



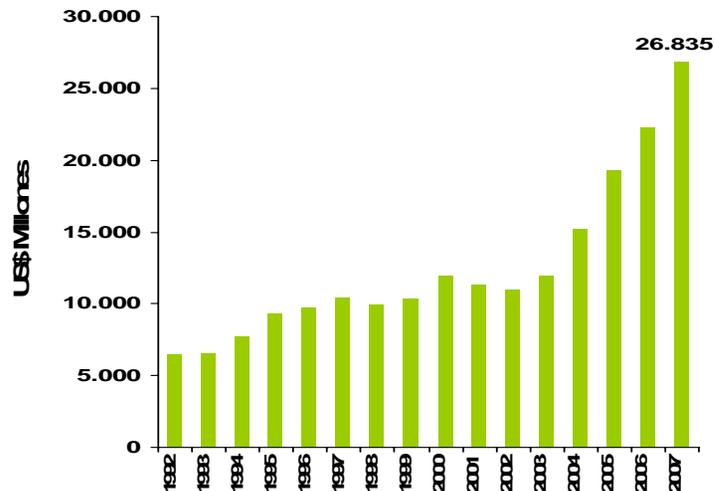
EXPORTACIONES COLOMBIANAS

Noviembre 2007

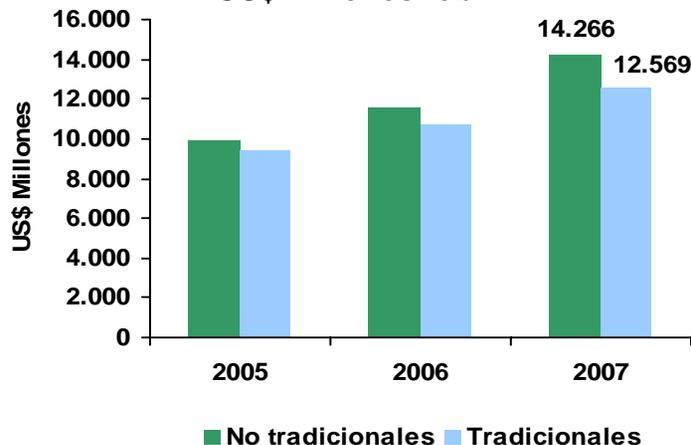


Exportaciones de Colombia (enero - noviembre 2007)

Exportaciones de Colombia enero-noviembre
1992-2007 (US\$ millones fob)



Exportaciones tradicionales y no
tradicionales enero- noviembre 2004-2007
US\$ millones fob



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

•Noviembre del 2007 fue un mes favorable para a las exportaciones; crecieron 46,5%, gracias al aumento del valor (114%) y de las cantidades (34%) vendidas de petróleo, respecto a igual mes del 2006. Así mismo, favoreció el crecimiento de las exportaciones no tradicionales (41,7%), destacándose el aumento de 664% de las ventas de carne bovina (en particular hacia Venezuela), respecto de noviembre del 2006.

•Este comportamiento permitió que las exportaciones continuaran con la tendencia creciente; el acumulado a noviembre de 2007 (US\$26.835 millones) fue el mayor valor registrado históricamente; faltando el mes de diciembre, ya superó las ventas totales del 2006 (US\$24.391 millones) y su tasa de crecimiento anual (20,4%) fue muy superior al acumulado de igual periodo en el año precedente (15,7%).

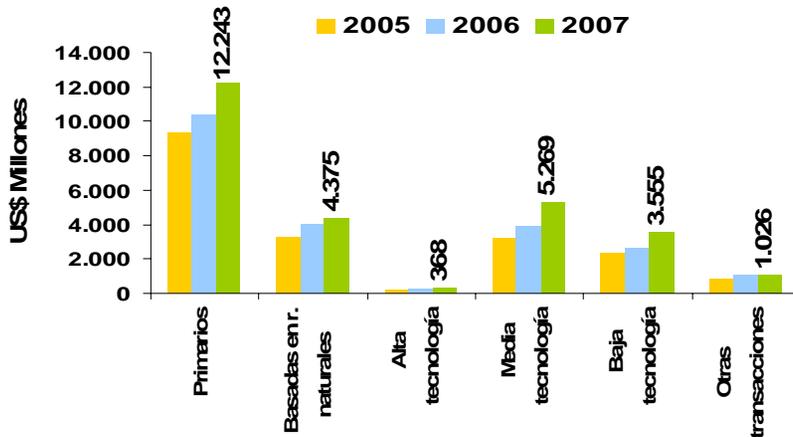
•De mantenerse la tendencia, al finalizar el 2007 las exportaciones rondarían los US\$29.000 millones.

•En lo corrido del 2007 se destacó el desempeño de las exportaciones no tradicionales, las cuales crecieron 23,9% respecto a igual período del 2006. Las ventas no tradicionales representaron el 53% del total exportado por Colombia (superior en 1,5 puntos porcentuales al registrado en 2006). Favoreció este comportamiento, un entorno caracterizado por la creciente demanda externa y el alto consumo en Venezuela.

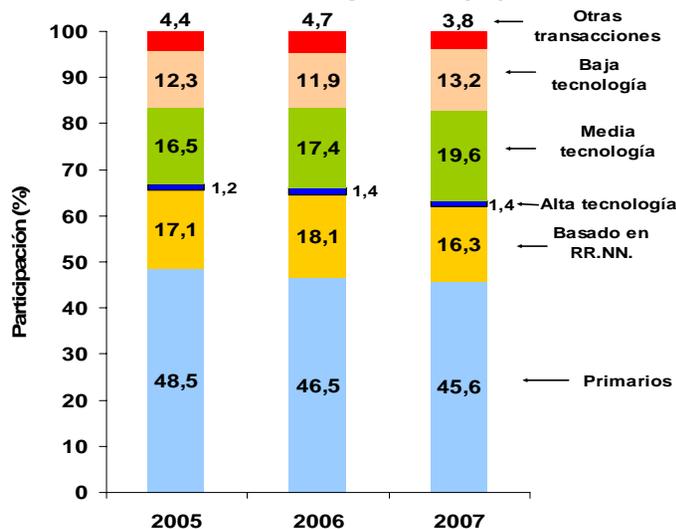
•Por su parte, las exportaciones tradicionales (47% del total) crecieron 16,8%; contribuyeron a este comportamiento, unos precios internacionales favorables. Se destacó el aumento de 50,4% en los valores exportados de *ferróniquel*, así como de las ventas de *carbón* (17,1%), *café* (14,5%) y *petróleo* (18%). Por el contrario, disminuyeron las de *derivados del petróleo* (-4,7%).

Exportaciones – Por intensidad tecnológica (enero-noviembre 2007)

Exportaciones (2005-2007)
US\$ millones fob



Exportaciones (2005-2007)
Participación (%)



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

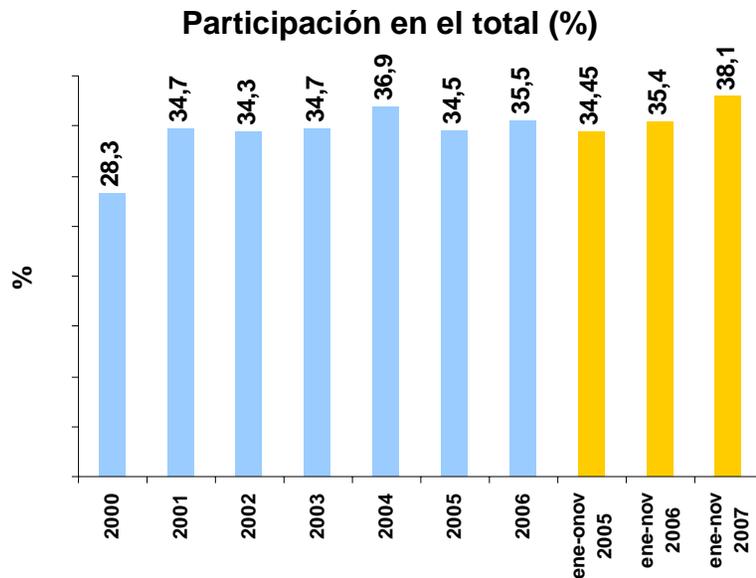
- De acuerdo con la clasificación por intensidad tecnológica, a noviembre del 2007 las exportaciones de **bienes primarios** continuaron creciendo (18,2%), como consecuencia del aumento en las ventas de sus principales productos: *petróleo, carbón, café, flores y banano*. Igualmente se destacaron las exportaciones de *carne* a Venezuela (US\$244 millones) con un crecimiento de 413% respecto a similar período del año anterior. Los bienes primarios participaron con el 45,6% del total, disminuyendo tres puntos porcentuales, con respecto a 2005.

- Las exportaciones de productos **basados en recursos naturales** se incrementaron 8,3%. El crecimiento se sustentó en la dinámica de las ventas de *desechos de cobre* (US\$262 millones) que se incrementaron en 246%; *gasolina para vehículos* (US\$256 millones) dirigida a República Dominicana; *aceite de palma* (US\$167 millones) con una variación de 138%; *bombones, caramelos* (US\$155 millones), *esmeraldas* (US\$109 millones) y *cemento portland* (US\$107 millones). Sin embargo, en el principal producto exportado, *fuel oils* (US\$894 millones), se redujeron las ventas en 2,6%. En lo corrido del año, estos productos representaron el 16,3% de las exportaciones totales (inferior en cerca de dos puntos con respecto al 2006).

- Las exportaciones de productos con **alta tecnología** crecieron 20%; se destacaron algunos bienes como: *transformadores* (US\$93 millones), *demás partes de aviones distintas de hélices, trenes de aterrizaje* (US\$78 millones) cuyo destino principal fue Estados Unidos; *acumuladores eléctricos* (US\$58 millones) dirigidos principalmente a Venezuela y *baterías* (US\$10,4 millones). Las mercancías de alta tecnología representaron el 1,4% del total exportado, similar a la participación en años anteriores.

Exportaciones – por intensidad tecnológica (enero-noviembre 2007)

Exportaciones con intensidad tecnológica*



* Excluyendo primarias y las basadas en recursos naturales

Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

Por último, las exportaciones clasificadas en **otras transacciones** disminuyeron 1,2% debido a la reducción de 12% en las ventas de *desperdicios de oro*, las cuales fueron de US\$438 millones. Por el contrario, crecieron 20% las exportaciones de *oro*, ubicándose en US\$259 millones. Así mismo, se efectuaron importantes exportaciones de *libros, folletos, impresos, diccionarios* (US\$148 millones) y *energía eléctrica* (US\$53 millones). Este grupo representó el 3.8% del total exportado, perdiendo cerca de un punto porcentual respecto al año pasado.

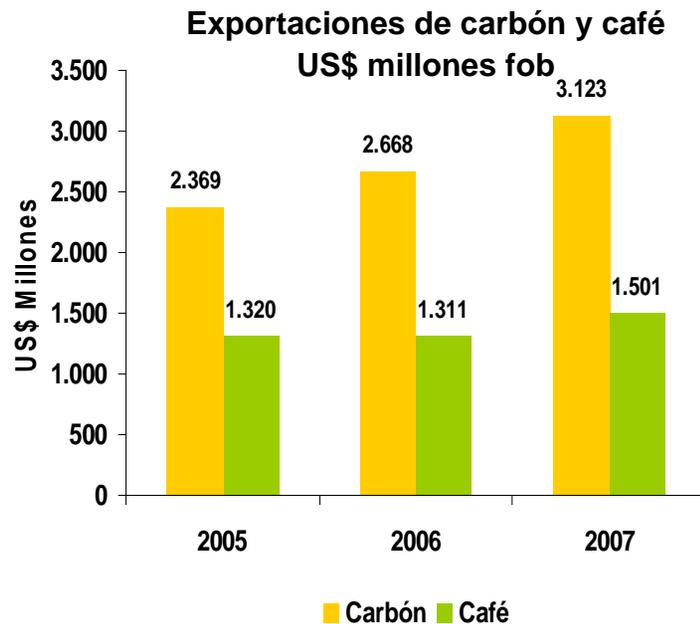
En conclusión, las exportaciones con algún grado de valor agregado (excluyendo primarias y basadas en recursos naturales) participaron del **38,1%** en el total de ventas entre enero y noviembre de 2007, equivalente a un aumento cercano a tres puntos porcentuales con referencia al similar período del año anterior.

En lo corrido del año, las exportaciones de **media tecnología** continuaron como las de mayor tasa de crecimiento, 35,8%. Entre los principales productos se mantuvieron: *ferroníquel* (US\$1.469 millones), *vehículos para transporte de personas entre 1500-3000 cc* (US\$568 millones), *polipropileno - materiales plásticos* - (US\$178 millones), *policloruro de vinilo-PVC* (US\$152 millones), *productos farmacéuticos* (US\$ 151 millones) y *camperos 4x4* (US\$97 millones), entre otros. Esta clase de mercancías representó el 19,6% de las ventas totales de Colombia, y fue superior en tres puntos porcentuales a las de 2005.

Las ventas de productos con **baja tecnología** se incrementaron 33,7% y fueron el segundo grupo con mayor tasa de crecimiento. Entre los principales productos se encontraron confecciones como: *pantalones para hombre* (US\$139 millones), *sostenes* (US\$90 millones), *camisetas de algodón* (US\$94 millones) y *pantalones de mujer* (US\$85 millones). En otra clase de productos se destacaron: *pañales* (US\$98 millones), *cueros, pieles, curtidos* (US\$61 millones), y *puertas y ventanas* (US\$53 millones). Los bienes que integran esta categoría participaron con el 13,2% del total exportado en el período, superior en más de un punto porcentual respecto al mismo período del 2006.



Principales productos exportados (enero - noviembre 2007)



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

Las exportaciones de *carbón* (US\$3.123 millones) mantuvieron la tendencia creciente y registraron un incremento de 17,1%. Es el segundo producto en importancia para Colombia, según el valor exportado. Las ventas de este mineral representaron el 11,6% de las exportaciones totales del país. Las mayores ventas se originaron en el aumento, tanto de cantidades (12%) como del precio internacional (29%). El precio promedio - entre enero y noviembre - pasó de US\$52,5 por tonelada en 2006 a US\$67,8 en 2007. Desde octubre de 2006 el precio internacional está creciendo en forma constante por la demanda de Estados Unidos y China, principales consumidores mundiales.

La Unión Europea continuó como el principal destino, cuya demanda por este producto está creciendo; a este mercado se incrementaron 27% y participaron con el 41% de las ventas de carbón al mundo (tres puntos superior a la participación del 2006). Estados Unidos fue el segundo país en importancia, hacia donde crecieron las exportaciones el 8,5% y representaron el 33% del total de ventas colombianas de carbón.

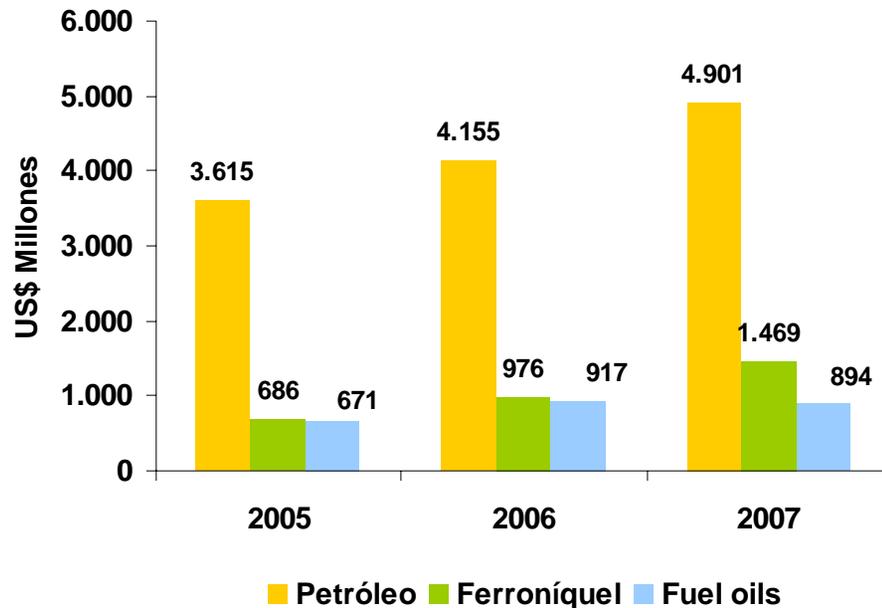
Por otra parte, las ventas externas de *café* registraron un crecimiento de 14,5%, como consecuencia de mayores volúmenes exportados (4%) y una favorable cotización internacional del grano; el precio promedio a noviembre del 2006 fue de US\$1,12 la libra y en lo corrido del 2007 fue US\$1,22, para un crecimiento de 8,5% (fuente Banco Mundial).

A noviembre de 2007, las exportaciones de café se incrementaron hacia sus dos principales socios comerciales; a la Unión Europea, el principal destino (el 41% de las ventas totales de café) crecieron 22,4% y hacia Estados Unidos crecieron 16% (el 36% del total). Por el contrario, hacia Japón, el tercer mercado en importancia, las exportaciones de café disminuyeron 7,2% y participaron con el 12% del total exportado.



Principales productos exportados (enero - noviembre 2007)

Exportaciones por producto
US\$ millones FOB



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

En el 2007, el entorno petrolero mejoró; la producción nacional alcanzó en promedio los 544 mil barriles diarios, 17.000 barriles más que el 2006. Esta situación coadyuvó al incremento de las exportaciones del crudo, las cuales a noviembre del 2007 crecieron 18% respecto a similar período del año anterior.

El aumento de las ventas externas del crudo se originó en el incremento de los volúmenes exportados (6,7%) y en un precio promedio internacional favorable, que fue superior en 6,2% al registrado en similar período del 2006. Hacia su principal destino (81% del total Estados Unidos) las ventas crecieron 13,1%.

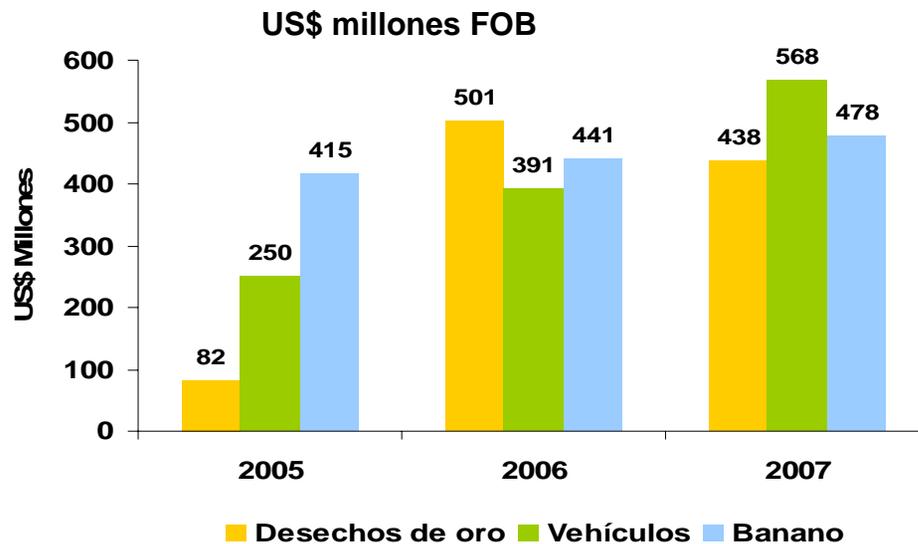
Las exportaciones de *fueloil* disminuyeron 2,6% en valor y 14% en volumen. El principal destino fue Estados Unidos, país hacia donde se redujeron en 10,5% las cantidades exportadas; sin embargo, concentró el 78% del total de ventas de este producto.

El tercer producto con mayor valor exportado fue el *ferroníquel*; a noviembre, las exportaciones aumentaron 50% como consecuencia de los mayores precios internacionales, ya que en volumen las ventas cayeron 12%. A noviembre del 2007, el promedio de la cotización internacional del níquel alcanzó US\$38.143 la tonelada métrica, precio superior en 65% a la registrada en similar período del año anterior. Las ventas hacia Unión Europea crecieron 26,7% y este bloque regional continuó como el principal destino (38,1% del total). En lo corrido del 2007 se destacó China, país al cual se le exportaron US\$471 millones, con un aumento del 194% y una participación del 32% de las ventas colombianas (15,7 puntos porcentuales más que en el 2006). Hacia Estados Unidos crecieron las exportaciones en 84%.



Principales productos exportados (enero - noviembre 2007)

Exportaciones por producto



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

Entre enero-noviembre de 2007, se mantuvo la dinámica de las exportaciones de otros productos como: *vehículos, bananos, desechos de oro, demás flores frescas y rosas.*

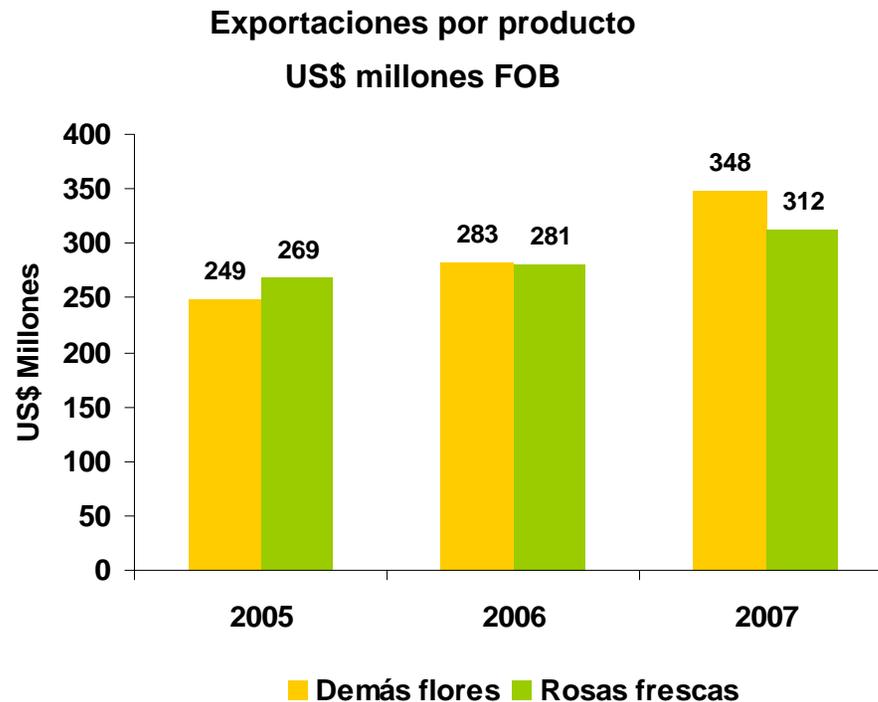
Los *vehículos de cilindrada >1500 cc* fueron los primeros productos no primarios de exportación y se incrementaron 45%. El comportamiento fue favorable como consecuencia de la creciente demanda en Venezuela (participó del 91% de las exportaciones); hacia este país se incrementaron las ventas en 62%.

Por otra parte, las exportaciones de *Banano* registraron una variación positiva de 8,4%, como consecuencia de un aumento de 3,1%, ya que el precio internacional disminuyó 0,8% respecto al año anterior; el promedio a noviembre de 2007 se ubicó en US\$679,5 la tonelada. Hacia su principal mercado, la Unión Europea (74% del total), aumentaron las ventas en 23,2%, mientras que hacia su segundo mercado, Estados Unidos (23% del total), disminuyeron en 20%.

Las exportaciones de *desperdicios y desechos de oro* representaron el octavo producto en importancia. No obstante, a noviembre del 2007 disminuyeron en 13% los valores exportados y en 23% las cantidades, respecto a similar período del año anterior. Estos productos se dirigieron a Suiza (55% del total) y Estados Unidos (30% del total), principalmente.



Principales productos exportados (enero - noviembre 2007)



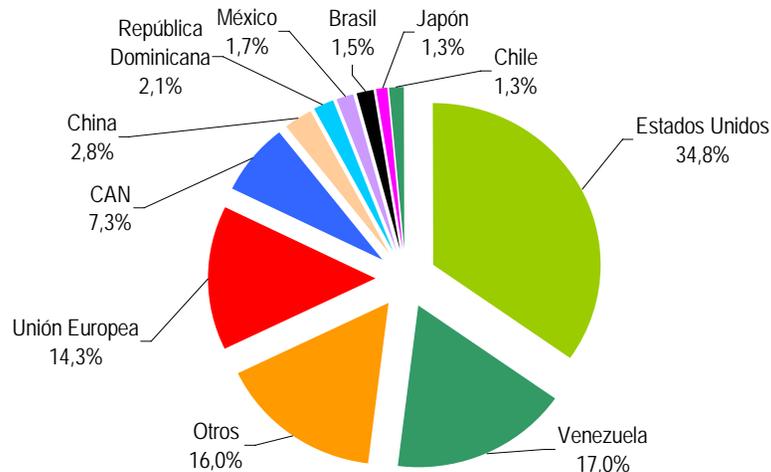
Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

En el 2007 se mantuvo la tendencia creciente de las exportaciones de *las demás flores frescas* (*asteres, alstroemerias, gerberas etc.*), con un aumento de 23% en valor y 8,2% en volumen. El principal destino fue Estados Unidos, país hacia donde se dirigió el 95% de las exportaciones, por un valor de US\$332 millones.

Por su parte, las ventas de *rosas frescas* continuaron con similar tendencia ascendente; en lo corrido del año, los valores exportados se incrementaron 11%. Igualmente, Estados Unidos se mantuvo como el principal mercado (82% de las exportaciones de rosas).

Principales destinos (enero - noviembre 2007)

Principales destinos de exportación



En el acumulado a noviembre, las exportaciones hacia Estados Unidos (US\$9.345 millones) se incrementaron en 4% respecto a similar período del año 2006. El petróleo fue el principal producto vendido (US\$3.970 millones) con una variación positiva de 13%. Igualmente se registraron aumentos en las exportaciones de *carbón*, *fuel oils* y *café*, en 8,5%, 5,2% y 16%, respectivamente.

Estados Unidos permaneció como el principal socio (34,8% del total), pero su participación se redujo, en similar período del 2006 representaba el 40,3%.

Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

Venezuela, gracias al incremento de su demanda interna, se consolidó como el segundo mercado en importancia (17% del total) ganando seis puntos porcentuales de participación respecto al acumulado a noviembre del 2006; se registró un crecimiento en las ventas de 87,2%, las cuales sumaron US\$4.562 millones. Al vecino país se exportaron principalmente: *vehículos para el transporte de personas* (US\$ 517 millones y un crecimiento de 62%), *carne de bovino* (US\$ 244 millones y un incremento de 413%), *ganado bovino en pie* (US\$ 110 millones pero decreció 32%), *camperos 4x4* (US\$ 89 millones y una variación positiva de 52%) y camisetas interiores de punto de algodón (US\$61 millones, con un aumento de 419%).

La Unión Europea (US\$3.829 millones) fue el tercer destino de las exportaciones colombianas; en lo corrido del año, aumentaron en 26,2%. El incremento fue producto de la dinámica exportadora en *carbón* (US\$ 1.292 millones), *café* (US\$614 millones), *ferróniquel* (US\$ 559 millones) y *banano* (US\$ 353 millones), cuyas variaciones positivas fueron de 27%, 22%, 27% y 23%, respectivamente. La UE participó con el 14,3% del total exportado por Colombia.



Principales destinos (enero - noviembre 2007)

A la CAN se exportaron US\$1.959 millones, para un crecimiento de 9,4% respecto a igual período del 2006. Los productos más importantes fueron: *policloruro de vinilo o PVC* (US\$ 75 millones) y *polipropileno* (US\$ 67 millones) materia prima para la elaboración de artículos de plástico y *energía eléctrica* (US\$53 millones). Igualmente se destacó el incremento de 7,6% en las ventas de azúcar, que ascendieron a US\$53 millones. Hacia la CAN se dirigió el 7,3% de las ventas totales de Colombia.

También se destacó la dinámica de las exportaciones colombianas a China; se incrementaron en 98% y se valoraron en US\$744,3 millones. Hacia este país se dirigió el 2,8% de las ventas totales (cerca de 1,1 puntos porcentuales mayor al año 2006) y continuó superando a otros destinos más tradicionales como México y Brasil. Entre los productos más importantes se encontraron: *ferróníquel* (US\$ 471 millones y un crecimiento de 194%), *desechos de cobre* (US\$ 202 millones y un aumento de 13%), *cueros y pieles húmedos de bovino* (US\$ 18 millones para una variación positiva de 270%) y *desechos de aluminio* (US\$13 millones y un incremento de 34%).

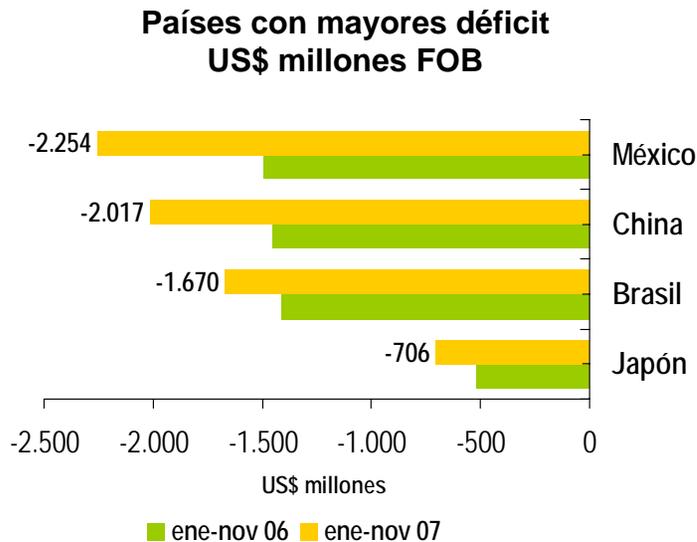
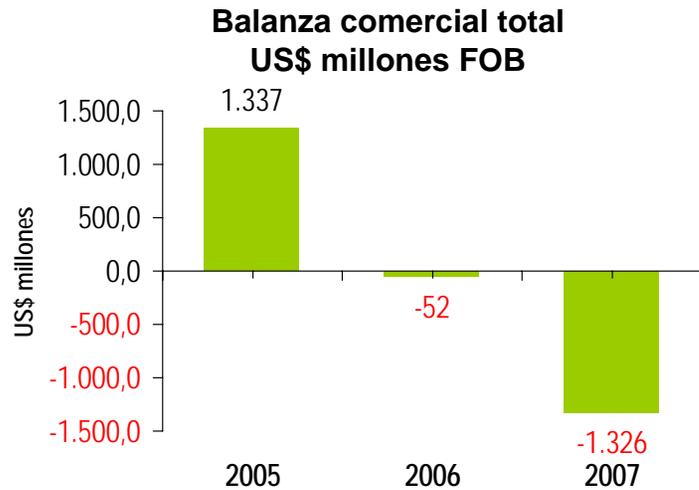
Hacia República Dominicana las exportaciones crecieron 4,2% y se ubicaron en US\$551 millones. Entre los principales productos exportados se encuentran: *gasolina para vehículos* (US\$257 millones), *aceites lubricantes para motores* (US\$45 millones), *hullas térmicas* (US\$30 millones) y *petróleo* (US\$27 millones). Este país compró el 2,1% de las exportaciones totales de Colombia.

Por el contrario, las exportaciones hacia México se redujeron en 13,5% y sumaron US\$454,4 millones (1,7% del total exportado por Colombia); influyó la desaceleración de la actividad económica en ese país (la variación del PIB en el 2006 fue 4,8% y en el 2007, el gobierno estimó que alcance el 3,2%). Disminuyeron las ventas de *neumáticos para autobuses* en 15% (tercer principal producto a este país) valoradas en US\$15,7 millones, y de *polipropileno* (US\$6,8 millones) que cayeron 45%. Se destacaron productos como *libros y folletos* (US\$ 20 millones y un crecimiento de 8,2%), *sostenes* (US\$ 17 millones, con un incremento de 35%) y *productos cosméticos* (US\$ 12,6 millones con una variación positiva de 29%).

Brasil fue otro mercado dinámico y registró la mayor tasa de crecimiento entre sus principales socios comerciales; se exportaron US\$ 412,3 millones para un aumento de 142%, gracias a la venta de productos como *petróleo* (US\$140 millones), *coques de hulla-carbón* (US\$30 millones), *desechos de aluminio* (US\$ 21 millones), *ferróníquel* (US\$ 20,5 millones) y *neumáticos para autos de turismo* (US\$ 20 millones).



Balanza comercial (enero - noviembre 2007)



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

El déficit comercial de Colombia acumulado a noviembre del 2007 (-\$1,326 millones) se originó en la mayor tasa de crecimiento de las importaciones (26,1%) frente a la registrada por las exportaciones (20,4%). Sin embargo, el déficit fue menor al registrado a octubre del 2007 (US\$1.516 millones) debido a que en el mes de noviembre las exportaciones crecieron a un mayor ritmo (46,5%) que las importaciones (23,7%).

Los países con los cuales se registraron los mayores déficit fueron: México, China, Brasil y Japón; con estos cuatro países se obtuvo un balance comercial negativo de US\$6.647 millones. Estos resultados opacaron los superávits con Venezuela, Estados Unidos y República Dominicana. Con estos tres países se obtuvo un superávit de US\$5.910 millones.

Los mayores incrementos de las importaciones correspondieron a las originarias de China (51%), México (34%), Brasil (32%) y Japón (30%). Estas compras externas correspondieron al 30,6% del total de importaciones en el acumulado a noviembre del 2007.

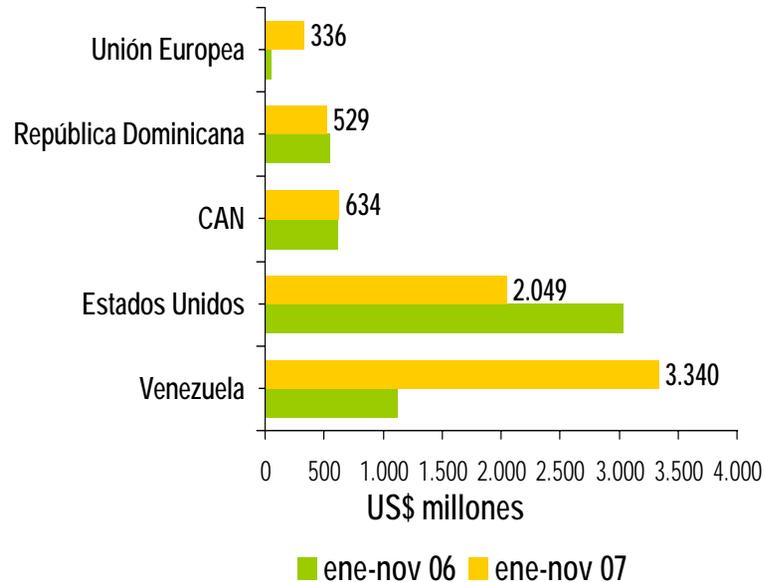
Con respecto a las exportaciones, si bien, se registraron crecimientos importantes hacia China (98%) y Brasil (142%), no fueron suficientes para que se redujera el déficit comercial bilateral, dada las bajas participaciones que tienen estas exportaciones en el total (0,8% y 1,5%, respectivamente).

Para el caso de Japón, las exportaciones colombianas crecieron 17%, un nivel bajo en comparación con las importaciones. Finalmente, las exportaciones a México cayeron 13,5%.



Balanza comercial (enero - noviembre 2007)

**Países con mayores superávit
US\$ millones FOB**



Fuente: DANE - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

En lo corrido del año del 2007, Venezuela continuó en el primer lugar, entre los mayores superávit comerciales bilaterales; el saldo positivo se amplió en US\$2,216 millones, en comparación con el acumulado a noviembre de 2006. Las exportaciones de Colombia al vecino país crecieron 87% al país vecino, mientras las importaciones se redujeron en 6,9%.

Con Estados Unidos, se registró una reducción del superávit; disminuyó US\$986 millones con respecto a enero-noviembre de 2006. Mientras las importaciones aumentaron en 22,5%, las exportaciones crecieron 4%.

La dinámica comercial con la CAN fue importante y en el acumulado a noviembre de 2007, el superávit aumentó en US\$13 millones, respecto del 2006. Con Ecuador y Perú las balanzas fueron positivas (US\$493 millones y US\$196 millones, respectivamente), mientras que fue deficitaria con Bolivia (US\$5.5 millones).

República Dominicana se ubicó entre los países con los cuales Colombia registró superávit importantes. No obstante, a noviembre del 2007 el balance positivo se redujo en US\$ 22 millones respecto a similar período del 2006.

Por último, a noviembre del 2007, el superávit con la Unión Europea se amplió en US\$285 millones en comparación con el mismo período de 2006. El favorable balance comercial se registró debido al mayor ritmo de las exportaciones (26,2%) que de las importaciones (17,3%). Los mayores superávit se registraron con: Holanda (US\$419 millones), Bélgica (US\$ 242 millones), Chipre (US\$191 millones), Portugal (US\$152 millones) y España (US\$137 millones).