

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
PLAN ESTRATEGICO SECTORIAL - 2008
GESTION DEL DESEMPEÑO
SEGUIMIENTO Q 1 DE 2008

						A	B	AxB
ESTRATEGIA	INICIATIVA	PESO INICIATIVA	LIDER	ENTREGABLE	META Q1	Cumplimiento	Peso actividad	Resultado
1. Modelo de gestión orientado a resultados	Crear un modelo de gestión por resultados (que consulte las particularidades de c/entidad) Fase 1: Modelo de Gestión y Evaluación del Desempeño	37%	Amalia Vásquez, Aleida Salgado y María del Rosario Becerra Mincomercio, Industria y Turismo	Plan Estratégico (Acción, Operativo) de Gestión de cada entidad	Enero	80%	50%	40%
				Modelo de Gestión por Resultados de cada entidad (Tipo o Modelo Propio)	Enero	80%	50%	40%
Total Iniciativa 1 Fase 1		37%					100%	80%
1. Modelo de gestión orientado a resultados	Crear un modelo de gestión por resultados (que consulte las particularidades de c/entidad) Fase 2: Modelo de Gestión y Programa de compensación dependiendo de cada entidad (Variable y Estímulos)	15%	Ana María López Mincomercio, Industria y Turismo	Entidades públicas: Comunicación de Ministerio a DAFP y CNSC consultando la factibilidad de la iniciativa.	Enero	100%	100%	100%
Total Iniciativa 1 Fase 2		15%					100%	100%
2. Potenciar capacitación	Lanzar un modelo de capacitación para todos los funcionarios del sector e instaurar una política de formación	26%	Martha Yolima Cagueñas Bancoldex	Plan de Capacitación de cada entidad	Marzo	94%	11%	10%
				Resultados de los indicadores que se hayan definido.	Marzo	90%	84%	76%
				Política definida para cada entidad sobre becas de cooperación internacional	Marzo	88%	5%	4%
Total Iniciativa 2		26%					100%	90%
3. Fortalecer esquema de incentivos	Mejorar el esquema de bienestar del sector	22%	Adriana Parra Artesanías Colombia	Política Sectorial de Bienestar	Marzo	50%	17%	9%
				Plan de Bienestar de cada entidad	Enero	100%	17%	17%
				Resultados de los indicadores que se hayan definidos en los Planes de Bienestar	Marzo	89%	66%	59%
Total Iniciativa 3		22%					100%	84%
TOTAL COMITÉ		100%						87%