

FORMATO No 2
MATRIZ DE SEGUIMIENTO

SEMESTRE ENERO A JUNIO
JULIO A DICIEMBRE

X

DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y CULTURA EMPRESARIAL

AÑO 2006

PROYECTOS						AVANCE		SEGUIMIENTO DEL PROYECTO		ACCIONES CORRECTIVAS	ACTIVIDADES			SEGUIM
CODIGO	Nombre	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Indicador	Meta	Porcentaje de avance en el Tiempo	Porcentaje de avance del indicador del Proyecto	Fecha de culminación de Meta	Justificación		Descripción	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Fecha de culminación de Actividad
PLAN ESTRATEGICO EXPORTADOR														
4.1.1,	Asesoría a los CARCEs con cobertura regional	Julio	Diciembre	(No. de CARCEs asesorados / No. de CARCEs activos) * 100	100%	No aplica	No aplica	Diciembre	Se desarrolla en el segundo semestre de 2006		Asesorar los CARCEs con cobertura regional	julio	Diciembre	Diciembre
4.1.2	CONSOLIDACIÓN DE LOS COMITES ASESORES REGIONALES DE COMERCIO EXTERIOR - CARCEs	febrero	Febrero	Carces asistentes al taller de planeación estratégica / Carces convocados al taller de planeación estratégica para la consolidación de los Carces 2006) * 100	100%	100%	100%	Febrero 14 -2006	Durante los días 13 y 14 de febrero se llevó a cabo el taller de Planeación Estratégica para los CARCEs 2006, que contó con la participación de 15 CARCES convocados.		Taller de Planeación Estratégica para Carces y Direcciones Territoriales del Mincomercio	Febrero	Febrero	14 de febrero
4.1.3	Desarrollar convenios con las Camaras de Comercio y otras instituciones regionales	Febrero	Diciembre	(Número de Carces sensibilizados / Número de Carces activos) * 100.	50%	45%	50%	Febrero 14 -2006	Se hizo la sensibilización a las 15 regiones que participaron en el taller de Planeación Estratégica 2006, logrando un avance del 50%.		Promover la celebración de convenios, acuerdos de cooperación, contratos o acuerdos de voluntades interinstitucionales para el cumplimiento del objetivo del CARCE.	Febrero	Diciembre	Febrero
4.1.4	Diseño de un esquema de información que permita compartir conocimiento entre CARCEs para potenciar su gestión	Febrero	Diciembre	Tiempo máximo para presentar diseño final de página web.	0	45%	50%	Diciembre	Ya se tiene la propuesta para el diseño de la página web de regionalización, la cual también esta en proceso de desarrollo; igualmente se esta apoyando la elaboración de los boletines regionales del Carce Bogotá Cundinamarca, logrando un avance del 50%.		Diseño de pagina web para regionalización	Febrero	Junio	Junio
											Contenido ajustado y actualizado para la página web	julio	Diciembre	diciembre
											Apoyo a dos boletines regionales	febrero	Noviembre	Noviembre
4.3.1	Estructurar un sistema de seguimiento a los Planes Estratégicos Exportadores Regionales -PEERs-	Febrero	Diciembre	(Numero de informes semestrales presentados por los Carces activos/ Número de carces activos)*100	50%	45%	20%	Diciembre	Se envió metodología a las regiones y en el mes de Julio se solicitará a cada región el envío del informe semestral de avances del PEER, lo que significa un avance del 20% del proyecto.	Durante el primer semestre del año se ha venido haciendo el seguimiento a las acciones definidas en el PEER; los informes físicos del avance del primer semestre comenzaran a solicitarse en los primeros días del mes de julio.	Seguimiento al PEER a través de la metodología implementada para las mesas de trabajo	febrero	Diciembre	Diciembre
4.4.1	Creación y apoyo a los consultorios empresariales de negocios internacionales	Marzo	Diciembre	(Tiempo máximo para presentar diseño del modelo final ajustado a las necesidades actuales)		40%	10%	Diciembre	Se hizo la solicitud de un pasante profesional en Ingeniera Industria para iniciar el ajuste del proyecto a las necesidades actuales. Resaltamos que aunque este proyecto tiene una ficha BPIN aprobada por 780 millones, solo se han desembolsado 80 millones en el año 2002 y no se le han asignado mas recursos. por lo tanto se hace indispensable apoyar el trabajo del mismo con pasantes.	Se hizo la solicitud de un pasante profesional en Ingeniera Industria para iniciar el ajuste del proyecto a las necesidades actuales. Resaltamos que aunque este proyecto tiene una ficha BPIN aprobada por 780 millones, solo se han desembolsado 80 millones en el año 2002 y no se le han asignado mas recursos. por lo tanto se hace indispensable apoyar el trabajo del mismo con pasantes.	revisión del modelo de consultorio para su ajuste y socialización	junio	Diciembre	Diciembre

FORMATO No 2
MATRIZ DE SEGUIMIENTO

DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y CULTURA EMPRESARIAL														
SEMESTRE ENERO A JUNIO				X		AÑO		2006						
JULIO A DICIEMBRE						AÑO								
PROYECTOS						AVANCE		SEGUIMIENTO DEL PROYECTO		ACCIONES CORRECTIVAS	ACTIVIDADES			SEGUIM
CODIGO	Nombre	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Indicador	Meta	Porcentaje de avance en el Tiempo	Porcentaje de avance del indicador del Proyecto	Fecha de culminación de Meta	Justificación		Descripción	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Fecha de culminación de Actividad
PLAN ESTRATEGICO EXPORTADOR														
4.4.2	Estructurar y consolidar mesas de cultura exportadora	febrero	Diciembre	(Número de mesas que presentan informes semestrales / Total de mesas constituidas) * 100		45%	20%	Diciembre	Durante el primer semestre se ha venido haciendo seguimiento a las diferentes mesas y los informes correspondientes en cada mesa constituida en el primer semestre, son solicitados los primeros días del mes de julio, se avanza el 20% en el proyecto.	Durante el primer semestre se ha venido haciendo seguimiento a las diferentes mesas y los informes correspondientes en cada mesa constituida en el primer semestre, son solicitados los primeros días del mes de julio.	Seguimiento a las mesas de cultura exportadora estructuradas.	febrero	Diciembre	Diciembre
5.1.1	Cátedra de creación de empresas de impacto nacional y futuro internacional CEINFI	febrero	diciembre	a. Diseño de la estrategia de capacitación para Colegios, según Ley 1014/2006. b. Número de docentes capacitados. C. Número de capacitaciones especializadas de actualización CEINFI para coordinadores regionales.	b.50 c. 1	a) 45% b) 45% c) 45%	a) 50% b) 50% c) 50%	diciembre	(El cumplimiento de las metas están condicionadas al proceso de reglamentación de la Ley 1014 sobre fomento a la cultura del emprendimiento.) a) Ya se tienen los escritos temáticos para el diseño de de estrategia de capacitación para los Colegios, así se cumple el 50% de esta actividad. B) Se han capacitado 110 docentes en replicas Nacionales y departamentales, logrando cumplir con el 50% de esta meta. c) Se realizó la capacitación a 110 docentes en Agrospectiva con la Universidad Nacional de Colombia.	Se definieron mesas especializadas para el proceso de reglamentación: Crédito; competitividad; capacitación; comercialización; ciencia y tecnología.	Divulgación proyecto de Ley 1014/2006	abril	septiembre	diciembre
											Estructuración mesas especializadas de trabajo para reglamentación Ley y CSM- Consejo Superior Mipymes en emprendimiento.	Febrero	Noviembre	Noviembre
											Contratación y desarrollo de la capacitación para coordinadores CEINFI	Febrero	Noviembre	Noviembre
											Realización del VI Encuentro Nacional de Emprendedores Colombia en Bogotá	agosto	septiembre	septiembre
5.1.2	Semana del Empresario y el Exportador	Julio	diciembre	Número de jornadas de sensibilización	No aplica	No aplica	No aplica	diciembre		Jornadas de sensibilización regional.	Agosto	Agosto	diciembre	
5.1.3	Plan Padrino ATPA - ATPDEA	febrero	Diciembre	Tiempo máximo para presentar diseño del modelo final ajustado a las necesidades actuales		45%	50%	Diciembre	el proyecto se ajustó para trabajarlo con los temas de Productividad y Competitividad y Mipymes. Queda pendiente concertar con los Directivos el desarrollo y apoyo del mismo.	el proyecto se ajustó para trabajarlo con los temas de Productividad y Competitividad y Mipymes. Queda pendiente concertar con los Directivos el desarrollo y apoyo del mismo.	Ajuste del proyecto Plan Padrino hacia los tratados de libre comercio y las apuestas productivas por región	febrero	junio	junio
											Divulgación del nuevo programa en los CARCEs	Julio	noviembre	noviembre
5.4.1	Emprendedores Colombia	febrero	diciembre	a. Número de planes de negocios presentados en el año b. Número de empresas creadas en el año	a. 50 b.5	80%	20%	diciembre	El proyecto se adapta a las condiciones de los programas que se definen en la ley 1014	verificación de base de datos y realización del VI encuentro emprendedores colombia.	Desarrollo del VI Encuentro Emprendedores y el III Concurso de Planes de negocio.	febrero	diciembre	diciembre

FORMATO No 2
MATRIZ DE SEGUIMIENTO

SEMESTRE ENERO A JUNIO
JULIO A DICIEMBRE

X

DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y CULTURA EMPRESARIAL

AÑO

2006

AÑO

PROYECTOS						AVANCE		SEGUIMIENTO DEL PROYECTO		ACCIONES CORRECTIVAS	ACTIVIDADES			SEGUIM
CODIGO	Nombre	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Indicador	Meta	Porcentaje de avance en el Tiempo	Porcentaje de avance del indicador del Proyecto	Fecha de culminación de Meta	Justificación		Descripción	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Fecha de culminación de Actividad
PLAN ESTRATEGICO EXPORTADOR														
5.5.1	Generación de estímulos a la gestión empresarial.	julio	diciembre	Número de planes de negocios ganadores del concurso	No aplica	No aplica	No aplica	agosto	Premiación a los participantes del III Concurso de Planes de negocio y empresas constituidas.		Entrega de permisos y certificados a los 9 ganadores, tres por categoría.	julio	agosto	diciembre



MENTO DE ACTIVIDADES

Justificación Actividades

No aplica

Se terminó satisfactoriamente la actividad y se envió la circular correspondiente el día 15 de junio - 2006

Se realizó la sensibilización a las 15 regiones participantes en el taller de planeación estratégica de los Carces 2006

Se tiene ya la propuesta de diseño para la página web, la cual ya se viene desarrollando.

No aplica

En el primer semestre se apoyó al Carce Bogotá - Cundinamarca en la elaboración de 4 boletines regionales.

La metodología ya se les envió a las regiones, en el momento procedemos a realizar la solicitud de envío de los avances correspondientes al primer semestre 2006

Se espera realizar en el segundo semestre la revisión del modelo de consultorios.

MENTO DE ACTIVIDADES
Justificación Actividades
<p>Los informes de avances en cada mesa constituida en el primer semestre, son solicitados los primeros días del mes de julio ya que nos permiten conocer las actividades desarrolladas en todo el semestre.</p>
<p>(El cumplimiento de las metas están condicionadas al proceso de reglamentación de la Ley 1014 sobre fomento a la cultura del emprendimiento.) a) Ya se tienen los escritos temáticos para el diseño de de estrategia de capacitación para los Colegios, así se cumple el 50% de esta actividad. B) Se han capacitado 110 docentes en replicas Nacionales y departamentales, logrando cumplir con el 50% de esta meta. c) Se realizó la capacitación a 110 docentes en Agrospectiva con la Universidad Nacional de Colombia.</p>
No aplica
<p>Este ajuste al modelo ya se realizó, se está pendiente del apoyo por parte de las Direcciones de Competitividad y Mipymes para iniciar el proceso de sensibilización en las regiones.</p>
No aplica
<p>Promoción del VI Encuentro y apoyo a empresas constituidas en actividades de comercialización.</p>



MENTO DE ACTIVIDADES

Justificación Actividades



Promocion de la cultura empresarial a traves de el estimulo otorgado por la academia, sector publico y provado en el evento de premiación.