



EL COMERCIO AL POR MENOR A SEPTIEMBRE DE 2012

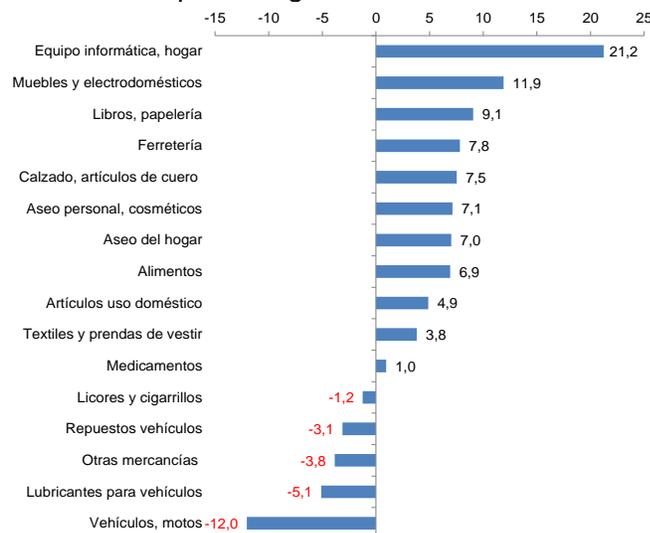
Variable	Variación %					
	Septiembre		Ene-sept		Doce meses	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Ventas reales	8,5	2,3	12,7	3,0	13,8	3,6
Ventas sin vehículos	7,6	6,2	8,2	4,8	8,7	5,3
Empleo total	6,9	5,0	5,9	6,2	5,5	6,5

Fuente: DANE – MMCM

Comportamiento en el mes

- En septiembre de 2012, las ventas reales registraron una tasa positiva de crecimiento de 2,3%, superior a la presentada en los dos meses anteriores (1,3%), pero inferior al evidenciado en igual mes del año pasado (8,5%). Se denota la desaceleración en las ventas en el presente año, pero en especial en vehículos, ya que excluyendo este sector la variación fue de 6,2%.
- La tasa de crecimiento positiva en el mes es destacada debido al difícil entorno de la economía mundial y nacional, el encarecimiento del crédito por el aumento de las tasa de interés de intervención del Banco de la República a finales del año pasado y comienzos de este, y así mismo, por el menor crecimiento de la cartera de crédito de consumo durante el 2012.
- En el mes de septiembre, 5 de los 16 sectores registraron tasas negativas de crecimiento: vehículos, motos (-12%), lubricantes para vehículos (-5,1%), repuestos y accesorios para vehículos (-3,1%), licores-cigarrillos (-1,2%) y el denominado otras mercancías (-3,8%),

Ventas en septiembre de 2012
Variación respecto a igual mes del año anterior

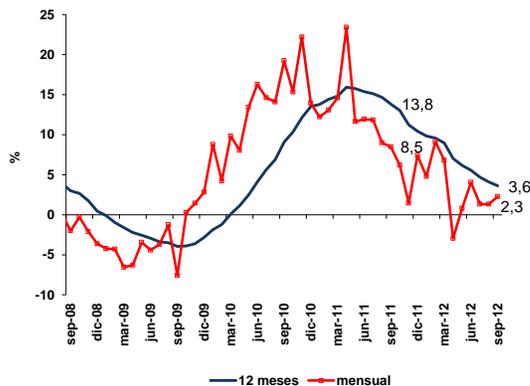


Fuente: DANE

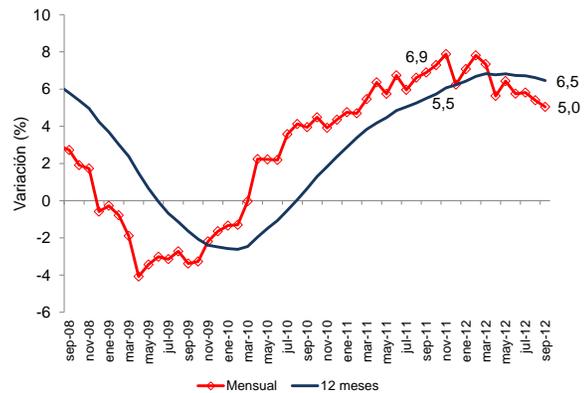


- Se destaca que en septiembre de 2012, las ventas de vehículos fueron de 22.492 unidades, para una tasa negativa de crecimiento de 22,1% respecto a igual mes del año anterior.
- Por el contrario, resaltaron las variaciones de sectores como informática (21,2%), electrodomésticos (11,9%), alimentos (6,9%), aseo personal (7,1%) y calzado-artículos de cuero (7,5%); estos sectores contribuyeron 4,2 puntos al crecimiento.
- Durante el mes de septiembre, el personal ocupado en el comercio al por menor creció 5%, tasa menor respecto a la variación de igual mes del 2011 (6,9%).
- La variación 12 meses continúa evidenciando la menor tasa de crecimiento que registran las ventas desde mediados del año pasado, y se mantiene el ciclo descendente; a septiembre fue 3,6% mientras que hace un año era 13,8%. En la variable de empleo si bien es positivo, se evidencia una tendencia decreciente.

Variación de las ventas al por menor



Variación del empleo (%)



Fuente: DANE – MMCM

Enero-septiembre

- En enero-septiembre de 2012, las ventas reales al por menor fueron positivas, se incrementaron en 3% con respecto a similar período del 2011; si bien las ventas se aumentaron, lo hicieron a una tasa inferior a la registrada en los primeros nueve meses de 2011 (12,7%). Excluyendo vehículos, las ventas crecieron 4,8%.
- El empleo asociado al comercio al por menor creció 6,2%, manteniendo dinámica de incorporación laboral, teniendo presente que en el mismo período hace un año el aumento era de 5,9%.
- Excepto vehículos, motos (-3%) y otras mercancías (-0,1%), todos los subsectores registraron incrementos positivos; 10 de 16 de ellos crecieron a una tasa superior a la media. Por su participación, los sectores que más contribuyeron al crecimiento fueron textiles-prendas de vestir (variación de 7,9%), equipo de informática (variación de 16%), alimentos (variación 1,7), muebles y electrodomésticos

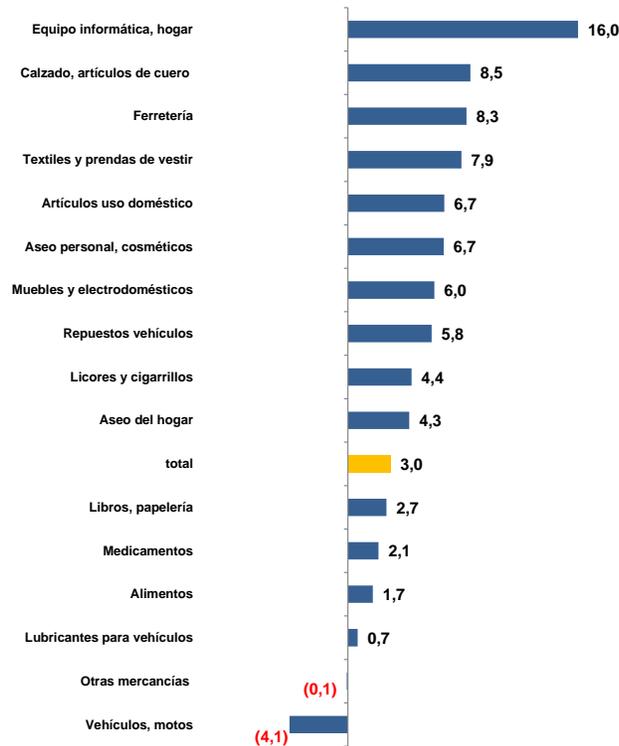


Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia
Oficina de Estudios Económicos

(variación de 6%) y calzado-artículos de cuero (variación de 8,5%). Estos cinco sectores contribuyeron con 2,9 puntos porcentuales al crecimiento promedio que fue 3%.

Ventas en enero-septiembre de 2012
Variación respecto a igual período del año anterior



Fuente: DANE

Comentarios y expectativas

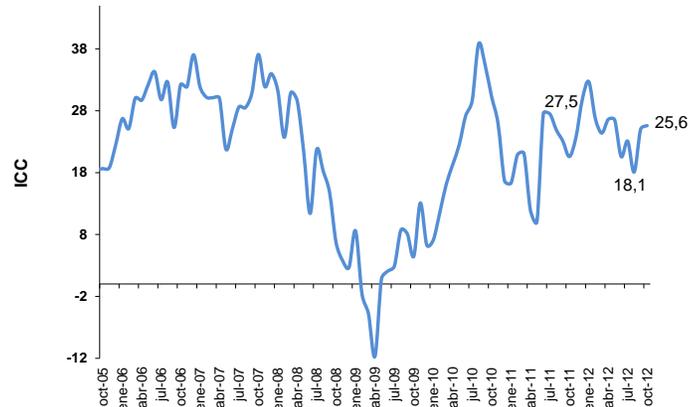
- En lo corrido del año (a septiembre), el incremento de precios fue 2,48% (inferior en 0,7 puntos a la registrada en igual período de año anterior) y la variación 12 meses se ubicó en 3,06%, inferior a la presentada hace un año (4,02%); en consecuencia, los precios no han influido en la disminución de las ventas al comercio al por menor.
- El menor ritmo de variación en los precios y un entorno económico externo con dificultades motivó para que el Banco de la República, en julio y agosto del presente año haya reducido la tasa de intervención de 5,25% a 4,75%, vigente en la actualidad. Sin embargo, el aumento de la tasa a finales del año pasado y comienzos del presente empezó a impactar el mercado de crédito.
- A continuación se muestran los resultados sobre las encuestas de opinión del consumo que registran alguna tendencia:



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia
Oficina de Estudios Económicos

Índice de Confianza del Consumidor



Fuente: Fedesarrollo

- El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) en octubre de 2012 se ubicó en 25,6 (calculado por Fedesarrollo) superior en 0,6 puntos al registrado en el mes pasado y 5 puntos al registrado hace un año. Las expectativas se encuentran positivas.
- De acuerdo con la encuesta que realiza FENALCO¹, en el mes de octubre los comerciantes registraron un bajo desempeño de las ventas e indicaron que el consumo de bienes básicos de los hogares está frenado, mientras que los bienes durables y semi-durables como la ropa continúan con un aceptable crecimiento.
- El sector de abarrotes fue el de mayor contracción pese a que la inflación está controlada.
- El 34% de los empresarios reportaron en septiembre aumentos en las ventas; un 40% fue igual y el 26% restante fueron más bajas.
- Las expectativas de las ventas al comercio son positivas; el 62% de los encuestados piensan que mejorarán en los próximos seis meses y solo el 13% se declara pesimista.

¹ FENALCO. Bitácora Económica. Octubre de 2012.