

Comité Colombia Destino turístico de Clase Mundial ajustes a Q2 de 2011

Versión 1

Objetivo Misional	Estrategias	Regiones que afecta cada estrategia	Metas a 2014	Indicador	Meta 2011	Programas para 2011	Riesgos por programa	Mecanismos de Articulación (por programa)	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable (Primer responsable reporta)	Q1	Q2	Q3	Q4	Observaciones
1. Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional	1. DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA	7. Todas	45 proyectos para el desarrollo de la infraestructura turística apoyados desde el MCIT técnica o económicamente, que incluya mínimo 5 proyectos de gran impacto.	Número de proyectos de infraestructura turística apoyados por el MCIT	10	1. CONSOLIDACIÓN DEL FONTUR	R1. - R5. - R7	MinInterior, DNE, MinHacienda	1.1. Manual del FPT- FONTUR modificado definiendo requisitos/especificaciones para proyectos de infraestructura. Entregado	Óscar Rueda (VT) - Adriana Saavedra (FPT) - Carlos Vives (VT)	X				
	1.2. Fortalecer económicamente la sub-cuenta FONTUR con la explotación de los bienes de la CNT. Informe entregado								Ana María Mónica - Carlos Eduardo Serna - Oscar Rueda		X		X		
	Facilidad: 2 Impacto: 2								1.3 Traslado de los bienes con vocación turística de la DNE. Tramitado	García- (Adriana Saavedra (FPT))	X				
						2. PARADORES TURÍSTICOS	R1. - R2. - (R4). - R5. - R8. -R9. -R11. - R14	Entes Territoriales - INCO - INVIAS	2.1 Estudio de la Red de Paradores Turísticos (Identificación de sitios). Entregado	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))				X	
									2.2 Dos (2) Paradores Turísticos Finalizados (Depende del cumplimiento en los requisitos por parte de los municipios).	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))			1	1	
									2.3 Un (1) Centro de visitantes terminado	Rodolfo Rodríguez (VT)				X	
									2.4 Un (1) Centro de Información Turística. Construido	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))		X			
						3. MUELLES	R1. - R2. - (R4). - R5. - R8. -R9. -R11. - R14	EntesTerritoriales	3.1. Un Muelle Turístico. Entregado	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))			X		
									3.2. Diseño de reconstrucción del Muelle para cruceros de San Andrés. Entregado	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))				X	
									3.3. Adecuación del Desembarcadero para Rafting. Inicio de Obra	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))				X	
						4. MALECONES	R1. - R2. - (R4). - R5. - R8. -R9. -R11. - R14	Entes Territoriales,	4.1. Uno (1) Malecón. Contratado	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))				X	
						5. ADECUACIÓN DE PARQUES Y AREAS NATURALES	R1. - R2. - (R4). - R5. - R8. -R9. -R11. - R14	MinTransporte, INCO, INVIAS, Entes Territoriales, ICANH, MAVDT.	5.1. Adecuaciones de tres (3) Areas o Parques Naturales. Terminadas	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))		1		2	
						6. CENTROS DE CONVENCIONES	R1. - R2. - R4. - R5. - R6. - R8. -R9. -R11. - R14	Entes Territoriales, Cámaras de Comercio	6.1. Apoyo a Dos (2)Centros de Convenciones	Rodolfo Rodríguez (VT)				X	
									6.2. Diseño arquitectónico de un Centro de Convenciones. Aprobado (depende de la presentación de la Alcaldía al MCIT)				X		
									6.3. Uno (1) Centro de Convenciones Terminado					X	
						7. PROYECTOS ESPECIALES DE INFRAESTRUCTURA	R1. - R2. - R4. -R9. - R11. -R14	Entes Territoriales, MinInterior (Consulta Previa), MinCultura, ICANH, MAVDT.	7.1 Diseño de la adecuación del Parque Arqueológico de San Agustín. Contratado	Rodolfo Rodríguez (VT) - Clara Ines Sanchez (VT) -Adriana Saavedra (FPT)				X	
									7.2 Diseño sendero "Camino de Teyuna" (Parque Nacional Natural Sierra Nevada de Santa Marta). Contratado	Rodolfo Rodríguez (VT) -Clara Ines Sanchez (VT) -Adriana Saavedra (FPT)				X	
									7.3 Diseño del museo de la Cultura Wuayuu. Contratado	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))				X	
									7.4. Adecuación de Servicios Sanitarios en el Castillo de San Felipe. Contratado	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))				X	
									7.5. Estudio para una cicloruta en el Parque Tayrona. Entregado	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))			X		
									7.6. Proyecto de Adecuación de "La Chaquira". Terminado	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))				X	
									77. Proyecto Termales de Nuqui. Construido	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))				X	
						8.ACCIONES DE APOYO	R1. -R2. - R3.- R4.-R7. -R10.-R11. -R12. R13.	Congreso de la República, MinInterior, MinHacienda, MAVDT.	8.1 Presentación del Proyecto de Ley de Segunda Vivienda al Congreso de la República. Gestionada	Ana María Mónica (VT)-Luis Miguel Pico (MCIT) -Oscar Rueda García (VT) (MCIT)				X	
									8.2. Regulación de la exención del impuesto de renta por 20 años de Proyectos de Ecoturismo revisada y propuesta de acciones a seguir. Informe	Ana María Monica (VT) - Carlos Eduardo Serna (MCIT) - Clara Inés Sánchez (VT)	X				

Objetivo Misional	Estrategias	Regiones que afecta cada estrategia	Metas a 2014	Indicador	Meta 2011	Programas para 2011	Riesgos por programa	Mecanismos de Articulación (por programa)	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable (Primer responsable reporta)	Q1	Q2	Q3	Q4	Observaciones	
			Cumplimiento del 100% de los Planes anuales de Promoción para la Sostenibilidad Turística (empresas y turistas)	Cumplimiento anual del Plan de Promoción para la Sostenibilidad Turística (empresas y turistas)	100%	5. EMPRESAS TURISTICAS SOSTENIBLES	R1. - R2. -R6.- R7. - R13	Entes Territoriales - Gremios (Sector Privado)	5.2. Plan de Promoción para la Sostenibilidad Turística. En marcha	Clara Inés Sánchez - Carlos Vives (VT)			X			
				5.3. Fomentar a través de las líneas de apoyo del FPT o Colciencias, la investigación e innovación de productos y servicios turísticos sostenibles. Informe	Clara Inés Sánchez (VT) - (Adriana Saavedra (VT))					X						
			200 Prestadores adheridos al Plan Nacional de Buenas Prácticas Sostenibles para el sector turismo	Prestadores adheridos al Plan Nacional de Buenas Prácticas Sostenibles para el sector turismo	50	6. CAPACIDAD DE CARGA EN ATRACTIVOS	R1. - R2. -R6.- R7. - R13. - R14	Entes Territoriales - MAVDT - Mincultura	5.5. Campaña Vive Colombia Limpia. En marcha	Luis Antonio Sarmiento (VT) - Carlos Vives (VT)				X		
				5.6. Publicación y difusión de los manuales de Buenas prácticas	Clara Inés Sánchez (VT)							X				
			10 atractivos turísticos con capacidad de carga definida	Atractivos con capacidad de carga definida	2	7. INNOVACIÓN	R1. - R2. -R6.- R7. - R13. - R14	Entes Territoriales - Colciencias	6.1. Estudio de cargas en 2 atractivos turísticos	Clara Inés Sánchez (VT)						X
			Centro Regional de Innovación y Desarrollo Tecnológico para el Turismo creado y en funcionamiento.	Centro Regional de innovación y Desarrollo Tecnológico para el Turismo creado y en funcionamiento	-				7.1. Proyecto para la creación del Centro Regional de Innovación y Desarrollo Tecnológico para el Turismo realizado	Clara Inés Sánchez (VT) / Carlos Vives				X		
			200 empresas de turismo con plataforma electrónica para ventas por Internet.	Empresas de turismo con plataforma electrónica para ventas por Internet por año	-	8. SEGURIDAD TURÍSTICA	R1. - R2. -R6.- R7. - R13. - R14	Entes Territoriales - MinTIC's	7.2. Plan de Trabajo con MinTIC's definido.	Clara Inés Sánchez (VT) / Martha Elena Espinosa						X
			92 Consejos Regionales de Seguridad Turística (acumulado)	Consejos Regionales de Seguridad Turística por año	21				8.1. Veintiún (21) Consejos Regionales de Seguridad Turística realizados	Luis Antonio Sarmiento (VT)				X		
4 "Destinos Seguros"	"Destino Seguro"	-				8.2. Diseño de la Estrategia para afianzar la máxima seguridad en 4 destinos internacionales principales.						X				
1. Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional	3. DESARROLLO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS PREFERENTES	7.Todas	1 Plan de Negocios de Turismo de Naturaleza (Programa Transformación Productiva).(TURISMO DE NATURALEZA)	Plan de Negocios de Tmo Naturaleza - Programa Transformación Productiva	Incubación	1. TURISMO DE NATURALEZA	R1.- R2. -R7.- R13.- R14	MAVDT - PNN - Corporaciones y Entes Territoriales	1.1. Concluir la etapa de Incubación del sector en el PTP y entregar la propuesta de valor	Clara Inés Sanchez (VT) - Juan Carlos Garavito (VDLLO) - María Alejandra Arango (VDLLO).			X			
									1.2. Apoyo (asesor / gerente) para el desarrollo de Turismo de Naturaleza para el PTP. Contratado		X					
						1.3. Asesoría para el desarrollo de Turismo de Naturaleza. Contratado				X						
			1 millón de visitantes a los Parques Naturales en el 2014 (TURISMO DE NATURALEZA)	Visitantes a Parques Nacionales Naturales en el año	813.000	2. TURISMO CULTURAL	R1.-R2.-R7.-R13.- R14	Entes Territoriales, MinCultura, ICANH, Artesanías de Colombia	1.4. Decreto reglamentario de la Ley 300 Título IV (Ecoturismo) gestionado para su expedición. Documento tramitado	Ana María Mónica (VT) - Carlos Eduardo Sierra (MCIT) - Clara Inés Sánchez (VT)			X			
									1.5. Publicación de las Guías Turísticas de Avistamiento de aves, Buceo y Avistamiento de Ballenas	Ricardo Cifuentes (VT) - Clara Ines Sánchez			X			
									1.6. Gestión con PNN para concesionar el área turística de 2 parques nacionales y presentación de las acciones a seguir.	Clara Inés Sánchez (VT) - Óscar Rueda García (VT)	X					
Cumplimiento del 100% de los Planes Anuales de Turismo Cultural (TURISMO CULTURAL)	Cumplimiento del Plan Anual de Turismo Cultural	100%				2.1. Diseño del Producto Arqueológico (Isnos, San Agustín y Tierradentro). Realizado	Victor Fernández (VT)					X				
						2.2. Diseño del Producto de Teyuna. Realizado						X				
						2.3. Cumplimiento del Plan de Acción de la Política de Turismo y Artesanías	Clara Inés Sánchez (VT)					X				
						2.4. Cumplimiento del Plan de Acción de Turismo y Gastronomía						X				
						2.5. Sub- campaña de promoción de los Patrimonios de la Humanidad. Ejecutada	Carlos Vives (VT)- Ricardo Cifuentes (VT) - Clara Inés Sánchez (VT) Adriana Saavedra					X				

Objetivo Misional	Estrategias	Regiones que afecta cada estrategia	Metas a 2014	Indicador	Meta 2011	Programas para 2011	Riesgos por programa	Mecanismos de Articulación (por programa)	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable (Primer responsable reporta)	Q1	Q2	Q3	Q4	Observaciones		
			Alcanzar 100 Instituciones educativas vinculadas al programa Colegios Amigos del Turismo (Acumulado)	Instituciones educativas vinculadas al programa Colegios Amigos del Turismo. (Acumulado)	40	3. COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO	R1. -R5.- R13. - R14	Entes Territoriales, MinEduación	3.3. Vincular 12 nuevas instituciones al Programa de Colegios Amigos del Turismo	Luis Antonio Sarmiento (VT)				X			
1. Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional	5. MEJORAMIENTO DEL ACCESO A LOS DESTINOS Facilidad: 1 Impacto: 2	7.Todas	Gestionar la suscripción de 4 Acuerdos Aéreos	Acuerdos Aéreos nuevos gestionados en el año	1	1. IMPULSO AL MEJORAMIENTO DE LA CONECTIVIDAD AÉREA	R1. - R2.-R7.-R10.- R11.-R12	Aeronautica Civil	1.1. Un (1) nuevos acuerdos aéreos . Gestionados	Óscar Rueda García (VT)			X				
			Gestionar la mejora de 8 Acuerdos Aéreos actuales	Acuerdos Aéreos gestionados para su mejoramiento en el año	2				1.2. Mejoramiento dos (2) acuerdos aéreos . Gestionados			X					
			Gestionar la declaración de Cielos Abiertos en 4 aeropuertos	Aeropuertos gestionados en el año para declarar Cielos Abiertos	1				1.3. Declaración de Cielos Abiertos para 1 aeropuerto. Gestionada	Oscar Rueda García (VT)		X					
			Segunda y Tercera Etapas del Plan de Señalización Vial Turística Ejecutadas (3.000 km adicionales)	Kilómetros señalizados en la segunda y tercera etapa del Programa de Señalización Vial Turística	1.000	2. SEÑALIZACIÓN VIAL TURÍSTICA	R1. - R2.-R7.-R10.- R11.-R12. - R14	Entes Territoriales, INCO, INVIAS	2.1. Segunda etapa finalizada (1.000 km adicionales)	Rodolfo Rodríguez (VT)			X				
								2.2. Proyecto de la Tercera etapa al FPT. Presentado			X						
1. Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional	6. INFORMACIÓN TURÍSTICA CONFIABLE Facilidad: 1 Impacto : 2	7.Todas	Centro de Información Turística en funcionamiento	Centro de Información Turística en funcionamiento	0	1. CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA - CITUR	R1.- R2.-R5. - R14	Entes Territoriales - DANE - Banco de la Republica - DAS	1.1.Primer Anuario Estadístico derivado del CITUR. Expedido	Carlos Vives - Alejandro Torres (VT)					X		
									1.2. Entrega de 6 tablas de la Cuenta Satélite de Turismo	Carlos Alberto Vives			X				
									1.3. Software para la modernización del RNT. Contratado	Carlos Vives - Alejandro Torres (VT)		X					
									1.4. Cinco (5)PITs adicionales	Óscar Rueda García - Adriana Saavedra (FPT)			X				
			6 Estudios realizados para el Sector Turístico (Competitividad, Demanda Nacional, Demanda Internacional, Empleo, Oferta Aérea, Oferta Hotelera).	Estudios realizados en el año	3	2. ESTUDIOS PARA EL SECTOR TURISTICO	R1.- R2.-R5.- R13. - R14.	DANE, Aerocivil, MinProtección Social	2.1.Estudio de Empleo en el sector turístico. Publicado	Carlos Vives - Alejandro Torres (VT)						X	
									2.2.Estudio sobre Inversión en hoteles. Finalizado	Óscar Rueda García - Adriana Saavedra (FPT)		X					
									2.3. Estudio de mercados sobre turismo nacional. Finalizado	Carlos Vives (VT)					X		
									2.4. Estudio de mercados sobre turismo internacional. Finalizado	Carlos Vives (VT) - PxP					X		
2.5. Estudio de competitividad turística. Contratado	Clara Inés Sánchez - Victor Fernandez (VT)-Carlos Vives (VT)					X											

Objetivo Misional	Estrategias	Regiones que afecta cada estrategia	Metas a 2014	Indicador	Meta 2011	Programas para 2011	Riesgos por programa	Mecanismos de Articulación (por programa)	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable (Primer responsable reporta)	Q1	Q2	Q3	Q4	Observaciones			
1. Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional	7. MEJORAMIENTO DE LA IMAGEN TURÍSTICA Y DEL MERCADEO INTERNACIONAL Facilidad: 2 Impacto: 2	1. Central - 2. Caribe Insular - 4. Sur - 5. Amazorinoquia - 6. Pacífico- Insular	Cumplimiento del 100% de los Planes Anuales de Mercadeo del Turismo Internacional	Cumplimiento del Plan Anual de Mercadeo de Turismo Internacional	100%	1. PLAN DE MERCADEO INTERNACIONAL	R1.- R2.-R5.-R8.	MAVDT, Entes Territoriales, Cancillería	1.1. Plan de Mercadeo internacional en Turismo. Cumplido	Juan Arbelaez (PxP)		X						
									1.2. Plan de Mercadeo internacional en Turismo. Cumplido	Juan Arbelaez (PxP)				X				
									1.3. Estrategia para cambiar la percepción de prestadores y empresarios en el país sobre la seguridad nacional (Generación de confianza para la recomendación a turistas). Realizada	Carlos Vives - Ricardo Cifuentes (VT)				X				
									1.4. Difusión de la campaña Prevención de ESNN. Realizada	Carlos Vives - Ricardo Cifuentes (VT)				X				
									1.5. Divulgación de la Campaña " Turismo Libre de Drogas". Plan de medios ejecutado	Carlos Vives - Ricardo Cifuentes (VT)				X				
									1.6. Protocolo de reacción ante eventos que produzcan noticias que afecten negativamente los destinos (desastres naturales, terrorismo, etc.). Expedido	Carlos Vives - Ricardo Cifuentes (VT)				X				
									1.7. Material promocional de Colombia en las embajadas y consulados. Distribuidos	Juan Arbelaez (PxP)				X				
			Lograr que 2.642.904 viajeros internacionales visiten Colombia como resultado de la gestión de Proexport (acumulado)	Número de visitantes extranjeros anuales facilitados por Proexport	545.585	2. TURISTAS FACILITADOS	R1.- R2.- R4.-R5.- R10.- R11.- R12	MAVDT, Entes territoriales, Burós de Convenciones, Cancillería	2.1.) 545.585 Turistas facilitados por PxP	Juan Arbelaez (PxP) - Zully Salazar (PxP)	136.396	152.764	98.205	158.220				
			8. MÁS COLOMBIANOS VIAJANDO POR COLOMBIA Facilidad: 1 Impacto: 2	7. Todas	Cumplimiento del 100% de los Planes Anuales de Mercadeo y Promoción Nacional	Cumplimiento del Plan Anual de Mercadeo y Promoción Nacional	100%	1. PLAN DE PROMOCIÓN NACIONAL	R5.-R8.-R14	Entes Territoriales	1.1. Campaña de Turismo Nacional – "Vive Colombia, el País que llevas en el corazón". En marcha. Informe	Carlos Vives - Ricardo Cifuentes (VT) - Adriana Saavedra (FPT)				X		
											1.2. Lanzamiento del Programa de Tarjeta Joven. Realizado	Clara Inés Sánchez - Carlos Vives (VT)	X					
1.3 Sub- campaña Receso Escolar. Ejecutada	Carlos Vives - Ricardo Cifuentes (VT) - Adriana Saavedra (FPT)													X				
1. Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional	9. MEJORES INSTRUMENTOS DE ADMINISTRACIÓN, COORDINACIÓN Y CONCERTACIÓN Facilidad: 2 Impacto: 2	7.Todas	Cumplimiento promedio del 70% de los compromisos de los 35 Convenios de Competitividad Turística en el 2014	Porcentaje promedio del cumplimiento de las 35 matrices de competitividad.	63%	1. ADMINISTRACIÓN, COORDINACIÓN Y CONCERTACIÓN	R1.-R2.-R4.- R5.-R7.- R9.-R13.- R14	Entes territoriales, INVIAS, INCO, FONADE, Fondo Nacional de Regalías, Minhacienda, DNP, Ministerios	1.1. Calificación semestral a los 35 convenios de Competitividad Turística	Victor Fernandez (VT)		X			X			
			Plan Piloto implementado para la Creación de una Institución Pública Privada para el turismo con el fin de que se convierta en modelo para las Entes territoriales	Plan Piloto para la Creación de una Institución Local Pública Privada para el turismo	Estudio					1.2. Estudio para la definición de un modelo de asociación público privada a nivel local para la administración del turismo. Entregado	Victor Fernandez (VT)				X			
			Gestionar la Creación de un mecanismo de articulación entre organismos del Estado en temas relacionados con la actividad turística (Comisión Interministerial, Consejo Superior, o similar) gestionada	Mecanismo de articulación entre organismos del Estado en temas relacionados con la actividad turística gestionado para su creación	1				1.3. Gestión para la creación de un mecanismo de articulación entre organismos del Estado en temas relacionados con la actividad turística (Comisión Interministerial/Consejo Superior de Turismo o similar)	Óscar Rueda García (VT) - Ana María Mónica (VT) - Victor Fernández (VT)	X							
			Gestionar la Creación de un Ente Consultivo Público – Privado	Ente Consultivo Público – Privado gestionado para su creación	1				1.4. Gestión para la creación del Ente Consultivo Público – Privado	Óscar Rueda García (VT) - Ana María Mónica (VT)	X							
			Gestión para la Reestructuración Institucional de la Administración Pública del Turismo	Proyecto para una Nueva Entidad de Turismo o cambio de naturaleza de las ya existentes presentado y tramitado	1				1.5. Propuesta de Nuevo documento CONPES que reemplace 3397 que incluya la definición de roles para entrega a DNP.	Victor Fernandez (VT)		X						
									1.6. Traslado de las funciones de Protección al consumidor a la SIC. Gestionado	Carlos Vives - Luz Mary Martinez (VT)			X					
			1.7. Proyecto de Reestructuración Institucional de la Administración Pública del Turismo entregado (Gestión)	Óscar Rueda García (VT) -María Claudia Lacouture (PxP) - Adriana Saavedra (FPT) - Ana María Mónica (VT)			X											