

PROGRAMA TURISMO Y PAZ

“Desarrollado por y para las comunidades y sus territorios”

EL TURISMO EN SU MEJOR MOMENTO

- **Primero en exportaciones de servicios para la economía colombiana.**
- **Segundo generador de divisas.**

6.532.182 Visitantes Extranjeros en **2017**.

US\$5.787 millones de ingresos por turismo en **2017**.

Más de 1.500.000 **visitantes a PNN** en **2017**.

+1.900 personas empleadas en el sector.

56,7% promedio de ocupación.

48, 56% aumento de frecuencias internacionales entre **2011 y 2017**.



8 EJES DE ACCIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO



COMPETITIVIDAD DESDE LAS REGIONES

"Para generar experiencias turísticas integrales"



EDUCADO Y CAPACITADO

"Mejor preparado para el incremento de visitantes"



SEGURO

"Que procura la salvaguarda de la integridad del turista"



RESPONSABLE

"Donde los turistas tienen derechos, pero también obligaciones"



FORMAL, LEGAL Y CON REGLAS CLARAS

"Para favorecer la confianza y la competitividad"



CON CALIDAD

"Para promover la mejora continua y la excelencia"



CON MEJOR INFRAESTRUCTURA

"Para generar condiciones aptas para el crecimiento"



PARA LA PAZ

"Como llave maestra para un desarrollo sostenible"

PREGUNTAS QUE FUERON NECESARIAS REALIZARSE 2015 -2016...

- ¿Cómo los territorios pueden reemplazar las actividades ilegales por turismo como una opción de desarrollo sostenible en el postconflicto?
- ¿Cómo llevamos la oferta institucional a territorios o municipios de postconflicto?
- ¿Como el turismo se convierte en garante de la reincorporación, la no repetición, la participación, etc.?
- ¿Qué hacemos con la percepción de la “Colombia más grande”?
- ¿Cómo debería ser la participación o papel del MinCIT, las comunidades, los territorios, los empresarios, la academia en la construcción de paz?

A traditional thatched hut with a conical roof, made of natural materials, is nestled in a lush green environment with various tropical plants and trees. The hut is the central focus of the image, surrounded by dense foliage. The text is overlaid on the image, with the main title in white and the subtitle in green.

● ESTRATEGIA DE TURISMO Y PAZ ●

SOSTENIBILIDAD

Turismo fundamentado en el respeto y conservación del medio ambiente y una cultura alrededor de la paz, las comunidades y los actores de la cadena, que propenda al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.

MARCO NORMATIVO

**Constitución
Política de
Colombia**

**DEBERES Y DERECHOS DE LOS
CIUDADANOS Y DEL ESTADO**

**Plan Nacional
de Desarrollo
2014 - 2018**

**DESARROLLO TURÍSTICO DE DESTINOS
AFECTADOS POR EL CONFLICTO
ARMADO**

**Plan Sectorial
de Turismo
2014 - 2018**

**PROGRAMA ESPECIAL DE MERCADEO
SOCIAL QUE APOYA EL DESARROLLO DE
DESTINOS AFECTADOS POR EL CONFLICTO**

**Plan Estratégico
Sectorial del
MinCIT**

**DESARROLLO DE REGIONES DE
TURISMO, PAZ Y CONVIVENCIA**



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

EL MINCIT TRABAJA CON NUEVE DE LOS DIEZ Y SIETE

1 FIN DE LA POBREZA



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS




OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

A photograph of a traditional thatched hut with a conical roof, surrounded by dense tropical vegetation. The hut is made of woven palm fronds or similar natural materials. The background is filled with various green plants and trees, creating a lush, natural setting. The hut is the central focus of the image, with its entrance visible at the bottom. The overall scene is peaceful and idyllic, representing a rural or indigenous lifestyle.

●OBJETIVO ●

Desarrollar territorios para el turismo, suscitando la construcción del tejido social y una cultura alrededor del turismo y la paz, que permita generar cadenas de valor y mejorar la calidad de vida de las comunidades anfitrionas a través de prácticas responsables y sostenibles.

TURISMO Y PAZ

El turismo contribuye al fomento del entendimiento y la tolerancia de los pueblos; así mismo al ser un sector que facilita el crecimiento, permite la estabilidad del territorio y el mejoramiento de las condiciones de las comunidades afectadas por el conflicto. Es así como la estrategia de Turismo y Paz se basa en la construcción de tejido social para la generación de cadenas de valor enriquecidas bajo los principios de sostenibilidad.

MARCO JURÍDICO:

Acuerdo de La Habana: dignificación, restablecimiento de los derechos, reparación y garantía de no repetición, valoración y reconocimiento del territorio.

ACTORES

- Municipios focalizados para el posconflicto
- Zonas Veredales Transitorias de Normalización
- Destinos emergentes
- Regiones piloto Turismo, Paz y Convivencia

Comunidad - territorio

Gobierno Nacional

Comunidad - empresa

- Prestadores de Servicios Turísticos
- Empresarios asociados a la actividad
- Academia

EJES ESTRATÉGICOS

Tejido social

Transformación y desarrollo de entornos de paz

Sostenibilidad

Recuperación de confianza a través de la valoración y apropiación de los territorios, propendiendo por la convivencia y la dignificación de los derechos de las comunidades.

Generación de cadenas de valor turísticas enriquecidas que permitan a la comunidad empoderarse, creando oportunidades de negocios que jalonen otras industrias.

Desarrollo socio-cultural, económico y ambiental que mejore la calidad de vida de las comunidades, de manera incluyente y equitativa.

FRENTES DE TRABAJO

COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

GESTIÓN EMPRESARIAL

INFRAESTRUCTURA

PROMOCIÓN TURÍSTICA

- Planificación turística*
- Calidad turística
- Diseño de producto turístico
- Turismo comunitario
- Seguridad turística
- Cultura turística

*Revisión POT, PBOT, EOT / Uso del suelo, consentimiento previo, pre-diagnóstico (oferta, inventarios)

- Emprendimiento
- Nuevos modelos societarios
- Política de incentivos
- Habilidades y competencias
- Empleabilidad
- Cátedra de turismo regional
- Fortalecimiento empresarial

- Inversión del Gobierno en infraestructura turística y de apoyo
- Facilidades turísticas
- Conectividad terrestre, fluvial y aérea
- Señalización turística

- Información turística
- Campañas y subcampañas
- Rutas Seguro Te Va A Encantar
- Promoción y comercialización turística
- Desarrollo de tecnologías
- Turismo social
- Turismo responsable
- Turismo, Paz y Convivencia

INSTRUMENTOS:

1. Sensibilización y capacitación
2. Gestión y cooperación
3. Asistencia técnica
4. Inversión

● ¿CÓMO SE DESARROLLA EL PROGRAMA? ●

Se estructura en TRES ejes estratégicos que permiten desarrollar territorios afectados por el conflicto armado de manera sostenible, generando espacios de reconciliación y entendimiento entre las culturas

1

**CONSTRUCCIÓN
DE TEJIDO SOCIAL**

2

**TRANSFORMACIÓN
PRODUCTIVA Y
DESARROLLO DE
ENTORNOS DE PAZ**

3

**SOSTENIBILIDAD
COMO
PRINCIPIO**

● ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL DESARROLLO DEL PROGRAMA ●

COMUNIDAD TERRITORIO



- Municipios focalizados para el posconflicto.
- Zonas Veredales Transitorias de Normalización (HOY: Espacios Territoriales de Reincorporación y Capacitación).
- Destinos emergentes.
- Regiones piloto de Turismo, Paz y Convivencia.

- Gobierno local
- Trabajadores con interés turístico
- Población rural (victimizada)
- Población desplazada
- Mujeres rurales, cabeza de familia y jóvenes
- Comunidades y pueblos indígenas y afrocolombianos
- Víctimas y sus organizaciones
- Excombatientes
- Residentes
- Otros

● ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL DESARROLLO DEL PROGRAMA ●

COMUNIDAD Y TERRITORIO



- Municipios focalizados para el posconflicto.
- Zonas Veredales Transitorias de Normalización (HOY: Espacios Territoriales de Reincorporación y Capacitación).
- Destinos emergentes.
- Regiones piloto de Turismo, Paz y Convivencia.

GOBIERNO NACIONAL



- Ministerios
- Departamentos Administrativos
- Agencias del Estado

COMUNIDAD Y EMPRESA – DESTINOS



- Prestadores de servicios turísticos.
- Empresarios asociados a la actividad.
- Academia.

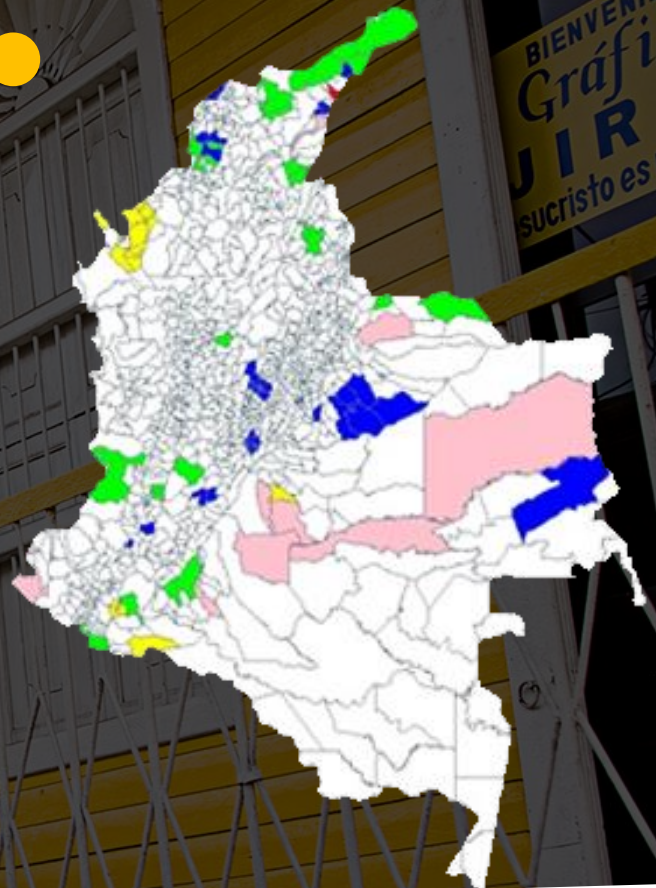
132 MUNICIPIOS EN 27 DEPARTAMENTOS

CRITERIOS

- ✓ Municipios afectados por el conflicto
- + Vocación Turística

Estas regiones fueron seleccionadas por:

- Transición a territorios de paz.
- Procesos de reconciliación con la comunidad y la naturaleza.
- Fortalecimiento de la actividad turística y las comunidades.
- Presencia de recursos naturales y culturales con potencial turístico.
- Desarrollo de actividades que fomentan la paz y la convivencia entre turistas y habitantes de las regiones.
- Condiciones que posibilitan la seguridad de los viajeros.



● CLASIFICACIÓN ●

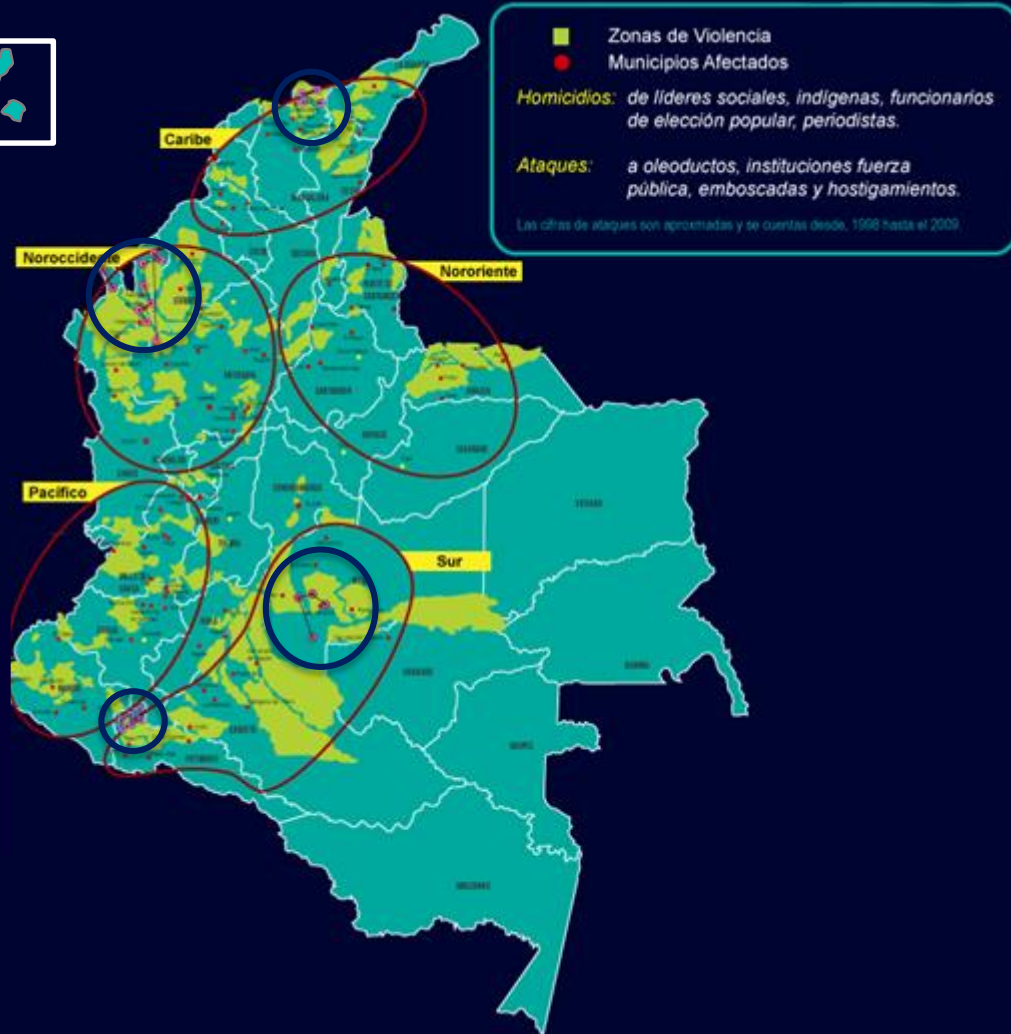


1 Destinos piloto

- ✓ Camino Teyuna, Santa Marta D.T.C.H; Urabá – Darién, Antioquia – Chocó; Mocoa y Valle de Sibundoy, Putumayo; Sierra de La Macarena.
- ✓ Cauca, Caquetá, Montes de María (Bolívar) y Vichada.
- ✓ 39 municipios

2 Destinos Emergentes: 31 municipios

3 Destinos de Posconflicto: 62 municipios



1

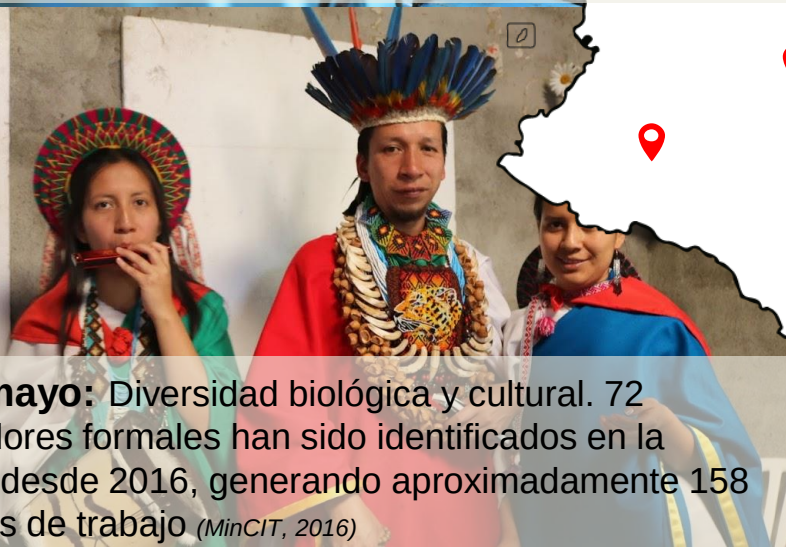
DESTINOS TURISMO, PAZ Y CONVIVENCIA



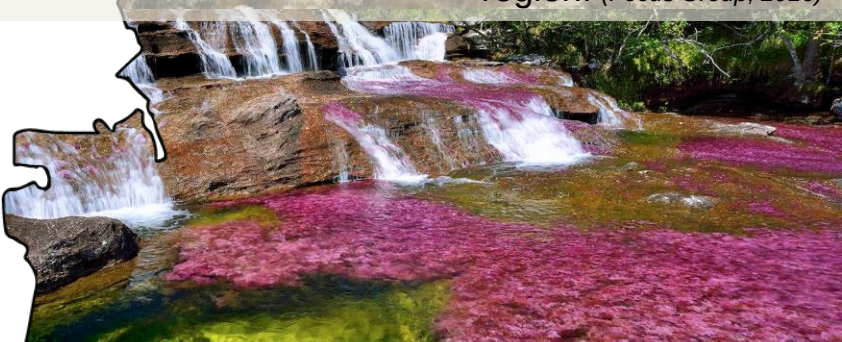
Urabá-Darién: Diversidad biológica y cultural. Alta resiliencia de la población, a pesar de los años de violencia sostenida (MinCIT, 2016).



Teyuna: Diversidad biológica y cultural. Aproximadamente 3,500 personas se benefician del turismo, con 14.000 turistas anuales visitando la región. (Focus Group, 2016)



Putumayo: Diversidad biológica y cultural. 72 operadores formales han sido identificados en la región desde 2016, generando aproximadamente 158 puestos de trabajo (MinCIT, 2016)



La Macarena: Una de las áreas que sufrió el mayor conflicto armado en Colombia, donde el turismo ha probado ser una herramienta de desarrollo e inclusión (MinCIT, 2016).

DESTINOS PILOTO TURISMO, PAZ Y CONVIVENCIA

- Declaración de Bogotá 2014
- Comité de Turismo, Paz y Convivencia - Resolución 3159 de 2015
- Principio “Todos ponen – cero ego”
- Cooperación Horizontal
- Entre 2014 y 2016, el MinCIT ha invertido más de \$24 mil millones, no solo para las acciones del Programa (Diseño, planes regionales, etc.), sino en proyectos de infraestructura, competitividad y promoción en las regiones
- Monitor de seguimiento y levantamiento de indicadores





Marco de Gobernanza en los destinos TPC



Problemas, actores, normas, procesos y puntos nodales.

Marco de Gobernanza en los destinos TPC



Participación, coordinación, construcción de capacidades, monitoreo y control

CO-CREACIÓN COMO HERRAMIENTA FUNDAMENTAL – MODELO DE GESTIÓN ESTRATÉGICA

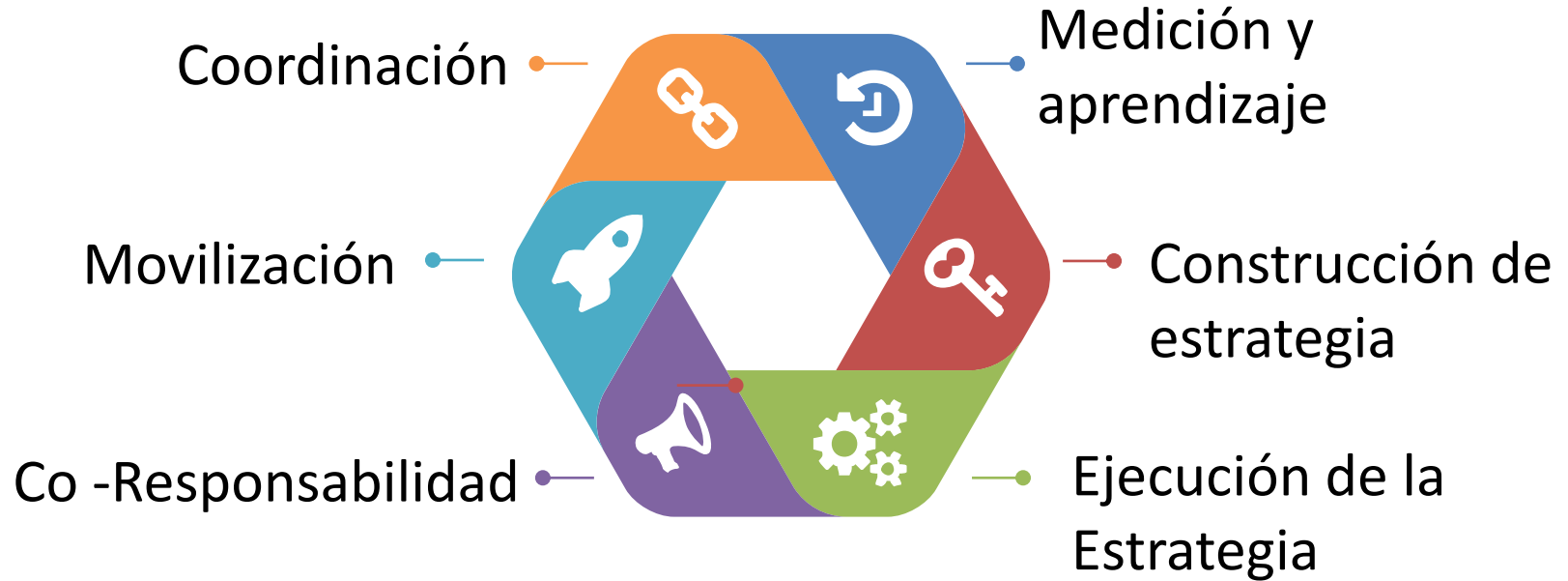


- ✓ Identificar las comunidades objetivo
- ✓ Construir plataformas de compromiso
- ✓ Fomentar las interacciones entre las partes interesadas
- ✓ Habilitar nuevas experiencias
- ✓ Evaluar el nuevo valor

“ Para el 2021, los actores de Turismo, Paz y Convivencia de Ciudad Perdida, habrán consolidado el destino como atractivo y sostenible, brindando una experiencia de naturaleza e historia al turista, bienestar para las comunidades relacionadas (campesinos e indígenas) y unión para la preservación del socioecosistema. ”

ESTRATEGIA POPORO: TEYUNA

Procesos suministrados



RESULTADOS CUALITATIVOS

Política pública creada por las partes interesadas

Mayor sentido de pertenencia

Replicabilidad del Modelo de Gestión

Fortalecimiento del tejido social a nivel comunitario

Acceso a nuevos mercados

Redes para fortalecer los lazos que contribuyen a la mejora del negocio

Mr. Wilfredo
Wilfredo Guerrero
Habilidad & Ser
Agricultor.

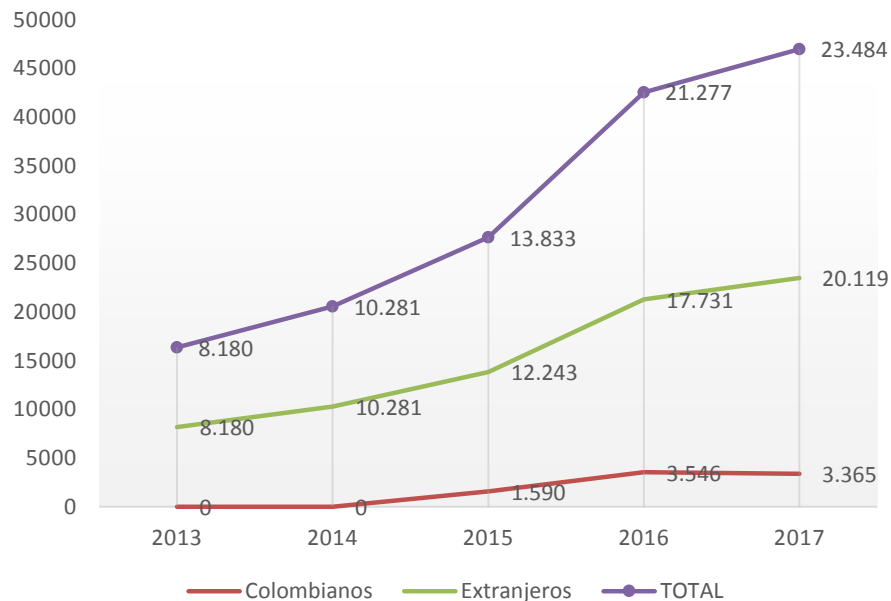
COMUNIDADES VINCULADAS A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA – REFERENCIA S. LA MACARENA

COMUNIDADES Y EMPRENDIMIENTOS	CANTIDAD
Personas beneficiadas del turismo de manera directa	3678
Agencias operadoras de turismo locales	7
Asociación de JACs (Veredas)	6
Comunidades Indígenas (Mutainzhi, Uldhuezhi, Hasbleizhi, Chivilongui, Gotsezhi, Kemakumake)	6
Transportes terrestres	16
Asociación de guías – ASOGUIACIPER (terminando el Tecnólogo_ SENA)	72
Expertos locales y acompañantes	120
Alojamientos Rurales	6
Restaurantes	7
Arrieros	42
Portadores	47

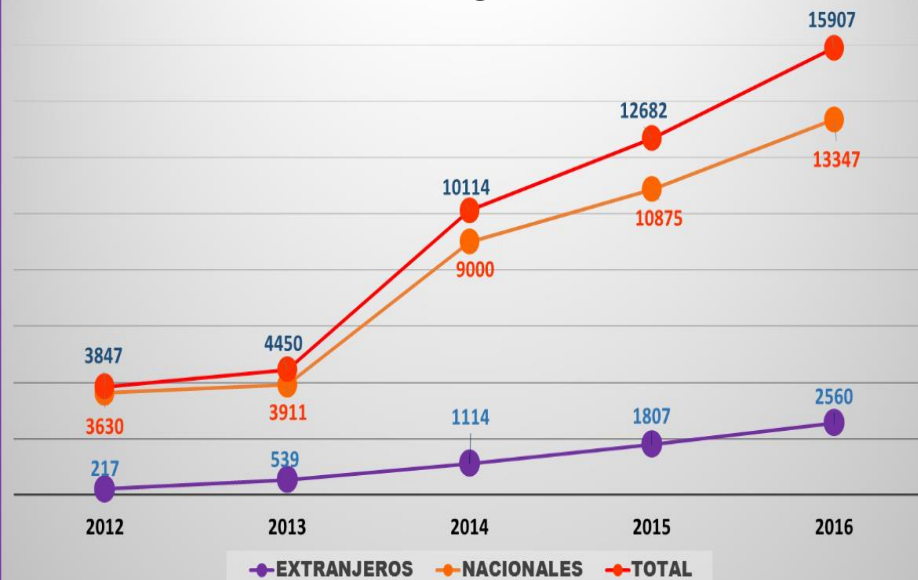
Fuente: Corpoteyuna

REFERENCIAS

LLEGADA DE TURISTAS EN CAMINO TEYUNA



VISITANTES / AÑO LA MACARENA



2

DESTINOS EMERGENTES

Visibilización de territorio y sus empresarios

- ✓ Planes de acción conjuntos – Competitividad, infraestructura y promoción
- ✓ Rutas Seguro Te Va a Encantar
- ✓ Oferta Institucional – Corredores Turísticos (Asistencia técnica y proyectos)
- ✓ Participación de medios de comunicación y empresarios para ampliación de redes y portafolio.



● EJEMPLO RUTA SEGURO TE VA A ENCANTAR – CAUCA ●

PIENDAMO

SILVIA

RUTA DE LA FE - CAUCA

POPAYÁN

TIMBIO

Recorrer una Colombia más grande por territorios con gran legado cultural manifestado en sus tradiciones, costumbres y practicas religiosas.

Una ruta que recorrerá destinos de la fe que pese a sus diferencias reflejan fuertes valores asociados a la tolerancia y el respeto.

www.recorrecolombia.com

**ES EL MOMENTO DE
COLOMBIA
CONÓCELA, RECÓRRELA
DISFRÚTALA
SEGURO TE VA A ENCANTAR**

RUTA TERRITORIOS POR DESCUBRIR

Magdalena, Antioquía, Chocó, Meta, Putumayo, Vichada, Caquetá,
Bolívar y Cauca

HOME / EXPERIENCIAS / RUTA TERRITORIOS POR DESCUBRIR

Destinos que florecen gracias a la reconciliación. Territorios excepcionales rodeados de selvas inexploradas, lugares míticos, majestuosas montañas formando ecosistemas únicos, en donde sus comunidades son ejemplo de transformación y resiliencia.

Descubre los paraísos escondidos que los territorios de Turismo y Paz tienen para ofrecerte.

3

DESTINOS DEL POSTCONFLICTO/POSTACUERDO



- ✓ Municipios de la lista de los 125 determinados por el Sistema de la ONU en Colombia según la presencia de las FARC (punto inicial) Gobierno Nacional
- ✓ Municipios con acciones armadas y participación de las FARC+ Desarrollo, pobreza, NBI.
- ✓ Pertenecen a los programas del postconflicto: Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET), Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado – ZOMAC, Zonas Veredales Transitorias de Normalización (HOY: Espacios Territoriales de Reincorporación y Capacitación), entre otros.
- ✓ **POTENCIAL/VOCACIÓN TURÍSTICA**

ZONAS VEREDALES PARA LA DEJACIÓN DE ARMAS DE LAS FARC

Serán 19 Zonas Veredales y 7 Puntos.

Esto equivale a menos del 0,1% de las más de 30 mil veredas que tiene el país.

OFICINA DEL ALTO COMISIONADO PARA LA PAZ



ZONAS VEREDALES DE TRANSICIÓN y NORMALIZACIÓN (ZVTN), HOY ESPACIOS TERRITORIALES PARA LA CAPACITACIÓN Y REINCORPORACIÓN (ETCR)



ETCR priorizados para turismo

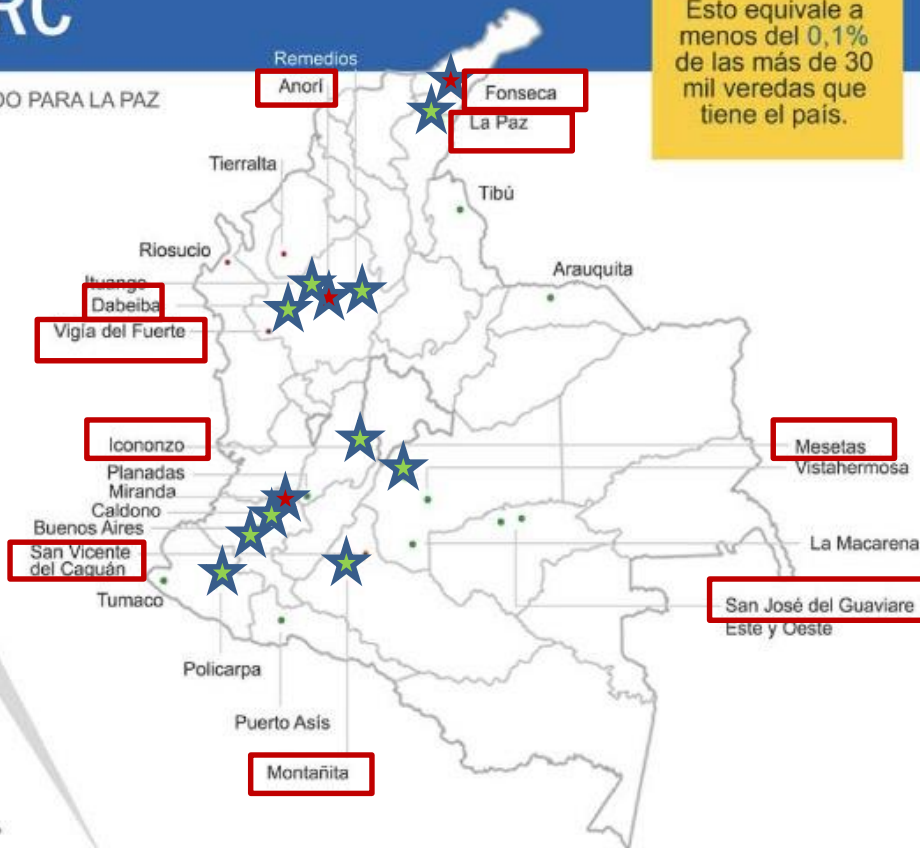
• **ZONA VEREDAL**
Contiene varios campamentos.

• **PUNTO** | Es de menor tamaño que una zona veredal y consiste de un solo campamento

Zona de seguridad

• Tamaño de 1 kilómetro a partir del límite de la zona veredal

• Mecanismo de monitoreo y verificación (Gobierno, Farc y Componente Internacional sin armas, con vestuario que los identifica)





REUNIONES CON LAS AUTORIDADES LOCALES

“Turismo....A nosotros
nunca se nos ha pasado
por la cabeza”



“El conflicto no permitía
ni que llegara la familia”

“La gente no llegaba, se
iba...desplazada”

REUNIONES CON LA COMUNIDAD



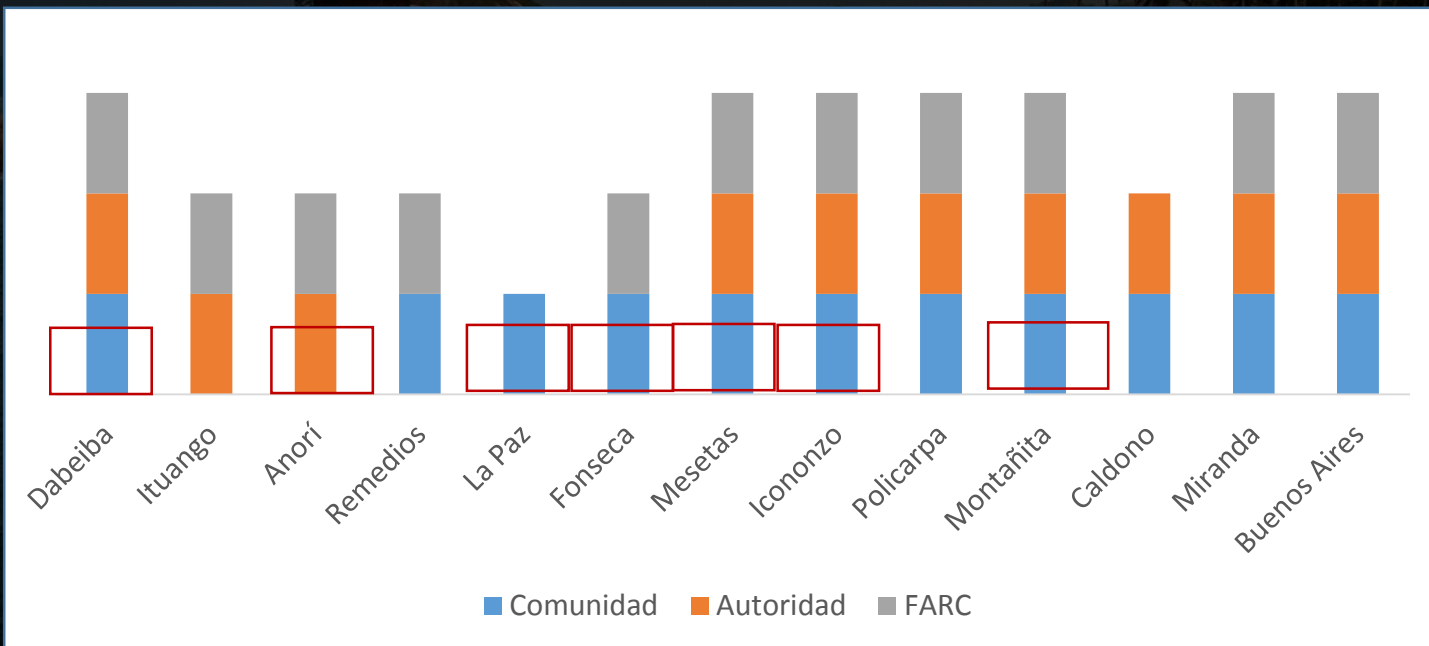
REUNIONES CON FARC



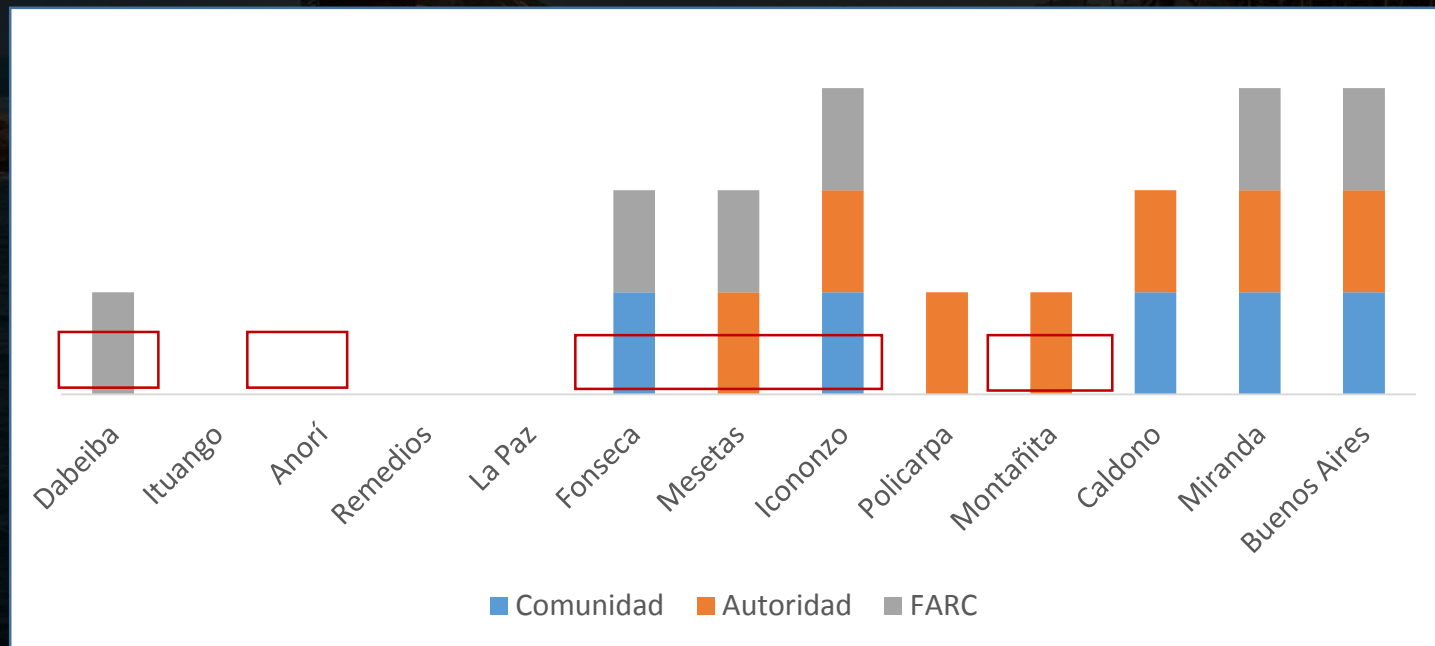
¿Quién considera que el Turismo puede ser una opción para trabajar en el proceso de reincorporación?



DISPOSICIÓN A EXPLORAR EL TURISMO COMO OPCIÓN DE REINCORPORACIÓN, RECONCILIACIÓN Y DESARROLLO DEL TERRITORIO



INICIATIVAS CONCRETAS FRENTE AL TURISMO POR TIPO DE ACTOR



¿CUÁL ES EL PROCESO DE LLEGADA A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE UN MUNICIPIO DE POSTCONFLICTO PERTENECIENTE AL PROGRAMA DE TURISMO Y PAZ?

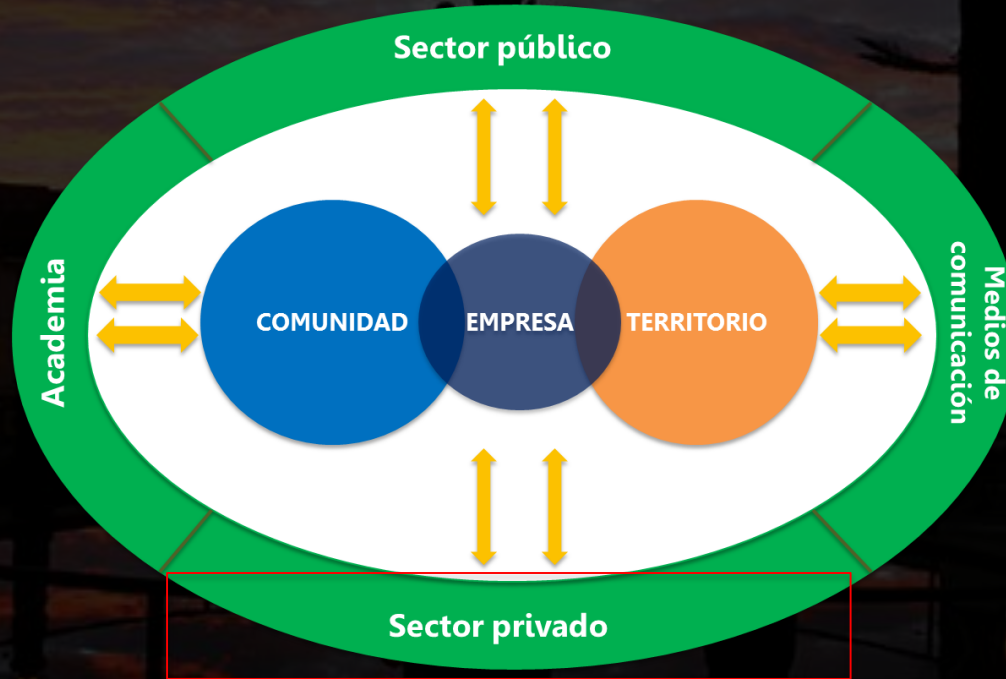
- Inmersión – interpretación
- Implicación – capacitación ABC
- Incorporación del modelo en el territorio

FASE INMERSIÓN / PREPARACIÓN

- Planificación turística
- Investigación de mercados
- Diseño de producto
- Fortalecimiento de la prestación de servicios turísticos
- Proyectos para el mejoramiento de la competitividad y promoción
- Relaciones interinstitucionales
- Inclusión en los programas de comercialización y promoción

FASE
GESTIÓN DE DESTINOS

CORRESPONSABILIDAD EN LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ



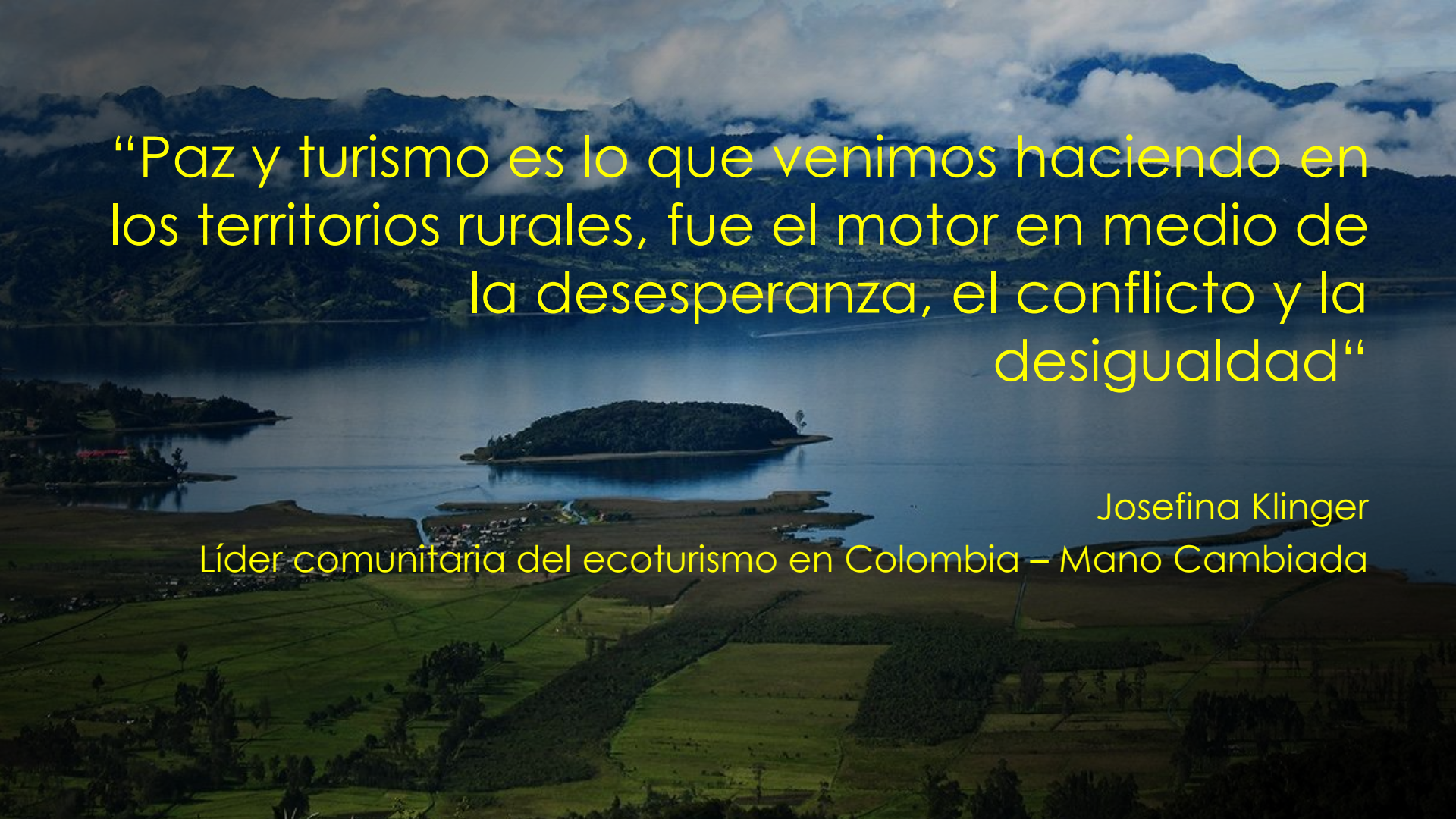
- Desarrollo de investigaciones.
- Realización de procesos de formación requeridos en la etapa de inmersión y preparación de territorios y empresarios.
- Servicios de consultoría turística.
- Obras por Impuestos
- Documentación del proceso de transformación de territorios.
- Desarrollo de proyectos en territorio – Ej. Estudios de capacidad de carga.

- Mayor cobertura - Visibilización de nuevos territorios.
- Narrativa orientada a la transformación.
- Difusión de casos de éxito y buenas prácticas.
- Difusión de procesos y acciones adelantadas en los territorios.
- Campañas de promoción y sensibilización – Espacios Institucionales, código cívico.

GUIA PARA CONSTRUIR PAZ DESDE EL SECTOR EMPRESARIAL TURÍSTICO EN COLOMBIA

- Universidad Externado de Colombia
- Fundación Paz y Reconciliación





“Paz y turismo es lo que venimos haciendo en los territorios rurales, fue el motor en medio de la desesperanza, el conflicto y la desigualdad”

Josefina Klinger
Líder comunitaria del ecoturismo en Colombia – Mano Cambiada

Turismo en tiempos de Paz debe basarse en la
sostenibilidad, la recuperación, la re-
construcción, la colaboración y re-
imaginación



GRACIAS

KAROL FAJARDO MARIÑO

Directora de Análisis Sectorial y
Promoción - Viceturismo

kfajardo@mincit.gov.co

@KrolFajardo

LILIANA HEREDIA MORENO

Líder responsable del Programa de
Turismo y Paz - MinCIT

dheredia@mincit.gov.co