



El Valle nos toca

Clima de prosperidad





Visión

En 2015 Cali - Valle del Cauca será reconocido a nivel nacional e internacional como un destino turístico de clase mundial.

Objetivo General

Posicionar a Cali - Valle del Cauca como destino turístico vacacional y corporativo, ante los canales de distribución específicos nacionales e internacionales.

Integrantes del Comité

Acecolombia, Acodrés, Aerocali, Aerolíneas, Alianza Destino Paraíso, Anato, Asocámaras, Cajas de Compensación, Cámaras de Comercio del Departamento, Centro de Eventos Valle del Pacífico, Corfecali, Corporación Tren Turístico, Cotelvalle, Fenalco, Fenaltraes, Fundación Plaza de Toros, Idee, Proexport, Red Operadoras de Eventos Valle del Cauca, Representación de los Mayoristas de Turismo, Secretarías de Turismo Municipal y Departamental, Sena, Terminal de Transportes y cualquier institución ligada al sector o representantes de una colectividad que se convierta en un grupo de interés que contribuya al propósito del Comité.

Acciones del Comité



Para lograr lo anterior, el Comité:

- Coordina y ejecuta actividades de promoción, comunicación y comercialización, de los productos turísticos del Valle.
- Busca la transferencia de conocimiento e información para la promoción.
- Facilita la información sobre los diferentes, programas, proyectos y eventos que se realicen en la región.
- Da continuidad a los procesos de promoción que se están llevando a cabo, en pro de un desarrollo turístico competitivo.
- Proyecta una imagen unificada, competitiva y de calidad que armonice los intereses y expectativas de las entidades y empresas de la región
- Actúa como interlocutor, para representar los intereses del sector ante las instancias gubernamentales, para el logro de su propósito fundamental.
- Busca el alineamiento de su propósito fundamental con las políticas y planes de las diferentes instancias gubernamentales ligadas al sector.
- Genera indicadores, que permitan medir los resultados de las ejecuciones de este comité.

Principios bajo los que opera

- Bajo los principios del respeto, cooperación, solidaridad y compromiso.
- Priorizando el interés colectivo sobre lo individual.
- Asumiendo un compromiso con el largo plazo.
- Construcción colectiva
- Complementariedad Sector Público y Privado.
- Respeto por la institucionalidad.

Criterios para la toma de las decisiones

- Tomamos las decisiones por consenso.
- Coherentes con el plan de acción aprobado. El Comité desarrollará un plan de acción a tres años, es decir, hasta el 31 de diciembre de 2010, “agenda 2010”.
- Con base en indicadores.
- Atendiendo iniciativas puntuales que contribuyan a nuestro propósito fundamental, cuidando de no retrasar o deteriorar la calidad del plan de largo plazo.

Responsabilidades de los organismos pertenecientes



- Asistir con regularidad a las convocatorias que se realicen.
- Enterarse del avance del plan y respetar las decisiones tomadas.
- Apoyar la construcción de un sistema de información de valor agregado que alimente el plan y permita mejorar la calidad de las decisiones.
- Realizar las gestiones que le corresponda y de las cuáles se haya hecho cargo.
- Compartir conocimiento especializado de su área o de su sector específico.
- Contar con el aval de la entidad correspondiente para garantizar continuidad del plan.

Aporte de los integrantes

Recursos humanos, técnicos, financieros y logísticos para el logro de nuestro propósito fundamental.

Líneas de trabajo del Comité



El Valle nos toca
Clima de prosperidad

- **Mercadeo y Promoción:** hace referencia a todas las estrategias que se deben desarrollar e implementar para lograr que los canales de distribución ofrezcan los productos turísticos y se vendan a públicos objetivos.
- **Comunicación y prensa:** se refiere a la elaboración del material promocional, las campañas publicitarias y la utilización de los medios para lograr que el destino y sus productos sean conocidos. Incluye la creación del “house style” de Cali - Valle del Cauca.
- **Investigación y desarrollo:** hace referencia a todas las actividades organizadas que den como resultado información que permita estructurar y/o mejorar los productos turísticos de Cali - Valle del Cauca.
- **Selección y Evaluación de productos:** se refiere a la definición de los productos que serán objeto de promoción en el presente. Se entiende que cuando investigación y desarrollo de información sobre productos, éstos serán los que se promocionarán por parte del Comité.
- **Gestión pública y relaciones Interinstitucionales:** incluye todas las actividades tendientes a lograr cooperación de todos los actores para posicionar a Cali - Valle del Cauca como destino turístico.
- **Se entiende que estas líneas de trabajo están ligadas a Marca Región: El Valle nos toca y Colombia es pasión**



El Valle nos toca
Clima de prosperidad