.ACTA No. 219

REUNIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO DEL FONDO NACIONAL DE TURISMO

FECHA: Bogotá D.C., 27 de noviembre de 2012.
HORA: De las 2:30 p.m. a las 6:00 p.m.
LUGAR: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, sala de juntas del Viceministro de Turismo, Piso 7 de la sede del Ministerio.

ASISTENTES:

Nombre y apellidos	Entidad/ Cargo	Sector Representado	Teléfono	Correo electrónico
Óscar Rueda García	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo / Viceministro de Turismo.	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Sector Público	606 7676 Ext. 1409 - 1412	orueda@mincomercio.gov.co
Enrique Stellabatti	Vicepresidente de Turismo	Proexport, sector público	5600100 ext. 2427	estellabatti@proexport.com.co
José Yesid Rodríguez	Asociación para el Desarrollo Integral del Transporte Intermunicipal - ADITT / Director Ejecutivo.	Transporte Terrestre Intermunicipal.	400 8585	joseyesidr@yahoo.com
Juan Leonardo Correa	Asociación Hotelera de Colombia-COTELCO / Presidente.	Sector de Alojamiento	7427766	presidencia@cotelco.org
Paula Cortés Calle	Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo - ANATO / Presidenta	Representante del Sector de las Agencias de Viajes.	622 2099	presidencia@anato.org

SUPLENTES (CON DERECHO A VOTO):

Ángel Balanzo	Asociación Colombiana de Tiempo Compartido-ASTIEMPO / Director Ejecutivo	Sector de Tiempo Compartido	3158487459	angel@balanzo.com
Ángela María Díaz	Asociación Colombiana de Atracciones y Parques de Diversiones - ACOLAP	Sector de Parques de Diversiones	3158487459	direccionejecutiva@acolap.org.co

OTROS PARTICIPANTES:

Nombre y apellidos	Entidad/ Cargo	Teléfono	Correo electrónico
Adriana Patricia Saavedra Guzmán	Fondo Nacional de Turismo / Directora.	3204240	asaavedra@fpt.com.co
Javier Antonio Moscarella Varela	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo /Director de Análisis Sectorial y Promoción/ Secretario técnico	606 7676Ext. 1660	jmoscarella@mincomercio.gov.co

AUSENTES (CON EXCUSA):

Nombre y apellidos	Entidad/ Cargo	Sector Representado	Teléfono	Correo electrónico
Javier Gómez Rueda	Federación Colombiana de Ecoparques, Ecoturismo y Turismo de Aventura –FEDEC / Presidente.	Sector de Ecoturismo	608 8031	presidencia@fedec-colombia.org
Sandra Paola Palacio Hurtado	Gobernación del Quindío/ Gobernadora del Quindío	Representante de los gobernadores, Sector publico/ Entes Territoriales	7417700	gobernadora@quindio.gov.co
Sergio Ignacio Soto Mejía	Federación nacional de Comerciantes-FENALCO-Antioquia Director Ejecutivo	Sector de Establecimientos de Comercio en las terminales de transporte	4446444 ext 4153	ejecutiva@fenalcoantioquia.com

AUSENTE (SIN EXCUSA):

Nombre y apellidos	Entidad/ Cargo	Sector Representado	Teléfono	Correo electrónico
Luis Hernando Rodríguez	Alcaldía de Ibagué / Alcalde	Representante de los alcaldes, Sector publico/ Entes Territoriales	5934020	alcalde@alcaldiadeibague.gov.co

ORDEN DEL DIA:

1. Verificación del Quórum
2. Lectura, discusión y aprobación de acta anterior (218)
3. Informe ejecución presupuestal Fondo Nacional de Turismo (aprobado, contratado y ejecutado)
4. Consideración de proyectos
5. Plan de Acción FONTUR 2013
6. Varios

1. VERIFICACIÓN DE QUÓRUM

Con la presencia de 7 miembros con derecho a voto, se verificó el quórum.

2. LECTURA, DISCUSIÓN Y APROBACIÓN DE ACTA ANTERIOR (218)

Se distribuyó el acta N° 218.

El señor Viceministro solicitó ampliar la intervención que hizo el señor Ministro de Comercio, Industria y Turismo doctor Sergio Díaz Granados Guida en cuanto a su lineamiento de adoptar para el FONTUR un modelo de administración fiduciaria como patrimonio autónomo y su propuesta, para estudio, de transformar el Comité Directivo en una junta asesora que señale grandes lineamientos, acogiendo el modelo de PROEXPORT y FOMIPYME.

Con las anotaciones anteriores el Comité Directivo adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 219-01
Aprobar el acta 218 correspondiente a la sesión del día 10 de noviembre de 2012.

3. INFORME EJECUCIÓN PRESUPUESTAL FONDO NACIONAL DE TURISMO (APROBADO, CONTRATADO Y EJECUTADO)

La señora Adriana Saavedra presentó un informe sobre los recursos, según el cual se ha ejecutado el 97,21% de los recursos. En relación con los diferentes rubros, presentó el siguiente informe sobre los recursos aprobados y contratados:

	APROBADO	CONTRATADO
PARAFISCALES	$29.919.805.951	$22.147.714.193
IMPUESTO AL TURISMO	$26.582.173.412	$15.462.597.125

El señor Viceministro solicitó que se incluya en los próximos informes una nueva columna sobre los recursos ejecutados (obra o contrato terminado) e instó a la directora del FONTUR a que se disminuya la brecha entre los recursos aprobados frente a los contratados y ejecutados.

4. CONSIDERACIÓN DE PROYECTOS

4.1 PROMOCION DEL DESTINO TURISTICO DE RIOHACHA EN EL MARCO DEL V FESTIVAL FRANCISCO EL HOMBRE 2013

- Proponente: Alcaldía de Riohacha
- Línea estratégica: Fortalecimiento del mercadeo y la promoción turística
- Programa: Banco de proyectos turísticos de promoción
- Costo Total: $ 787.451.000,00
- Valor Solicitado: $ 314.923.000,00

El objetivo es promover el destino turístico de Riohacha en el marco del V Festival Francisco el Hombre a celebrarse entre el 21 y el 25 de marzo de 2013. La señora Adriana Saavedra informó que cumplen con los requisitos establecidos por el Comité Directivo para apoyar este tipo de solicitudes para alquiler de espacio.

El Comité Directivo discutió al respecto y consideró aprobarlo pero solo con actividades de promoción y llevar solo a 20 periodistas de los medios más reconocidos al viaje de familiarización teniendo en cuenta que tendría más impacto. Dado lo anterior el proyecto se aprobó por un valor de $264.273.000,00.

DECISIÓN 219-02

Aprobar el proyecto "Promoción del destino turístico de Riohacha en el marco del V Festival Francisco El Hombre 2013", presentado por la Alcaldía de Riohacha, hasta por la suma de $264.273.000,00 con cargo a los recursos fiscales.

Se deja constancia que esta decisión del Comité Directivo fue adoptada de acuerdo con la información recibida por parte de la Entidad Administradora y la ejecución y contratación está condicionada a que se garantice el cumplimiento de los requisitos y trámites legales.

4.2 PROMOCION DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO EN LA VITRINA TURISTICA DE ANATO 2013

- Proponente: Gobernación de Nariño
- Línea estratégica: Fortalecimiento del mercadeo y la promoción turística
- Programa: Banco de proyectos turísticos de promoción
- Costo Total: $ 15.732.000,00
- Valor solicitado: $ 7.866.000,00

El objetivo es promover la oferta turística de Nariño en la vitrina Turistica ANATO 2013. El señor Viceministro recordó la directriz que se había adoptado en un Comité Directivo anterior en cuanto a que el arrendamiento de áreas para participar en Ferias Nacionales era de un tope máximo de 36 metros en cofinanciación (18 metros) para entes territoriales y 18 metros en cofinanciación (9 metros) para gremios y otros aportantes.

Así mismo se consideró que se debe colocar un límite en los presupuestos que se presentan para la participación en las ferias, debido a que varios proponentes cumplían con el requisito de cofinanciación de arrendamiento de áreas pero se desbordaban en sus presupuestos de montaje, desmontaje y promoción del stand. Por lo anterior se solicitó a la directora del FONTUR hacer una propuesta para que sea aplicada en los proyectos del año 2014 y en la cual se limite el presupuesto en los aspectos antes mencionados y así obtener mayor equidad en la distribución de los recursos para la participación de las entidades territoriales en las ferias.

La señora Adriana Saavedra informó que en el caso analizado de la solicitud de la Gobernación de Nariño cumplen con los requisitos establecidos por el Comité Directivo para apoyar este tipo de solicitudes para alquiler de espacio.

Se adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 219-03

Aprobar el proyecto "Promoción del departamento de Nariño en la Vitrina Turística de ANATO 2013", presentado por la Gobernación de Nariño, hasta por la suma de $7.866.000,00 con cargo a los recursos fiscales. Definir una propuesta para montaje y desmontaje del material promoción.

Se deja constancia que esta decisión del Comité Directivo fue adoptada de acuerdo con la información recibida por parte de la Entidad Administradora y la ejecución y contratación está condicionada a que se garantice el cumplimiento de los requisitos y trámites legales.

4.3. PARTICIPACION Y PROMOCION DEL DESTINO TURISTICO DE IBAGUE EN LA VITRINA TURISTICA DE ANATO 2013

- Proponente: Alcaldía de Ibagué
- Línea estratégica: Fortalecimiento del mercadeo y la promoción turística
- Programa: Banco de proyectos turísticos de promoción
- Costo Total: $ 140.139.000,00
- Valor Solicitado: $ 70.000.000,00

La señora Adriana Saavedra informó que el valor solicitado es para diseño, montaje y desmontaje del stand promocional. Así mismo comentó que cumplen con los requisitos establecidos por el Comité Directivo para apoyar este tipo de solicitudes para alquiler de espacio.

El Comité Directivo consideró que los recursos solicitados se encuentran muy altos, por lo que decidió aprobarlo pero sujeto a revisar el costo en este rubro. Además solicitó que se incluya a la Gobernación del Tolima para que participen conjuntamente en la Vitrina. Acto seguido adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 219-04

Aprobar el proyecto "Participación y promoción del destino turístico de Ibagué en la Vitrina Turística de ANATO 2013", presentado por la Alcaldía de Ibagué, hasta por la suma de $70.000.000,00 con cargo a los recursos fiscales, sujeto a revisar el costo del diseño, montaje y desmontaje del stand promocional.

Se deja constancia que esta decisión del Comité Directivo fue adoptada de acuerdo con la información recibida por parte de la Entidad Administradora y la ejecución y contratación está condicionada a que se garantice el cumplimiento de los requisitos y trámites legales.

4.4 PARTICIPACION COTELCO CAPITULO BOGOTA - SUBCAPITULO CUNDINAMARCA EN LA VITRINA TURISTICA DE ANATO 2013

- Proponente: Asociación Hotelera y Turística de Colombia Subcapítulo Cundinamarca
- Línea estratégica: Fortalecimiento del mercadeo y la promoción turística
- Programa: Mercadeo y promoción turística nivel nacional
- Costo Total: $ 12.433.800,00
- Valor Solicitado: $ 6.900.000,00

El objetivo es promocionar la oferta turística de la ciudad de Bogotá y el departamento de Cundinamarca y los servicios de COTELCO Capítulo Bogotá - Subcapítulo Cundinamarca en la XXXII Vitrina Turística de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo, ANATO 2013. La señora Adriana Saavedra informó que cumplen con los requisitos establecidos por el Comité Directivo para apoyar este tipo de solicitudes para alquiler de espacio.

El Comité Directivo después de discutir al respecto, adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 219-05

Aprobar el proyecto "Participación COTELCO Capitulo Bogotá -Subcapítulo Cundinamarca en la Vitrina Turística de ANATO 2013", presentado por la Asociación Hotelera y Turística de Colombia Subcapítulo Cundinamarca, hasta por la suma de $ 6.900.000,00 con cargo a los recursos parafiscales.

Se deja constancia que esta decisión del Comité Directivo fue adoptada de acuerdo con la información recibida por parte de la Entidad Administradora y la ejecución y contratación está condicionada a que se garantice el cumplimiento de los requisitos y trámites legales.

4.5. PARTICIPACIÓN COTELCO CAPÍTULO RISARALDA EN LA VITRINA TURÍSTICA DE ANATO 2013

- Proponente: Asociación Hotelera y Turística de Colombia COTELCO Capítulo Risaralda
- Línea estratégica: Fortalecimiento del mercadeo y la promoción turística
- Programa: Mercadeo y promoción turística a nivel nacional
- Costo Total: $ 56.980.000,00
- Valor Solicitado: $ 37.830.000,00

El objetivo es promocionar la oferta turística de Risaralda y los servicios de COTELCO Capítulo Risaralda en la XXXII Vitrina Turística de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo, ANATO 2013. La señora Adriana Saavedra informó que cumplen con los requisitos establecidos por el Comité Directivo para apoyar este tipo de solicitudes para alquiler de espacio.

Se adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 219-06

Aprobar el proyecto "Participación COTELCO Capítulo Risaralda en la Vitrina Turística de ANATO 2013", presentado por la Asociación Hotelera y Turística de Colombia COTELCO Capítulo Risaralda, hasta por la suma de $ 37.830.000,00 con cargo a los recursos parafiscales.

Se deja constancia que esta decisión del Comité Directivo fue adoptada de acuerdo con la información recibida por parte de la Entidad Administradora y la ejecución y contratación está condicionada a que se garantice el cumplimiento de los requisitos y trámites legales.

4.6 PARTICIPACIÓN COTELCO CAPÍTULO ATLÁNTICO EN LA XXXII VITRINA TURÍSTICA DE ANATO 2013

- Proponente: Asociación Hotelera y Turística de Colombia COTELCO Capítulo Atlántico
- Línea estratégica: Fortalecimiento del mercadeo y la promoción turística
- Programa: Mercadeo y promoción turística a nivel nacional
- Costo Total: $ 69.295.000,00
- Valor Solicitado: $ 49.630.000,00

El objetivo es promocionar la oferta turística del Atlántico en la XXXII Vitrina Turística de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo, ANATO 2013. La señora Adriana Saavedra informó que cumplen con los requisitos establecidos por el Comité Directivo para apoyar este tipo de solicitudes para alquiler de espacio.

Se adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 219-07

Aprobar el proyecto "Participación COTELCO Capítulo Atlántico en la XXXII Vitrina Turística de ANATO 2013",

presentado por la Asociación Hotelera y Turística de Colombia COTELCO, hasta por la suma de $ 49.630.000,00 con cargo a los recursos parafiscales.

Se deja constancia que esta decisión del Comité Directivo fue adoptada de acuerdo con la información recibida por parte de la Entidad Administradora y la ejecución y contratación está condicionada a que se garantice el cumplimiento de los requisitos y trámites legales.

4.7 PROMOCION DE CARTAGENA DE INDIAS EN LA VITRINA TURISTICA DE ANATO 2013

- Proponente: Corporación Turismo Cartagena de Indias
- Línea estratégica: Fortalecimiento del mercadeo y la promoción turística
- Programa: Mercadeo y promoción turística a nivel nacional
- Costo Total: $ 296.490.000,00
- Valor Solicitado: $ 145.466.000,00

El objetivo es promocionar a Cartagena de Indias como el principal destino turístico de Colombia a través de la participación en la XXXII Vitrina Turística. La señora Adriana Saavedra manifestó que cumplen con los requisitos establecidos por el Comité Directivo para apoyar este tipo de solicitudes para alquiler de espacio.

La señora Adriana Saavedra informó que el proponente aún no se encuentra a paz y salvo con la contrapartida correspondiente al proyecto de Gerencia de Playas, aclarándose que no hay nada pendiente con el proyecto del Festival de Cine como se había informado equivocadamente. Al respecto el Comité Directivo recordó no se deben contratar nuevos proyectos hasta tanto se ponga al día con el pago de la contrapartida.

Teniendo en cuenta la anterior consideración el Comité Directivo adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 219-08

Aprobar el proyecto ""Promoción de Cartagena de Indias en la Vitrina Turística de ANATO 2013", presentado por el Corporación Turismo Cartagena de Indias, hasta por la suma de $ 145.466.000,00 con cargo a los recursos parafiscales, sujeto a que la Corporación Turismo Cartagena de Indias se ponga a paz y salvo con la contrapartida correspondiente al proyecto de Gerencia de Playas.

Se deja constancia que esta decisión del Comité Directivo fue adoptada de acuerdo con la información recibida por parte de la Entidad Administradora y la ejecución y contratación está condicionada a que se garantice el cumplimiento de los requisitos y trámites legales.

4.8 PARTICIPACIÓN COTELCO CAPÍTULO NARIÑO EN LA VITRINA TURÍSTICA DE ANATO 2013

- Proponente: Asociación Hotelera y Turística de Colombia COTELCO Capítulo Nariño
- Línea estratégica: Fortalecimiento del mercadeo y la promoción turística
- Programa: Mercadeo y promoción turística a nivel nacional
- Costo Total: $ 83.846.000,00
- Valor Solicitado: $ 52.980.000,00

El objetivo es promocionar la oferta turística del departamento de Nariño y los servicios de COTELCO Capítulo Nariño en la XXXII Vitrina Turística de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo, ANATO 2013. La directora del FONTUR informó que cumplen con los requisitos establecidos por el Comité Directivo para apoyar este tipo de solicitudes para alquiler de espacio.

Una vez revisado el presupuesto, el Comité Directivo consideró no aprobar los recursos solicitados para el arrendamiento del área debido a que en el proyecto "Promoción del departamento de Nariño en la Vitrina Turística de ANATO 2013" la Gobernación del Nariño también solicitó recursos para espacio físico. Así mismo el Comité aprobó eliminar el rubro de folletos ya que consideró que no genera impacto en la promoción. Por lo anterior el Comité Directivo decidió aprobar el proyecto sujeto a que se eliminen del presupuesto los rubros antes mencionados:

DECISIÓN 219-09

Aprobar el proyecto ""Participación COTELCO Capítulo Nariño en la Vitrina Turística de ANATO 2013", presentado por Asociación Hotelera y Turística de Colombia COTELCO Capítulo Nariño, hasta por la suma de $ 52.980.000,00 con cargo a los recursos parafiscales, sujeto a que se eliminen del presupuesto los rubros del arrendamiento del área e impresión de folletos.

Se deja constancia que esta decisión del Comité Directivo fue adoptada de acuerdo con la información recibida por parte de la Entidad Administradora y la ejecución y contratación está condicionada a que se garantice el cumplimiento de los requisitos y trámites legales.

4.9 PARTICIPACION DEL CHOCO EN LA VITRINA TURISTICA ANATO 2013

- Proponente: Gobernación del Chocó
- Línea estratégica: Fortalecimiento del mercadeo y la promoción turística
- Programa: Banco de proyectos turísticos de promoción
- Costo Total: $ 111.017.068,00
- Valor Solicitado: $ 98.250.193,00

El objetivo es promover al Chocó como destino turístico, destacando la oferta natural y cultural del Chocó biogeográfico en la XXXII VITRINA TURISTICA ANATO 2013. La señora Adriana Saavedra informó que cumplen con los requisitos establecidos por el Comité Directivo para apoyar este tipo de solicitudes para alquiler de espacio.

El Comité Directivo estudió el proyecto y recordó que esta iniciativa en años anteriores era liderada por la Corporación Chocó Turístico, que reune aportantes de la parafiscalidad, y que es bueno además de la institucionalidad pública que debe liderar esa presentación, que se trabaje concertadamente con el sector privado.

Teniendo en cuenta estas consideraciones el Comité Directivo adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 219-10

Aprobar el proyecto "Participación del Chocó en la Vitrina Turística ANATO 2013", presentado por la Gobernación del Chocó, hasta por la suma de $ 98.250.193,00 con cargo a los recursos fiscales, sujeto a que la Gobernación del Chocó y la Corporación Chocó Turístico, y el sector privado en general, trabajen concertadamente dicha presentación.

Se deja constancia que esta decisión del Comité Directivo fue adoptada de acuerdo con la información recibida por parte de la Entidad Administradora y la ejecución y contratación está condicionada a que se garantice el cumplimiento de los requisitos y trámites legales.

4.10 PARTICIPACIÓN DE LA RED TURISTICA DE PUEBLOS PATRIMONIO EN LA XXXII VITRINA TURÍSTICA ANATO 2013 – FONTUR

- Proponente: Fondo de Promoción Turística
- Línea estratégica: Fortalecimiento del mercadeo y la promoción turística
- Programa: Participación institucional
- Costo Total: $ 75.000.000,00
- Valor Solicitado: $ 75.000.000,00

El objetivo es continuar con la difusión y el fortalecimiento de la imagen y la participación de la Red Turística de Pueblos Patrimonio a través de la participación en la Vitrina Turística de ANATO 2013. La señora directora del FONTUR informó que cumplen con los requisitos establecidos por el Comité Directivo para apoyar este tipo de solicitudes para alquiler de espacio.

Se adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 219-11

Aprobar el proyecto "Participación de la Red Turística de Pueblos Patrimonio en la XXXII Vitrina Turística ANATO 2013 – FONTUR", presentado por el Fondo de Promoción Turística, hasta por la suma de $ 75.000.000,00 con cargo a los recursos parafiscales.

Se deja constancia que esta decisión del Comité Directivo fue adoptada de acuerdo con la información recibida por parte de la Entidad Administradora y la ejecución y contratación está condicionada a que se garantice el cumplimiento de los requisitos y trámites legales.

5. PLAN DE ACCIÓN FONTUR 2013

La señora Adriana Saavedra entregó el Plan de Acción del FONTUR para el año 2013. Los miembros del Comité manifestaron que lo revisarán y enviarán sus comentarios vía correo electrónico.

Se anexa el referido Plan de Acción a la presente acta.

6. VARIOS

6.1 PÓLIZAS

La directora del FONTUR presentó propuestas de dos aseguradoras que tienen como fin cubrir a los directores en caso de que se incurra en alguna responsabilidad civil.

Teniendo en cuenta que se generaron algunas dudas, el Comité Directivo le solicitó a la directora del FONTUR invitar a un asesor experto en estos temas para que explique cual es el verdadero alcance de este tipo de pólizas.

TAREAS

	RESPONSABLE
Invitar para el próximo Comité Directivo a un asesor experto en temas de pólizas para que explique cual es el verdadero alcance de éstas.	Fondo Nacional de Turismo

Siendo las 18:00 horas del martes 27 de noviembre del año dos mil doce (2012) la sesión doscientos diecinueve (219) del Comité Directivo del Fondo Nacional de Turismo, se dio por concluida.

ÓSCAR RUEDA GARCÍA
Viceministro de Turismo
Presidente

JAVIER ANTONIO MOSCARELLA VARELA
Director de Análisis Sectorial y Promoción
Secretario.

Acta 219

FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COLOMBIA

Plan de acción Fontur

Año 2013

Plan de Acción año 2013

Mercadeo y Promoción

- Fortalecimiento de la Red de Puntos de Información Turística de Colombia.
- Promoción de la Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia
- Sostenimiento del Programa Tarjeta Joven.
- 3ª Fase de viajes de familiarización para posicionamiento de las regiones.
- Formular un modelo de cofinanciación de recursos para las regiones para la vitrina turística de Anato 2014.
- Realización de los eventos del sector.

Competitividad

- Programa de formación y capacitación en servicio al cliente.
- Programa de capacitación de taxistas, replicando el piloto realizado en Bogotá en 2012.
- Mapas turísticos departamentales.
- Programa de bilingüismo.

FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COLOMBIA

Plan de Acción año 2013

Competitividad

- Segunda fase de formación y capacitación virtual en formulación de proyectos.
- Inventario inmuebles de interés turístico.
- Actualización de municipios y zonas de interés turístico.
- Fortalecimiento de la Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia.
- Fontur en Colombia Prospera.

Institucional

- Incremento de la contribución parafiscal mediante el cobro persuasivo.
- Fortalecimiento del recurso humano del FONTUR.
- Estrategia de Free Press para destacar los resultados del FONTUR.

Mercadeo y Promoción

Fortalecimiento de la Red de Puntos de Información Turística de Colombia

- Aumentar la RED con nuevos puntos.
- Implementación puntos virtuales (bilingües) en terminales aéreas y terrestre.
- Realización del Encuentro Nacional de Informadores.
- Implementación de convenios con instituciones educativas, gremios, cámaras de comercio.
- Nuevo manual de imagen de la Red.
- Implementación de tecnología en los puntos de información.
- Diseño, producción y distribución de nuevas piezas promocionales.

Mercadeo y Promoción

Promoción de la Red Turística de Pueblos Patrimonio

- Concurso Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia, "Un Viaje en el Tiempo".
- Guías Turísticas de la Red.
- Promoción a través de ferias y eventos nacionales e internacionales

Sostenimiento del Programa Tarjeta Joven

- Imagen del Programa.
- Disminución del margen de error en la impresión y distribución de la tarjetas.
- Fortalecer el programa a través del incremento de aliados.
- Mejorar la comunicación a los usuarios y a los aliados de la Tarjeta Joven.
- Realizar alianzas estratégicas con los programas del FONTUR

Mercadeo y Promoción

3ª Fase de viajes de familiarización para posicionamiento de las regiones.

- Realización de 7 viajes de familiarización.
- Incluir blogeros y personajes influyentes de turismo de las redes sociales.
- Incluir al público final.

Formular un modelo de cofinanciación de recursos para las regiones para la vitrina turística de Anato 2014

- Proponer al Comité Directivo un modelo de cofinanciación de proyecto para la participación de las regiones en la Vitrina Turística de Anato 2012

Mercadeo y Promoción

Realización de los eventos del sector

- Coordinar y organizar los eventos institucionales del sector turístico

Competitividad

Programa de formación y capacitación en servicio al cliente.

- Realizar un plan piloto de capacitación de servicio al cliente en la ciudad de San Andres

Programa de capacitación de taxistas, replicando el piloto realizado en Bogotá en 2012

- Capacitación en Cartagena.
- Capacitación en Barranquilla.
- Capacitación en Cali.

Producción de mapas turísticos departamentales

- Mapas impresos.
- Mapas digitales.

Programa de bilingüismo

- Realizar programa de capacitación virtual en ingles para guías de turismo.
- Realizar programa de capacitación virtual en ingles para informadores de los PITS.
- Imprimir y distribuir tarjetones bilingües para taxistas

Segunda fase de formación y capacitación virtual en formulación de proyectos

- Capacitación a entes territoriales.
- Capacitación a empresarios.

Inventario inmuebles de interés turístico

- Levantamiento de inventario de bienes inmuebles propiedad nación, departamento o municipio.

Actualización de municipios y zonas de interés turístico

- Consultoría para la actualización de la resolución.

Competitividad

Fortalecimiento de la Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia.

- Desarrollo de diseño de producto turístico para cada municipio.
- Gestiones para la constitución de entidad de turismo en los municipios de la Red, que no lo tengan.
- Establecer e implementar un sistema de información turística en todos los municipios que hacen parte de la Red. Este sistema permitirá la medición del flujo de turistas, el tiempo promedio de permanencia, el gasto promedio, entre otros.
- Estrategia de formalización para los prestadores turísticos.
- Encuentro de municipios de la Red (estudio caso México).

Fontur en Colombia Prospera

- Participar en todos los encuentros del programa Colombia Prospera que organice el Ministerio de Comercio Industria y Turimo

Institucionales

Incremento de la contribución parafiscal mediante el cobro persuasivo

- Gestión del recaudo a través de cobro persuasivo, con respecto al año 2012.
- Incremento del número de aportantes respecto del año 2012.

Fortalecimiento del recurso humano del FONTUR

- Capacitar a los funcionarios de la entidad administradora del FONTUR

FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COLOMBIA

Estrategia de Free Press para destacar los resultados del FONTUR.

- Mantener informado al sector y la opinión pública sobre la ejecución e impacto de los proyectos cofinanciados por el FONTUR
- Incremento del número de aportantes respecto del año 2012.