

Formulación Comité Gestión Administrativa
AÑO 2011
Versión 1

OBJETIVO MISIONAL: Lograr que en el 2014 el sector comercio, industria y turismo, sea reconocido como un modelo en gestión administrativa y organizacional con funcionarios altamente capacitados y conocedores del manejo de los recursos humanos, técnicos, materiales, físicos y financieros que contribuyan a la eficiencia, celeridad y transparencia de la administración, al desarrollo sostenible y al progreso de los colombianos.					Fecha Entregable				Justificación ajustes y/o modificaciones	
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4		
1. Desarrollo del Talento Humano Estatal.	75%	Desarrollar e implementar una estrategia sectorial de bienestar.	Plan de Bienestar Sectorial.	Faride Alfaro - Secretaria General Fiducoldex	X					
			Informe de seguimiento de la implementación del plan de bienestar sectorial. (Avance del 30% trimestral).	Faride Alfaro - Secretaria General Fiducoldex		X	X	X		
		Mejorar los resultados de la encuesta de clima organizacional.	Faride Alfaro - Secretaria General Fiducoldex					X		
	10%	Desarrollar e implementar una estrategia sectorial de capacitación.	Diagnostico de nivel de conocimiento de una segunda lengua de los funcionarios del sector.	Faride Alfaro - Secretaria General Fiducoldex	X					
			Plan de capacitación sectorial para una segunda lengua.	Faride Alfaro - Secretaria General Fiducoldex		X				
			Informe de seguimiento de la implementación del plan de capacitación sectorial. (Avance del 30% trimestral).	Faride Alfaro - Secretaria General Fiducoldex				X	X	
2. Democratización de la Administración Pública.	65%	Atención al ciudadano.	Diagnostico del numero de trámites y servicios que ofrecen las entidades del sector y cuales de ellos estan en línea.	María Pierina González - Sec General MCIT y Grupo de Atención al Ciudadano de MCIT	X					
			Plan de actividades para llevar los trámites y servicios de las entidades del sector a que sean prestados o informados en línea.	María Pierina González - Sec General MCIT y Grupo de Atención al Ciudadano de MCIT		X				
			Trámites y servicios en línea.	María Pierina González - Sec General MCIT y Grupo de Atención al Ciudadano de MCIT					X	
3. Moralización y transparencia en la administración pública.	Una audiencia pública sectorial	Audiencia Pública	Plan de Audiencias Públicas	Alexandra Thorsberg - Jefe OAPS MCIT.	X					
			Realización de la Audiencia Pública	Alexandra Thorsberg - Jefe OAPS MCIT.			X			
	Las entidades del Sector evaluadas se ubicarán dentro de los primeros 15 lugares del ranking del índice de transparencia	Transparencia por Colombia	Informe de Transparencia por Colombia	José Alberto Garzón, Angélica María Vanegas - Bancoldex y Juan Pablo Marín, Nohara Beltrán - Supersociedades.					X	La evaluación realizada por la Corporación Transparencia por Colombia a través del Índice de Transparencia Nacional se realiza cada dos años y la última evaluación se realizó en el año 2010. En el Comité Ampliado de Q2 se aprueba que el entregable pase para Q4 de 2012.
			Mesas de trabajo con las entidades del sector y con el delegado de Índice de Transparencia Nacional, para el sector, con el fin de hacer revisión	José Alberto Garzón, Angélica María Vanegas - Bancoldex y Juan Pablo Marín, Nohara Beltrán - Supersociedades.		X				

Formulación Comité Gestión Administrativa
AÑO 2011
Versión 1

OBJETIVO MISIONAL: Lograr que en el 2014 el sector comercio, industria y turismo, sea reconocido como un modelo en gestión administrativa y organizacional con funcionarios altamente capacitados y conocedores del manejo de los recursos humanos, técnicos, materiales, físicos y financieros que contribuyan a la eficiencia, celeridad y transparencia de la administración, al desarrollo sostenible y al progreso de los colombianos.					Fecha Entregable				Justificación ajustes y/o modificaciones
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	
			Plan de trabajo sectorial para mejorar la posición en el Índice.	José Alberto Garzón, Angela María Vanegas - Bancoldex y Juan Pablo Marin, Nohara Beltran - Supersociedades.				X	
	Mantener las entidades del sector dentro de la escala de gestión "muy buena" dentro del ranking del informe anual de evaluación de la gestión pública de la CGR	Evaluación de la Gestión Pública CGR	Informe de evaluación de gestión de la CGR.	Maria Pierina González - Sec General MCIT y Giovany Chamorro Control Interno MCIT				X	
4. Gestión Integral.	100%	Sistema integral de gestión.	Certificación. Artesanías Q3. Proexport Q3. Fiducoldex Q3. Demas entidades Q4.	Ligia Rodríguez, Javier Niño - SIC y Rodrigo Martínez, Miguel Díaz - JCC				X	
	100%	Gestión Ambiental	Diseño de plan de gestión ambiental.	Ligia Rodríguez, Javier Niño - SIC y Rodrigo Martínez, Miguel Díaz - JCC		X			
			Seguimiento a implementación del plan.	Ligia Rodríguez, Javier Niño - SIC y Rodrigo Martínez, Miguel Díaz - JCC			X	X	
5. Rediseños Organizacionales.	N/A	Fortalecimiento organizacional	Estudio técnico de rediseño organizacional de las entidades que lo requieran.	Maria Pierina González Falla - Sec General MCIT		X		X	
6. Comunicación e Imagen.	\$86.400 millo	Medición y seguimiento del Free Press del Sector	Informes	Lucy Samper y Jefes de Prensa de entidades del Sector	X	X	X	X	
		Boletín Electrónico del sector	Elaboración y difusión de boletines (uno bimensual)	Ana María Romero y Jefes de Prensa de entidades	X	X	X	X	El boletín Electrónico del Sector en el formato actual de Blog se dejará de producir y será reemplazado por uno nuevo llamado Newsletter, en cumplimiento del interés expresado verbalmente por el Ministro, en el sentido de que contemos con esa herramienta de comunicación. El cambio fue aprobado en el Comité Ampliado del Q2.
			Elaboración y difusión de Newsletter (semanalmente a partir del 26 de julio)	Lucy Samper y Jefes de Prensa de entidades					
		Seminario proveedores de información	Un seminario para proveedores.	Lucy Samper y Ana María Romero		X			

**Formulación Comité Gestión Administrativa
AÑO 2011
Versión 1**

OBJETIVO MISIONAL: Lograr que en el 2014 el sector comercio, industria y turismo, sea reconocido como un modelo en gestión administrativa y organizacional con funcionarios altamente capacitados y conocedores del manejo de los recursos humanos, técnicos, materiales, físicos y financieros que contribuyan a la eficiencia, celeridad y transparencia de la administración, al desarrollo sostenible y al progreso de los colombianos.					Fecha Entregable				Justificación ajustes y/o modificaciones
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	
		Publicación Hoja electrónica	Publicación de 36 hojas electrónicas (9 trimestral)	Diamilia Aguirre	X	X	X	X	
		Seminario de Capacitación para equipo de prensa de las entidades	Un seminario de capacitación para equipos de prensa del sector	Diana Santamaria				X	
		Plan de formación a periodistas económicos	Cuatro seminarios para formación de periodistas en temas económicos	Carlos Cortez		X	X	X	