

# Exportaciones Colombianas

Agosto 2008

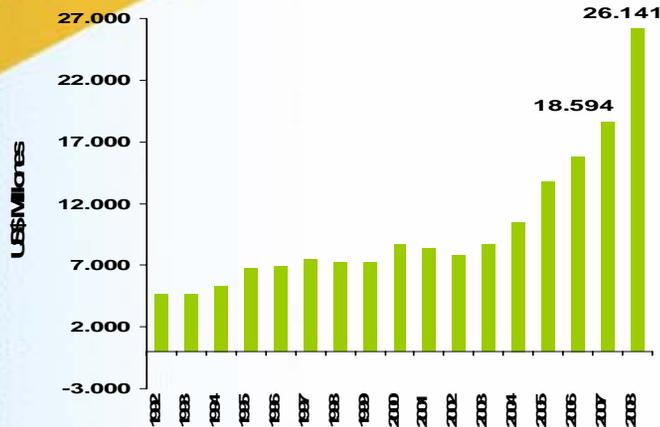


Libertad y Orden

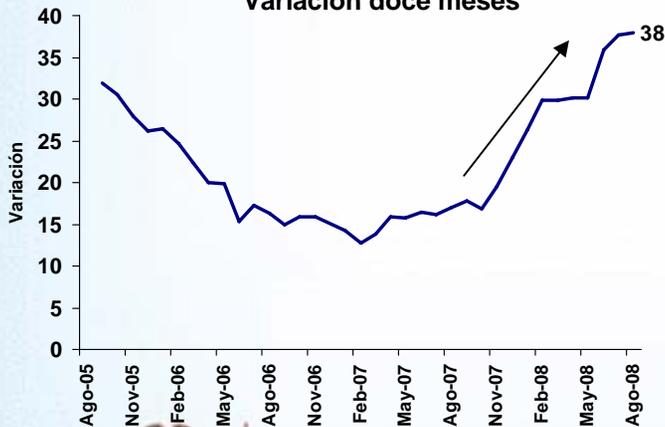
**Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo**  
República de Colombia

# Exportaciones de Colombia (enero – agosto 2008)

Exportaciones de Colombia en enero-agosto 1992-2008 (US\$ millones fob)



Exportaciones de Colombia  
Variación doce meses



En el acumulado a agosto del 2008, se mantuvo la dinámica exportadora; las ventas (US\$26.141 millones) fueron superiores en 40,6% a las registradas en igual período del 2007; en la presente década, esta es la tasa de crecimiento más alta presentada, en un año corrido a agosto. En volumen, las ventas se redujeron en 0,5%.

Desde comienzos del 2007, las exportaciones colombianas evidenciaron una tendencia creciente (variación acumulada de doce meses), pero fue al final de ese año cuando se registró una mayor aceleración; a agosto del 2008 fue de 38%, porcentaje muy superior al presentado en el mismo período del 2007 (17%), lo que denota el buen momento de las exportaciones.

En lo corrido del 2008 (a agosto), se destacó el crecimiento de 60,8% de las exportaciones tradicionales (US\$14.456 millones), las cuales participaron con el 55,3% de las ventas totales (superior en cerca de siete puntos porcentuales respecto a igual período de 2007). Se incrementaron las ventas de petróleo (123,8%), café (25%) y carbón (37,4%).

Por su parte, las exportaciones no tradicionales (44,7% del total) también crecieron, pero a menor ritmo; a agosto del 2008 aumentaron 21,7%. Entre los principales productos se mantuvieron: banano, flores, oro y sus desperdicios, camisetas, desperdicios de cobre, carne bovina, gasolina, medicamentos, polipropileno y aceite de palma en bruto. El alto consumo de Venezuela continuó beneficiando estas ventas.



# Exportaciones de Colombia (enero – agosto 2008)

## ¿Por qué aumentaron las exportaciones?

El crecimiento de las exportaciones colombianas se presentó en un entorno de revaluación del peso (entre enero-agosto del 2008, la moneda se revaluó 12,6% en promedio, respecto a igual período del año anterior). Entre los factores para el aumento de las exportaciones se pueden destacar:

- El buen desempeño de las exportaciones a Estados Unidos; las ventas a este mercado (US\$10.075 millones) crecieron 55,6%, porcentaje que contrasta con la tasa negativa de 3,2% registrada en igual período del 2007. Se destacó el crecimiento de las ventas de petróleo en 107,1%, con lo cual continuó como el principal producto exportado (participación del 53,1% en el total vendido a EEUU).
- La constante dinámica del consumo de Venezuela. En el acumulado a agosto del 2008, Colombia le exportó US\$3.640 millones a Venezuela para un crecimiento de 33,1%, aunque inferior a la variación de 75,4% registrada en el mismo período del 2007.
- Los altos precios internacionales de los productos básicos. Colombia se benefició, en particular, del aumento en las cotizaciones de petróleo, café y carbón, que derivó en que las exportaciones tradicionales ganaran participación en el total exportado.
- La dinámica de la demanda externa siguió jugando un papel fundamental, con aumentos en las ventas hacia otros destinos, respecto a lo registrado a agosto de 2007: Argentina (139,8%), Brasil (130,7%), Chile (150,3%), México (29,8%), Unión Europea (17,3%), Comunidad Andina (17%).

## Para los próximos meses es necesario tener en cuenta que:

- Se está evidenciando una menor tasa de crecimiento en las exportaciones a Venezuela.
- El crecimiento acumulado de 12 meses se está estabilizando alrededor del 38% anual.
- La DIAN estimó para el mes de septiembre un incremento de las exportaciones de 31,4%.
- La tendencia a la baja de los precios de los productos primarios se reflejará en el valor exportado.
- La desaceleración de Estados Unidos y de la economía mundial.



Libertad y Orden  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia

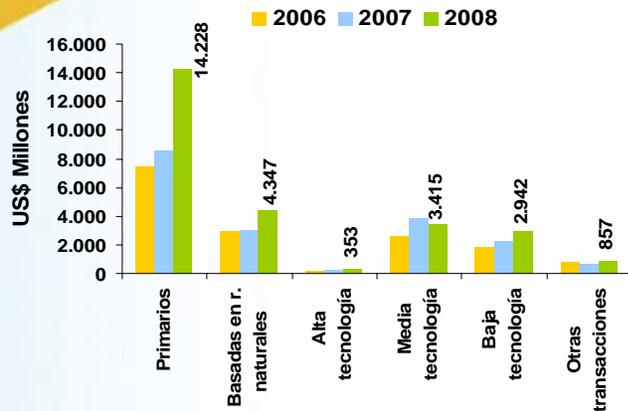


**PROEXPORT**  
**COLOMBIA**  
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

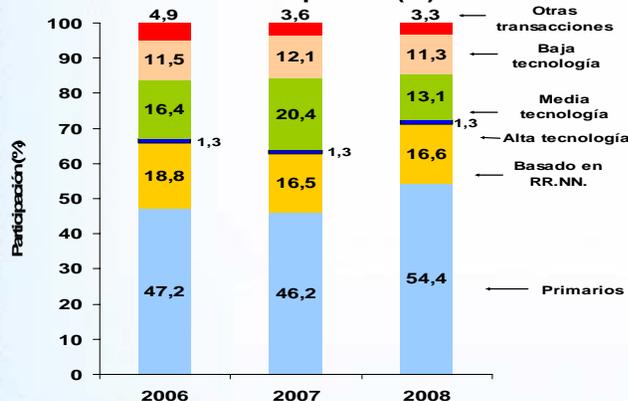
Colombia®  
es pasión

# Exportaciones – por intensidad tecnológica (enero-agosto 2008)

Exportaciones enero-agosto (2006-2008)  
US\$ millones fob



Exportaciones enero-agosto (2006-2008)  
Participación (%)



• De acuerdo con la clasificación por intensidad tecnológica, a agosto del 2008 las exportaciones de **bienes primarios** se incrementaron 65,7%, muy superior a la tasa de variación del 2007 (15,2%). Esto se originó en el aumento de las ventas de sus principales productos: *petróleo, carbón, café y banano*, productos que contaron con precios internacionales favorables. Así mismo, se mantuvo la dinámica en las exportaciones de *carne* (US\$281 millones) dirigida en particular a Venezuela. Los bienes primarios participaron con el 54,4% del total exportado, ocho puntos superior al porcentaje registrado en similar período del 2007.

• Las exportaciones de productos **basados en recursos naturales** crecieron 41,8%. Entre las principales ventas se encontraron: combustibles, gasolina para vehículos, desperdicios de cobre, esmeraldas, aceite de palma, confites, azúcar, cemento *portland* y llantas neumáticas. A agosto del 2008, estos productos representaron el 16,6% de las exportaciones totales.

• Las exportaciones de productos con **alta tecnología** crecieron 51,5%; se destacaron las partes de aviones distintas de hélices, trenes de aterrizaje, pilas y acumuladores eléctricos, transformadores eléctricos, suturas quirúrgicas y vacunas. No obstante, las mercancías de alta tecnología no representaron gran parte del total exportado, el 1,3%.



Libertad y Orden  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia

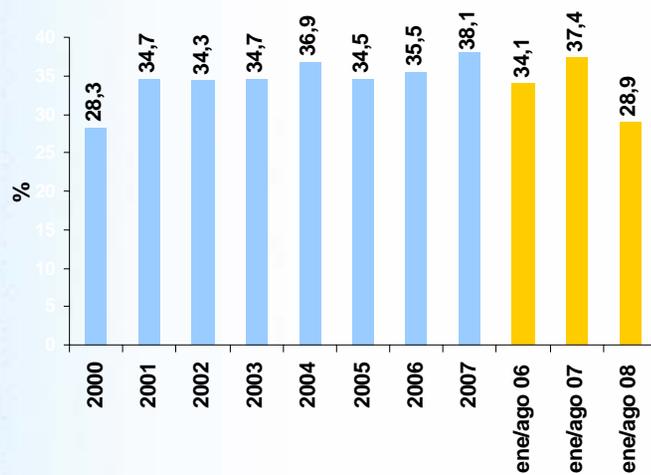


PROEXPORT  
COLOMBIA  
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

# Exportaciones – por intensidad tecnológica (enero-agosto 2008)

## Exportaciones con intensidad tecnológica\*

### Participación en el total (%)



\* Excluyendo primarias y las basadas en recursos naturales

Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE  
Mincomercio

En el acumulado a agosto de 2008, las exportaciones de **media tecnología** registraron una tasa de crecimiento negativa de 10%, debido a la reducción de las ventas de ferróniquel en 41,5%. Otros productos que hacen parte de este grupo son: polipropileno (materia prima para plásticos), medicamentos para uso humano, vehículos, perfumes, productos cosméticos, fungicidas y congeladores. Esta clase de mercancías representó el 13,1% de las ventas totales, inferior en cerca de siete puntos porcentuales respecto a igual período del 2007.

Las ventas de productos con **baja tecnología** se incrementaron 30,9%. Entre los principales productos sobresalieron: confecciones (pantalones, camisetas, sostenes), cueros, pañales para bebé, artículos de cama, tejidos de punto, tubos de hierro, muebles de madera y productos laminados en hierro. Esta categoría participó con el 11,3% del total exportado.

Las exportaciones clasificadas en **otras transacciones** aumentaron 28,2%, debido a productos como oro y sus desperdicios, libros, folletos, impresos y energía eléctrica. Este grupo representó el 3,3% del total exportado.

En el acumulado a agosto de 2008, las exportaciones con algún grado de valor agregado (excluyendo primarias y basadas en recursos naturales) participaron del 28,9% en el total de ventas, inferior en ocho puntos y medio porcentuales con relación a igual período del 2007. La disminución fue consecuencia de la mayor participación de los bienes primarios debido al entorno positivo de los precios internacionales de los productos básicos y a la reducción de las exportaciones de ferróniquel, producto que hace parte de los bienes con tecnología media.



Libertad y Orden  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia

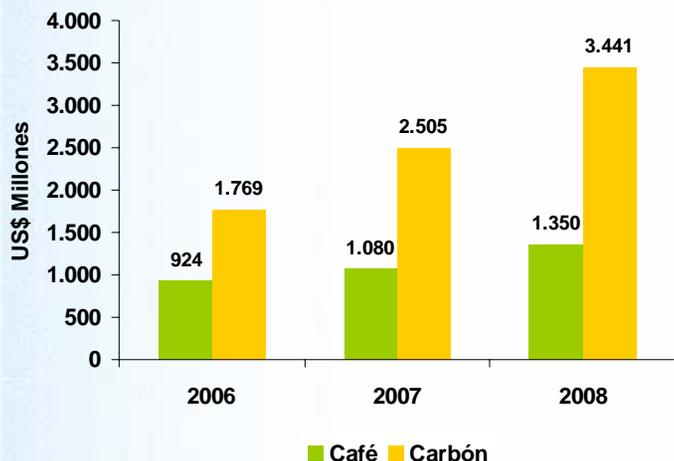


PROEXPORT  
COLOMBIA  
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Colombia®  
es pasión

## Principales productos exportados (enero-agosto 2008)

Exportaciones de carbón y café  
US\$ millones FOB



En el acumulado a agosto del 2008, las exportaciones de *carbón* crecieron 37,4% respecto al mismo período del 2007. En términos de valor, se mantuvo como el segundo producto exportado en importancia. Estas ventas representaron el 13,2% de las exportaciones totales.

El aumento en el valor exportado se debió a los altos precios del mineral; la cotización promedio a agosto de 2008 se ubicó en US\$146,7 por tonelada, superior en 133,1% a la registrada en igual período del 2007. Por su parte, las cantidades vendidas se disminuyeron en 5,3%.

Hacia Estados Unidos las exportaciones crecieron 0,5% y participaron con el 23,4% del total, mientras que la Unión Europea continuó como el principal destino; las ventas crecieron 10,3% y representaron el 35,1% del total. Se destacaron las ventas hacia Mercosur (US\$149 millones) y México (US\$47 millones).

Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

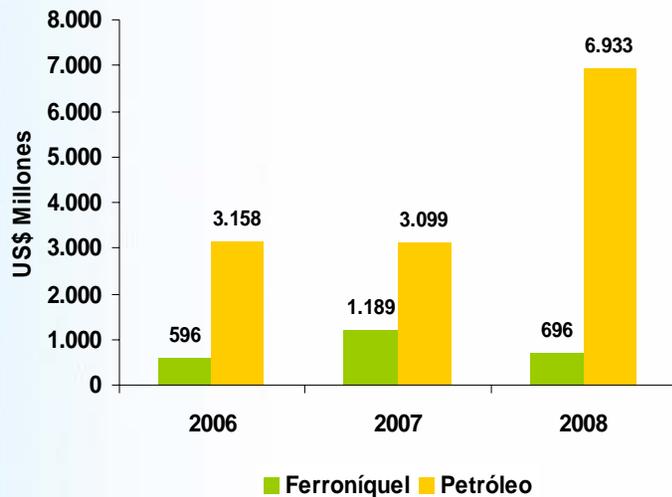
Las exportaciones de *café* registraron un crecimiento de 25%. En esta variación, contribuyeron el mayor volumen exportado (4%) y el aumento del 21,9% en la cotización internacional del grano (el precio promedio acumulado fue US\$1,44 la libra a agosto de 2008). Hacia la Unión Europea se destinó el 39,7% de las ventas, con un crecimiento de 20,7%. Estados Unidos fue el segundo mercado (35,9% del total), con un incremento de 27,4% en las exportaciones. En el período sobresalió la dinámica en las ventas hacia Japón (21,9%), las cuales representaron el 12,5% de las exportaciones de café.

En Colombia, en el mes de agosto la producción de café cayó un 28%; sin embargo en lo corrido de 2008 la producción fue similar a la de igual período del 2007. De acuerdo con la Federación Nacional de Cafeteros, en los últimos 12 meses (septiembre de 2007 a agosto de 2008) las exportaciones de café fueron de 12,6 millones de sacos de 60 kilos, para un incremento de 5%.



# Principales productos exportados (enero-agosto 2008)

Exportaciones por producto  
US\$ millones FOB



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE  
Mincomercio

El petróleo se mantuvo como el principal producto exportado, representando el 26,5% del total (cerca de diez puntos porcentuales mayor que a agosto del 2007). En el acumulado a agosto del 2008, las ventas se incrementaron 123,8% como consecuencia del aumento en los volúmenes exportados (24,8%) y por un precio internacional favorable (superior en 77,6% al registrado a agosto del 2007). Hacia su principal destino, Estados Unidos (77,2% del total), las ventas crecieron 107,1%. Se resalta el aumento de 150,8% en las exportaciones dirigidas a la Unión Europea.

En lo corrido del 2008 (agosto), el ferróníquel fue el quinto producto de mayor valor exportado; no obstante, las ventas decrecieron 41,5%, como consecuencia de la reducción tanto del precio internacional como de las cantidades vendidas. El volumen exportado se redujo 4,5% (se debe tener en cuenta la huelga de Cerromatoso presentada en marzo) y el precio internacional promedio del níquel disminuyó 38,1% a agosto de 2008.

El precio está disminuyendo porque la industria del acero inoxidable está tratando de reducir el uso de níquel en su proceso de producción, debido a volatilidad del mercado y a los altos precios registrados en el año anterior.

Hacia la Unión Europea, su principal destino, las ventas de níquel se redujeron en 35,9%, lo que equivale a una participación del 41,1% del total; mientras tanto China fue el segundo destino, país hacia donde las exportaciones del mineral disminuyeron en 55% y representaron el 25,2% del mercado.



Libertad y Orden  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia

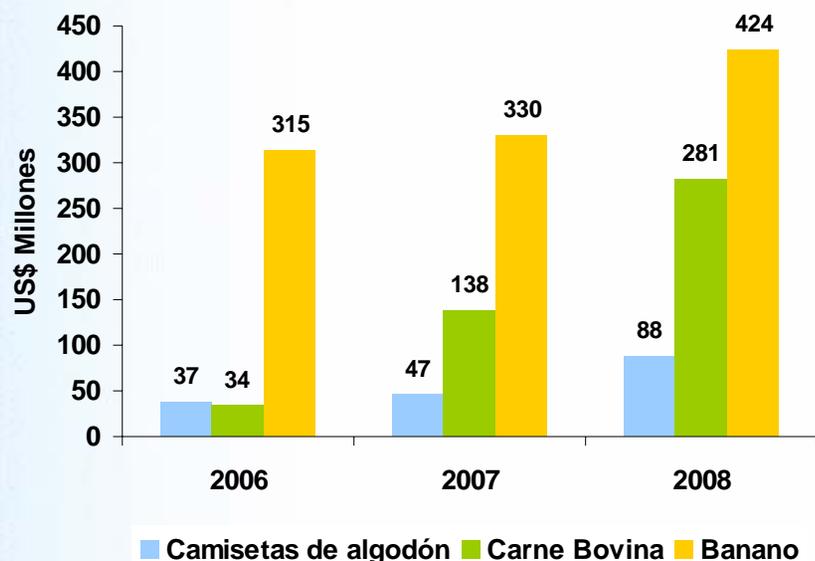


PROEXPORT  
COLOMBIA  
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Colombia®  
es pasión

# Principales productos exportados (enero-agosto 2008)

Exportaciones por producto  
US\$ millones FOB



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

Se destacaron las exportaciones de confecciones (camisetas y pantalones). En especial, las ventas de camisetas de algodón al mundo (US\$88 millones) registraron una variación positiva de 88%, debido al mayor consumo en el mercado venezolano, país hacia donde se dirigió el 71,5% de estos productos, con un incremento de 187%.

Algunas de las exportaciones de productos no tradicionales también registraron una dinámica para resaltar.

En el acumulado a agosto de 2008, las exportaciones de *banano* crecieron 28,7%, como resultado del incremento en el volumen exportado (16%) y de un aumento de 23,1% en el precio promedio por tonelada. Hacia su principal mercado, la Unión Europea, las ventas crecieron 27,9% y representaron el 73,2% del total exportado en esta fruta. Por su parte, los valores exportados a Estados Unidos aumentaron 35% y participaron del 25,2% del total de este producto.

En lo corrido del presente año, se mantuvo la dinámica de las exportaciones de carne bovina, cuyo destino fue Venezuela; las ventas de carne hacia este mercado se incrementaron 104,1%, respecto al mismo período del 2007.



Libertad y Orden  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



PROEXPORT  
COLOMBIA  
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Colombia®  
es pasión

# Principales productos exportados (enero-agosto 2008)

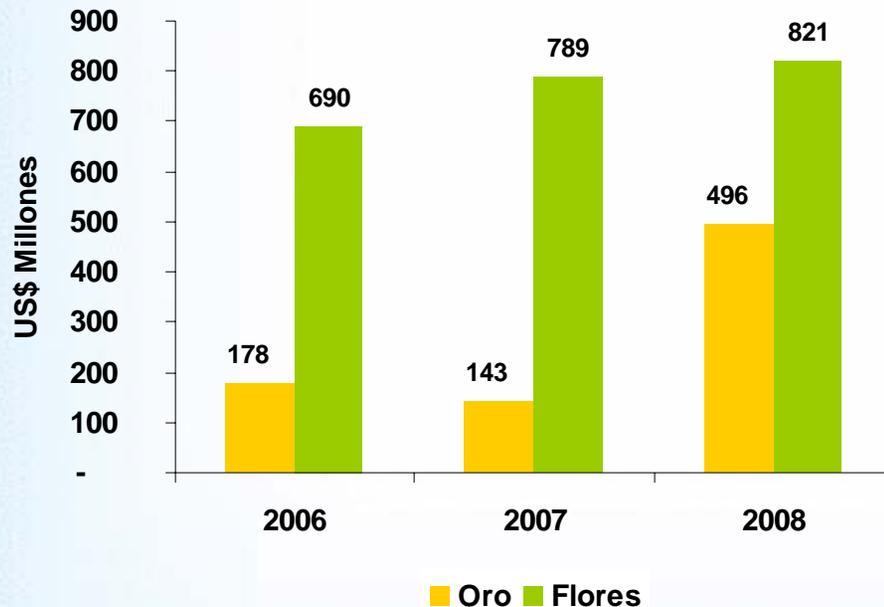
En lo corrido del presente año, es indudable que la revaluación y la desaceleración económica en Estados Unidos no permitieron una gran dinámica en las exportaciones de flores, las cuales aumentaron 4,1%; este último país continuó como el principal destino de las flores (78% del total) y las ventas se incrementaron 0,9%. El siguiente mercado en importancia fue la Unión Europea, hacia donde se incrementaron las ventas 17,3% y representaron el 9,8% del total exportado en flores.

Por último, a agosto del 2008 sobresalió la dinámica de las exportaciones de oro, que crecieron 246% y se constituyeron como el sexto producto de mayor valor exportado por Colombia; ello fue resultado de un aumento en el volumen exportado (148,9%) y el efecto de los altos precios internacionales (fue mayor en 37% respecto al acumulado a agosto del 2007).

Las ventas de oro están concentradas en dos países; hacia Suiza se dirigió el 49% de las exportaciones; por su parte Estados Unidos participó del 48,8% del total.

Exportaciones por producto

US\$ millones FOB



■ Oro ■ Flores



Libertad y Orden  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



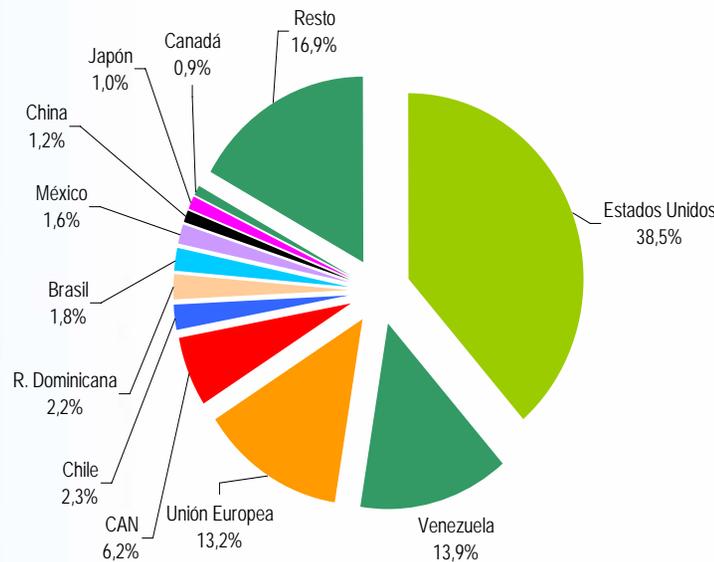
PROEXPORT  
COLOMBIA  
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

Colombia®  
es pasión

# Principales destinos (enero-agosto 2008)

## Principales destinos de exportación



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE  
Mincomercio

ferroníquel y banano. La UE participó con el 13,2% del total exportado por Colombia, dos puntos y medio menos que a agosto de 2007.

A la CAN se exportaron US\$1.633 millones (6,2% del total), para un crecimiento de las ventas de 17,3%. Ecuador fue el principal socio subregional (59,5% de las ventas hacia este bloque) y las ventas aumentaron en 18,1%.

A agosto del 2008, se registraron crecimientos importantes en las ventas hacia otros mercados como: Argentina (139,8%), Brasil (130,7%), Chile (150,3%), Costa Rica (78%), Canadá (37%), R.Dominicana (46%) y México (29,8%). Por el contrario, se disminuyeron las exportaciones a China en -47%, debido a la reducción en las exportaciones de ferroníquel.

