

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
PLAN DE ACCION 2010 - Ajustado Q3 y Q4
COMITÉ COLOMBIA DESTINO TURISTICO DE CLASE MUNDIAL

ESTRATEGIA	INICIATIVA	PESO INICIATIVA	LIDER	ENTREGABLE	RESPONSABLE	META Q1 2010	META Q2 2010	META Q3 2010	META Q4 2010	Peso actividad 2010		
No. 1 Oferta de turismo de primer nivel internacional con énfasis en IED	1) Promover el desarrollo de zonas turísticas de alto impacto y alta calidad	9,09%	Oscar Rueda - Viceministro de Turismo	BARU (Acompañamiento a FONADE del MCIT)								
				1. Apertura proceso licitatorio.	FONADE - Oscar Rueda García	X				2,00%		
				2. Acompañamiento a FONADE en el proceso para la Constitución de la Nueva Sociedad.	FONADE - Oscar Rueda García			X		3,00%		
				HOTEL-CENTRO DE CONVENCIONES ISLEÑO- SAN ANDRES.								
				3.Adjudicación de la licitación	Óscar Rueda García	X				20,00%		
				4.Inicio de obra	Óscar Rueda García	X				10,00%		
				PROYECTO ISLA DE SAN PEDRO – TOTA								
				5. Asesorar al municipio para modificar las condiciones de los pliegos y acompañar el proceso de una nueva licitación	Óscar Rueda García	X				20,00%		
				6. Asesoramiento al municipio para la formulación del proyecto al FPT	Rodolfo Rodriguez			X		10,00%		
				7. Presentación al Comité Directivo para aprobación (Dependiendo del municipio)	Rodolfo Rodriguez			X		5,00%		
				8. Acompañamiento al municipio para la apertura de la licitación (Dependiendo de la aprobación del Comité)	Rodolfo Rodriguez					X	1,00%	
				9. Apertura de la licitación con los recursos del FPT	Adriana Saavedra					X	1,00%	
				MAYAPO								
				10. Presentación del proyecto	Rodolfo Rodriguez - Alcaldía de Manaure	X				10,00%		
				11. Definición de las condiciones legales	Ana María Mónica	X				5,00%		
				12. Búsqueda del Inversionista	Juan Carlos González/Adriana Suarez	X				2,00%		
MARINA CCCI (Bajo supervisión y apoyo del MCIT)												
13. Apertura de Invitación	María E Pombo / Sonia Abisambra / Acompañamiento Oscar Rueda (supervisión y Apoyo)	X				5,00%						
PROYECTO GOLF PAIPA (Bajo supervisión y apoyo del MCIT)												
14. Informe de seguimiento punto de equilibrio proyecto inmobiliario	María E Pombo / Sonia Abisambra / Acompañamiento Oscar Rueda (supervisión y Apoyo)	X				0,00%						
15. Entrega estudio contratado sobre Golf		X				4,00%						
16. Informe seguimiento avances proyecto			X			2,00%						
Total Iniciativa 1										100,00%		
No. 1 Oferta de turismo de primer nivel internacional con énfasis en IED	2) Colombia una oportunidad para la inversión en el turismo	9,09%	María Claudia Lacouture	PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE LA INVERSIÓN EN TURISMO								
				1. 15 visitas de inversionistas en el sector turismo y turismo salud	Juan Carlos Gonzalez/Adriana S.		X			30,00%		
				2. 2 seminarios de inversión en turismo en mercados potenciales	Juan Carlos Gonzalez/Adriana S.		X			20,00%		
				3. 1 Seminario de Inversión en Turismo	Juan Carlos Gonzalez/Adriana S.			X		10,00%		
				4. 6 visitas de inversionistas en el sector turismo	Juan Carlos Gonzalez/Adriana S.			X		15,00%		
				5. 1 Seminario de Inversión en Turismo	Juan Carlos Gonzalez/Adriana S.				X	10,00%		
6. 8 visitas de inversionistas en el sector turismo	Juan Carlos Gonzalez/Adriana S.				X	15,00%						
Total Iniciativa 2										100,00%		

ESTRATEGIA	INICIATIVA	PESO INICIATIVA	LIDER	ENTREGABLE	RESPONSABLE	META Q1 2010	META Q2 2010	META Q3 2010	META Q4 2010	Peso actividad 2010		
No. 2 Impulso al Turismo nacional	3) Más colombianos viajando por Colombia	9,09%	Carlos Vives Pacheco - Director de Análisis Sectorial y Promoción	MACRORUEDA DE TURISMO INTERREGIONAL								
				1. Definición de lugar y Reserva (III versión)	Carlos Vives / Ricardo Cifuentes	X				5,00%		
				2. Actualización de bases de datos (III versión)	Carlos Vives / Ricardo Cifuentes	X				5,00%		
				3. Convocatoria del evento (III versión)	Carlos Vives / Ricardo Cifuentes	X				10,00%		
				4. Realización III versión de la Macrorueda	Carlos Vives / Ricardo Cifuentes		X			30,00%		
				5. Definición del lugar y reserva (IV version 2010)	Carlos Vives / Ricardo Cifuentes		X			5,00%		
				6. Actualización de bases de datos (IV versión)	Carlos Vives / Ricardo Cifuentes			X		5,00%		
				7. Convocatoria del evento (IV versión)	Carlos Vives / Ricardo Cifuentes			X		10,00%		
Total Iniciativa 3				8. Realización IV versión de la Rueda	Carlos Vives / Ricardo Cifuentes				X	30,00%		
				100,00%								
No. 3 Mejoramiento del acceso e infraestructura	4) Colombia "Sin Barreras"	9,09%	Oscar Rueda - Viceministro de Turismo	TRAVEL WARNING								
				1. Gestiones para la flexibilización o cancelación de 3 Travel Warning (Estados Unidos, Suiza y Alemania).	Oscar Rueda García	X				50,00%		
				2. Gestionar la flexibilización de 3 Travel Warning adicionales	Oscar Rueda García				X	50,00%		
Total Iniciativa 4				100,00%								
No. 3 Mejoramiento del acceso e infraestructura	5) Mayor oferta aérea, una prioridad	9,09%	Oscar Rueda - Viceministro de Turismo	ACUERDOS AÉREOS								
				1. Gestionar para mejorar acuerdos aéreos con Panamá y Estados Unidos	Oscar Rueda García		X			50,00%		
				2. Gestionar para mejorar 2 acuerdos aéreos adicionales (Entre: Qatar, Chile, Israel, Hong-Kong y nuevamente Argentina)	Oscar Rueda García				X	50,00%		
Total Iniciativa 5				100,00%								
No. 3 Mejoramiento del acceso e infraestructura	6) Posadas Turísticas de Colombia	9,09%	Rodolfo Rodríguez MCIT - Asesor Viceministerio de Turismo	1. Levantamiento gráfico y de información del destino y de las posadas en Leticia, Golfo de Urabá, Boyacá, Guaviare y Alto Putumayo.								
				2. Boletín Virtual		Rodolfo Rodríguez		X			40,00%	
				3. Guía turística				X			30,00%	
Total Iniciativa 6				100,00%								

ESTRATEGIA	INICIATIVA	PESO INICIATIVA	LIDER	ENTREGABLE	RESPONSABLE	META Q1 2010	META Q2 2010	META Q3 2010	META Q4 2010	Peso actividad 2010			
No. 3 Mejoramiento del acceso e infraestructura	7) Mas y mejor infraestructura turística	9,09%	Rodolfo Rodriguez MCIT - Asesor Viceministerio de Turismo	PROYECTO DE SEÑALIZACIÓN VIAL TURÍSTICA									
				1. 1.500 Km señalizados	Rodolfo Rodríguez	X				8,00%			
				2. 5.078 Km adicionales señalizados	Rodolfo Rodríguez		X			15,00%			
				OTRAS OBRAS DE INFRAESTRUCTURA									
				Apoyo al desarrollo del Centro de Convenciones de Villa de Leyva									
				3. Entrega del estudio de mercados	Rodolfo Rodríguez/Óscar Rueda - Fondo de Promoción Ttica	X				7,00%			
				4.Conformación de promotora y definición de aportes	Óscar Rueda García		X			7,00%			
				Apoyo al desarrollo del Centro de Convenciones de Pereira									
				5. Consecución de recursos para el proyecto	Municipio - Fondo de Promoción Turística/Óscar Rueda García	X				7,00%			
				6. Contratación de obras	Municipio - Fondo de Promoción Turística/Óscar Rueda García	X				7,00%			
				Apoyo al desarrollo del Centro de Convenciones de Bucaramanga									
				7. Contratación de estudio	Óscar Rueda García	X				7,00%			
				8. Constitución de Asociación	Óscar Rueda García		X			7,00%			
Apoyo al desarrollo del Centro de Convenciones de Cúcuta													
9. Decisión sobre terrenos y constitución de promotora o acuerdo institucional.	Óscar Rueda García		X			7,00%							
Apoyo al desarrollo de Paradores Turísticos de Palenque y San Jacinto													
10. Asistencia técnica en los diseños arquitectónicos	Rodolfo Rodríguez	X				7,00%							
11. Acompañamiento en la formulación de proyectos al Fondo de Promoción Turística para la obtención de los recursos	Rodolfo Rodríguez	X				7,00%							
Apoyo al desarrollo de Paradores Turísticos de Aracataca													
12. Asistir a la región en la definición del lote	Rodolfo Rodríguez	X				7,00%							
13. Acompañamiento en la formulación de proyectos al Fondo de Promoción Turística para la obtención de los recursos.	Rodolfo Rodríguez	X				7,00%							
Total Iniciativa 7										100,00%			
No. 4 Divulgación y promoción turística	8) Promoción Internacional	9,09%	Ismael Ramírez-Proexport. Vicepresidente de Turismo.	1. 100.000 turistas facilitados por Proexport	Zully Salazar	X				35,00%			
				2. 100.000 turistas facilitados por Proexport	Zully Salazar		X		35,00%				
				3. 62.850 turistas facilitados por PxP	Zully Salazar			X	20,00%				
				4. 89.950 turistas facilitados por PxP	Zully Salazar				X	10,00%			
Total Iniciativa 8										100,00%			
No. 4 Divulgación y promoción turística	9) Colombia: País de Congresos y Eventos Internacionales	9,09%	Ismael Ramírez-Proexport. Vicepresidente de Turismo.	TURISMO CORPORATIVO									
				1. 1 evento nuevo captado	Sandra García	X				15,00%			
				2. 3 eventos nuevos captados	Sandra García		X			25,00%			
				3. 4 eventos captados	Schalma Diazgranados			X		30,00%			
4. 4 eventos captados	Schalma Diazgranados				X	30,00%							
Total Iniciativa 9										100,00%			
No. 5 Mejoramiento de la Coordinación Institucional	10) Sin Compromiso Regional, no hay Turismo	9,10%	Clara Inés Sánchez MCIT – Directora de Calidad y Dilo Sostenible	TURISMO COMPITE									
				1. Definición del lugar y reserva (III versión)	Clara Inés Sánchez	X				5,00%			
				2. Definición de la temática	Clara Inés Sánchez		X			5,00%			
				3. Elaboración de las bases de datos	Clara Inés Sánchez			X		10,00%			
				4. Invitación de Conferencistas	Clara Inés Sánchez			X		10,00%			
				5.Convocatoria del evento	Clara Inés Sánchez			X		10,00%			
				6. Realización del evento	Clara Inés Sánchez				X	20,00%			
				OTRAS ACCIONES DE COMPETITIVIDAD									
7. XX Encuentro de Autoridades Nacionales de Turismo	Clara Inés Sánchez		X			20,00%							
8. Realización del XXI Encuentro de Autoridades de Turismo	Clara Inés Sánchez				X	20,00%							
Total Iniciativa 10										100,00%			

ESTRATEGIA	INICIATIVA	PESO INICIATIVA	LIDER	ENTREGABLE	RESPONSABLE	META Q1 2010	META Q2 2010	META Q3 2010	META Q4 2010	Peso actividad 2010	
No. 5 Mejoramiento de la Coordinación Institucional	11) Destinos turísticos seguros	9,09%	Carlos Vives Pacheco MCIT – Director de Análisis y Promoción	CONTRARRESTAR LA IMAGEN DE “NARCO-TURISMO”							
				1. Elaboración de términos de las contrataciones	Carlos Vives / Ricardo Cifuentes	X					30,00%
				2. Inicio de la ejecución de la estrategia	Carlos Vives / Ricardo Cifuentes	X					20,00%
				3. Adjudicación de la campaña	Carlos Vives / Ricardo Cifuentes		X				10,00%
				4. Proceso de aprobación de la campaña publicitaria (Dependiendo del resultado de la adjudicación).	Carlos Vives / Ricardo Cifuentes			X			10,00%
				5. Inicio de la Campaña (Depende del anterior)	Carlos Vives / Ricardo Cifuentes					X	30,00%
Total Iniciativa 11										100,00%	
TOTAL COMITÉ		100,00%									

PE-FM-007