MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
COMUNICACIÓN E IMAGEN
TABLERO DE CONTROL SEGUIMIENTO Q1
Marzo 2009

ESTRATEGIA	INICIATIVAS	PESO INICIATIVA	LIDER	ENTREGABLE	META 2009	RESPONSABLE	META Q1	CUMPLIMIENTO	PESO ACTIVIDAD	RESULTADO
No. 1 Creación de espacios de interacción	1. Boletín electrónico sectorial	18,75%	LUCY SAMPER MCIT	**• BOLETINES ELECTRONICOS MENSUALES DEL SECTOR** - Dos Boletines al mes de Marzo	11 Boletines	ANAMARIA ROMERO	x	100%	100,00%	100,00%
Total Iniciativa 1		18,75%							100,00%	100,00%
No. 2 Implementar una política conjunta de comunicaciones	2. Medición y seguimiento al free press del sector	25,00%	LUCY SAMPER MCIT	**• MEDICION Y SEGUIMIENTO AL FREE PRESS DEL SECTOR** - 15.000 millones Free Press al mes de Marzo	$ 80.000 Millones	ANAMARIA ROMERO	x	100,00%	100,00%	100,00%
		25,00%							100,00%	100,00%
	5. Publicación del Sector en la Guía del Exportador	25,00%	MONICA SERNA Bancoldex CLAUDIA VASQUEZ Proexport	**• PUBLICACIONES DEL SECTOR EN LA GUIA DEL EXPORTADOR** - Dos Publicaciones del Sector CIT en la Guía del Exportador al mes de Marzo	11 Publicaciones	MONICA SERNA CLAUDIA VASQUEZ	x	100%	100,00%	100,00%
Total Iniciativas 2		25,00%							100,00%	100,00%
No. 3 Desarrollar capacidades	3. Ciclo de Formación a periodistas regionales	31,25%	MELQUISEDEC TORRES Supersociedades	**• CICLO DE FORMACION A PERIODISTAS REGIONALES** - Plan para l a realización de los seminarios	8 Seminarios - Taller	MELQUISEDEC TORRES	x	100,00%	66,60%	66,60%
				- Presentar al Comité para su aprobación el Plan de realización de los seminarios			x	100,00%	16,70%	16,70%
Total Iniciativa 1		31,25%							83,30%	83,30%
Total Iniciativas 4										
TOTAL COMITÉ		**100,00%**								94,78%