



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

PLAN OPERATIVO Formulación 2014

DEPENDENCIA: GRUPO DE COMUNICACIONES

OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	META 2014				INDICADOR		RECURSOS FISICOS, HUMANOS Y FINANCIEROS	RESPONSABLE	Peso actividad	AJUSTES REALIZADOS A LOS PLANES
				META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Nombre	Meta				
Buen Gobierno: Participación ciudadana y lucha contra la corrupción.	1. DIFUSIÓN POLÍTICA INDUSTRIAL DEL MINCIT	1. Cubrimiento de la agenda de la Viceministra de Desarrollo Empresarial en las regiones, según instrucción de la alta dirección.	Boletines de prensa, difusión en redes sociales y rueda de prensa cuando el tema lo amerite, de acuerdo con la instrucción de la dirección. (Informe de avance)	X	X	X	X	Cumplimiento del plan de Difusión de la Política Industrial del MinCIT	100%	Funcionarios de planta y contratistas	Coordinador Grupo de Comunicaciones	5,0%	
		2. Cubrimiento de Prensa de "Colombia Prospera"	Boletín multimedia de cada evento enfocado en las regiones y una rueda de prensa en las regiones con el Ministro o el Viceministro según quien asista. (Informe de avance)	X	X	X	X			Funcionarios de planta y contratistas	Coordinador Grupo de Comunicaciones	3,0%	
		3. Cubrimiento de "Compre colombiano" (Con apoyo de Propais)	Boletín de prensa previo a cada rueda de negocios y boletín de prensa posterior con los resultados de cada rueda, y difusión en redes sociales. (Informe de avance)	X	X	X	X			Funcionarios de planta y contratistas	Coordinador Grupo de Comunicaciones	3,0%	
		4. Informe mensual para la prensa sobre avances de la industria con énfasis en los comportamientos positivos (Insumos Viceministerio de Desarrollo y cifras de equipo económico)	Entrega de informes periodísticos sobre el comportamiento de la industria. Q1=3; Q2=6; Q3=9; Q4=12	X	X	X	X			Funcionarios de planta y contratistas	Coordinador Grupo de Comunicaciones	3,0%	
		5. Artículos especializados por sectores (insumos: Viceministerio de Desarrollo y Programa de Transformación productiva)	Boletines de prensa, videos o audios de reportes de estos programas o áreas (Informe de avance)	X	X	X	X			Funcionarios de planta y contratistas	Coordinador Grupo de Comunicaciones	3,0%	
		6. Atención inmediata de temas coyunturales con las acciones de comunicación masiva más convenientes según el caso.	Emitir boletines, columnas, informes, videos, audios, dependiendo del tema y la situación (Informe de avance)	X	X	X	X			Funcionarios de planta y contratistas	Coordinador Grupo de Comunicaciones	2,0%	
		1. Cubrimiento de agenda de la Viceministra de Comercio Exterior en las regiones, según instrucción de la alta dirección.	Boletines de prensa, difusión en redes sociales y rueda de prensa cuando el tema lo amerite, de acuerdo con la instrucción de la dirección. (Informe de avance)	X	X	X	X			Funcionarios de planta y contratistas	Coordinador Grupo de Comunicaciones	5,0%	



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

PLAN OPERATIVO Formulación 2014

DEPENDENCIA: GRUPO DE COMUNICACIONES

OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	META 2014				INDICADOR		RECURSOS FISICOS, HUMANOS Y FINANCIEROS	RESPONSABLE	Poco actividad	AJUSTES REALIZADOS A LOS PLANES
				META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Nombre	Meta				
Buen Gobierno: Participación ciudadana y lucha contra la corrupción.	2. DIFUSIÓN ESTRATEGIA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA	3. Boletín de prensa mensuales con el análisis de las exportaciones e importaciones totales y de los sectores PTP. (Insumos Viceministerio de Comercio Exterior – Equipo Económico y PTP).	Emitir un boletín de prensa mensual. (acumulados) Q1=3; 2=6; Q3=9; Q4=12	X	X	X	X	Nivel de cumplimiento del plan de Difusión de la Estrategia de Internacionalización de la Economía	100%	Funcionarios de planta y contratistas	Coordinador Grupo de Comunicaciones	3,0%	
		4. Artículos especiales aniversarios de los TLC (Con insumos del equipo económico)	Emitir boletines de prensa y otros materiales sobre los aniversarios de los TLC's. (Informe de avance).	X	X	X	X			Funcionarios de planta y contratistas	Coordinador Grupo de Comunicaciones	3,0%	
		5. Atención inmediata de temas coyunturales con las acciones de comunicación masiva más convenientes según el caso.	Emitir Boletines, columnas, informes, videos, audios, dependiendo del tema y la situación (Informe de avance)	X	X	X	X			Funcionarios de planta y contratistas	Coordinador Grupo de Comunicaciones	2,0%	
Buen Gobierno: Participación ciudadana y lucha contra la corrupción.	3. DIFUSIÓN POLÍTICA DE TURISMO	1. Cubrimiento de agenda de la Viceministra de Turismo en las regiones, según instrucción de la alta dirección.	Boletines de prensa, difusión en redes sociales y rueda de prensa cuando el tema lo amerite, de acuerdo con la instrucción de la dirección. (Informe de avance)	X	X	X	X	Cumplimiento del plan de Difusión de la Política de Turismo	100%	Funcionarios de planta y contratistas	Coordinador Grupo de Comunicaciones	5,0%	
		2. Informe mensual de seguimiento de obras e inversiones en turismo	Emitir un boletín de prensa mensual de seguimiento a obras, proyectos o inversiones en turismo en el país. (acumulados) Q1=3; Q2=6; Q3=9; Q4=12	X	X	X	X			Funcionarios de planta y contratistas	Coordinador Grupo de Comunicaciones	3,0%	
		3. Informe trimestral de avances del turismo: Viajeros nacionales e internacionales, agencias de viajes, empleo u hoteles. Según resultados.	Emitir un boletín de prensa trimestral registrando las cifras que arrojen los informes del DANE y/o el Viceministerio de turismo (acumulado) Q1= 1; Q2=2; Q3=3; Q4=4	X	X	X	X			Funcionarios de planta y contratistas	Coordinador Grupo de Comunicaciones	3,0%	
		4. Atención inmediata de temas coyunturales con las acciones de comunicación masiva más convenientes según el caso.	Emitir boletines, columnas, informes, videos, audios, dependiendo del tema y la situación (Informe de avance)	X	X	X	X			Funcionarios de planta y contratistas	Coordinador Grupo de Comunicaciones	2,0%	
Buen Gobierno: Participación ciudadana y lucha contra la corrupción.	4. ACTUALIZAR Y PERFECCIONAR LA PÁGINA WEB Y LA MINTRANET	1. Mejoramiento sitio web	Mejorar la usabilidad y navegabilidad del home de la página web de la entidad. Q2= informe		X	X		Número de visitas a la página Web del MinCIT (millones)	3 millones de visitas	Funcionarios de planta y contratistas	Coordinador Grupo de Comunicaciones	5,0%	
		2. Aprovechamiento de la Intranet	Elaboración y difusión de campañas de cultura y convivencia ciudadana a través de la Mintranet. Q1=2Q2=4; Q3=6; Q4=8 (acumulado)	X	X	X	X			Funcionarios de planta y contratistas	Coordinador Grupo de Comunicaciones	5,0%	



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

PLAN OPERATIVO Formulación 2014

DEPENDENCIA: GRUPO DE COMUNICACIONES

OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	META 2014				INDICADOR		RECURSOS FISICOS, HUMANOS Y FINANCIEROS	RESPONSABLE	Peso actividad	AJUSTES REALIZADOS A LOS PLANES
				META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Nombre	Meta				
Buen Gobierno: Participación ciudadana y lucha contra la corrupción.	5. AMPLIAR LA PARTICIPACIÓN EN REDES SOCIALES	1. Redes Sociales	Generar por lo menos 20,000 nuevos seguidores del Ministerio en Facebook y Twitter (Informes trimestrales)	X	X	X	X	Número de nuevos seguidores del Ministerio en Facebook y Twitter (acumulado)	20.000	Funcionarios de planta y contratistas	Coordinador Grupo de Comunicaciones	6,0%	
Buen Gobierno: Participación ciudadana y lucha contra la corrupción.	6. FOMENTAR LA PRESENCIA DEL SECTOR CIT EN LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN	1. Medios Masivos	Elaboración y envío a medios de boletines de prensa o fotonoticias del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Q1=110; Q2=220; Q3=330; Q4=440 (acumulado).	X	X	X	X	Medición del free press sectorial (millones)	240.000	Funcionarios de planta y contratistas	Coordinador Grupo de Comunicaciones	9,0%	
			Elaboración y publicación de columnas, informes o entrevistas virtuales sobre Comercio, Industria y Turismo para los medios de comunicación masivos. (acumulados). Q1=3; Q2=6; Q3=9; Q4=12	X	X	X	X			Funcionarios de planta y contratistas	Coordinador Grupo de Comunicaciones	9,0%	
			Realización de ruedas de prensa o eventos con periodistas nacionales y regionales en temas de Comercio, industria y turismo. (acumulados) Q1=8; Q2=16; Q3=24; Q4=32	X	X	X	X			Funcionarios de planta y contratistas	Coordinador Grupo de Comunicaciones	9,0%	
		2. Medios digitales	Divulgación en la página Web-MinCIT de video o voz de las intervenciones del Ministro y Viceministros en tiempo casi real. Q1=8; Q2=16; Q3=24; Q4=32 (acumulado)	X	X	X	X			Funcionarios de planta y contratistas	Coordinador Grupo de Comunicaciones	9,0%	
METAS SINERGIA SEGUIMIENTO													
N/A													
PROYECTOS DE INVERSIÓN													
N/A													
SEGUIMIENTO, RECOMENDACIONES Y COMPROMISOS DOCUMENTOS CONFPES													
N/A													



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

PLAN OPERATIVO Formulación 2014

DEPENDENCIA: GRUPO DE COMUNICACIONES

OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	META 2014				INDICADOR		RECURSOS FISICOS, HUMANOS Y FINANCIEROS	RESPONSABLE	Peso actividad	AJUSTES REALIZADOS A LOS PLANES
				META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Nombre	Meta				
Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014, "Prosperidad para todos" busca avanzar hacia la Prosperidad Democrática teniendo como eje transversal la sostenibilidad ambiental, dicho eje transversal debe estar presente en todas las esferas del quehacer nacional, el cual deberá sustentarse en una articulación adecuada de las dimensiones económica, social y ambiental. Lo anterior, fortalece el componente ambiental de la Política Integral adoptada mediante Resolución 4222/2013, cuyo objetivo integral es Desarrollar una gestión enfocada en prevenir la contaminación, en el ahorro y uso eficiente de los recursos naturales y en el control de los aspectos ambientales inherentes a las actividades del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de la promoción de acciones ambientales dinamizadoras de la gestión ambiental, orientadas hacia la animación de prácticas ambientales ejemplares y la construcción de líneas estratégicas ambientales desde su naturaleza y sus objetivos misionales.	Prevención de la Contaminación	Programa Educación y Sensibilización Ambiental	Participar en los eventos que sean convocados por el Sistema de Gestión Ambiental. Registros de asistencia		X		X	Cumplimiento de participación en los eventos convocados por el SGA	100%	Funcionarios de planta y contratistas	Coordinador Grupo de Comunicaciones	1,5%	
		Programa Educación y Sensibilización Ambiental	Entregar el informe de ejecución de actividades para realizar seguimiento al cumplimiento del programa.	X	X	X	X	Cumplimiento de las actividades del programa	100%	Funcionarios de planta y contratistas	Coordinador Grupo de Comunicaciones	1,5%	
PLAN DE ACCIÓN DE DISCAPACIDAD													
N/A													
OTROS PROYECTOS													
N/A													
TOTAL DEPENDENCIA												100,0%	

Firma del Responsable: Rosalba Cubillos F
 Nombre: Rosalba Cubillos
 Cargo: Coordinadora Grupo de Comunicaciones

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia
 Conmutador (571) 6067676
www.mincit.gov.co



PE-FM-008 V3.