



**Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia**

Informe de industria

Octubre de 2011

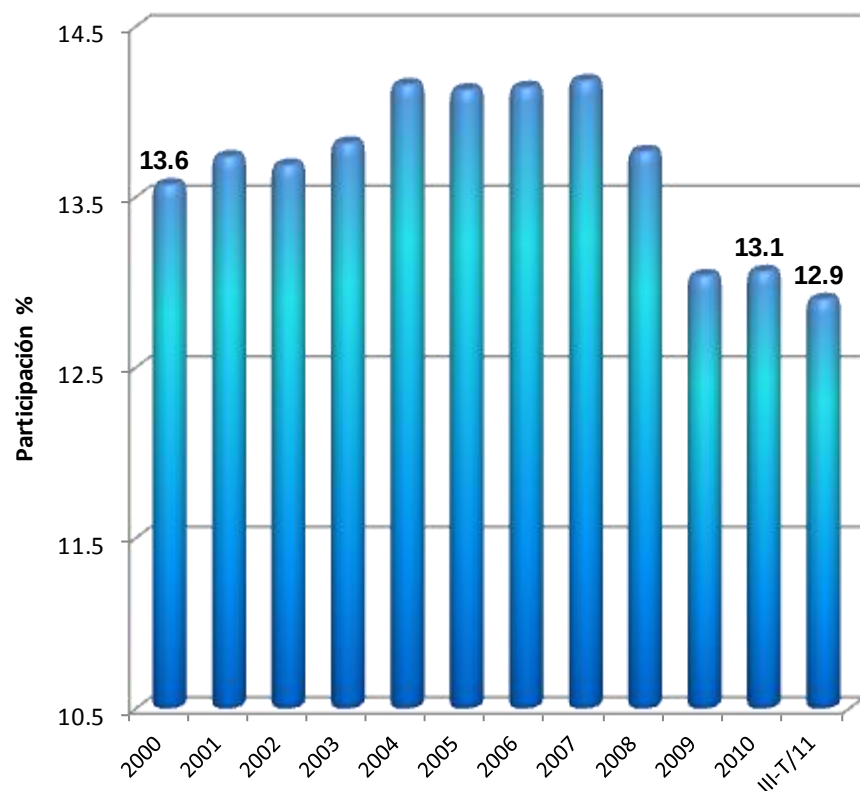
Industria de Colombia

Octubre de 2011

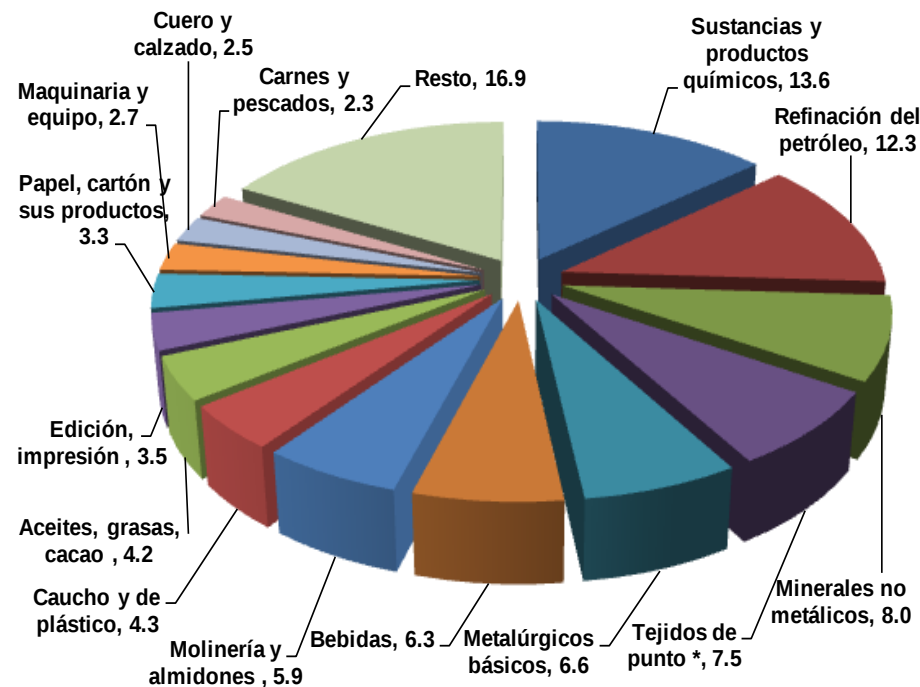


Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Participación Industria en el PIB %



Participación (%) sectores industriales, III-Trim. /11



*Incluye: Tejidos de punto; prendas de vestir

Industria de Colombia

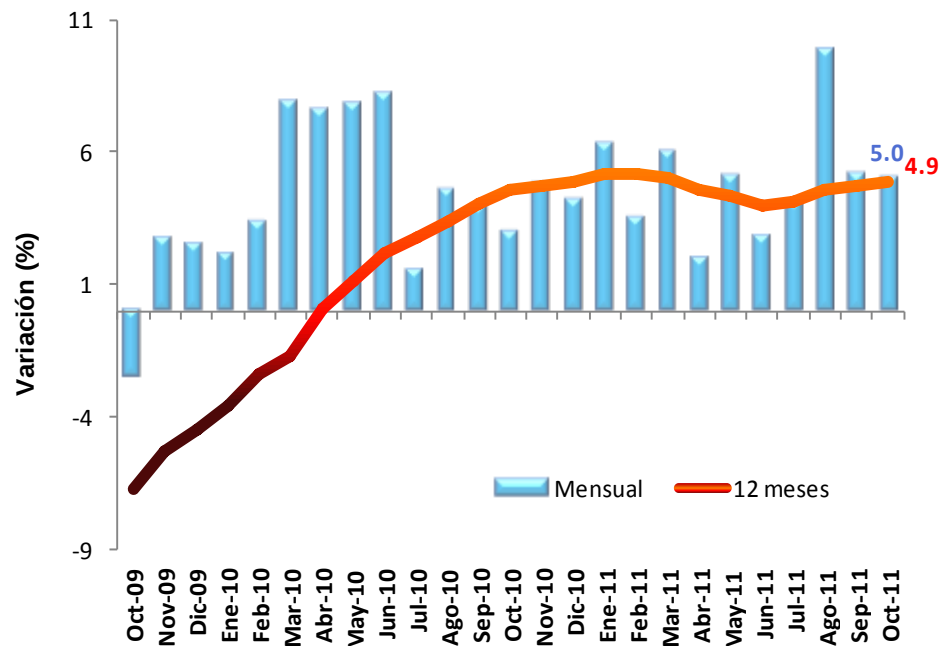
Octubre de 2011



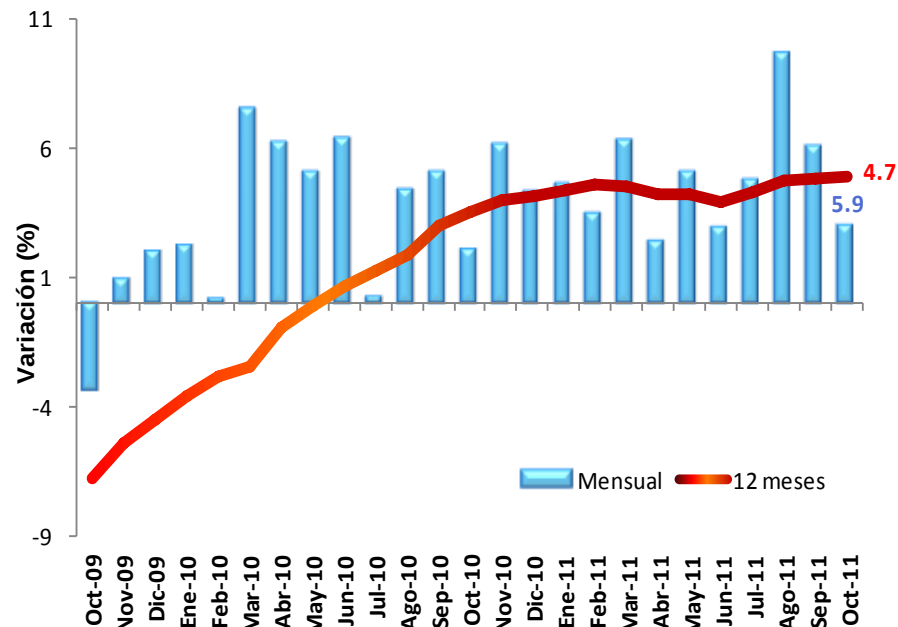
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Crecimiento de la producción y las ventas

Producción real



Ventas reales



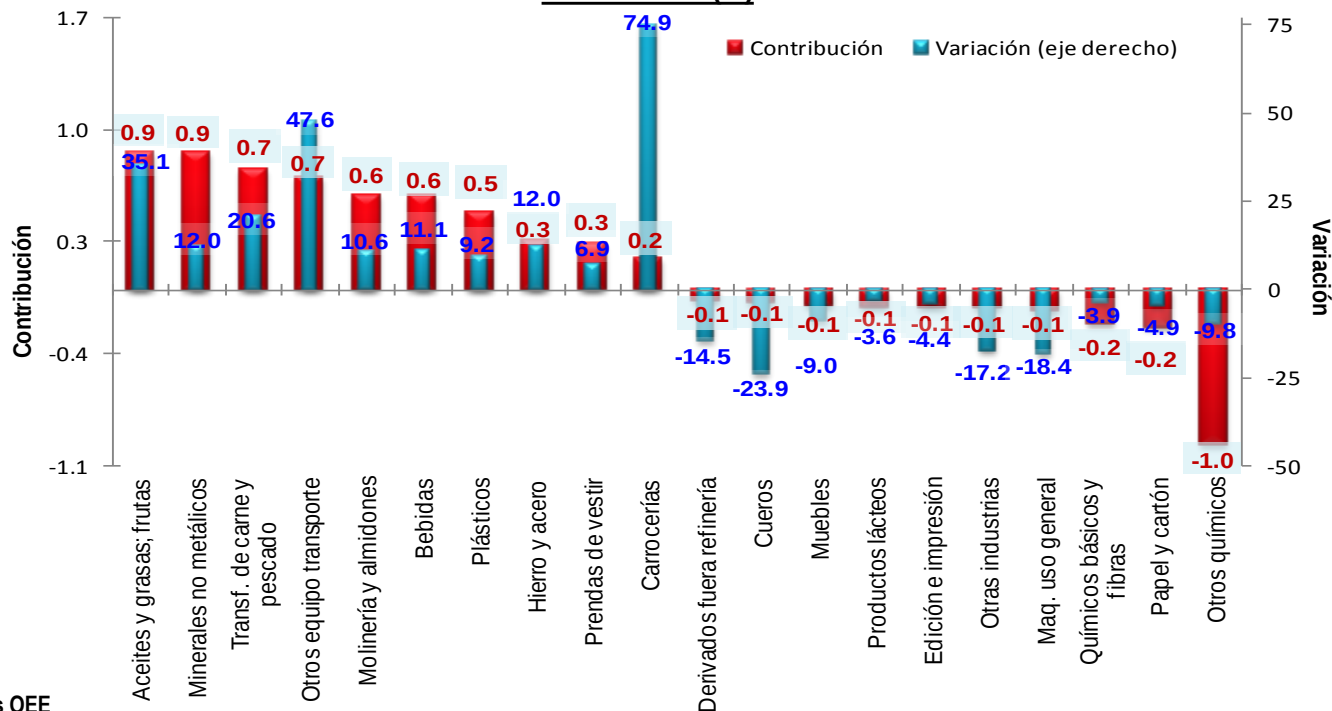
- En el mes de octubre de 2011, la producción industrial creció 5,0% frente al crecimiento del 5,1% registrado en el mes de septiembre. No obstante, las ventas de la industria perdieron dinámica y crecieron 3,0% frente al 6,0% registrado en el mes anterior.
- En el periodo enero-octubre del presente año, la producción industrial creció 5,0% y en los últimos doce meses el aumento fue de 4,9%.

Industria de Colombia

Octubre de 2011

Dinámica de los sectores industriales (producción)

10 más dinámicos y 10 menos dinámicos
octubre 2011 (%)



Fuente: DANE - Cálculos OEE
MINCOMERCIO

- De acuerdo a su contribución, en el mes de octubre lideraron el crecimiento de la industria: la industria de aceites, grasas, frutas y hortalizas con un crecimiento del 35,1%, los productos minerales no metálicos 12,0%, transformación y conservación de carne y pescado (20,6%) y otros tipos de equipo de transporte con un 47,6%.
- La industria de otros productos químicos (-9,8%) la industria de papel, cartón y sus productos (-4,9%), los productos químicos básicos y fibras sintéticas (-3,9%) y la maquinaria de uso general (-18,4%) fueron los subsectores que registraron las mayores contribuciones negativas en el mes de octubre.

Industria de Colombia

Octubre de 2011

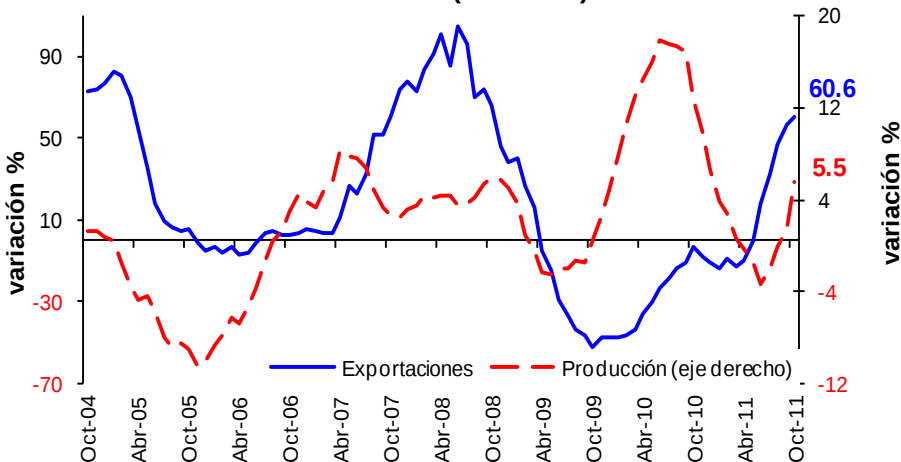


Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Mayores contribuciones al crecimiento del mes

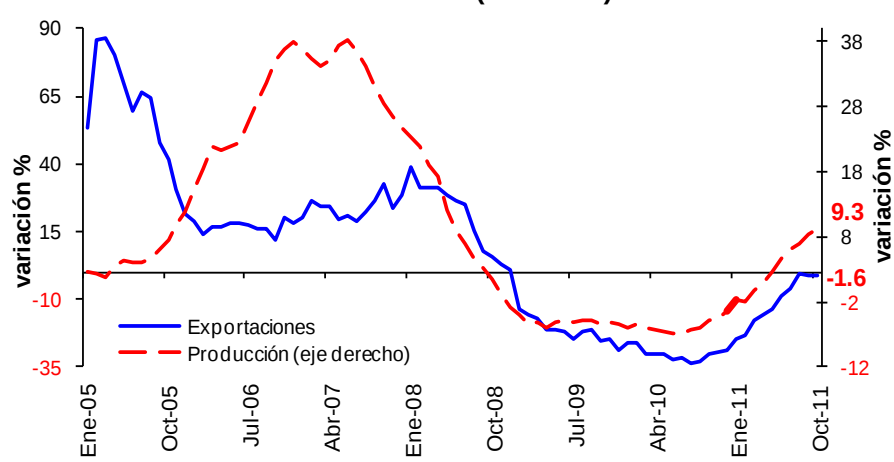
Aceites, grasas, frutas y hortalizas (contribución 0,9 pp.)

Variación % (12 meses)



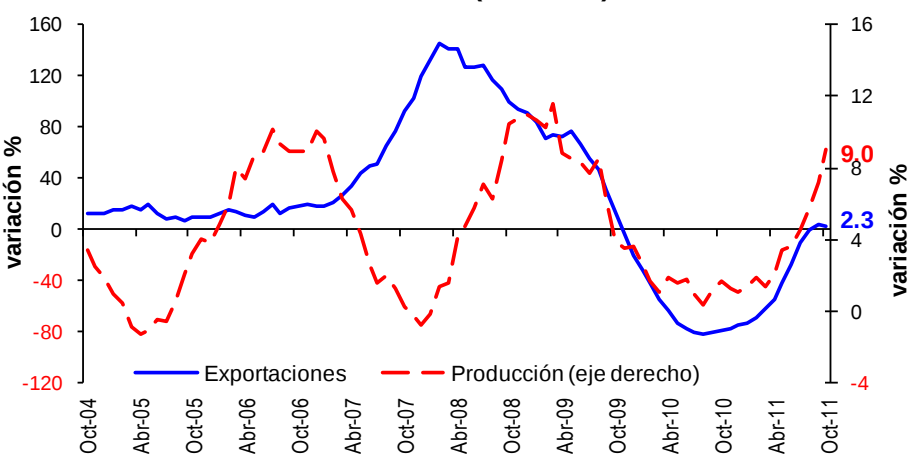
Productos minerales no metálicos (contribución 0,9 pp.)

Variación % (12 meses)



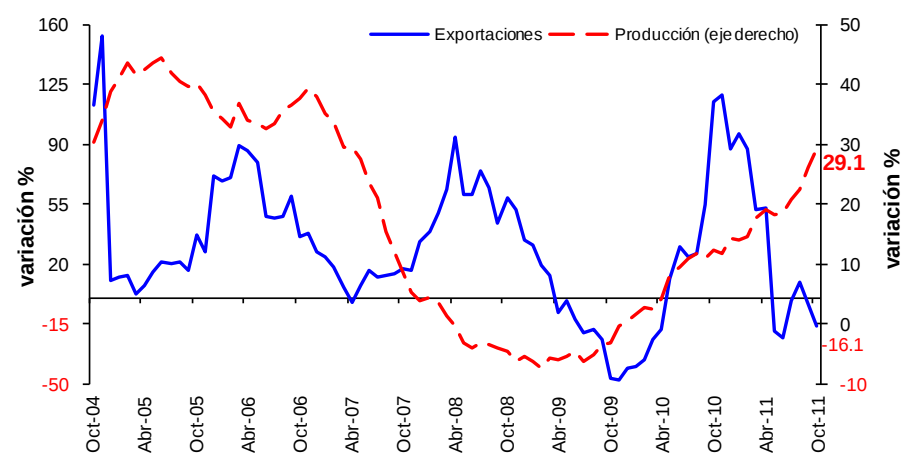
Transf. y conserva. de carne y pescado (contribución 0,7 pp.)

Variación % (12 meses)



Otro equipo de transporte (contribución 0,7 pp.)

Variación % (12 meses)



Industria de Colombia

Octubre de 2011

Mayores contribuciones al crecimiento del mes



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

- **Aceites, grasas, frutas y hortalizas:** El subsector creció 35,1% en octubre de 2011, siguiendo la tendencia que registra desde el mes de julio de 2011. El crecimiento del subsector obedeció a la mayor disponibilidad de materia prima al superarse los problemas ocasionados por el invierno. La producción de almendra de palma en Colombia creció 18,1% en el mes de octubre de 2011 y 21,6% en lo corrido a octubre de 2011. Dicha producción se ha destinado tanto al mercado interno como las exportaciones, estas últimas crecieron 26,6% en octubre y 80,6% en lo corrido del año. El principal destino fue Países Bajos, cuya participación pasó del 10,1% al 31,4%, en los últimos 10 meses.
- **Productos minerales no metálicos:** Durante los últimos ocho meses (mar-oct./2011) el subsector registró un crecimiento del 13,0%, después de la contracción registrada durante 2010 (-3,5%). Para dicho periodo, las ventas del sector crecieron 12,9%, impulsadas, tanto por la demanda interna como por las ventas externas. En el mercado interno hay que destacar la reactivación de algunas obras civiles (puertos, represas, acueductos, alcantarillado y de estadios, instalaciones deportivas, parques, etc.) que impulsaron la demanda de asfalto y concreto, así como, las nuevas perspectivas para el sector de la construcción, cuyas licencias crecieron 13,6% en octubre y 49,6% en los diez primeros meses de 2011.
- **Transformación y conservación de carne y pescado:** Este subsector recuperó su dinamismo a lo largo del presente año y en octubre su producción creció 21,2%, impulsada por la reactivación de sus ventas, las cuales crecieron 9,2%, 7,7% y 4,1% en agosto, septiembre y octubre de 2011, respectivamente, y por el aumento de la producción de conservas y embutidos para atender la mayor demanda de la temporada de fin de año. Las exportaciones crecieron 21,2% en octubre de 2011 y 12,2% en los diez primeros meses del presente año.
- **Otro equipo de transporte:** El subsector registró un crecimiento de 42,4% en su producción, debido al buen comportamiento de la demanda, especialmente la interna; las ventas aumentaron 35,9%, a pesar que las exportaciones se redujeron 42,6% en octubre de 2011.

Industria de Colombia

Octubre de 2011

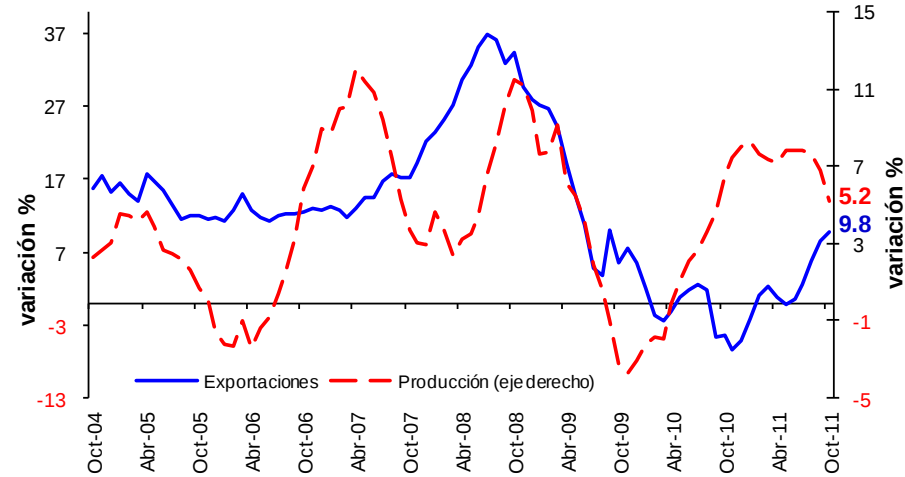


Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Mayor impacto negativo al crecimiento del mes

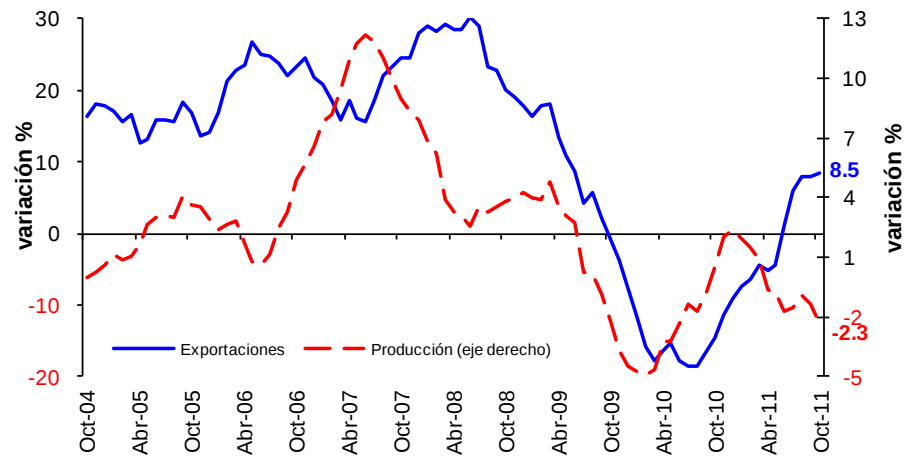
Otros productos químicos (contribución -1,0 pp.)

Variación % (12 meses)



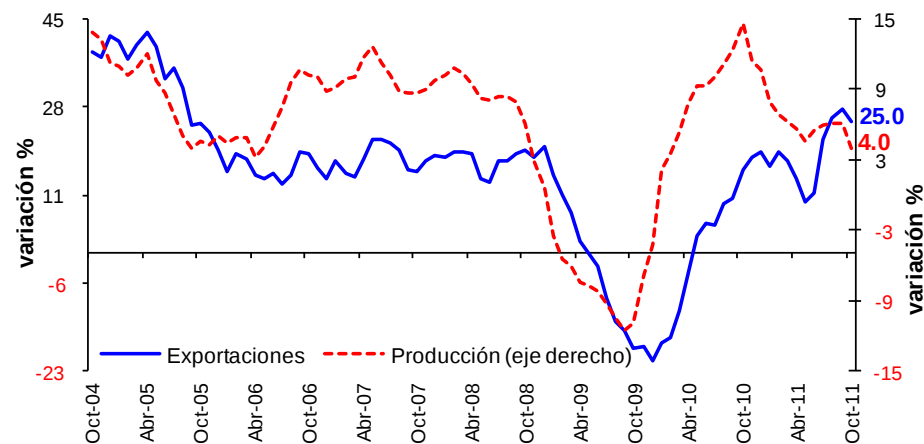
Papel, cartón y sus productos (contribución -0,2 pp.)

Variación % (12 meses)



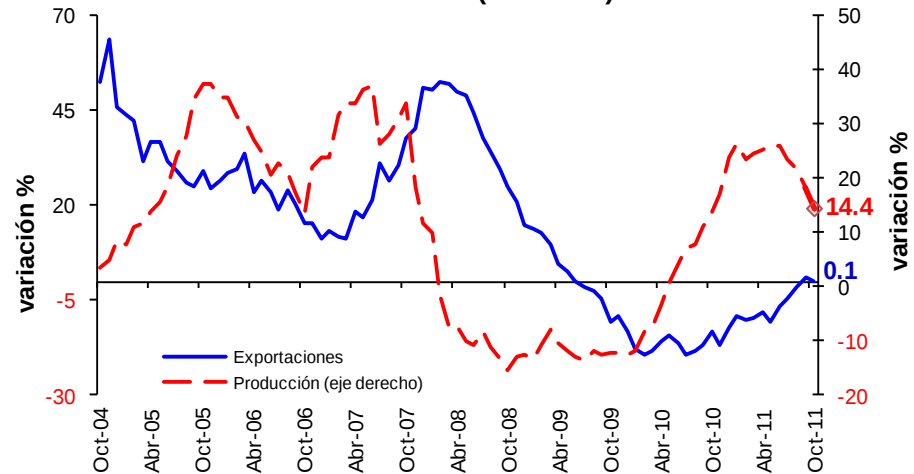
Químicos básicos y fibras sintéticas (contribución -0,2 pp.)

Variación % (12 meses)



Maquinaria de uso general (contribución -0,1 pp.)

Variación % (12 meses)



Industria de Colombia

Octubre de 2011

Mayor impacto negativo al crecimiento del mes



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

- **Otros productos químicos:** La disminución de la producción del subsector obedeció a la menor dinámica de las ventas en los últimos meses; tanto por la menor demanda interna como por el menor crecimiento de las exportaciones, las cuales aumentaron 7,2% y 8,1% en octubre y septiembre frente al 36,7% registrado en agosto de 2011. Entre los destinos que registraron menores exportaciones en octubre frente a agosto de 2011, se pueden mencionar: México (-20,1%), Costa Rica (-45,4%), República Dominicana (-27,0 %), Brasil (-40,6%), Chile (-28,4%) y Guatemala (-13,4%), .
- **Papel, cartón y sus productos:** La demanda por productos del subsector continúa débil, las ventas internas cayeron -2,5% en octubre de 2011 y -0,9% en los primeros diez meses del año. Las exportaciones perdieron dinamismo en los últimos dos meses al crecer 9,2% frente al 29,1% registrado en el trimestre junio-agosto de 2011. Entre los países que perdieron participación en octubre están Bolivia (-53,1%), Costa Rica (-29,7%), Perú (-9,8%) y Brasil (-5,1%).
- **Productos químicos básicos y fibras sintéticas:** En el mes de octubre, la producción del subsector disminuyó (-3,9%), por la disminución en la demanda, ya que sus ventas cayeron -2,8%. Las exportaciones perdieron dinamismo en octubre de 2011, con un crecimiento del 2,5% frente al 59,6% registrado en el trimestre julio-septiembre de 2011. Entre los destinos que se contrajeron cabe mencionar: Brasil (-20,3%), Perú (-39,9%), Estados Unidos (-66,2%), Costa Rica (-19,7%) y Panamá (-11,1%).
- **Maquinaria de uso general:** Disminución del subsector obedeció a la menor demanda del subsector cuyas ventas se contrajeron -10,5% y -13,9% en septiembre y octubre de 2011. Adicionalmente las exportaciones se redujeron en octubre de 2011 (-8,7%). Entre los destinos que disminuyeron sus compras se encuentran: Ecuador (-52,6%), Perú (-14,4%), Costa Rica (-28,4%) Puerto Rico (-47,5%) y República Dominicana (-65,4%).

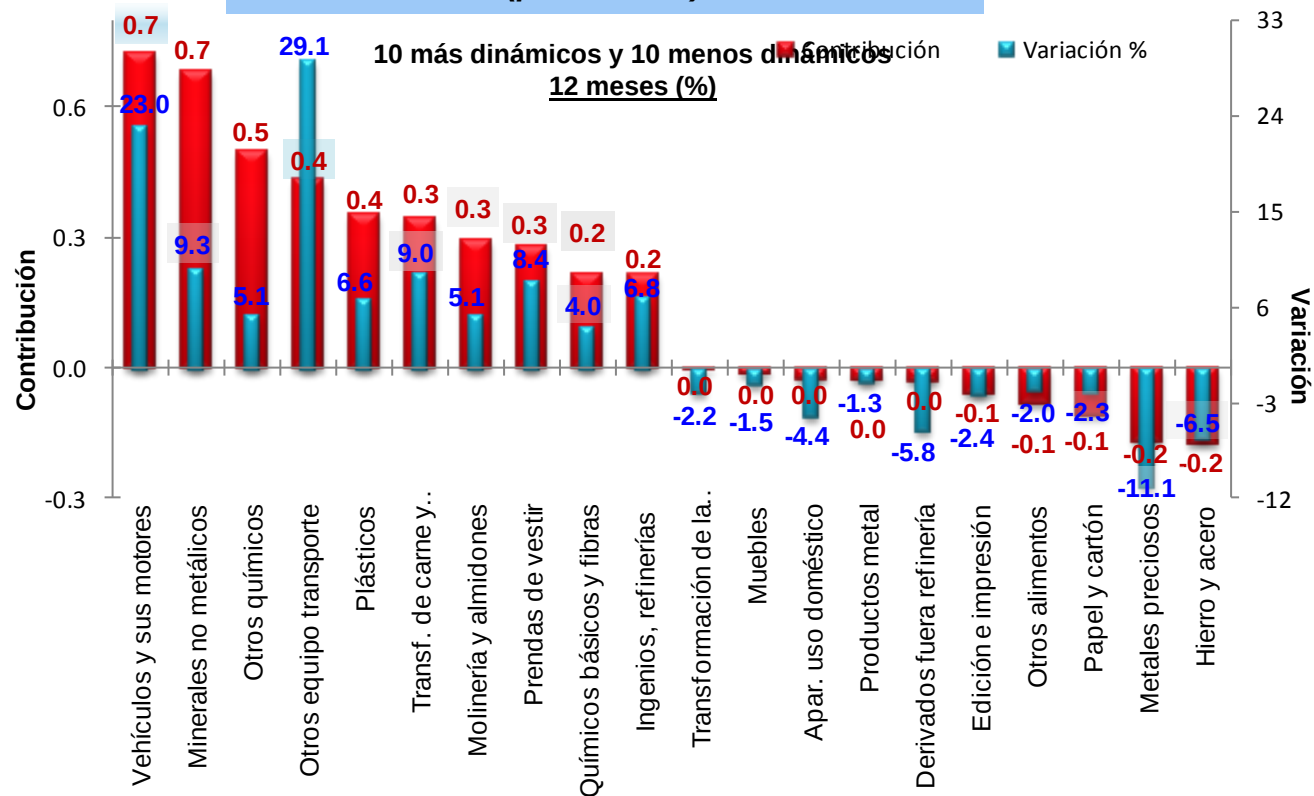
Industria de Colombia

Octubre de 2011

Dinámica de los sectores industriales (producción)



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



- De acuerdo a su contribución, en los últimos doce meses los 4 sectores más dinámicos fueron: vehículos automotores con crecimiento del 23%, productos minerales no metálicos (9,3%), otros productos químicos (5,1%), y otros tipos de equipo de transporte (29,1%), y aportaron 2,3 pp. al crecimiento industrial.
- Industria de hierro y acero (-6,5%) industria de metales preciosos (-11,1%), papel, cartón y sus productos (-2,3%) y otros productos alimenticios (-2,0%) fueron los subsectores que registraron las mayores caídas en los últimos 12 meses.

Industria de Colombia

Octubre de 2011

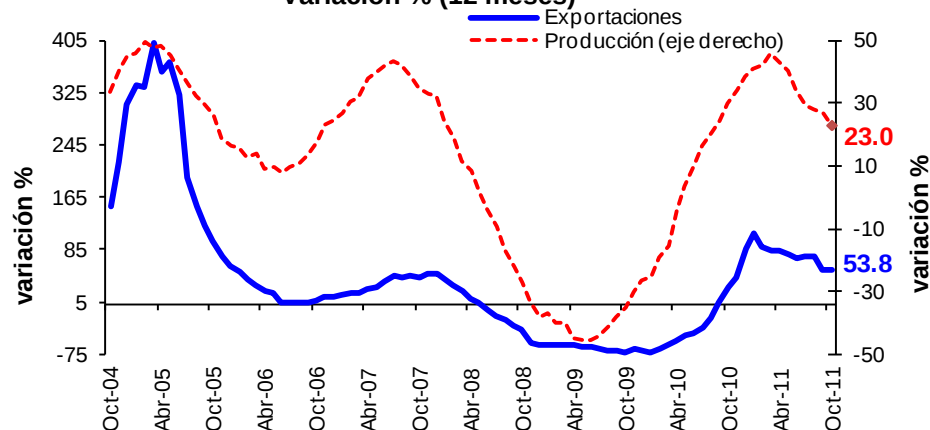


Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Mayores contribuciones al crecimiento 12 meses

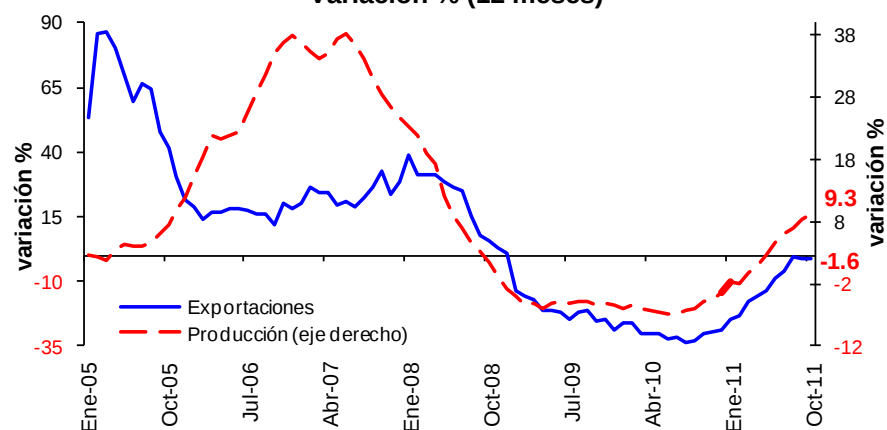
Vehículos automotores (contribución 0,7 pp.)

Variación % (12 meses)



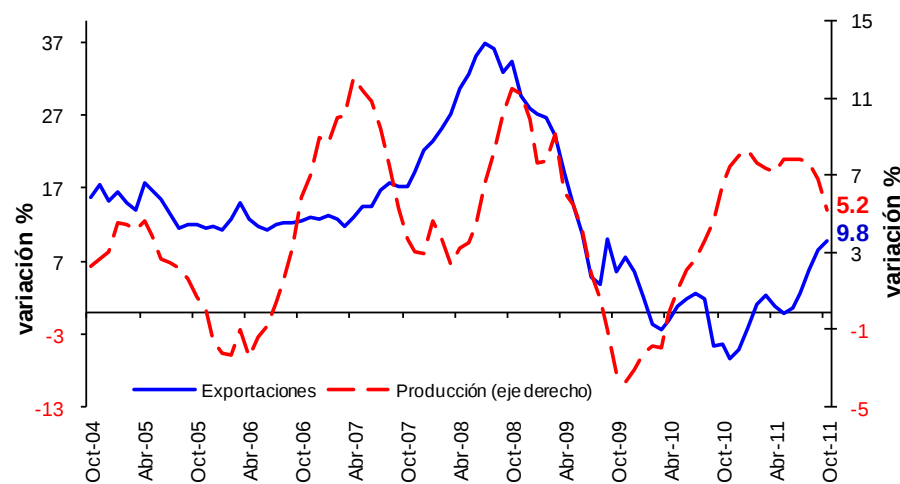
Productos minerales no metálicos (contribución 0,7 pp.)

Variación % (12 meses)



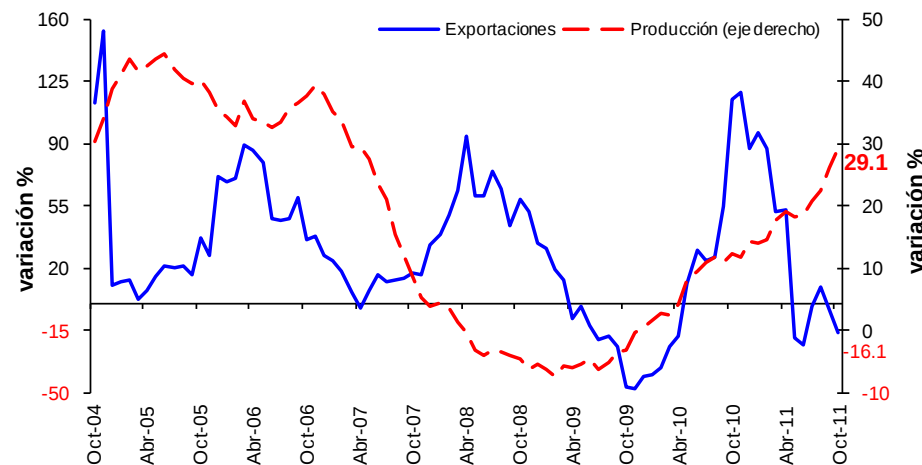
Otros productos químicos (contribución 0,5 pp.)

Variación % (12 meses)



Otros tipos de equipo de transporte (contribución 0,4 pp.)

Variación % (12 meses)



Industria de Colombia

Octubre de 2011



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Mayores contribuciones al crecimiento 12 meses

- **Vehículos automotores:** Las ventas al por menor de vehículos en el país crecieron 40,6%, en los últimos 12 meses. También contribuyeron las exportaciones a Ecuador (US\$ 179,3 millones), Panamá (US\$ 67,0 millones) y a Perú (US\$17,7 millones). En conjunto las exportaciones a estos mercados crecieron 50,1%. Apertura incipiente de nuevos mercados: Chile, Costa Rica, Haití, República Dominicana, Antillas Holandesas y Guatemala; estos destinos representaron el 6,4% de las exportaciones.
- **Productos minerales no metálicos:** Las ventas del subsector crecieron 9,5% en los últimos 12 meses y 11,5% en lo corrido del año, debido a la dinámica de la demanda interna y externa. Las exportaciones crecieron 4,8%, durante los primeros diez meses del año. Los cinco principales mercados representaron el 77,3% de las mismas y el principal destino, Venezuela, creció 27,3% y representó el 28,8% de las exportaciones. Le siguieron en importancia Ecuador, Estados Unidos, Panamá y Perú, disminuyendo sólo las dirigidas hacia el mercado estadounidense.
- **Otros productos químicos:** Los principales mercados fueron Ecuador y Perú, los cuales crecieron 16,5% y 14,2%, respectivamente, desplazando a Venezuela al tercer lugar. Adicionalmente, otros mercados mostraron gran dinamismo: las exportaciones a México aumentaron 32,2% y ascendieron a US\$ 115,5 millones y a Italia crecieron 119,0% y ascendieron a US\$ 85,2 millones; también aumentaron las destinadas a Chile (41,9%), China (54,5%); Estados Unidos (39,3%), Argentina (42,5%), y Guatemala (27,5%). Según los empresarios del sector los productos que incrementaron su demanda fueron: cosméticos, perfumería, productos de aseo personal y cuidado de la piel y los aditivos y plastificantes.
- **Otros tipos de equipo de transporte:** En los últimos 12 meses, las ventas industriales del subsector crecieron 31,4%, impulsadas por la demanda interna. Aunque en los últimos 12 meses, las exportaciones del subsector se redujeron -15,5%, algunos productos incrementaron sus ventas al exterior: Aeronaves de peso superior a 15.000 kg., motores de émbolo alternativo y motocicletas con motor de émbolo; las de mayor contracción fueron: partes de aviones o helicópteros, helicópteros de peso > 2.000 kg., aviones entre 2 y 15 toneladas y carretillas de mano.

Industria de Colombia

Octubre de 2011

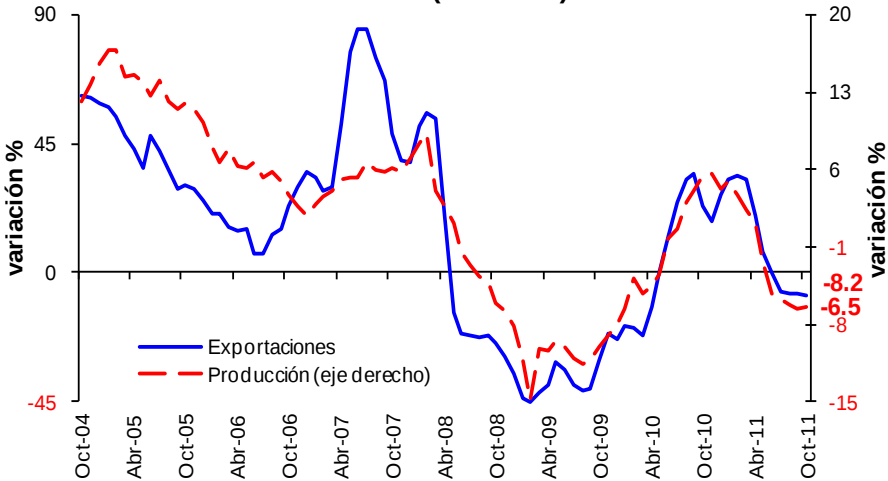


Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Mayor impacto negativo al crecimiento 12 meses

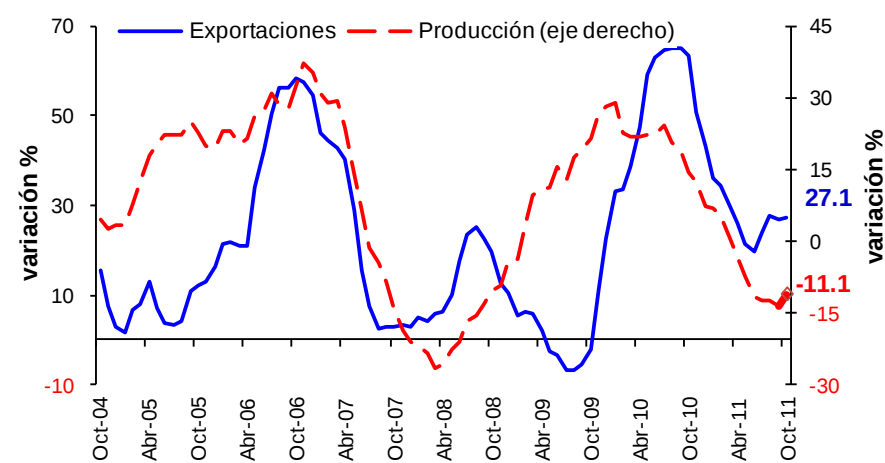
Industrias de hierro y acero (contribución -0,2 pp.)

Variación % (12 meses)



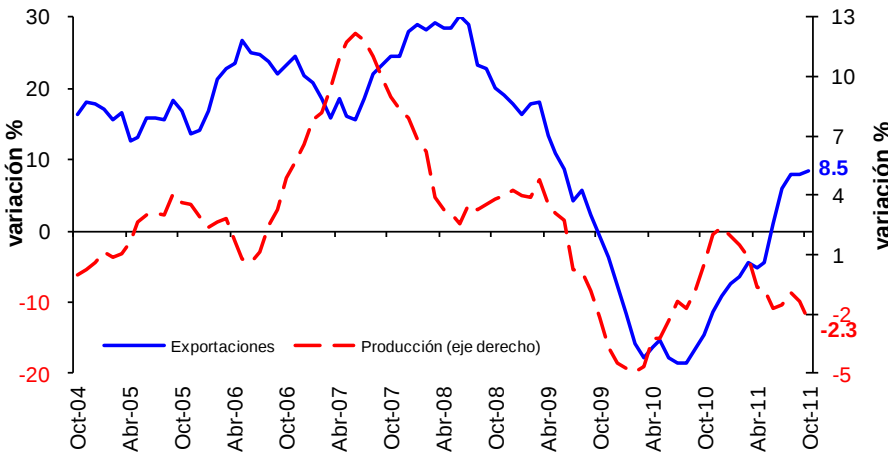
Industria de metales preciosos (contribución -0,2 pp.)

Variación % (12 meses)



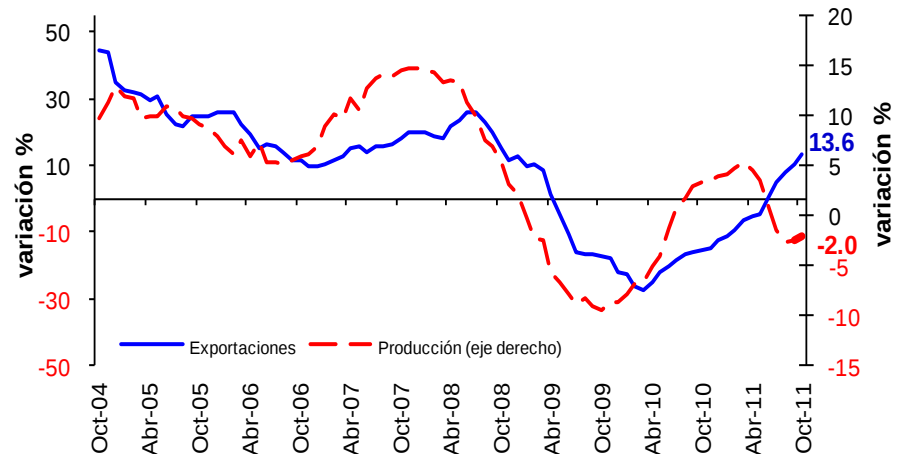
Papel, cartón y sus productos (contribución -0,1 pp.)

Variación % (12 meses)



Otros productos alimenticios (contribución -0,1 pp.)

Variación % (12 meses)



Fuente: DANE - Cálculos OEE MINCOMERCIO

Industria de Colombia

Octubre de 2011



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Mayor impacto negativo al crecimiento 12 meses

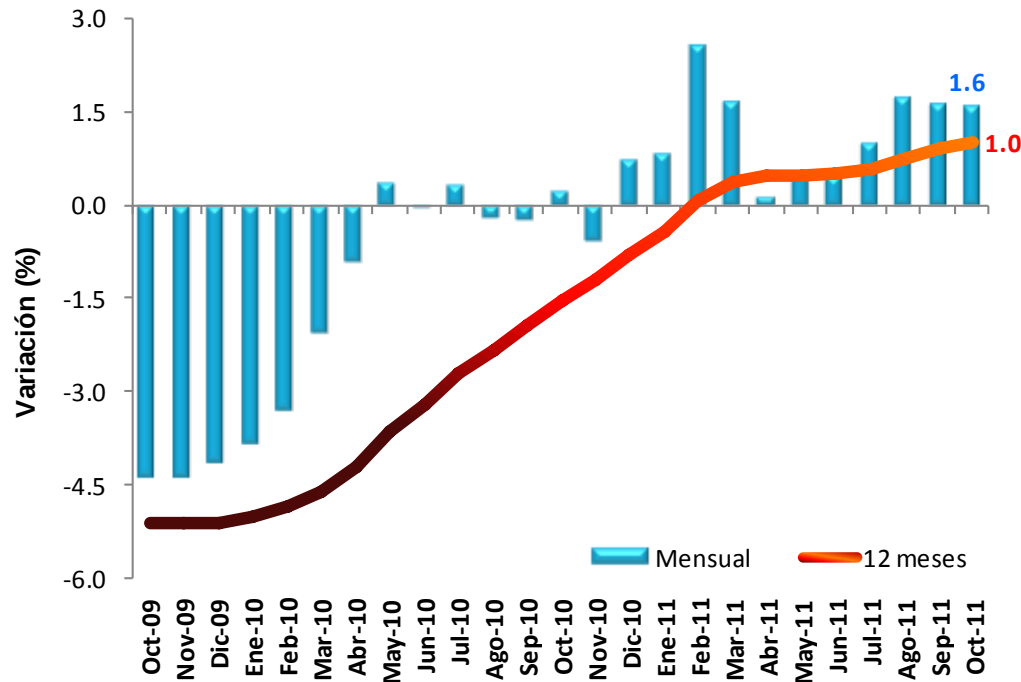
- **Industrias básicas de hierro y acero:** El sector tuvo un importante impacto por la disminución en la producción en Cerromatoso, debido al mantenimiento de su planta. Las ventas del sector cayeron 4,4% en los últimos doce meses como consecuencia de la disminución de las exportaciones de Ferroníquel en 10,2% en los últimos doce meses y 13,3% en lo corrido del año, las cuales representan aproximadamente el 80% de las exportaciones. Las ventas externas de ferroníquel más afectadas fueron las dirigidas a: China (-8,9%), Italia (-59,1%), Estados Unidos (-36,0%) y España (-38,0%).
- **Industrias de metales preciosos y no ferrosos:** Disminución de la producción del subsector por disponibilidad y costo de las materias primas debido al incremento de los precios internacionales de los commodities. Las ventas del subsector cayeron 10,6% en los últimos 12 meses. En cuanto a las exportaciones, las cantidades disminuyeron 20,3%. Las mayores contracciones se registraron en las exportaciones dirigidas a Estados Unidos (-47,1%), China (-13,3%) y Corea del Sur (-19,4%).
- **Industria del papel, cartón y sus productos:** La menor producción en el último año obedece a la adecuación de los inventarios las condiciones de demanda del subsector. Las ventas crecieron 0,2% en los últimos 12 meses y cayeron -0,5% en octubre de 2011. Las exportaciones crecieron 8,5% en los últimos 12 meses y 8,7% en el periodo enero-octubre de 2011. Durante el 2011, los mercados con mejor comportamiento fueron: Ecuador (10,4%), Perú (20,1%), Chile (55,3%) y Brasil (74,5%).
- **Otros productos alimenticios:** Las ventas del subsector cayeron 2,0% en los últimos 12 meses, lo cual obedeció a la caída de la ventas en los últimos siete meses (-5,7%). Este comportamiento obedeció a la menor demanda de productos como chocolates de mesa y de productos de confitería y galletería, que representan el 36% de la producción bruta del subsector. Adicionalmente, se registró en cierre temporal de una planta y la producción de otras plantas fue afectada por procesos de mantenimiento y por problemas de disponibilidad de materia prima.

Industria de Colombia

Octubre de 2011

Evolución del empleo

Crecimiento del empleo industrial %



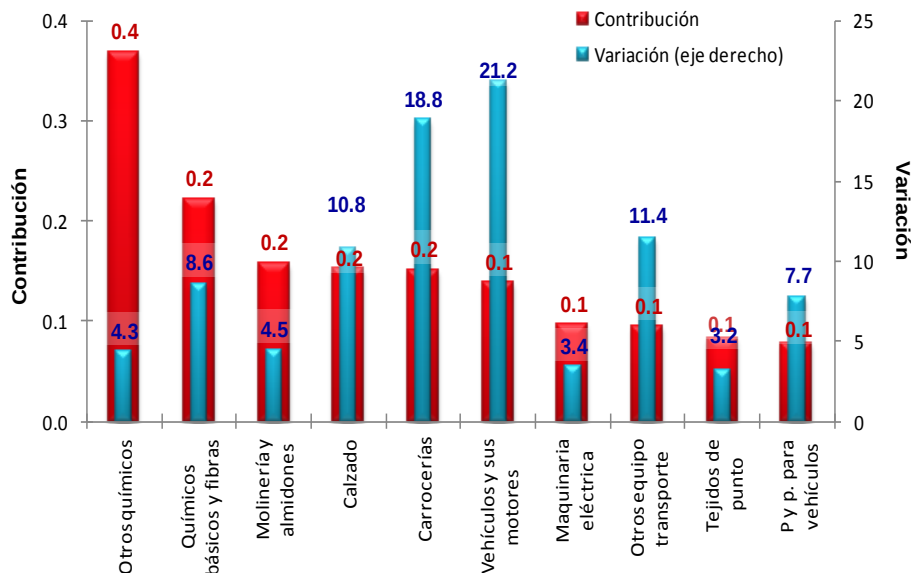
- En octubre, el empleo industrial creció 1,6%. El empleo permanente fue el de mayor dinámica, con un crecimiento de 2,8%, mientras el empleo temporal creció 0,1%, mientras que en octubre de 2010, el empleo permanente se contrajo en 2,4% y el empleo temporal creció en 3,6%.
- Referente al tipo de ocupación, el directamente relacionado con la producción creció 1,5% y el vinculado a la administración y las ventas se incrementó en 1,7%.
- En los últimos 12 meses, la dinámica del empleo continuó recuperándose y se incremento en 1,0% mientras que a octubre de 2010 registró un contracción de -1,5%.

Industria de Colombia

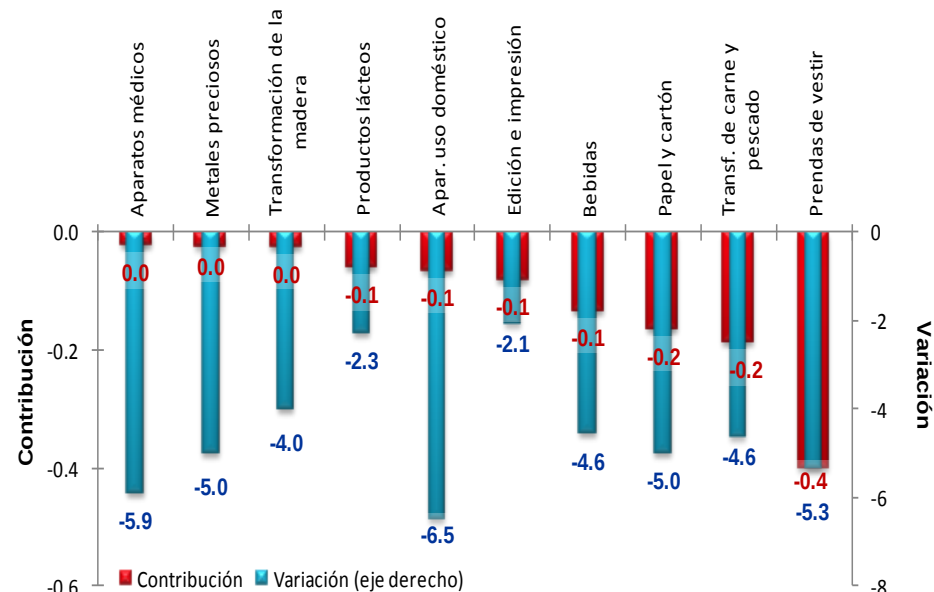
Octubre de 2011

Evolución del empleo

Clases con mayor impacto en el crecimiento del empleo
12 meses (%)



Clases con mayor impacto en la contracción del empleo
12 meses (%)



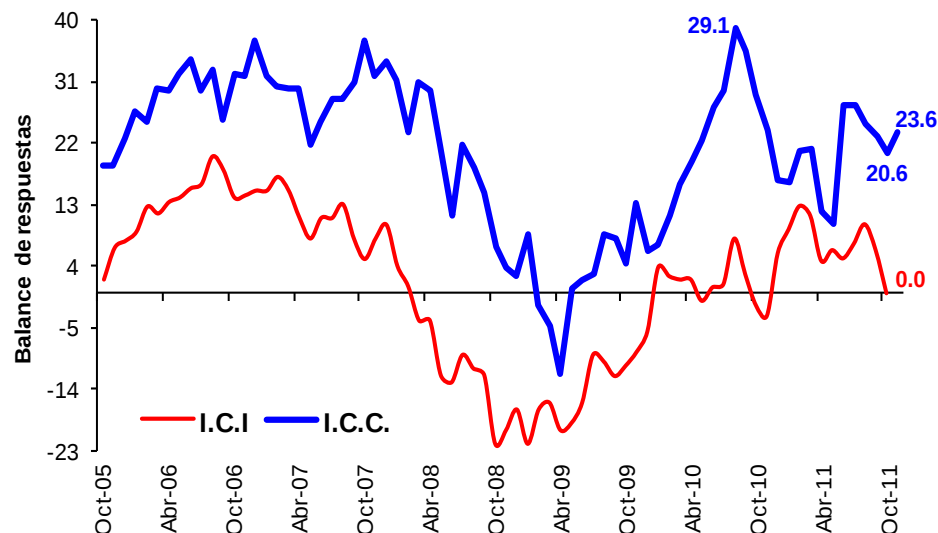
- En los últimos 12 meses, 29 subsectores de los 43 registraron crecimiento en el empleo. Los cinco principales subsectores de acuerdo a la contribución al empleo (otros productos químicos, productos químicos básicos y fibras, productos de molinería y almidones, fabricación de calzado, y carrocerías para automotores), aportaron 1,1 puntos porcentuales.
- Para el mismo periodo, 14 subsectores disminuyeron su nivel de empleo. La mayor contracción del empleo la registró el subsector de prendas de vestir.

Industria de Colombia

Octubre de 2011

Expectativas de consumo y producción industrial

Fedesarrollo: Confianza Industrial (I.C.I.) y del consumidor (I.C.C.)



ANDI: Expectativas de los Industriales



Fuente: Fedesarrollo, ANDI - Cálculos OEE - Mincomercio

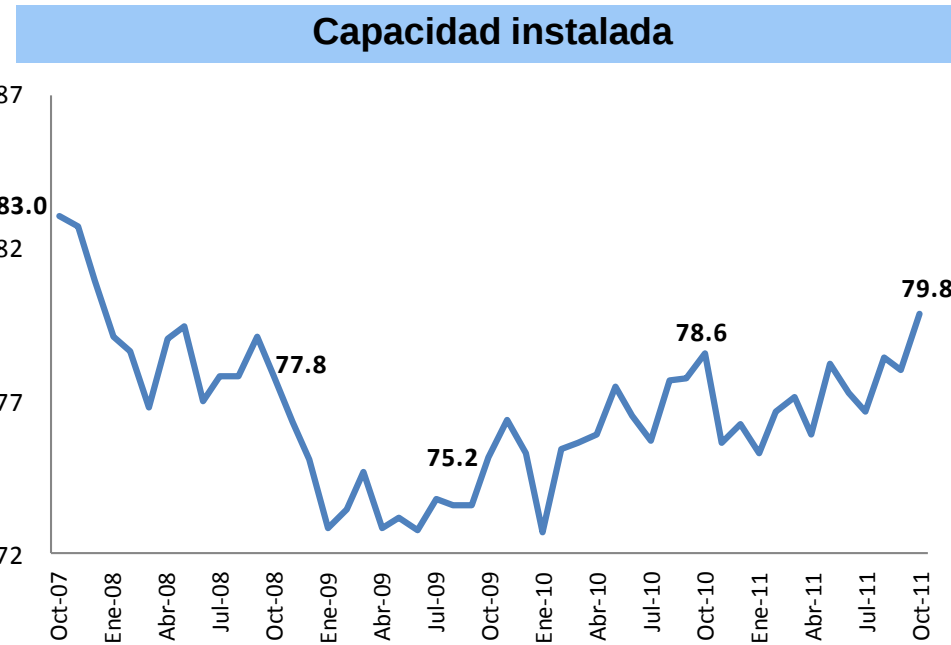
- La confianza industrial (Fedesarrollo) fue neutra en octubre y su nivel fue inferior en 12,8 puntos con respecto al nivel registrado en febrero de 2011, cuando registró su mayor nivel. La confianza del consumidor aumentó en octubre de 2011, pero perdió 5,5 pp. con respecto a octubre de 2010.
- Según el índice de expectativas de los industriales (ANDI) de octubre de 2011, el porcentaje de empresarios que considera que la situación de su empresa mejorará es del 42,6%, el 1,8% considera que la situación de su empresa empeorará y el 55,6% opinó que la situación de su empresa permanecerá igual.

Industria de Colombia

Octubre de 2011



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



Fuente: ANDI - Cálculos OEE – Mincomercio

- El uso de la capacidad utilizada industrial se ubicó en septiembre en 79,8% (ANDI), 2,0 puntos porcentuales por encima del promedio de los últimos cinco años.
- Para el mes de octubre ocho subsectores industriales presentaron una utilización de la capacidad superior a la del promedio de la industria: refinación de petróleo (98,0%), vidrio y sus productos (97,0%), productos minerales no metálicos (93,1%), vehículos automotores (88,0%), otros tipos de equipo de transporte (87,0%), papel, cartón y sus productos (86,0%), fabricación de sustancias químicas básicas y fibras (83,1%) y prendas de vestir y confecciones (81,1%).
- Entre los subsectores con menor uso de capacidad instalada cabe mencionar a: Autopartes para vehículos automotores (59,1%) , aparatos de uso doméstico (62,5%), y fabricación de calzado (69,6%).

Industria de Colombia

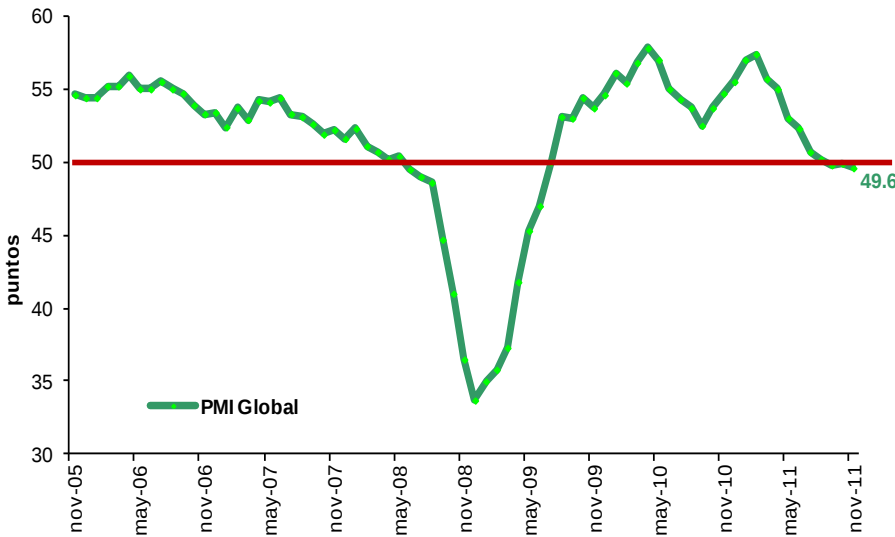
Octubre de 2011



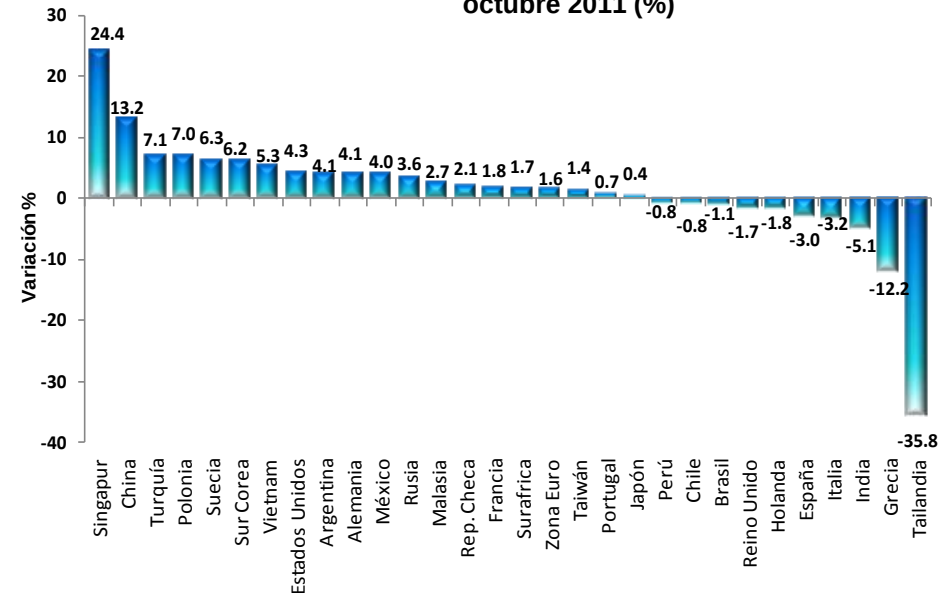
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Entorno internacional

Índice de la producción manufacturera global */



Crecimiento de la producción industrial
octubre 2011 (%)



*/Un índice superior a 50 indica crecimiento, inferior a este límite indica contracción.

Fuente: JPMorgan – ISM

Fuente: The Economist, Eurostat e Institutos Nacionales de Estadística

- El índice de la producción manufacturera global registró un balance negativo en noviembre de 2011, reflejando la menor dinámica industrial a nivel global; el índice no se ubicaba en terreno negativo desde junio de 2009.
- Singapur, China, Turquía, Polonia, Suecia y Corea del Sur lideraron el crecimiento industrial a nivel mundial. Alemania perdió dinamismo ya que registró crecimientos de dos dígitos en la mayor parte de 2011.
- En América Latina, Argentina y México, mostraron las mejores dinámicas. Perú, Chile y Brasil perdieron dinamismo y registraron una contracción (-0,8%, -0,8% y -1,1%, respectivamente) del sector industrial.

Industria de Colombia

Octubre de 2011

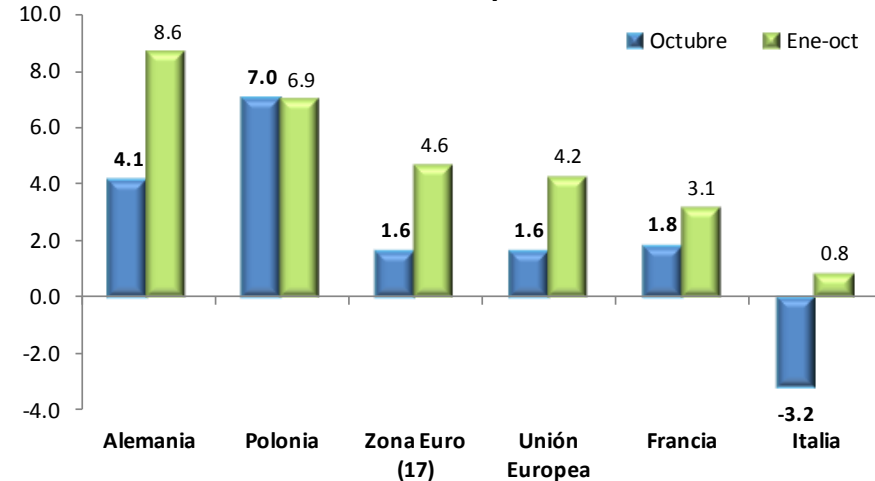


Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

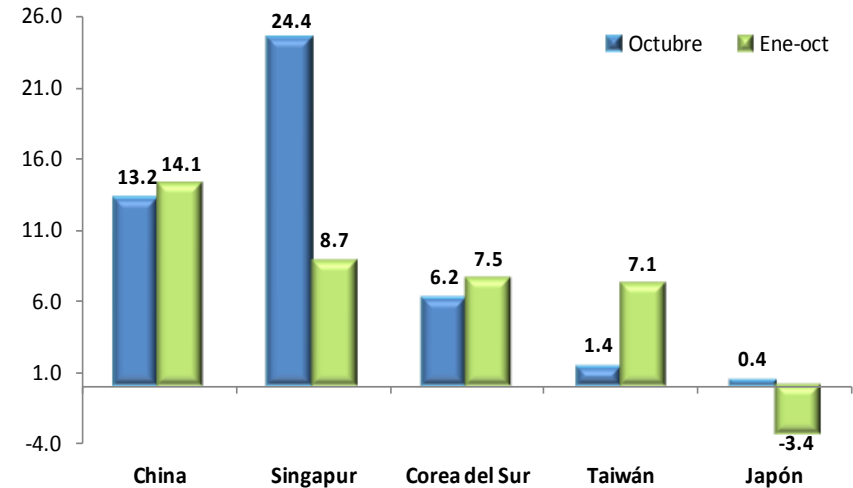
Entorno internacional

Crecimiento (%) de la producción industrial por regiones

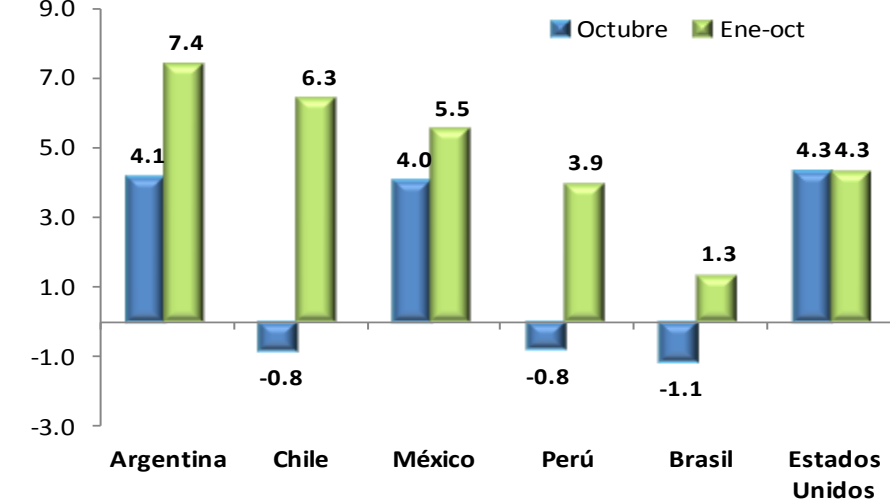
Unión Europea



Asia



América Latina y estados Unidos



- La producción industrial en las diferentes regiones se vio afectada por los efectos de la crisis de la deuda de la Zona Euro y de las menores perspectivas de crecimiento en Estados Unidos. Los países asiáticos lideran el crecimiento industrial en octubre.

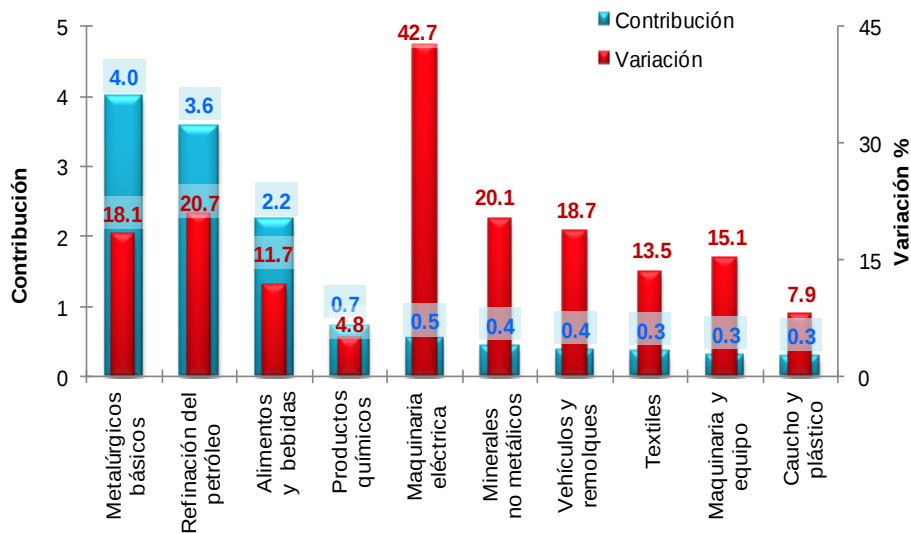
Fuente: The Economist, Eurostat e Institutos Nacionales de Estadística

Industria de Colombia

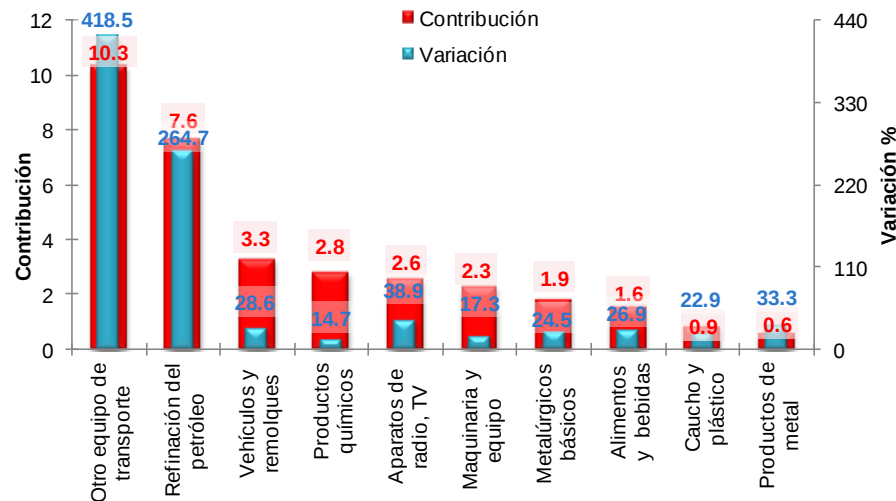
Octubre de 2011

Comercio exterior octubre de 2011

Exportaciones Industriales



Importaciones Industriales



Fuente: DANE - Cálculos OEE MINCOMERCIO

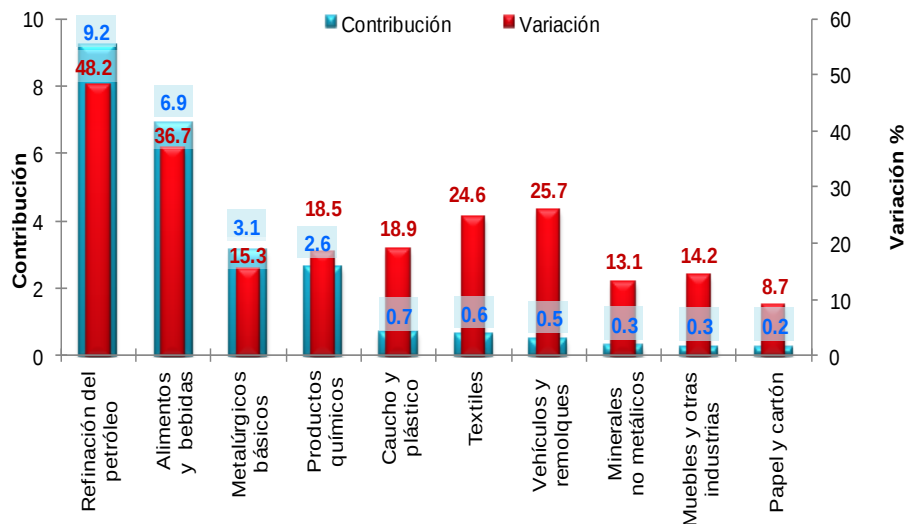
- En octubre de 2011 las exportaciones industriales crecieron 12,0% y ascendieron a US\$ 2.164 millones.
- Los sectores que mas contribuyeron al crecimiento exportador de la industria: productos metalúrgicos básicos (+4,0 pp.), Refinación de petróleo (+3,6 pp.), alimentos y bebidas (+2,2 pp.), productos químicos y fibras sintéticas (+0,7 pp.), y maquinaria eléctrica (+0,5 pp.).
- En septiembre de 2011, las importaciones industriales crecieron en 35,1% y ascendieron a US\$ 4.620 millones.
- Sectores con mayor contribución al crecimiento de las importaciones: Otro equipo de transporte (+10,3 pp.), refinación de petróleo (+7,6 pp.), vehículos y remolques (+3,3 pp.), productos químicos y fibras sintéticas (+2,8 pp.), aparatos de radio y TV (+2,6 pp.) y maquinaria y equipo (+2,3 pp.).

Industria de Colombia

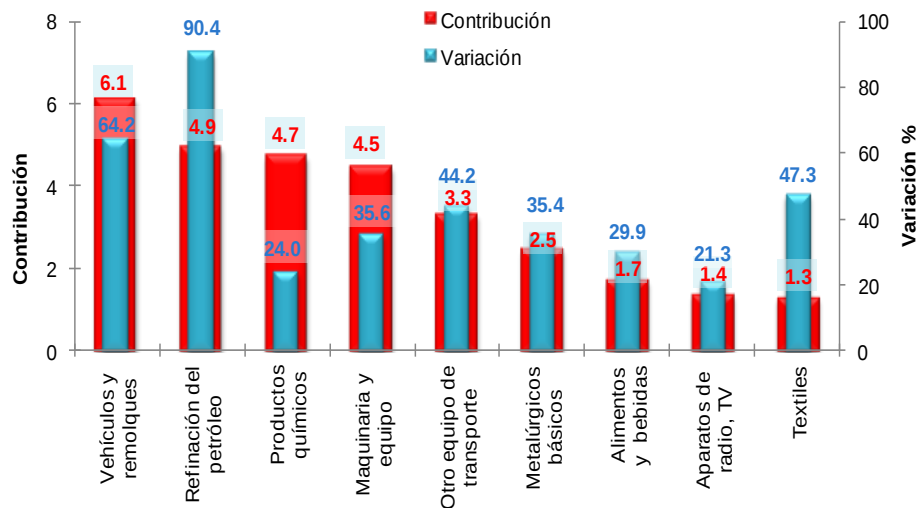
Octubre de 2011

Comercio exterior enero-octubre de 2011

Exportaciones Industriales



Importaciones Industriales



Fuente: DANE - Cálculos OEE MINCOMERCIO

- En el periodo enero-octubre de 2011 las exportaciones industriales crecieron en un 24,9% y ascendieron a US\$ 18.811,2 millones.
- Los sectores que mas contribuyeron al crecimiento exportador de la industria: Refinación de petróleo (+9,2 pp.), alimentos y bebidas (+6,9 pp.), metalúrgicos básicos (+3,1 pp.) y productos químicos y fibras (+2,6 pp.). Otros sectores que registraron altos crecimientos contribuyeron con 2,6 pp. al crecimiento de las exportaciones industriales.
- En el periodo enero-octubre de 2011, las importaciones industriales crecieron en 37,3% y alcanzaron los US\$ 42.744,9 millones.
- Sectores con mayor contribución al crecimiento de las importaciones: Vehículos y remolques (+6,1 pp.), refinación de petróleo (+4,9 pp.), productos químicos y fibras sintéticas (+4,7 pp.), maquinaria y equipo (+4,5 pp.), otro equipo de transporte (+3,3 pp.) y productos metalúrgicos básicos (+2,5 pp.).

Industria de Colombia

Octubre de 2011

Evolución de la industria

Variación %



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Continuación

Clases industriales	Producción real			Empleo	
	oct-11	Ene-oct 2011	12 meses	oct-11	12 meses
Total sin trilla	5.0	5.0	4.9	1.6	1.0
Transf. de carne y pe	20.6	10.7	9.0	2.4	-4.6
Aceites y grasas; frut	35.1	8.3	5.5	4.4	2.3
Productos lácteos	-3.6	0.4	-0.1	1.4	-2.3
Molinería y almidone	10.6	4.7	5.1	6.2	4.5
Panadería	1.7	6.1	7.5	1.7	1.6
Ingenios, refinerías	3.5	17.2	6.8	3.1	1.7
Otros alimentos	3.8	-2.7	-2.0	0.8	0.9
Bebidas	11.1	4.5	1.7	-0.1	-4.6
Productos de tabaco	20.7	5.6	1.6	-11.3	-8.0
Hilatura, tejedura	-1.3	5.1	5.3	1.9	0.3
Otros textiles	-3.0	14.9	15.3	-1.1	3.3
Tejidos de punto	13.0	3.3	4.6	9.7	3.2
Prendas de vestir	6.9	3.3	8.4	1.9	-5.3
Cueros	-23.9	-2.9	1.0	-9.6	-5.4
Calzado	16.1	23.9	23.1	6.3	10.8
Art. viaje, bolsos	0.2	-1.4	-0.4	13.3	7.7
Transformación de la	12.6	-2.8	-2.2	-2.3	-4.0
Papel y cartón	-4.9	-3.3	-2.3	-2.1	-5.0
Edición e impresión	-4.4	-3.4	-2.4	-1.9	-2.1
Refinación petróleo	0.8	1.4	2.2	-13.9	-0.1
Derivados fuera refin	-14.5	-6.8	-5.8	6.4	3.3

Clases industriales	Producción real			Empleo	
	oct-11	Ene-oct 2011	12 meses	oct-11	12 meses
Químicos básicos y t	-3.9	4.9	4.0	7.4	8.6
Otros químicos	-9.8	4.4	5.1	3.4	4.3
Caucho	13.0	9.1	8.3	1.6	4.3
Plásticos	9.2	6.7	6.6	-4.1	0.8
Vidrio	10.1	9.6	13.1	2.5	3.6
Cerámica no refracta	9.4	12.4	13.7	-0.1	2.0
Minerales no metálic	12.0	11.1	9.3	-2.3	0.7
Hierro y acero	12.0	-7.3	-6.5	1.3	1.6
Metales preciosos	16.0	-14.1	-11.1	-4.6	-5.0
Productos metal	7.5	-3.0	-1.3	-0.5	1.1
Maq. uso general	-18.4	10.0	14.4	-7.1	3.9
Maq. uso especial	1.4	-6.6	-0.9	7.7	4.6
Apar. uso doméstico	30.5	0.7	-4.4	7.0	-6.5
Maquinaria eléctrica	11.3	5.1	5.8	1.0	3.4
Equipos radio y TV	22.2	6.7	5.9	6.3	-2.0
Aparatos médicos	-17.9	0.3	-1.5	-6.1	-5.9
Vehículos y sus moto	-1.8	19.6	23.0	16.4	21.2
Carrocerías	74.9	52.0	43.4	19.9	18.8
P y p. para vehículos	-7.6	11.2	14.7	3.0	7.7
Otros equipo transpo	47.6	29.7	29.1	12.5	11.4
Muebles	-9.0	-2.3	-1.5	2.8	0.4
Otras industrias	-17.2	6.8	9.5	-2.0	0.5

Fuente: DANE

Industria de Colombia

Octubre de 2011

Evolución de la industria

Variación %



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Continuación

Clases industriales	Empleo		
	oct-11	Ene-oct 2011	12 meses
Total sin trilla	1.6	1.2	1.0
Transf. de carne y pescado	2.4	-4.7	-4.6
Aceites y grasas; frutas	4.4	2.6	2.3
Productos lácteos	1.4	-1.9	-2.3
Molinería y almidones	6.2	4.9	4.5
Panadería	1.7	1.8	1.6
Ingenios, refinerías	3.1	1.8	1.7
Otros alimentos	0.8	1.0	0.9
Bebidas	-0.1	-3.7	-4.6
Productos de tabaco	-11.3	-7.5	-8.0
Hilatura, tejedura	1.9	2.0	0.3
Otros textiles	-1.1	1.9	3.3
Tejidos de punto	9.7	4.9	3.2
Prendas de vestir	1.9	-4.0	-5.3
Cueros	-9.6	-7.6	-5.4
Calzado	6.3	11.4	10.8
Art. viaje, bolsos	13.3	7.8	7.7
Transformación de la madera	-2.3	-3.6	-4.0
Papel y cartón	-2.1	-5.1	-5.0
Edición e impresión	-1.9	-2.3	-2.1
Refinación petróleo	-13.9	-2.9	-0.1
Derivados fuera refinería	6.4	3.4	3.3

Clases industriales	Empleo		
	oct-11	Ene-oct 2011	12 meses
Químicos básicos y fibras	7.4	7.5	8.6
Otros químicos	3.4	4.6	4.3
Caucho	1.6	4.8	4.3
Plásticos	-4.1	0.0	0.8
Vidrio	2.5	4.0	3.6
Cerámica no refractaria	-0.1	0.8	2.0
Minerales no metálicos	-2.3	0.3	0.7
Hierro y acero	1.3	1.5	1.6
Metales preciosos	-4.6	-5.0	-5.0
Productos metal	-0.5	1.0	1.1
Maq. uso general	-7.1	2.5	3.9
Maq. uso especial	7.7	5.1	4.6
Apar. uso doméstico	7.0	-4.7	-6.5
Maquinaria eléctrica	1.0	3.4	3.4
Equipos radio y TV	6.3	-1.9	-2.0
Aparatos médicos	-6.1	-5.4	-5.9
Vehículos y sus motores	16.4	19.8	21.2
Carrocerías	19.9	19.6	18.8
P y p. para vehículos	3.0	7.8	7.7
Otros equipo transporte	12.5	12.2	11.4
Muebles	2.8	0.4	0.4
Otras industrias	-2.0	1.4	0.5

Fuente: DANE