

## PLAN DE ACCIÓN PLANEACIÓN ESTRATÉGICA SECTORIAL 2017

### Formulación Comité de Turismo

OBJETIVO MISIONAL: El sector del turismo generará a 2018, 300 mil nuevos empleos y US\$9000 millones en divisas, posicionando a Colombia como destino turístico sostenible, reconocido por su oferta multicultural y megadiversa, representada en productos y servicios altamente competitivos que potencien a las regiones en la construcción de la paz.																		
Estrategias	Indicador	Iniciativa	Entregables	Fecha de												Total Año	Responsable	Presupuesto Asociado
				M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12			
1. Turismo Competitivo desde las regiones	Número de corredores con potencial turístico receptivo en segmento con alto flujo internacional	1. Corredores Turísticos	Corredores diseñados con plan de trabajo y oferta turística actualizada			12										12	Mary Amalia Vasquez, Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible	\$ 13.150.000.000
1. Turismo Competitivo desde las regiones		1. Corredores Turísticos	Plataforma Seguimiento y Evaluación Corredores turísticos							1						1	Mary Amalia Vasquez, Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible	
1. Turismo Competitivo desde las regiones		1. Corredores Turísticos	Informes de Implementación de Planes de Acción en Corredores.			1					1				1	4	Mary Amalia Vasquez, Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible	
1. Turismo Competitivo desde las regiones	Número Productos de Alto Valor intervenidos	2. Fortalecer productos turísticos de alto valor	Diseño y diagnóstico de la ruta Avistamiento Andes Centrales (Corredor PCC).							1						1	Mary Amalia Vasquez, Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible.	\$ 4.000.000.000
1. Turismo Competitivo desde las regiones		2. Fortalecer productos turísticos de alto valor	Diseño y diagnóstico de la Ruta de avistamiento Andes Orientales. (Corredor Central).												1	1	Mary Amalia Vasquez, Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible.	
1. Turismo Competitivo desde las regiones		2. Fortalecer productos turísticos de alto valor	Capacitación a actores en la Ruta Avistamiento . Andes Occidentales (Corredor Pacífico).												1	1	Mary Amalia Vasquez, Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible.	
1. Turismo Competitivo desde las regiones		2. Fortalecer productos turísticos de alto valor	Informes Capacitaciones Productos turísticos de Alto Valor			1				1					1	4	Mary Amalia Vasquez, Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible.	\$ 2.000.000.000
1. Turismo Competitivo desde las regiones		2. Fortalecer productos turísticos de alto valor	Plan de implementación del estudio de aprovechamiento de los centros de convenciones								1					1	Karol Fajardo, Directora de Análisis Sectorial y Promoción	\$ 0
1. Turismo Competitivo desde las regiones		2. Fortalecer productos turísticos de alto valor	Sostenimiento de la red de eventos gastronómicos de Colombia			1									1	4	Carlos Vives, Asesor Despacho Viceministra	
1. Turismo Competitivo desde las regiones		2. Fortalecer productos turísticos de alto valor	Realización del evento Latin America's 50 best Restaurants 2017												1	1	Carlos Vives, Asesor Despacho Viceministra	
1. Turismo Competitivo desde las regiones		2. Fortalecer productos turísticos de alto valor	Informes de seguimiento planes Red de Pueblos Patrimonio			1				1					1	4	Mary Amalia Vasquez, Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible.	\$ 2.000.000.000
1. Turismo Competitivo desde las regiones		2. Fortalecer productos turísticos de alto valor	Estudio de contribución económica del turismo de reuniones-MICE.												1	1	Fonitur Eduardo Osorio	\$ 2.000.000.000
2. Turismo educado y capacitado	Recurso humano vinculado al sector turístico capacitado para fortalecer la competitividad de destinos y productos	1. Programa Colegios Amigos del Turismo	Convocatoria para nuevos colegios Amigos del Turismo												20	20	Mary Amalia Vasquez, Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible	\$ 500.000.000
2. Turismo educado y capacitado		1. Programa Colegios Amigos del Turismo	Becas CAT												200	200	Mary Amalia Vasquez, Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible	\$ 4.500.000.000
2. Turismo educado y capacitado		1. Programa Colegios Amigos del Turismo	Bibliotecas dotadas			25				25					25	100	Mary Amalia Vasquez, Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible	\$ 500.000.000
2. Turismo educado y capacitado		2. Bilingüismo	Formadores nativos enseñando inglés a prestadores turísticos de 11 ciudades del país								23				23	46	Mary Amalia Vasquez, Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible	\$ 1.200.000.000
2. Turismo educado y capacitado		2. Bilingüismo	Profesores de Inglés de Colegios Amigos del Turismo en Inmersión de 3 semanas con formadores nativos									100				20	Mary Amalia Vasquez, Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible	\$ 2.400.000.000
2. Turismo educado y capacitado		2. Bilingüismo	Policías de turismo curso inglés											300		300	Mary Amalia Vasquez, Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible	\$ 700.000.000
3. Turismo Seguro	Mejorar posiciones en el pilar de seguridad del Índice de Competitividad de Viajes y Turismo - WEF	1. Seguridad Turística en los departamentos del país	Comites deptales de seguridad turística			9									9	36	Mary Amalia Vasquez, Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible	\$ 2.500.000.000
3. Turismo Seguro		2. Seguridad Turística y Ordenamiento de Playas	Comites locales para la organización de playas			5									6	22	Mary Amalia Vasquez, Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible	\$ 30.000.000

3. Turismo Seguro		3. Rutas Seguras	Rutas seguras de los corredores turísticos														12	Mary Amalia Vasquez, Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible								
3. Turismo Seguro		4. Aumentar efectivos Policías de Turismo	Nuevos Policías de Turismo incorporados														300	Mary Amalia Vasquez, Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible								
4. Turismo Responsable	Visitantes extranjeros no residentes (Relación no directa)	1. Turismo Responsable	Informe sobre la Estrategia de Prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes en el contexto de Viajes y Turismo implementada.														1	1	1	1	1	1	1	6	Karol Fajardo, Directora de Análisis Sectorial y Promoción.	\$ 3.755.000.000
4. Turismo Responsable		1. Turismo Responsable	Plan para la prevención del tráfico ilegal de fauna y flora en viajes y turismo 2017- 2018																					2	Karol Fajardo, Directora de Análisis Sectorial y Promoción.	\$ 0
4. Turismo Responsable		1. Turismo Responsable	Plan para la prevención del tráfico ilícito de bienes patrimoniales en viajes y turismo 2017- 2018																					2	Karol Fajardo, Directora de Análisis Sectorial y Promoción.	\$ 0
4. Turismo Responsable		1. Turismo Responsable	Campaña Colombia Limpia implementada. Activaciones																					12	Karol Fajardo, Directora de Análisis Sectorial y Promoción.	\$ 1.490.000.000
4. Turismo Responsable		1. Turismo Responsable	Olseño e implementación del plan de acción de turismo accesible																					4	Karol Fajardo, Directora de Análisis Sectorial y Promoción.	\$ 1.782.000.000
5. Turismo formal y con reglas claras		1. Formalización turística	Jornadas de formalización turística. Acumuladas																					12	Karol Fajardo, Directora de Análisis Sectorial y Promoción.	\$ 0
5. Turismo formal y con reglas claras		1. Formalización turística	Brigadas por la Legalidad Turística en las Regiones. Acumulada																					10	Karol Fajardo, Directora de Análisis Sectorial y Promoción.	\$ 1.371.000.000
5. Turismo formal y con reglas claras		1. Formalización turística	Implementación del Plan de Formalización Laboral para el sector turismo																					4	Karol Fajardo, Directora de Análisis Sectorial y Promoción.	\$ 300.000.000
6. Turismo de calidad	1. Número de Destinos Certificados	1. Certificación de Playas NTS-002	Playas turísticas certificadas bajo el esquema internacional ServICERT.																					1	Karol Fajardo, Directora de Análisis Sectorial y Promoción.	\$ 1.000.000.000
6. Turismo de calidad		2. Certificación de Destinos Turísticos Sostenibles	Destinos turísticos certificados bajo la NTS TS 001-1																					2	Mary Amalia Vasquez, Directora de Calidad y Desarrollor Sostenible	\$ 1.000.000.000
6. Turismo de calidad	2. Número Prestadores de servicios turísticos certificados	3. Prestadores turísticos certificados en Calidad y/o sostenibilidad	Prestadores de servicios turísticos en proceso de certificación																					700	Mary Amalia Vasquez, Directora de Calidad y Desarrollor Sostenible	\$ 1.800.000.000
6. Turismo de calidad		3. Prestadores turísticos certificados en Calidad y/o sostenibilidad	Jornadas de difusión de calidad y sostenibilidad																					32	Mary Amalia Vasquez, Directora de Calidad y Desarrollor Sostenible	\$ 100.000.000
7. Turismo con mas y mejor infraestructura	% de ejecución de obras de Infraestructura turística	1. Infraestructura turística en las regiones	Construcción de la Fase I de los baños del Castillo de San Felipe (*)																					100%	Fontur Eduardo Osorio	\$ 1.126.186.279
7. Turismo con mas y mejor infraestructura		1. Infraestructura turística en las regiones	Estudios y diseños área de Boyaje en Providencia con permisos y licencias																					100%	Fontur Eduardo Osorio	\$ 253.449.050
7. Turismo con mas y mejor infraestructura		1. Infraestructura turística en las regiones	Muelle El Cove construido																					100%	Fontur Eduardo Osorio	\$ 4.568.250.598
7. Turismo con mas y mejor infraestructura		1. Infraestructura turística en las regiones	Restauración de la Primera Fase del teatro Santa Marta																					70%	Fontur Eduardo Osorio	\$ 10.000.000.000
7. Turismo con mas y mejor infraestructura		1. Infraestructura turística en las regiones	Señalización turística del PCC instalada																					100%	Fontur Eduardo Osorio	\$ 2.901.396.919
7. Turismo con mas y mejor infraestructura		1. Infraestructura turística en las regiones	Sendero Ecoturístico de Ecolesó construido																					100%	Fontur Eduardo Osorio	\$ 5.682.783.606
7. Turismo con mas y mejor infraestructura		1. Infraestructura turística en las regiones	Obra del Muelle de Turbo construido																					100%	Fontur Eduardo Osorio	\$ 6.900.000.000
7. Turismo con mas y mejor infraestructura		1. Infraestructura turística en las regiones	Señalización turística de Cartagena realizada																					100%	Fontur Eduardo Osorio	\$ 975.000.000
7. Turismo con mas y mejor infraestructura		1. Infraestructura turística en las regiones	Reorganización arquitectonica y urbanística del Parque natural Jhonny Cay en San Andres																					100%	Fontur Eduardo Osorio	\$ 158.618.191
7. Turismo con mas y mejor infraestructura		1. Infraestructura turística en las regiones	Estudio embarcadero Baru elaborado																					100%	Fontur Eduardo Osorio	\$ 395.230.000

7. Turismo con mas y mejor infraestructura		1. Infraestructura turística en las regiones	Senderos Caño Cristales construido																50%	50%	Fontur Eduardo Osorio	\$ 3.000.000.000
7. Turismo con mas y mejor infraestructura		1. Infraestructura turística en las regiones	Sendero Utría Fase II contruido						20%										100%	100%	Fontur Eduardo Osorio	\$ 1.717.885.300
7. Turismo con mas y mejor infraestructura		1. Infraestructura turística en las regiones	Estudios Reserva Biósfera Sea Florwers elaborado																100%	100%	Fontur Eduardo Osorio	\$ 392.260.000
7. Turismo con mas y mejor infraestructura		1. Infraestructura turística en las regiones	Diseño, construcción y dotación del Centro de interpretación de la Sierra Nevada de Santa Marta																30%	30%	Fontur Eduardo Osorio	\$ 392.260.000
7. Turismo con mas y mejor infraestructura		1. Infraestructura turística en las regiones	Embarcadero de Ciénaga contruido																20%	20%	Fontur Eduardo Osorio	\$ 1.560.000.000
7. Turismo con mas y mejor infraestructura		1. Infraestructura turística en las regiones	Muelle de embarque y desembarque de la ciénaga grande de Santa Marta (pueblos palafitos) construido																20%	20%	Fontur Eduardo Osorio	\$ 5.995.000.000
7. Turismo con mas y mejor infraestructura		1. Infraestructura turística en las regiones	Puente de occidente, Santa Fé de Antioquia contruido																20%	20%	Fontur Eduardo Osorio	\$ 3.996.000.000
7. Turismo con mas y mejor infraestructura		1. Infraestructura turística en las regiones	Base náutica de Necoclí construida																20%	20%	Fontur Eduardo Osorio	\$ 6.347.000.000
7. Turismo con mas y mejor infraestructura		1. Infraestructura turística en las regiones	II fase teatro de Santa Marta restaurada																20%	20%	Fontur Eduardo Osorio	\$ 11.000.000.000
7. Turismo con mas y mejor infraestructura		1. Infraestructura turística en las regiones	Plaza de Ciénaga construida																20%	20%	Fontur Eduardo Osorio	\$ 8.600.000.000
7. Turismo con mas y mejor infraestructura		1. Infraestructura turística en las regiones	Informes sobre el mejoramiento de la infraestructura turística de los corredores.						1										1	1	Rodolfo Rodriguez, Asesor Despacho Viceturismo	\$ 13.395.000.000
8. Fortalecimiento Empresarial	Nuevos empleos generados en el sector turismo	1. Fortalecimiento Empresarial	Jornadas de Fortalecimiento Empresarial para el sector turístico						1										2	2	Karol Fajardo, Directora de Análisis Sectorial y Promoción.	\$ 31.000.000
8. Fortalecimiento Empresarial		1. Fortalecimiento Empresarial	Ruedas de Negocio - Negocia Turismo						3										2	2	Karol Fajardo, Directora de Análisis Sectorial y Promoción.	\$ 3.480.000.000
8. Fortalecimiento Empresarial		1. Fortalecimiento Empresarial	Informes sobre el Fortalecimiento del apoyo por la línea Bancoldex para sector turismo						1										1	1	Karol Fajardo, Directora de Análisis Sectorial y Promoción.	\$ 900.000.000
9. Información y Estadística Turística	Ingresos por concepto de las cuentas de viajes y transporte de pasajeros	1. Información y Estadística Turística	Implementación de Plan para el fortalecimiento del CITUR						1										1	1	Karol Fajardo, Directora de Análisis Sectorial y Promoción.	\$ 1.000.000.000
9. Información y Estadística Turística		1. Información y Estadística Turística	SITUR adicionales nuevos alineados al CITUR																7	7	Karol Fajardo, Directora de Análisis Sectorial y Promoción.	\$ 6.300.000.000
9. Información y Estadística Turística		1. Información y Estadística Turística	Informe sobre la Muestra maestra (sistema de verificación de prestadores de servicios turísticos) en implementación en 5 destinos						1										1	1	Karol Fajardo, Directora de Análisis Sectorial y Promoción.	\$ 2.000.000.000
10. TIC's e Innovación	Visitantes extranjeros no residentes (Relación no directa)	1. TIC's e Innovación	Informe sobre ejercicios de innovación aplicados al turismo.																1	1	Karol Fajardo, Directora de Análisis Sectorial y Promoción.	\$ 500.000.000
11. Conectividad Aerea, terrestre y Maritima	1. Ingresos por concepto de las cuentas de viajes y transporte de pasajeros (USDS millones). (Relación no directa)	1. Conectividad Aerea, terrestre y Maritima	Formulación del proyecto ( Estudio de conectividad aerea nacional e internacional)																1	1	Despacho Viceministra de Turismo	\$ 700.000.000
12. Transformación de territorios afectados por el conflicto a rutas	1. Ingresos por concepto de las cuentas de viajes y transporte de pasajeros	1. Transformación de territorios afectados por el conflicto a rutas	Proyecto Turismo Comunitario implementado						1										1	4	Mary Amalia Vasquez, Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible	\$ 1.000.000.000
12. Transformación de territorios afectados por el conflicto a rutas turísticas de la paz		1. Transformación de territorios afectados por el conflicto a rutas turísticas de la paz	Informes sobre la implementación de los modelos de gestión estratégica en las regiones piloto.						1										1	1	Karol Fajardo, Directora de Análisis Sectorial y Promoción.	\$ 1.100.000.000
12. Transformación de territorios afectados por el conflicto a rutas turísticas de la paz		1. Transformación de territorios afectados por el conflicto a rutas turísticas de la paz	Informes sobre el desarrollo de la estrategia del programa de Turismo y Paz.						1										1	1		\$ 4.853.000.000

13. Promoción Turística Nacional	1. Ingresos por concepto de las cuentas de viajes y	1. Promoción Turística	Informes sobre la promoción de Corredores Turísticos y sub-campañas.						1			1			1	3	Karol Fajardo, Directora de Análisis Sectorial y Promoción.Fontur	\$ 3.000.000.000
13. Promoción Turística Nacional		1. Promoción Turística	Informes sobre el plan de promoción Nacional de Avistamiento de Aves.						1			1			1	3	Karol Fajardo, Directora de Análisis Sectorial y Promoción.Fontur Eduardo Osorio. Julian Guerrero.Procolombia	\$ 1.000.000.000
13. Promoción Turística Nacional		1. Promoción Turística	Informes sobre la implementación del plan de acción derivado de la estrategia de Turismo y Artesanías.						1			1			1	4	Karol Fajardo, Directora de Análisis Sectorial y Promoción.Fontur Eduardo Osorio. Julian Guerrero.Procolombia	\$ 500.000.000
13. Promoción Turística Nacional		1. Promoción Turística	Informes sobre la implementación de la estrategia de promoción Turismo y Deporte.			1			1			1			1	4	Karol Fajardo, Directora de Análisis Sectorial y Promoción.Fontur Eduardo Osorio. Julian Guerrero.Procolombia	\$ 1.500.000.000
13. Promoción Turística Nacional		1. Promoción Turística	Informes sobre la Ejecución del plan de promoción para Parques Nacionales Naturales.						1			1			1	4	Karol Fajardo, Directora de Análisis Sectorial y Promoción.Fontur Eduardo Osorio. Julian Guerrero.Procolombia	\$ 1.200.000.000
13. Promoción Turística Nacional		1. Promoción Turística	Informes sobre el plan de promoción de los patrimonios declarados por la UNESCO.						1			1			1	3	Karol Fajardo, Directora de Análisis Sectorial y Promoción.Fontur Eduardo Osorio. Julian Guerrero.Procolombia	\$ 500.000.000
14. Promoción Turística Internacional	1. Visitantes extranjeros no residentes (Relación no directa)	1. Promoción Internacional	Plan de Promoción Internacional. (Plan de Medios, Alianza Pacifico, Aerolíneas			1											Julian Guerrero. Procolombia	\$ 28.000.000.000
14. Promoción Turística Internacional		1. Promoción Internacional	Informes de avance del Plan de Promoción Internacional						1			1			1	3	Julian Guerrero. Procolombia	
14. Promoción Turística Internacional		1. Promoción Internacional	Viajeros Internacionales gestionados por ProColombia			450.000.000			650.000.000			750.000.000			750.000.000	2.700.000.000	Julian Guerrero. Procolombia	
14. Promoción Turística Internacional		1. Promoción Internacional	Eventos del exterior captados que se realizan en Colombia con el apoyo de ProColombia.			44			54			62			58	218	Julian Guerrero. Procolombia	

Versión (1)

Comité:  
Nombre: Sandra Howard Taylor  
Cargo: Viceministra de Turismo

