

Oficina de Estudios Económicos

**Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo**
República de Colombia



Libertad y Orden

INFORME DE EXPORTACIONES

Enero – Febrero 2007

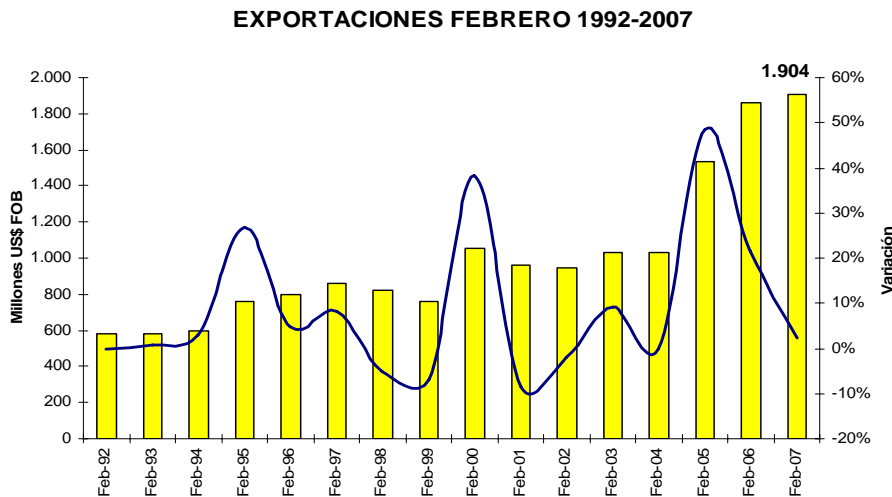
ANALISIS DE COMERCIO EXTERIOR

Exportaciones Enero-Febrero de 2006 - 2007

- 1. Resultados de Febrero** ▶
- 2. Acumulado Enero-Febrero** ▶
- 3. Acumulado 12 meses** ▶
- 4. Principales productos exportados** ▶
- 5. Principales socios comerciales** ▶
- 6. Balanza Comercial** ▶

1. Exportaciones en Febrero de 2007

(Millones US\$ FOB)



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

- Con relación a 2006 las exportaciones se incrementaron en 2.3%. Este resultado es bajo comparado con el promedio de crecimiento del periodo 1992-2007 (8.2%).

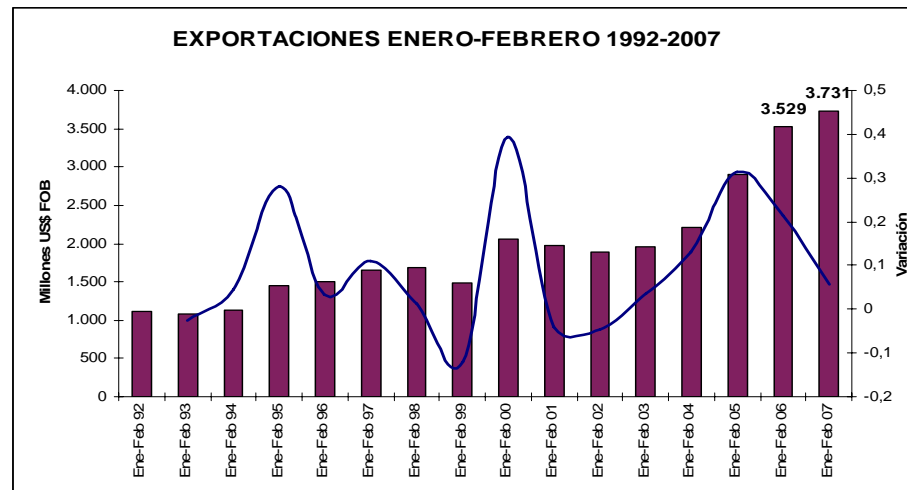
- La desaceleración se debió a la contracción de las ventas de productos tradicionales (-14.8%) que en su conjunto representan el 40.2% de las ventas totales. Se redujeron el carbón, el petróleo y el ferróniquel en 27%, 13.5% y 12%, respectivamente.

- El crecimiento de las exportaciones de no tradicionales compensó esa caída, con un crecimiento del 20.2%.

- Las exportaciones de no tradicionales han tenido una tendencia creciente en los últimos años, ganándole terreno a las tradicionales. Las tradicionales en el año 2005 crecieron en 34% mientras que en el 2006 lo hicieron en el 14%.

- Los resultados de los últimos años indican que las exportaciones están cambiando su composición, dado que las ventas de no tradicionales presentan una tendencia creciente mientras que las de tradicionales presentan una tendencia decreciente.

2. Exportaciones Enero – Febrero 2007



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

Valor: (US\$ 3.730 millones – enero-febrero de 2007)

- Se presentó un aumento del valor exportado de 5.7%, resultado inferior al promedio observado durante el periodo 1992-2007 (8.3%). El bajo aumento se explica porque los incrementos en las ventas se dieron en los productos con poca participación y las disminuciones se presentaron en los productos con gran participación.

- Los productos que aumentaron su valor tranzado fueron café (26.3%), flores (9.2%) y esmeraldas (22.3%), entre los más importantes.

Volumen: (15 millones de toneladas - Enero-Febrero de 2007)

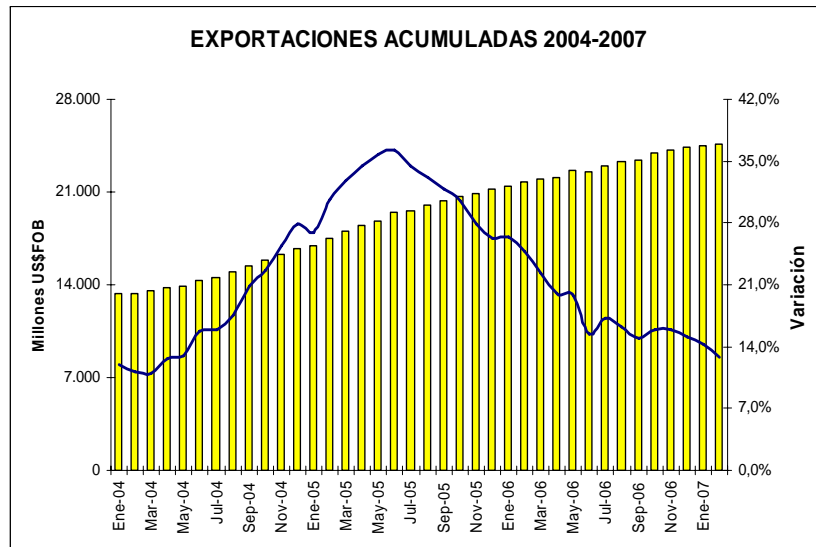
- Se presentó un descenso del 4.6% en el total exportado. Esto se explica por la caída del volumen tranzado de carbón (-6.9%) -producto que representa el 75% del total del volumen- y ferróniquel (67%) -que representa apenas el 0.1%. Por otro lado es importante anotar que los derivados de petróleo también disminuyeron su cantidad en 10.7% al igual que el banano (9%).

- Entre los sectores que aumentaron sus cantidades tranzadas se destacan café (13.5%); petróleo (1.4%); flores (2.9%); confecciones (0.9%); textiles (12.6%); editoriales (30.1%); y calzado (91.5%), principalmente. .

SECTORES CON MAYOR Y MENOR VARIACION					
Sectores	Var. Valor	Part.	Sectores	Var. Valor	Part.
Calzado	149,2%	0,3%	Deri. del Petróleo	-26,2%	4,6%
Demás Agropecuarios	119,3%	3,6%	Ferróniquel	-26,1%	2,4%
Demás agroindustriales	31,5%	2,8%	Camarones	-23,8%	0,1%
Café	26,3%	8,0%	Banano	-8,2%	1,6%
Jabones, cosméticos, otros	23,2%	1,6%	Carbón	-5,6%	14,0%
Esmeraldas	22,3%	0,5%	Petróleo	-4,9%	16,6%
Productos de plástico	21,0%	1,8%	Productos del café	-4,3%	0,6%

Fuente: DANE - DIAN - Elaborado OEE - Mincomercio

3. Exportaciones Acumuladas (Millones US\$ FOB)



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

- Las exportaciones acumuladas a febrero de 2007 sumaron US\$ 24.593 millones FOB.
- El valor acumulado 12 meses presentó una variación de 12.8% en relación al febrero del año 2006. Este porcentaje es el menor valor observado desde el acumulado correspondiente al mes de junio de 2005.
- La desaceleración de las exportaciones se explica por el decrecimiento en las ventas de los productos tradicionales, tienen alta participación en los flujos totales de comercio. En particular, los sectores que contribuyeron al cambio en la tendencia de las exportaciones son: los productos de plástico, azúcar, ferróniquel, banano, carbón y petróleo.
- Por otro lado, en los sectores cuya tendencia es creciente su participación en el intercambio comercial no es significativa, a saber: productos de café, confecciones, derivados del petróleo, textiles y calzado.

4. Principales productos exportados

EXPORTACIONES DE COLOMBIA: principales productos						
<i>Ordenados por valor exportado en enero-febrero de 2007</i>						
Subpartida arancelaria		US \$ FOB		Tasas de crecimiento	Variación absoluta	Contribución a la variación
		Ene-feb, 2006	Ene-feb, 2007	07/06	2007 - 2006	2007 - 2006
TOTAL EXPORTADO		3.528.601.319	3.730.571.942	5,7	201.970.623	
PRINCIPALES 10 PRODUCTOS EXPORTADOS		1.921.859.164	1.949.369.023	1,4	27.509.859	0,8
Participación %		54%	52%			
2709000000	Petróleo	650.460.805	618.549.234	-4,9	-31.911.571	-0,9
2701120010	Carbón	533.205.932	493.556.066	-7,4	-39.649.866	-1,1
0901119000	Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar.	236.537.486	298.696.957	26,3	62.159.471	1,8
2710192200	Fueloils (aceite de petróleo pesado)	143.204.170	100.710.115	-29,7	-42.494.055	-1,2
7112910000	Cenizas de oro	62.405.996	98.936.320	58,5	36.530.324	1,0
7202600000	Ferroníquel.	120.460.191	89.055.860	-26,1	-31.404.331	-0,9
8703239000	Vehículos para el transporte de personas	51.988.075	78.919.446	51,8	26.931.371	0,8
0102909020	Bovinos hembras	11.279.200	59.859.000	430,7	48.579.800	1,4
0803001200	Bananas o plátanos frescos del tipo "cavendish valery".	64.624.595	58.871.761	-8,9	-5.752.834	-0,2
0603110000	Rosas frescas	47.692.714	52.214.264	9,5	4.521.550	0,1

Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio



4. Principales productos exportados

4.1 Petróleo: La disminución en relación al periodo del año anterior se explica porque tres de los destinos comerciales no compraron (Aruba, Brasil y España) –equivalente a US\$ 101.6 millones-. No obstante, hay una compensación parcial dado que Chipre y Trinidad y Tobago comenzaron a ser destino de exportación para este producto –lo que equivale a US\$ 52 millones FOB.

Adicionalmente, nuestro principal socio, Estados Unidos, incrementó poco su demanda (8%) y República Dominicana disminuyó su demanda en 56%, destino que participa con el 2% del total de las exportaciones de petróleo.

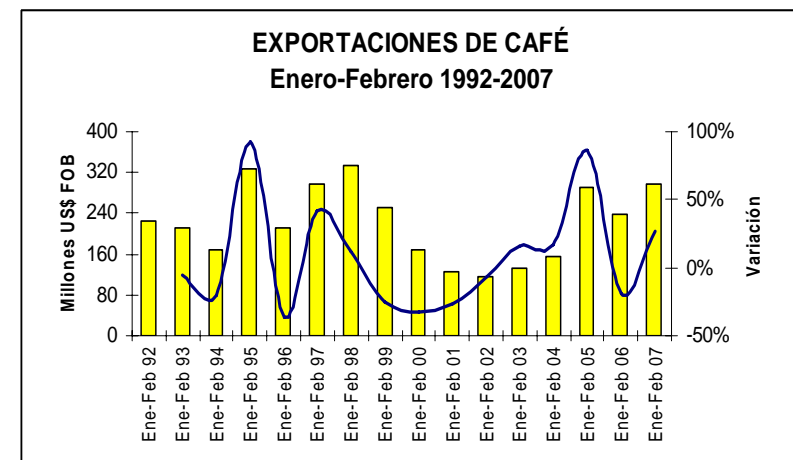
Los precios internacionales mantienen su tendencia al alza, lo que compensa en parte el menor volumen exportado.

4.2 Carbón: Estados Unidos -cuya participación en el mercado es de 35%- disminuyó sus compras en el 21% equivalentes a US\$ 38.8 millones FOB. Paralelamente, Holanda -cuya participación en el mercado de carbón es 13%- aumentó sus compras en 38% (US\$ 26.5 millones).

Los restantes destinos que representan el 52% del mercado, tuvieron una disminución promedio del 2%. En definitiva, la caída en las exportaciones refleja la reducción de compras de Estados Unidos.

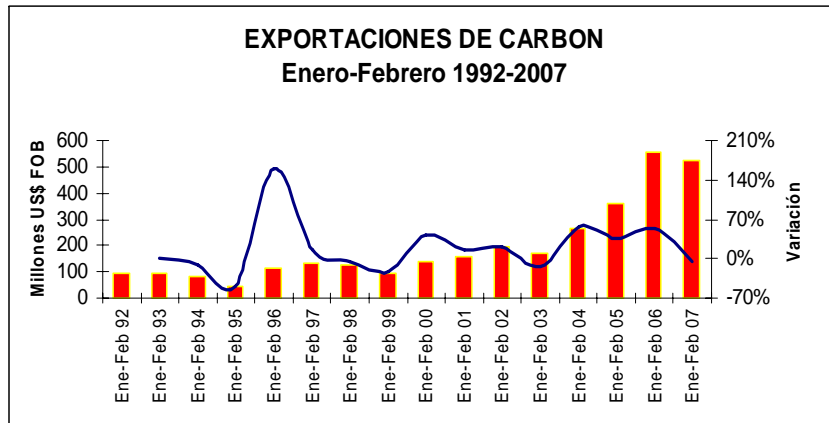
4.3 Café Verde: Café fue el producto que más creció para el periodo enero-febrero de 2007. Básicamente, las exportaciones crecieron porque los dos principales destinos (Alemania y Estados Unidos – que representan el 50% del mercado) aumentaron sus compras en 27% y 23% respectivamente. Es importante anotar que Japón, que representa el 11% del mercado, menguó sus compras en 11%. Adicionalmente, se presentan nuevos destinos, como Eslovenia, Letonia, Singapur y Rusia.

Por último se pueden decir dos cosas: primero, que en término de cantidades, hubo un crecimiento del 13.5%; segundo, que los precios internacionales mantienen una tendencia creciente.



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

4. Principales productos exportados



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

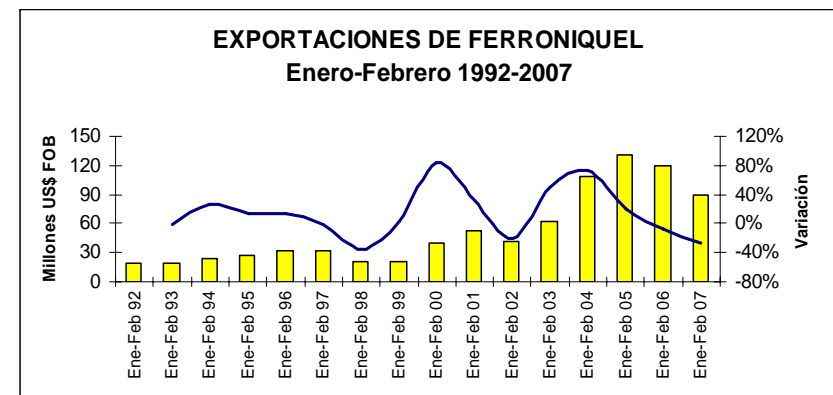
4.4 Fueloils (aceite de petróleo pesado): La disminución de las exportaciones se debe a que el 62% de los destinos no compraron durante este periodo. No obstante, Estados Unidos, principal destino, incrementó sus compras en 18%.

4.5 Cenizas de oro: El aumento de las exportaciones a Suiza en un 137% y un deterioro del 14% en las ventas a Estados Unidos se tradujo en un incremento del 58% de los valores tranzados en este producto.

4.6 Ferroníquel: La reducción de los montos exportados se explica porque dos razones. Primero, porque los destinos habituales presentaron reducciones en sus compras, a saber: España e Italia redujeron sus compras en 43% 30% respectivamente. Segundo, porque Corea del Sur y Taiwán no presentaron compras este periodo –en conjunto sus compras para enero-febrero de 2006 sumaron US\$ 27.6 millones FOB–

Adicionalmente cabe anotar lo siguiente. Por un lado, que Estados Unidos aumentó sus compras en el 44%; por el otro, China, pasó de ser el quinto comprador a ser el primero con una participación en el mercado de 28% para el periodo enero-febrero de 2007 (sus compras pasaron de US\$ 3 millones FOB a US\$ 25 millones FOB).

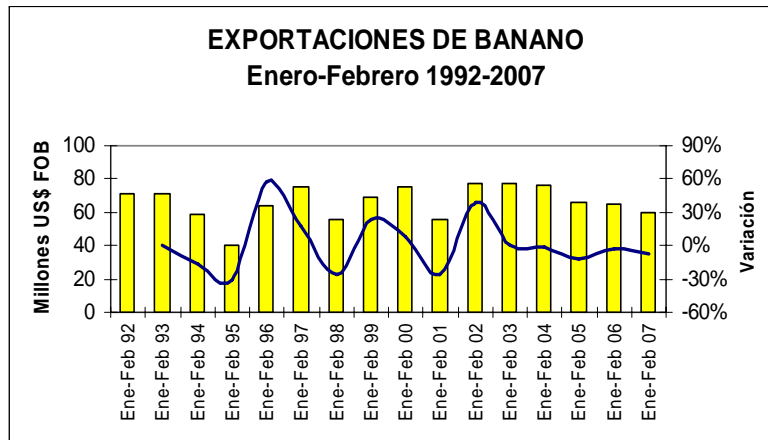
Los precios internacionales del ferroníquel mantienen una tendencia creciente. Por último, existe una tendencia decreciente en las exportaciones de este producto desde el periodo del año 2004.



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio



4. Principales productos exportados



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

4.7 Vehículos para el transporte de personas: Las exportaciones de camperos 4x4 se incrementaron fundamentalmente por las mayores compras de Venezuela. Este país aumentó sus pedidos en 72% equivalentes a US\$ 28.7 millones FOB.

Las exportaciones de camperos han crecido de manera exponencial desde el 2004. De hecho, la variación absoluta para el 2005 fue de US\$ 28.3 millones FOB. Para el 2006 la variación absoluta fue de US\$ 19.8 millones FOB.

4.8 Bovinos en pie (hembras): Este producto obedece a una nueva descripción en el arancel. Esta nueva descripción se fundamenta en la certeza que se quiere tener acerca de cuánto ganado en pie hembra se vende a Venezuela dado que a este país se le otorgó un contingente que sale por Cúcuta. Adicional a lo anterior, también es relevante anotar, que inicialmente las compras de Venezuela se dirigían a Argentina pero por aftosa se desplazaron a Colombia.

4.9 Bananos (Frescos del tipo cavendish valery): Este sector sufrió un detrimento en las exportaciones porque los destinos de la Unión Europea, que representan el 60% las ventas, disminuyeron sus compras en 3%. La razón por la cual se puede estar viendo afectado el comercio de este producto con la Unión Europea es que los países del ACP tienen arancel cero mientras que Colombia paga el arancel de 176 dólares por tonelada. Como resultado, las exportaciones desde el mes de noviembre de 2006 vienen decreciendo.

Adicionalmente, Estados Unidos con una participación del 35% disminuyó sus compras en el 14%.

4.10 Rosas frescas: Estados Unidos, que participa con el 82% de las compras de rosas colombianas, aumentó sus compras en el 6% equivalente a US\$ 2.1 millones FOB. El incremento en las ventas a este país explica en mayor proporción el crecimiento en las exportaciones de este producto. Adicionalmente, Rusia también contribuyó en menor proporción al aumento en las ventas de las rosas. (incrementó sus compras en US\$ 2.1 millones FOB).



5. Principales socios comerciales

A pesar que Estados Unidos sigue siendo el principal socio comercial de Colombia su participación continúa decreciendo (pasó de 40% a 36.9% para enero-febrero de 2007) ya que sus compras disminuyeron en 3.4%.

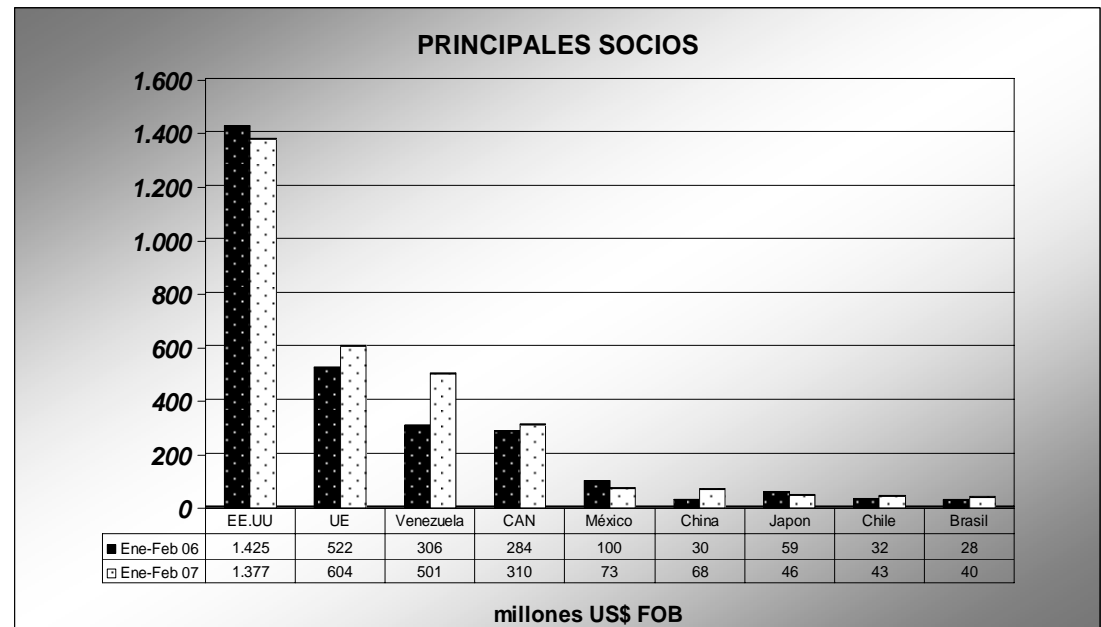
El descenso en los montos exportados a Estados Unidos radica en sus menores compras de carbón, desperdicios de oro, y banano

Por otro lado, es importante anotar que Venezuela, por el contrario, mantiene su tendencia creciente en las compras efectuadas a Colombia. Pasó de participar con el 8.7% (enero-febrero de 2006) a participar con el 13.47% (enero-febrero de 2007). Este incremento se explica fundamentalmente por las mayores compras en bovinos (hembras), carne de bovino, y medicamentos para uso humano, entre los más importantes. .

En cuanto a la UE se presentó un incremento en su participación de las compras a Colombia (pasó de 14% a 16%) básicamente por carbón y café.

Con México hubo un descenso en las compras (27.5%) explicado porque no se registraron ventas para el periodo enero-febrero de 2007 en aceite palma en bruto, fueloils (aceite de petróleo pesado usado como combustible para plantas de energía eléctrica, hornos y calderas) y polipropileno (material utilizado en sector de plásticos).

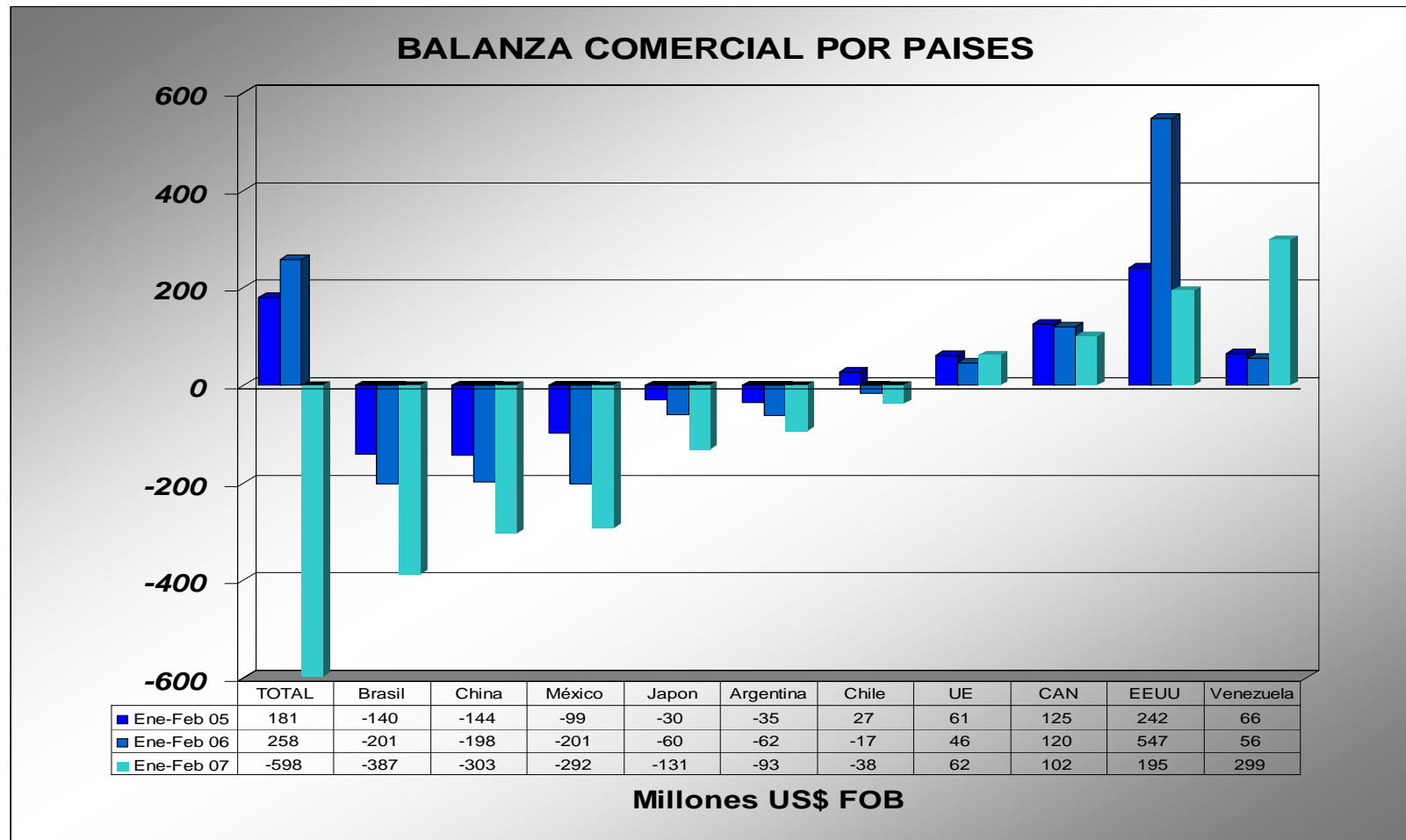
Por último, China mejoró su participación en el mercado colombiano básicamente por los mayores montos comprados de ferróniquel y de desperdicios de cobre.



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

6. Balanza Comercial

Gráfica 5



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio





La balanza comercial a enero-febrero de 2007 fue negativa en US\$ 598 millones FOB. La magnitud del déficit comercial en relación al periodo del año anterior fue equivalente al 331%. Este resultado se explica porque, por un lado, se presentó una desaceleración en las exportaciones y, por el otro, hubo una cifra histórica en los montos importados.

Los productos importados desde Brasil, China y México que contribuyeron al déficit fueron, principalmente, aviones (Brasil); motocicletas, computadores, textiles (China); y tractores de carretera (cabezotes), propileno (materia prima para la elaboración de plástico y acetona) desde México.

Adicionalmente, los resultados positivos con Estados Unidos, Unión Europea y Venezuela, que son los tres principales socios comerciales, no compensaron los déficit crecientes con Brasil, China y México.

El superávit con Estados Unidos disminuyó en 64%, con la UE creció en 36% mientras que con Venezuela aumentó en 431% (US\$ 243 millones FOB) con relación al periodo enero-febrero de 2006.

El descenso en el superávit con Estados Unidos se produjo fundamentalmente por el aumento en el 33.8% de los montos importados de maíz. Con la Unión Europea, el aumento en las importaciones de 13.5% (básicamente de medicamentos y preparaciones para la industria química) fue menor en proporción al aumento en las exportaciones de 15.7%. En el caso de Venezuela se registró el mayor superávit dentro de los países analizados porque por una parte, no se presentaron importaciones de diésel y propileno en enero-febrero de 2007 (que en enero-febrero de 2006 sumaron US\$ 71 millones); y por otra, se presentó una mayor dinámica en las exportaciones.

