



MinCIT  
Ministerio del Comercio  
Industrial y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## PLAN OPERATIVO Seguimiento 2013

DEPENDENCIA: GRUPO DE COMUNICACIONES

OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	MECANISMO DE VERIFICACION	META 2013				Cumplimiento	Peso actividad	Resultado	AVANCE	OBSERVACIONES
							META Q1	META Q2	META Q3	META Q4					
PLANEACION ESTRATEGICA: Comité de Comunicaciones															
		1. Elaboración y socialización de una caja de mensajes para ser utilizados en las piezas de comunicación para los medios (Insusmo Viceministerio y Entidades)	Entregar tres mensajes claves de industria cada trimestre (acumulados) O2=3.O3=6.O4=9			Documento		X	X	X	100%	1.0%	1.0%	Compre Colombiano permitió que a través de 79 encuentros entre ruedas y macrorruedas de negocios cerca de 6.400 micro, pequeñas y medianas empresas del país y de diversos sectores lograran ventas por \$224,177 millones desde junio de 2011, cuando arranco esta iniciativa, hasta diciembre de 2013. Los sectores que hacen parte del Programa de Transformación Productiva (PTP) exportaron USD 5.833 millones durante los primeros diez meses de 2013, lo que corresponde a una variación de 7,5% frente a igual periodo del año anterior. Entre enero y octubre de 2013, las compras externas bienes de capital y materias primas para la industria aumentaron 2,3%, mientras que el crecimiento de las exportaciones industriales en el periodo alcanzó 3,8%. Se cumplió con la entrega de los 9 mensajes programados para el 2013.	
		2. Acompañamiento de Prensa a reuniones con gremios empresariales para emitir sistemáticamente piezas de comunicación para los Medios	Tuits, Boletines de Prensa, Notas de televisión, según el caso. Una o varias de cada una de las reuniones. (Informe de avance)			Documento informe de avance		X	X	X	100%	1.0%	1.0%	Se realizó acompañamiento a seis (6) reuniones, lideradas por el Señor Ministro, de las cuales se generaron los siguientes productos: 6 boletines, 2 videos, 30 tuits. Acumulado 2013: - Q2: 6 boletines de prensa, 2 notas de televisión, 40 tuits. - Q3: 6 boletines, 1 video, 13 tuits. - Q4: 6 boletines de prensa, 2 videos, 30 tuits. Total: 18 boletines, 5 videos o notas de televisión y 83 tuits.	
		3. Cubrimiento de Prensa de "Colombia Prospera"	Un Boletín multimedia de cada evento enfocado en las regiones y una rueda de prensa en las regiones con el Ministro o el Viceministro según quien asista. (Informe de avance)			Documento informe de avance	X	X	X	X	100%	1.0%	1.0%	Se realizaron (6) boletines de los eventos programados en Riohacha, Manizales, Mocoa, Guajira y Casanare. En este trimestre el Ministro y la Viceministra no asistieron a ninguno de los eventos programados, por lo cual no se hizo rueda de prensa. Acumulado 2013: Q2: Se realizaron 3 boletines. Q3: Se realizaron diez (10) boletines, 1 previo y 1 post para cada uno de los eventos programados: Maicao, Cucuta, Tequia, Arauca y San Andres. Q4: Se realizaron (6) boletines de los eventos programados en Riohacha, Manizales, Mocoa, Guajira y Casanare. Total: 19	



MinCIT  
Ministerio de Comercio  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

# PLAN OPERATIVO Seguimiento 2013

DEPENDENCIA: GRUPO DE COMUNICACIONES

OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	MECANISMO DE VERIFICACION	META 2013				Cumplimiento	Peso actividad	Resultado	AVANCE	OBSERVACIONES
							META Q1	META Q2	META Q3	META Q4					
Buen Gobierno: Participación ciudadana y lucha contra la corrupción	1. DIFUSION POLITICA INDUSTRIAL DEL MinCIT	4. Cubrimiento de "Compre colombiano" (Con apoyo de Propais)	Un Boletín de prensa previo a cada Rueda de Negocios, un boletín de prensa posterior con los resultados de cada rueda y un Boletín de Balance Trimestral del Programa en términos de negocios. (Informe de avance trimestral)	Coordinador Grupo Comunicaciones	N/A	Documento informe de avance		X	X	X	100%	1,0%	1,0%	Se realizaron 24 boletines de prensa para 14 eventos en: San Gil, Montería, Bogotá, Buga, Turja, Manizales, Cartagena, Montería, Cartagena, San Andrés, El Rosal, Popayán, Pasto y Villapinzón, y dos de balance. Acumulado 2013: Q1: Se produjeron 2 boletines de prensa. Q2: Se realizaron 16 boletines de prensa. Q3: Se realizaron 16 boletines de prensa. Q4: Se realizaron 24 boletines de prensa para 14 eventos. Total: 58 boletines.	
		5. Informes mensuales para la prensa sobre avances de la industria con énfasis en los comportamientos positivos (Insumos Viceministerio de Desarrollo y cifras de equipo económico)	Entrega de tres informes periodísticos sobre el comportamiento de la industria Q2=3, Q3=6, Q4=9			Informes periodísticos		X	X	X	100%	1,0%	1,0%	Se realizaron cinco informes, así: uno el 25 de octubre y cuatro en diciembre 9, 18, 19 y 20 En noviembre no se publicó ningún boletín sobre resultados de la industria por instrucción del Despacho. Acumulado 2013: Q1: se realizaron 2 informes periodísticos sobre la Política Industrial en enero 2 y febrero 26. Q2: se realizaron 3 informes así: 102: Abril 17; Ahorros energía y gas; 122: Mayo 7; Manufactura beneficiada con TLC EE.UU.; 186: Junio 21; Cifras positivas de la industria Q3: se realizaron 3 informes, en julio, agosto y septiembre. Q4: Se realizaron 5 informes, uno en octubre y cuatro en diciembre. Total: 13	
		6. Artículos especializados por sectores (insumos y cifras equipo económico)	Boletines de Prensa, notas de televisión y Tuits de los reportes que estos Programas o áreas nos envían (Informe de avance)			Documento informe de avance	X	X	X	X	100%	1,0%	1,0%	Se publicaron 15 boletines de prensa sobre reportes de INNpulsu y el Programa de Transformación Productiva. Se publicaron 55 tuits relacionados con estos boletines y con los programas mencionados. Para el programa de televisión se produjeron 6 notas sobre PIP e INNpulsu. Acumulado 2013: Q1: se realizaron 6 boletines sobre sectores del PIP y se produjeron 47 tuits sobre sectores del PIP. Q2: Se publicaron 8 boletines de prensa sobre reportes de INNpulsu y el PIP y se produjeron 11 tuits sobre reportes del PIP Q3: Se publicaron 7 boletines de prensa sobre reportes de INNpulsu y el PIP, 33 tuits sobre reportes del PIP, y 14 notas para el programa de televisión. Q4: Se publicaron 15 boletines de prensa sobre reportes de INNpulsu y el PIP, 55 tuits relacionados con estos boletines, y 6 notas del programa de televisión. Total: 36 boletines, 146 tuits y 20 notas del programa de televisión.	



MinCIT  
Ministerio de Comercio  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## PLAN OPERATIVO Seguimiento 2013

DEPENDENCIA: GRUPO DE COMUNICACIONES

OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	MECANISMO DE VERIFICACION	META 2013				Cumplimiento	Peso actividad	Resultado	AVANCE	OBSERVACIONES
							META Q1	META Q2	META Q3	META Q4					
		7. Difusión de los resultados de las mediciones del WEF o Doing Business (con insumos del área responsable)	Rueda de Prensa y/o Boletín de Prensa de los resultados de las mediciones del WEF o Doing Business.			Boletín de prensa			X	X	100%	1,0%	1,0%	Se realizó boletín de prensa sobre el reporte Doing Business 2014, el 29 de octubre Acumulado 2013: Q2: Avance sobre otra medición externa. Q3: Se realizó boletín de prensa sobre el ranking de competitividad emitido por el Foro Económico Mundial 2013-2014, el 4 de septiembre. Q4: Se realizó boletín de prensa sobre el reporte Doing Business 2014, el 29 de octubre	
		8. Difusión de las 50 medidas de la industria, creadas por el PIP (con insumos del PIP)	Boletín de prensa, entrevista virtual, publicación en la página WEB; repetición constante en los medios del mensaje de las 50 medidas (Informe de avance)			Documento informe de avance		X	X	X	100%	1,0%	1,0%	El documento de las medidas de la industria luego de pasar por el DNP y de ser borrador de Compes, fue reemplazado por el Plan de Impulso para la Productividad y el Empleo (PIPE). En este orden de ideas sobre PIPE, en el Q4 se realizaron 3 boletines. También se produjo una nota para el programa de televisión. Acumulado 2013: Q2: 11 boletines, ABC sobre PIPE y 9 tuits sobre PIPE. Q3: 4 boletines sobre PIPE. También se produjo una nota para el programa de televisión Q4: 3 boletines. También se produjo una nota para el programa de televisión Total: 18 boletines, 1 ABC, 9 tuits, y dos notas para el programa de televisión.	
		9. Atención inmediata de temas coyunturales con las acciones de comunicación masiva más convenientes según el caso.	Boletines, columnas, informes, tuits, videos, audios, dependiendo del tema y la situación (Informe de avance)			Documento informe de avance	X	X	X	X	100%	1,0%	1,0%	En el Q4 no se registraron temas coyunturales en industria que requirieran acciones de comunicación masiva. Acumulado 2013: Q2: Un tema crucial se generó en el Q2 y fue la protesta del sector calzado. El Ministro se reunió con representantes de este sector en el Barrio Restrepo de Bogotá y posteriormente se generaron: 1 Un boletín de prensa, 1 audio del Ministro (link se envió en el boletín) y 4 tuits. Q3: En el Q3 se presentaron las protestas de los fabricantes de calzado, por su situación frente a los TLC's se publicaron entrevistas, noticias e informes.	



MinCIT  
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

**PROSPERIDAD PARA TODOS**

## PLAN OPERATIVO Seguimiento 2013

DEPENDENCIA: GRUPO DE COMUNICACIONES

OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	MECANISMO DE VERIFICACION	META 2013				Cumplimiento	Peso actividad	Resultado	AVANCE	OBSERVACIONES
							META Q1	META Q2	META Q3	META Q4					
	2. DIFUSION DE LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACION DE LA ECONOMIA	1. Elaboracion y socializacion de una caja de mensajes para ser utilizados en las piezas de comunicacion para los medios (Insumos Viceministerio y Entidades)	Entregar tres mensajes claves sobre la internacionalizacion de la economia cada trimestre (acumulados) Q2=3.Q3=6.Q4=9	Coordinador Grupo Comunicaciones		Documento		X	X	X	100%	1.0%	1.0%	En los primeros ocho meses de 2013 las ventas externas de manufacturas han jalonado las exportaciones totales del pais al crecer 1.1% y el 53% de los subsectores manufactureros aumentaron sus exportaciones. Los inversionistas extranjeros creen cada vez más en Colombia y sus sectores productivos: un alto volumen de los flujos de inversion extranjera en el primer semestre de 2013 se dirijieron a la industria manufacturera (10.6%); el sector transporte (10.1%), el comercio (9.5%); y los establecimientos financieros (5.4%). En la nueva medición de 2013 del Institute for Management Development (IMD), Colombia avanza cuatro puestos al lograr una calificación mayor a la del año anterior y al ascender en las posiciones de 12 de los 20 subfactores incluidos en la encuesta. Se cumplió con la entrega de los 9 mensajes programados para el 2013.	
		2. Seminarios para periodistas sobre bondades del libre comercio (Proexport)	Realizar 6 Seminarios (acumulados) Q2=2.Q3=4.Q4=6	Directivos Proexport		Documento		X	X	X	100%	1.0%	1.0%	En el Q4 se realizaron 2 seminarios para periodistas, así: Seminario para periodistas gestion 2013 Video: <a href="http://www.youtube.com/watch?v=GFWLjVHcuuA">http://www.youtube.com/watch?v=GFWLjVHcuuA</a> Fotos: <a href="http://www.flickr.com/photos/61034488@N06/sets/72157638608919146/">http://www.flickr.com/photos/61034488@N06/sets/72157638608919146/</a> Seminario para periodistas APE- Macrorrueda 50 Realizado el 2 de diciembre en donde se habló de la evolución de las macrorruedas que organiza Proexport desde 1997 y a propósito de la Macrorrueda de Negocios 50 que la entidad realizará el 19 y 20 de febrero próximos en Bogotá. Acumulado 2013: Q2: se realizaron 2 seminarios para periodistas, así: 25 de mayo. En la Universidad de la Sabana. Q3: se realizaron 2 seminarios para periodistas: Seminario de gestión de Proexport sobre promoción de San Andrés como destino turístico; y Seminario Bancoldex su importancia para los empresarios, funciones y aportes para el comercio exterior. Q4: se realizaron 2 seminarios Total: 6	



MinCIT  
Ministerio de Comercio  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## PLAN OPERATIVO Seguimiento 2013

DEPENDENCIA: GRUPO DE COMUNICACIONES

OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	MECANISMO DE VERIFICACION	META 2013				Cumplimiento	Peso actividad	Resultado	AVANCE	OBSERVACIONES
							META Q1	META Q2	META Q3	META Q4					
		3. Seminarios para empresarios sobre oportunidades en el marco de los TLCs. (Proexport)	Divulgar 20 Seminarios (acumulados) Q2=6.Q3=13.Q4=20	Directivos Proexport		Documento		X	X	X	100%	1,0%	1,0%	Durante el Q4 se divulgaron 7 seminarios para empresarios sobre oportunidades en el marco de los TLC. Seminario de Oportunidades Alianza Pacifico. Seminario de Oportunidades en Canada. Seminario de Oportunidades en Africa. Seminario de Oportunidades sobre normas de origen para prendas de vestir en Estados Unidos y Canada Seminario de Oportunidades para Indonesia, Turquia, Rusia y Emiratos Arabes. Seminario de Oportunidades de Negocios para el sector agroindustrial en Estados Unidos. Oportunidades de agroindustria con la Union Europea Acumulado 2013: Q2: se divulgaron 6 seminarios para empresarios. Q3: se divulgaron 7 seminarios para empresarios. Todos con divulgacion en twitter Q4: se divulgaron 7 seminarios para empresarios sobre oportunidades en el marco de los TLC. Total: 20	
		4. Divulgacion de oportunidades y negocios hechos gracias a los tratados, con testimonios de los empresarios.	Emitir un boletin multimedia quincenal con repeticion en redes sociales. (acumulados) Q2: 6.Q3: 12.Q4: 18	Coordinador Grupo Comunicaciones		Documento informe de avance		X	X	X	100%	1,0%	1,0%	Durante el Q4 se realizaron 3 boletines sobre el tema, se publicaron 5 videos y 11 tuits 351. Testimonio Rafael Mejia, presidente de la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC) sobre oportunidades del TLC con Corea. Augusto Solano, Asociacion Colombiana de Exportadores de Flores (Asocollfiores) 374. Oportunidades para calciflores en los TLC. 382: vicepresidente de Comercio Exterior y de Industria de la Andi, Juan Camilo Narino Alfozar, destaca beneficios y logros de los acuerdos comerciales. Acumulado 2013: Q1: se produjeron 2 boletines de prensa sobre Exportaciones del PTP: enero 16 y febrero 26 y un boletin de Exportaciones - Balance puertos - marzo 13 Q2: Se realizaron 8 especiales multimedia, se publicaron 16 tuits. Q3: Se realizaron 12 especiales multimedia y 32 tuits, así: Q4: se realizaron 3 boletines sobre el tema, se publicaron 5 videos y 11 tuits Total: 20 especiales multimedia, 5 boletines, 5 videos y 59 tuits.	



MinCIT  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## PLAN OPERATIVO Seguimiento 2013

DEPENDENCIA: GRUPO DE COMUNICACIONES

OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	MECANISMO DE VERIFICACION	META 2013				Cumplimiento	Peso actividad	Resultado	AVANCE	OBSERVACIONES
							META Q1	META Q2	META Q3	META Q4					
Buen Gobierno: Participación ciudadana y lucha contra la corrupción		5. Boletines mensuales de prensa con el análisis de las exportaciones, con énfasis en países con los cuales hay Tratados Comerciales y en los sectores PTP. (Insumos Viceministerio de Comercio Exterior - Equipo Económico).	Emitir un boletín de prensa mensual, con repetición a través de las redes. (acumulados) Q2=3, Q3=6, Q4=9		N/A	Documento informe de avance		X	X	X	100%	1,0%	1,0%	En esta oportunidad se realizaron 6 boletines de prensa, destacando las buenas cifras de las exportaciones. Se publicaron 17 tuits replicando los boletines de exportaciones Acumulado 2013: Q2: se realizaron 5 boletines de prensa y se publicaron 8 tuits replicando los boletines de exportaciones Q3: se realizaron 5 boletines de prensa, destacando las buenas cifras de las exportaciones y 19 tuits replicando los boletines de exportaciones. Q4: se realizaron 6 boletines de prensa y se publicaron 17 tuits replicando los boletines de exportaciones. Total: 16 boletines de prensa y 44 tuits.	
		6. Artículos especiales aniversarios de los TLC (Con insumos del equipo económico)	Emitir boletines de prensa de los aniversarios de los TLC's (informe de avance)			Documento informe de avance		X	X		100%	1,0%	1,0%	Q2: Se celebró el aniversario del TLC con Estados Unidos, el 15 de mayo, y si bien el aniversario (dos años) del TLC con Suiza se celebra el 1 de julio (Q3), el boletín se envió a medios el 30 de junio. Sobre el TLC con Estados Unidos se realizaron 5 boletines de prensa, 1 documento bullets, 1 documento 90 preguntas y 1 entrevista virtual. Asimismo, en el programa de televisión Colombia Prospera se emitieron 5 notas en segmento especial, en la emisión del 11 de mayo. Y posteriormente se emitieron notas en los programas No. 5 y 12. Sobre el TLC con Suiza se produjo 1 boletín de prensa, 1 documento bullets y 1 documento 20 preguntas. Q3: Se celebró el TLC con Suiza se produjo 1 boletín de prensa, 1 documento bullets y 1 documento 20 preguntas, que se enviaron a medios el 30 de junio, por ser necesario hacer envío antes del aniversario del 1 de julio. El 15 de agosto se conmemoró el TLC con Canadá, para esto se elaboraron 2 boletines de prensa. En el programa de televisión Colombia Prospera se realizó una nota especial sobre el tema.	



MinCIT  
Ministerio de Comunicación e Información

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## PLAN OPERATIVO Seguimiento 2013

DEPENDENCIA: GRUPO DE COMUNICACIONES

OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	MECANISMO DE VERIFICACION	META 2013				Cumplimiento	Peso actividad	Resultado	AVANCE	OBSERVACIONES
							META Q1	META Q2	META Q3	META Q4					
		7. Difusión avance en las negociaciones (Con insumos del Equipo Negociador)	Boletines de prensa de cada Ronda realizada; ABC de las negociaciones que se cierran; y entrevista de las negociaciones que se cierran. (Informe de avance)			Documento informe de avance	X	X	X	X	100%	1,0%	1,0%	En el Q4 se realizaron 14 boletines de prensa sobre las rondas realizadas, principalmente de la Alianza del Pacífico, cierre de negociaciones o entrada en vigencia, y un boletín final sobre el balance de la agenda comercial del Gobierno durante 2013. Acumulado 2013: Q1: se realizaron 9 boletines. Q2: se realizaron 27 boletines de prensa previos y posteriores a las rondas realizadas, 6 ABC de negociaciones cerradas, 1 entrevista virtual, 1 documento 100 preguntas sobre el ILC con la Unión Europea. Q3: se realizaron 17 boletines de prensa previos y posteriores a las rondas realizadas y un ABC del Acuerdo con Israel. Q4: se realizaron 14 boletines de prensa sobre las rondas realizadas, principalmente de la Alianza del Pacífico, cierre de negociaciones o entrada en vigencia, y un boletín final sobre el balance de la agenda comercial del Gobierno durante 2013. Total: 67 boletines, 7 ABC de los acuerdos, 1 entrevista virtual y un documento con 100 preguntas.	



MinCIT  
Ministerio de Información y Comunicaciones

PROSPERIDAD  
PARA TODOS

## PLAN OPERATIVO Seguimiento 2013

DEPENDENCIA: GRUPO DE COMUNICACIONES

OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	MECANISMO DE VERIFICACION	META 2013				Cumplimiento	Paso actividad	Resultado	AVANCE	OBSERVACIONES
							META Q1	META Q2	META Q3	META Q4					
		8. Atención inmediata de temas coyunturales con las acciones de comunicación masiva más convenientes según el caso.	Boletines, columnas, informes, tuits, videos, audios, dependiendo del tema y la situación (Informe de avance)			Documento informe de avance	X	X	X	X	100%	1.0%	1.0%	<p>En el Q4, y con mayor fuerza durante el paro nacional agrario registrado en el país, desde la opinión pública se presentaron una serie de artículos y columnas en las que se pedía al Gobierno tomar medidas para controlar la importación de algunos productos del agro.</p> <p>Para aclarar esta situación, se emitieron dos boletines de prensa comunicando las medidas que tomó el Gobierno mediante un decreto de salvaguardia para nueve productos del agro, por dos años, y mediante el cual se restringe la importación de estos alimentos que se compran a países de la Comunidad Andina y el Mercosur. Posterior a este se emitió otro boletín en el que se anunció la modificación de dicho decreto.</p> <p>Acumulado 2013:            Q1: se publicaron los siguientes documentos sobre los temas coyunturales: Tema: sombrero vueltiao: Dos (2) boletines de prensa; Tema: sombrero vueltiao: 8 mensajes a través de Twitter            Q2: Un tema crucial se generó en el Q2 y fue la protesta del sector calzado. Se produjeron: Un boletín de prensa, 1 audio del Ministro (link se envió en el boletín) y 4 tuits.            Q3: Durante el paro nacional agrario se presentaron una serie de artículos y columnas en las que se señalaba a los TLC's como responsables de la crisis del agro. Para desmentir esta situación, se realizaron varios informes, noticias y entrevistas, en las que se mostraba claramente cómo los TLC's no tenían relación con hechos históricos de Colombia.            Q4: Acciones de comunicación sobre el decreto de salvaguardia para los productos del agro.</p>	



**MinCIT**  
Ministerio del Comercio  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## PLAN OPERATIVO Seguimiento 2013

DEPENDENCIA: GRUPO DE COMUNICACIONES

OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	MECANISMO DE VERIFICACION	META 2013				Cumplimiento	Peso actividad	Resultado	AVANCE	OBSERVACIONES
							META Q1	META Q2	META Q3	META Q4					
		1. Elaboración y socialización de una caja de mensajes para ser utilizados en las piezas de comunicación para los medios (Insumos Viceministerio y Entidades)	Entrega tres mensajes claves sobre la importancia del turismo para el desarrollo del país cada trimestre (acumulados) Q2=3;Q3=6;Q4=9			Documento		X	X	X	100%	1,0%	1,0%	Entre enero y agosto de 2013 ingresaron a Colombia 1.685.440 viajeros no residentes, cifra que represento un incremento de 9,2 % respecto a igual periodo de 2012. El turismo es un sector estratégico de la economía nacional y una prioridad. Entre 2010 y 2013 el Gobierno Nacional ha destinado \$320.000 millones para impulsar el desarrollo turístico del país a través de 114 proyectos, rompiendo así todos los records. Colombia cuenta ahora con más y mejores indicadores para medir el comportamiento del sector turismo. Estas estadísticas permiten focalizar las políticas de turismo y diseñar estrategias efectivas para seguir consolidando al país como un destino de clase mundial. Se cumplió con la entrega de los 9 mensajes programados para el 2013	



MinCIT  
Ministerio de Cultura y Esparcimiento

**PROSPERIDAD PARA TODOS**

## PLAN OPERATIVO Seguimiento 2013

DEPENDENCIA: GRUPO DE COMUNICACIONES

OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	MECANISMO DE VERIFICACION	META 2013				Cumplimiento	Paso actividad	Resultado	AVANCE	OBSERVACIONES
							META Q1	META Q2	META Q3	META Q4					
Buen Gobierno: Participación ciudadana y lucha contra la corrupción	3. DIFUSION POLITICA DE TURISMO	2. Informe mensual de prensa sobre el avance de las obras de infraestructura (Insumos Viceministerio de Turismo)	Emitir un Boletín multimedia mensual, con repetición en redes sociales (acumulado) Q2=3, Q3=6, Q4=9	Coordinador Grupo Comunicaciones	N/A	Documento		X	X	X	100%	1,0%	1,0%	En el Q4 se realizaron 7 boletines multimedia. Se generaron 26 tuits sobre el tema. Acumulado 2013: Q2: se realizaron 4 boletines multimedia: 1 en abril, 1 en mayo y 2 en junio. Q3: se realizaron 3 boletines multimedia y tres notas en el programa de televisión. Q4: se realizaron 7 boletines multimedia. Se generaron 26 tuits sobre el tema Total: 14 boletines multimedia.	
		3. Informe mensual de avances del turismo: Viajeros nacionales e internacionales, agencias de viajes y hoteles.	Realizar dos crónicas mensuales con fotos y video (acumulado) Q2=6, Q3=12, Q4=18			Documento		X	X	X	100%	1,0%	1,0%	En el Q4 se realizaron 7 materiales de prensa sobre los avances de turismo. 2 en abril, 3 en mayo y 2 en junio. Q3: se realizaron 6 materiales de prensa sobre los avances de turismo. En el programa de televisión se incluyeron 4 notas con cifras de turismo Q4: se realizaron 7 materiales de prensa sobre los avances de turismo Total: 20 boletines multimedia.	
		4. Crónicas atractivos de Pueblos Patrimonio	Realizar un cubrimiento multimedia por cada evento (Informe de avance)			Documento informe de avance	X	X	X	X	100%	1,0%	1,0%	En el Q4 se realizaron 6 notas de televisión sobre igual número de Pueblos Patrimonio, así: Programa 26. Ciénaga Programa 29. Barichara Programa 31. Giron Programa 36. Guaduas Programa 37. Salamina Programa 38. Honda Acumulado 2013: Q1: se realizó cubrimiento del evento Pueblo Patrimonio en Mompox, que incluye fotonoticia y video Q2: se realizó 1 boletín de prensa sobre la visita a San Gil y Barichara. 1 video y 1 audio por cada municipio. Q3: se realizaron 3 eventos relacionados con los Pueblos Patrimonio, y de estos se produjeron 5 boletines multimedia. Q4: se realizaron 6 notas de televisión sobre igual número de Pueblos Patrimonio	
		5. Atención inmediata de temas coyunturales con las acciones de comunicación masiva más convenientes según el caso.	Boletines, columnas, informes, tuits, videos, audios, dependiendo del tema y la situación (Informe de avance)			Documento informe de avance		X	X	X	100%	1,0%	1,0%	No se realizaron actividades para atender este entregable, pues no se presentaron hechos coyunturales que atender. Se generó el respectivo informe en cada Q.	



MinCIT  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

PROSPERIDAD  
PARA TODOS

## PLAN OPERATIVO Seguimiento 2013

DEPENDENCIA: GRUPO DE COMUNICACIONES

OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	MECANISMO DE VERIFICACION	META 2013				Cumplimiento	Peso actividad	Resultado	AVANCE	OBSERVACIONES
							META Q1	META Q2	META Q3	META Q4					
			Mejorar la presentación de la información de TLC's en la página web			Documento		X			100%	2,0%	2,0%	<p>Q2: Se hicieron los siguientes ajustes en el mini-sitio <a href="http://www.tlc.gov.co/">http://www.tlc.gov.co/</a> Se cambio el nombre del TLC por Acuerdos Comerciales y de Inversion Se cambio el banner de acceso directo desde el home de <a href="http://www.mincit.gov.co">www.mincit.gov.co</a> al mini - sitio <a href="http://www.tlc.gov.co">www.tlc.gov.co</a> Se modificaron los titulos de las secciones del mini - sitio para que la búsqueda que hagan los usuarios sea más fácil Se creo la sección Acuerdos Internacionales de Inversión <a href="http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=6126">http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=6126</a> Visualmente se modificaron y unificaron los mapas y cuadros que representan cada país con el que Colombia tiene un Acuerdo Comercial y la información más importante de cada negociación.</p>	
		1. Mejorar la presentación de la información en la Página Web	Mejorar la usabilidad y navegabilidad del espacio web Mipymes.			Documento			X		100%	2,0%	2,0%	<p>Q3: Se hicieron los siguientes ajustes en el mini-sitio <a href="http://www.mipymes.gov.co/">http://www.mipymes.gov.co/</a> Para mayor usabilidad y navegabilidad de la página se hicieron varias modificaciones en el diseño y formato de publicación de la página web. Se destacaron 3 secciones de gran consulta e interés de los usuarios, estos están ubicados en la franja principal de la página. Emprendimiento, formalización y competitividad. Se consolidó la información más visitada por los usuarios en una sección llamada "Herramientas de desarrollo empresarial". Se organizaron 6 banners de acceso rápido en la página web.</p>	



MinCIT

PROSPERIDAD PARA TODOS

# PLAN OPERATIVO Seguimiento 2013

DEPENDENCIA: GRUPO DE COMUNICACIONES

OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	MECANISMO DE VERIFICACION	META 2013				Cumplimiento	Peso actividad	Resultado	AVANCE	OBSERVACIONES
							META Q1	META Q2	META Q3	META Q4					
Buen Gobierno: Participación ciudadana y lucha contra la corrupción	4. ACTUALIZAR Y PERFECCIONAR LA PAGINA WEB Y LA MINTRANET		Consolidar en un link la información de interés al turista como: rutas, guías, posadas turísticas, y seguridad. (en Español e Inglés)	Coordinador Grupo Comunicaciones	\$ 90.000.000	Documento				X	100%	2,0%	2,0%	Se hicieron los siguientes ajustes en el mini-sitio <a href="http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=5320">http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=5320</a> Se consolidó en un link la información de interés al turista como: rutas, guías, posadas turísticas 1. En el mini-sitio de turismo, se creó el acceso directo a la información de turismo denominado "Turismo en Colombia"	
		2. Aprovechamiento de la Intranet	Elaboración y difusión de campañas de cultura y convivencia ciudadana a través de la Mintranet. Q2=2, Q3=4, Q4=6 (acumulado)			Documento informe de avance		X	X	X	100%	1,0%	1,0%	Se realizaron 2 campañas a través de la Mintr@net: 1 para promover una mejor postura en la oficina 1 para promover que quien tome licor no maneje, con esta se publicó la nueva ley de sanciones y multas a conductores embriagados. Acumulado 2013: Q2: Se realizaron 2 campañas a través de la Mintr@net, para promover el correcto uso del ascensor y para motivar el uso de audífonos como respeto a los demás. Q3: Se realizaron 2 campañas a través de la Mintr@net para promover el correcto lavado de manos y para promover el uso de pañuelos desechables, en lugar de estornudar al aire. Q4: Se realizaron 2 campañas a través de la Mintr@net, para promover una mejor postura en la oficina y para promover que quien tome licor no maneje, con esta se publicó la nueva ley de sanciones y multas a conductores embriagados. Total: 6 campañas difundidas.	
		3. Elaborar e implementar políticas internas asociadas con el manejo editorial y de actualización de los medios físicos y electrónicos	Formular la Política editorial y de actualización: La provisión de información a través de medios electrónicos, hace necesario que al interior de cada entidad se defina una política que permita tener claro e institucionalizado este proceso. Por ello, la entidad implementará la política editorial y de actualización sobre los contenidos de sus sitios Web incluyendo la periodicidad de actualización y la dependencia responsable, teniendo en cuenta lo que establece el presente Manual al respecto. Dicha política debe estar documentada y aprobada oficialmente por el director de la entidad.			Documento			X		100%	1,0%	1,0%	Q3: Se realizó documento que plantea directrices sobre la actualización de los medios electrónicos del Ministerio, pero no se alcanzó a entregar, dentro del tiempo establecido correspondiente al Q3 a la Dirección de la Entidad para su aprobación. Q4: Se realizó documento que plantea directrices sobre la actualización de los medios electrónicos del Ministerio y esta fue aprobada por el director de la entidad.	



MinCIT  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

PROSPERIDAD  
PARA TODOS

## PLAN OPERATIVO Seguimiento 2013

DEPENDENCIA: GRUPO DE COMUNICACIONES

OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	MECANISMO DE VERIFICACION	META 2013				Cumplimiento	Peso actividad	Resultado	AVANCE	OBSERVACIONES	
							META Q1	META Q2	META Q3	META Q4						
Buen Gobierno: Participación ciudadana y lucha contra la corrupción	5. AMPLIAR LA PARTICIPACION EN REDES SOCIALES	1. Redes Sociales	Enviar tweets diarios de temas del Sector Comercio, Industria y Turismo. Q1=5.000; Q2=10.000; Q3=15.000; Q4=20.000.(acumulado)	Coordinador Grupo Comunicaciones	N/A	Documento informe de avance	X	X	X	X	100%	3,0%	3,0%	Q1: 5.652 tuits. Q2: 8.205 tuits Q3: 7.159 tuits. Q4: 7.674 tuits. Para un total acumulado en el Q4: 28.690		
			Generar por lo menos 25.000 seguidores del Sector en las redes sociales Facebook y Twitter con información y gestión de los jefes de prensa o quienes hagan sus veces en las entidades (Informes trimestrales)		\$ 37.000.000	Documento informe de avance	X	X	X	X	100%	3,0%	3,0%	En el Q1 se alcanzaron 5.284 nuevos seguidores en Facebook y 21.677 en Twitter. En el Q2 se lograron 6.965 nuevos seguidores en Facebook y 23.069 en Twitter. En el Q3 se lograron 9.730 nuevos seguidores en Facebook y 23.112 en Twitter. En el Q4 se lograron 11.118 nuevos seguidores en Facebook y 21.442 en Twitter. Para un total acumulado de: 29220		
			Realizar un taller de capacitación en Redes Sociales para directivos del MinCIT y de las entidades para que creen sus cuentas en redes		N/A	Documento	X				100%	1,0%	1,0%	Para garantizar mayor número de asistentes, el taller se realizó en 3 jornadas los días 5, 6 y 7 de marzo de 2013 en la ciudad de Bogotá.		
Buen Gobierno: Participación ciudadana y lucha contra la corrupción	6. FOMENTAR LA PRESENCIA DEL SECTOR CIT EN LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN	1. Medios Masivos	Elaboración y envío a medios de boletines de prensa y fotonoticias del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Q1=120; Q2=240; Q3=360; Q4=500(acumulado)	Coordinador grupo de comunicaciones	\$1.167 millones	Documento, boletines y fotonoticias (pdf)	X	X	X	X	100%	10,0%	10,0%	En el Q1 se elaboraron y enviaron a medios 126 boletines y fotonoticias. En el Q2 se elaboraron y enviaron a medios 209 boletines y fotonoticias. En el Q3 se elaboraron y enviaron a medios 173 boletines y fotonoticias. En el Q4 se elaboraron y enviaron a medios 135 boletines y fotonoticias. Acumulado a Q4: 643 boletines		
			Elaboración y publicación de columnas, informes o entrevistas virtuales sobre Comercio, Industria y Turismo para los medios de comunicación masivos. Q1=9; Q2=25; Q3=40; Q4=60 (acumulado).				Columnas, informes o entrevistas virtuales. pdf	X	X	X	X	100%	10,0%	10,0%	En el Q1 se realizaron 12 columnas, informes o entrevistas virtuales. En el Q2 se realizaron 15 columnas, informes o entrevistas virtuales. En el Q3 se realizaron 15 columnas, informes o entrevistas virtuales. En el Q4 se realizaron 18 columnas, informes o entrevistas virtuales. Acumulado a Q4: 60	
			Realización de ruedas de prensa o eventos con periodistas nacionales y regionales en temas de comercio, industria y turismo Q1=6; Q2=12; Q3=18; Q4=24 (acumulado)				Documento informe de avance	X	X	X	X	100%	5,0%	5,0%	En el Q1 se realizaron 10 ruedas de prensa. En el Q2 se realizaron 6 ruedas de prensa. En el Q3 se realizaron 5 ruedas de prensa. En el Q4 se realizaron 11 ruedas de prensa. Acumulado a Q4: 32	



MinCIT  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## PLAN OPERATIVO Seguimiento 2013

DEPENDENCIA: GRUPO DE COMUNICACIONES

OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	MECANISMO DE VERIFICACION	META 2013				Cumplimiento	Peso actividad	Resultado	AVANCE	OBSERVACIONES
							META Q1	META Q2	META Q3	META Q4					
		2. Medios Digitales	Elaboracion y envio de Newsletter en Espanol e Ingles a las bases de datos (sectorial). Q2=12.Q3=24.Q4=36 (acumulado)		\$ 20.000.000	Newsletters pdf		X	X	X	100%	4,0%	4,0%	En el Q2 se realizaron 16 Newsletter asi: 13 en espanol y 3 en ingles En el Q3 se realizaron 16 Newsletter asi: 13 en espanol y 3 en ingles En el Q4 se realizaron 16 Newsletter asi: 13 en espanol y 3 en ingles Acumulado a Q4: 48	
			Divulgacion en la página Web-MCIT de video o voz de las intervenciones del Ministro y Viceministros en tiempo casi real. Q1=8.Q2=18.Q3=28.Q4=38 (acumulado)		N/A	Documento	X	X	X	X	100%	4,0%	4,0%	En el Q1 se realizaron 4 videos y 5 audios En el Q2 se realizaron 6 videos y 14 audios En el Q3 se realizaron 5 videos y 12 audios En el Q4 se realizaron 4 videos y 9 audios Acumulado a Q4: 59	
			3. Programa Sectorial	Produccion y emision del programa sectorial de television para transmitir en el canal institucional. Q2=12.Q3=23.Q4=34. (acumuladas)		\$ 800.000.000	Documento informe		X	X	X	100%	10,0%	10,0%	En el Q2 se produjeron y transmitieron 12 programas. En el Q3 se produjeron y transmitieron 13 programas. En el Q4 se produjeron y transmitieron 13 programas. Acumulado a Q4: 38 programas
			Establecer politica de difusion de la Gestion del Sector por parte de la Alta Direccion, mensajes, jerarquia y unidad, con jefes de prensa del Sector (Documento)	Coordinador Grupo Comunicaciones		Documento		X	X	X	100%	1,0%	1,0%	Con el objetivo de entregar un mensaje más directo y unificado, que permita evidenciar de una forma más contundente el trabajo conjunto del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y sus entidades adscritas y vinculadas, que conforman el Sector Comercio, Industria y Turismo se genero un documento con base en las instrucciones y requerimientos de la nueva Alta Direccion.	
			Rediseño de piezas de comunicación de cada entidad, con jefes de prensa del Sector (Plantillas, boletines, redes sociales, tarjetas y demás piezas incluidas en manual de imagen de la Presidencia de la Republica)			Formatos	X				100%	1,0%	1,0%	Se crearon las nuevas plantillas para el MinCIT y las entidades.	



MinCIT  
Ministerio de Comunicaciones,  
Información y Prensa

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## PLAN OPERATIVO Seguimiento 2013

DEPENDENCIA: GRUPO DE COMUNICACIONES

OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	MECANISMO DE VERIFICACION	META 2013				Cumplimiento	Peso actividad	Resultado	AVANCE	OBSERVACIONES
							META Q1	META Q2	META Q3	META Q4					
Buen Gobierno: Participación ciudadana y lucha contra la corrupción	7. UNIFICAR LA ESTRUCTURA DE LAS PRESENTACIONES DEL MINISTRO, VICEMINISTROS Y ALTA DIRECCION DEL SECTOR	1. Crear Unidad en los mensajes de gestión emitidos por la Alta Dirección del Sector	Presentación y aprobación de nuevas piezas de comunicación de cada entidad, con jefes de prensa del Sector (página web, pendones y backing)	Coordinador Grupo Comunicaciones	N/A	Formatos		X			100%	1,0%	0,3%	9 de las 11 entidades del Sector ya tienen sus páginas web en línea con las directrices de la Presidencia de la República. Solo 2 no las tienen aun por temas de contratación y administración de los sitios web. La Oficina de Comunicaciones del MinCIT ofrece asesoría permanente en temas de imagen a las entidades o dependencias que lo necesitan.	
			Implementación de nuevas piezas por parte de cada entidad, con jefes de prensa del Sector (página web, backing y pendones)			Informe				X	25%	1,0%	0,3%	Q3: 10 de las 11 entidades del Sector tienen sus páginas web en línea con las directrices de la Presidencia de la República. Queda pendiente 1 (Fiducoldex). Asimismo, el Grupo de Comunicaciones continúa asesorando en el tema a las entidades y dependencias que lo necesitan. Fiducoldex es la única entidad que no tiene el logo, se le escribió un correo a Luis Barragán, la persona encargada de la página web, informándole sobre esta situación. Hasta el momento no se ha tenido respuesta. En meses anteriores la respuesta fue que iban a realizar un cambio en el diseño. De este tema, ya procederemos a hablar directamente con la Presidencia de Fiducoldex y se espera quede finalizado en el Q4. Q4 Para Q4, 10 de las 11 entidades del Sector tienen sus páginas web en línea con las directrices de la Presidencia de la República. Queda pendiente 1 (Fiducoldex). Asimismo, el Grupo de Comunicaciones continúa asesorando en el tema a las entidades y dependencias que lo necesitan.	
<b>PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>															
			Fortalecimiento institucional desde el Desarrollo Humano a nivel nacional		890 millones	Total ejecutado / Total apropiado	324	507	655	890	96%	10,0%	9,6%	Se ejecutaron en total \$858.334.360, distribuidos así: \$800 millones para el programa de televisión, \$13.636.360 se destinaron al newsletter, \$33.798.000 para las bases de datos, y \$10.900.000 en el streaming.	
			IND. PRODUCTO Documentos elaborados para publicación			Documentos elaborados para publicación				2	100%	0,5%	0,5%	Se elaboraron los dos documentos correspondientes a los newsletters publicados en I y II semestre de 2013.	
			IND GESTION procesos contractuales adjudicados			Contratos realizados				3	100%	0,5%	0,5%	Se realizaron los siguientes contratos: Programa de televisión, bases de datos, newsletter y streaming.	



MinCIT  
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

PROSPERIDAD  
PARA TODOS

# PLAN OPERATIVO Seguimiento 2013

DEPENDENCIA: GRUPO DE COMUNICACIONES

OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	MECANISMO DE VERIFICACION	META 2013				Cumplimiento	Paso actividad	Resultado	AVANCE	OBSERVACIONES
							META Q1	META Q2	META Q3	META Q4					
Plen Nacional de Desarrollo 2010-2014, "Prosperidad para todos" busca avanzar hacia la Prosperidad Democrática teniendo como eje transversal la sostenibilidad ambiental, dicho eje transversal debe estar presente en todas las esferas del quehacer nacional, el cual deberá sustentarse en una articulación adecuada de las dimensiones económica, social y ambiental. Lo anterior fortalece el objetivo de la Política Ambiental adoptada mediante Resolución 3260/2008 y el cual dicta: Promover acciones ambientales dinamizadoras de la gestión Ambiental en la Entidad, orientándolas hacia la animación de prácticas ambientales ejemplares y la construcción de líneas estratégicas ambientales desde su naturaleza y sus	Comunicación Ambiental: Se pretende compartir la información ambiental con las partes interesadas internas y externas del Ministerio, para crear confianza, credibilidad, asociaciones; y para incrementar la toma de conciencia para su uso en la toma de decisiones.	Seguir comunicando a nivel externo (página Web, primera pantalla), los avances y logros de la Gestión Ambiental	Apoyar a la SG en la permanente actualización del banner de Gestión Ambiental	Grupo de Comunicaciones		Banner Permanente				X	100%	0,2%	0,2%	Se publicaron 50 noticias relacionadas con el Sistema de Gestión Ambiental, solicitadas por el grupo que trabaja el tema, directamente en Secretaría General	
	Prevención de la Contaminación y la degradación ambiental	Participación activa por parte de los miembros del Grupo de Comunicaciones, en los eventos que sean convocados por Gestión Ambiental	Listas de asistencia a los eventos realizados por GA, Que evidencian la asistencia del personal del grupo.	Grupo de Comunicaciones		(1/2) * 100		X		X	100%	0,2%	0,2%	El SGA convocó dos eventos de capacitación: Comparendo ambiental y SGA: 3 funcionarios del Grupo asistieron al evento SGA	
			Cumplimiento mayor al 90% de las iniciativas del Objetivo Estratégico de Comunicaciones			Evaluación Comité			X	100%	4,6%	4,6%	Se cumplió todas las actividades programadas para el 2013.		
											100,0%	96,1%			

Firma del Responsable: *Rosalba Cubillos F*  
Nombre: ROSALBA CUBILLOS FIGUEROA  
Cargo: ASESORA GRUPO COMUNICACIONES

