



MinCIT
Ministerio del Comercio
Industrial y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

PLAN OPERATIVO Seguimiento 2013

DEPENDENCIA: GRUPO DE COMUNICACIONES

| OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO | ESTRATEGIA | PROGRAMA | ENTREGABLE | RESPONSABLE | PRESUPUESTO | MECANISMO DE VERIFICACION | META 2013 | | | | Cumplimiento | Peso actividad | Resultado | AVANCE | OBSERVACIONES |
|--|------------|---|---|-------------|-------------|-----------------------------|-----------|---------|---------|---------|--------------|----------------|-----------|--|---------------|
| | | | | | | | META Q1 | META Q2 | META Q3 | META Q4 | | | | | |
| PLANEACION ESTRATEGICA: Comité de Comunicaciones | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 1. Elaboración y socialización de una caja de mensajes para ser utilizados en las piezas de comunicación para los medios (Insusmo Viceministerio y Entidades) | Entregar tres mensajes claves de industria cada trimestre (acumulados) O2=3.O3=6.O4=9 | | | Documento | | X | X | X | 100% | 1.0% | 1.0% | Compre Colombiano permitió que a través de 79 encuentros entre ruedas y macrorruedas de negocios cerca de 6.400 micro, pequeñas y medianas empresas del país y de diversos sectores lograran ventas por \$224,177 millones desde junio de 2011, cuando arranco esta iniciativa, hasta diciembre de 2013. Los sectores que hacen parte del Programa de Transformación Productiva (PTP) exportaron USD 5.833 millones durante los primeros diez meses de 2013, lo que corresponde a una variación de 7,5% frente a igual periodo del año anterior. Entre enero y octubre de 2013, las compras externas bienes de capital y materias primas para la industria aumentaron 2,3%, mientras que el crecimiento de las exportaciones industriales en el periodo alcanzó 3,8%. Se cumplió con la entrega de los 9 mensajes programados para el 2013. | |
| | | 2. Acompañamiento de Prensa a reuniones con gremios empresariales para emitir sistemáticamente piezas de comunicación para los Medios | Tuits, Boletines de Prensa, Notas de televisión, según el caso. Una o varias de cada una de las reuniones. (Informe de avance) | | | Documento informe de avance | | X | X | X | 100% | 1.0% | 1.0% | Se realizó acompañamiento a seis (6) reuniones, lideradas por el Señor Ministro, de las cuales se generaron los siguientes productos: 6 boletines, 2 videos, 30 tuits. Acumulado 2013: - Q2: 6 boletines de prensa, 2 notas de televisión, 40 tuits. - Q3: 6 boletines, 1 video, 13 tuits. - Q4: 6 boletines de prensa, 2 videos, 30 tuits. Total: 18 boletines, 5 videos o notas de televisión y 83 tuits. | |
| | | 3. Cubrimiento de Prensa de "Colombia Prospera" | Un Boletín multimedia de cada evento enfocado en las regiones y una rueda de prensa en las regiones con el Ministro o el Viceministro según quien asista. (Informe de avance) | | | Documento informe de avance | X | X | X | X | 100% | 1.0% | 1.0% | Se realizaron (6) boletines de los eventos programados en Riohacha, Manizales, Mocoa, Guajira y Casanare. En este trimestre el Ministro y la Viceministra no asistieron a ninguno de los eventos programados, por lo cual no se hizo rueda de prensa. Acumulado 2013: Q2: Se realizaron 3 boletines. Q3: Se realizaron diez (10) boletines, 1 previo y 1 post para cada uno de los eventos programados: Maicao, Cucuta, Tequia, Arauca y San Andres. Q4: Se realizaron (6) boletines de los eventos programados en Riohacha, Manizales, Mocoa, Guajira y Casanare. Total: 19 | |



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

PLAN OPERATIVO Seguimiento 2013

DEPENDENCIA: GRUPO DE COMUNICACIONES

| OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO | ESTRATEGIA | PROGRAMA | ENTREGABLE | RESPONSABLE | PRESUPUESTO | MECANISMO DE VERIFICACION | META 2013 | | | | Cumplimiento | Peso actividad | Resultado | AVANCE | OBSERVACIONES |
|--|---|---|---|----------------------------------|-------------|-----------------------------|-----------|---------|---------|---------|--------------|----------------|-----------|---|---------------|
| | | | | | | | META Q1 | META Q2 | META Q3 | META Q4 | | | | | |
| Buen Gobierno: Participación ciudadana y lucha contra la corrupción | 1. DIFUSION POLITICA INDUSTRIAL DEL MinCIT | 4. Cubrimiento de "Compre colombiano" (Con apoyo de Propais) | Un Boletín de prensa previo a cada Rueda de Negocios, un boletín de prensa posterior con los resultados de cada rueda y un Boletín de Balance Trimestral del Programa en términos de negocios. (Informe de avance trimestral) | Coordinador Grupo Comunicaciones | N/A | Documento informe de avance | | X | X | X | 100% | 1,0% | 1,0% | Se realizaron 24 boletines de prensa para 14 eventos en: San Gil, Montería, Bogotá, Buga, Turja, Manizales, Cartagena, Montería, Cartagena, San Andrés, El Rosal, Popayán, Pasto y Villapinzón, y dos de balance. Acumulado 2013: Q1: Se produjeron 2 boletines de prensa. Q2: Se realizaron 16 boletines de prensa. Q3: Se realizaron 16 boletines de prensa. Q4: Se realizaron 24 boletines de prensa para 14 eventos. Total: 58 boletines. | |
| | | 5. Informes mensuales para la prensa sobre avances de la industria con énfasis en los comportamientos positivos (Insumos Viceministerio de Desarrollo y cifras de equipo económico) | Entrega de tres informes periodísticos sobre el comportamiento de la industria Q2=3, Q3=6, Q4=9 | | | Informes periodísticos | | X | X | X | 100% | 1,0% | 1,0% | Se realizaron cinco informes, así: uno el 25 de octubre y cuatro en diciembre 9, 18, 19 y 20 En noviembre no se publicó ningún boletín sobre resultados de la industria por instrucción del Despacho. Acumulado 2013: Q1: se realizaron 2 informes periodísticos sobre la Política Industrial en enero 2 y febrero 26. Q2: se realizaron 3 informes así: 102: Abril 17; Ahorros energía y gas; 122: Mayo 7; Manufactura beneficiada con TLC EE.UU.; 186: Junio 21; Cifras positivas de la industria Q3: se realizaron 3 informes, en julio, agosto y septiembre. Q4: Se realizaron 5 informes, uno en octubre y cuatro en diciembre. Total: 13 | |
| | | 6. Artículos especializados por sectores (insumos y cifras equipo económico) | Boletines de Prensa, notas de televisión y Tuits de los reportes que estos Programas o áreas nos envían (Informe de avance) | | | Documento informe de avance | X | X | X | X | 100% | 1,0% | 1,0% | Se publicaron 15 boletines de prensa sobre reportes de INNpulsu y el Programa de Transformación Productiva. Se publicaron 55 tuits relacionados con estos boletines y con los programas mencionados. Para el programa de televisión se produjeron 6 notas sobre PIP e INNpulsu. Acumulado 2013: Q1 se realizaron 6 boletines sobre sectores del PIP y se produjeron 47 tuits sobre sectores del PIP. Q2: Se publicaron 8 boletines de prensa sobre reportes de INNpulsu y el PIP y se produjeron 11 tuits sobre reportes del PIP Q3: Se publicaron 7 boletines de prensa sobre reportes de INNpulsu y el PIP, 33 tuits sobre reportes del PIP, y 14 notas para el programa de televisión. Q4: Se publicaron 15 boletines de prensa sobre reportes de INNpulsu y el PIP, 55 tuits relacionados con estos boletines, y 6 notas del programa de televisión. Total: 36 boletines, 146 tuits y 20 notas del programa de televisión. | |



MinCIT
Ministerio de Comercio
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

PLAN OPERATIVO Seguimiento 2013

DEPENDENCIA: GRUPO DE COMUNICACIONES

| OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO | ESTRATEGIA | PROGRAMA | ENTREGABLE | RESPONSABLE | PRESUPUESTO | MECANISMO DE VERIFICACION | META 2013 | | | | Cumplimiento | Peso actividad | Resultado | AVANCE | OBSERVACIONES |
|--------------------------------------|------------|---|---|-------------|-------------|-----------------------------|-----------|---------|---------|---------|--------------|----------------|-----------|---|---------------|
| | | | | | | | META Q1 | META Q2 | META Q3 | META Q4 | | | | | |
| | | 7. Difusión de los resultados de las mediciones del WEF o Doing Business (con insumos del área responsable) | Rueda de Prensa y/o Boletín de Prensa de los resultados de las mediciones del WEF o Doing Business | | | Boletín de prensa | | | X | X | 100% | 1,0% | 1,0% | Se realizó boletín de prensa sobre el reporte Doing Business 2014, el 29 de octubre Acumulado 2013: Q2: Avance sobre otra medición externa. Q3: Se realizó boletín de prensa sobre el ranking de competitividad emitido por el Foro Económico Mundial 2013-2014, el 4 de septiembre. Q4: Se realizó boletín de prensa sobre el reporte Doing Business 2014, el 29 de octubre | |
| | | 8. Difusión de las 50 medidas de la industria, creadas por el PIP (con insumos del PIP) | Boletín de prensa, entrevista virtual, publicación en la página WEB; repetición constante en los medios del mensaje de las 50 medidas (Informe de avance) | | | Documento informe de avance | | X | X | X | 100% | 1,0% | 1,0% | El documento de las medidas de la industria luego de pasar por el DNP y de ser borrador de Compes, fue reemplazado por el Plan de Impulso para la Productividad y el Empleo (PIPE). En este orden de ideas sobre PIPE, en el Q4 se realizaron 3 boletines. También se produjo una nota para el programa de televisión. Acumulado 2013: Q2: 11 boletines, ABC sobre PIPE y 9 tuits sobre PIPE. Q3: 4 boletines sobre PIPE. También se produjo una nota para el programa de televisión Q4: 3 boletines. También se produjo una nota para el programa de televisión Total: 18 boletines, 1 ABC, 9 tuits, y dos notas para el programa de televisión. | |
| | | 9. Atención inmediata de temas coyunturales con las acciones de comunicación masiva más convenientes según el caso. | Boletines, columnas, informes, tuits, videos, audios, dependiendo del tema y la situación (Informe de avance) | | | Documento informe de avance | X | X | X | X | 100% | 1,0% | 1,0% | En el Q4 no se registraron temas coyunturales en industria que requirieran acciones de comunicación masiva. Acumulado 2013: Q2: Un tema crucial se generó en el Q2 y fue la protesta del sector calzado. El Ministro se reunió con representantes de este sector en el Barrio Restrepo de Bogotá y posteriormente se generaron: 1 Un boletín de prensa, 1 audio del Ministro (link se envió en el boletín) y 4 tuits. Q3: En el Q3 se presentaron las protestas de los fabricantes de calzado, por su situación frente a los TLC's se publicaron entrevistas, notas e informes. | |



MinCIT
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

PLAN OPERATIVO Seguimiento 2013

DEPENDENCIA: GRUPO DE COMUNICACIONES

| OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO | ESTRATEGIA | PROGRAMA | ENTREGABLE | RESPONSABLE | PRESUPUESTO | MECANISMO DE VERIFICACION | META 2013 | | | | Cumplimiento | Peso actividad | Resultado | AVANCE | OBSERVACIONES |
|--------------------------------------|---|---|--|----------------------------------|-------------|---------------------------|-----------|---------|---------|---------|--------------|----------------|-----------|--|---------------|
| | | | | | | | META Q1 | META Q2 | META Q3 | META Q4 | | | | | |
| | 2. DIFUSION DE LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACION DE LA ECONOMIA | 1. Elaboracion y socializacion de una caja de mensajes para ser utilizados en las piezas de comunicacion para los medios (Insumos Viceministerio y Entidades) | Entregar tres mensajes claves sobre la internacionalizacion de la economia cada trimestre (acumulados) Q2=3.Q3=6.Q4=9 | Coordinador Grupo Comunicaciones | | Documento | | X | X | X | 100% | 1.0% | 1.0% | En los primeros ocho meses de 2013 las ventas externas de manufacturas han jalonado las exportaciones totales del pais al crecer 1.1% y el 53% de los subsectores manufactureros aumentaron sus exportaciones. Los inversionistas extranjeros creen cada vez más en Colombia y los sectores productivos: un alto volumen de los flujos de inversion extranjera en el primer semestre de 2013 se dirijieron a la industria manufacturera (10.6%); el sector transporte (10.1%), el comercio (9.5%); y los establecimientos financieros (5.4%). En la nueva medición de 2013 del Institute for Management Development (IMD), Colombia avanza cuatro puestos al lograr una calificación mayor a la del año anterior y al ascender en las posiciones de 12 de los 20 subfactores incluidos en la encuesta. Se cumplió con la entrega de los 9 mensajes programados para el 2013. | |
| | | 2. Seminarios para periodistas sobre bondades del libre comercio (Proexport) | Realizar 6 Seminarios (acumulados) Q2=2.Q3=4.Q4=6 | Directivos Proexport | | Documento | | X | X | X | 100% | 1.0% | 1.0% | En el Q4 se realizaron 2 seminarios para periodistas, así: Seminario para periodistas gestion 2013 Video: http://www.youtube.com/watch?v=GFWLjVHcuuA Fotos: http://www.flickr.com/photos/61034488@N06/sets/72157638608919146/ Seminario para periodistas APE- Macrorrueda 50 Realizado el 2 de diciembre en donde se habló de la evolución de las macrorruedas que organiza Proexport desde 1997 y a propósito de la Macrorrueda de Negocios 50 que la entidad realizará el 19 y 20 de febrero próximos en Bogotá. Acumulado 2013: Q2: se realizaron 2 seminarios para periodistas, así: 25 de mayo. En la Universidad de la Sabana. Q3: se realizaron 2 seminarios para periodistas: Seminario de gestión de Proexport sobre promoción de San Andrés como destino turístico; y Seminario Bancoldex su importancia para los empresarios, funciones y aportes para el comercio exterior. Q4: se realizaron 2 seminarios Total: 6 | |



MinCIT
Ministerio de Comercio
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

PLAN OPERATIVO Seguimiento 2013

DEPENDENCIA: GRUPO DE COMUNICACIONES

| OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO | ESTRATEGIA | PROGRAMA | ENTREGABLE | RESPONSABLE | PRESUPUESTO | MECANISMO DE VERIFICACION | META 2013 | | | | Cumplimiento | Peso actividad | Resultado | AVANCE | OBSERVACIONES |
|--------------------------------------|------------|---|--|----------------------------------|-------------|-----------------------------|-----------|---------|---------|---------|--------------|----------------|-----------|---|---------------|
| | | | | | | | META Q1 | META Q2 | META Q3 | META Q4 | | | | | |
| | | 3. Seminarios para empresarios sobre oportunidades en el marco de los TLCs. (Proexport) | Divulgar 20 Seminarios (acumulados) Q2=6.Q3=13.Q4=20 | Directivos Proexport | | Documento | | X | X | X | 100% | 1,0% | 1,0% | Durante el Q4 se divulgaron 7 seminarios para empresarios sobre oportunidades en el marco de los TLC. Seminario de Oportunidades Alianza Pacifico. Seminario de Oportunidades en Canada. Seminario de Oportunidades en Africa. Seminario de Oportunidades sobre normas de origen para prendas de vestir en Estados Unidos y Canada Seminario de Oportunidades para Indonesia, Turquia, Rusia y Emiratos Arabes. Seminario de Oportunidades de Negocios para el sector agroindustrial en Estados Unidos. Oportunidades de agroindustria con la Union Europea Acumulado 2013: Q2: se divulgaron 6 seminarios para empresarios. Q3: se divulgaron 7 seminarios para empresarios. Todos con divulgacion en twitter Q4: se divulgaron 7 seminarios para empresarios sobre oportunidades en el marco de los TLC. Total: 20 | |
| | | 4. Divulgacion de oportunidades y negocios hechos gracias a los tratados, con testimonios de los empresarios. | Emitir un boletin multimedia quincenal con repeticion en redes sociales. (acumulados) Q2: 6.Q3: 12.Q4: 18 | Coordinador Grupo Comunicaciones | | Documento informe de avance | | X | X | X | 100% | 1,0% | 1,0% | Durante el Q4 se realizaron 3 boletines sobre el tema, se publicaron 5 videos y 11 tuits 351. Testimonio Rafael Mejia, presidente de la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC) sobre oportunidades del TLC con Corea. Augusto Solano, Asociacion Colombiana de Exportadores de Flores (Asocollfiores) 374. Oportunidades para calicultores en los TLC. 382: vicepresidente de Comercio Exterior y de Industria de la Andi, Juan Camilo Narino Alfozar, destaca beneficios y logros de los acuerdos comerciales. Acumulado 2013: Q1: se produjeron 2 boletines de prensa sobre Exportaciones del PTP: enero 16 y febrero 26 y un boletin de Exportaciones - Balance puertos - marzo 13 Q2: Se realizaron 8 especiales multimedia, se publicaron 16 tuits. Q3: Se realizaron 12 especiales multimedia y 32 tuits, así: Q4: se realizaron 3 boletines sobre el tema, se publicaron 5 videos y 11 tuits Total: 20 especiales multimedia, 5 boletines, 5 videos y 59 tuits. | |



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

PLAN OPERATIVO Seguimiento 2013

DEPENDENCIA: GRUPO DE COMUNICACIONES

| OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO | ESTRATEGIA | PROGRAMA | ENTREGABLE | RESPONSABLE | PRESUPUESTO | MECANISMO DE VERIFICACION | META 2013 | | | | Cumplimiento | Peso actividad | Resultado | AVANCE | OBSERVACIONES |
|---|------------|---|--|-------------|-------------|-----------------------------|-----------|---------|---------|---------|--------------|----------------|-----------|---|---------------|
| | | | | | | | META Q1 | META Q2 | META Q3 | META Q4 | | | | | |
| Buen Gobierno: Participación ciudadana y lucha contra la corrupción | | 5. Boletines mensuales de prensa con el análisis de las exportaciones, con énfasis en países con los cuales hay Tratados Comerciales y en los sectores PTP. (Insumos Viceministerio de Comercio Exterior - Equipo Económico). | Emitir un boletín de prensa mensual, con repetición a través de las redes. (acumulados) Q2=3, Q3=6, Q4=9 | | N/A | Documento informe de avance | | X | X | X | 100% | 1,0% | 1,0% | En esta oportunidad se realizaron 6 boletines de prensa, destacando las buenas cifras de las exportaciones. Se publicaron 17 tuits replicando los boletines de exportaciones Acumulado 2013: Q2: se realizaron 5 boletines de prensa y se publicaron 8 tuits replicando los boletines de exportaciones Q3: se realizaron 5 boletines de prensa, destacando las buenas cifras de las exportaciones y 19 tuits replicando los boletines de exportaciones. Q4: se realizaron 6 boletines de prensa y se publicaron 17 tuits replicando los boletines de exportaciones. Total: 16 boletines de prensa y 44 tuits. | |
| | | 6. Artículos especiales aniversarios de los TLC (Con insumos del equipo económico) | Emitir boletines de prensa de los aniversarios de los TLC's (informe de avance) | | | Documento informe de avance | | X | X | | 100% | 1,0% | 1,0% | Q2: Se celebró el aniversario del TLC con Estados Unidos, el 15 de mayo, y si bien el aniversario (dos años) del TLC con Suiza se celebra el 1 de julio (Q3), el boletín se envió a medios el 30 de junio. Sobre el TLC con Estados Unidos se realizaron 5 boletines de prensa, 1 documento bullets, 1 documento 90 preguntas y 1 entrevista virtual. Asimismo, en el programa de televisión Colombia Prospera se emitieron 5 notas en segmento especial, en la emisión del 11 de mayo. Y posteriormente se emitieron notas en los programas No. 5 y 12. Sobre el TLC con Suiza se produjo 1 boletín de prensa, 1 documento bullets y 1 documento 20 preguntas. Q3: Se celebró el TLC con Suiza se produjo 1 boletín de prensa, 1 documento bullets y 1 documento 20 preguntas, que se enviaron a medios el 30 de junio, por ser necesario hacer envío antes del aniversario del 1 de julio. El 15 de agosto se conmemoró el TLC con Canadá, para esto se elaboraron 2 boletines de prensa. En el programa de televisión Colombia Prospera se realizó una nota especial sobre el tema. | |



MinCIT
Ministerio de Comunicación e Información

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

PLAN OPERATIVO Seguimiento 2013

DEPENDENCIA: GRUPO DE COMUNICACIONES

| OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO | ESTRATEGIA | PROGRAMA | ENTREGABLE | RESPONSABLE | PRESUPUESTO | MECANISMO DE VERIFICACION | META 2013 | | | | Cumplimiento | Peso actividad | Resultado | AVANCE | OBSERVACIONES |
|--------------------------------------|------------|---|---|-------------|-------------|-----------------------------|-----------|---------|---------|---------|--------------|----------------|-----------|--|---------------|
| | | | | | | | META Q1 | META Q2 | META Q3 | META Q4 | | | | | |
| | | 7. Difusión avance en las negociaciones (Con insumos del Equipo Negociador) | Boletines de prensa de cada Ronda realizada; ABC de las negociaciones que se cierran; y entrevista de las negociaciones que se cierran. (Informe de avance) | | | Documento informe de avance | X | X | X | X | 100% | 1,0% | 1,0% | En el Q4 se realizaron 14 boletines de prensa sobre las rondas realizadas, principalmente de la Alianza del Pacífico, cierre de negociaciones o entrada en vigencia, y un boletín final sobre el balance de la agenda comercial del Gobierno durante 2013. Acumulado 2013: Q1: se realizaron 9 boletines. Q2: se realizaron 27 boletines de prensa previos y posteriores a las rondas realizadas, 6 ABC de negociaciones cerradas, 1 entrevista virtual, 1 documento 100 preguntas sobre el ILC con la Unión Europea. Q3: se realizaron 17 boletines de prensa previos y posteriores a las rondas realizadas y un ABC del Acuerdo con Israel. Q4: se realizaron 14 boletines de prensa sobre las rondas realizadas, principalmente de la Alianza del Pacífico, cierre de negociaciones o entrada en vigencia, y un boletín final sobre el balance de la agenda comercial del Gobierno durante 2013. Total: 67 boletines, 7 ABC de los acuerdos, 1 entrevista virtual y un documento con 100 preguntas. | |