



Seguimiento Comité Colombia Destino Turístico de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional.					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones			
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4				
2. Infraestructura Turística	10/39 de los proyectos de Infraestructura Turística apoyados o asesorados por el MCIT.	1. Proyectos de Infraestructura Turística	Generar el listado del Banco de Proyectos de Infraestructura	Rodolfo Rodriguez		X										
	10 de los proyectos de Infraestructura Turística terminados		10 proyectos de infraestructura turística para inauguración: Q1 = Chaquira y Pueblo Bello Q2 = Termales en la Cruz, Termales de Nuquí y Puente Navarro Q3 = Casa de Madame Agustine (Depende de la entrega del inmueble desocupado por parte de la Alcaldía de Santa Marta antes del 30 de marzo) y Buesaco Q4 = Caminos del Lenguerke, Malecón de Mitú y CC Popayán	Rodolfo Rodriguez	2	5	7	10								
	100% Porcentaje de actividades realizadas para fortalecer la infraestructura turística a nivel nacional		Inicio de obra del Centro de Convenciones de Bogotá	Rodolfo Rodriguez					X							
			Inicio de Obra del Centro de Convenciones de Barranquilla	Rodolfo Rodriguez					X							
			Inicio de las obras del primer tramo del malecón de Cartagena	Rodolfo Rodriguez			X									
			Diseños para la Adecuación turística del Parque Arqueológico de San Agustín (Contratados)	Rodolfo Rodriguez				X								
			Apoyo financiero a 5 proyectos del Plan Nacional de Desarrollo (Parque temático de Flora y Fauna de Pereira , CC de Ibagué, CC de Melgar , La Casona de San Gil y Muelle Puerto Colombia)	Rodolfo Rodriguez						5						
			Aprovechamiento de los bienes de la DNE (Sujeto al Consejo Nacional de Estupefacientes)	Oscar Rueda Garcia			X									
			100% del Porcentaje de cumplimiento de las actividades realizadas de inversión en el turismo	Creación o consolidación de un Fondo de Inversión Turística (Coordinación con Bancoldex)	Oscar Rueda Garcia			X								
				Creación de líneas de crédito para turismo a más de 10 años (Coordinación con Bancoldex)	Oscar Rueda Garcia				X							

Seguimiento Comité Colombia Destino Turístico de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional.					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		
3. Conectividad	3 Acuerdos Aéreos nuevos gestionados en el año (Acompañamiento Aerocivil)	1. Conectividad Aérea	3 acuerdos aéreos nuevos y 4 acuerdos aéreos mejorados (Acompañamiento a la Aeronáutica Civil)	Oscar Rueda Garcia			X							
	4 Acuerdos Aéreos gestionados para su mejoramiento en el año (Acompañamiento de la Aerocivil)		Impulsar la integración aérea entre Colombia, Venezuela, Ecuador y Perú.	Oscar Rueda Garcia		X								En el comité de seguimiento Q1 del 27 de abril de 2012, se preciso la palabra Impulsar por Fomentar .
	12 frecuencias aéreas internacionales adicionales gestionadas por el MCIT.		Fomentar la integración aérea entre Colombia, Venezuela, Ecuador y Perú.	Oscar Rueda Garcia				X						
	100% del Porcentaje de cumplimiento de las actividades realizadas para fortalecer la oferta aérea internacional		Crear mínimo 5 Comités de Rutas Aéreas	Oscar Rueda Garcia				X						
	100% del Porcentaje de cumplimiento de las actividades realizadas para promover la conectividad Marítima	2. Conectividad Marítima	Apoyo al programa del Ferry Colón-Cartagena. Informes Trimestrales	Oscar Rueda Garcia	X	X	X	X						
			Apoyo al programa "One ticket seven Destinations". Informes Trimestrales	Oscar Rueda Garcia Clara Inés Sánchez	X	X	X	X						En el comité de seguimiento Q1 del 27 de abril de 2012 Se preciso que el responsable del entregable es Clara Inés Sánchez.
	100% del Porcentaje de cumplimiento de las actividades realizadas para promover la conectividad terrestre.	3. Conectividad Terrestre	Conformación y difusión de las rutas o ejes turísticos: Quito-Cali, Caracas-Bogotá, Caracas-Cartagena. (En conjunto con los gobiernos de Ecuador y Venezuela)	Oscar Rueda Garcia / Clara Ines Sanchez				X						
	1500 Kilómetros señalizados en la segunda y tercera etapa del programa de Señalización Vial Turística		1.500 Kilómetros señalizados en la segunda y tercera etapa del programa de Señalización Vial Turística	Rodolfo Rodriguez					X					



Seguimiento Comité Colombia Destino Turístico de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional.					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		
5. Competitividad de los Destinos y Productos Turísticos	100% de Cumplimiento del Plan Anual de Turismo Cultural	3. Turismo Cultural	Impulso a la Red de Pueblos Patrimonio. Informes trimestrales.	Oscar Rueda Garcia	X	X	X	X						
			Incorporación de 5 nuevos pueblos a la Red de Pueblos Patrimonio. Difusión realizada	Oscar Rueda Garcia		X								
			Apoyo y seguimiento al Proyecto de Ley de Cine. Informes Trimestrales	Oscar Rueda Garcia / Clara Ines Sanchez	X	X	X	X						
	100% de Cumplimiento del Plan de proyectos para la contención de erosión de playas en el año	4. Turismo de Sol y Playa	3 proyectos para contención de erosión de playas en marcha (Con recursos de regalías) – (Ej: San Luis (San Andrés), Tolu).	Adriana Saavedra / Clara Inés Sánchez					X					
			Red de Municipios Costeros con Producto de Sol y Playa (Atlántico). Constitución y celebración de primeras reuniones	Clara Inés Sánchez				X						
			Red de Municipios Costeros con Producto de Sol y Playa (Pacífico). Constitución y celebración de primeras reuniones	Clara Inés Sánchez				X						
	100% del Nivel de cumplimiento del plan de acción de turismo náutico	5. Turismo Náutico	Plan de Acción en marcha de Turismo Náutico	Clara Inés Sánchez				X	X					
			Plan de Acción de Turismo en el Rio Magdalena. Implementación y cumplimiento del Plan. Informes.	Clara Inés Sánchez		X	X	X						
			Plan de Acción de Turismo en el Rio Sinú. Informes.	Clara Inés Sánchez		X	X	X						
			Implementación y cumplimiento del Plan. Informes.	Clara Inés Sánchez		X	X	X						
100% del Porcentaje de Reglamentos Técnicos tramitados para su expedición	6. Turismo de Aventura	Elaboración de 6 Reglamentos Técnicos para las actividades de Turismo de Aventura (Espeleología Recreativa, Rafting, Rappel, Canopy, Senderismo y Parapente Biplaza)	Carlos A. Vives			6								
88 eventos captados durante el año	7. Turismo de Reuniones	Calendario de Eventos de los sectores de CIT en los Centros de Convenciones del país	Ricardo Cifuentes / Schalma Diaz-Granados	Presentado				Cumplido						

Seguimiento Comité Colombia Destino Turístico de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional.					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		
5. Competitividad de los Destinos y Productos Turísticos	1 Playa con Certificación de calidad Internacional (SISMEG)	8. Destinos con Calidad Certificada	Certificación de una (1) Playa	Clara Inés Sánchez / Carlos A. Vives				X						
	1% del Porcentaje de Prestadores turísticos certificados en las NTS de Sostenibilidad Turística		Campaña Vive Colombia Limpia en marcha.	Javier Antonio Moscarella / Carlos A. Vives		X	X	X						
			Elaboración de reglamento técnico (NTS de Sostenibilidad) para prestadores de servicios turísticos	Clara Inés Sánchez / Carlos A. Vives				X						
	5 /7 atractivos con capacidad de carga definida en el cuatrienio		Estudio de capacidad de carga de 5 playas (San Andrés, Marbella en Cartagena, Rodadero y Playa Blanca en Santa Marta, Playa del Morro en Tumaco). (Acumulado)	Clara Inés Sánchez / Victor Fernández				2	5					
6. Promoción y Mercadeo	100% de Cumplimiento del Plan Anual de Mercadeo y Promoción Internacional en el periodo	1. Plan de Mercadeo Internacional	Traer 3 nuevas marcas de hotelería de talla mundial (Responsables VT y PxP)	Oscar Rueda Garcia / Maria Claudia Lacouture				X						
	100% de Cumplimiento del Plan Anual de Mercadeo y Promoción Nacional en el periodo	2. Plan de Promoción Nacional	Diseño de la Nueva Campaña de Promoción Nacional (Según la definición de marca país).	Javier Antonio Moscarella			X							
			3 nuevas sub-campañas Vive Colombia (buceo, avistamiento de ballenas y "destinos Satena" diseñadas y en marcha.	Javier Antonio Moscarella			X	X						
	Realización de 10 Ruedas de Negocios Turismo Negocia. (Acumulado)	Javier Antonio Moscarella	1	5	8	10								
7. Estudios e Investigaciones para el Sector Turístico	6/8 Estudios del sector turístico realizados durante la vigencia	1. Estudios e investigaciones para el Sector Turístico	Estudio de Mercados sobre turismo internacional regionalizado (Américas)	Javier Antonio Moscarella			X							
			Investigación sobre la Semana de Receso Escolar y puentes feriados	Javier Antonio Moscarella				X						
			Estudio de mercado para identificar la oferta turística para personas en condición de discapacidad, así como la demanda turística nacional e internacional	Javier Antonio Moscarella			X							
			Estudio sobre categorización hotelera y modelo para Colombia.	Javier Antonio Moscarella Clara Inés Sánchez			X						En el comité de seguimiento Q1 del 27 de abril de 2012, se preciso que el responsable del entregable es Clara Inés Sánchez.	
			Estudio de Experiencias únicas	Javier Antonio Moscarella		X								
			Estudio sobre la Estrategia y Estructura de turismo en Colombia. (Mckz)	Javier Antonio Moscarella		X								
			Estudio de conectividad de la Red de Pueblos Patrimonio.	Javier Antonio Moscarella			X							