

Exportaciones Colombianas

Julio 2008

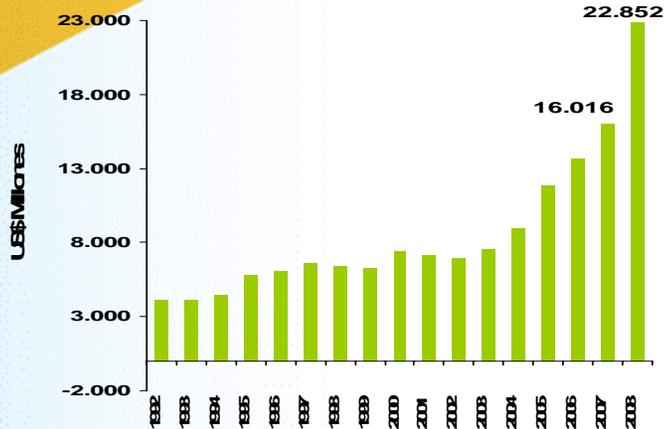


Libertad y Orden

**Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo**
República de Colombia

Exportaciones de Colombia (enero – julio 2008)

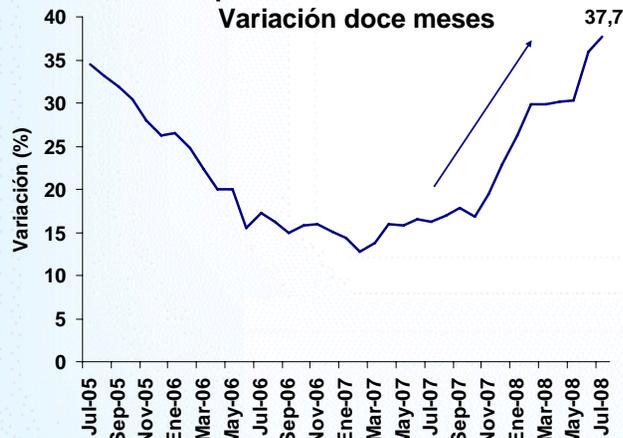
Exportaciones de Colombia en enero-julio
1992-2008 (US\$ millones fob)



En el acumulado a julio del 2008, se mantuvo la dinámica exportadora; las ventas (US\$22.851 millones) fueron superiores en 42,7% a las registradas en igual período del 2007; en la presente década, esta es la tasa de crecimiento más alta presentada en un año corrido a julio. En volumen, las ventas se incrementaron en 3,5%.

Desde comienzos del 2007 las exportaciones colombianas evidenciaron una tendencia creciente (variación acumulada de doce meses), pero fue al final de ese año cuando se registró una mayor aceleración; a julio del 2008 fue de 37,7%, porcentaje muy superior al presentado en el mismo período del 2007 (16,2%), lo que denota el buen momento de las exportaciones.

Exportaciones de Colombia
Variación doce meses



En lo corrido del 2008 (a julio), se destacó el crecimiento de 62,1% de las exportaciones tradicionales (US\$12.620 millones), las cuales participaron con el 55,2% de las ventas totales (superior en cerca de seis puntos y medio porcentuales respecto a igual período de 2007). Se incrementaron las ventas de petróleo (119,3%), café (31,9%) y carbón (42,8%).

Por su parte, las exportaciones no tradicionales (44,8% del total) también crecieron, pero a menor ritmo; a julio del 2008 aumentaron 24,3%. Entre los principales productos se mantuvieron: banano, flores, oro y sus desperdicios, camisetas, desperdicios de cobre, carne bovina, gasolina, medicamentos, polipropileno y aceite de palma en bruto. El alto consumo de Venezuela continuó beneficiando estas ventas.



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Exportaciones de Colombia (enero – julio 2008)

¿Por qué aumentaron las exportaciones?

El crecimiento de las exportaciones colombianas se presentó en un entorno de revaluación del peso (en enero-julio del 2008, la moneda se revaluó 12,9% en promedio, respecto a igual período del año anterior). Entre los factores que explicaron el aumento de las exportaciones se pueden destacar:

- a) El buen desempeño de las exportaciones a Estados Unidos; las ventas a este mercado (US\$8.659 millones) crecieron 55,5%, porcentaje que contrastó con la tasa negativa de 3,2% registrada en igual período del 2007. Se destacó el crecimiento de las ventas de petróleo en 101,4%, con lo cual continuó como el principal producto exportado.
- b) La constante dinámica del consumo de Venezuela. En el acumulado a julio del 2008, Colombia le exportó US\$3.175 millones a Venezuela para un crecimiento de 39,3%, aunque inferior a la variación de 71,5% registrada en el mismo período del 2007.
- c) Los altos precios internacionales de los productos básicos. Colombia se benefició, en particular, del aumento en las cotizaciones de petróleo, café y carbón, que derivó en que las exportaciones tradicionales ganaran participación en el total exportado.
- d) La dinámica de la demanda externa siguió jugando un papel fundamental, con aumentos en las ventas hacia otros destinos, respecto a lo registrado a julio de 2007: Argentina (175,1%), Brasil (140,1%), Chile (139,5%), México (30,9%), Unión Europea (24%), Comunidad Andina (20%).

Para los próximos meses es necesario tener en cuenta que:

- Se está evidenciando una menor tasa de crecimiento en las exportaciones a Venezuela
- La DIAN estimó un incremento de las exportaciones de 25,2%, para el mes de agosto.
- La desaceleración de Estados Unidos y de la economía mundial; la tendencia a la disminución de los precios de los productos primarios afectarán las ventas.



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

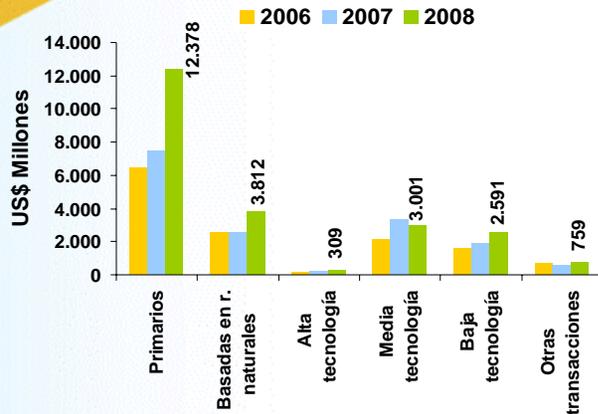


**PROEXPORT
COLOMBIA**
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

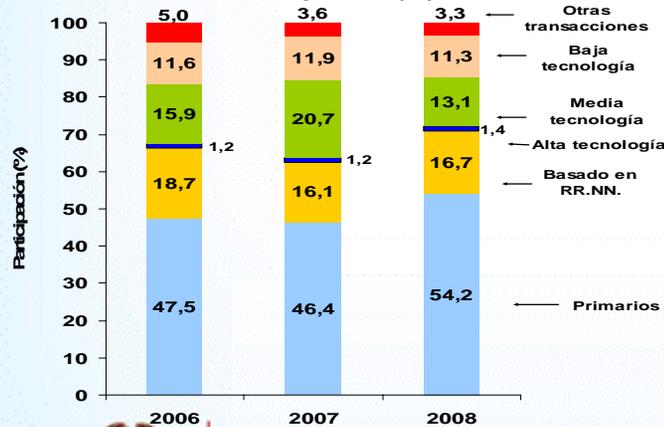
 Colombia®
es pasión

Exportaciones – por intensidad tecnológica (enero-julio 2008)

Exportaciones enero-julio (2006-2008)
US\$ millones fob



Exportaciones enero-julio (2006-2008)
Participación (%)



• De acuerdo con la clasificación por intensidad tecnológica, a julio del 2008 las exportaciones de **bienes primarios** se incrementaron 66,5%, muy superior a la tasa de variación del 2007 (14,5%). Esto se originó en el aumento de las ventas de sus principales productos: *petróleo, carbón, café y banano*, productos que contaron con precios internacionales favorables. Así mismo, se mantuvo la dinámica en las exportaciones de *carne* (US\$245 millones), dirigidas en particular a Venezuela. Los bienes primarios participaron con el 54,2% del total exportado, ocho puntos superior al porcentaje registrado en similar período del 2007.

• Las exportaciones de productos **basados en recursos naturales** crecieron 47,4%. Entre las principales ventas se encontraron: combustibles, gasolina para vehículos, desperdicios de cobre, esmeraldas, aceite de palma, confites, azúcar, cemento *portland* y llantas neumáticas. A julio del 2008, estos productos representaron el 16,7% de las exportaciones totales.

• Las exportaciones de productos con **alta tecnología** crecieron 47,4%; se destacaron las partes de aviones distintas de hélices, trenes de aterrizaje, pilas y acumuladores eléctricos, transformadores eléctricos, suturas quirúrgicas y vacunas. No obstante, las mercancías de alta tecnología sólo representaron el 1.4% del total exportado.



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

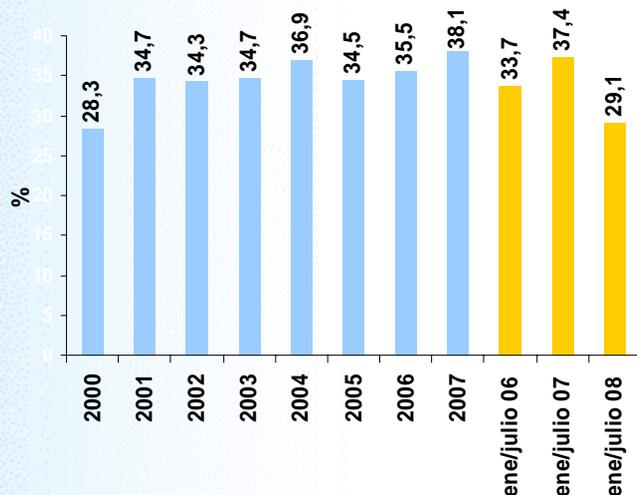


PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Exportaciones – por intensidad tecnológica (enero-julio 2008)

Exportaciones con intensidad tecnológica*

Participación en el total (%)



* Excluyendo primarias y las basadas en recursos naturales

Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE
Mincomercio

En el acumulado a julio de 2008, las exportaciones de **media tecnología** registraron una caída de 9,4%, debido a la reducción de las ventas de ferroníquel en 41,3%. Otros productos que hacen parte de este grupo fueron: polipropileno (materia prima para plásticos), medicamentos para uso humano, vehículos, perfumes, productos cosméticos, fungicidas y congeladores. Esta clase de mercancías representó el 13,1% de las ventas totales, inferior en cerca de ocho puntos porcentuales respecto a igual período del 2007.

Las ventas de productos con **baja tecnología** se incrementaron 35,9%. Entre los principales productos sobresalieron: confecciones (pantalones, camisetas, sostenes), cueros, pañales para bebé, artículos de cama, tejidos de punto, tubos de hierro, muebles de madera y productos laminados en hierro. Esta categoría participó con el 11,3% del total exportado.

Las exportaciones clasificadas en **otras transacciones** aumentaron 31,7%, debido a productos como oro y sus desperdicios, libros, folletos, impresos y energía eléctrica. Este grupo representó el 3,3% del total exportado.

En el acumulado a julio de 2008, las exportaciones con algún grado de valor agregado (excluyendo primarias y basadas en recursos naturales) participaron del 29,1% en el total de ventas, inferior en ocho puntos porcentuales con relación a igual período del 2007. La disminución fue consecuencia de la mayor participación de los bienes primarios debido al entorno positivo de los precios internacionales de los productos básicos y a la reducción de las exportaciones de ferroníquel, producto que hace parte de bienes con tecnología media.



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

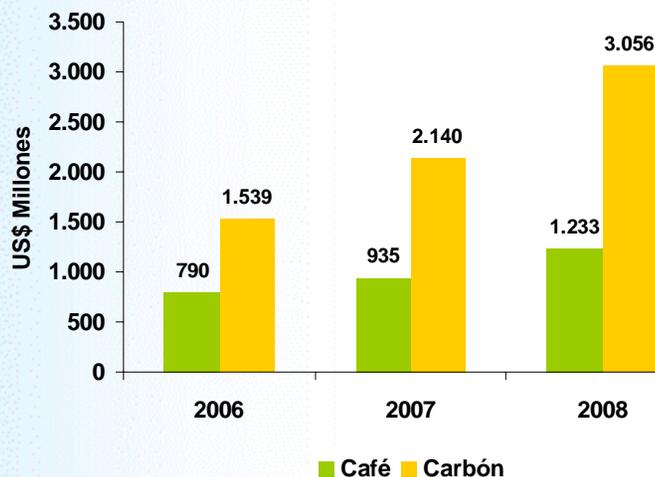


PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Colombia®
es pasión

Principales productos exportados (enero-julio 2008)

Exportaciones de carbón y café
US\$ millones FOB



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

En el acumulado a julio del 2008, las exportaciones de *carbón* crecieron 42,8% respecto al mismo período del 2007. En términos de valor, se mantuvo como el segundo producto exportado en importancia. Estas ventas representaron el 13,4% de las exportaciones totales.

El aumento en el valor exportado se debió a los altos precios del mineral; la cotización promedio a julio de 2008 se ubicó en US\$143,6 por tonelada, superior en 134,1% a la registrada en igual período del 2007. Por su parte, las cantidades vendidas disminuyeron en 0,3%.

Hacia Estados Unidos las exportaciones crecieron 8,6% y participaron con el 24,5% del total, mientras que la Unión Europea continuó como el principal destino; las ventas crecieron 22,3% y representaron el 37,1% del total. Se destacaron las ventas hacia Mercosur (US\$135 millones) y México (US\$34 millones).

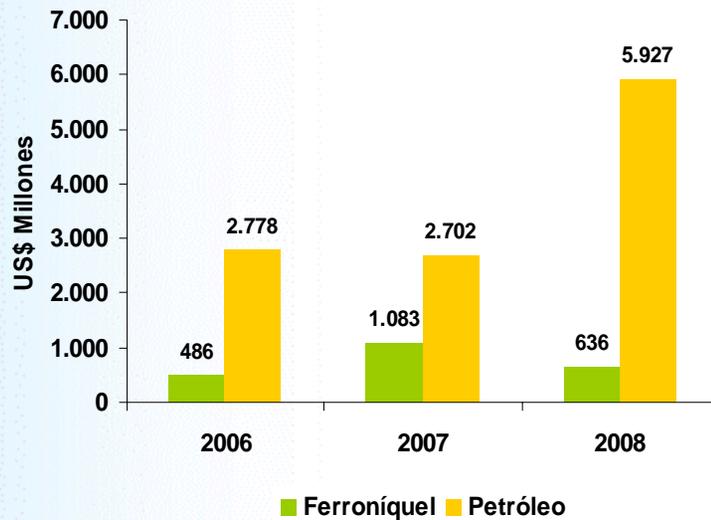
Las exportaciones de *café* registraron un crecimiento de 31,9%. En esta variación, contribuyeron el mayor volumen exportado (10,2%) y el aumento del 22,5% en la cotización internacional del grano (el precio promedio acumulado fue US\$1,45 la libra a julio de 2008). Hacia la Unión Europea se destinó el 39,7% de las ventas, con un crecimiento de 24,4%, a julio del 2008. Estados Unidos fue el segundo mercado (35,8% del total), con un incremento de 36,1% en las exportaciones. En el período sobresalió la dinámica en las ventas hacia Japón (29,2%), las cuales representaron el 12,5% de las exportaciones de café.

En Colombia, en el mes de julio la producción de café cayó un 10%; sin embargo en lo corrido de 2008 la producción fue superior en 4% a la de igual periodo del 2007. De acuerdo con la Federación Nacional de Cafeteros, en los últimos 12 meses (agosto de 2007 a julio de 2008) las exportaciones de café fueron de 12,9 millones de sacos de 60 kilos, para un incremento de 5%.



Principales productos exportados (enero-julio 2008)

Exportaciones por producto
US\$ millones FOB



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE
Mincomercio

El petróleo se mantuvo como el principal producto exportado, representando el 25,9% del total (cerca de nueve puntos porcentuales mayor que a julio del 2007). En el acumulado a julio del 2008, las ventas se incrementaron 119,3% como consecuencia del aumento en los volúmenes exportados (20,5%) y por un precio internacional favorable (superior en 80,3% al registrado a julio del 2007). Hacia su principal destino, Estados Unidos (75,5% del total), las ventas crecieron 101,4%. Igualmente, resaltó el aumento de 212,5% en las exportaciones dirigidas a la Unión Europea.

En lo corrido del 2008 (julio), el ferróníquel fue el quinto producto de mayor valor exportado; no obstante, las ventas decrecieron 41,3%, como consecuencia de la reducción tanto del precio internacional, como de las cantidades vendidas. El volumen exportado disminuyó 5,3% (se debe tener en cuenta la huelga de Cerromatoso en marzo) y el precio internacional promedio del níquel disminuyó 38,3% a julio de 2008.

El precio está disminuyendo porque la industria del acero inoxidable está tratando de reducir el uso de níquel en su proceso de producción, debido a la volatilidad del mercado y a los altos precios registrados en el año anterior.

Hacia la Unión Europea, su principal destino, las ventas se redujeron en 39,8%, lo que equivale a una participación del 40% del total; mientras tanto China fue el segundo destino, país hacia donde las exportaciones del mineral disminuyeron en 53,8% y representaron el 25,7% del mercado.



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

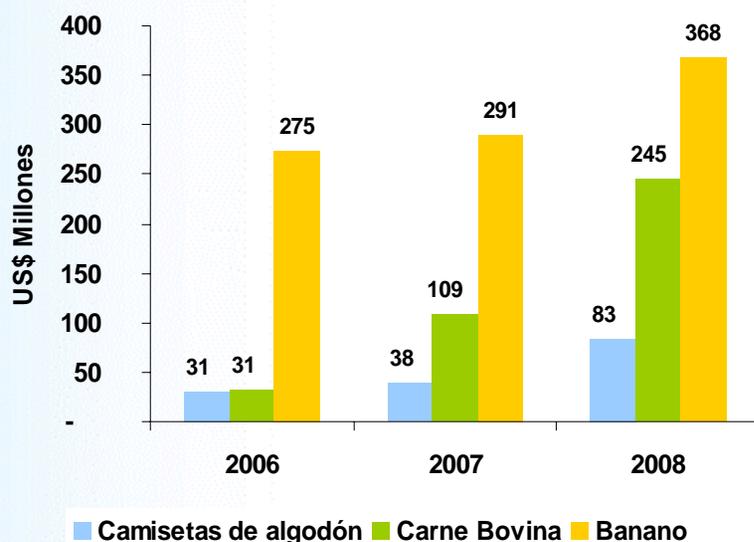


PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Colombia®
es pasión

Principales productos exportados (enero-julio 2008)

Exportaciones por producto
US\$ millones FOB



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

Se destacaron las exportaciones de confecciones (camisetas y pantalones). En especial, las ventas de camisetas de algodón al mundo (US\$83 millones) registraron una variación positiva de 116,2%, debido al mayor consumo en el mercado venezolano, país hacia donde se dirigió el 73% de estos productos, con un incremento de 347%.

Algunas de las exportaciones de productos no tradicionales también registraron una dinámica para resaltar.

En el acumulado a julio de 2008, las exportaciones de *banano* crecieron 26,6%, como resultado del incremento en el volumen exportado (14,6%) y de un aumento de 24,2% en el precio promedio por tonelada. Hacia su principal mercado, la Unión Europea, las ventas crecieron 26% y representaron el 73,5% del total exportado en esta fruta. Por su parte, los valores exportados a Estados Unidos aumentaron 32,4% y participaron del 24,6% del total de este producto.

En lo corrido del presente año, se mantuvo la dinámica de las exportaciones de carne bovina, cuyo destino fue Venezuela; las ventas de carne se incrementaron 125,4%, respecto al mismo período del 2007.



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Colombia®
es pasión

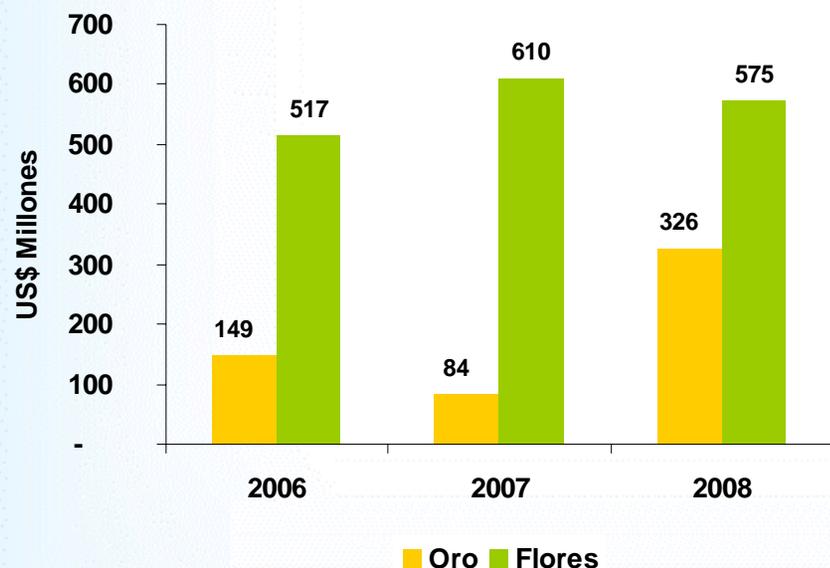
Principales productos exportados (enero-julio 2008)

En lo corrido del presente año, es indudable que la revaluación y la desaceleración económica en Estados Unidos afectaron los valores exportados de flores, los cuales disminuyeron en 1,9%; ese país continuó como el principal destino de este producto (76,4% del total) pero las ventas allí se redujeron en 4,9%. El siguiente mercado en importancia fue la Unión Europea, hacia donde se incrementaron las ventas 12,9% y representaron el 10,3% del total exportado en flores.

Por último, a julio del 2008 sobresalió la dinámica de las exportaciones de oro, que crecieron 277% y se constituyeron en el sexto producto de mayor valor exportado por Colombia; ello fue resultado de un aumento en el volumen exportado (167,5%) y el efecto de los altos precios internacionales (fue mayor en 38,7% respecto al acumulado a julio del 2007).

Las ventas de oro están concentradas en dos países; hacia Estados Unidos se dirigió el 49,1% de las exportaciones; por su parte Suiza participó del 48,6% del total.

Exportaciones por producto
US\$ millones FOB



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



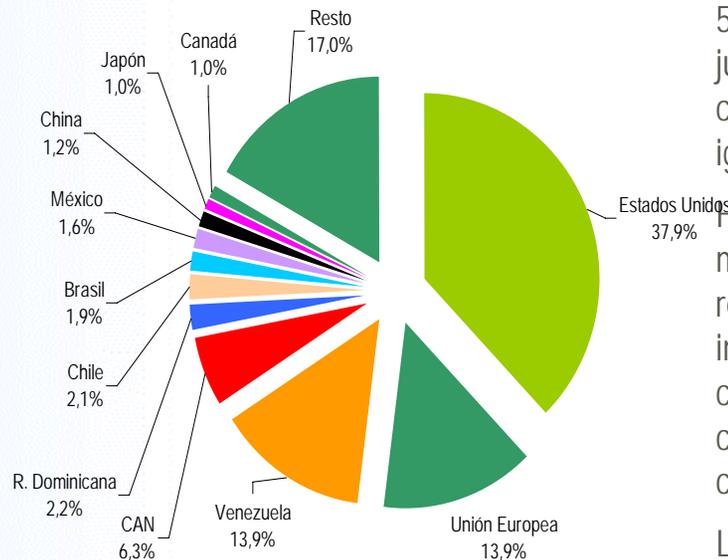
PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio



Principales destinos (enero-julio 2008)

Principales destinos de exportación



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE
Mincomercio

ferroníquel y banano. La UE participó con el 13,9% del total exportado por Colombia, dos puntos menos que a julio de 2007.

A la CAN se exportaron US\$1.441 millones (6,3% del total), para un crecimiento de las ventas de 20%. Ecuador fue el principal socio subregional (59% de las ventas hacia este bloque) y las ventas aumentaron en 20%.

A julio del 2008, se registraron crecimientos importantes en las exportaciones hacia otros mercados como: Argentina (175,1%), Brasil (140,1%), Chile (139,5%), Costa Rica (83,7%), Canadá (44,2%), R. Dominicana (46,9%) y México (30,9%). Por el contrario se disminuyeron las ventas a China en -46,5%, debido a la reducción en las exportaciones de ferroníquel.



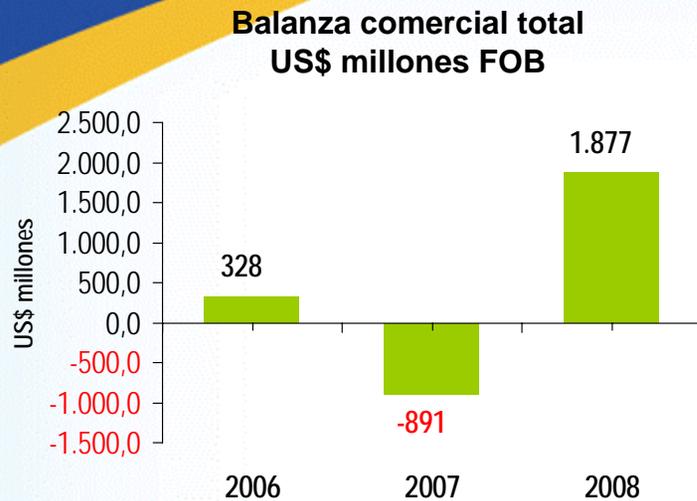
Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

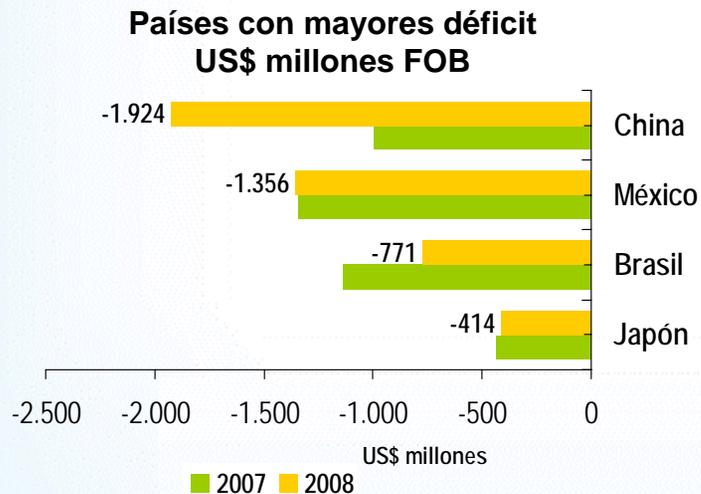
Colombia®
es pasión

Balanza comercial (enero-julio 2008)



En el acumulado a julio del 2008 se evidenció la recuperación de la balanza comercial de Colombia, la cual fue superavitaria en US\$1.877 millones, en contraste con el déficit de US\$891 millones, en el mismo período del año anterior. Este balance positivo se debió al buen comportamiento de las exportaciones que crecieron 42,7% anual frente a un 24,1% de las importaciones (FOB).

La tendencia que se observa es de reducción del ritmo de crecimiento de las importaciones frente al de las exportaciones. En el acumulado de doce meses a julio de 2008, las ventas externas crecieron 37,7% mientras que las importaciones lo hicieron a un menor ritmo (24,3%).



Los mayores saldos negativos se registraron con China (US\$1.924 millones), México (US\$1.356 millones), Brasil (US\$771 millones) y Japón (US\$414 millones). El déficit acumulado con estos cuatro países fue de US\$4.464 millones.

Comparado con el acumulado a julio del 2007, se disminuyó el déficit comercial con Brasil en US\$369 millones, cerca de 32,4% y con Japón se redujo en 4,3%. Caso contrario se observó con China, México, países con los cuales se amplió el desbalance en US\$928 millones y US\$16 millones, respectivamente.



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



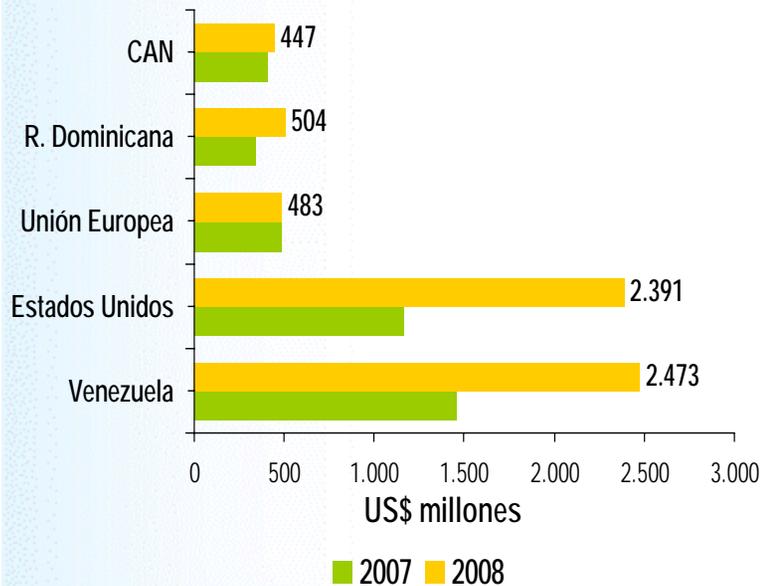
PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

Colombia®
es pasión

Balanza comercial (enero-julio 2008)

Países con mayores superávits
US\$ millones FOB



Los mayores balances positivos se registraron con Venezuela, Estados Unidos, la Unión Europea, República Dominicana y la CAN. El superávit acumulado con estos cinco socios comerciales fue de US\$6.298 millones.

El superávit con Venezuela (US\$2.473 millones) fue superior en 70% al registrado a julio del 2007 (se amplió en US\$1.019 millones); similar comportamiento se presentó con Estados Unidos (US\$2.391 millones), cuyo superávit se incrementó en 105% (se amplió en US\$1.228 millones), respecto a igual período del 2007. Con República Dominicana el balance fue positivo en US\$504 millones, (48% mayor que en el acumulado a julio del 2007). Con la Unión Europea (US\$483 millones) se mantuvo el superávit.

Con la CAN el superávit comercial (US\$447 millones) fue superior en US\$43,7 millones al registrado a julio del 2007. Con Ecuador y Perú las balanzas fueron positivas (US\$386 millones y US\$128 millones, respectivamente), mientras que fue deficitaria en US\$67 millones con Bolivia.



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



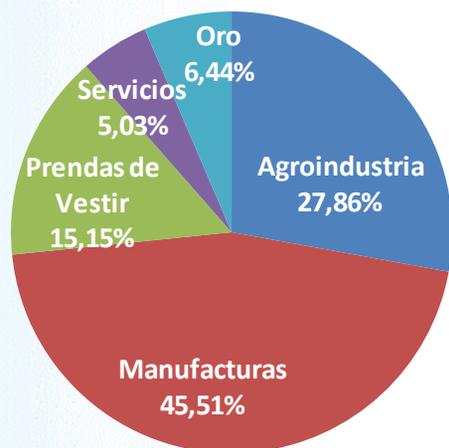
PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Fuente: DANE - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

Colombia®
es pasión

Exportaciones colombianas por Macrosector (Enero – Julio 2008)

Exportaciones colombianas por macrosector (acumulado a Julio 2008) % Participación



•El macrosector que presentó el mayor crecimiento en Julio de 2008 con relación al mismo periodo de 2007 fue **Prendas de vestir** que alcanzó un total de US\$ 1.550,1 millones durante el periodo en mención. Este monto representa un aumento de 44,5% equivalente a mayores exportaciones por valor de US\$ 447,6 millones. Las exportaciones de **Textiles y Confecciones** contribuyeron con el 77,7% de las exportaciones de Prendas de Vestir, registrando un valor US\$ 1.203,9 millones para el periodo de referencia. Por su parte las exportaciones de **Cuero y Manufacturas de Cuero** crecieron en US\$ 111,9 millones (74,5%) para alcanzar un total de US\$ 262,8 millones. Las exportaciones de **Calzado** igualmente crecieron un 34,1% frente a los datos registrados en el acumulado a marzo de 2007, para alcanzar un total de exportaciones de US\$83,9 millones.

•Por su parte, las exportaciones del macrosector **Agroindustria** aumentaron en US\$ 592,6 millones (26,2%) frente a los meses de Enero – Julio. Los aumentos se originaron principalmente en el sector **Agroindustrial** cuyas exportaciones crecieron 33,2%, cerrando en US\$ 1060,3 millones en los primeros 7 meses de 2008. El sector de **Pecuario** mostró un crecimiento del 66,9% en sus exportaciones (es decir US\$ 185,9 millones más) con ventas externas totales por el valor de US\$ 463,4 millones entre enero y Julio de 2008. Finalmente, el sector **Agrícola** mostró un aumento neto de US\$ 103,5 millones lo que representa un crecimiento de 25,1%.

Total exportaciones no tradicionales
Jul 2008: US\$ 10.231.114.135

Total exportaciones no tradicionales
Jul 2007: US\$ 8.229.989.466

*Nota: Oro se toma como un sector independiente al Macrosector Servicios

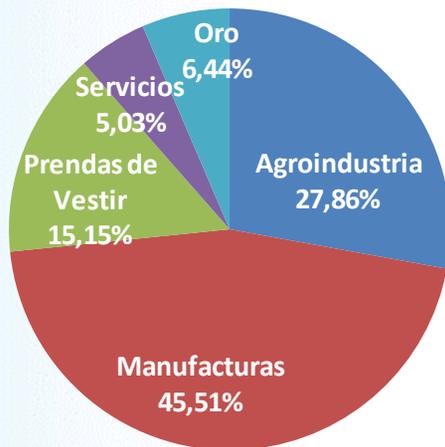


Fuente: DANE – Cálculos Proexport



Exportaciones colombianas por Macrosector (Enero – Julio 2008)

Exportaciones colombianas por macrosector
(acumulado a Julio 2008) % Participación



Total exportaciones no tradicionales
Jul 2008: US\$ 10.231.114.135

Total exportaciones no tradicionales
Jul 2007: US\$ 8.229.989.466

*Nota: Oro se toma como un sector independiente al Macrosector Servicios

•Las exportaciones del macrosector **Servicios** (sin oro) crecieron en US\$ 81,7 millones (18,9%) entre los primeros 7 meses de 2007 y 2008. Las exportaciones de productos de **Joyería y Piedras Preciosas** totalizaron US\$ 156,4 millones entre Enero y Julio de 2008, mostrando un aumento de US\$ 58,6 millones (60%) frente al mismo periodo de 2007. A su vez, las exportaciones de productos de **Otros Servicios** aumentaron US\$ 33,7 millones, es decir 26,4%, para totalizar US\$ 161,1 millones en el periodo Enero Julio de 2008. Por último, las exportaciones de **Editorial e Industria Gráfica** crecieron 3,3% (US\$ 4,9 millones).

•El macrosector **Manufacturas e Insumos** presentó un aumento neto en exportaciones del orden de US\$ 592,9 millones, equivalente a un crecimiento del 14,6%. Los sectores más dinámicos fueron **Químico, Metalmeccánico** y en tercer lugar **Minerales**. En el caso de químico el aumento en las exportaciones fue de 34,9%, es decir, US\$ 196,8 millones en relación con las exportaciones del año anterior. Las exportaciones del sector Metalmeccánico se incrementaron un 17,8% frente a los primeros 7 meses de 2007, lo que equivale a un aumento neto de US\$ 117,8 millones. Finalmente, en minerales las ventas aumentaron US\$ 104,8 millones (255,9%).



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Fuente: DANE – Cálculos Proexport

Colombia®
es pasión

Exportaciones colombianas no tradicionales por Macrosector (acumulado julio 2007-2008): Valor exportado



Aumentan las exportaciones de Prendas de Vestir 44,5%: Al cierre del mes de Julio, las exportaciones de Prendas de vestir totalizaron US\$ 1.550 millones, aumentando en US\$ 477,6 millones en relación con las ventas registradas entre Enero y Julio de 2007. Este aumento se explica por el incremento en las exportaciones de Textiles y Confecciones (+US\$ 344,2 millones), cuyo principal destino fue Venezuela, con US\$ 707,4 millones creciendo US\$ 349 millones; comportamiento que compensó la disminución en las exportaciones a los mercados de Estados Unidos (- US\$ 12,3 millones) y México (-US\$ 9,4 millones).

Crecen las exportaciones de Agroindustria 26% frente a 2007: Las exportaciones colombianas de Agroindustria aumentaron en US\$ 592,6 millones, para acumular US\$ 2.850.9 millones al finalizar el mes de Julio; jalonadas por las ventas al exterior del sector Agroindustrial al alcanzar US\$ 1.060 millones a Julio de 2008 (+US\$ 264,3 millones). Los mercados de Venezuela y Estados Unidos, concentraron el 33% de las ventas colombianas de este sector, y presentaron crecimientos de 38% y 33% respectivamente, frente a lo reportado en el mismo periodo de 2007.

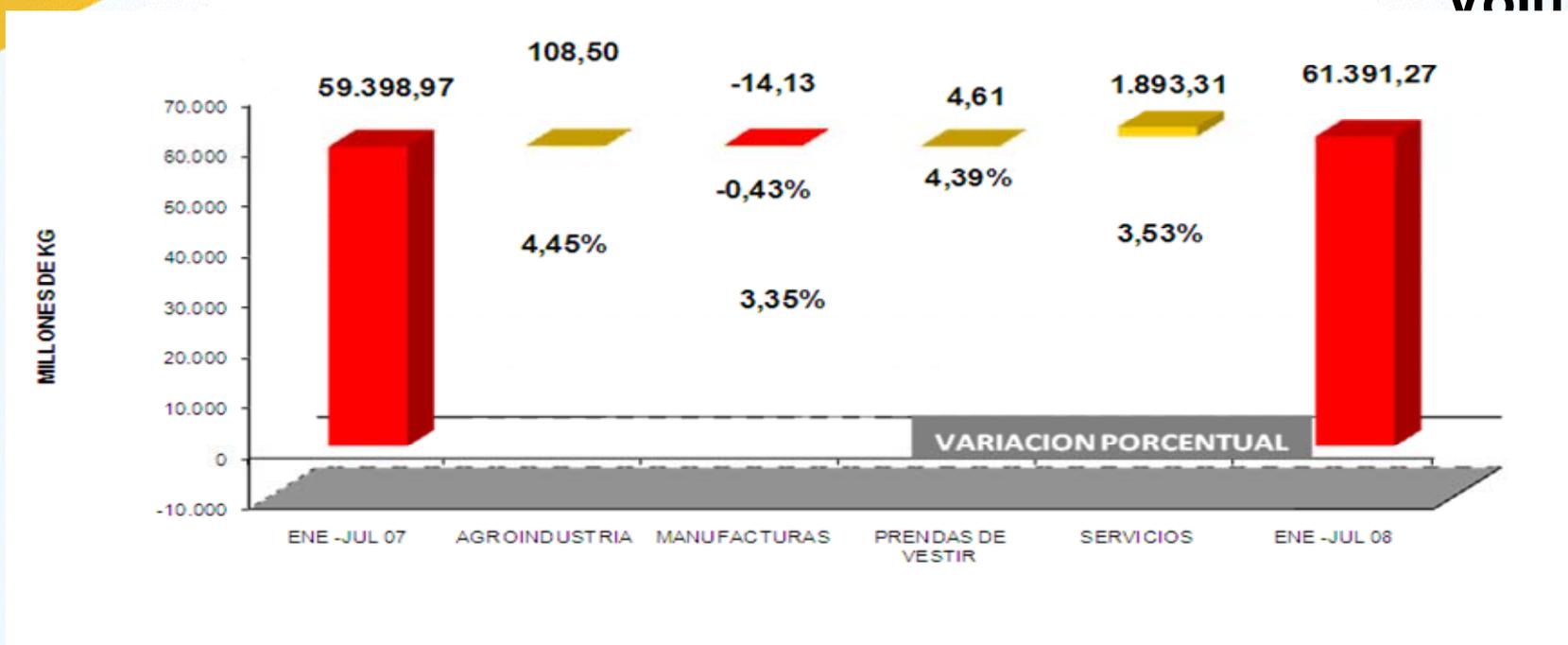


Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Exportaciones colombianas no tradicionales por Macrosector (acumulado julio 2007-2008): Volumen



Incremento en el volumen exportado de Agroindustria: El volumen de las exportaciones de Agroindustria ascendió a 2.544 millones de Kg, mostrando un crecimiento de 4,5% en relación con el volumen exportado en el periodo enero – julio 2007. Este aumento se produjo como resultado del incremento en los volúmenes de exportación del sector Agrícola, que con un crecimiento de 15,1% respecto al mismo periodo de 2007, alcanzó un total de 1.313 millones de Kg. Bélgica es el primer destino del total del volumen exportado con una participación de 30,2%.

A este sector le sigue el de Agroindustrial que a pesar de haber decrecido -6,6%; registro un volumen total exportado de 936,5 millones de Kg en el periodo enero – julio 2008; Venezuela es el primer destino de las ventas de éste sector, participando con 14% y reportando compras del sector agroindustrial por US\$ 130,7 millones durante los primeros siete meses de este año.



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Fuente: DANE – Cálculos Proexport



Exportaciones colombianas por macrosector (enero - julio) Manufacturas e Insumos

MACROSECTOR - SECTOR	FOB US\$		DIFERENCIA \$US	VARIACION 2008/2007
	2007	2008		
ARTESANIAS	40.822.456	33.312.629	-7.509.827	-18,40%
ARTICULOS DE HOGAR, OFICINA, HOTELES Y HOSPITAL	304.353.765	395.725.900	91.372.135	30,02%
ARTICULOS INDUSTRIALES	133.938.407	136.282.221	2.343.814	1,75%
AUTOPARTES	251.693.003	303.340.776	51.647.773	20,52%
ENVASES/EMPAQUES	133.316.475	181.637.585	48.321.110	36,25%
FARMACEUTICO	168.902.915	226.043.130	57.140.215	33,83%
INSTRUMENTOS Y APARATOS	201.183.486	242.456.631	41.273.145	20,52%
APARATOS ELECTRICOS	143.135.965	155.875.549	12.739.584	8,90%
MEDICINA	21.728.482	23.903.755	2.175.273	10,01%
TELECOMUNICACIONES Y SONIDO	24.559.160	41.672.056	17.112.896	69,68%
OPTICO	333.481	10.558.896	10.225.415	3066,27%
FOTOGRAFIA Y CINE	102.319	85.036	-17.283	-16,89%
MEDICION	11.324.079	10.361.338	-962.741	-8,50%
MATERIALES DE CONSTRUCCION	323.517.744	336.139.521	12.621.777	3,90%
METALMECANICA	661.889.833	779.718.014	117.828.181	17,80%
HERRAMIENTAS	28.107.610	39.629.296	11.521.686	40,99%
MANUFACTURAS DE HIERRO O ACERO	209.983.136	262.687.631	52.704.496	25,10%
MAQUINARIA INDUSTRIAL	122.091.756	145.985.762	23.894.006	19,57%
METALURGIA	294.068.817	318.974.952	24.906.135	8,47%
MAQUINARIA AGRICOLA	7.638.513	12.440.373	4.801.859	62,86%
MUEBLES Y MADERAS	90.916.352	105.518.544	14.602.192	16,06%
PLASTICO Y CAUCHO	587.605.330	680.920.052	93.314.722	15,88%
QUIMICO	562.472.672	759.227.853	196.755.181	34,98%
MINERALES	40.971.457	145.823.251	104.851.794	255,91%
VEHICULOS Y OTROS MEDIOS DE TRANSPORTE	561.990.202	330.353.061	-231.637.141	-41,22%
MANUFACTURAS E INSUMOS BASICOS	3.430.495.213	3.880.624.152	450.128.940	13,12%

Fuente: DANE - Cálculos Proexport



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Colombia®
es pasión

Exportaciones colombianas por macrosector (enero - julio) Manufacturas e Insumos

Sector Químico como líder exportador. Entre enero – julio de 2008 el sector registró un crecimiento de 34,98% frente al mismo lapso de 2007, alcanzando un total de US\$759 millones. Este desempeño estuvo jalonado por un incremento de 41,15% en las ventas externas del subsector de Cosméticos y Productos de Aseo, las cuales durante el periodo mencionado de 2008 alcanzaron US\$288 millones, indicando una participación de 37,96% en el total de las exportaciones del sector. Se destaca la mayor incursión de los Perfumes y Aguas de Tocador en los mercados de Venezuela, Ecuador y Perú con ventas de US\$21, US\$9 y US\$8 millones.

En el mes de julio las ventas del sector químico crecieron 47,65%, pasando de US\$90 millones en julio de 2007 a US\$133 millones en julio de 2008. Dentro del sector se destacaron las ventas de Cosméticos y Productos de Aseo de US\$46 millones. Al interior del subsector el producto que más sobresalió durante el mes de julio fueron las Preparaciones para Lavar y de Limpieza, con un crecimiento de 106,29% representado por un aumento cercano a US\$3 millones respecto a julio del año anterior.

Sector Metalmecánica mantiene un buen comportamiento. En lo corrido del año (enero – julio), el sector exportó US\$780 millones, lo que representa un crecimiento de 17,80% frente al periodo de enero-julio de 2007. El desempeño de las exportaciones del sector descansó principalmente en la dinámica del subsector de Manufacturas de Hierro o Acero, que mostró una variación de 25,10% frente a 2007, alcanzando un total de US\$263 millones. Al interior del subsector sobresalen los Tubos para extracción de petróleo y gas con ventas de US\$77 millones. Los mercados más importantes para las ventas del sector son Estados Unidos (con una participación de 24,65%), Venezuela (14,57%), y Ecuador (9,20%).

En el mes de julio las exportaciones del sector Metalmecánica crecieron 40,73%, pasando de US\$99 millones en julio de 2007 a US\$140 millones en julio de 2008. Sobresalen las ventas de Manufacturas de Hierro o Acero por un valor de US\$49 millones, siendo Estados Unidos, Ecuador y Costa Rica los principales destinos con el 57,72% de las ventas. Dentro de los productos destacados se encuentran los Tubos utilizados para la extracción de petróleo o gas y los Productos laminados con ventas de US\$14 y US\$5 millones respectivamente.



Exportaciones colombianas por macrosector (enero - julio) Agroindustria

MACROSECTOR - SECTOR	FOB US\$		DIFERENCIA \$US	VARIACION 2008/2007
	2007	2008		
AGROINDUSTRIAL	796.043.524	1.060.325.353	264.281.829	33,20%
ACEITES Y GRASAS	130.821.192	267.095.626	136.274.434	104,17%
PRODUCTOS DE CONFITERIA	143.534.633	170.525.475	26.990.842	18,80%
DERIVADOS DEL CAFÉ	91.410.763	132.993.114	41.582.351	45,49%
OTROS PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES	430.276.936	489.711.138	59.434.202	13,81%
FLORES Y PLANTAS VIVAS	696.982.000	690.135.163	-6.846.837	-0,98%
FLORES FRESCAS	693.840.162	686.074.151	-7.766.011	-1,12%
FOLLAJES - PLANTAS VIVAS	3.141.838	4.061.011	919.174	29,26%
AGRICOLA	412.251.500	515.716.096	103.464.596	25,10%
BANANO	316.309.913	396.165.615	79.855.702	25,25%
OTROS PRODUCTOS AGRICOLAS	95.941.587	119.550.481	23.608.894	24,61%
ACUICOLA Y PESQUERO	75.464.830	121.268.446	45.803.616	60,70%
ATUN	35.909.912	60.881.064	24.971.152	69,54%
CAMARON	31.564.204	45.902.578	14.338.373	45,43%
OTROS PRODUCTOS ACUICOLAS Y PESQUEROS	7.990.714	14.484.804	6.494.090	81,27%
PECUARIO	277.560.081	463.432.425	185.872.344	66,97%
AGROINDUSTRIA	2.258.301.935	2.850.877.482	592.575.547	26,24%

Fuente: DANE - Cálculos Proexport



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Colombia®
es pasión

Exportaciones colombianas por macrosector (enero - julio) Agroindustria

- **Las carnes continúan siendo el subsector más dinámico**, con un crecimiento acumulado a Julio de US\$ 193,3 millones, frente al primer al mismo periodo 2007, llegando a exportaciones por valor de US\$ 330,2 millones entre Enero y Julio de 2008. El principal producto exportado y a su vez el que presentó al mayor crecimiento fue la carne de bovinos, fresca o refrigerada, en canales o medias canales, cuyas exportaciones en a Julio de 2008 han alcanzado US\$ 244,9 millones, un crecimiento porcentual del 125,3% frente al mismo periodo de 2007, es decir US\$ 136,2 millones. Santander continua ocupando el primer lugar en las exportaciones de carnes con US\$ 78,7 millones y en crecimiento con US\$ 47,5 millones más que en los 7 primeros meses de 2007. Las ventas externas de este producto están concentradas en Venezuela, país al que se destina el 99,5% (US\$ 328,5 millones).
- **Aceites y grasas duplicando sus exportaciones, en lo corrido de 2008** este subsector ha alcanzado un crecimiento del 104,2%, US\$ 136,3 millones más que en el en el periodo Enero Julio de 2007, llegando a un valor exportado de US\$ 267,1 millones en 2008. Se destacan las exportaciones de Aceite de Palma en bruto, producto que tuvo la mayor participación en los 7 primeros meses de 2008 con 65,2% (US\$ 174,2 millones). Alemania, Reino Unido, Brasil, Venezuela, México y Países Bajos, son el destino del 80% de las exportaciones de este subsector con US\$90,3 millones, US\$ 37,2 millones, US\$ 29.6 millones, US\$ 22,2 millones, US\$ 19,7 millones y US\$ 14,7 millones respectivamente. C,I, ACEPALMA S,A, SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL MIRA LTDA y C I OLEOPALMA LTDA fueron los principales jugadores con US\$ 122,8 millones, US\$ 39,6 millones y US\$ 32,3millones.
 - **Los subproductos de origen animal los de mayor crecimiento porcentual**, con 405% es decir US\$ 90,3 millones más que en el periodo Enero- Julio de 2007, llegando a US\$ 112,6 millones en 2008. El semen de bovinos y los huevos de aves contribuyen con el 90,6% de las exportaciones del subsector con US\$ 81,1 millones (US\$ 63,2 millones más que en 2007) y US\$ 20,9 millones (US\$ 20,9 millones más que en 2007) respectivamente. El 78% de las exportaciones tuvieron como origen Cundinamarca y Santander con US\$ 66,7 millones y US\$ 21,1 millones. Por su parte, Venezuela es el destino del 97% de las exportación del subsector con US\$ 109,1 millones, US\$ 89,9 millones más que en el periodo Enero – Julio de 2007.

Exportaciones colombianas: Prendas de vestir (enero - julio)

MACROSECTOR - SECTOR	FOB US\$		DIFERENCIA \$US	VARIACION 2008/2007
	2007	2008		
CUERO MANUFACTURAS DE CUERO	150.215.386	262.180.031	111.964.645	74,54%
MANUFACTURAS DE CUERO	43.206.510	56.921.599	13.715.088	31,74%
CUEROS	107.008.875	205.258.432	98.249.557	91,81%
TEXTILES Y CONFECCIONES	859.720.500	1.203.975.439	344.254.939	40,04%
CONFECCIONES	637.366.129	851.336.219	213.970.090	33,57%
TEXTILES	222.354.370	352.639.219	130.284.849	58,59%
CALZADO	62.576.146	83.954.440	21.378.294	34,16%
PRENDAS DE VESTIR	1.072.512.031	1.550.109.909	477.597.878	44,53%

Fuente: DANE - Cálculos Proexport

La exportación de confecciones, se consolida como el motor de crecimiento del macrosector: En el periodo enero-julio 2008, las ventas externas de confecciones incrementaron 33,6% cifra equivalente a US\$ 214 millones. Éstas exportaciones pasaron de US\$ 637,4 millones en los primeros siete meses de 2007 a US\$ 851,4 millones en el mismo periodo de 2008.

El producto más dinámico del subsector fue "Jeans para hombres y niños" ostentando 25% de crecimiento en sus exportaciones (US\$ 17,7 millones), al pasar de US\$ 70,9 millones entre Enero y Julio de 2007 a US\$ 88,7 millones en el mismo periodo de 2008. Por su parte los "T-shirts y camisetas interiores de punto, de algodón" se posicionaron como el segundo producto en importancia evidenciando un importante aumento en sus ventas al exterior (US\$ 44,5 millones, equivalente a 116%) pasando de US\$ 38,3 millones en los primeros siete meses de 2007, a US\$ 82,7 millones en el mismo periodo de 2008.

Venezuela, con una participación de 57%, se mantiene como el mercado más importante para las confecciones colombianas. Entre enero y julio, el país vecino, recibió US\$ 491 millones en confecciones, 90% que lo reportado en los primeros siete meses de 2007. El segundo lugar lo ocupa nuevamente Estados Unidos, siendo el destinatario del 20% de las confecciones colombianas que se venden en el exterior. Durante los primeros siete meses del año, a pesar de haber decrecido 8% frente al mismo periodo del año anterior, las exportaciones al mercado estadounidense igualaron US\$ 175 millones.

C.I. Braytex S.A., C.I. El Globo S.A. y C.I. Jeans S.A. se mantuvieron, entre enero y julio de 2008, como las tres empresas más importantes en materia de exportación de confecciones, reportando participaciones de 6,2%; 5%, y 3,4%, respectivamente.



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Colombia®
es pasión

Exportaciones colombianas: Prendas de vestir (enero - julio)

MACROSECTOR - SECTOR	FOB US\$		DIFERENCIA \$US	VARIACION 2008/2007
	2007	2008		
CALZADO	51.873.715	70.496.875	18.623.160	35,90%
CUERO MANUFACTURAS DE CUERO	126.246.068	225.229.249	98.983.181	78,40%
CUEROS	89.508.427	175.924.906	86.416.479	96,55%
MANUFACTURAS DE CUERO	36.737.642	49.304.343	12.566.701	34,21%
TEXTILES Y CONFECCIONES	714.395.798	1.032.930.582	318.534.784	44,59%
CONFECCIONES	534.478.053	736.015.075	201.537.022	37,71%
TEXTILES	179.917.745	296.915.507	116.997.761	65,03%
PRENDAS DE VESTIR	892.515.582	1.328.656.706	436.141.124	48,87%

Fuente: DANE - Cálculos Proexport

El subsector de cueros fortalece su liderazgo en exportaciones, dentro del sector de Manufacturas de cuero: Las ventas al exterior de cueros pasaron de US\$ 89,5 millones entre enero-julio 2007, a US\$ 175,6 millones para el mismo periodo de 2008, creciendo 92% (US\$ 98,3 millones).

“Los demás cueros preparados después del curtido o secado, y cueros y pieles apergaminados” se posicionaron como el producto más importante del subsector al registrar exportaciones por US\$ 54,9 millones entre enero-julio de 2008, cifra 170% (US\$ 34,6 millones) mayor a la reportada en los primeros siete meses de 2007. El segundo lugar de importancia lo ocuparon “Los demás cueros preparados después del curtido o secado, incluso divididos con la flor” al reportar un crecimiento de 326% (US\$ 39 millones más de lo exportado entre enero y julio de 2007) alcanzando US\$ 51 millones en exportaciones a julio del presente año.

Venezuela, tras recibir 63,3% de las exportaciones de cueros (US\$ 130 millones) entre enero y julio de 2008, y demostrar un incremento igual a 372% en las compras de cueros colombianos, se posicionó como el mercado más importante para el subsector. El mercado Chino se ubico como segundo en importancia, en los primeros siete meses del presente año, al comprar 9,6% (US\$ 19,7 millones) de las exportaciones colombianas de cueros.

CURTIMBRES DE ITAGUI S.A. y C.I. COLOMBIANA DE CUEROS S.A., fueron las empresas más dinámicas del subsector en el periodo enero-julio 2008 al aportar 9% y 8,5%, respectivamente, a las exportaciones de cueros.



Exportaciones colombianas por macrosector (enero - julio) Servicios

MACROSECTOR - SECTOR	FOB US\$		DIFERENCIA \$US	VARIACION 2008/2007
	2007	2008		
O R O	402.992.170	659.268.452	256.276.283	63,59%
SUBTOTAL SERVICIOS SIN ORO	432.609.233	514.359.124	81.749.890	18,90%
EDITORIAL E INDUSTRIA GRAFICA	152.182.705	157.164.659	4.981.954	3,27%
EDITORIAL	97.826.200	95.776.750	-2.049.450	-2,09%
INDUSTRIA GRAFICA	54.356.505	61.387.909	7.031.404	12,94%
JOYERIA Y PIEDRAS PRECIOSAS	97.713.398	156.357.055	58.643.657	60,02%
BISUTERIA	8.247.402	22.561.128	14.313.726	173,55%
JOYERIA Y ORFEBRERIA	8.151.638	9.154.901	1.003.263	12,31%
PIEDRAS PRECIOSAS	57.968.295	106.022.578	48.054.282	82,90%
OTROS METALES PRECIOSOS	23.346.063	18.618.448	-4.727.615	-20,25%
JUGUETES Y ARTICULOS DEPORTIVOS	15.381.167	16.377.828	996.661	6,48%
OTROS SERVICIOS	127.397.508	161.114.608	33.717.100	26,47%
AUDIOVISUALES	570.379	635.372	64.993	11,39%
ENERGIA ELECTRICA	39.364.076	22.709.601	-16.654.475	-42,31%
SERVICIOS Y ENTRETENIMIENTO	835.601.403	1.173.627.576	338.026.173	40,45%

Fuente: DANE - Cálculos Proexport

Las exportaciones de joyería y piedras preciosas en el 2008 continúan con un excelente comportamiento y contribuyen al buen desempeño del Macrosector de Servicios. Con exportaciones de US\$ 23 millones de dólares en los primeros siete meses del 2008, el subsector de Bisutería creció 173% y presentó un incremento de US\$ 14 millones respecto al mismo periodo del año anterior. Finart S.A. exportó el 32% del total del subsector, principalmente al mercado de Venezuela donde crecieron las exportaciones 75% en el periodo enero – julio del año inmediatamente anterior.

En julio de 2008, las exportaciones de Oro volvieron a incrementarse en este mes pasaron de US\$ 54 millones a US\$ 123 millones, esto principalmente a que las exportaciones hacia Suiza fueron del orden de US\$ 74 millones aumentando 154% con respecto a julio de 2007 y a que Estados Unidos repuntó exportando US\$ 47 millones con un aumento de 100% con respecto al mismo periodo del año anterior.



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Colombia®
es pasión

Exportaciones colombianas por macrosector (enero - julio) Servicios (cont.)

MACROSECTOR - SECTOR	FOB US\$		DIFERENCIA \$US	VARIACION 2008/2007
	2007	2008		
ORO	402.992.170	659.268.452	256.276.283	63,59%
SUBTOTAL SERVICIOS SIN ORO	432.609.233	514.359.124	81.749.890	18,90%
EDITORIAL E INDUSTRIA GRAFICA	152.182.705	157.164.659	4.981.954	3,27%
EDITORIAL	97.826.200	95.776.750	-2.049.450	-2,09%
INDUSTRIA GRAFICA	54.356.505	61.387.909	7.031.404	12,94%
JOYERIA Y PIEDRAS PRECIOSAS	97.713.398	156.357.055	58.643.657	60,02%
BISUTERIA	8.247.402	22.561.128	14.313.726	173,55%
JOYERIA Y ORFEBRERIA	8.151.638	9.154.901	1.003.263	12,31%
PIEDRAS PRECIOSAS	57.968.295	106.022.578	48.054.282	82,90%
OTROS METALES PRECIOSOS	23.346.063	18.618.448	-4.727.615	-20,25%
JUGUETES Y ARTICULOS DEPORTIVOS	15.381.167	16.377.828	996.661	6,48%
OTROS SERVICIOS	127.397.508	161.114.608	33.717.100	26,47%
AUDIOVISUALES	570.379	635.372	64.993	11,39%
ENERGIA ELECTRICA	39.364.076	22.709.601	-16.654.475	-42,31%
SERVICIOS Y ENTRETENIMIENTO	835.601.403	1.173.627.576	338.026.173	40,45%

Fuente: DANE - Cálculos Proexport

Las exportaciones de cuadernos son el principal jalonador de las ventas externas de Industria Gráfica. Entre enero y julio de 2008, las exportaciones de la industria gráfica mostraron un aumento del 13% en comparación con enero-julio de 2007. Este crecimiento está justificado por las mayores ventas al exterior de cuadernos, diarios y publicaciones periódicas e impresos publicitarios, cuyo valor exportado de estos tres productos alcanzó los US\$ 41 millones. Los destinos con mayor participación en las exportaciones de este subsector fueron Venezuela (47%); Ecuador (11%) y Panamá (8%). En enero y julio de 2008 Bico Internacional S.A. exportó de este subsector un valor de US\$ 16 millones el principal destino fue Venezuela (57%).

Disminuyeron las ventas al exterior de energía eléctrica. Según cifras oficiales, en los primeros siete meses del año las exportaciones de energía eléctrica han disminuido en 40,45% desde Colombia. Ecuador es el único destino de exportación de este sector.



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Colombia®
es pasión

Exportaciones Colombianas, No Tradicionales por destino (enero-julio)

PAIS DESTINO	FOB US\$		DIFERENCIA \$US	VARIACION 2008/2007
	2007	2008		
VENEZUELA	2.272.869.093	3.123.144.677	850.275.584	37,41%
ESTADOS UNIDOS	1.724.012.990	2.037.220.537	313.207.547	18,17%
ECUADOR	703.733.116	840.336.924	136.603.808	19,41%
PERU	411.040.300	458.057.922	47.017.622	11,44%
SUIZA	286.761.648	410.631.333	123.869.685	43,20%
MEXICO	273.278.228	305.168.587	31.890.360	11,67%
ALEMANIA	114.847.205	214.190.171	99.342.967	86,50%
CHILE	146.713.868	203.211.818	56.497.949	38,51%
BRASIL	123.622.174	192.916.001	69.293.827	56,05%
COSTA RICA	145.410.893	187.197.126	41.786.233	28,74%
PANAMA	129.564.535	167.096.334	37.531.798	28,97%
BELGICA	114.322.007	161.540.318	47.218.311	41,30%
SUBTOTAL	6.446.176.056	8.300.711.747	1.854.535.691	28,77%
OTROS	1.783.813.410	1.930.402.389	146.588.978	8,22%
TOTAL	8.229.989.466	10.231.114.136	2.001.124.670	24,32%

Fuente: DANE - Cálculos Proexport

Las exportaciones **No Tradicionales** a **Venezuela** crecieron 37% (US\$ 850,3 millones) entre enero y julio de 2008, incremento explicado por la dinámica del sector **Textiles y Confecciones** cuyas ventas hacia el vecino país aumentaron 97% (US\$ 349 millones) para totalizar US\$ 707,4 millones al cierre de julio de este año. El sector **Pecuario**, se ubicó como segundo en importancia al crecer 69% y registrar exportaciones por US\$ 184,6 millones. En tercer lugar se encuentra el sector **Agroindustrial**, que con una variación de 38%, registra entre enero – julio, exportaciones por un total de US\$ 213,2 millones a dicho mercado.

Por su parte, las exportaciones **No Tradicionales** con destino a **Estados Unidos** mostraron un crecimiento de 18,1%, para alcanzar un total de US\$ 2.037 millones en los siete primeros meses del año. Este incremento se explica a partir del comportamiento de las exportaciones del sector **Flores y Plantas Vivas** que a pesar de decrecer -4%, frente a lo registrado en 2007, lograron un total de US\$ 538 millones, aportando 26,4% de las ventas colombianas a EE.UU. El sector de **Joyería y Piedras Preciosas** se ubicó segundo, al exhibir un crecimiento de 90% en comparación a los primeros siete meses de 2007 y exportar US\$ 360 millones entre y julio de 2008. Finalmente, se encuentra el sector de **Metalmecánica** que con un crecimiento de 82% logró exportar US\$ 192 millones, cifras que ubican a este sector como el tercero en importancia en términos de contribución al crecimiento de las exportaciones hacia este mercado.



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Colombia®
es pasión

Exportaciones colombianas No tradicionales por Departamento de Origen (julio 2008)

DEPARTAMENTO DE ORIGEN	FOB US\$		DIFERENCIA \$US	VARIACION 2008/2007
	2007	2008		
ANTIOQUIA	2.066.592.983	2.465.284.209	398.691.226	19,29%
BOGOTA	1.519.284.416	2.015.373.941	496.089.524	32,65%
CUNDINAMARCA	1.338.946.702	1.558.122.844	219.176.143	16,37%
CESAR	1.088.774.338	1.546.578.014	457.803.676	42,05%
VALLE DEL CAUCA	1.168.567.698	1.453.778.579	285.210.881	24,41%
LA GUAJIRA	1.033.351.920	1.288.453.627	255.101.708	24,69%
ATLANTICO	583.341.167	779.033.350	195.692.183	33,55%
BOLIVAR	664.835.538	761.845.952	97.010.414	14,59%
CORDOBA	1.107.938.962	704.382.563	-403.556.399	-36,42%
NORTE DE SANTANDER	243.836.120	583.615.720	339.779.600	139,35%
CALDAS	333.304.173	434.192.159	100.887.986	30,27%
SANTANDER	202.295.205	334.253.311	131.958.107	65,23%
RISARALDA	229.900.972	287.153.201	57.252.229	24,90%
BOYACA	80.342.122	215.336.559	134.994.437	168,02%
HUILA	151.269.165	180.079.430	28.810.265	19,05%
MAGDALENA	183.983.827	179.018.139	-4.965.688	-2,70%
CAUCA	123.388.563	124.706.724	1.318.161	1,07%
QUINDIO	78.441.992	97.708.174	19.266.182	24,56%
TOLIMA	77.411.156	88.674.227	11.263.072	14,55%
NARINO	54.183.945	68.863.663	14.679.718	27,09%
SUBTOTAL	12.329.990.963	15.166.454.387	2.836.463.424	23,00%
OTROS	3.686.109.319	7.685.098.113	3.998.988.794	108,49%
TOTAL	16.016.100.282	22.851.552.500	6.835.452.218	42,68%

Fuente: DANE - Cálculos Proexport



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Colombia®
es pasión