PLAN NACIONAL DE DESARROLLO
2010-2014
“Prosperidad para todos”

Departamento Nacional de Planeación

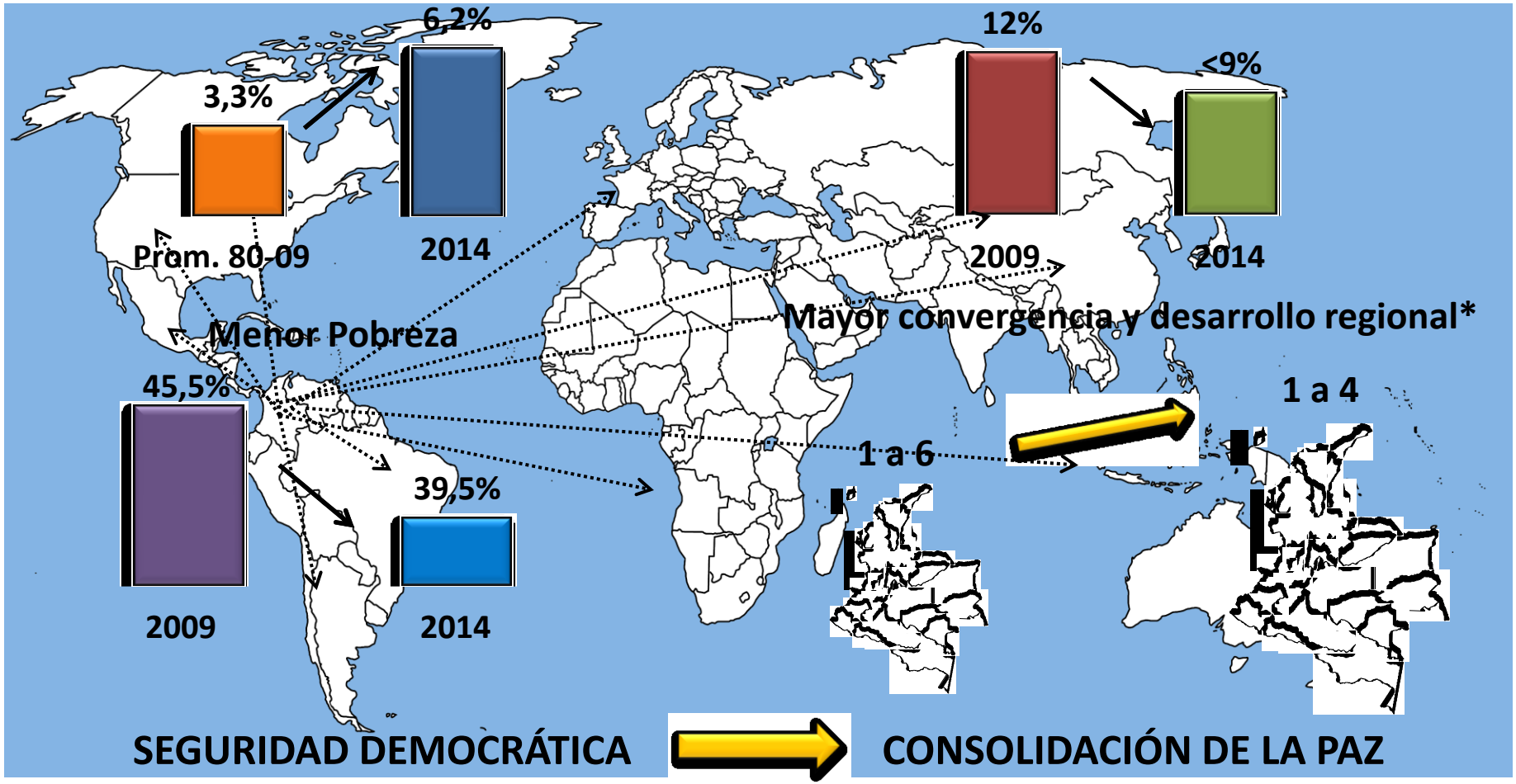
Noviembre de 2010

¿Dónde queremos llegar?

Colombia jugando un papel muy relevante en los nuevos espacios globales

Un crecimiento alto y sostenido

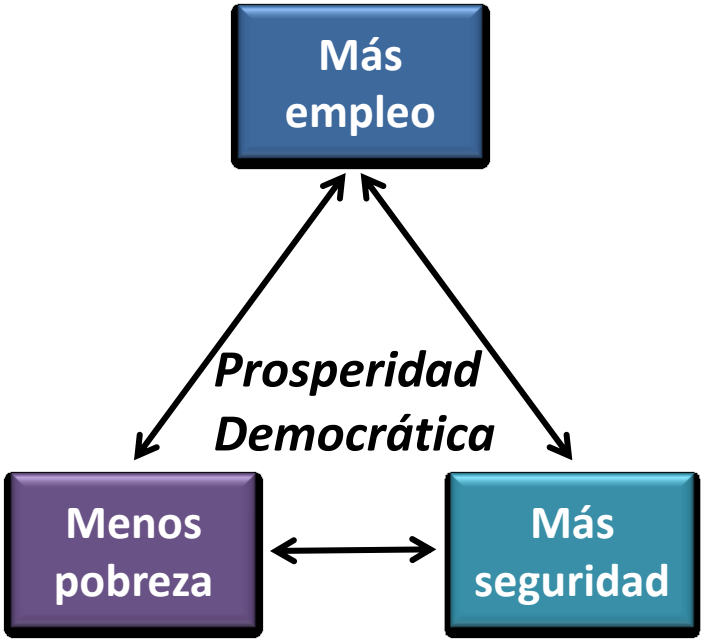
Menor desempleo



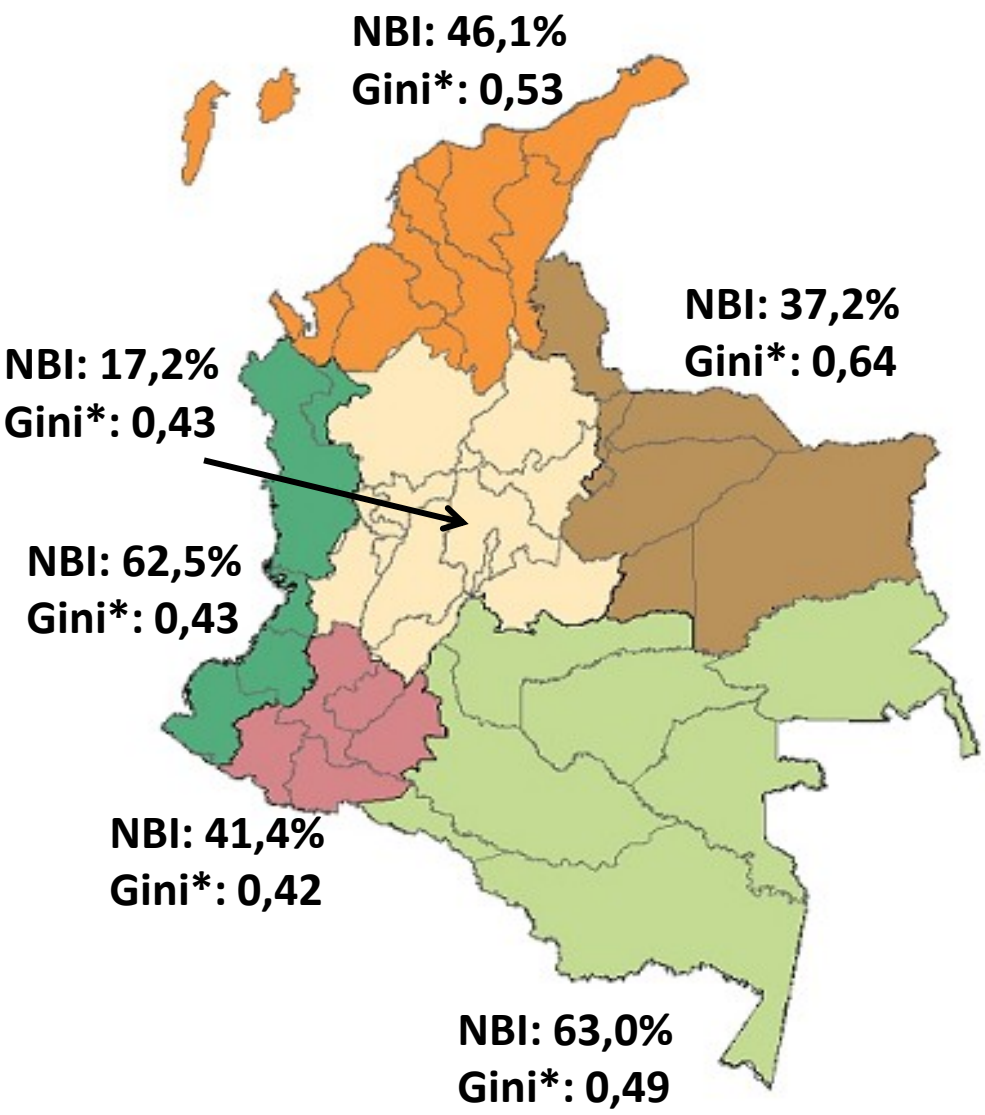
Fuente: Dane, DNP. *´Relación del ingreso por habitante entre la región más rica y la región más pobre

¿CÓMO VAMOS A LLEGAR?

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO
2010-2014
"Prosperidad para todos"



A TRAVÉS DE LA CONVERGENCIA Y EL DESARROLLO REGIONAL …

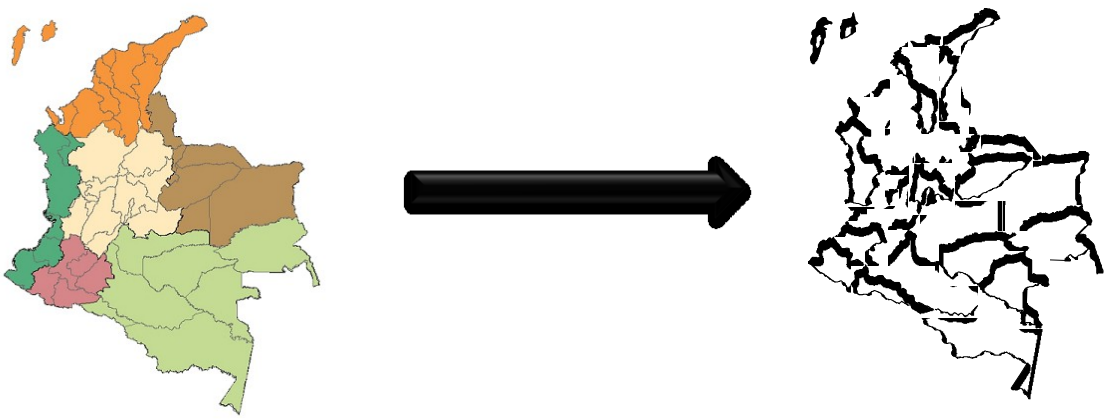


- **Zona 1:** Central
- **Zona 2:** Caribe e insular
- **Zona 3:** Nororiental
- **Zona 4:** Sur
- **Zona 5:** Amazorinoquía
- **Zona 6:** Pacífico e insular

Fuente: DANE (Censo y Cartografía), cálculos DNP-DDTS.

** GINI calculado con base en la estimación de PIB municipal per capita. Cada municipio actúa como un individuo en cada región.

A TRAVÉS DE LA CONVERGENCIA Y EL DESARROLLO REGIONAL …



DESARROLLO REGIONAL: LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

Definir **políticas sectoriales reconociendo las particularidades del territorio**

Fortalecer los procesos de urbanización para consolidar un **sistema de ciudades.**

Planes de **Consolidación Territorial** y políticas para el **desarrollo fronterizo**

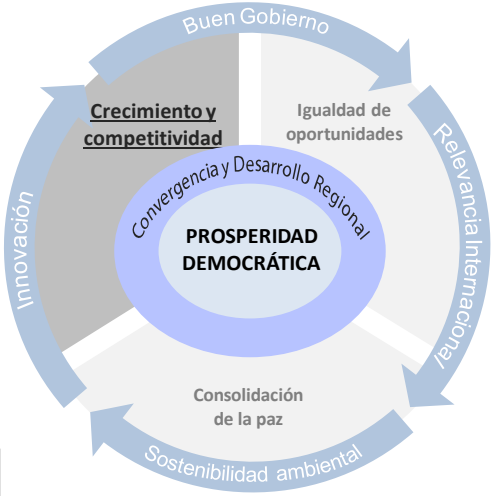
Programa para la generación y **fortalecimiento de capacidades institucionales** de las ET **y relación Nación - Territorio**

Turismo como motor del desarrollo regional

… CON COMPETITIVIDAD PARA EL AUMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA ATRACCIÓN DE LA INVERSIÓN …

Formalización y desarrollo de competencias:

- ***Proyecto de Ley de Primer Empleo***
- ***Sistema Nacional de Intermediación Laboral***
- ***Énfasis en la calidad y pertinencia de la educación***
- ***Esquemas de articulación de ed. media con superior***



Bancarización y mercado de capitales:

- ***Uso y difusión de servicios móviles financieros***
- ***Estrategia nacional de educación económica y financiera***

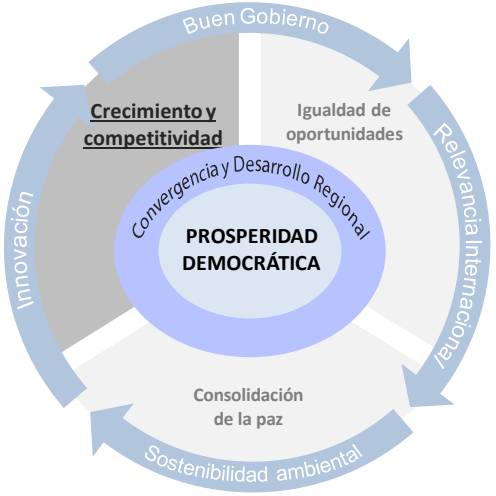
… CON COMPETITIVIDAD PARA EL AUMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA ATRACCIÓN DE LA INVERSIÓN …

TIC:

- *Programa "Vive Digital"*
- *Marco institucional y regulatorio que promueva la competencia en el sector*

Alianzas público-privadas:

- *Promover los programas de participación privada en la financiación de infraestructura económica y social*



Clima de negocios:

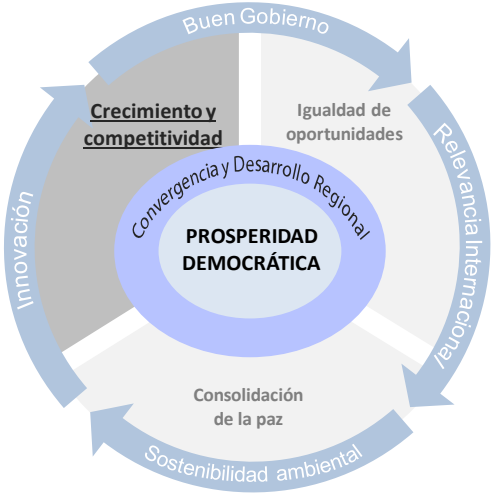
- *Fortalecer el Sistema Metrológico Nacional*
- *Reglamentar la factura electrónica como título valor*
- *Simplificación de trámites (especialmente para cierre voluntario de empresas)*

Promoción de la competencia:

- *Rediseñar el alcance del régimen de competencias para hacer más comprehensiva y eficiente la represión de prácticas restrictivas de la competencia*
- *Crear un área de estudios económicos en la autoridad de competencia*

… A TRAVÉS DE LAS LOCOMOTORAS PARA LA CONSOLIDACIÓN DEL CRECIMIENTO Y EL EMPLEO…

(1 ,5 millones de has. restituidas y titularizadas, restitución de tierras a 160 mil familias)



Sector agropecuario:

- ***Nuevo esquema de asistencia técnica integral***
- ***Programa ambicioso de reforestación comercial***
- ***Mecanismo de Zonas de Desarrollo Agroempresarial y revisión a las restricciones de la UAF***

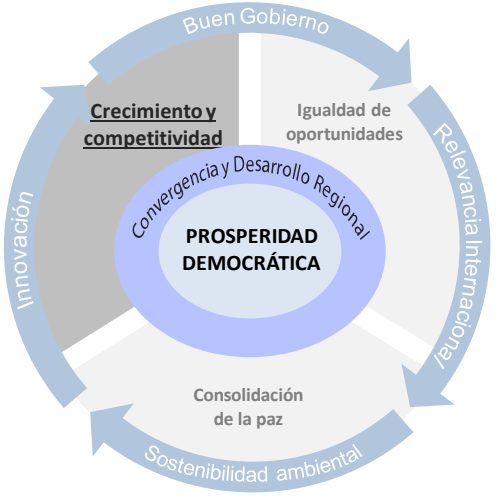
(1 millón de nuevas viviendas en 2014)

Vivienda:

- ***Macroproyectos de segunda generación***
- ***Reingeniería al programa del subsidio familiar de vivienda***
- ***Renovación urbana, mejoramiento integral de barrios y espacio público***
- ***Planes departamentales de agua de segunda generación***

… A TRAVÉS DE LAS LOCOMOTORAS PARA LA CONSOLIDACIÓN DEL CRECIMIENTO Y EL EMPLEO…

2.000 km de carreteras de doble calzada
4.000 km de vías en el programa de rehabilitación y mantenimiento integral
75.000 km de red terciaria



Infraestructura:

- ***Crear la ANIT***
- ***Ejecutar el Plan Maestro de Transporte***
- ***Definir procedimientos para el desmonte de la tabla de fletes***

Llegar a producción diaria de hidrocarburos de 1.4 MMBPE*, y anual de carbón de 124 millones de toneladas

Sector minero-energético:

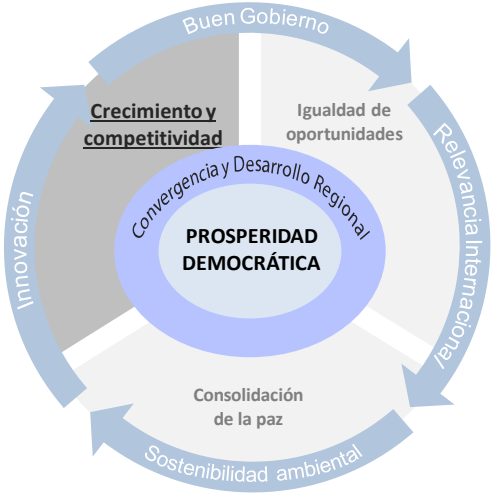
- ***Aumentar cobertura de energía en las zonas no conectadas***
- ***Expandir la capacidad de transporte en los ductos***
- ***Política para la consolidación del sector de gas natural***
- ***Formalización del sector de la minería***

*MMBPE (Millones de barriles de petróleo equivalente)- incluye petróleo y gas.

… A TRAVÉS DE LAS LOCOMOTORAS PARA LA CONSOLIDACIÓN DEL CRECIMIENTO Y EL EMPLEO…

-Se necesitan sectores o actividades de relevo-

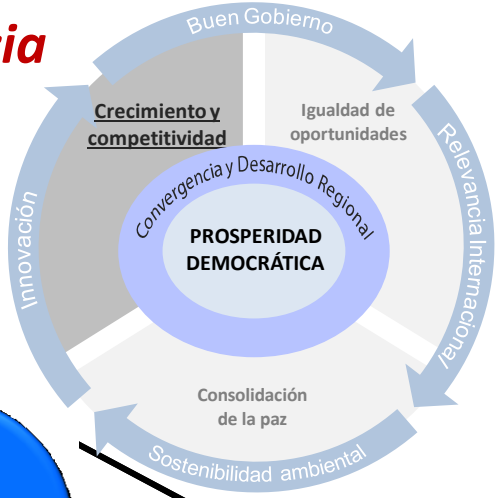
Mejorar la productividad de sectores consolidados a través de la innovación



Desarrollo de nuevas locomotoras basadas en la innovación

… A TRAVÉS DE LAS LOCOMOTORAS PARA LA CONSOLIDACIÓN DEL CRECIMIENTO Y EL EMPLEO…

Áreas estratégicas e innovadoras identificadas hacia las cuales se puede mover el país…



Turismo

TICs

Materiales y electrónica

Salud

Aplicaciones civiles de desarrollo en defensa

Biotecnología

Industrias creativas y culturales

Logística

Energía y recursos naturales

Diseño

Fuente: MCIT, DNP

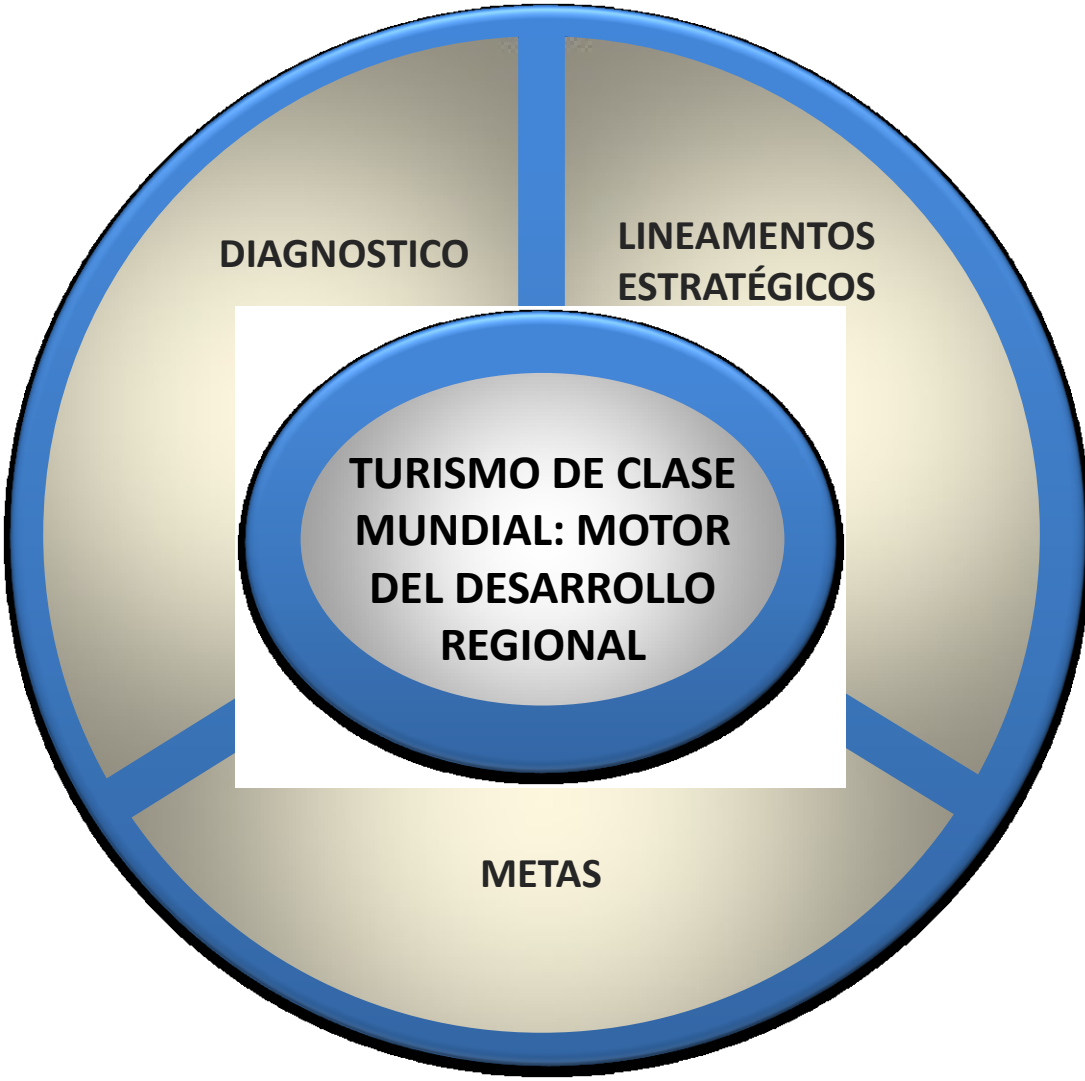
TURISMO

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2010-2014

En los últimos cuatro años Colombia ha mostrado una tendencia creciente del turismo:

- Paso de 1.978.000 visitantes en 2006 a 2.494.000 en 2009

- El ingreso por divisas al país debido a este renglón de la economía pasó de USD$2,0 millones a USD$2,6 millones en los mismos años



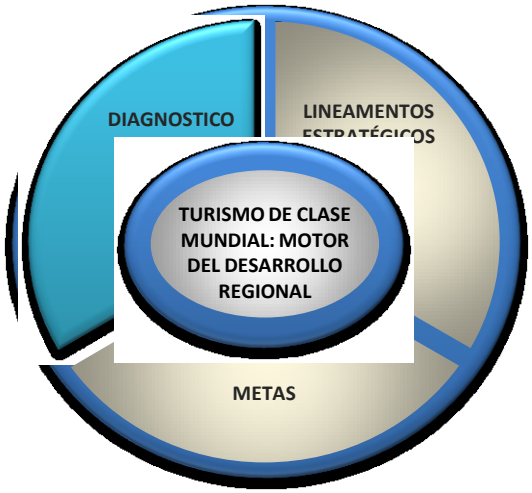
TURISMO

TURISMO DE CLASE MUNDIAL: MOTOR DEL DESARROLLO REGIONAL

DIAGNOSTICO

TURTURISMO

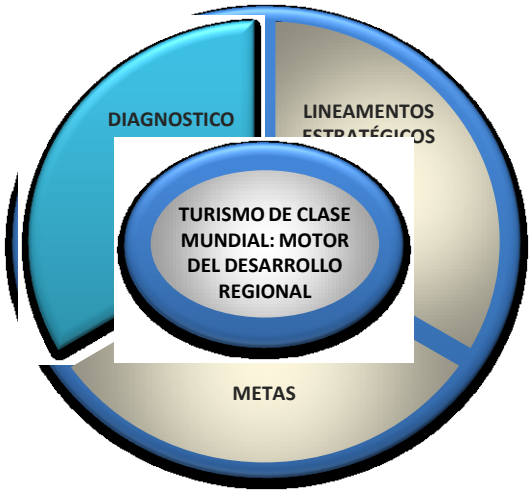
DIAGNOSTICO



1. **Baja capacidad institucional.**
2. **Ausencia de coordinación entre las entidades del orden nacional.**
3. **Baja calidad de los servicios turísticos del país.**
4. **Deficiencias de la planta turística así como de la infraestructura de soporte de la actividad turística.**

TURISMO

DIAGNOSTICO



5. En el segmento de turismo de naturaleza, Colombia se destaca en el contexto mundial según la medición de Turismo del Foro Económico Mundial por ser:

•2 país en el total de especies conocidas

•5 en recursos naturales

•12 en número de áreas protegidas

Al mismo tiempo, ésta medición nos coloca:

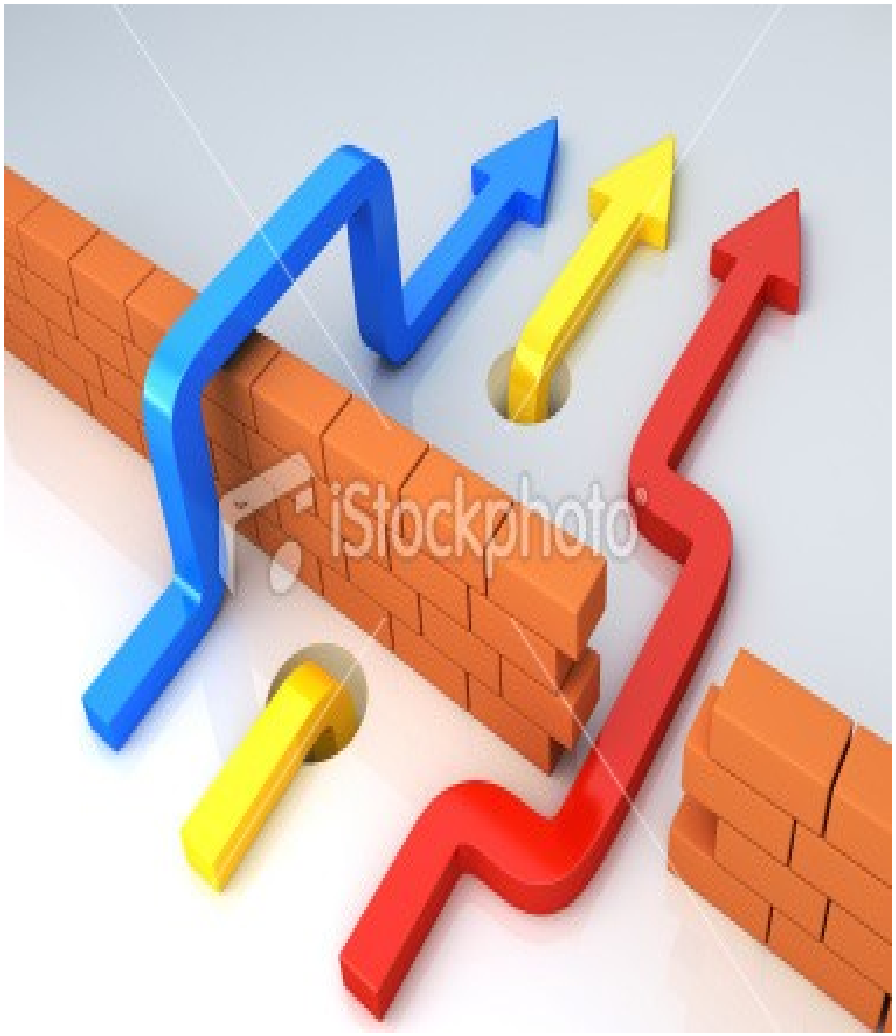
•84 en prácticas de sostenibilidad ambiental

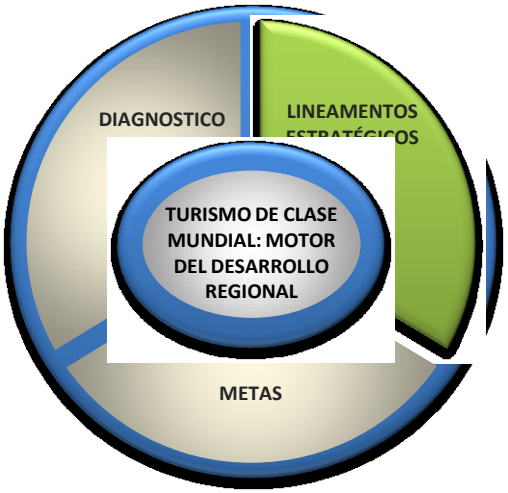
•120 entre 133 en "especies amenazadas".

TURISMO

TURISMO DE CLASE MUNDIAL: MOTOR DEL DESARROLLO REGIONAL

LINEAMENTOS ESTRATEGICOS





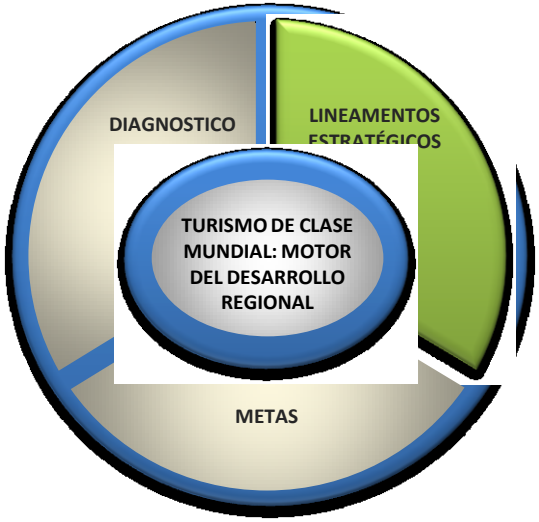
TURISMO

1. Fortalecer la institucionalidad y la gestión pública del turismo a nivel nacional y regional

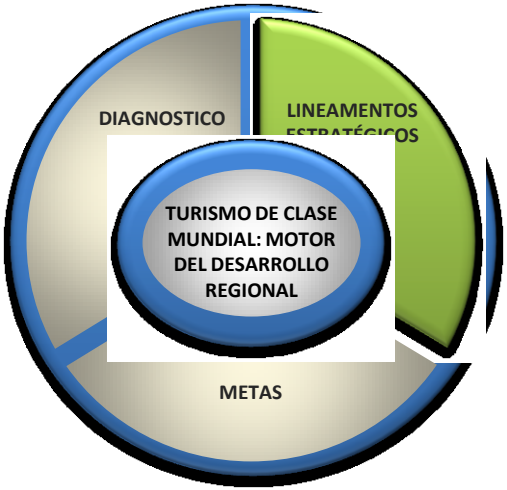
•El Gobierno nacional asesorará a las regiones en la creación de organizaciones públicas o público-privadas para asegurar la articulación entre actores regionales y entre éstos y organismos del orden nacional

TURISMO

2. Mejorar la calidad de los servicios y destinos turísticos y promover la formalización



- *El Gobierno elaborará reglamentos técnicos para actividades de turismo de aventura.*
- *Se revisará y modificará el sistema de evaluación y certificación de hoteles.*
- *Se iniciarán acciones para la formalización de las empresas prestadoras de servicios turísticos y de su empleo.*
- *Se promoverán altos niveles de calidad a las empresas mediante la certificación en las normas técnicas sectoriales.*



TURISMO

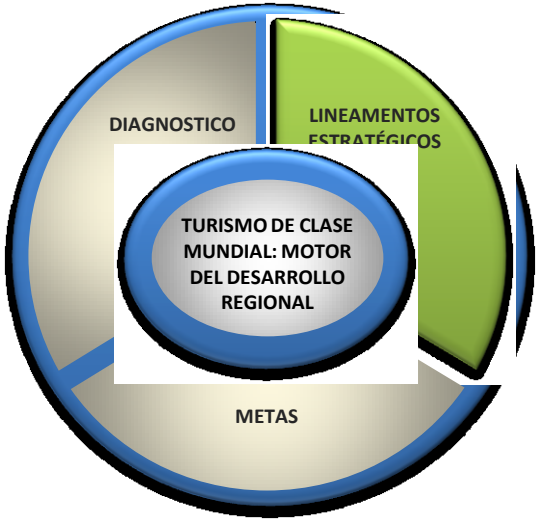
3. Fortalecer las habilidades y competencias del talento humano en función de las necesidades de la demanda turística y la generación de empleo

- *El Gobierno nacional fomentará la certificación en competencias laborales, en dominio de idiomas, en capacitación en servicio, operación y diseño de producto.*

- *Se promoverá la investigación en materia de turismo, impulsada por las instituciones de educación y por el organismo rector del turismo en el país*

TURISMO

4. Mejorar la gestión en infraestructura de soporte y conectividad para el turismo



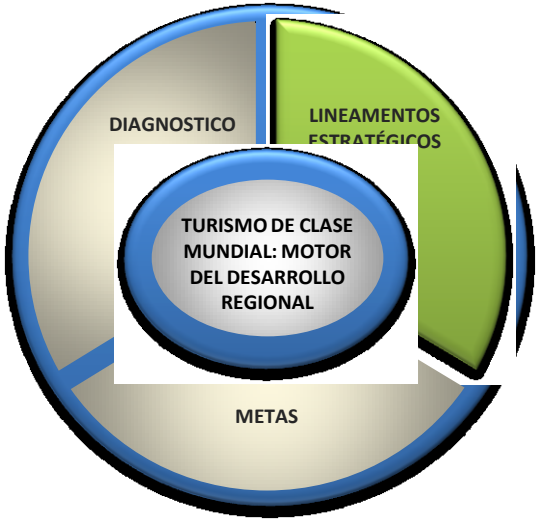
- *El Gobierno Nacional seguirá apoyando la construcción, remodelación y ampliación de la planta hotelera.*

- *Se evaluará la viabilidad de la extensión del Plan Vallejo para que pueda ser utilizado por parte de los prestadores de servicios turísticos que realizan exportaciones.*

- *EL Gobierno facultará a las entidades territoriales para la celebración de contratos con la entidad administradora del Fondo de Promoción Turística.*

TURISMO

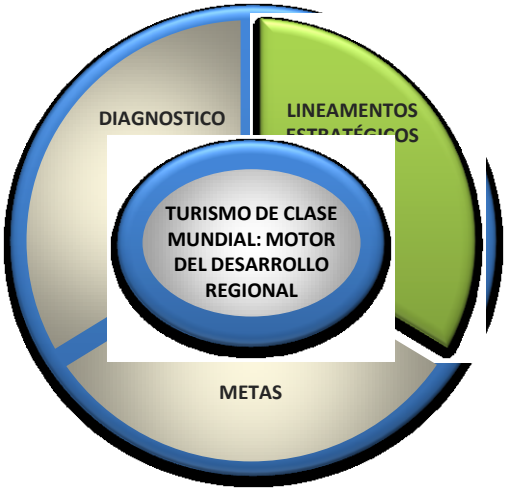
4. Mejorar la gestión en infraestructura de soporte y conectividad para el turismo



- *Se adelantarán programas de construcción de paradores turísticos y de señalización turística vial (en asocio con el Ministerio de Transporte).*

- *Se gestionará la ampliación de la oferta de rutas y frecuencias aéreas internacionales y se impulsará la creación de empresas de transporte aéreo, flexibilizando las exigencias de constitución.*

- *EL Gobierno declarará zonas de desarrollo turístico prioritario incluyendo zonas de playa*



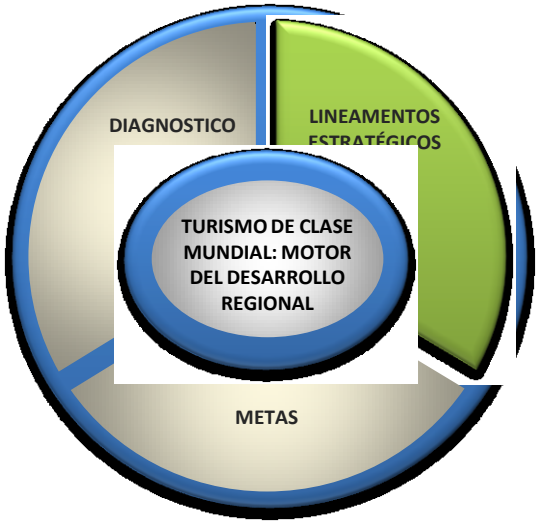
TURISMO

5. Impulsar la inversión en el sector turístico, buscando la generación de valor agregado nacional

- ***El Gobierno nacional generará condiciones que mantengan los incentivos para los inversionistas nacionales y diseñará programas que hagan atractivo al sector para la inversión extranjera directa. Particularmente se trabajará en el ajuste normativo al incentivo tributario al ecoturismo***

TURISMO

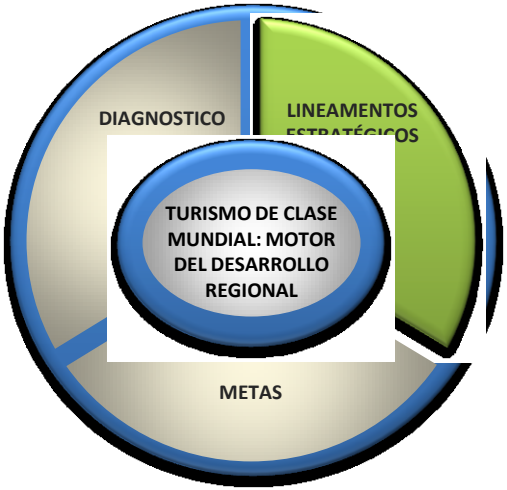
6. Fortalecer el desarrollo de productos turísticos especializados



- *Se trabajará en el control de la erosión , gestión y control de playas. El Gobierno nacional expedirá una política de ordenamiento que aborde de manera integral la problemática existente.*

- *Se incluirá el turismo de naturaleza en el Programa de Transformación Productiva.*

- *El Gobierno asesorará a los departamentos en la formulación de planes de desarrollo turístico y hará seguimiento a los compromisos consignados en los Convenios de Competitividad Turística .*



TURISMO

7. Enfocar las iniciativas de promoción turística por segmentos especializados del turismo

- *El Gobierno consolidará los segmentos especializados de turismo mediante el incremento de la investigación de mercados, que permitan definir aquellos con mayor potencial para posicionar al país internacionalmente.*

- *Se fortalecerá el sistema de información turística para la toma de decisiones*

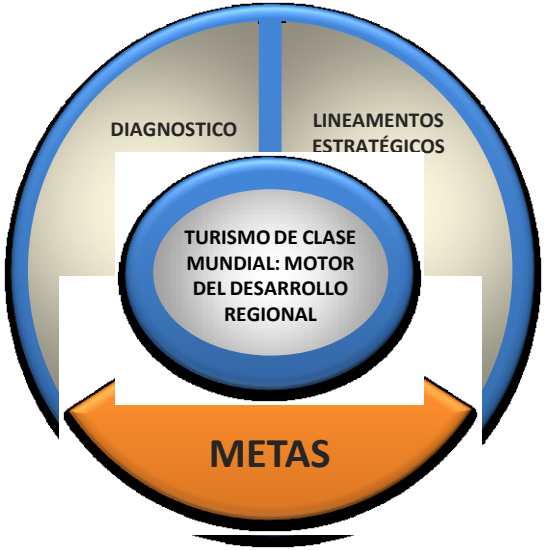
TURISMO

TURISMO DE CLASE MUNDIAL: MOTOR DEL DESARROLLO REGIONAL

METAS

TURISMO

METAS



NOMBRE INDICADOR	UNIDAD MEDIDA	LINEA BASE	META CUATRIENIO
Visitantes extranjeros	Personas	2.494.000	4.000.000
Visitantes a parques naturales	Personas	703.515	1.000.000
Ingreso de divisas por turismo	Millones de US$	2.671	4.000

Gracias

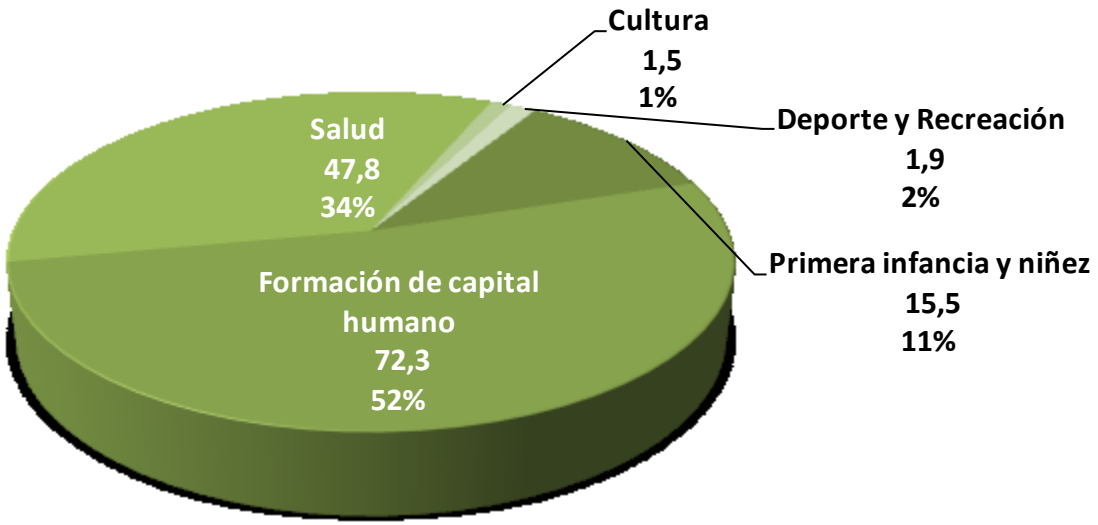
www.dnp.gov.co
Teléfono: (1) 381 5000

¿CÓMO LO VAMOS A FINANCIAR?

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA LA PROSPERIDAD SOCIAL

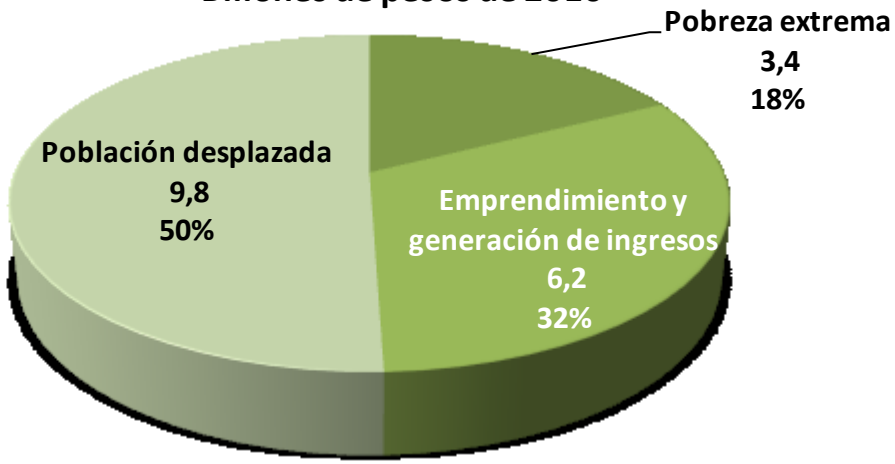
Política Integral de Desarrollo y Protección Social

Billones de pesos constantes de 2010



Promoción Social

Billones de pesos de 2010

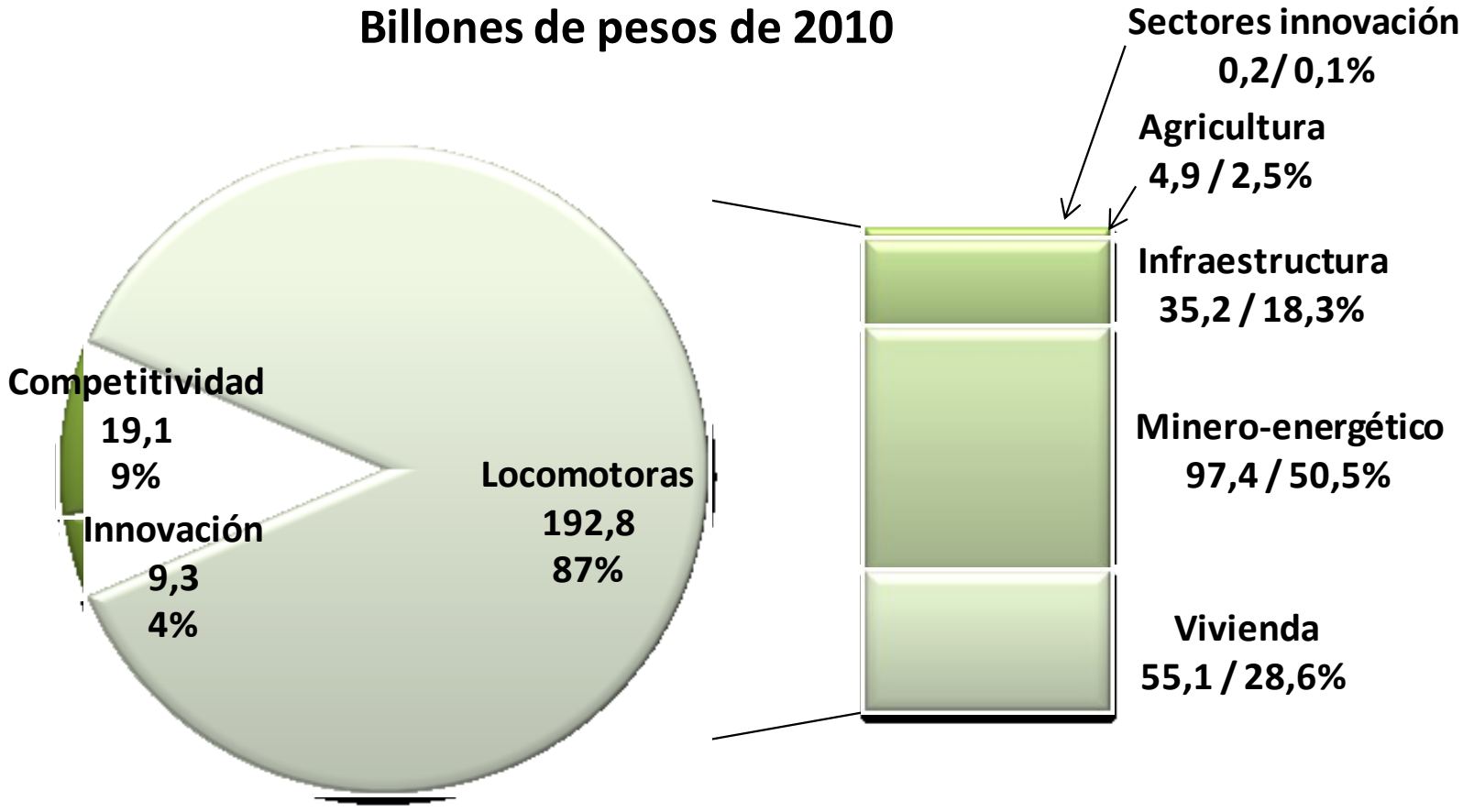


¿CÓMO LO VAMOS A FINANCIAR?

COMPETITIVIDAD Y CRECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD

Crecimiento Sostenible y Competitividad

Billones de pesos de 2010

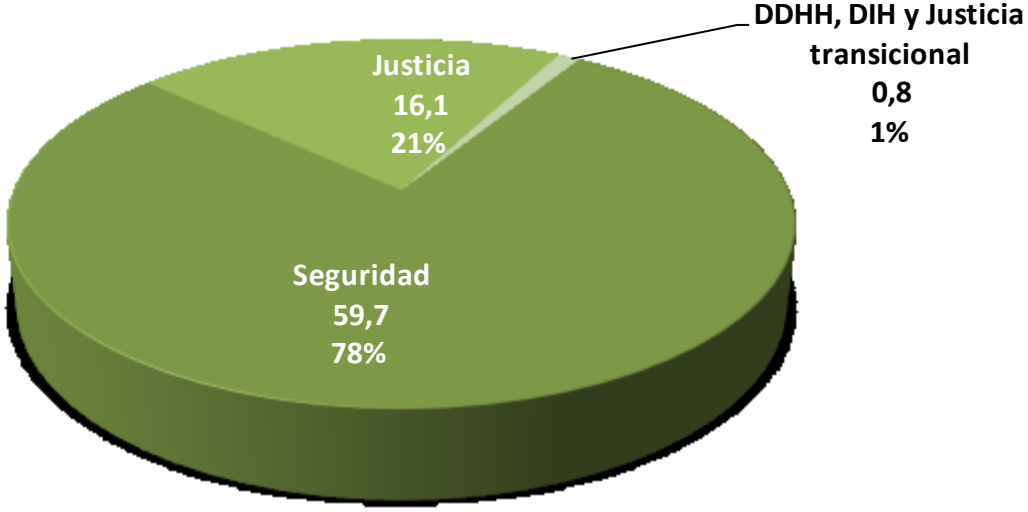


¿CÓMO LO VAMOS A FINANCIAR?

CONSOLIDACIÓN DE LA PAZ

Consolidación de la Paz

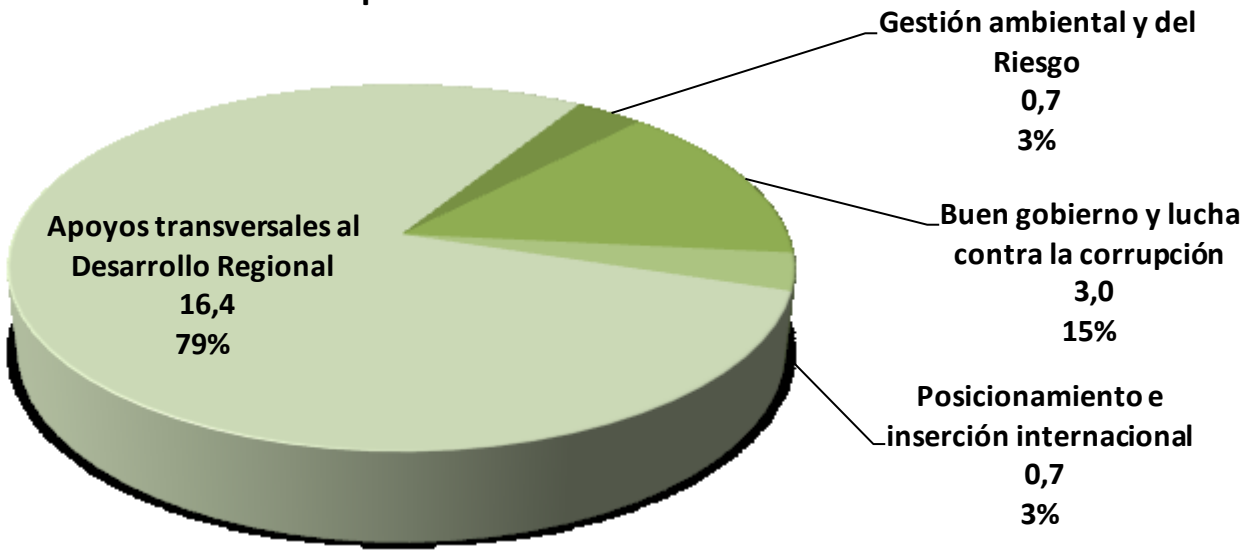
Billones de pesos constantes de 2010



SOPORTES TRANSVERSALES

Soportes Transversales de la Prosperidad Democrática

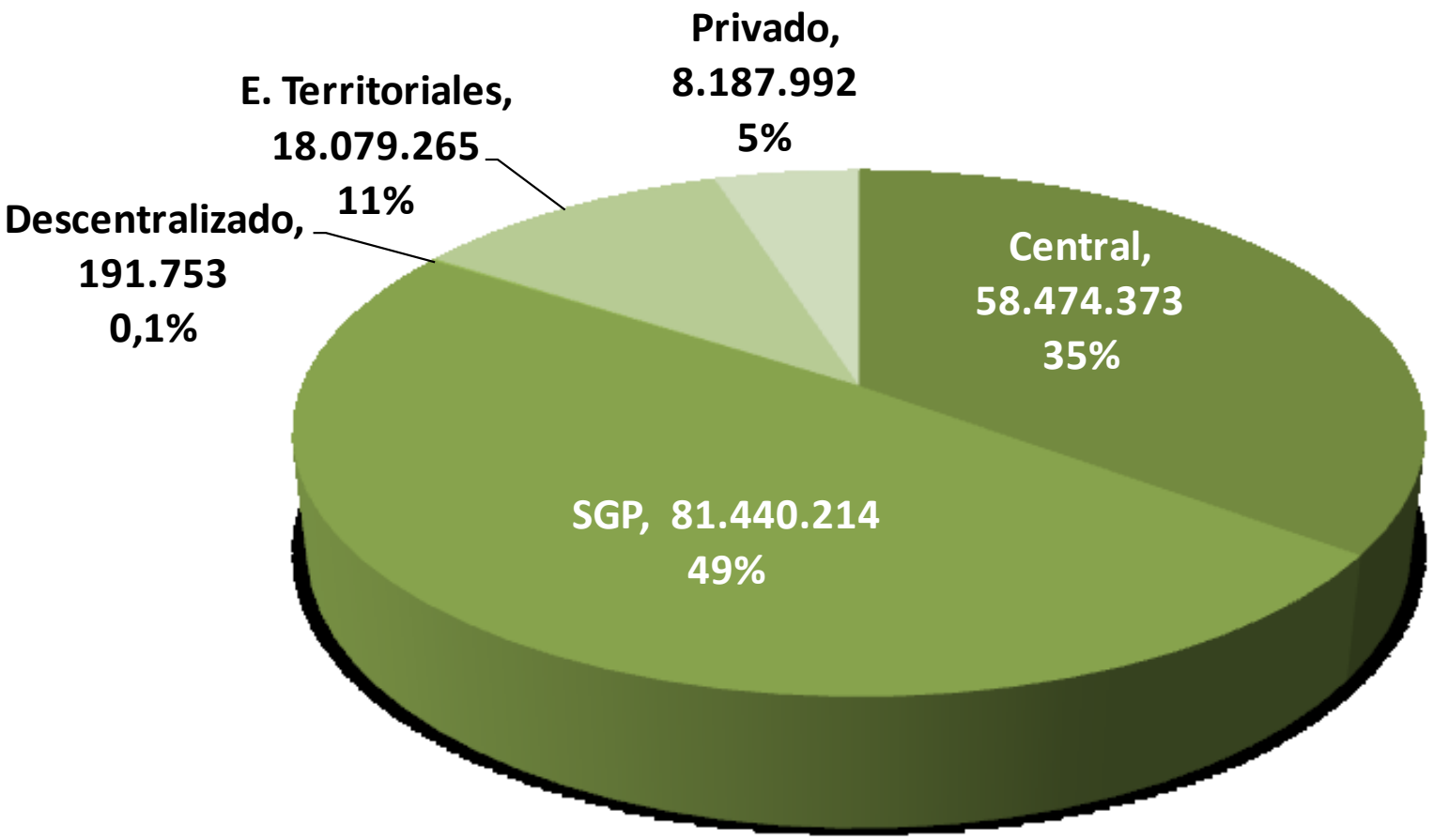
Billones de pesos constantes de 2010



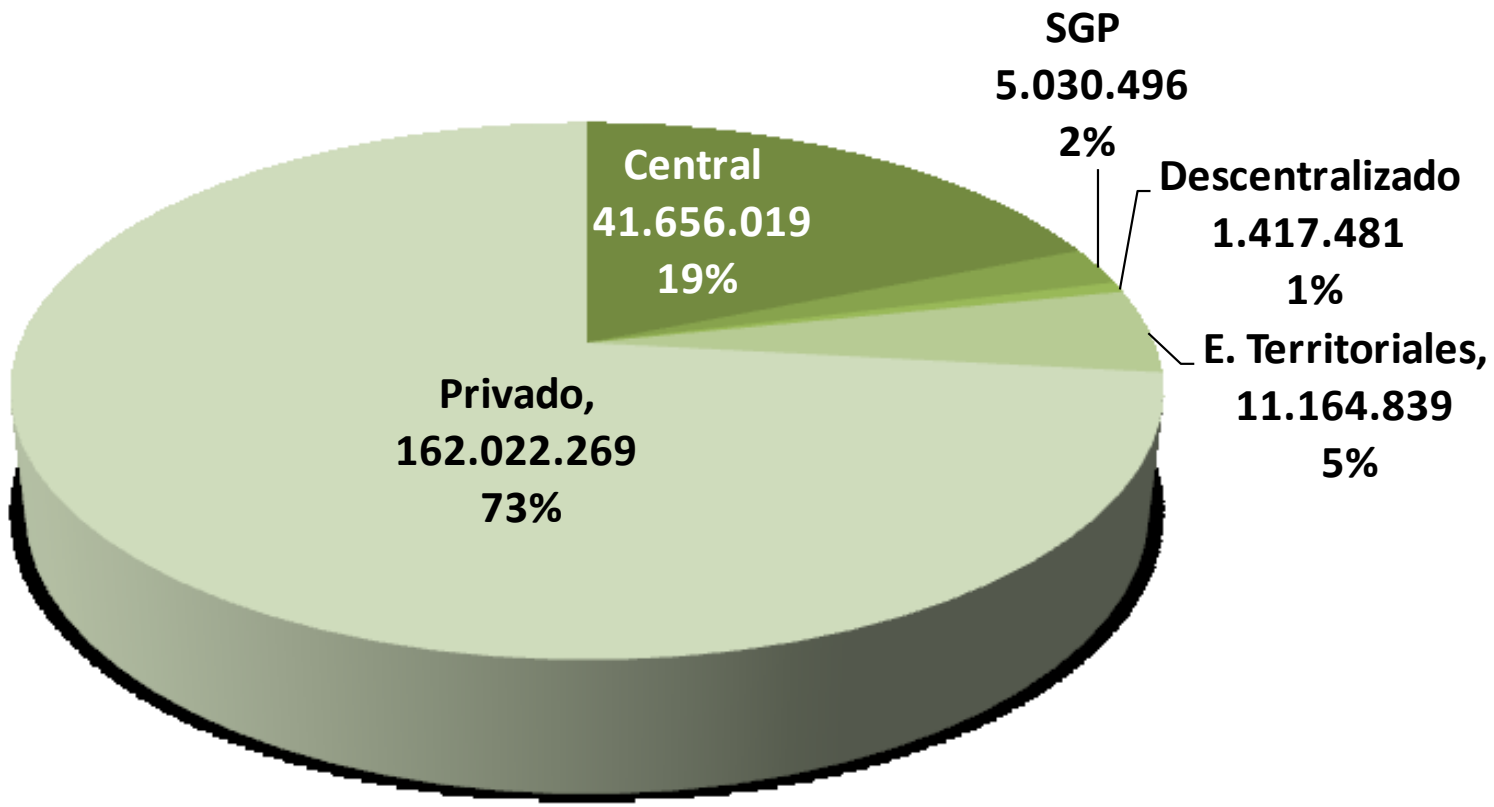
¿CÓMO LO VAMOS A FINANCIAR?

Fuentes de Financiación (millones de $)

Igualdad de oportunidades para la prosperidad social



¿CÓMO LO VAMOS A FINANCIAR?

Fuentes de Financiación (millones de $)

Crecimiento sostenible y competitividad