento de los Convenios.

Aun cuando no hay participación directa de empresarios del departamento, sino que en algunos casos lo hacen a través de gremios nacionales, hay otros convenios de ámbito nacional que tienen incidencia en la industria del Atlántico; se trata de los convenios de petroquímica, metalmecánica, algodón-fibra-textil-confecciones, atún y camarón de cultivo.

Movimiento colombiano de la productividad: Durante el año 2003, se han obtenido los siguientes logros:

- 2.300 empresarios Pymes de Cundinamarca, Valle, Antioquia, Atlántico, Eje Cafetero, Tolima, Santander, Norte de Santander, Cesar, Cauca, Boyacá, formados en tecnologías de gestión para mejorar la productividad
- Acompañamiento a la Red Colombiana de Centros de Productividad de expertos Japoneses, Brasileños y delegados de la OIT para visitas y diagnósticos en 70 empresas.
- 1.500 empresarios y trabajadores formados en Fundamentos de Productividad.
- 143 Consultores formados en Modelos de intervención en Pymes-Implementación de Programas de mejoramiento de la productividad.



- 1.300 empresarios capacitados y 351 asesores multiplicadores formados, en el software Programa de Medición de Productividad-Promes. Distribución gratuita de 4.000 cd's del Programa para la aplicación en empresas de nueve (9) ciudades del país.
- 965 alumnos formados a través de la Cátedra Virtual de Creación de Empresas de Base Tecnológica - aprobadas 128 iniciativas de nuevas empresas creadas por estudiantes universitarios que serán apropiadas por las incubadoras regionales de todo el país.

Encuentro Nacional para la Productividad y la Competitividad: se consolidaron como un espacio para el diálogo entre el Gobierno y los empresarios, para analizar temas centrales relacionados con el desarrollo empresarial y competitivo del país y priorizar los lineamientos de la PNPC.

Bajo el liderazgo del Presidente de la República se han realizado ocho versiones de estos encuentros. En Barranquilla se realizó el VIII Encuentro el 3 y 4 de octubre de 2002, donde uno de los temas que se trataron fue las Negociaciones en el marco del ALCA. El último encuentro realizado en Bucaramanga, en mayo del año pasado, contó con la participación de 120 empresarios de muy alto nivel comprometidos con la definición de esta problemática.

4.2 Oferta exportable

Otra de las herramientas a las que dio impulso el gobierno es la constitución de los Centros de Asesoría en Comercio Exterior – CARCE–. Mediante el trabajo conjunto de autoridades locales y nacionales, empresarios y academia se propuso la elaboración de diagnósticos sobre los niveles de preparación de las regiones para aprovechar las ventajas de una economía más abierta; se trataba en una primera etapa de elaborar un Plan Estratégico Exportador Regional–PEER–, siguiendo los lineamientos del plan elaborado a nivel nacional; en una segunda, la labor debía orientarse a definir la oferta exportadora del departamento.

El Carce del Atlántico fue creado en octubre de 1992 y reinstalado en junio de 1999. Participan en el CARCE por el sector público, Dian, Proexport, Sena la Gobernación de Atlántico, Planeación Departamental y Planeación Distrital de Barranquilla y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Por el sector privado, Cámara de Comercio de Barranquilla, Comité Mixto de Promoción del Atlántico, Producaribe, BASC- Coalición Empresarial Anticontrabando, CENPACK - Centro Tecnológico del Empaque, Embalaje y Transporte , Andi, Fundesarrollo, Probarranquilla, Cámara Colombo Americana, e Incubar del Caribe. Por el sector académico están la Fundación Universitaria San Martín, Universidad del Norte y la Comisión de Ciencia y Tecnología.

El Carce elaboró su Peer, en el que definió los siguientes objetivos:



Objetivo 1: Fomentar una educación con visión global basada en valores, dirigida hacia el desarrollo creativo, innovador .

Objetivo 2: Desarrollar y mantener óptima la infraestructura de servicios para garantizar la dinámica exportadora.

Objetivo 3: Fortalecer la alianza entre las instituciones públicas y privadas para lograr un Departamento con visión empresarial exportadora compartida.

Objetivo 4: Adecuar la oferta exportable departamental a las exigencias de los mercados

Objetivo 5: Propiciar un clima atractivo a la inversión productiva nacional y extranjera

Adicionalmente, el Carce ha trabajado en las cadenas productivas de Alimentos, plásticos, metalmecánico y confecciones. Con respecto al trabajo de mapeo de *clúster* lo enfocó en el *Cluster* Materiales y metales, y específicamente el *Microclúster* Manufacturas metalmecánicas industriales.

Por otra parte, el Carce identificó tres clúster; alimentos; plástico y metalmecánico. Procaribe analizó el funcionamiento competitivo de empresas pertenecientes a estos clúster y de esta forma entraron a participar en distintos programas como son aseguramiento de la calidad, mejoramiento continuo, código de barras.

Procaribe realizó una inteligencia de mercados para 17 empresas en los subsectores de los dos últimos clúster. En plásticos se trabajó con el subsector de *Empaques, envases, vasijas y artículos para el hogar*; en el metalmecánica con los subsectores de *Piezas y elementos bajo el proceso de fundición, y Enfriadores y congeladores horizontales y verticales*.

4.3 Promoción empresarial

El gobierno nacional ha puesto a disposición de los empresarios múltiples herramientas que contribuyen al cambio tecnológico, al fortalecimiento de la asociatividad y a la ampliación y aprovechamiento del mercado interno. De esta forma, es claro que la política no sólo busca la competitividad para el mercado internacional sino también para el mercado doméstico. A continuación se presenta una breve descripción de los instrumentos y su ejecución en el departamento del Atlántico.

4.3.1 FOMIPYME

El Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo Tecnológico de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, fue creado por la Ley 590 de 2000 y cuenta con \$20 mil millones anuales provenientes del presupuesto nacional.



Su objeto es la financiación de proyectos, programas y actividades para el desarrollo tecnológico de las Mipymes y la aplicación de instrumentos no financieros dirigidos a su fomento y promoción.

Durante el tiempo de funcionamiento del Fomipyme (2001-2003), se consolidaron 16 propuestas Micro con una cofinanciación de Fomipyme por \$1.806 millones y 1 propuesta Pyme con una cofinanciación de \$77 millones para el Departamento del Atlántico, para una cofinanciación total asignada de \$1.883 millones de recursos del Presupuesto Nacional.

4.3.2 Programa de minicadenas productivas

El programa busca la consolidación y proyección de actividades económicas regionales, que respondan a una vocación natural, fruto de la innovación, generando un impacto positivo sobre el crecimiento y la pobreza, a través de estrategias de asociatividad, empresarialidad y solidaridad.

Desde 2001 se comenzó un trabajo de identificación de minicadenas productivas. En el caso del Atlántico se trabajó con cárnicos, lácteos, piscícola, agroforestal, instrumentos musicales y música.

Para 2004 se hizo el trabajo de identificación de la minicadena de pesca artesanal. En este año comienza la ejecución de un proyecto específico y tiene recursos comprometidos de Fomipyme por \$49.7 millones. El valor total del proyecto es de \$99.4 millones. La entidad que recibe el beneficio es una unión temporal que incluye la Corporación Educativa Mayor de Desarrollo “Simón Bolívar”, la Universidad del Atlántico y ACOPI Barranquilla. El proyecto aprobado se denomina “Fortalecimiento de la productividad de los microempresarios pertenecientes al primer eslabón de la minicadena productiva de pesca artesanal marítima del barrio Las Flores ubicado en Barranquilla”.

4.3.3 Parques tecnológicos

El objeto del programa es apoyar y fortalecer los parques tecnológicos como estrategia para la innovación y el desarrollo tecnológicos de las pymes.

En el departamento del Atlántico, en el año 2001, con recursos del presupuesto nacional por \$40 millones, se prestó asesoría a la región para la conformación de un parque tecnológico y su ubicación. En este proceso se trabajó con la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos. El resultado de este trabajo fue la creación de la Corporación Parque Tecnológico del Caribe. En la actualidad se está en espera de recursos del presupuesto nacional con el fin de continuar con el proceso de montaje.



4.3.4 PYMECO: Programa para el fortalecimiento, apoyo y mejoramiento de los micro, pequeños y medianos comerciantes

El programa pretende generar estrategias y planes que contribuyan al incremento y fortalecimiento de la Mipyme del sector comercio, que impacten positivamente en los índices económicos de ingreso, empleo, bienestar social y generación de nuevas oportunidades de negocio.

En 2002, en el departamento del Atlántico se desarrollo un programa de este tipo con Undeco (Unión Nacional de Comerciantes) y se creó Coundeco (Cooperativa de Tenderos del Atlántico).

4.3.5 Comercialización

El objeto del programa es generar espacios de comercialización para los microempresarios de productos masivos, que permitan optimizar mediante esquemas asociativos, elementos de gestión, producción y comercialización para recuperar espacios en mercados nacionales e internacionales.

Los proyectos generados en materia de comercialización para el departamento del Atlántico son: Capacitación para la distribución y comercialización de la palma de iraca en Usiacurí, Mejoramiento de la comercialización para microempresarios del sector de confecciones de la Costa Caribe y Mejoramiento de los procesos de comercialización de la actividad artesanal de los municipios de Chorrea y Guamarál en el Atlántico.

4.4 Crédito de fomento

El gobierno es consciente que existen fallas de mercado en la provisión de crédito a las empresas, especialmente a las Mipyme. Por esta razón ha considerado necesario el fortalecimiento de los mecanismos de riesgo compartido y del crédito de fomento.

En el caso de riesgo compartido, la capitalización del Fondo Nacional de Garantías y la reforma que permitió la descentralización regional de sus actividad han llevado a un crecimiento extraordinario de las garantías a los créditos de las Mipyme.

En el caso del crédito de fomento, la reciente cesión de activos del IFI a Bancoldex fortalecen esta última entidad y permiten que sea una sola entidad la que focaliza este apoyo al sector productivo.

Las estadísticas de Bancoldex muestran un importante volumen de desembolsos para la financiación de empresas en el departamento del Atlántico. En 2003 estos sumaron \$155 mil millones, equivalentes al 5% del total de desembolsos en el país.



En menor proporción se ubicaron las nuevas líneas ATPDEA maquinaria y equipo para aprovechamiento del tratamiento preferencial otorgado por los Estados Unidos.

4.5 Proexport

Proexport es una entidad que tiene como objetivo la diversificación de las exportaciones colombianas mediante la promoción de los productos no tradicionales. En cumplimiento de ese objetivo presta asesoría a los empresarios en mercadeo internacional, identificación de oportunidades de mercado y diseño de estrategias de inserción de las empresas en mercados externos.



Conclusiones

Siguiendo las tendencias generales del desarrollo, en la estructura económica del departamento del Atlántico han ganado participación los sectores de servicios en tanto que la pierden los productores de bienes. El sector de Industria y manufactura mantiene un peso relativamente alto en la generación del valor agregado departamental.

En el escalafón de competitividad que estableció la CEPAL recientemente, al Atlántico le correspondió el sexto lugar. Sus principales fortalezas están en los factores de internacionalización, finanzas, recurso humano, medio ambiente y fortaleza económica. Entre los factores que le impiden una mejor posición en el contexto nacional se encuentran los de ciencia y tecnología, gestión empresarial y gobierno e instituciones.

En materia de comercio exterior Atlántico ha sido tradicionalmente un departamento deficitario, pero se destaca que en los últimos años la magnitud del déficit ha tendido a cerrarse por el mejor desempeño relativo de las exportaciones frente a las importaciones. La tendencia deficitaria se corrobora con el indicador de balanza comercial relativa (-0.3), según el cual en 32 de los 97 capítulos del arancel el departamento es exportador neto, mientras que en los restantes 65 es importador.

Atlántico exporta el 4.1% del total del país y en su oferta no incluye las exportaciones tradicionales (café, petróleo y carbón). En el indicador de exportaciones no tradicionales per cápita supera al país en todo el periodo analizado.

De acuerdo con la clasificación CIIU, seis sectores de la industria contribuyen con el 51.2% de las exportaciones en promedio para el periodo 2000-2002. En un análisis de los principales 30 sectores, que emplean cerca del 90% de los empleados de la industria y aportan el 65% de las exportaciones del departamento, se encontró que los sectores que redujeron su participación en las exportaciones corresponden a los que mayor participación tienen en la ocupación de mano de obra. En este resultado pesa de forma significativa el sector de fabricación de prendas de vestir (14.8% del empleo), pues su promedio de exportaciones cayó de US\$ 46 millones en el periodo 1992-1996 a US\$ 5 millones en el periodo 1997-2002. La explicación de este cambio obedece aparentemente a la ubicación de varias empresas en la zona franca, pues las cifras preliminares de salida de mercancías, que no están incluidas en los resultados de exportaciones del país, indican un promedio de exportaciones del orden de los US\$ 33 millones por año.

A nivel de productos, el grueso de las exportaciones del departamento son productos industriales. Los nueve principales productos aportan el 51% de las exportaciones; entre ellos se destacan los insecticidas, que representaron el 18.6% en promedio en el periodo 2000-2002. Los indicadores de concentración señalan



que Atlántico tiene una estructura de exportaciones diversificada y no hay una tendencia clara hacia la concentración.

El coeficiente de apertura exportadora del departamento tiene una tendencia creciente que le permitió en el año 2000 superar la del país (25.4% y 24.2% de la producción, respectivamente).

Las importaciones del Atlántico son el 5.7% de las nacionales y el valor importado registra una tendencia descendente desde mediados de los noventa. La mayor parte de las importaciones son materias primas, que han ganado participación continuamente mientras los bienes de capital y los de consumo la pierden.

De acuerdo con el coeficiente de penetración de importaciones los principales sectores en producción, exportaciones y empleo registran bajos coeficientes, lo que indica que la mayor parte de consumo aparente se abastece localmente.

Las exportaciones hacia los Estados Unidos representaron en 2002 el 24% de las ventas del departamento al exterior. La participación de los principales productos en las importaciones de este país son bajas, con la excepción de vidrio colado que participa con el 12%.

En 2002 el 86%, del valor exportado por el Atlántico al los Estados Unidos, representado en 50 productos, registró ventaja comparativa en ese mercado. Para los principales productos esa ventaja ha sido estable en el periodo 1991-2002.

El departamento ha logrado un aprovechamiento de los beneficios ATPA-ATPDEA del 45% en promedio entre 2000 y 2003, incluyendo varios productos con aprovechamiento del 100%.

El trabajo conjunto del sector privado, la academia y el gobierno han permitido avances que deben repercutir en la mejora de la productividad y la competitividad del sector productivo del departamento. Se destaca la labor del CARCE, que elaboró el Plan Estratégico Exportador del Atlántico y viene trabajando en varias cadenas para mejorar su competitividad. De igual forma hay varios convenios de competitividad que se relacionan con el departamento, como es el caso de petroquímica, metalmecánica, algodón-fibra-textil-confecciones, atún y camarón de cultivo. Adicionalmente, se viene trabajando en el desarrollo del Parque Tecnológico del Caribe y en diversos apoyos a las micro y las pyme. Por último, en la ampliación de mercados externos siguen siendo importantes los apoyos de Proexport en inteligencia de mercados y de Bancoldex en oferta de créditos de redescuento.



Anexo Estadístico

Los Anexos se encuentran en archivos en Excel y contienen la siguiente información:

PRODUCTO INTERNO BRUTO

- 1.1 Producto Interno Bruto del departamento del Atlántico por ramas de actividad económica en valores constantes de 1994 (1990-2001).
- 1.2 Participación porcentual del PIB de Atlántico por ramas de actividad económica en las ramas de actividad económica Total Nacional (1990-2001).
- 1.3 Producto Interno Bruto constante per cápita para todos los departamentos y Total Nacional.

INDUSTRIA

- 2.1 Encuesta Anual Manufacturera (2000) - Resumen por departamentos y Total Nacional.
- 2.2 Encuesta Anual Manufacturera (2000) del departamento del Atlántico a CIIU Rev. 2 a tres dígitos.
- 2.3 Encuesta Anual Manufacturera (2000) del departamento del Atlántico a CIIU Rev. 2 a cuatro dígitos.

AGRICULTURA

- 3 Encuesta Nacional Agropecuaria (2002) - Departamento del Atlántico. Superficie total y aprovechamiento de la tierra (2002 y 1995).

EMPLEO Y POBLACION

- 4.1 Encuesta Continua de Hogares - Tasa de ocupación y desempleo, para el Total Nacional, departamento del Atlántico y área metropolitana de Barranquilla (2001-2003).
- 4.2 Encuesta Continua de Hogares - Población ocupada y desocupada por ramas de actividad económica para todas las áreas metropolitanas (2003).
- 4.3 Proyecciones de población del departamento del Atlántico por municipio (total, cabecera y resto) desde 1995 hasta 2005.

BALANZA COMERCIAL

- 5.1 Balanza comercial del departamento del Atlántico por capítulos del arancel (1993-2002).
- 5.2 Balanza comercial relativa del departamento del Atlántico por capítulos del arancel (1993-2002).
- 5.3 Balanza comercial del departamento del Atlántico por países (1993-2002).

EXPORTACIONES

- 6.1 Exportaciones del departamento del Atlántico por capítulos del arancel (1991-2002).



Libertad y Orden

- 6.2 Exportaciones del departamento del Atlántico por productos del arancel (1991-2002).
- 6.3 Exportaciones del departamento del Atlántico por Clasificación CIIU rev. 2 (1991-2002).
- 6.4 Exportaciones del departamento del Atlántico por países (1991-2002).
- 6.5 Exportaciones del departamento del Atlántico a Estados Unidos (1991-2002).
- 6.6 Exportaciones del departamento del Atlántico a Estados Unidos por ATPA-ATPDEA (1991-2002).
- 6.7 Ventaja Comparativa Revelada de las exportaciones del departamento del Atlántico con Estados Unidos (1991-2002).
- 6.8 Exportaciones no tradicionales per cápita para todos los departamentos (1991-2003).

IMPORTACIONES

- 7.1 Importaciones del departamento de Atlántico por capítulos del arancel (1993-2002).
- 7.2 Importaciones del departamento de Atlántico por Clasificación CIIU rev. 2 (1993-2002).
- 7.3 Importaciones del departamento de Atlántico por Clasificación CUODE (1993-2002).
- 7.4 Importaciones del departamento de Atlántico por productos del arancel (1993-2002).
- 7.5 Importaciones del departamento de Atlántico por países (1993-2002).

PLAN ESTRATEGICO EXPORTADOR

- 8.1 Fomentar una educación con visión global basada en valores, dirigida hacia el desarrollo creativo, innovador y competitivo.
- 8.2 Desarrollar y mantener óptima la infraestructura de servicios para garantizar la dinámica exportadora.
- 8.3 Fortalecer la alianza entre las instituciones públicas y privadas para lograr un Departamento con visión empresarial exportadora compartida.
- 8.4 Adecuar la oferta exportable departamental a las exigencias de los mercados.
- 8.5 Propiciar un clima atractivo a la inversión productiva nacional y extranjera.
- 8.6 Compromisos adicionales del departamento del Atlántico.