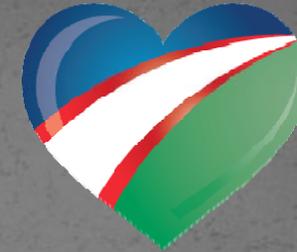




**ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI**

SECRETARÍA DE CULTURA
Y TURISMO



CALI, UN NUEVO LATIR!

Oficina de Turismo

Santiago de Cali, Noviembre 2010

Secretaría de Cultura y Turismo de Santiago de Cali

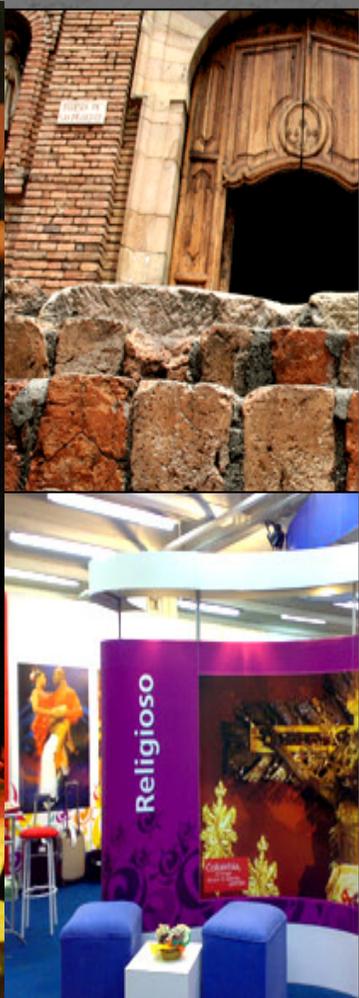


La Secretaria de Cultura y Turismo Municipal asume como premisa que el turismo es una empresa Social, Cultural y Comercial y considerando la multiculturalidad y plurietnia de la ciudad, nos asumimos como **Ciudad Anfitriona**.

La Estrategia Anfitriona es una propuesta para las organizaciones sociales que tengan como visión de actividad Productiva, Estructura organizacional y Paradigma Cultural, a los procesos de Turismo Comunitario como instrumento de Gestión territorial y escenario de Sustentabilidad.

NUESTRA PREMISA

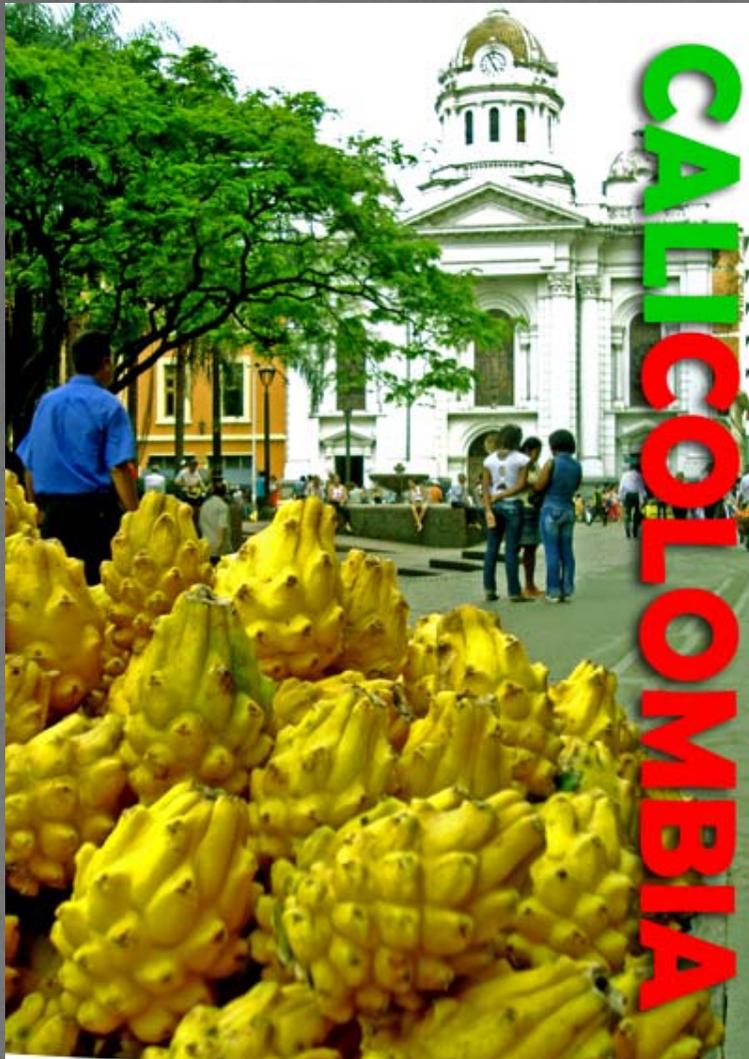
Secretaria de Cultura y Turismo de Santiago de Cali



ANTECEDENTES

- Inventario Turístico de la ciudad
- Diagnostico de accesibilidad
- Vocaciones turísticas
Potencial turístico
- Diagnostico del sector
- Diagnostico de la Salsa
- Gastronomía
- Plan de Desarrollo Municipal
- P.O.T

Secretaria de Cultura y Turismo Santiago de Cali



- **Planificación Turística**
 - . Plan Decenal de turismo 2010-2020
- **Desarrollo de productos turísticos:**
 - Salsa
 - Turismo Rural
 - Avistamiento de aves, Agroturismo, ecoturismo
 - Turismo Cultural
 - Gastronomía, Patrimonio, Festivales
- **Fortalecimiento de la oferta académica y capacitación en Turismo**
- **Promoción turística:** nacional e internacional.

PLAN DE ACCIÓN

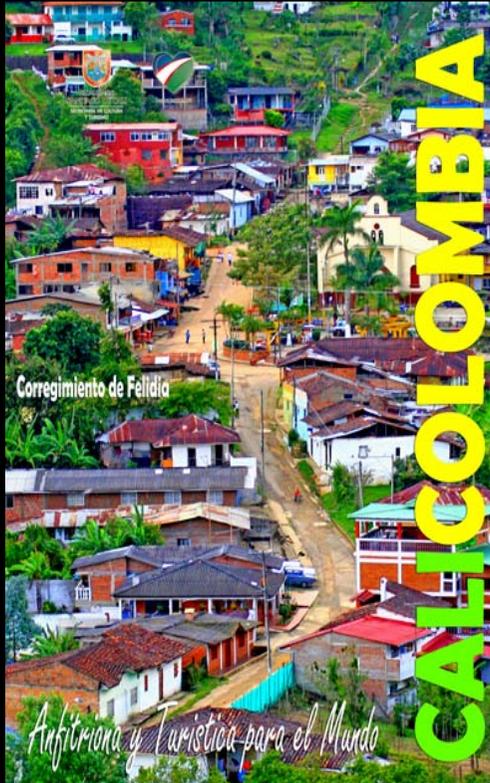
Secretaría de Cultura y Turismo Santiago de Cali



- Reformulación plan decenal de desarrollo turístico.
- Inclusión del turismo en el plan de desarrollo Municipal
- Fortalecimiento de Procesos administrativos de la oficina de turismo, gestión interinstitucional y plan logístico.
- Trabajo en equipo para atención de eventos
- Articulación con Proexport para la estrategia de promoción internacional del producto Turístico Salsa, a través del proyecto “Circuito de la Salsa y el Sabor”.

PLANEACIÓN

Secretaría de Cultura y Turismo Santiago de Cali



Producto turístico

Rural

Vuelta a occidente

(Senderos, ocupación,
Guías interpretes ambientales)

Ruta de la Montaña

Ruta Fluvial

Avistamiento de Aves

Concurso de Fotografía

Asesoría internacional- Grupo consultor

DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS



CALI UN MUNDO DE CIUDAD

Secretaría de Cultura y Turismo Santiago de Cali

Producto turístico Salsa

- Construcción de la Línea Base y estado actual del producto
- Asesoría Internacional en construcción y desarrollo de producto
- Propuesta Pedagógica
- Expresión Artística y Lenguaje Corporal
- Informadores Turísticos
- Inclusión del Salsodromo como evento fundamental en la Feria de Cali.
- Caracterización Escuelas de Salsa
- Socialización Avances del Proceso
- Designación de Cali como capital mundial de la Salsa y la alegría en Lugano Suiza.
- La Salsa Patrimonio Cultural de Cali.
- Plan de Mejoramiento



DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

Secretaría de Cultura y Turismo Santiago de Cali

TURISMO ACCESIBLE

- Diagnostico
- Socialización
- Sensibilización

GASTRONOMIA

- Revisión línea base
- Deleitarte Salsa y Sabor
Cocina de Origen



ENCUENTRO IBEROAMERICANO DE GASTRONOMIA DE ORIGEN 2008

Julio 10, 11 y 12
Hotel Intercontinental Cali y Centro Cultural de Cali



DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

Secretaría de Cultura y Turismo Santiago de Cali

Turismo Cultural:

- Inventario
- Caracterización
- Plan Mejoramiento
- Diseño Recorridos
- Articulación Archivo Histórico
- Apoyo a festivales y eventos



DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

Secretaría de Cultura y Turismo Santiago de Cali

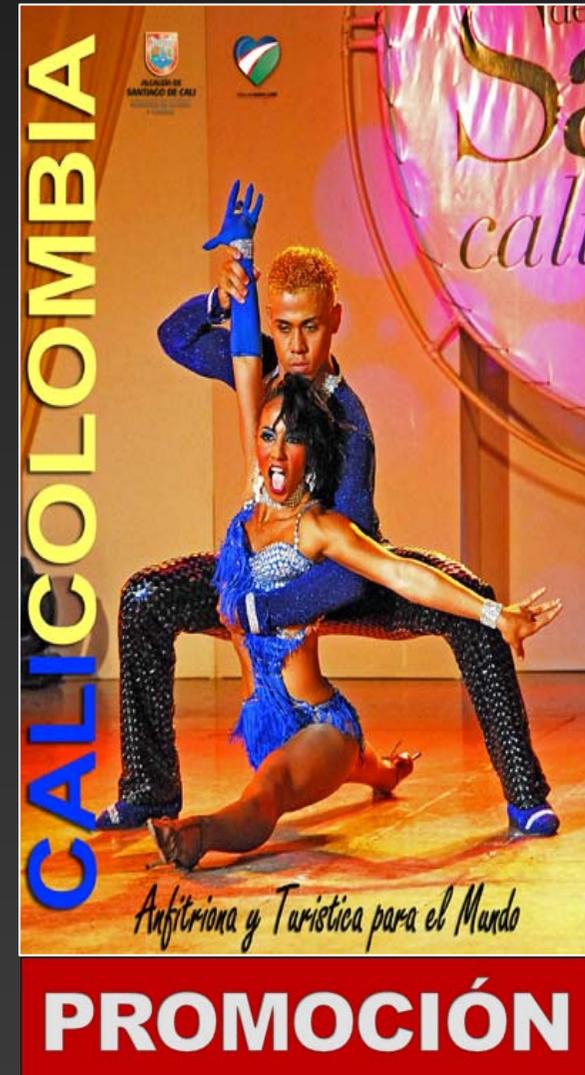
CAPACITACIÓN



- Generación Rutas de Capacitación
- Propuestas pedagógicas para la Salsa, Turismo Rural y Guianza Turística
- Iniciación proceso de certificación de Calidad en Alojamiento con los prestadores de Servicios turísticos del área rural que han alcanzado estos niveles.
- Programa de capacitación con SENA
- Certificación en competencias a 31 trabajadores con el SENA
- Turismo rural en Costa Rica con COTELCO
- City Marketing en Argentina.

Secretaría de Cultura y Turismo de Santiago de Cali

- Dos puntos de Información permanentes en el centro Cultural de Cali
- Dos puntos de información itinerantes, uno en Chipichape y otro en la Terminal de transportes.
- Se han atendido más de 20 FAMS
- Hemos convocado 5 medios nacionales y 2 internacionales
- Hemos asistido a 2 ferias nacionales y una internacional
- Participamos en la rueda de negocios en el Marco del Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez.
- Participamos en la rueda de negocios realizada en el marco del III Festival Mundial de Salsa.
- Nuestro sistema de Información Turística ha tenido en un año 366.373 visitas. Fundamentalmente de Usa, Colombia, España, Chile Argentina, Méjico, Italia, Alemania, Japón, Gran Bretaña, Venezuela y Perú entre otros.
- Celebración día mundial del turismo



Secretaría de Cultura y Turismo Santiago de Cali

- ⦿ Entregar un producto turístico Rural consolidado con tres destinos definidos
- ⦿ Constituir con el IDEE un comité pedagógico para el desarrollo de propuestas.
- ⦿ Realizar ruedas de negocios entre los diferentes empresarios del Área Rural, Festival Petronio Álvarez, empresarios festival mundial de salsa con operadores turísticos mayoristas locales, nacionales e internacionales.
- ⦿ Presentar estadísticas de ocupación del Área Rural.
- ⦿ Producto de la asistencia de la oficina de turismo a FITUR y ANATO, se consolidó la visita del primer grupo de Turistas Europeos interesados en la salsa Caleña y el festival mundial de Salsa, todo esto articulado con los operadores de turismo.
- ⦿ Presentación de cinco proyectos al fondo nacional de promoción turística, 4 de la oficina de turismo y uno articulados con los operadores mayoristas de la ciudad.

LOGROS



Secretaría de Cultura y Turismo de Santiago de Cali

- ⊙ Tener iniciado un proceso serio y consolidado con un piloto de 41 escuelas de salsa.
- ⊙ Mantener un equipo de trabajo Idóneo, consecuente con nuestra visión del turismo y comprometido con la ciudad.
- ⊙ Posicionamiento de Cali en medios de comunicación nacional e internacional como destino de turismo vacacional.
- ⊙ Sensibilización a las directivas de Proexport y del Vice Ministerio de Turismo sobre el gran potencial de la Salsa como producto único, diferenciador y atractivos para el mercado Internacional.
- ⊙ Sensibilizar a los operadores turísticos de la ciudad para fortalecer la venta del turismo receptivo apoyandolos desde nuestra oficina con la información, la promoción, la divulgación y capacitación en los productos turísticos (Salsa, Turismo Rural, Avistamiento de aves, Gastronomía).

LOGROS



Secretaría de Cultura y Turismo Santiago de Cali



ALIADOS ESTRATEGICOS

- SENA
- Secretaria de Bienestar Social
- Secretaria de Cultura y Turismo Departamental
- IDEE
- EGO
- Galería Alameda
- Gremios (CotelValle, Acodres, Asonod, Anato)
- Cámara de Comercio de Cali
- Empresarios Mayoristas de Turismo
- Fenalco
- Occidente Turístico
- Otras Áreas de la SCT
- Escuelas de Bailarines de Salsa
- UNIMEL
- Proexport
- ViceMinisterio de Turismo
- Medios de Comunicación
- Unidad de Parques Nacionales
- Trochas
- Cortupance
- Mapalina
- Fundación DELIRIO



Secretaria de Cultura y Turismo Santiago de Cali

Capacitaciones Oficina de Turismo - SENA

Mes:	Nombre de la Capacitación:	N° Capacitaciones	Intensidad:	N° de personas:
Febrero	Información Turística Local	2	50 Horas	32 y 35
Marzo	Información Turística Local	1	50 Horas	35
Abril	Comunicación Para la Comprensión en el Turismo.	1	50 Horas	40
Abril	Servicio al Cliente	1	40 Horas	35
Mayo	Información sobre productos y servicios turísticos.	2	40 Horas	35 y 30
Junio	Operación de Guianza Turística.	2	50 Horas	30 y 35
Julio	Atención al cliente	1	40 horas	40
Agosto	Actualización en Información Turística	1	50 Horas	35
Septiembre	Operación de Guianza Turística.	1	50 Horas	40
Octubre a Noviembre	Servicio al Cliente	1	40 Horas	35

Secretaría de Cultura y Turismo Santiago de Cali

GESTIÓN

PRODUCTO	No. PST	CAPACITACIÓN		
		Bailarines	Instructores	Formación actoral
SALSA	24	52	720	720

PROMOCIÓN FAM´S TRIPS

Periodistas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sun Chanel 2. Destinos TV 3. Corinna Zacky (BBC Londres) 4. Copa – Aerorepública (2) 5. Caracol Internacional (2) 6. RCN Internacional 7. Señal Colombia(3) 8. Periodistas Especializados 9. Revista semana 10. Periódico El Espectador 11. Periódico El Tiempo.
Empresarios	1. México, República Dominicana, Costa Rica, Panamá, Venezuela, Ecuador, Perú.
Asesores	1. España, Bogotá, Medellín.

Producto	Número de Prestadores de servicios	
	Avalados	En Proceso
Turismo Rural		
Ruta Montaña	52	12
Ruta Fluvial	10	4
Vuelta a Occid.	65	23
Total	127	39
Capacitaciones	213	
No. Empresas	35	
No. visitantes	12.000	
Ingresos	178'000.000	



Secretaría de Cultura y Turismo Santiago de Cali



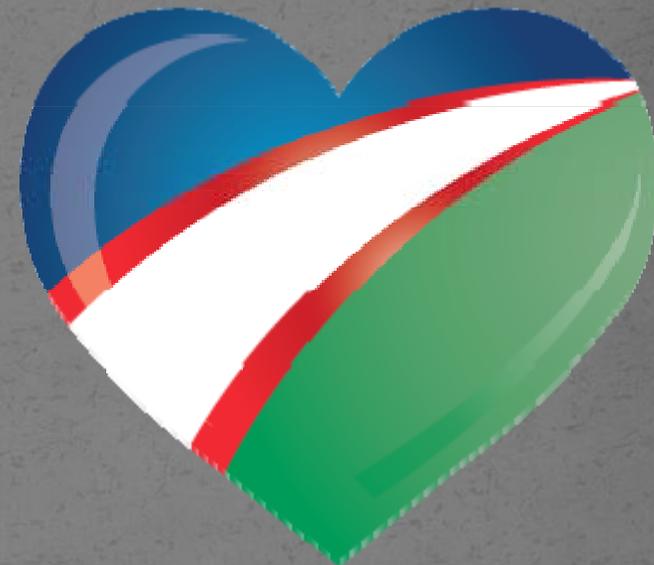
CIFRAS DE INFORMACION TURISTICA

Visitantes	Procedencia			Genero		Edad			Total
	Nal.	Ext.	Local	Hombres	Mujeres	- 25	26 - 40	+40	
Centro Cultural	731	137	364	801	431	409	700	123	3.696
Recorridos centro Histórico	482	137	58	432	245	184	402	91	2.031

Secretaria de Cultura y Turismo Santiago de Cali

PROYECCIONES 2011

- RETOMAR EL TEMA DE LA ACCESIBILIDAD TURISTICA
- MANTENER EL ACOMPAÑAMIENTO AL PRODUCTO TURISTICO RURAL
- INCLUIR EN EL PRODUCTO RURAL EL HALLAZGO ARQUEOLOGICO EN LOS LIMITES ENTRE CALI Y YUMBO
- DESARROLLAR UN PRODUCTO TURISTICO PATRIMONIAL A PARTIR DE LA OFERTA EXISTENTE.
- FORTALECER RECORRIDOS Y RUTAS TURISTICAS POR LA CIUDAD.
- CONTINUAR EL PROCESOS DE DESARROLLO DE LA SALSA COMO PRODUCTO TURISTICO DE EXPORTACION(AMPLIAR COBERTURA)
- FORTALECER LA GUIANZA TURISTICA



CALI, UN NUEVO LATIR!

Secretaria de Cultura y Turismo Santiago de Cali