

# INFORME RENDICIÓN DE CUENTAS 2015 MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

Elaborado por  
OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN SECTORIAL

Bogotá D.C., Diciembre de 2015

CECILIA ÁLVAREZ –CORREA GLEN  
Ministra de Comercio, Industria y Turismo

MARIANA SARASTI MONTOYA  
Viceministra de Comercio Exterior

DANIEL ARANGO ÁNGEL  
Viceministro de Desarrollo Empresarial

SANDRA HOWARD TAYLOR  
Viceministra de Turismo

GINA ASTRID SALAZAR LANDINEZ  
Secretaria General

## RENDICIÓN DE CUENTAS 2015

### CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN
2. MARCO NORMATIVO RELACIONADO CON LA RENDICIÓN DE CUENTAS
3. ¿QUÉ ES LA RENDICIÓN DE CUENTAS?
  - 3.1. Información de calidad y en lenguaje claro sobre los procesos y resultados de la gestión pública
  - 3.2. Dialogo para explicar, escuchar y retroalimentar la gestión
  - 3.3. Incentivos a los servidores públicos y a los ciudadanos.
4. PLAN DE TRABAJO POR ELEMENTO BÁSICO O COMPONENTES DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS
5. DESARROLLO DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS POR ENTREGABLES - COMPONENTES
  - 5.1 Elaboración de Informe de Gestión
  - 5.2 Elaboración de Informe de Ejecución Presupuestal
  - 5.3 Informe Trimestral de PQRS
  - 5.4 Difusión de información del Ministerio
    - 5.4.1 Boletines de prensa
    - 5.4.2 Fotonoticias
  - 5.5 Informes y estadísticas sobre Comercio, Industria y Turismo
  - 5.6 Reporte de logros del Ministerio y el sector
  - 5.7 Banner Ley de Transparencia y Acceso a la Información
    - 5.7.1 Imágenes de la Página Web Mincomercio - Transparencia
  - 5.8 Implementación del modelo de apertura de datos
  - 5.9 Eventos de Rendición de Cuentas
    - 5.9.1. Eventos efectuados por las dependencias del Viceministerio de Comercio Exterior - Dirección de Comercio Exterior - Subdirección de Diseño y Administración de Operaciones.
    - 5.9.2. Eventos efectuados por las dependencias del Viceministerio Desarrollo Empresarial
    - 5.9.3. Eventos efectuados por las dependencias del Viceministerio de Turismo
  - 5.10 Redes Sociales
    - 5.10.1 Reporte de gestión redes sociales del mes de septiembre 2015
    - 5.10.2 Reporte redes sociales del mes de octubre de 2015
    - 5.10.3 Reporte redes sociales del mes de noviembre de 2015
  - 5.11 Línea de atención al usuario de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (Chat VUCE)

- 5.12 Informe de participación en Ferias Nacionales
- 5.13 Reunión con grupos focales
- 5.14 Encuentros regionales
- 5.15 Miércoles de capacitación
- 5.16 Revista Enterarte
- 5.17 Boletín de Discapacidad
- 5.18 Correo electrónico de Información
- 5.19 Concurso de conocimiento de la entidad
- 5.20 Informe de Rendición de Cuentas
- 5.21 Divulgación de información de Rendición de Cuentas
  - 5.21.1 Informes Divulgados

## 6. CONCLUSIONES

## 1. INTRODUCCIÓN.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo- Mincomercio con el fin de cumplir con el compromiso de llevar a cabo una rendición de cuentas acorde con los postulados del CONPES 3654 de 2010, ha establecido los lineamientos para consolidar la rendición de cuentas como un proceso permanente y participativo mediante el cual se brinde información al sector público, privado, organismos internacionales, la sociedad civil y los ciudadanos en general sobre los procesos y resultados de la gestión adelantada por la entidad.

## 2. MARCO NORMATIVO RELACIONADO CON LA RENDICIÓN DE CUENTAS

**Constitución Política**, Artículos 1, 2, 3 y 40, establece los principios de Democracia Participativa, Soberanía Popular, y el derecho fundamental a conformar, ejercer y controlar el poder público.

**Constitución Política** Artículos 86, 87, 88, establece un conjunto de medios para garantizar el ejercicio de esos derechos, relacionados con la rendición social de cuentas, tales como: la tutela (art. 86), la acción de cumplimiento (art. 87) y la acción popular (art. 88).

**Constitución Política** Artículo 23, establece el derecho de toda persona a presentar peticiones respetuosas a las autoridades por motivos de interés general o particular y a obtener pronta resolución.

**Constitución Política** Artículo 74, establece el derecho a acceder a los documentos públicos oficiales salvo en los casos que establezca la ley. Cabe señalar que las obligaciones de entregar o publicar información del Estado se encuentran también en la Constitución en los artículos que conciernen a cada rama del poder público (Títulos V al XI de la Carta Política). Esto garantiza la información para la rendición de cuentas.

**Ley 1755 de 2015:** por medio de la cual se regula el derecho fundamental de petición y se sustituye un título del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo Ley 1437 de 2011. Sustitúyase el Título II, Derecho de Petición, capítulo 1, Derecho de petición ante las autoridades-Reglas Generales, capítulo II Derecho de petición ante autoridades-Reglas especiales y capítulo TII Derecho de petición ante organizaciones e instituciones privadas, artículos 13 a 33, de la Parte Primera de la Ley 1437 de 2011.

**Ley 57 de 1985:** contiene las principales disposiciones en materia de publicidad y acceso a los documentos públicos.

**Ley 152 de 1994:** Ley orgánica del Plan Nacional de Desarrollo. Establece obligaciones de producción y presentación de información de la rama ejecutiva, especialmente para fines de rendición de cuentas interna, planeación y seguimiento y regula el Consejo Nacional de Planeación, que incluye participantes de organizaciones sociales.

**Ley 190 de 1995:** el estatuto anticorrupción regula aspectos de publicidad de la información pública, atención al ciudadano, difusión y sanciones para quienes nieguen la información al público.

**Ley 489 de 1998:** sobre estructura de la administración pública, incluye la obligación de fortalecer los sistemas de información del sector público, divulgar la información y apoyar el control social.

**Ley 617 de 2000:** establece el “Control social a la gestión pública territorial. El Departamento Nacional de Planeación publicará en medios de amplia circulación nacional con la periodicidad que señale el reglamento y por lo menos una vez al año, los resultados de la evaluación de la gestión de todas las entidades territoriales, incluidos sus organismos de control, según la metodología que se establezca para tal efecto” (art. 79).

**Ley 734 de 2002:** código disciplinario, en el cual se establecen los deberes de los servidores públicos. En particular, respecto de la información se precisan las siguientes obligaciones: custodia, uso de los sistemas de información disponibles, publicación mensual de los informes que se generen sobre la gestión y respuesta a los requerimientos de los ciudadanos. Artículo 34

**Ley 850 de 2003:** ley estatutaria de veedurías ciudadanas, la cual contiene disposiciones sobre su funcionamiento y su derecho a la información. Así mismo, establece que las autoridades deben apoyar a estos mecanismos de control social.

**Ley 962 de 2005 (Anti trámites):** establece que “todos los organismos y entidades de la Administración Pública deberán tener a disposición del público, a través de medios impresos o electrónicos de que dispongan, o por medio telefónico o por correo, información actualizada sobre normas básicas que determinan su competencia, funciones y servicios; trámites y actuaciones para que el ciudadano adelante su labor de evaluación de la gestión pública y así intervenir en forma argumentada en los procesos de rendición de cuentas.” (Art. 8).

**Decreto 3622 de 2005:** en desarrollo de la ley 489 de 1998, se regula la política de Democratización de la Administración Pública (SISTEDA), “Dirigida a consolidar la cultura de la participación social en la gestión pública, con el fin de facilitar la integración de los ciudadanos y servidores públicos en el logro de las metas económicas y sociales del país y a construir organizaciones abiertas que permitan la rendición social de cuentas y propicien la atención oportuna de quejas y reclamos, para el mejoramiento de los niveles de gobernabilidad”.

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)

**Decreto 3851 de 2006:** sobre información oficial básica: define la información oficial básica, promueve su generación, adecuada administración y establece la creación de un portal de difusión.

**Decreto 1151 de 2008:** establece y regula el programa Gobierno en línea.

**CONPES 3654 de 2010:** que establece la Política de Rendición de Cuentas de la Rama Ejecutiva a los ciudadanos

**Ley 1737 de 2011:** establece en su artículo 3 los principios de actuaciones administrativas, en su artículo 5 los derechos de las personas ante las autoridades y en su artículo 8 el deber de información al público.

**Ley 1774 de 2011:** establece que cada entidad del orden nacional, departamental y municipal deberá elaborar anualmente una estrategia de lucha contra la corrupción y de atención al ciudadano. Dicha estrategia contemplará, entre otras cosas, el mapa de riesgos de corrupción en la respectiva entidad, las medidas concretas para mitigar esos riesgos, las estrategias anti trámites y los mecanismos para mejorar la atención al ciudadano. Artículo 73, 7 y 78.

**Decreto 2482 de 2012:** establece en su artículo 4 la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión.

**Decreto 2641 de 2012:** establece en su artículo 1 la metodología para diseñar y hacer seguimiento a la estrategia de lucha contra la corrupción y de atención al ciudadano de que trata el artículo 73 de la Ley 1474 de 2011, la establecida en el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano contenida en el documento "Estrategias para la Construcción del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano".

**Ley 1712 de 2014:** por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional. Artículos 1 al 17

**Ley 1753 de 2015:** por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 "Todos por un Nuevo País", En su artículo 159° establece la obligatoriedad de suministro de información.

**Ley 1757 de 2015:** Por la cual se dictan disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática.

### 3. ¿QUÉ ES LA RENDICIÓN DE CUENTAS?

En el documento CONPES 3654 DE 2010 se indica que en su “acepción general la rendición de cuentas es la obligación de un actor de informar y explicar sus acciones a otro(s) que tiene el derecho de exigirla, debido a la presencia de una relación de poder, y la posibilidad de imponer algún tipo de sanción por un comportamiento inadecuado o de premiar un comportamiento destacado.

En términos políticos y de la estructura del Estado, la rendición de cuentas es el conjunto de estructuras (conjunto de normas jurídicas y de instituciones responsables de informar, explicar y enfrentar premios o sanciones por sus actos), prácticas (acciones concretas adelantadas por las instituciones, los servidores públicos, la sociedad civil y la ciudadanía en general) y resultados (productos y consecuencias generados a partir de las prácticas) mediante los cuales, las organizaciones estatales y los servidores públicos informan, explican y enfrentan premios o sanciones por sus actos a otras instituciones públicas, organismos internacionales y a los ciudadanos y la sociedad civil, quienes tienen el derecho de recibir información y explicaciones y la capacidad de imponer sanciones o premios, al menos simbólicos (Schedler 2004; Grant y Keohane 2005)<sup>1</sup>”.

La rendición de cuentas a los ciudadanos se fundamenta en tres elementos básicos: 1) Información de calidad y en lenguaje claro sobre los procesos y resultados de la gestión pública; 2) Diálogo para explicar, escuchar y retroalimentar la gestión; 3) Incentivos a los servidores públicos y a los ciudadanos.

#### 3.1 Información de calidad y en lenguaje claro sobre los procesos y resultados de la gestión pública

El elemento de información en la rendición de cuentas se refiere a la disponibilidad y difusión de datos, estadísticas o documentos, por parte de las entidades públicas, los cuales deben cumplir requisitos de calidad, disponibilidad para llegarle a todos los grupos poblacionales y de interés. Se trata de la exposición de datos e información sobre la gestión, el resultado de la misma y el cumplimiento de sus metas misionales y asociadas con el plan de desarrollo nacional, departamental o municipal.

Algunas de las opciones que la entidad puede adoptar como acciones en el elemento de información son: Elaboración de informes de gestión y de ejecución presupuestal, Actualización de sede electrónica, Elaboración de publicaciones, Diseño de publicidad, Construcción y difusión de

<sup>1</sup> Documento CONPES 3654 de 2010. Página 4 -5

comunicados de prensa, Uso de Redes Sociales, Utilización de espacios en medios de comunicación masiva, Elaboración de carteleras o avisos informativos, Desarrollo de canales multimedia e Implementación del modelo de apertura de datos.

### 3.2 Dialogo para explicar, escuchar y retroalimentar la gestión

El diálogo en la rendición de cuentas se refiere a aquellas prácticas en que las entidades públicas, después de entregar información, dan explicaciones y justificaciones o responden las inquietudes de los ciudadanos frente a sus acciones y decisiones en espacios (bien sea presenciales –generales, segmentados o focalizados– o virtuales por medio de nuevas tecnologías) donde se mantiene un contacto directo. Existe la posibilidad de interacción, pregunta-respuesta y aclaraciones sobre las expectativas mutuas de la relación.

Algunos de los espacios de encuentro – reuniones presenciales- en los que la entidad puede aplicar la metodología de diálogo con la ciudadanía son: Foro, Feria de la gestión, feria de la transparencia o expo gestión, Audiencia pública participativa, Grupo focal, Reunión zonal, Mesa de trabajo temática, Encuentros regionales, Asambleas comunitarias, Observatorios ciudadanos, Consejos o espacios formales de participación ciudadana, Entrevistas con los actores, Defensor del ciudadano y Espacios de diálogo a través nuevas tecnologías de la información.

### 3.3 Incentivos a los servidores públicos y a los ciudadanos.

Los incentivos se refieren a aquellas prácticas de las entidades públicas, tanto para servidores públicos como ciudadanos, que refuerzan el comportamiento de estos hacia el proceso de rendición de cuentas. Se trata entonces de adelantar acciones que contribuyan a la interiorización de la cultura de rendición de cuentas en los servidores públicos y ciudadanos.

Algunos de los mecanismos que la entidad puede establecer como acciones de incentivos son: Capacitación a servidores públicos y a ciudadanos, Encuestas y difusión de resultados, Funcionario colaborador, Participación y colaboración abierta, Concursos de conocimiento de la entidad.

Por lo anterior, la Oficina Asesora de Planeación Sectorial-OAPS del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, conjuntamente con un grupo multidisciplinario de funcionarios de diferentes dependencias de Mincomercio, diseñaron la Estrategia de Rendición de Cuentas para el 2015 constituyéndose en la referencia básica de participación ciudadana, con el objetivo general de consolidar la cultura de rendición de cuentas como un proceso de participación democrático, y permanente a través del acceso a la información, el fomento al dialogo y se generen incentivos que contribuyan a la interiorización de la misma en los servidores públicos y los ciudadanos.

Dicha estrategia definió los siguientes objetivos específicos:

- Facilitar el acceso a la información que se entrega a los ciudadanos.
- Fomentar el diálogo y la retroalimentación.
- Generar incentivos para rendir y pedir cuentas.

En desarrollo del objetivo específico “Facilitar el acceso a la información que se entrega a los ciudadanos”, se pudo establecer que las diferentes dependencias han suministrado a la ciudadanía información clara, amplia y actualizada acerca de la gestión adelantada en la entidad, a través de boletines y noticias, página web, comunicaciones internas (correo electrónico, Mintranet y carteleras digitales), y redes sociales (twitter, Facebook, YouTube).

Los resultados del objetivo específico: Fomentar el diálogo y la retroalimentación, se crearon espacios para la interacción con la ciudadanía, garantizando el ejercicio del control social a través de recorridos liderados por la Ministra y su equipo de trabajo en temas empresariales, industriales, turismo a nivel nacional, territorial, local y sectorial, informando acerca de los logros y avances en la ejecución de los diferentes proyectos; se han recibido inquietudes y requerimientos de las regiones y la comunidad en general utilizando los medios diálogos públicos regionales, blog, redes sociales (twitter, Facebook), audiencia pública participativa, mesas de trabajo, buzones de peticiones, quejas, reclamos y sugerencias-PQRS, encuentros regionales, foro, feria de la gestión, encuentros regionales, entre otros.

Por último, a través del objetivo específico: Generar incentivos para rendir y pedir cuentas, se convocó, se capacitó y se promovió al interior del Mincomercio y de las entidades del sector comercio, industria y turismo el sentido de pertenencia a través de encuestas, capacitación interna y planes de mejoramiento entre otros.

Los resultados de cada estrategia por elemento básico o componentes fueron entregados por las dependencias del Mincomercio; recibidos y consolidados por la OAPS para la elaboración del presente informe.

#### **4. Plan de trabajo por elemento básico o componentes de la Rendición de Cuentas**

El Mincomercio desarrolló un plan de trabajo con base en la Estrategia de Rendición de Cuentas diseñada conjuntamente con funcionarios asignados responsables para tal efecto, acción que se implementó en el mes de septiembre de 2015 teniendo en cuenta sus tres (3) componentes: Información, Dialogo e Incentivos y la combinación entre ellos para su mejor aprovechamiento.

De este ejercicio salieron 21 entregables de los cuales se obtienen resultados, como equipo de trabajo ministerial presentados a la ciudadanía interna y ciudadanía en general.

Los resultados de los compromisos adquiridos se han publicado con diferentes frecuencias (permanente, semanal, mensual, trimestral) a través de medios tales como página web, plataforma evaluación por resultados, observatorio, cartelera electrónica, digitales, Mintranet, correo electrónico, página web VUCE, reporte rendición de cuentas, Facebook, twitter, YouTube, Instagram, chat, presencial, teleconferencias, talleres, mesas de trabajo, exposición, encuentros virtuales, llamadas telefónicas, documento entre otros, de tal manera que se garantice la socialización de los resultados entre los ciudadanos y entidades interesadas, entre los que contamos empresarios, ciudadanos, servidores Públicos, academia, gremios, medios de comunicación y demás.

### **Plan ejecutado durante el año 2015**

Se presenta la estrategia definida por el Ministerio, luego de un ejercicio participativo y reflexivo, en el cual se definieron entregables encaminados al cumplimiento de los tres objetivos establecidos, de facilitar el acceso a la información que se entrega a los ciudadanos, fomentar el diálogo y la retroalimentación y generar incentivos para rendir y pedir cuentas.

Los entregables apuntan al cumplimiento de uno o más objetivos en particular, dependiendo la naturaleza del mismo.

A continuación, se detalla la estrategia definida con sus respectivos soportes.

## ESTRATEGIA RENDICIÓN DE CUENTAS 2015

Entregable	Componente Rendición de Cuentas - CONPES 3654/10	Objetivo	Usuario	Frecuencia	Medio	Responsable
1. Elaboración de Informe de gestión	Información	Brindar información sobre el avance de las metas y actividades planificadas por la entidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresarios</li> <li>• Ciudadanos</li> <li>• Servidores Públicos</li> </ul>	Anual	Página Web	Oficina Asesora de Planeación Sectorial
2. Elaboración de informe de ejecución presupuestal	Información	Permitir que la ciudadanía tenga acceso a la ejecución presupuestal logrado hasta el momento de elaboración de los reportes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresarios</li> <li>• Ciudadanos</li> <li>• Servidores Públicos</li> </ul>	Mensual	Página Web	Grupo Financiera
3. Informe Trimestral de PQRS	Información	Atender las PQRS recibidas, dentro de los términos de ley.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresarios</li> <li>• Ciudadanos</li> <li>• Servidores Públicos</li> </ul>	Trimestral	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe</li> <li>• Página Web</li> </ul>	Grupo de Atención al Ciudadano
4. Difusión de información del Ministerio	Información	Difundir la gestión del Ministerio a través de la Página Web, Plataforma de evaluación por resultados y carteleras electrónicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresarios</li> <li>• Servidores públicos</li> <li>• Ciudadanos</li> </ul>	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Página Web</li> <li>• Plataforma Evaluación por resultados</li> <li>• Carteleras electrónicas</li> </ul>	Grupo de Comunicaciones Secretaría General Oficina Asesora Planeación
5. Informes y estadísticas sobre Comercio, Industria y Turismo	Información	Elaborar y difundir el análisis e información económica en temas de comercio, industria y turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresarios</li> <li>• Servidores públicos</li> <li>• Ciudadanos</li> <li>• Academia</li> <li>• Gremios</li> </ul>	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Página Web</li> <li>• Observatorio</li> <li>• Correo electrónico</li> </ul>	Oficina de Estudios Económicos

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



Entregable	Componente Rendición de Cuentas - CONPES 3654/10	Objetivo	Usuario	Frecuencia	Medio	Responsable
6. Reporte de logros del Ministerio y el sector	Información	Difundir los avances alcanzados por el sector Comercio, Industria y Turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Servidores públicos</li> </ul>	Semanal	Correo electrónico	Grupo de comunicaciones
7. Banner Ley de Transparencia y Acceso a la Información	Información	Dar a conocer la información actualizada de interés a la ciudadanía en cumplimiento a la ordenado en la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la información Pública Ley 1712 de 2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>Empresarios</li> <li>Servidores públicos</li> <li>Ciudadanos</li> </ul>	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> <li>Página Web</li> <li>Mincomercio</li> <li>Página Web VUCE</li> </ul>	Oficina de Comunicaciones y todas las dependencias
8. Implementación del modelo de apertura de datos	Información	Dejar disponible datos primarios, sin procesar, en formatos estándar, estructurados e interoperables, facilitando su acceso y permitiendo su reutilización, ofrecidos sin reserva alguna, de forma libre y sin restricciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>Empresarios</li> <li>Ciudadanos</li> <li>Servidores públicos</li> </ul>	Permanente	Página Web	Oficina de Sistemas de Información
9. Eventos de Rendición de Cuentas	Información y diálogo	Informar y dialogar con la ciudadanía sobre las acciones que adelanta el Ministerio	<ul style="list-style-type: none"> <li>Empresarios</li> <li>Ciudadanos</li> <li>Servidores públicos</li> <li>Medios de Comunicación</li> </ul>	Trimestral	Reporte Rendición de Cuentas (Formato rendición de cuentas)	Áreas misionales

Entregable	Componente Rendición de Cuentas - CONPES 3654/10	Objetivo	Usuario	Frecuencia	Medio	Responsable
10. Redes Sociales	Información y diálogo	Aprovechar las redes sociales para mantenerse en contacto, relacionarse e intercambiar opiniones sobre la gestión del Ministerio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresarios</li> <li>• Ciudadanos</li> <li>• Servidores Públicos</li> </ul>	Permanente	Facebook YouTube Twitter Instagram	Grupo de Comunicaciones
11. Línea de atención al usuario de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (Chat VUCE)	Diálogo	Establecer diálogo con los ciudadanos sobre los trámites inherentes a las operaciones de comercio exterior que son del alcance de la Ventanilla Única de Comercio Exterior – VUCE para resolver sus inquietudes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciudadanos</li> <li>• Todos los usuarios que estén identificados en la caracterización</li> </ul>	Permanente	Chat	Dirección de Comercio Exterior
12. Informe de participación en Ferias Nacionales	Diálogo	Exponer a los ciudadanos las acciones realizadas por el Ministerio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresarios</li> <li>• Ciudadanos</li> <li>• Entidades regionales</li> <li>• Academia</li> </ul>	Semestral	Presencial	Grupo de Atención al Ciudadano
13. Reunión con grupos focales	Diálogo	Efectuar reuniones con grupos focales en las cuales se discuten e intercambian opiniones en torno a un mismo objetivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresarios</li> <li>• Ciudadanos</li> <li>• Entidades regionales</li> </ul>	Trimestral	Presencial Teleconferencias Talleres Mesas de trabajo Exposición	Áreas misionales

Entregable	Componente Rendición de Cuentas -CONPES 3654/10	Objetivo	Usuario	Frecuencia	Medio	Responsable
14. Encuentros regionales	Diálogo	Establecer una agenda de discusión mucho más amplia que involucra actores de un territorio que sea considerado una región.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresarios</li> <li>• Ciudadanos</li> <li>• Entidades regionales</li> </ul>	Permanente	Presencial Teleconferencias Encuentros virtuales Talleres Mesas de trabajo	Áreas misionales
15. Miércoles de capacitación	Diálogo e incentivo	Capacitar a los ciudadanos sobre temas relacionados con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y sus entidades adscritas y vinculadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresarios</li> <li>• Ciudadanos</li> <li>• Servidores Públicos</li> </ul>	Semanal	Presencial	Grupo de Atención al Ciudadano
16. Revista Enterarte	Información e incentivo	Informar a los servidores sobre las actividades adelantadas dentro del Ministerio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servidores Públicos</li> </ul>	Mensual	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intranet</li> </ul>	Secretaria General

Entregable	Componente Rendición de Cuentas - CONPES 3654/10	Objetivo	Usuario	Frecuencia	Medio	Responsable
17. Boletín de Discapacidad	Información incentivo	Ofrecer un medio de acceso a la información, orientación y sensibilización en Discapacidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servidores públicos</li> <li>• Ciudadanos</li> <li>• Empresarios</li> <li>• Academia</li> <li>• Demás actores de la sociedad civil</li> </ul>	Semanal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Correo electrónico</li> <li>• Página Web del Ministerio</li> </ul>	Equipo de Trabajo en Gestión en Discapacidad
18. Correo electrónico de Información	Incentivo	Ofrecer canal virtual para recibir opiniones, comentarios y denuncias de los ciudadanos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciudadanos</li> <li>• Empresarios</li> <li>• Servidores Públicos</li> <li>• Otros usuarios identificados en la caracterización</li> </ul>	Permanente	correo electrónico	Grupo de Atención al Ciudadano
19. Concurso de conocimiento de la entidad	Incentivos	Generar interés en los servidores públicos del Ministerio sobre el conocimiento de la misma	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servidores Públicos</li> </ul>	Trimestral	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Llamadas telefónicas</li> <li>• Carteleras</li> <li>• Intranet</li> </ul>	Secretaría General

Entregable	Componente Rendición de Cuentas- CONPES 3654/10	Objetivo	Usuario	Frecuencia	Medio	Responsable
20. Informe de Rendición de Cuentas	Información	Realizar un informe de las acciones de Rendición de Cuentas adelantadas por el Ministerio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresarios</li> <li>• Servidores públicos</li> <li>• Ciudadanía</li> </ul>	Anual	Documento	Oficina de Planeación Sectorial
21. Divulgación de información de Rendición de Cuentas	Información	Divulgar el informe de rendición de cuentas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresarios</li> <li>• Ciudadanos</li> <li>• Servidores Públicos</li> <li>• Otros usuarios identificados en la caracterización</li> </ul>	Anual	Página Web	Grupo de Comunicaciones



## 5. RESULTADOS OBTENIDOS POR ENTREGABLES - COMPONENTES

### 5.1 Elaboración de Informe de Gestión

La Oficina Asesora de Planeación Sectorial trimestralmente ha efectuado el seguimiento a los compromisos establecidos en la Planeación Estratégica Sectorial, para cada uno de los cuatro Comités (Comercio, Industria, Turismo y Fortalecimiento Institucional), información que es registrada en el aplicativo de Evaluación por Resultados, el cual puede ser consultado por la ciudadanía en general a través de la página web del Ministerio [www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co) o del enlace <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=34713>

### 5.2 Elaboración de Informe de Ejecución Presupuestal

El Grupo Financiero ha reportado mensualmente la ejecución presupuestal de las dos unidades ejecutoras del Ministerio, Unidad 3501-01 Gestión General y Unidad 3501-02 Dirección de Comercio Exterior, poniendo a disposición de la ciudadanía el detalle de ejecución de la entidad, dicha información es publicada en la página web del Ministerio y puede ser consultada a través del link <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=26>, o también se puede tener acceso a través de la página web de Mincomercio:

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co) ruta:  
Ministerio- Gestión -  
Presupuesto.

#### Presupuesto

Conozca la gestión financiera del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo:

\$ Gestión presupuestal

**Ejecución presupuestal Gastos**

Consulte:

- Vigencia
- Reservas presupuestales
- Cuentas por pagar
- Modificaciones presupuestales

**Ejecución presupuestal de ingresos**

Consulte:

- Vigencia

**Información Histórica**

Consulte:

- Informes de Ejecución Gastos
- Informes de Ejecución Ingresos

**Normatividad Presupuestal**

Conozca [aquí](#) la normatividad presupuestal vigente

Gestión contable

- Balance y Estados financieros
- Información histórica
- Histórico Presupuesto

	<p><b>Informe presupuestal noviembre de 2015</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión General</li> <li>• Dirección de Comercio Exterior</li> <li>• Consolidado 3501</li> <li>• Gasto de Inversión</li> <li>• Gráfica de Ejecución Presupuestal Acumulada</li> </ul>
	<p><b>Informe presupuestal octubre de 2015</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión General</li> <li>• Dirección de Comercio Exterior</li> <li>• Consolidado 3501</li> <li>• Gastos de Inversión</li> <li>• Consolidado Ejecución Presupuestal Acumulada SIN APLAZAMIENTOS Sección 3501 Mincomercio</li> <li>• Gráfica de Ejecución Presupuestal Acumulada</li> </ul>
	<p><b>Informe presupuestal septiembre de 2015</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión General</li> <li>• Dirección de Comercio Exterior</li> <li>• Consolidado 3501</li> <li>• Gastos de Inversión</li> <li>• Gráfica de Ejecución Presupuestal Acumulada</li> </ul>
	<p><b>Informe presupuestal agosto de 2015</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión General</li> <li>• Dirección de Comercio Exterior</li> <li>• Consolidado 3501</li> <li>• Gastos de Inversión</li> <li>• Gráfica de Ejecución Presupuestal Acumulada</li> </ul>
	<p><b>Informe presupuestal julio de 2015</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión General</li> <li>• Dirección de Comercio Exterior</li> <li>• Consolidado 3501</li> <li>• Gastos de Inversión</li> <li>• Gráfica de Ejecución Presupuestal Acumulada</li> </ul>
	<p><b>Informe presupuestal junio de 2015</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión General.</li> <li>• Dirección de Comercio Exterior.</li> <li>• Consolidado 3501</li> <li>• Gastos de Inversión</li> <li>• Gráfica de Ejecución Presupuestal Acumulada</li> </ul>

### 5.3 Informe Trimestral de PQRS

A través del Grupo de Atención al Ciudadano de manera trimestral se elabora un informe de gestión comunicado en la página web de Mincomercio, en Servicio al Ciudadano, Consultas, Quejas y Reclamos; esta actividad se realiza a través del Sistema PQRS programado para dar respuestas oportunas acordes con los términos de ley. Consiste en el canal virtual con el que cuentan los ciudadanos para presentar las peticiones, quejas y reclamos, permitiendo el seguimiento del trámite, por parte de los ciudadanos; con corte al 23 de diciembre de 2015, 662 ciudadanos hicieron uso de la herramienta del Sistema PQRS.

El Informe Trimestral de PQRS del año 2015 y de años anteriores se puede ubicar en la página web Mincomercio, [www.mincit.gov.co /servicio al ciudadano/Consultas, Quejas y Reclamos/Informe de Gestión del Sistema de Consultas, Quejas y Reclamos](http://www.mincit.gov.co/servicio%20al%20ciudadano/Consultas,%20Quejas%20y%20Reclamos/Informe%20de%20Gesti%C3%B3n%20del%20Sistema%20de%20Consultas,%20Quejas%20y%20Reclamos). También puede ser a través del enlace <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=2790>.

#### 5.4 Difusión de información del Ministerio

A través del Grupo de Comunicaciones, la Secretaria General y la Oficina Asesora de Planeación Sectorial, se difundió permanentemente la gestión del Ministerio a través de la Página Web, Plataforma de evaluación por Resultados y carteleras electrónicas, dándola a conocer a los empresarios, servidores públicos y ciudadanos en general.

En cumplimiento con lo dispuesto en el artículo 74 de la Ley 1474 de 2011, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, cumple con la obligación de todas las entidades del Estado en publicar a más tardar el 31 de enero de cada año en su página web el informe de gestión del año inmediatamente anterior.

Conscientes de la importancia de que los funcionarios y demás colaboradores del Mincomercio estén actualizados frente a las políticas, planes, programas, actividades y logros de la entidad para aportar a las metas desde su puesto de trabajo, se aprovecharon las carteleras electrónicas, con el fin de divulgar en ellas toda la información producida por el Ministerio, de manera ágil y oportuna.

Así las cosas, toda la información que se publicó en la página web fue adaptada en lenguaje e imagen, para ser transmitida en las carteleras electrónicas, ubicadas en todos los pisos de las dos sedes en donde funciona el Ministerio.

La difusión de información del Mincomercio también se efectuó con el apoyo del Grupo de Comunicaciones que investigó, produjo, envió a medios y publicó en la página web del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo un total de 360 boletines de prensa y 131 fotonoticias en el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 6 de diciembre de 2015.

En el siguiente punto se incluyen imágenes del archivo digital de estas piezas periodísticas. Asimismo, estas se pueden encontrar publicadas en el home del Ministerio: [www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)

## 5.4.1 Boletines de prensa

- 001 -C- SALVAGUARDIA ECUADOR-5-ENE
- 002 -C- EXPORTACIONES A NOVIEMBRE 2014
- 003 -C- REUNIÓN EN ECUADOR
- 004 -C- DECLARACIÓN CONJUNTA ECUADOR Y COLOMBIA
- 005 -T- RALLY WORLD ARC LLEGA A SANTA MARTA-ENE 15
- 006 -T- BALANCE TERRESTRE TEMPORADA DE FIN DE AÑO-ENE 16
- 007 -D- INDUSTRIA Y COMERCIO A NOVIEMBRE-ENE-16-CH
- 008 -C- ALIANZA PACÍFICO SE REUNE EN BTA
- 009 -C- MINISTRA PARTICIPA EN REUNIÓN DE OMC EN DAVOS
- 010 -BALANCE TEMPORADA FIN DE AÑO-ENE 22
- 011 -C- DEFINEN 10 PRIMEROS PUERTOS PARA ESCÁNERS
- 012 -C- TERMINÓ REUNIÓN DE GRUPOS TÉCNICOS DE AP (3)
- 013 -C- MINISTRA ALVAREZ-CORREA EN DAVOS
- 014 -C- TERMINA REUNIÓN DE MINISTROS DE LA OMC
- 015 -C- EMPRESARIOS EN AGENDA DE GOBIERNO EN PARÍS
- 016 -T- MINISTRA EN FITUR-ENE 27
- 017 -D- MICITIO-PASTO-ENE-28-CH
- 018 -T- OBLIGATORIEDAD NORMAS TÉCNICAS SECTORIALES-ENE 29
- 019 -T- BALANCE FITUR-ENE 29
- 020 -C- IMPORTACIONES A NOVIEMBRE
- 021 -T- AGENDA REGIONAL SAN GIL-FEB 4
- 022 -C- SALVAGUARDIA CON ECUADOR
- 023 -T- AGENDA REGIONAL-FEB 5
- 024 -T- VICEMINISTRA EN PANEL SOBRE TURISMO Y CULTURA-FEB 6
- 025 -CONSEJO-MINISTROS-CUCUTA-FEB-6-CH
- 026 -C- CAN DESAUTORIZA A ECUADOR-FEB-7-
- 027 -T- BALANCE AGENDA CAMBOYA-FEBRERO 9
- 028 -T- RESOLUCIÓN IMPORTACIÓN VELERO-FEB 10
- 029 -T- MEMORANDO DE ENTENDIMIENTO CON TURQUÍA-FEB 10
- 030 -C- TURQUÍA Y COLOMBIA BUSCAN AUMENTAR COMERCIO
- 031 -AGENDA-LETICIA-FEB-11-CH
- 032 -C- AVALAN INTERNACIONALMENTE CALIBRACIÓN DE INM
- 033 -C- INVERSIÓN EXTRANJERA A ENERO1
- 034 -C- EMPRESAS ALEMANAS QUIEREN INVERTIR EN COL
- 035 -T- ANUNCIO DE GANADORES REVELA COLOMBIA- FEB 17
- 036 -D- INDUSTRIA-Y-COMERCIO-2014-FEB-17-CH
- 037 -T- CIFRA TURISTAS 2014-FEB 17
- 038 -T- VISITA REGIONAL PEREIRA-FEB 18
- 039 -C- .EXPORTACIONES DE TODO EL 2014
- 040 -T- MINISTRA EN PEREIRA-FEB 19
- 041 -C- IMPORTACIONES TODO EL 2014
- 042 -T- PASARELA SAN ANDRES- FEB 20
- 043 -T- CERTIFICACIÓN PLAYA PALMERAS-FEB 20
- 044 -T- PREMIO NACIONAL DE TURISMO SOSTENIBLE-FEB 23
- 045 -T- INAUGURACIÓN MALECÓN MITÚ
- 046 -T- MMH 2014-FEB 25

- 047 -T- PREMIACIÓN REVELA COLOMBIA-FEB 27
- 048 -T- GANADORES PREMIO DE TURISMO SOSTENIBLE-FEB 27
- 049 -D- EMPLEO-INDUSTRIA-27-FEB-CH
- 050 -T- INFRAESTRUCTURA T SAI-FEB 28
- 051 -C- X RONDA ACUERDO CON JAPÓN
- 052 -VISITA A ESPAÑA
- 053 -C- SEGUNDO DÍA ESPAÑA
- 054 -C- TERMINA VISITA A ESPAÑA
- 055 -T- CASTILLO-SAN-FELIPE-MAR-05-CH
- 056 -CASO DESACATO POR PENSIONES ALCALIS
- 057 -C- AGENDAS REGIONALES EXPORTACIONES-MAR 6
- 058 -C- TERMINA X RONDA DE NEGOCIACIONES DE JAPÓN
- 059 -CONSEJO-MINISTROS-MONTERÍA-MAR-7-CH
- 060 -T- 2MINCOMERCIO CONOCE PROYECTOS TURÍSTICOS PITALITO
- 061 -T- FINAL VISITA PITALITO
- 062 -C- LLAMADO A EMPRESARIOS APROVECHAR LA DEVALUACIÓN
- 063 -T- Capacitación Normatividad Turística
- 064 -C- ENCUESTRA DICE QUE OPERADORES DE COMERCIO SATISFECHOS CON VUCE
- 065 -VISITA-CIÉNAGA-MAR-18-CH
- 066 -CIÉNAGA-AGENDA-MAR-19-CH
- 068 -IMPORTACIONES EN ENERO
- 069 -C- GUATEMALA ELIMINA ARANCEL A LA HULLA
- 070 -T- RUTAS-SEGURAS-SEMANA-SANTA 2015-03-24
- 071 -C- REUNIÓN DEL GAN 2015-03-25
- 072 -T- TRADICIÓN RELIGIOSA EN PUEBLOS PATRIMONIO 2015-03-26
- 073 -C- MINISTRA CUMPLIÓ AGENDA EN COREA 2015-03-26
- 074 -T- MUESTRA MENSUAL DE HOTELES EN ENERO 2015 -2015-03-26
- 075 -C- SEGUNDO DÍA EN COREA 2015-03-27
- 076 -T- RECOMENDACIONES PARA GARANTIZAR TEMPORADA SIN CONTRATIEMPOS 20
- 077 -T- 4POPAYÁN EN SEMANA SANTA 2015-03-30
- 078 -C- MINISTRA DE COMERCIO SE REUNE CON SU HOMÓLOGO DE COREA 2015-04-06
- 079 -EMPLEO-INDUSTRIA-FEBRERO 2015-03-30
- 080 -T- MONSERRATE 358 AÑOS DE TRADICIÓN LITURGICA 2015-04-06
- 081 -T- TURISMO NEGOCIA GIRÓN 2015-04-07
- 082 -T- DIVISAS TURISMO 2014 -2015-04-10
- 083 -T- BALANCE SEMANA SANTA 2015-04-08
- 084 -T- TURISMO SOSTENIBLE 2015-04-11
- 085 -T- MINCOMERCIO TEATRO SANTA MARTA 2015-04-14
- 086 -D- CONVENIO-MINCOMERCIO-INVIMA 2015-04-15
- 087 -T- CHARLAS PREMIO DE TURISMO SOSTENIBLE 2015-04-15
- 088 -C- NUEVO MECANISMO PARA VUCE 2015-04-17
- 089 -C- COREA Y COLOMBIA DINAMIZAN RELACIONES 2015-04-17
- 090 -C- FACILITACIÓN DE COMERCIO - CERO PAPEL
- 091 -T- TURISMO NEGOCIA PUTUMAYO-ABRIL 22
- 092 -C- IMPORTACIONES FEBRERO
- 093 -C- ANTIOQUIA ES LO QUE EXPORTA

- 094 - T- MMH FEBRERO-ABRIL 24
- 095 - T- ACLARACIONES HOTEL EL PRADO-ABRIL 27
- 096 - C- MINISTROS DE ALIANZA PACÍFICO SE REUNEN EN MÉXICO1
- 097 - C- CELEBRAN FRENO A FIRMA QUE INGRESABA TEXTILES DE CONTRABANDO2
- 098 - T- EMPLEO EN TURISMO 2014-ABRIL 29
- 099 - T- CONVENIO LETICIA-ABRIL 30
- 100-D-PREMIO-INNOVA-2014-ABR-30-CH
- 101-D-ENTREGA-PREMIO-INNOVA-2014-MAY-05-CH (2)
- 102-T-HELICONIAS-MAY 6
- 103- C- EXPORTACIONES A MARZO 2015
- 104- T- INSTALACIÓN ACOLAP-MAY 6
- 105 - C- MINISTRA ALVAREZ-CORREA EN FORO ECONÓMICO
- 106 - C- ANUNCIO OFICIAL COLOMBIA SERÁ SEDE DEL FORO ECONÓMICO
- 107 - T- FONDO CUENTA FONTUR - MAY9
- 108 - C- MÉXICO Y COLOMBIA ADQUIEREN NUEVOS COMPROMISOS QUE REAFIRMAN RELACIÓN-MAYO--8
- 109 - C- TLC EEUU CRECEN EXPO NO MINERAS
- 110- T- HOTEL EL PRADO-MAY 11
- 111 -C-RISARALDA ES LO QUE EXPORTA3
- 112-D-CAMPAÑA-ACEITES-PASTO-IPIALES-MAY-14-CH
- 113- T- TURISMO NÁUTICO-MAY 14
- 114-D-MICITIO-MANIZALES-MAY-15-CH
- 115-C-CALDAS ES LO QUE EXPORTA-MAY-15-CH
- 116 - C- INICIA XI RONDA DE ACUERDO CON JAPÓN
- 117 - C- IMPORTACIONES EMPIEZAN A SENTIR EFECTO DE LA TASA DE CAMBIO
- 118 - C- CHINA Y COLOMBIA
- 119 - I - PLANTA DE GM COLMOTORES, UN EJEMPLO DE COMPETITIVIDAD
- 120 - C- TERMINA RONDA XI DE ACUERDO CON JAPÓN
- 121-T- MMH MARZO-MAYO 25
- 122 - C- CONGRESO APROBÓ TLC CON COSTA RICA EN TERCER DEBATE
- 123 - C- 7GOBIERNO LANZA PROGRAMA PARA IMPULSO ECONOMÍA (2)
- 124-T- CONVENIO ALAMEDA DE LAS NIEVES-MAY 29
- 125-C-ATLANTICO-ES-LO-QUE-EXPORTA-MAY-29-CH
- 126-D-EMPLEO-INDUSTRIAL-ABRIL-MAY-29-CH
- 127-D-CONVOCATORIA-INNOVA-JUN-2-CH
- 128-D-LEY-ANTICONTRABANDO-TERCER-DEBATE-CONGRESO-JUN-2-CH
- 129-T-RUTAS SEGURAS-JUN 4
- 130-C-VALLE-ES-LO-QUE-EXPORTA-JUN-04-CH
- 131-T-CONVENIO CENTRO DE CONVENCIONES CALI-JUN 4
- 132 - C - BANCOLDX EXPLICA LINEAS DE CRÉDITOS
- 133-T-CONVOCATORIA OMT-JUN 9
- 134-C-MINISTRA-EN-BRUSELAS-JUN-10
- 135-T-40 RUTAS SEGURAS PUENTE FESTIVO-JUN-10
- 136-C- UCHUVA YA PUEDE ENTRAR A ESTADOS UNIDOS-JUN-10-
- 137-T- EN PRIMER TRIMESTRE AUMENTAN INGRESOS DE AGENCIAS DE VIAJES-JUN-11
- 138-D-LEY-ANTICONTRABANDO-ÚLTIMO-DEBATE-JUN-16-CH
- 139 -C- MINISTRA TERMINÓ VISITA A EUROPA

- 117 - C- IMPORTACIONES EMPIEZAN A SENTIR EFECTO DE LA TASA DE CAMBIO
- 118 - C- CHINA Y COLOMBIA
- 119 - I - PLANTA DE GM COLMOTORES, UN EJEMPLO DE COMPETITIVIDAD
- 120 - C- TERMINA RONDA XI DE ACUERDO CON JAPÓN
- 121-T- MMH MARZO-MAYO 25
- 122 - C- CONGRESO APROBÓ TLC CON COSTA RICA EN TERCER DEBATE
- 123 - C- 7GOBIERNO LANZA PROGRAMA PARA IMPULSO ECONOMÍA (2)
- 124-T- CONVENIO ALAMEDA DE LAS NIEVES-MAY 29
- 125-C-ATLANTICO-ES-LO-QUE-EXPORTA-MAY-29-CH
- 126-D-EMPLEO-INDUSTRIAL-ABRIL-MAY-29-CH
- 127-D-CONVOCATORIA-INNOVA-JUN-2-CH
- 128-D-LEY-ANTICONTRABANDO-TERCER-DEBATE-CONGRESO-JUN-2-CH
- 129-T-RUTAS SEGURAS-JUN 4
- 130-C-VALLE-ES-LO-QUE-EXPORTA-JUN-04-CH
- 131-T-CONVENIO CENTRO DE CONVENCIONES CALI-JUN 4
- 132 - C - BANCOLDX EXPLICA LINEAS DE CRÉDITOS
- 133-T-CONVOCATORIA OMT-JUN 9
- 134-C-MINISTRA-EN-BRUSELAS-JUN-10
- 135-T-40 RUTAS SEGURAS PUENTE FESTIVO-JUN-10
- 136-C- UCHUVA YA PUEDE ENTRAR A ESTADOS UNIDOS-JUN-10-
- 137-T- EN PRIMER TRIMESTRE AUMENTAN INGRESOS DE AGENCIAS DE VIAJES-JUN-11
- 138-D-LEY-ANTICONTRABANDO-ÚLTIMO-DEBATE-JUN-16-CH
- 139 -C- MINISTRA TERMINÓ VISITA A EUROPA
- 140 - C - CONGRESO APROBPO TLC CON COSTA RICA
- 141 - D- AUNQUE CAE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL CRECE EMPLEO
- 143-D-RUEDA-COMPRE-COLOMBIANO-ITAGÜI-JUN-19-CH
- 144-D-DECRETO-ZONAS-FRANCAS-JUN-19-CH
- 145-D-CONSEJO-MINISTROS-CONTRABANDO-JUN-22-CH
- 146 -C- LANZAMIENTO POLÍTICA DE SERVICIOS
- 147-T-RUTAS SEGURAS PUENTE 26 AL 29 DE JUNIO-JUN 24
- 148-T-MMH ABRIL-JUN-25
- 149 - C- VISITA PRIMER MINISTRO FRANCÉS
- 150- T- ADICION RECURSOS UKUMARÍ- JUN 26
- 151-T-MINCOMERCIO REAFIRMA COMPROMISO CON EL TURISMO EN PEREIRA-
- 152 - C- REUNIÓN CON EXPORTADORES DE BARRANQUILLA
- 153-D-CONTRABANDO-JUL-1-CH (2)
- 154 - C- EN PERÚ SERÁ LA CUMBRE PRESIDENCIAL DE ALIANZA DEL PACÍFICO
- 155- C- CONSEJO DE MINISTROS SE ADELANTÓ HOY EN AP
- 156 - C- TERMINÓ CUMBRE DE ALIANZA DEL PACÍFICO
- 157- T- ASISTENCIA TÉCNICA EN SEGURIDAD TURÍSTICA- JUL 7
- 158- C- REUNIÓN CON MININDUSTROIA DE BARBADOS
- 159- T- TURISMO NEGOCIA PCC-JUL 8
- 160 - C- MINCOMERCIO ENTREGA LOGROS DE PIPEZ
- 161-D-APREHENSIONES-CONTRABANDO-JUL-10-CH
- 162 - CARNE BOVINA DE COLOMBIA LLEGARÁ A JORDANIA - JULIO 12
- 163 - C- INICIA XII RONDA CON JAPÓN

- 164-D-BALANCE-CONVENIO-INVIMA-JUL-13-CH
- 165-T- RUTA BBVA JUL 15
- 166 - D - MINCOMERCIO RECORRE EMPRESAS INNOVADORAS ANTIOQUEÑAS
- 167 - D - EN MAYO EL EMPLEO AUMENTÓ 1,2% EN LA INDUSTRIA Y 4,6% EN COMERCIO
- 168- T- ASISTENCIA TÉCNICA TURISMO EN POSCONFLICTO-JUL 17
- 169 -C- VISITA A URABÁ
- 170 -C- TERMINÓ XII RONDA CON JAPÓN
- 171-D-AGENDA-BUCARAMANGA-JUL-17
- 172- T- ASISTENCIA TÉCNICA TURISMO EN POSCONFLICTO-JUL 17
- 173-T-ENCUENTRO TURISMO COMUNITARIO- JUL 21
- 174 -C-PIPE 2.0 EN BARRANQUILLA
- 175-T-CONSEJO-MINISTROS-BARRANQUILLA-JUL-25-CH
- 176-WORLD TRAVEL AWARDS SURAMÉRICA- JUL 27
- 177-T-PRECONSULTA SPA PROVIDENCIA-JUL 27
- 178 - C - MINCOMERCIO EVALÚA CON EMPRESARIOS DE BUENAVENTURA FACILITAR COMERCIO
- 179-D-ÚLTIMA-SEMANA-PREMIO-INNOVA-2015-JUL-27
- 180- T- TURISMO NEGOCIA CIÉNAGA-JUL 28
- 181-D-INSTALACIÓN-COLOMBIAMODA-JUL-28-CH.doc
- 182-T-CONVERSATORIO CALIDAD SAI-JUL 29
- 183-D-RUEDA-COMPRE-COLOMBIANO-BARRANQUILLA-JUL-29-CH
- 184 -C- UCHUVA SIN TRATAMIENTO DE FRÍO A EE.UU
- 185-BALANCE-RENDICIÓN-DE-CUENTAS-JUL-31-CH
- 186 - C - COMPROMISO DE MINISTRA ELEVAR A 30.000 MILLONES EXPO NO MINERAS
- 187 - C - EXPORTACIONES AL MES DE JUNIO
- 188-PROFIA-AGO-6-CH
- 189 - T - 2NEMOCÓN DESTINO 3DE PELÍCULA²
- 190-PTP-APOYO-SECTOR-AUTOPARTES-AGO-7-CH
- 191-DECRETO-CALIDAD-AGO-7-CH
- 192 - T - INICIA LA TRAVESÍA DE LA RUTA BBVA POR COLOMBIA
- 193 - T - 2 INNOVACION- PRINCIPAL VEHICULO PARA LAS AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO
- 194-T- CENTRO HISTÓRICO DE CARTAGENA OBTIENE CERTIFICACIÓN DE SOSTENIB..
- 195-D-INICIA-COLOMBIA-PROSPERA-AGO-11-CH
- 196-T-2MINISTRA ÁLVAREZ-CORREA RATIFICA APOYO A EMPRESARIOS DEL SECTOR ..
- 197-D-CONVOCATORIA-INNPULSA-AGO-13-CH
- 198-T- 2XXIX ENCUENTRO DE AUTORIDADES REGIONALES PAIPA
- 199-D-DECRETO-ARANCELES-AGO-14-CH
- 201-CLAUSURA-ANDI-AGO-15-CH
- 202 -T- ASAMBLEA DE LA OMT EN MEDELLÍN
- 203-D-COLOMBIA-PROSPERA-BALANCE-AGO-18-CH
- 204-D-PLANTA-FOTON-AGO-18-CH
- 205-D-ONAC-AGO-19-CH
- 206-D-EXPOGESTIÓN-FRONTERA-AGO-20-CH
- 207 -C- CRÉDITOS BANCÓDEX DEL PIPE HAN BENEFICIADO A 47 EMPRESAS DE SANTANDER
- 208-T-TODO LISTO PARA INICIAR LA II FASE DEL CENTRO DE CONVENCIONES DE BUCARAMANGA
- 209 -C- PRODUCTIVA AGENDA EN BUCARAMANGA
- 210-T-BALANCE-PAIPA-AGO-21

- 211 -C- IMPORTACIONES AL PRIMER SEMESTRE 2015(1)
- 212 -C- PRESIDENTE CELEBRA APERTURA LICITACIÓN CENTRO CONVENCIONES
- 213-D-COMPRE-COLOMBIANO-ENVIGADO-AGO-24-CH
- 214-T-POSITIVO COMPORTAMIENTO DEL SECTOR HOTELERO DURANTE PRIMER SEMESTRE DE 2015
- 215-D-COLOMBIA-PROSPERA-SANTANDER-DE-QUILICHAO-AGO-26
- 216 -C- VICEMINISTRA SARASTI EN EL SALVADOR
- 217-D-INAUGURACIÓN-HACEB-WHIRLPOOL-AGO-26-CH
- 218 -C- VICEMINISTRA SARASTI EN EL SALVADOR
- 219-D-BALANCE-COMPRE-COLOMBIANO-ENVIGADO-AGO-27-CH
- 220 -D - MINCOMERCIO ATIENDE A EMPRESARIOS DE FRONTERA
- 221 -C - JAPÓN Y COLOMBIA EN NUEVA RONDA
- 222-D-BALANCE-COLOMBIA-PROSPERA-CAUCA-AGO-31-CH
- 223 -T- JORNADA FORTALECIMIENTO SECTOR TURISTICO EN SAN ANDRÉS Y PROVIDENCIA
- 224 -D- DINÁMICA INDUSTRIAL EJE CAFETERO
- 225-D-DEBATE-COMPETITIVIDAD-SEP-01-CH
- 226-D-COLOMBIA-PROSPERA-PUERTO-CARREÑO-SEP-02-CH
- 227 -C- MODIFICAN NORMAS ANTIDUMPING
- 228-D-ANUNCIOS-CÚCUTA-SEP-02-CH
- 229-D-VISITA-MINISTRA-CÚCUTA-SEP-03
- 230-T-COMPETICIÓN VÍDEOS DE TURISMO OMT
- 231-T-ACUERDO SPA DE PROVIDENCIA
- 232 -C - AVANZA ACUERDO CON JAPÓN
- 233-D-EMERGENCIA-ECONÓMICA-CÚCUTA-SEP-07-CH
- 234 - C - EXPORTACIÓN CARNE JORDANIA (1)
- 235-D-BALANCE-PUERTO-CARREÑO-SEP-08-CH
- 236-D-COMPRE-COLOMBIANO-FERIA-DEL-HOGAR-SEP-09-CH
- 237-D-PIMPINEROS-CÚCUTA-SEP-09-CH
- 238 - C - PRESIDENTE SANTOS REITERA INVITACIÓN A SUSTITUIR IMPORTA
- 239- C - PRESIDENTE SANTOS EN ANALDEX
- 240-D-CLAUSURA-FENALCO-SEP-11-CH
- 241 - C - VICEMINISTRA SARASTI EN ANALDEX
- 242 - C - ENTRA EN VIGENCIA ACUERDO DE INVERSIÓN CON JAPÓN
- 243-D-COLOMBIA-PROSPERA-MAGANGUÉ-SEP-16-CH
- 244-D-CONVOCATORIA-MINTIC-MINCOMERCIO-SEP-16-CH
- 245 - C - EMPRESARIOS ESPAÑOLES CON MINCOMERCIO
- 246 - C - EMPRESARIOS ESPAÑOLES Y MINISTRA DE COMERCIO
- 247 - C - PRESIDENTE SANTOS CIERRA JORNADA CON ESPAÑOLES
- 248 - C - EMPRESARIOS ESPAÑOLES EN BOGOTÁ
- 249-T-MAGDALENA CONTARÁ CON SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA
- 250-D-COMPRE-COLOMBIANO-SEP-22-CH
- 251-D-BALANCE-COLOMBIA-PROSPERA-MAGANGUÉ-SEP-22-CH
- 252 -C - DEBATE EN EL CONGRESO SORRE VENEZUELA
- 253-D-BALANCE-COMPRE-COLOMBIANO-SOGAMOSO-SEP-23-CH
- 254-T-Mincomercio presenta campaña contra explotación sexual de menores
- 255-D-MUESTRA-COMUNIDADES-INDÍGENAS-SEP-24-CH
- 256 -T- INGLÉS PARA EL TURISMO

-  257-D-HERRAMIENTAS-PARA-EXPORTAR-SEP-24-CH
-  258-T- INGLÉS PARA EL TURISMO-SEP-24-JG
-  259 -C - PRESIDENTE EN LA ONU
-  260-D-COMPRES- COLOMBIANO-SABAN-DE-OCCIDENTE-SEP-25-CH
-  261 -C - FORO SOBRE CONTRABANDO EN LA OMC
-  262 -T- SECTOR HOTELERO CONTINÚA POR LA SENDA DEL CRECIMIENTO
-  262-T-MUESTRA HOTELERA SEGUNDO TRIMESTRE 2015
-  263 -C - MINISTROS DE ALIANZA PACÍFICO EN NUEVA YORK
-  264 -C- PRESIDENTE SANTOS EXPLICA PROCESO DE PAZ ANTE LA ONU
-  265-D-COMPRES- COLOMBIANO-EXPOCAMELLO-SEP-29-CH
-  266 -T- CARBÓN PLAYAS DE SANTA MARTA - SEPT 28
-  267-D-COLOMBIA-INDICE-WEF-SEP-29-CH
-  268 - C- MINISTRA DE COMERCIO EN NUEVA YORK ONU
-  269 - D- CORONA-MOLINS-SEP 30
-  270-D-COLOMBIA-PROSPERA-ESPINAL-SEP-30-CH
-  271-D-LANZAMIENTO-RENAULT-SEP-30-CH
-  272-D-COMPRES- COLOMBIANO-EXPOCAMELLO-OCT-01-CH
-  273 -T- MINCOMERCIO EN CONGRESOS DE COTELCO Y ZONA FRANCA 2015
-  274 -C - COLOMBIA ADELANTÓ FORO OMC
-  275-T-RECOMENDACIONES POR FENOMENO DEL NIÑO
-  276-T-RESTAURACIÓN TEATRO SANTA MARTA
-  277-D-COMPRES- COLOMBIANO-GRANSAN-OCT-5-CH
-  278 -C - ANTIOQUIA EXPORTA MÁS
-  279-D-MICITIO-NEIVA-OCT-7-CH
-  280-D-LANZAMIENTO-PLAN-PISCICOLA-OCT-7
-  281-D-COLOMBIA-PROSPERA-TUMACO-OCT-8
-  282-D-COMPRES- COLOMBIANO-GRANSAN-OCT-8-CH
-  283-D-RUEDA-COMUNIDADES-INDÍGENAS-MITÚ-OCT-9-CH
-  284-T-RUTAS SEGURAS-10 a 12 OCT - 2015
-  285-D-BALANCE-COLOMBIA-PROSPERA-TUMACO-OCT-9-CH
-  286- C - BRASIL Y COLOMBIA FIRMAN ACUERDO SECTOR AUTOMOTRIZ
-  287-D-LICITACIÓN-SCHNEIDER-DEXSON-OCT-10-CH
-  288-D-COMPRES- COLOMBIANO-CUCUTA-OCT-12-CH
-  289-T-PTE-MINISTRA-EMPRESARIOS SECTOR TURISMO
-  290-D-COLOMBIA.-PROSPERA-PITALITO-OCT-14
-  291-D-2EDIFICIO ZF Towers
-  292-T-GLOBAL TOURISM ECONOMY FORUM-MACAU-CHINA-14-OCT - 2015
-  293-D-BALANCE-COMPRES- COLOMBIANO-CUCUTA-OCT-15-CH
-  294 -C - REUNIÓN PRESIDENTE CON EMPRESARIOS
-  295 -C - 3INVERSIÓN TAMBIÉN RECIBE VISTO BUENO DE LA OCDE
-  296 -D - 2COMPORTAMIENTO DE LA INDUSTRIA
-  297-T-CONECTIVIDAD AEREA Y RUTAS MULTIDESTINOS-16-OCT - 2015
-  298-D-VISITAS-PARAGUACHÓN-Y-ARAUCA-OCT-17-CH
-  299-D-BALANCE-COLOMBIA-PROSPERA-PITALITO-OCT-19-CH
-  300 -C - REUNIÓN DEL GAN ALIANZA PACIFICO
-  301-D-COMPETTIVIDAD-BARRANQUILLA-OCT-21-CH

-  302-T-ARRANCA VII CONCURSO REVELA COLOMBIA-22-OCT - 2015
-  303-D-LEY-DE-GARANTIAS-MOBILIARIAS-OCT-23-CH
-  304-D-PORTAL-EMPRESARIAL-OCT-23-CH
-  305-T-COMUNICADO DE SECRETARÍA TRANSPARENCIA-23-OCT - 2015
-  306-T-DECRETO PRESIDENCIAL 1820-23-OCT - 2015
-  307-T-MUESTRA MENSUAL DE HOTELES-26-OCT - 2015
-  308-D-RUEDA-EXPOMETÁLICA-27-OCT-CH
-  309 -C - 2VICEMINISTRA VIAJA A WASHINGTON TLC EEUU
-  310-D-COMPETTIVIDAD
-  311-C-FORO ASIA PACIFICO
-  312-T-RUTAS SEGURAS-31 al 02 OCT - 2015
-  313-D-BALANCE-COMPRES- COLOMBIANO-MEDELLIN-OCT-30-CH
-  314-D-COLOMBIA-PROSPERA-ITAGÚI-NOV-3
-  315 -C - CAMBIOS EN ANTIDUMPING, A TONO CON MERCADO INTERNAL
-  316-D-MINISTRA-ESTUDIO-COMPETTIVIDAD-NOV-5-CH
-  317-T-CONGRESO ACDRES-05 NOV - 2015
-  318-D-ONAC-IAF-NOV-6-CH
-  319-T-2MINCOMERCIO PRESENTA CAMPAÑA PARA CONSERVAR DESTINOS TURÍSTICOS
-  320-T-2FORO PEQUEÑAS ISLAS-11-NOV - 2015
-  321-T-2JORNADA DE TRABAJO EN SANTA MARTA-05-NOV- 2015
-  322-D-BALANCE-COLOMBIA-PROSPERA-ITAGÚI-NOV-10-CH
-  323 -C - CONVENIO MINISTERIOS COMERCIO Y AGRICULTURA ICA
-  324-D-COMPRES- COLOMBIANO-SECTOR-AUTOMOTOR-NOV-11-CH
-  325-D-ENCUENTRO-MIPYMES-CARIBE-NOV-11-CH
-  326-D-COLOMBIA-PROSPERA-SANTA-ROSA-DE-CABAL-NOV-11-CH
-  327-C-COLOMBIA COMO MIEMBRO DE AP, CON PRESENCIA EN APEC
-  328-C-TLC CON COREA Y BANREP
-  329-T-COLOMBIA LIMPIA CARTAGENA
-  330-T-BALANCE TURISMO, PAZ Y CONVIVENCIA-NOV-16-2015
-  331-C - PRESIDENTE Y MINISTRA EN FILIPINAS
-  332-D-COMPORTEMIENTO-INDUSTRIA-SEP-NOV-17
-  333-D-BALANCE-COLOMBIA-PROSPERA-SANTA-ROSA-NOV-17
-  334-C - POSITIVO BALANCE DE AGENDA PRESIDENCIAL EN FILIPINAS
-  335-D-INSTALACIÓN-FORO-MICROEMPRESAS-NOV-18-CH
-  336-C-LÍDERES DE APEC ESCUCHARON AL PRESIDENTE SANTOS
-  337-D-COLOMBIA-PROSPERA-MOCHOA-NOV-18-CH
-  338 -C - IMPORTACIONES EN SEPTIEMBRE
-  339 - D - MINCOMERCIO INCITA A POTENCIAR PRODUCTIVIDAD INDUSTRIAL DE BOLÍVAR
-  340-T-OCEAN SOUL FEST Y COLOMBIA LIMPIA EN SANTA MARTA-22-NOV- 2015
-  341 -C - AHORA LA CARNE BOVINA COLOMBIANA CON VISTO BUENO PARA ENTRAR A GEORGIA
-  342 - C - BOLÍVAR EXPORTA MÁS(2)
-  343-T-MUELES DEL DARIEN-23-NOV - 2015
-  344-D-RUEDAS-EMPLEO-NOV-24
-  345-D-COMPRES- COLOMBIANO-CALI-NOV-24-CH
-  346-T-MMH DE SEP-26-NOV- 2015
-  347-D-MINCOMERCIO E ICETEX BECAS -26-NOV- 2015

-  348 - C - COLOMBIA APELARÁ ANTE LA OMC (1)
-  349-D-COMPRESO COLOMBIANO-KENNEDY-DIC-01-CH
-  350 - C - MINISTRO DE PARAGUAY SE REUNE CON MINCOMERCIO
-  351-T-PROYECTO TURISTICO-CHORI-CHOCÓ-1-DIC- 2015
-  352-D-INDUSTRIA-REGIONES-DIC-01-CH
-  353-D-COLOMBIA-PROSPERA-SINCELEJO-DIC-02-CH
-  354-D-ENCUENTRO-ECONOMÍAS-PROPIAS-DIC-03-CH
-  355-T-NUEVO COMITE DIRECTIVO FONTUR-2-DIC- 2015
-  356-D-CON UNA INVITACIÓN A COMPRAR COLOMBIANO ARRANCA EXPOARTESANÍAS 2015
-  357-T-2RUTAS SEGURAS-05 al 08 DIC - 2015
-  358-T-2VICEMINISTRA EN ESAP-4-DIC- 2015
-  359-T-ENCUENTRO DE ECONOMIAS PROPIAS-05-DIC- 2015
-  360-T-LÍNEA DE CRÉDITO BANCOLEX-MINCOMERCIO-05-DIC- 2015

## 5.4.2 Fotonoticias

- |  |  |
|--|--|
|  001 -C- FOTONOTICIA ECUADOR                      |  025-D-MES-EMPLEO-MAR-26-CH   |
|  002 -T- BLOG FINALISTA EN FITUR- ENE 14         |  026-T-HOTEL EL PRADO BOGOTA- ABRIL 9                                  |
|  003 -C- AVANZA ENCUENTRO EN ECUADOR            |  027-T-TURISMO NEGOCIA GIRÓN- ABRIL 10                                |
|  004 -C- FOTONOTICIA ALIANZA DE PACÍFICO        |  029-C-VICEMINISTRA SE REUNE CON EMPRESARIOS                          |
|  005 -C- FOTONOTICIA MINISTRA TERMINA EN PARÍS  |  030-T-AGENDA VICEMINISTRA SAI- ABRIL 15                              |
|  006 -T- MINISTRA LANZAMIENTO CONDE NAST-ENE 27 |  031 -C-VICEMINISTROS DE COMERCIO DE COLOMBIA Y MÉXICO REUNIDOS       |
|  007-D-INAUGURACIÓN-COLOMBIATEX-ENE-27-CH       |  032-D-VICE-SARDI-EMPRESARIOS-COREANOS-ABR-18-CH                      |
|  008-T-INAUGURACIÓN STAND EN FITUR-ENERO 28     |  033 -C-FIRMAN MEMORANDOS DE ENTENDIMIENTO                            |
|  009-T-VISITA MINISTRA STAND EN FITUR-ENERO 29  |  049 -C- REUNIÓN EXPORTADORES AUTOMOTORES Y CONSTRUCTORES             |
|  010-D-AGENDA-PASTO-ENE-29-CH                   |  050-T- MINISTRA SAN ANDRES - JUN 6                                   |
|  011-D-FERIA-CUERO-FEB-3-CH                     |  051 - SANCION PLAN DE DESARROLLO                                     |
|  012 -C- FOTONOTICIA MACRORRUEDA 55             |  052-D-VICEMINISTRO-SARDI-RUEDA-COMPRESO COLOMBIANO-JUN-18-CH         |
|  013-T-SHERATON-BARRANQUILLA-FEB-20-CH          |  053-D-CLAUSURA-CONVENCIÓN-BANCARIA-JUN-19-CH                         |
|  014-T-VISITA-PUERTA-DE-ORO-FEB-20-CH           |  054 -MINCOMERCIO INDICE NACIONAL TRANSPARENCIA-JUNIO 19              |
|  015-T-INSTALACIÓN-ANATO-FEB-25-CH              |  057-D-REUNIÓN-SANANDRESITOS-JUL-6-CH                                 |
|  016-T-PRESENTACIÓN ANATO-FEB 24                |  058 -C- REUNIÓN CON EMPRESARIOS E INVIMA1                            |
|  017-D-VISITA-VICE-INM-FEB-27-CH                |  059-T-LA MACARENA RIONEGRO-JUL 8                                     |
|  018 -C- FOTONOTICIA X RONDA CON JAPÓN          |  060 -D-CONCEPCIÓN BANCA DE LAS OPORTUNIDADES 9JUL                    |
|  019 -C- FOTONOTICIA FORO DE MNA                |  061 -T-TURISMO NEGOCIA PCC-JUL 9                                     |
|  020 -T- FOTONOTICIA CONDECORACIÓN VICE         |  062 -T-PROMOCIÓN ASAMBLEA OMT MEDELLÍN-JUL 10                        |
|  021 -C- FOTONOTICIA PLAN DE COMERCIO 2018      |  063 -C- MINISTRA EN MEDELLÍN PRESIDENTE EN LAS REGIONES              |
|  022 -T- FOTONOTICIA PITALITO                   |  064 -C- INICIÓ XII RONDA DE NEGOCIACIÓN                              |
|  023 -D-EMPRESARIO-DEL-AÑO-MAR-25-CH            |  065-C-COLOMBIA Y REINO UNIDO REVISAN AGENDA COMERCIAL Y DE INVERSIÓN |
|  024-D-WECONNECT-MAR-26-CH                      |  066 -T- PROYECTO DE DECRETO REGISTRO NACIONAL DE TURISMO-JUL 15      |

-  067 -D- AGENDA REGIONAL SANTANDER - JULIO 17
-  068 -T- COLOMBIA EN INFORME DE LA OMT-JUL 21
-  069 -T- ASISTENCIA TECNICA COLOMBIA EN VIETNAM- JUL 23
-  070 -C- BRASIL Y COLOMBIA REVISAN RELACIÓN COMERCIAL
-  071-D-AGENDA-REGIONAL-DANIEL-ARANGO-JUL-24-CH
-  072 -C- VICEMINISTRA DE COMERCIO EN BUENAVENTURA
-  073 -C- REUNIÓN EN PALACIO ES CON SECTOR AGRÍCOLA
-  074-D-INSTALACIÓN-FERIA-DEL-CUERO-JUL-28-CH
-  075 -C- BOGOTÁ ES LO QUE EXPORTA
-  076 -T- TURISMO NEGOCIA CIÉNAGA-JUL 30
-  077 -T- PRECONSULTA PROVIDENCIA-JUL 30
-  078-D-BALANCE-COMPRE-COLOMBIANO-JUL-31-CH
-  079 -T- COLOMBIA Y CHINA REFUERZAN SUS RELACIONES EN MATERIA DE TURISMO
-  080-D-DEBATE-COMPETITIVIDAD-AGO-5-CH
-  082-T- EL TURISMO ES EL MEJOR ALIADO DE LA PAZ- MINISTRA ÁLVAREZ-CORREA
-  083-C- FOTONOTICIA EXPOLOGÍSTICA
-  084-D-PANEL-COMPETITIVIDAD-ANDI-AGO-14-CH
-  085-D-PANEL-COMPETITIVIDAD-ANDI-AGO-14-CH
-  086-T-1500 ESTUDIANTES DE TODO EL PAÍS RECIBEN HONORES POR SU LABOR EN TURISMO Y PROTECCIÓN PATRIMONIAL
-  087 -C- MINISTRA EN BUCARAMANGA
-  088 -C- MINISTRA QUIERE IMPULSAR EMPRENDIMIENTO Y TURISMO.docx
-  089-D-BALANCE-ESTAMOS-CUMPLIENDO-AGO-31-CH
-  090-D-COMITÉ-LEY-ANTICONTRABANDO-AGO-31-CH
-  091- C -VICEMINISTRA SARASTI PRESENTA BALANBCE DE TLCS
-  092-SEMINARIO CONDUCTA EMPRESARIAL RESPONSABLE
-  093-D-PLANTA-HERO-SEP-08-CH
-  094 -C- VICEMINISTRA SARASTI CON COMISIÓN INTERPARLAMENTARIA
-  095 -C- VICEMINISTRA SARASTI Y OPERADORES ECONÓMICOS
-  096-D-COMPRE-COLOMBIANO-CUCUTA-SEP-16-CH
-  097-D-VISITA-PARAGUACHÓN-SEP-17-CH
-  098 -C- PRESIDENTE SANTOS EN CONVERSATORIO.docx
-  099-D-POSESIÓN-DIRECTOR-INM-SEP-23-CH
-  100 -C- SEMINARIO PUNTO CONTACTO OCDE.docx
-  101-D-POSESIÓN-VICE-DANIEL-SEP-23-CH
-  102-D-PRESENTACIÓN-BEL-AMI-SEP-24-CH
-  103 -C- MINISTROS DE AP EN APERTURA DE BOLSA DE NY.docx
-  104-D-VICE-ARANGO-EXPOCAMELLO-OCT-01-CH
-  105-D-SECTOR-ASTILLERO-OCT-02-CH
-  106-D-BALANCE-COLOMBIA-PROSPERA-ESPINAL-OCT-05-CH
-  107-C- GABRIEL DUQUE, ACLAMADO PTE OMPID.docx
-  108 -C- VICEMINISTRA SARASTI Y RELACIONES CON LUXEMBURGO
-  109 -C- MINISTRA EN CLAUSURA DE BRASILEROS
-  110 -C- ALIANZA DEL PACÍFICO, OPORTUNIDAD PARA EMPRESAS
-  111-D-PEDRO-GOMEZ-OCT-15-CH
-  112-D-VISITA-MINISTRA-ARAUCA-OCT-16-CH
-  113-D-BANCO-MUNDIAL-OCT-20-CH
-  114-T- OMT REITERA APOYO LA PAZ-21-OCT-2015
-  115 -C- EMPRESAS EVALÚAN OPORTUNIDAD COMPRAS PÚBLICAS EEUU

-  116-D-CONGRESO-AGROINDUSTRIA-IBAGUE-22-OCT-CH
-  117-D-ZONA FRANCA SANTANDER MEJOR DE AMÉRICA DEL SUR
-  118 -C- VICEMINISTRA SARASTI EN GAN AP
-  119-D-EXPOMETÁLICA-OCT-28-CH
-  120 -T- VISA CHENGEN -27-OCT
-  121 -C- VICEMINISTRA SARASTI EN WASHINGTON
-  122 -T- VISITA VICETURISMO MANAURE -28-OCT
-  123 -C- AVANZA GABINETE BINACIONAL COIN PERÚ
-  124-C-ECONOMÍAS-PROPIAS-VILLAVICENCIO-OCT-30
-  125-D-ORDEN-AL-MERITO-ALLIANZ-NOV-3-CH
-  126-D-FORO-ANTIDUMPING-NOV-4-CH
-  127-D-INFORME-COMPETITIVIDAD-NOV-5-CH
-  128 -T- PRESIDENTE EN LAS REGIONES
-  129-2MINISTRAS-BUENAVENTURA-NOV-10-CH
-  130-D-RUEDA-AUTOMOTRIZ-NOV-11-CH
-  131-T-COLOMBIA INTERCAMBIA EXPERIENCIAS EN TURISMO CULTURAL CON QUINCE PAÍSES-JDG-CH

## 5.5 Informes y estadísticas sobre Comercio, Industria y Turismo

La Oficina de Estudios Económicos, elaboró y difundió el análisis e información económica en temas de comercio, industria y turismo, información que puede ser consultada en la ruta <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=17> en donde están disponibles todos los informes que se publican en la Página web y en el observatorio.

Entregable	Componente Rendición de Cuentas - Conpes 3654/10	Medio de difusión	Informes	número de publicaciones	observaciones
Informes y estadísticas sobre Comercio, Industria y Turismo	Información	Página Web	Informes de exportaciones	12	En la página web, en el observatorio y por correo electrónico, se publican los informes periódicos que se elaboran en la oficina  <a href="http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=17">http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=17</a> En esta ruta se ven todos los informes que se publican en la web.
		Observatorio	Informes de importaciones	12	
		Correo electrónico	Informes de Industria	12	
			Informe regional de industria	12	
			Informe sobre el movimiento de bienes entre departamentos y puertos	12	
			Informe laboral	12	
			Informes de comercio al por menor	12	
			Informes de turismo	12	
			Informes macroeconómico	4	

## 5.6 Reporte de logros del Ministerio y el sector

El Reporte de logros del Ministerio y el Sector lo efectuó el Grupo de Comunicaciones que recopila semanalmente los logros del Despacho de la Ministra, los Viceministerios y las entidades del Sector y los unifica en un documento que reportó a Presidencia de la República y a los funcionarios del Ministerio, durante los meses de enero a diciembre de 2015.

A continuación se incluyen imágenes del correo electrónico del Grupo de Comunicaciones ([mincimprensa@mincit.gov.co](mailto:mincimprensa@mincit.gov.co)) con los envíos a los funcionarios.

### 5.6.1 Envíos Logros

	MinCIT Prensa	Informe semanal de logros	lun 09/02/2015 09:30 a.m.	422 KB	<input type="checkbox"/>
Buen día, La ministra Cecilia Álvarez-Correa comparte con todos los Funcionarios y Colaboradores del Sector Comercio, Industria y Turismo, los logros y					
	MinCIT Prensa	Informe semanal de logros	lun 16/02/2015 09:08 a.m.	440 KB	<input type="checkbox"/>
Buen día, La ministra Cecilia Álvarez-Correa comparte con todos los Funcionarios y Colaboradores del Sector Comercio, Industria y Turismo, los logros y					
	MinCIT Prensa	Informe semanal de logros del Sector	lun 23/02/2015 09:17 a.m.	395 KB	<input type="checkbox"/>
Buen día, La ministra Cecilia Álvarez-Correa comparte con todos los Funcionarios y Colaboradores del Sector Comercio, Industria y Turismo, los logros y					
	MinCIT Prensa	Informe semanal de logros del Sector	lun 02/03/2015 08:32 a.m.	884 KB	<input type="checkbox"/>
Buen día, La ministra Cecilia Álvarez-Correa comparte con todos los Funcionarios y Colaboradores del Sector Comercio, Industria y Turismo, los logros y					
	MinCIT Prensa	Informe semanal de logros del Sector	lun 09/03/2015 08:01 a.m.	779 KB	<input type="checkbox"/>
Buen día, La ministra Cecilia Álvarez-Correa comparte con todos los Funcionarios y Colaboradores del Sector Comercio, Industria y Turismo, los logros y					
	MinCIT Prensa	Informe semanal de logros del Sector	lun 16/03/2015 11:03 a.m.	982 KB	<input type="checkbox"/>
Buen día, La ministra Cecilia Álvarez-Correa comparte con todos los Funcionarios y Colaboradores del Sector Comercio, Industria y Turismo, los logros y					
	MinCIT Prensa	Informe semanal de logros del Sector	mar 24/03/2015 07:34 a.m.	767 KB	<input type="checkbox"/>
Buen día, La ministra Cecilia Álvarez-Correa comparte con todos los Funcionarios y Colaboradores del Sector Comercio, Industria y Turismo, los logros y					
	MinCIT Prensa	Informe semanal de logros del Sector	lun 13/04/2015 08:28 a.m.	678 KB	<input type="checkbox"/>
Buen día, La ministra Cecilia Álvarez-Correa comparte con todos los Funcionarios y Colaboradores del Sector Comercio, Industria y Turismo, los logros y					
	MinCIT Prensa	Informe semanal de logros del Sector	lun 20/04/2015 08:21 a.m.	1 MB	<input type="checkbox"/>
Buen día, La ministra Cecilia Álvarez-Correa comparte con todos los Funcionarios y Colaboradores del Sector Comercio, Industria y Turismo, los logros y					
	MinCIT Prensa	Informe semanal de logros del Sector	lun 04/05/2015 08:53 a.m.	745 KB	<input type="checkbox"/>
Buen día, La ministra Cecilia Álvarez-Correa comparte con todos los Funcionarios y Colaboradores del Sector Comercio, Industria y Turismo, los logros y					
	MinCIT Prensa	Informe semanal de logros del Sector	lun 11/05/2015 08:00 a.m.	582 KB	<input type="checkbox"/>
Buen día, La ministra Cecilia Álvarez-Correa comparte con todos los Funcionarios y Colaboradores del Sector Comercio, Industria y Turismo, los logros y					
	MinCIT Prensa	Informe semanal de logros del Sector	mar 19/05/2015 09:01 a.m.	583 KB	<input type="checkbox"/>
Buen día, La ministra Cecilia Álvarez-Correa comparte con todos los Funcionarios y Colaboradores del Sector Comercio, Industria y Turismo, los logros y					
	MinCIT Prensa	Informe semanal de logros del Sector	lun 25/05/2015 08:31 a.m.	490 KB	<input type="checkbox"/>
Buen día, La ministra Cecilia Álvarez-Correa comparte con todos los Funcionarios y Colaboradores del Sector Comercio, Industria y Turismo, los logros y					
	MinCIT Prensa	Informe semanal de logros del Sector	lun 01/06/2015 08:48 a.m.	489 KB	<input type="checkbox"/>
Buen día, La ministra Cecilia Álvarez-Correa comparte con todos los Funcionarios y Colaboradores del Sector Comercio, Industria y Turismo, los logros y					
	MinCIT Prensa	LOGROS SEMANA JUNIO 1 A JUNIO 5	mar 09/06/2015 08:43 a.m.	584 KB	<input type="checkbox"/>
Buen día, La ministra Cecilia Álvarez-Correa comparte con todos los Funcionarios y Colaboradores del Sector Comercio, Industria y Turismo, los logros y					
	MinCIT Prensa	LOGROS SEMANA JUNIO 16 A JUNIO 19	lun 22/06/2015 08:44 a.m.	584 KB	<input type="checkbox"/>
Buen día, La ministra Cecilia Álvarez-Correa comparte con todos los Funcionarios y Colaboradores del Sector Comercio, Industria y Turismo, los logros y					
	MinCIT Prensa	LOGROS SEMANA JUNIO 22 A JUNIO 26	mar 30/06/2015 10:57 a.m.	485 KB	<input type="checkbox"/>
Buen día, La ministra Cecilia Álvarez-Correa comparte con todos los Funcionarios y Colaboradores del Sector Comercio, Industria y Turismo, los logros y					
	MinCIT Prensa	LOGROS SEMANA JULIO 6 AL 10	lun 13/07/2015 09:18 a.m.	304 KB	<input type="checkbox"/>
Buen día, La ministra Cecilia Álvarez-Correa comparte con todos los Funcionarios y Colaboradores del Sector Comercio, Industria y Turismo, los logros y					
	MinCIT Prensa	LOGROS SEMANA JULIO 13 AL 17	mar 21/07/2015 09:44 a.m.	586 KB	<input type="checkbox"/>
Buen día, La ministra Cecilia Álvarez-Correa comparte con todos los Funcionarios y Colaboradores del Sector Comercio, Industria y Turismo, los logros y					
	MinCIT Prensa	LOGROS SEMANA JULIO 21 AL 24	lun 27/07/2015 07:55 a.m.	558 KB	<input type="checkbox"/>
Buen día, La ministra Cecilia Álvarez-Correa comparte con todos los Funcionarios y Colaboradores del Sector Comercio, Industria y Turismo, los logros y					
	MinCIT Prensa	LOGROS SEMANA 27 AL 31 DE JULIO	lun 03/08/2015 08:06 a.m.	561 KB	<input type="checkbox"/>
Buen día, La ministra Cecilia Álvarez-Correa comparte con todos los Funcionarios y Colaboradores del Sector Comercio, Industria y Turismo, los logros y					
	MinCIT Prensa	LOGROS SEMANA 3 AL 6 DE AGOSTO	mar 11/08/2015 10:43 a.m.	463 KB	<input type="checkbox"/>
Buen día, La ministra Cecilia Álvarez-Correa comparte con todos los Funcionarios y Colaboradores del Sector Comercio, Industria y Turismo, los logros y					
	MinCIT Prensa	LOGROS SEMANA 18 AL 21 DE AGOSTO	lun 24/08/2015 03:43 p.m.	559 KB	<input type="checkbox"/>
Buen día, La ministra Cecilia Álvarez-Correa comparte con todos los Funcionarios y Colaboradores del Sector Comercio, Industria y Turismo, los logros y					
	MinCIT Prensa	LOGROS SEMANA 24 AL 28 DE AGOSTO	lun 31/08/2015 08:25 a.m.	660 KB	<input type="checkbox"/>
Buen día, La ministra Cecilia Álvarez-Correa comparte con todos los Funcionarios y Colaboradores del Sector Comercio, Industria y Turismo, los logros y					
	MinCIT Prensa	LOGROS SEMANA 31 DE AGOSTO AL 4 DE SEPTIEMBRE	lun 07/09/2015 10:14 a.m.	658 KB	<input type="checkbox"/>
Buen día, La ministra Cecilia Álvarez-Correa comparte con todos los Funcionarios y Colaboradores del Sector Comercio, Industria y Turismo, los logros y					
	MinCIT Prensa	LOGROS SEMANA 7 AL 11 DE SEPTIEMBRE	lun 14/09/2015 10:51 a.m.	568 KB	<input type="checkbox"/>
Buen día, La ministra Cecilia Álvarez-Correa comparte con todos los Funcionarios y Colaboradores del Sector Comercio, Industria y Turismo, los logros y					
	MinCIT Prensa	LOGROS SEMANA DEL 5 AL 9 DE OCTUBRE	mié 14/10/2015 10:16 a.m.	668 KB	<input type="checkbox"/>
Buen día, La ministra Cecilia Álvarez-Correa comparte con todos los Funcionarios y Colaboradores del Sector Comercio, Industria y Turismo, los logros y					
	MinCIT Prensa	LOGROS SEMANA DEL 13 AL 16 DE OCTUBRE	mié 21/10/2015 11:50 a.m.	572 KB	<input type="checkbox"/>
Buen día, La ministra Cecilia Álvarez-Correa comparte con todos los Funcionarios y Colaboradores del Sector Comercio, Industria y Turismo, los logros y					
	MinCIT Prensa	LOGROS SEMANA DEL 19 AL 23 DE OCTUBRE	lun 26/10/2015 03:55 p.m.	575 KB	<input type="checkbox"/>
Buen día, La ministra Cecilia Álvarez-Correa comparte con todos los Funcionarios y Colaboradores del Sector Comercio, Industria y Turismo, los logros y					
<b>4 Fecha: El mes pasado</b>					
	MinCIT Prensa	LOGROS DE LA SEMANA	lun 09/11/2015 04:25 p.m.	1.021 KB	<input type="checkbox"/>
Buen día, La ministra Cecilia Álvarez-Correa comparte con todos los Funcionarios y Colaboradores del Sector Comercio, Industria y Turismo, los logros y					
<b>4 Fecha: La semana pasada</b>					
	MinCIT Prensa	LOGROS DE LA SEMANA	jue 03/12/2015 12:28 p.m.	2 MB	<input type="checkbox"/>
Buen día, La ministra Cecilia Álvarez-Correa comparte con todos los Funcionarios y Colaboradores del Sector Comercio, Industria y Turismo, los logros y					
<b>4 Fecha: Hoy</b>					
	MinCIT Prensa	LOGROS DE LA SEMANA	lun 07/12/2015 04:19 p.m.	673 KB	<input type="checkbox"/>
Buen día, La ministra Cecilia Álvarez-Correa comparte con todos los Funcionarios y Colaboradores del Sector Comercio, Industria y Turismo, los logros y					

## 5.7 Banner Ley de Transparencia y Acceso a la Información

Este entregable estuvo a cargo del Grupo de Comunicaciones que administra en la página web del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo un espacio denominado Transparencia y Acceso a la Información Pública, publicando la información que reportan permanentemente las dependencias de la entidad, de acuerdo con lo establecido en la Ley 1712 de 2014; publicándose en la página web de Mincomercio, en la Mintranet y en la página web de la Ventanilla Única de Comercio Exterior – VUCE.

A continuación se incluyen imágenes del sitio en la página web, que se actualiza permanentemente. La más reciente actualización fue el 3 de diciembre de 2015.

### 5.7.1 Imágenes de la Pagina Web Mincomercio - Transparencia

http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id= Intranet - Ministerio de Comer... Transparencia y Acceso a la... X

Página Seguridad Herramientas

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO **TODOS POR UN NUEVO PAÍS** PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN Mapa del sitio Buscar...

Inicio Ministerio La Ministra Estudios Económicos Prensa Servicio al ciudadano Normatividad C

Inicio > Transparencia y Acceso a la Información Pública

## Transparencia y Acceso a la Información Pública

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en cumplimiento de la Ley 1712 del 6 de marzo de 2014, pone a disposición de la ciudadanía la siguiente información:

**¿Qué es una solicitud de información?**  
Es aquella que, de forma oral o escrita, incluida la vía electrónica, puede hacer cualquier persona para acceder a la información pública.

- Definiciones
- Ley 1712 de 2014
- Decreto 103 de 2015

**Criterio diferencial de accesibilidad**

**Estructura orgánica**

## Estructura orgánica

Misión, Visión  
Funciones y deberes  
Organigrama  
Sedes y horarios  
Funcionarios principales  
Descripción de dependencias  
Directorio de funcionarios  
Escalas salariales  
Manual de funciones  
Publicación de hojas de vida - Aspirantes

## Presupuesto

Presupuesto general  
Ejecución presupuestal histórica anual  
Planes de Gasto Público para cada Año Fiscal (Plan de Acción Art.74, Ley 1474 de 2011)  
Anteproyecto de Presupuesto - Funcionamiento e Inversión  
Obras civiles  
Bienes adquiridos y arrendados  
Proyectos inversión 2015 - 2014

## Normatividad

Normativa que rige la Entidad  
Políticas, Lineamientos o Manuales

## Metas e indicadores

Seguimiento a la Planeación estratégica sectorial  
Metas y objetivos de las unidades administrativas  
Indicadores de desempeño  
Resultados de auditorías al ejercicio presupuestal  
Auditorías externas  
Cooperación internacional de MinComercio

## Adquisiciones y Compras

Plan Anual de Adquisiciones - PAA  
Manual de contratación  
Directorio de contratistas  
Aviso de convocatoria pública  
Contratación en curso  
Contratos adjudicados  
Contratos de prestación de servicios  
Informe de ejecución  
Plazo de cumplimiento de contratos  
Servicios de estudios o investigaciones, señalando el tema específico  
Procedimientos, Lineamientos, Políticas en Materia de Adquisiciones y Compras  
Adjudicación y Ejecución de Contratos, incluidos concursos y licitaciones

## Trámites y Servicios

Campañas publicitarias y de promoción  
Servicios brindados al público  
Protocolos de Atención y formularios  
Información sobre trámites ante la entidad  
Manuales y lineamientos para la ciudadanía  
Normatividad sobre trámites y servicios brindados al público  
Enlaces de interés  
Costos asociados a los trámites: MinComercio, Industria y Turismo y Dirección de Comercio Exterior  
Formatos o formularios requeridos para los trámites  
Procedimientos para la toma de las decisiones

## Peticiones, Solicitudes, Quejas, Denuncias, Reclamos y Sugerencias

PQRS y tiempos de respuesta  
Solicitudes de acceso a la información pública  
Formulación participativa  
Plan de Participación Ciudadana  
Documentos en consulta ciudadana  
Información para el ciudadano  
Estudios Económicos  
Respuestas a las solicitudes  
Decisiones y/o Políticas Adoptadas que Afectan al Público

## Informes

### Informes de Gestión

- Modelo Integrado de Planeación y Gestión
- Informe de Gestión del Sector Comercio, Industria y Turismo
- Plan Indicativo Cuatrienal - Sinergia Seguimiento
- Informe al Congreso de la República - Rendición de cuentas
- Gestión Ambiental del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

### Informes de Evaluación y Auditoría

### Informes de Evaluación de la Oficina de Control Interno

## Mecanismos internos y externos

Supervisión  
Notificación  
Vigilancia

## Planes

Planeación Estratégica Institucional y Sectorial  
Plan Anual de Adquisiciones  
Planes Operativos  
Plan de Mejoramiento Institucional con la CGR  
MIPG: Sisteda - Plan de Desarrollo Administrativo  
Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano  
Planes de Mejoramiento Auditorías de la Oficina de Control Interno

## Gestión Documental

Programa de Gestión Documental  
Tablas de Retención Documental  
Inventario documental  
Cuadro de Clasificación Documental  
Clasificación de la información  
Información previamente divulgada  
Registro de publicaciones  
Procedimientos del Proceso de Gestión Documental  
Procedimientos y lineamientos para la creación, producción, distribución, organización, consulta y conservación de los archivos

## Registro de publicaciones

Registro de activos de información  
Índice de Activos de Información  
Análisis de la información  
Índice de Información Clasificada y Reservada  
Datos abiertos

Número de visitas a esta página: 17176

Fecha de publicación: 12/02/2015

Última modificación: 03/12/2015

Comparta esta publicación 

## Utilidades

 Imprimir  Enviar

## 5.8 Implementación del modelo de apertura de datos

El Modelo para la Apertura de Datos del Gobierno en línea, se toma como una herramienta de soporte para que las diferentes Entidades inicien y mejoren en el progreso de sus capacidades en la Apertura de Datos.

Esta Apertura de Datos se estructura alrededor de una serie de principios y políticas que alinean los diferentes dominios (Organizacional, Político Legal, Semántico, Técnico y Sociocultural) de las Entidades, con el objetivo de suministrar de manera transparente, eficiente e innovadora los datos generados por cada entidad, para que posteriormente y a través del conocimiento y experiencia de casas desarrolladoras de software, la academia y personas independientes se promueva la generación de nuevos servicios de valor agregado para la ciudadanía.

Las entidades públicas y las privadas con funciones públicas, del orden nacional como territorial, realizarán un plan de trabajo con el objetivo de avanzar en la implementación de la iniciativa de Apertura de Datos, describiendo qué tareas se van a realizar, cuándo se realizarán, qué productos se obtendrán y cuánto esfuerzo se destinará para las diferentes tareas, adicionalmente es necesario generar compromisos con todas las personas y áreas involucradas de la entidad.

El objetivo de la implementación del modelo de apertura de datos es dejar disponible datos primarios, sin procesar, en formatos estándar, estructurados e interoperables, facilitando su acceso y permitiendo su reutilización, ofrecidos sin reserva alguna, de forma libre y sin restricciones.



FORMATO RENDICION DE CUENTAS  
 MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO  
 DEPENDENCIA: OFICINA SISTEMAS DE INFORMACION  
 TRIMESTRE: Q4



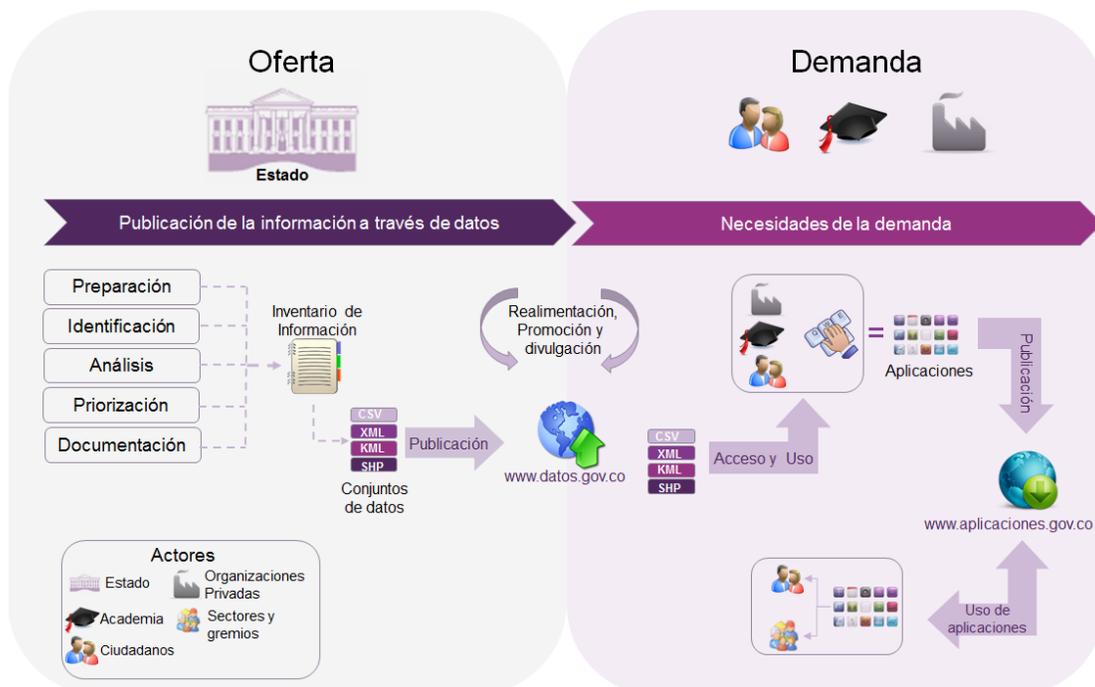
FECHA	LUGAR	DESCRIPCION TEMA	LIDER EVENTO	NÚMERO DE ASISTENTES	TIPO DE EVENTO *
18/08/2015	Sala de esparcimiento MinCit - Piso 2	Análisis de la información que se va a publicar y normalización de los datos	EDGAR CARRILLO Jefe OSI	7	7. MESA DE TRABAJO
27/11/2015	Sala de Sistemas Piso 2 - OSI	Metodología para el cargue de la información	LUIS EDUARDO MORENO Articulador MinTIC	5	7. MESA DE TRABAJO

1) Foro. 2) Feria de la Gestión. 3) Feria de la Transparencia o Expo Gestión. 4) Audiencia Pública Participativa. 5) Grupo Focal. 6) Reunión Zonal. 7) Mesa de Trabajo Temática. 8) Encuentros regionales. 9) Asambleas comunitarias. 10) Observatorios Ciudadanos. 11) Consejos o Espacios Formales de Participación Ciudadana. 12) Entrevistas con los Actores. 13) Defensor del Ciudadano. 14) Espacios de Diálogo a través Nuevas Tecnologías de la Información.

### 5.8.1 Actividades Realizadas para la implementación del Modelo de Apertura de Datos

1. Realizar la etapa de entender dentro del modelo de apertura de datos, para lo cual el ingeniero Luis Eduardo Moreno y Yoleida Galvis, articuladores del MinTIC, realizan una mesa de trabajo en conjunto con los ingenieros de la oficina de Sistemas de información para seleccionar de acuerdo con el interés de la ciudadanía el conjunto de datos más demandado.

De acuerdo con la preparación, identificación, análisis de las necesidades de las partes interesadas se seleccionó como conjunto de datos la publicación de Estadísticas de importaciones y exportaciones por países, zonas económicas y sectores. Estos cuadros, se procesan con base en una clasificación interna, establecida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Contiene estadísticas de comercio con series históricas desde 1991 a 2014 ("Anuales") y estadísticas de comercio exterior para el último período.



2. Publicación del set de datos de Estadísticas de Comercio Exterior, para lo cual el ministerio de la Tecnología asignó usuario y clave para el cargue de los datos en formato abierto, con el fin de que éstos puedan ser usados por cualquier persona para desarrollar aplicaciones o servicios de valor agregado, hacer análisis e investigación, ejercer labores de control o para cualquier tipo de actividad comercial o no comercial dentro del portal de [www.datos.gov.co](http://www.datos.gov.co)

Se puede consultar ingresando al portal de datos abiertos y seleccionar la opción de catálogo, escoger categoría: comercio o entidad: **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**.

**Gobierno de COLOMBIA** Catálogo de Datos Abiertos

Inicio **Catálogo** Desarrolladores Entidades Tienda Aplicaciones Acerca de

## Catálogo de Datos

29 Resultados

Buscar

Puede filtrar por:

**Categoría:**

- Agricultura y Desarrollo Rural
- Ambiente
- Ciencia
- Comercio
- Contratación Pública
- Cultural
- Datos Administrativos
- Datos Básicos
- Defensa
- Económica y Comercial

**Entidad:**

- Agencia Colombiana para la Reintegración
- Agencia Logística de las fuerzas Militares
- Agencia Nacional de Contratación Pública

Ordenar por: Título

**DIRECTORIO DE ALMACENES DE INDUMIL** Visitas: 8398 10 32

Información general de los almacenes comerciales de la Industria Militar  
*INDUMIL*  
Categoría: Comercio  
Publicado: 29/09/2014

**ENLACES A ESTADÍSTICAS DE COMERCIO EXTERIOR** Visitas: 39 0 0

Estadísticas de importaciones y exportaciones por países, zonas económicas y sectores. Estos cuadros...  
*Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*  
Categoría: Comercio  
Publicado: 17/12/2015

**ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES DE CHAPARRAL** Visitas: 31 0 4

Listado de establecimientos comerciales, de servicios e industriales de Chaparral Tolima  
*SECRETARÍA DE HACIENDA*  
Categoría: Comercio  
Publicado: 01/11/2015



**Gobierno  
de COLOMBIA**

**Catálogo de Datos Abiertos**

[Inicio](#)
[Catálogo](#)
[Desarrolladores](#)
[Entidades](#)
[Tienda Aplicaciones](#)
[Acerca de](#)

**ESTADÍSTICAS DE COMERCIO EXTERIOR- MINCIT**

Visitas

30



0



0

*Estadísticas de importaciones y exportaciones por países, zonas económicas y sectores. Estos cuadros, se procesan con base en una clasificación interna, establecida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Contiene estadísticas de comercio con series históricas desde 1991 a 2014 ("Anuales") y estadísticas de comercio exterior para el último periodo.*

*Ministerio\_de\_Comercio\_Industria\_y\_Turismo  
01/01/2015*

Catálogo

Ficha Técnica

Comentarios

La información de este catálogo es externa a nuestro portal.  
Puede acceder a la información del contenido en esta [Url](#)



¿Tiene preguntas sobre el catálogo de datos del Estado Colombiano?

supportecc@mincit.gov.co

Chat de soporte en línea

Buzón de contacto

Comuníquese con nosotros

 01-8009 10 742

 Bogotá 595 3595

Enlaces de Interés



Presidencia de la República



Mincit  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo



DNP

General

Tienda de Aplicaciones

Términos y condiciones

Preguntas Frecuentes







**Gobierno  
de COLOMBIA**

**Catálogo de Datos Abiertos**

[Inicio](#)
[Catálogo](#)
[Desarrolladores](#)
[Entidades](#)
[Tienda Aplicaciones](#)
[Acerca de](#)

**ESTADÍSTICAS DE COMERCIO EXTERIOR- MINCIT**

Visitas

30



0



0

*Estadísticas de importaciones y exportaciones por países, zonas económicas y sectores. Estos cuadros, se procesan con base en una clasificación interna, establecida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Contiene estadísticas de comercio con series históricas desde 1991 a 2014 ("Anuales") y estadísticas de comercio exterior para el último periodo.*

*Ministerio\_de\_Comercio\_Industria\_y\_Turismo  
01/01/2015*

Catálogo

Ficha Técnica

Comentarios

**Definición de Ficha técnica**

<b>Título</b>	ESTADÍSTICAS DE COMERCIO EXTERIOR- MINCIT
<b>Descripción</b>	Estadísticas de Importaciones y exportaciones por países, zonas económicas y sectores. Estos cuadros, se procesan con base en una clasificación interna, establecida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Contiene estadísticas de comercio con series históricas desde 1991 a 2014 ("Anuales") y estadísticas de comercio exterior para el último periodo.
<b>Entidad</b>	Ministerio_de_Comercio_Industria_y_Turismo
<b>Categoría</b>	Comercio
<b>Autor</b>	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
<b>Idioma</b>	Español
<b>URI</b>	
<b>Fecha de Emisión</b>	17/12/2015 8:42:14 a. m.
<b>Fecha Inicial</b>	01/01/2015
<b>Fecha Final</b>	01/01/2016 12:00:00 a. m.
<b>Frecuencia Actualización</b>	Mensual
<b>Version</b>	1
<b>Cobertura</b>	Nacional
<b>Fecha Última Actualización</b>	17/12/2015 8:42:14 a. m.
<b>Fecha Expiración</b>	16/12/2015 8:42:14 a. m.
<b>URL Documentación</b>	
<b>URL Esquema</b>	
<b>URI Datos</b>	http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=10422
<b>Datos de Contacto</b>	martha alvarez
<b>Mail de Contacto</b>	malvarez@mincit.gov.co
<b>Definición Columnas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Flujo comercial: Importaciones y exportaciones de Colombia</li> <li>- unidad de medida: Valor de la mercancía</li> <li>- país sector: Zonas económicas y sectores</li> <li>- frecuencia: reportes anuales, de periodo y mensuales</li> <li>- enlace: Estadísticas de comercio</li> </ul>



**Gobierno de COLOMBIA**

**Catálogo de Datos Abiertos**

[Inicio](#)
[Catálogo](#)
[Desarrolladores](#)
[Entidades](#)
[Tienda Aplicaciones](#)
[Acerca de](#)

**ENLACES A ESTADÍSTICAS DE COMERCIO EXTERIOR**

*Estadísticas de importaciones y exportaciones por países, zonas económicas y sectores. Estos cuadros, se procesan con base en una clasificación interna, establecida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Contiene estadísticas de comercio con series históricas desde 1991 a 2014 ("Anuales") y estadísticas de comercio exterior para el último periodo.*

*Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*  
**01/01/2015**

Visitas

35



0



0

Catálogo
Ficha Técnica
Comentarios

flujo_comercial	unidad_de_medida	pais_sector	frecuencia	enlace
Exportaciones	FOBDO	PAIS	Historico	https://www.nube-mcit.gov.co/public.php?service=files&t=e64a662ddfce73cffdea1b0e5e306f26&path=%2FExportaciones%2F
Exportaciones	FOBDO	PAIS	Mensual	https://www.nube-mcit.gov.co/public.php?service=files&t=e64a662ddfce73cffdea1b0e5e306f26&path=%2FExportaciones%2F
Exportaciones	FOBDO	PAIS	Periodo	https://www.nube-mcit.gov.co/public.php?service=files&t=e64a662ddfce73cffdea1b0e5e306f26&path=%2FExportaciones%2F
Exportaciones	FOBDO	SECTOR	Historico	https://www.nube-mcit.gov.co/public.php?service=files&t=e64a662ddfce73cffdea1b0e5e306f26&path=%2FExportaciones%2F
Exportaciones	FOBDO	SECTOR	Mensual	https://www.nube-mcit.gov.co/public.php?service=files&t=e64a662ddfce73cffdea1b0e5e306f26&path=%2FExportaciones%2F
Exportaciones	FOBDO	SECTOR	Periodo	https://www.nube-mcit.gov.co/public.php?service=files&t=e64a662ddfce73cffdea1b0e5e306f26&path=%2FExportaciones%2F
Exportaciones	VOLUMEN	PAIS	Historico	https://www.nube-mcit.gov.co/public.php?service=files&t=e64a662ddfce73cffdea1b0e5e306f26&path=%2FExportaciones%2F
Exportaciones	VOLUMEN	PAIS	Mensual	https://www.nube-mcit.gov.co/public.php?service=files&t=e64a662ddfce73cffdea1b0e5e306f26&path=%2FExportaciones%2F
Exportaciones	VOLUMEN	PAIS	Periodo	https://www.nube-mcit.gov.co/public.php?service=files&t=e64a662ddfce73cffdea1b0e5e306f26&path=%2FExportaciones%2F
Exportaciones	VOLUMEN	SECTOR	Historico	https://www.nube-mcit.gov.co/public.php?service=files&t=e64a662ddfce73cffdea1b0e5e306f26&path=%2FExportaciones%2F
Exportaciones	VOLUMEN	SECTOR	Mensual	https://www.nube-mcit.gov.co/public.php?service=files&t=e64a662ddfce73cffdea1b0e5e306f26&path=%2FExportaciones%2F
Exportaciones	VOLUMEN	SECTOR	Periodo	https://www.nube-mcit.gov.co/public.php?service=files&t=e64a662ddfce73cffdea1b0e5e306f26&path=%2FExportaciones%2F
Importaciones	CFDO	PAIS	Historico	https://www.nube-mcit.gov.co/public.php?service=files&t=e64a662ddfce73cffdea1b0e5e306f26&path=%2FImportaciones%2F

### 5.9 Eventos de Rendición de Cuentas

El entregable Eventos de Rendición de Cuentas apunta al cumplimiento de dos componentes Información y Dialogo, el cual se reporta trimestralmente en el Formato Rendición de Cuentas, elaborado con la participación de las áreas del Ministerio y bajo la coordinación de la Oficina Asesora de Planeación Sectorial, el cual las dependencias del Mincomercio lo diligencia para relacionar las visitas regionales, nacionales y locales que efectúan los Viceministros de Comercio Exterior, Desarrollo Empresarial y Turismo, así como el Negociador de los Tratados de Libre Comercio.

### 5.9.1. Eventos efectuados por las dependencias del Viceministerio de Comercio Exterior - Dirección de Comercio Exterior - Subdirección de Diseño y Administración de Operaciones.

#### FORMATO RENDICION DE CUENTAS



MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

PENDENCIA: DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR / SUBDIRECCION DE DISEÑO Y ADMINISTRACION DE OPERACIONES

TRIMESTRE: PRIMERO, SEGUNDO, TERCER Y CUARTO TRIMESTRE AÑO 2015

FECHA	LUGAR	DESCRIPCION TEMA	LIDER EVENTO	NÚMERO DE ASISTENTES	TIPO DE EVENTO *
Febrero 20/2015	Santa Marta	Capacitación Mejoras Sistema de Inspección Simultánea y Eliminación Carta de Responsabilidad	Tatiana Rodriguez	32	Entrevista con los actores
Febrero 24-27/2015	Buenaventura	Capacitación Mejoras Sistema de Inspección Simultánea y Eliminación Carta de Responsabilidad	Karol Pineda	45	Mesa de trabajo tematica
Febrero 25/2015	Bogotá	Miércoles de capacitación, tema Ventanilla Única de Comercio Exterior	Galdys Gonzalez	82	Consejo o espacios formales de participación ciudadana
Marzo 5/2015	Barranquilla	Capacitación Mejoras Sistema de Inspección Simultánea y Eliminación Carta de Responsabilidad	Celmira Cubillos	38	Entrevista con los actores
Marzo 16-18/2015	Santa Marta-Barranquilla	Capacitación Mejoras Sistema de Inspección Simultánea	Karol Pineda	21	Mesa de trabajo tematica
Marzo 17/2015	Bogotá	Socialización del manejo de cupos de importaciones y exportaciones	Catalina Barrientos	15	Mesa de trabajo tematica
Marzo 18 /2015	Universidad USCA-Bogotá	Taller sobre Medidas de Defensa Comercial - Normatividad - Guías	Luciano Chaparro	145	Mesa de trabajo tematica
Marzo 24-26/2015	Buenaventura	Eliminación Carta de Responsabilidad	Karol Pineda	70	Entrevista con los actores

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



**SEGUNDO TRIMESTRE**

FECHA	LUGAR	DESCRIPCION TEMA	LIDER EVENTO	NÚMERO DE ASISTENTES	TIPO DE EVENTO *
Abril 24/2015	Bogotá	Capacitación sobre el Módulo de Inspección Simultánea de la VUCE	Celmira Cubillos	8	Mesa de trabajo tematica
Abril 25/2015	FNSC-Turbo-Antioquia	Medidas de Defensa Comercial - Normatividad - Guías	Hanny Paola Andrade	24	Feria de la Gestión
Mayo 12/2015	Bogotá	Capacitación Desarrollos SIIS-Importaciones (Modulo Maestro Sub-Partidas, Administración de Usuarios).	Tatiana Rodriguez - Erick Gonzalez	15	Mesa de trabajo tematica
Mayo 21-22/2015	Cartagena	Capacitación sobre el Módulo de Inspección Simultánea de la VUCE con el nuevo desarrollo de Carga suelta.	Tatiana Rodriguez - Celmira Cubillos	10	Entrevista con los actores
Mayo 26/2015	Medellin	Capacitación Registro de Productores de Bienes Nacionales en la Institución Universitaria ESCOLME	Cesar Ochoa	54	Mesa de trabajo tematica
Mayo 26/2015	Buenaventura	Socialización de los nuevos desarrollos del Sistema Integrado de Inspección Simultánea –SIIS.	Karol Pineda - James Peralta	48	Mesa de trabajo tematica
Junio 9/2015	Bogotá	Socialización de los nuevos desarrollos del Sistema Integrado de Inspección Simultánea –SIIS.	Tatiana Rodriguez - Celmira Cubillos	18	Entrevista con los actores
Junio 10/2015	Bogotá	Miércoles de capacitación, tema Ventanilla Única de Comercio Exterior	Galdys Gonzalez	49	Consejo o espacios formales de participación ciudadana
Junio 11/2015	Ibague	Capacitación a usuarios de comercio exterior con el tema de Ventanilla Única de Comercio Exterior	Doris Gonzalez	29	Mesa de trabajo tematica
Junio 11/2015	Ibague	Taller tramites de importación y exportación a través de la VUCE	Delia Amparo Muñoz	29	Consejo o espacios formales de participación ciudadana
Junio 17/2015	Miércoles de Capacitación Bogotá	Medidas de Defensa Comercial - Normatividad - Guías	Roberto Rojas	88	Feria de la Gestión
Junio 23/2015	Bogotá	Capacitación SIIS-Importaciones (Utilización en el proyecto de SIIS-Importaciones de los Grupos de Nomenclatura definidos por DIAN).	Tatiana Rodriguez - Erick Gonzalez	15	Mesa de trabajo tematica
Junio 24/2015	Bogotá	Socialización de los nuevos desarrollos del Sistema Integrado de Inspección Simultánea –SIIS	Tatiana Rodriguez - Celmira Cubillos - Tatiana Robayo	6	Mesa de trabajo tematica

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)


**TERCER TRIMESTRE**

FECHA	LUGAR	DESCRIPCION TEMA	LIDER EVENTO	NÚMERO DE ASISTENTES	TIPO DE EVENTO *
			 PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN		
Julio 1/2015	Cartagena	Seguimiento SIIS agencias	Celmira Cubillos	30	Entrevista con los actores
Julio 2/2015	Santa Marta	Seguimiento SIIS (Fito banano)	Celmira Cubillos	19	Mesa de trabajo tematica
Julio 3/2015	Medellin	Capacitacion a los usuarios de Comercio Exterior sobre Modulo Importaciones de plataforma VUCE-Organiza ANDI	Yuli Herrera	38	Consejo o espacios formales de participación ciudadana
Julio 7/2015	Bogotá	Capacitacion Call Center	Karol Pineda	7	Mesa de trabajo tematica
Julio 8/2015	Medellin	Normatividad y procedimientos a seguir en la Vntanilla Única de Comercio Exterior	Ludwing Sanchez	38	Mesa de trabajo tematica
Julio 8/2015	Medellin	Normatividad y procedimiento sobre el registro de Productores de bienes nacionales	Camila Diaz	32	Mesa de trabajo tematica
08/07/2015	Bogotá	Cámaras de Servicios de la ANDI	ANDI	8	Mesa de Trabajo Temática
Julio 11/2015	FNSC- Buenaventura	Medidas de Defensa Comercial - Normatividad - Guías	Edgar Ordoñez	25	Feria de la Gestión
Julio 23/2015	Bogotá	Capacitacion FITAC SIIS-VUCE Mincit	Celmira Cubillos	50	Entrevista con los actores
Julio 24/2015	Bogota	Normatividad y procedimientos sobre el registro de productores de bienes nacionales	Camila Diaz		Mesa de trabajo tematica
Julio 27/2015	Cali-Buenaventura	Normatividad y procedimientos a seguir en la Ventanilla Única de Comercio Exterior - VUCE	Doris Gonzalez	81	Mesa de trabajo tematica
Julio 27/2015	Cali-Buenaventura	Capacitacion a los usuarios de Comercio Exterior sobre modulo de importaciones de la plataforma VUCE - organiza FITAC - CALI	Yuli Herrera	39	Consejo o espacios formales de participación ciudadana
	Cali	Normatividad y procedimientos sobre el registro de productores de bienes nacionales	Nubia Jimenez	39	Mesa de trabajo tematica
Julio 28/2015	Buenaventura	Capacitacion - seguimiento - mejoras -SIIS	Karol Pinada	20	Mesa de trabajo tematica
	Buenaventura	Normatividad y procedimientos a seguir en la Ventanilla Única Comercio Exterior - VUCE	Ludwing Sanchez	13	Mesa de trabajo tematica
	Buenaventura	Capacitacion a los usuarios de Comercio Exterior sobre modulo de importaciones de la plataforma VUCE - organiza FITAC - Buenaventura	Yuli Herrera	13	Consejo o espacios formales de participación ciudadana
Julio 29/2015	Buenaventura	Capacitacion - seguimiento - mejoras -SIIS, nuevas mejoras SIIS puerto PONAL	Karol Pinada	24	Mesa de trabajo tematica

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



06/08/2015	Ciudad de Guatemala, Guatemala.	Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios	ALES	300	Foro
10 –ago	MinCIT	Programa Miércoles de Capacitación	MINCIT	40	Feria de gestión
12/08/2015	Cartagena	Junta Directiva ANDI	ANDI	30	Mesa de Trabajo Temática
Agosto 13/2015	Cartagena	Capacitacion ANDI y usuarios - Tramites de comercio exterior a traves de la VUCE	Delia Amparo Muñoz		Asamblea General de la ANDI - Stand de Mincomercio
Agosto 17/2015	Bogotá	Socializacion tramites de Comercio Exterior a traves de la VUCE	Delia Amparo Muñoz		Consejo o espacios formales de participación ciudadana
Agosto 18/2015	Bogotá	Socializacion tramites de Comercio Exterior a traves de la VUCE	Delia Amparo Muñoz	3	Consejo o espacios formales de participación ciudadana
19/08/2015	Cámara de Comercio de Bogotá	Vicepresidencia de Desarrollo Empresarial	CCB	5	Mesa de Trabajo Temática
Agosto 22/2015	FNSC-Virginia - Risaralda	Medidas de Defensa Comercial - Normatividad - Guías	Edgar Ordoñez	10	Feria de la Gestión
Agosto 24/2015	Barranquilla	Capacitacion seguimiento mejoras carga contenerizada	Edgar Guzman	30	Mesa de trabajo tematica
24/08/2015	Cali	Junta del Clúster de servicios Pacificshore	Clúster de servicios Pacificshore	10	Mesa de Trabajo Temática
Agosto 24 y 25/2015	San Salvador, El Salvador	Reunión del Comité de origen entre Colombia y El Salvador, y entre Colombia y Guatemala	Sandra Beltrán	6 asistentes (Ministerio de Economía Guatemala y el Salvador, MCIT)	Mesa de trabajo temática
Agosto 25/2015	Barranquilla	Capacitacion seguimiento mejoras carga contenerizada	Edgar Guzman	31	Mesa de trabajo tematica
	Yumbo - alle	Teleconferencia sobre VUCE a estudiantes del Sena	Delia Amparo Muñoz	51	Consejo o espacios formales de participación ciudadana
Agosto 26/2015	Cartagena	Socializacion seguimiento mejoras carga contenerizada	Celmira Cubillos	35	Entrevista con los actores
Agosto 27/2015	Cartagena	Socializacion seguimiento mejoras carga contenerizada	Celmira Cubillos	40	Entrevista con los actores

Agosto 27 y 28	Bogotá	Encuentro bilateral Colombia - Perú. Cumplimiento compromisos I Gabinete en materia de Encadenamientos Productivos	Yeinni Patiño; Andrés de la Cadena	25 Participantes (Perú: Promperú y Produce. Colombia: Bancoldex, Procolombia, Impulsa, Mipymes, PTP)	Mesa de Trabajo Temática
Agosto 28/2015	Cámara de Comercio de Pitalito	Taller sobre Medidas de Defensa Comercial - Normatividad - Guías	Roberto Rojas	35	Mesa de trabajo tematica
28 -ago	Universidad Sergio Arboleda	Foro Comercio Global de Servicios	Universidad Sergio Arboleda	78	Foro
28 -ago	Universidad de la Salle	Junta Directiva de Colombia Challenge your Knowlegde	CCYK	35	Mesa de Trabajo Temática
Agosto 29/2015	Alcaldía de Timaná	Taller sobre Medidas de Defensa Comercial - Normatividad - Guías	Roberto Rojas	35	Mesa de trabajo tematica
Agosto 30 y Septiembre/2015	Bogotá; Colombia	Reunión de seguimiento a los compromisos derivados del III Gabinete Binacional Colombo Ecuatoriano -Eje de asuntos ecomómicos	Min Relaciones Exteriores-Andrés de la Cadena	Ministerio de Agricultura, ICA, Invima, DIAN, Procolombia, SENA, y 4 funcionarios de este Ministerio	Mesa Temática
Septiembre 02/2015	Bogotá, Colombia	Conferencia Rueda de Negocios Brasil – Colombia	Andrés de la Cadena	100 empresarios y gremios	Foro
10 -sept	Barranquilla	Junta Directiva de la Asociación Colombiana de Contact Center	ACDECC	15	Mesa de Trabajo Temática
Septiembre 10/2015	Bogotá, Colombia	Charla sobre el relacionamiento comercial entre Colombia y Argentina	Andrés de la Cadena	10 empresarios y gremios	Foro
Septiembre 11/2015	Ipiales Nariño	Problemática por ingreso masivo de ecuatorianos a Ipiales aprovechando la devaluación del peso colombiano frente al dolar.	Gobernación Nariño - Andrés de la Cadena	Representantes de: Policía Nacional, Policía Fiscal Aduanera, Policía de Carreteras; Director de la Cámara de Comercio, Vicepresidente de Fenalco, un delegado de la Gobernación de Nariño, 2 delegados de la Oficina de Fronteras en Ipiales, 2 representantes de la Dirección de Soberanía y Desarrollo Fronterizo del Ministerio de Relaciones Exteriores y tres representantes de este Ministerio.	Mesa Temática
16/09/2015	MinCIT	Comisión Intersectorial de estadísticas de Servicios	MINCIT	10	Mesa de Trabajo Temática

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



Septiembre 17/2015	Bogotá, Colombia	Encuentro internacional de mujeres empresarias de Brasil y Colombia y muestra empresarial Expo-Colempresarias	Andrés de la Cadena	150 empresarios y gremios	Grupo focal
Septiembre 23/2015	Barranquilla	Normatividad y procedimientos sobre el registro de productores de bienes nacionales	Cesar Ochoa	90	Mesa de trabajo temática
	Barranquilla	Normatividad y procedimientos a seguir en la Ventanilla Única Comercio Exterior - VUCE	Ludwing Sanchez	90	Mesa de trabajo temática
23/09/2015	MinCIT	Programa Miércoles de Capacitación	MINCIT	61	Feria de gestión
Septiembre 24/2015	Cartagena	Normatividad y procedimientos a seguir en la Ventanilla Única Comercio Exterior - VUCE	Doris Gonzalez	80	Mesa de trabajo temática
	Cartagena	Normatividad y procedimientos sobre el registro de productores de bienes nacionales	Cesar Ochoa	80	Mesa de trabajo temática
Septiembre 26/2015	FNSC-Acacias	Medidas de Defensa Comercial - Normatividad - Guías	José Chavez	34	Feria de la Gestión
Septiembre 27 y 28/2015	Nueva York, Estados Unidos	Road show: "Investment Opportunities in the Pacific Alliance Countries" organizado por el Financial Times, en coordinación con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú – MINCETUR, el Ministerio de Relaciones Exteriores, así como el Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico – CEAP	Financial Times en asociación con el Dorado Investments	4 Presidentes de Alianza del Pacífico 4 Ministros de Hacienda 4 Ministros de Comercio 4 Ministros de Relaciones Exteriores + Delegaciones de cada gobierno de los 4 países + Altos representantes de compañías multilaterales de la Alianza del Pacífico + Altos representantes de compañías financieras internacionales e instituciones multilaterales + Presidentes de los bancos centrales y economistas destacados Alrededor de 100 participantes	Foro

Septiembre 28/2015	Nueva York, Estados Unidos	Segunda reunión ministerial de la Alianza del Pacífico con la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN)	ASEAN y Alianza del Pacífico	Por parte del gobierno colombiano asistieron: Viceministra de Relaciones Exteriores Pati Londoño, Viceministra de Comercio Exterior Mariana Sarasti, Embajadora Adriana Mendoza y Director de Integración Económica Andrés de la Cadena; se reunieron con sus homólogos de la ASEAN	Mesa de trabajo temática
23/09/2015	Bogotá	Seminario: Promoviendo una conducta de negocios Responsables. Presentación de las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales y el Punto Nacional de Contacto	MinCIT- DIES/ Embajada de los Países Bajos / GRI	180	Foro
23/09/2015	Bogotá	Promoviendo una conducta de negocios Responsables - Taller con sociedad civil	DIES	16	Mesa de Trabajo Temática
24/09/2015	Bogotá	Promoviendo una conducta de negocios Responsables - Taller con empresas	DIES	15	Mesa de Trabajo Temática
Septiembre 29/2015	Buenaventura	Capacitación y seguimiento del desempeño de usuarios y entidades	Karol Pineda	25	Entrevista con los actores
Septiembre 30/2015	Buenaventura	Capacitación y seguimiento del desempeño de usuarios y entidades	Karol Pineda	25	Entrevista con los actores
30/09/2015	Cámara de comercio	Cámara de Comercio de Bogotá - Consultores empresariales y el equipo de los clúster de servicios.	CCB	20	Mesa de Trabajo Temática

**MES DE OCTUBRE CUARTO TRIMESTRE**

FECHA	LUGAR	DESCRIPCION TEMA	LIDER EVENTO	NÚMERO DE ASISTENTES	TIPO DE EVENTO *
Octubre 1/2015	Buenaventura	Capacitación y seguimiento del desempeño de usuarios y entidades	Karol Pineda	25	Entrevista con los actores
Octubre 1/2015	Ipiales Nariño	Problemática por aumento de controles a vehículos de carga internacional por las autoridades de Ecuador	Min Relaciones Exteriores- Andrés de la Cadena	Mintransporte, Cancillería, Policía de Tránsito y Transporte, DIAN, Gobernación y Alcaldía. Del sector privado participaron la Asociación Colombiana de Camioneros ACC, representantes de diferentes empresas de transporte, de bodegas y almacenadoras	Mesa Temática
Octubre 08/2015	Cámara de Comercio de Pereira	Taller sobre Medidas de Defensa Comercial - Normatividad - Guías	Roberto Rojas	33	Mesa de trabajo tematica
Octubre 09/2015	Corporación Universitaria Remington de Pereira	Taller sobre Medidas de Defensa Comercial - Normatividad - Guías	Roberto Rojas	31	Mesa de trabajo tematica
Octubre 9/2015	Bogota	ANDI- Principales errores en el diligenciamiento de registros de importación	Delia Amparo Muñoz - Ludwig Sanchez	70	Espacios formales de participación ciudadana
Octubre 9/2015	Bogotá, Colombia	Misión empresarial Brasil 2015	Andrés de la Cadena	150 empresarios y gremios	Foro
Octubre 20/2015	Ipiales Nariño	Mesa binacional Colombo Ecuatoriana con autoridades de transporte, comercio y aduanas	Min Transporte -Andrés de la Cadena	Autoridades de los Ministerios de Comercio, Transporte, Aduanas, Migración, Cancillerías, Superintendencia de Puertos y Transportes, Policía Fiscal Aduanera y de Tránsito y Transporte.	Mesa Temática
Octubre 20 al 22/2015	Punta arenas, Chile	XXXI reunión del Grupo de Alto Nivel y la XXII reunión de Grupos Técnicos	Ministerio de Relaciones exteriores Chile	por parte del gobierno colombiano: 23 representantes pertenecientes al MinCIT, Cancillería, DIAN, Migración Colombia, Policía nacional y Agencia Presidencial de Cooperación Internacional; se reunieron con sus homólogos de Chile, México y Perú	Grupo Focal
Octubre 21/2015	Bogota	Miércoles de capacitación" VUCE módulo importaciones, nueva normatividad	Delia Amparo Muñoz	50	Entrevista con los actores
Octubre 22/2015	Universidad Católica de Pereira	Taller sobre Medidas de Defensa Comercial - Normatividad - Guías	Roberto Rojas	35	Mesa de trabajo tematica
Octubre 23/2015	Universidad Libre de Pereira	Taller sobre Medidas de Defensa Comercial - Normatividad - Guías	Roberto Rojas	36	Mesa de trabajo tematica
Octubre 23/2015	Bogotá	Reunion Comité OTC del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia Chile	Andres de la Cadena	Chile: 2 asistentes y Bogota: 5 asistentes: ONAC: 1 y Mincit 4	Mesa Temática
Octubre 26/2015	Bogotá	Reunion Comité MSF del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia Chile	Andres de la Cadena	Chile: 2 asistentes y Bogota: 11 asistentes: Mincit, ICA e INVIMA	Mesa Temática
Octubre 27/2015	Bogotá	VII reunión de la Comisión del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia Chile	Andres de la Cadena	Chile: 6 asistentes y Bogota: asistentes: Mincit 12, ICA: 2 e INVIMA: 1	Grupo focal
Octubre 26 y 27/2015	Bogota, Colombia	Comité de Origen Acuerdo Colombia-Chile	Sandra Beltrán	6 asistentes (Dian, Direcon, MCIT)	Mesa de trabajo temática
Octubre 29 y 30/2015	Medellín	El Gabinete Binacional Colombia - Perú, "Mesa Impulso al comercio, inversión y turismo"	Min Relaciones Exteriores- MINCIT-	MinCIT: 8 participantes	Mesa de Trabajo Temática

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



## 5.9.2. Eventos Efectuados por las dependencias del Viceministerio Desarrollo Empresarial

FORMATO RENDICION DE CUENTAS

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

DEPENDENCIA: Dirección de Productividad y Competitividad

TRIMESTRE: Septiembre-Diciembre 2015

Informa: Edith Urrego e-mail: eurrego@mincit.gov.co

FECHA	LUGAR	DESCRIPCION TEMA	LIDER EVENTO	NÚMERO DE ASISTENTES	TIPO DE EVENTO *
Octubre 22/2015	Bogotá	Encuentro "Bosques, espacio de empoderamiento para la construcción de la paz".	Ministerio de ambiente y Desarrollo Sostenible	200	1) Foro
Octubre 22/2015	Pasto	Colombia Prospera - Mesa Láctea	MinComercio	22	7) Mesa de trabajo temática
		<b>Informa: Luz Myriam Zuluaga Montes -grupo Contratos de Estabilidad Jurídica - e-mail: lzuluaga@mincit.gov.co</b>			
FECHA	LUGAR	DESCRIPCION TEMA	LIDER EVENTO	NÚMERO DE ASISTENTES	TIPO DE EVENTO *
03/09/2015	Dirección de Productividad y Competitividad	de Solicitud de contrato de estabilidad jurídica de ECOPEPETROL	Luz Miryam Zuluaga M.	3	Entrevista con los actores
08/09/2015	Dirección de Productividad y Competitividad	de Sostenibilidad y cambio climático/ compromisos ambientales en los contratos de estabilidad jurídica	Luz Miryam Zuluaga M.	7	Entrevista con los actores
10/09/2015	Dirección de Productividad y Competitividad	de Contratos de estabilidad jurídica supervisados por la Dirección de Hidrocarburos	Luz Miryam Zuluaga M.	4	Entrevista con los actores
22/09/2015	Ministerio de Minas y Energía	Prima de estabilidad jurídica del contrato EJ-10 de 2010, suscrito con REFICAR S.A.	Nelson Javier Dueñas/Luz Miryam Zuluaga M.	6	Entrevista con los actores
25/09/2015	Dirección de Productividad y Competitividad	de Revisión minuta del contrato de estabilidad jurídica a suscribir con BIONERGY ZONA FRANCA S.A.S	Luz Miryam Zuluaga M.	7	Entrevista con los actores
02/10/2015	Dirección de Productividad y Competitividad	de Labor del supervisión del contrato de estabilidad jurídica EJ-20 de 2009, suscrito por el Ministerio de Transporte con PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA S.A- PISA	Luz Miryam Zuluaga M.	4	Entrevista con los actores

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



09/10/2015	Despacho del Viceministro Desarrollo Empresarial	del Prima de estabilidad jurídica del contrato EJ-02 de 2008, suscrito con BAVARIAS.A.	Daniel Arango Angel	9	Entrevista con los actores
29/10/2015	Departamento Nacional Planeación	Costo fiscal de los contratos de estabilidad jurídica.	Rafael Puyana M. /Luz Miryam Zuluaga m.	5	Entrevista con los actores
05/11/2015	DIAN	Costo fiscal de los contratos de estabilidad jurídica.	Pedro Antonio Bejarano/ Luz Miryam Zuluaga M.	7	Entrevista con los actores
05/11/2015	DIAN	Aplicabilidad de las normas tributarias estabilizadas durante el último año de vigencia de un contrato de estabilidad jurídica, respecto del impuesto sobre la renta.	Dalila Astrid Hernández C./Luz Miryam Zuluaga M.	5	Entrevista con los actores
06/11/2015	Dirección de Productividad y Competitividad	de Contrato de estabilidad jurídica EJ-03 de 2007, y suscrito con ALMACENES ÉXITO S.A.	Luz Miryam Zuluaga M.	6	Entrevista con los actores
09/11/2015	Dirección de Productividad y Competitividad	de Revisión ajuste a la minuta del contrato a suscribir y con CARVAJAL PULPA Y PAPEL S.A.S.ZFPE.	Luz Miryam Zuluaga M.	6	Entrevista con los actores
25/11/2015	DIAN	Revisión de la aplicabilidad del art 158-3 del Estatuto tributario	Pedro Pablo Contreras C. / Luz Miryam Zuluaga M.	6	Entrevista con los actores
26/11/2015	Sala de Juntas de la Ministra	Contrato de estabilidad jurídica EJ-03 de 2007, suscrito con ALMACENES ÉXITO S.A.	Javier Alberto Hernández L./ Daniel Arango Angel	9	Entrevista con los actores
		<b>Informa: Claudia Janneth Sepulveda Robles - grupo sectorial - e-mail: csepulveda@mincit.gov.co</b>			

FECHA	LUGAR	DESCRIPCION TEMA	LIDER EVENTO	NÚMERO DE ASISTENTES	TIPO DE EVENTO *
10/11/2015	Cra. 7 # 26-20 Piso 34 Club de Ejecutivos Bogotá	En el marco del II Encuentro 2015 del Grupo de Amigos del Parágrafo 47 se desarrolló el foro "Desarrollo Sostenible una apuesta de Paz para el futuro". El evento contó con la participación de empresarios que compartieron sus experiencias en responsabilidad social empresarial, en particular en torno al papel del empresario como medio para la re inserción en el circuito económico de personas vinculadas o afectadas por el conflicto en Colombia, y el gran reto que se presentará en un escenario de paz en el país.	Dirección de Productividad y Competitividad	88 personas mayoritariamente empresarios.	Foro
		<b>Informan: María Edith Zapata y Pilar Herrera - grupo ZF - e-mail: mzapata@mincit.gov.co; mherrera@mincit.gov.co</b>			
FECHA	LUGAR	DESCRIPCION TEMA	LIDER EVENTO	NÚMERO DE ASISTENTES	TIPO DE EVENTO *
Sept 16 y 17/2015	Magangué -Bolívar	Asistir a Colombia Prospera	MINCIT y la Cámara de Comercio de Magangué	81	11) Consejos o Espacios formales de participación ciudadana. Ingrid Milena Pachon Laiton. Documento Informe de Comisión.
Sept 23,24 y 25/2015	Perú	Intercambio de experiencias en el tema de Zonas Francas	Natalie Condori Jahuira-Primera Vicepresidenta del Congreso de la República de Perú	80	11) Consejos o Espacios formales de participación ciudadana. Maria Edith Zapata Valencia. Documento Informe de Comisión.
Oct 1 y 2/2015	Cartagena- Bolívar	Noveno Congreso de Zonas Francas organizado por la ANDI	ANDI	650	11) Consejos o Espacios formales de participación ciudadana. Maria Edith Zapata Valencia. Documento Informe de Comisión.
Oct 8/2015	Cali- Valle	Participación como expositora en el Congreso de ADICOMEX	ADICOMEX	300	11) Consejos o Espacios formales de participación ciudadana. Maria Edith Zapata Valencia. Documento Informe de Comisión.
		<b>Informa: Sandra Gisella Acero Walteros - Grupo Regional e-mail: sacero@mincit.gov.co</b>			

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



FECHA	LUGAR	DESCRIPCION TEMA	LIDER EVENTO	NÚMERO DE ASISTENTES	TIPO DE EVENTO *
Septiembre 09 - 10/2016	Villavicencio - Meta	Expogestión Orinoquía -Generando Prosperidad Regional 2015	MINCIT - Asorinoquía - Centro de Liderazgo y Gestión	480 13 Empresas	1) Foro
Septiembre 17/2015	Bogotá D.C.	Mesa de Trabajo con Secretarios de Gobierno para el diseño de una Estrategia para el Fortalecimiento de las CRC	Presidencia de la República - MINCIT - DNP-FND	17 12 representantes de Gobernaciones	7) Mesa de Trabajo Temática
Septiembre 17/2015	Magangué - Bolívar	Eventos Colombia Prospera	MINCIT - Confecámaras y la Camara de Comercio de Magangué	84 No. de Citas: 43	2) Feria de la Gestión
Septiembre 24 y 25/2015	Cartagena - Bolívar	Encuentro anual de Comisiones Regionales de Competitividad	MinCIT - Confecámaras	895 26 Comisiones Regionales de Competitividad	8) Encuentros regionales
Octubre 01 /2015	Espinal - Tolima	Eventos Colombia Prospera	MINCIT - Confecámaras y la Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima	29 No. de Citas: 36	2) Feria de la Gestión
Octubre 01 y 02 /2015	Bucaramanga Santander	- Expogestión Oriente 2015	MINCIT - Camara de Comercio de Bucaramanga - Centro de Liderazgo y Gestión	1600 48 Empresas	1) Foro
Octubre 08 /2015	Tumaco - Nariño	Eventos Colombia Prospera	MINCIT - Confecámaras y la Camara de Comercio de Tumaco	72 No. de Citas: 58	2) Feria de la Gestión
Octubre 15/2015	Pitalito - Huila	Eventos Colombia Prospera	MINCIT - Confecámaras y la Camara de Comercio de Neiva	197 No. de Citas: 143	2) Feria de la Gestión
Octubre 22/2015	Pasto - Nariño	Eventos Colombia Prospera	MINCIT - Confecámaras y la Camara de Comercio de Pasto	106 No. de Citas: 57	2) Feria de la Gestión
Octubre 23/2015	Bogotá D.C.	Sesión del Órgano de Gobierno (Instancia que reúne al nivel nacional con los líderes de las iniciativas clúster en las regiones )	MinCIT - iNNpulsa	40 Representantes de 17 departamentos	7) Mesa de Trabajo Temática
Noviembre 05/2015	Itagüí – Antioquia	Eventos Colombia Prospera	MINCIT - Confecámaras y la Camara de Comercio de Aburrá Sur	61 No. de Citas: 30	2) Feria de la Gestión

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



Noviembre 12/2015	Santa Rosa de Cabal-Risaralda	Eventos Colombia Prospera	MINCIT - Confecámaras y la Camara de Comercio de Magangué	101 No. de Citas: 90	2) Feria de la Gestión
Noviembre 19/2015	Mocoa-Putumayo	Eventos Colombia Prospera	MINCIT - Confecámaras y la Camara de Comercio de Magangué	53 No. de Citas: 45	2) Feria de la Gestión
Noviembre 24 y 25/2015	Ibagué-Tolima	Taller para el posicionamiento regional de las CRC	MINCIT - Confecámaras	11 personas Representantes de 5 Entidades	7) Mesa de Trabajo Temática
Diciembre 01 y 02 /2015	Cúcuta - Norte de Santander	Taller para el posicionamiento regional de las CRC	MINCIT - Confecámaras	Recientemente realizado	7) Mesa de Trabajo Temática
Diciembre 09 y 10/2015	Manizales - Caldas	Taller para el posicionamiento regional de las CRC	MINCIT - Confecámaras	Aun no se realizan los eventos	7) Mesa de Trabajo Temática
Diciembre 09 y 10/2015	Valledupar - Cesar	Taller para el posicionamiento regional de las CRC	MINCIT - Confecámaras	Aun no se realizan los eventos	7) Mesa de Trabajo Temática
Diciembre 03/2015	Sincelejo-Sucre	Eventos Colombia Prospera	MINCIT - Confecámaras y la Camara de Comercio de Sincelejo	Aun no se realiza	2) Feria de la Gestión
Diciembre 10/2015	Tunja-Boyacá	Eventos Colombia Prospera - Colombia Prospera Lácteo	MINCIT - Confecámaras y la Camara de Comercio de Tunja, Duitama y Sogamoso	Aun no se realiza este evento	2) Feria de la Gestión
		<b>Informa: Carlos Cossio Martinez e-mail: CCOSSIO@mincit.gov.co</b>			
FECHA	LUGAR	DESCRIPCION TEMA	LIDER EVENTO	NÚMERO DE ASISTENTES	TIPO DE EVENTO *
17/09/2015	Bogotá	Primer Foro Regional sobre Competitividad - La RAPE Región Central	CIDER - UNIANDES y Presidencia Ejecutivo RAPE Región Central	130	1) Ciclo de foros en los territorios de la Región Administrativa y de Planeación Especial - RAPE de la Región Central, sobre sustentabilidad ecosistémica y manejo de riesgos; infraestructuras de transporte, logística y servicios públicos; competitividad y proyección internacional; seguridad alimentaria y economía rural; y, gobernanza y buen gobierno.
16/10/2015	Paipa - Boyacá	Foro sobre Infraestructura de transporte y logística: ¿Cómo avanzar hacia un enfoque intermodal en la Región Central?	CIDER - UNIANDES y Presidencia Ejecutivo RAPE Región Central	95	
11/11/2015	Villavicencio - Meta	Foro sobre Seguridad Alimentaria y Economía Rural RAPE Región Central	CIDER - UNIANDES y Presidencia Ejecutivo RAPE Región Central	230	
10/12/2015	Ibagué - Tolima	Primer Foro Regional de Sustentabilidad Ecosistémica y Manejo de Riesgos	CIDER - UNIANDES y Presidencia Ejecutivo RAPE Región Central	Por realizar	

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



es

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

DEPENDENCIA: Dirección de Productividad y Competitividad

AÑO: 2015

Informa: Luz Myriam Zuluaga Montes e-mail: lzuluaga@mincit.gov.co

FECHA	LUGAR	DESCRIPCION TEMA	LIDER EVENTO	NÚMERO DE ASISTENTES	TIPO DE EVENTO *
23 de enero de 2015	Dirección de Productividad y Competitividad	Prima de estabilidad jurídica del contrato EJ-10 de 2010, suscrito con REFICAR S.A.	Luz Miryam Zuluaga M.	6	Entrevista con los actores
19/02/2015	Dirección de Productividad y Competitividad	Otrosí al contrato de estabilidad jurídica EJ-13 de 2009, suscrito con LABORATORIOS BAXTER S.A.	Luz Miryam Zuluaga M.	5	Entrevista con los actores
24 de febrero de 2015	Dirección de Productividad y Competitividad	Solicitud de contrato de estabilidad jurídica de UNILEVER ANDINA COLOMBIA LTDA.	Luz Miryam Zuluaga M.	6	Entrevista con los actores
22/04/2015	Ministerio de Minas y Energía	Otrosí al contrato de estabilidad jurídica EJ-08 de 2008, suscrito con SCHLUMBERGER SURENCO S.A.	Manuel Alejandro Montealegre R./ Luz Miryam Zuluaga M.	8	Entrevista con los actores
20/05/2015	Dirección de Productividad y Competitividad	Labor de los supervisores de los contratos de estabilidad jurídica suscritos por el MINISTERIO de TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES con COMCEL S.A., ( EJ-08 de 2010), LA EMPRESA DE TELECOMUNICACIONES DE BOGOTÁ ( EJ-012 de 2009) y con TELMEX DE COLOMBIA S.A., (EJ-16 de 2010).	Luz Miryam Zuluaga M.	5	Entrevista con los actores
26/05/2015	Dirección de Productividad y Competitividad	Solicitud de contrato de estabilidad jurídica de ECOPETROL	Luz Miryam Zuluaga M.	4	Entrevista con los actores
12/06/2015	Dirección de Productividad y Competitividad	Otrosí al contrato de estabilidad jurídica EJ-08 de 2008, suscrito con SCHLUMBERGER SURENCO S.A.	Luz Miryam Zuluaga M.	5	Entrevista con los actores
16/06/2015	Dirección de Productividad y Competitividad	Informes de Auditoría del contrato de estabilidad jurídica EJ-03 de 2008, suscrito con AVESCO S.A.	Luz Miryam Zuluaga M.	3	Entrevista con los actores
18/06/2015	Dirección de Productividad y Competitividad	Solicitud de contrato de estabilidad jurídica de ECOPETROL	Luz Miryam Zuluaga M.	4	Entrevista con los actores
24/07/2015	Sede de DIVCO S.A., Manizales	Solicitud Otrosí contrato de estabilidad jurídica EJ-02 de 2007, suscrito con DIVCO S.A	Daniel Arango Angel	8	Entrevista con los actores
30/07/2015	Dirección de Productividad y Competitividad	Prima de estabilidad jurídica del contrato EJ-01 de 2014, suscrito con JERONIMO MARTINS COLOMBIA S.A.S.	Luz Miryam Zuluaga M.	7	Entrevista con los actores
31/07/2015	Ministerio de Minas y Energía	Prima de estabilidad jurídica del contrato EJ-10 de 2010, suscrito con REFICAR S.A.	Juan José Parada Holguín/ Luz Miryam Zuluaga M.	8	Entrevista con los actores

12/08/2015	Departamento Nacional de Planeación	Costo fiscal de los contratos de estabilidad jurídica.	Rafael Puyana M. /Luz Miryam Zuluaga m.	6	Entrevista con los actores
03/09/2015	Dirección de Productividad y Competitividad	Solicitud de contrato de estabilidad jurídica de ECOPELROL	Luz Miryam Zuluaga M.	3	Entrevista con los actores
08/09/2015	Dirección de Productividad y Competitividad	Sostenibilidad y cambio climático/ compromisos ambientales en los contratos de estabilidad jurídica	Luz Miryam Zuluaga M.	7	Entrevista con los actores
10/09/2015	Dirección de Productividad y Competitividad	Contratos de estabilidad jurídica supervisados por la Dirección de Hidrocarburos	Luz Miryam Zuluaga M.	4	Entrevista con los actores
22/09/2015	Ministerio de Minas y Energía	Prima de estabilidad jurídica del contrato EJ-10 de 2010, suscrito con REFCAR S.A.	Nelson Javier Dueñas/Luz Miryam Zuluaga M.	6	Entrevista con los actores
25/09/2015	Dirección de Productividad y Competitividad	Revisión minuta del contrato de estabilidad jurídica a suscribir con BIONERGY ZONA FRANCA	Luz Miryam Zuluaga M.	7	Entrevista con los actores
02/10/2015	Dirección de Productividad y Competitividad	Labor del supervisión del contrato de estabilidad jurídica EJ-20 de 2009, suscrito por el Ministerio de Transporte con PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURAS.A- PISA	Luz Miryam Zuluaga M.	4	Entrevista con los actores
09/10/2015	Despacho del Viceministro de Desarrollo Empresarial	Prima de estabilidad jurídica del contrato EJ-02 de 2008, suscrito con BAVARIA S.A.	Daniel Arango Angel	9	Entrevista con los actores
29/10/2015	Departamento Nacional de Planeación	Costo fiscal de los contratos de estabilidad jurídica.	Rafael Puyana M. /Luz Miryam Zuluaga m.	5	Entrevista con los actores
05/11/2015	DIAN	Costo fiscal de los contratos de estabilidad jurídica.	Pedro Antonio Bejarano/ Luz Miryam Zuluaga M.	7	Entrevista con los actores
05/11/2015	DIAN	Aplicabilidad de las normas tributarias estabilizadas durante el último año de vigencia de un contrato de estabilidad jurídica, respecto del impuesto sobre la renta.	Dalila Astrid Hernández C./Luz Miryam Zuluaga M.	5	Entrevista con los actores
06/11/2015	Dirección de Productividad y Competitividad	Contrato de estabilidad jurídica EJ-03 de 2007, suscrito con ALMACENES ÉXITO S.A.	Luz Miryam Zuluaga M.	6	Entrevista con los actores
09/11/2015	Dirección de Productividad y Competitividad	Revisión ajuste a la minuta del contrato a suscribir con CARVAJAL PULPA Y PAPEL S.A.S ZFPE.	Luz Miryam Zuluaga M.	6	Entrevista con los actores
25/11/2015	DIAN	Revisión de la aplicabilidad del art 158-3 del Estatuto tributario	Pedro Pablo Contreras C. / Luz Miryam Zuluaga M.	6	Entrevista con los actores
26/11/2015	Sala de Juntas de la Ministra	Contrato de estabilidad jurídica EJ-03 de 2007,	Javier Alberto Hernández L./ Daniel Arango	9	Entrevista con los actores

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



FORMATO RENDICION DE CUENTAS

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

DEPENDENCIA: Grupo Regional - Dirección de Productividad y Competitividad del VDE

Mayo - 10 de Diciembre de 2015

.....: Sandra Gisella Acero Walteros - Grupo Regional e-mail: sacero@mincitur.gov.co

FECHA	LUGAR	DESCRIPCION TEMA	LIDER EVENTO	NÚMERO DE ASISTENTES	TIPO DE EVENTO *
Mayo 14 - 15/2015	Manizales - Caldas	Primer Encuentro Nacional de Iniciativas Clúster de Turismo	DPC-INNPulsa	23 Departamentos del país y más de 100 personas	1) Foro
Julio 02/2015	Barranquilla - Atlántico	Mesa de Trabajo Región Caribe: Diseño de Estrategia para el Fortalecimiento de las CRC	MinCIT	18 personas, Representantes de 6 Comisiones Regionales de Competitividad	7) Mesa de Trabajo Temática
Julio 07/2015	Cali - Valle del Cauca	Mesa de Trabajo Región Pacífico para el diseño de una Estrategia para el Fortalecimiento de las CRC	MinCIT	20 personas y representantes de 4 Comisiones Regionales de Competitividad	7) Mesa de Trabajo Temática
Julio 09/2015	Pereira - Risaralda	Mesa de Trabajo Región Eje Cafetero para el diseño de una Estrategia para el Fortalecimiento de las CRC	MinCIT	21 personas 3 Comisiones Regionales de Competitividad	7) Mesa de Trabajo Temática
Julio 14/2015	Villavicencio - Meta	Mesa de Trabajo Región Llanos para el diseño de una Estrategia para el Fortalecimiento de las CRC	MinCIT	30 personas 4 Comisiones Regionales de Competitividad	7) Mesa de Trabajo Temática
Julio 16/2015	Bucaramanga - Santander	Mesa de Trabajo Región Centro Oriente para el diseño de una Estrategia para el Fortalecimiento de las CRC	MinCIT	29 personas 3 Comisiones Regionales de Competitividad	7) Mesa de Trabajo Temática
Julio 29/2015	Bogotá D.C.	Mesa de Trabajo Región Centro Sur para el diseño de una Estrategia para el Fortalecimiento de las CRC	MinCIT	30 personas 5 Comisiones Regionales de Competitividad	7) Mesa de Trabajo Temática
Agosto 19/2015	Tuluá - Valle del Cauca	Eventos Colombia Prospera	MINCIT - Confecámaras y la Cámara de Comercio de Tuluá	121 No. de Citas: 78	2) Feria de la Gestión
Agosto 20 y 21/2015	Cúcuta - Norte de Santander	Expogestión Frontera -Transformando Región 2015	MINCIT - Camara de Comercio de Cúcuta - Centro de Liderazgo y Gestión	1400 43 Empresas	1) Foro
Agosto 27/2015	Santander de Quilichao - Cauca	Eventos Colombia Prospera	MINCIT - Confecámaras y la Camara de Comercio de Cauca	206 No. de Citas: 97	2) Feria de la Gestión
Septiembre 03/2015	Puerto Carreño - Vichada	Eventos Colombia Prospera	MINCIT - Confecámaras y la Camara de Comercio de Villavicencio	82 No. de Citas: 45	2) Feria de la Gestión
Septiembre 09 - 10/2016	Villavicencio - Meta	Expogestión Orinoquía -Generando Prosperidad Regional 2015	MINCIT - Asorinoquía - Centro de Liderazgo y Gestión	480 13 Empresas	1) Foro
Septiembre 17/2015	Bogotá D.C.	Mesa de Trabajo con Secretarios de Gobierno para el diseño de una Estrategia para el Fortalecimiento de las CRC	Presidencia de la República - MINCIT - DNP-FND	17 12 representantes de Gobernaciones	7) Mesa de Trabajo Temática
Septiembre 17/2015	Magangué - Bolívar	Eventos Colombia Prospera	MINCIT - Confecámaras y la Camara de Comercio de Magangué	84 No. de Citas: 43	2) Feria de la Gestión

Septiembre 24 y 25/2015	Cartagena - Bolívar	Encuentro anual de Comisiones Regionales de Competitividad	MinCIT - Confecámaras	895 26 Comisiones Regionales de Competitividad	8) Encuentros regionales
Octubre 01/2015	Espinal - Tolima	Eventos Colombia Prospera	MINCIT - Confecámaras y la Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima	29 No. de Citas: 36	2) Feria de la Gestión
Octubre 01 y 02 /2015	Bucaramanga - Santander	Expogestión Oriente 2015	MINCIT - Camara de Comercio de Bucaramanga - Centro de Liderazgo y Gestión	1600 48 Empresas	1) Foro
Octubre 08 /2015	Tumaco - Nariño	Eventos Colombia Prospera	MINCIT - Confecámaras y la Camara de Comercio de Tumaco	72 No. de Citas: 58	2) Feria de la Gestión
Octubre 15/2015	Pitalito - Huila	Eventos Colombia Prospera	MINCIT - Confecámaras y la Camara de Comercio de Neiva	197 No. de Citas: 143	2) Feria de la Gestión
Octubre 22/2015	Pasto - Nariño	Eventos Colombia Prospera	MINCIT - Confecámaras y la Camara de Comercio de Pasto	106 No. de Citas: 57	2) Feria de la Gestión
Octubre 23/2015	Bogotá D.C.	Sesión del Órgano de Gobierno (Instancia que reúne al nivel nacional con los líderes de las iniciativas clúster en las regiones )	MinCIT - iNNpulsa	40 Representantes de 17 departamentos	7) Mesa de Trabajo Temática
Noviembre 05/2015	Itagüí - Antioquia	Eventos Colombia Prospera	MINCIT - Confecámaras y la Camara de Comercio de Aburrá Sur	61 No. de Citas: 30	2) Feria de la Gestión
Noviembre 12/2015	Santa Rosa de Cabal-Risaralda	Eventos Colombia Prospera	MINCIT - Confecámaras y la Camara de Comercio de Magangue	101 No. de Citas: 90	2) Feria de la Gestión
Noviembre 19/2015	Mocoa-Putumayo	Eventos Colombia Prospera	MINCIT - Confecámaras y la Camara de Comercio de Magangue	53 No. de Citas: 45	2) Feria de la Gestión
Noviembre 24 y 25/2015	Ibagué-Tolima	Taller para el posicionamiento regional de las CRC	MINCIT - Confecámaras	11 personas Representantes de 5 Entidades	7) Mesa de Trabajo Temática
Diciembre 01 y 02 / 2015	Cúcuta - Norte de Santander	Taller para el posicionamiento regional de las CRC	MINCIT - Confecámaras	Recientemente realizado	7) Mesa de Trabajo Temática
Diciembre 09 y 10/2015	Manizales - Caldas	Taller para el posicionamiento regional de las CRC	MINCIT - Confecámaras	Aun no se realizan los eventos	7) Mesa de Trabajo Temática
Diciembre 09 y 10/2015	Valledupar - Cesar	Taller para el posicionamiento regional de las CRC	MINCIT - Confecámaras	Aun no se realizan los eventos	7) Mesa de Trabajo Temática
Diciembre 03/2015	Sincelejo-Sucre	Eventos Colombia Prospera	MINCIT - Confecámaras y la Camara de Comercio de Sincelejo	Aun no se realiza	2) Feria de la Gestión
Diciembre 10/2015	Tunja-Boyaca	Eventos Colombia Prospera	MINCIT - Confecámaras y la Camara de Comercio de Tunja, Duitama y Sogamoso	Aun no se realiza este evento	2) Feria de la Gestión

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



### 5.9.3. Eventos efectuados por las dependencias del Viceministerio de Turismo

FORMATO RENDICION DE CUENTAS

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

DEPENDENCIA: VICEMINISTERIO DE TURISMO



TRIMESTRE: Septiembre a Diciembre 2015

FECHA	LUGAR	DESCRIPCION TEMA	LIDER EVENTO	NÚMERO DE ASISTENTES	TIPO DE EVENTO *
11 - 17 de Septiembre de 2015	Medellín	<b>XXI Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo – OMT</b>	MinCIT - Procolombia	120 países - 2.500 asistentes	ASAMBLEA
22 de septiembre de 2015	CÚCUTA	SEGUNDO CICLO DE SEMINARIOS SOBRE PRODUCTOS TURÍSTICOS ESPECIALIZADOS	ANATO	50 ASISTENTES	Foro
25 de septiembre	Cartagena	Lanzamiento de la temporada de Cruceros 2015 – 2016	Sociedad portuaria de Cartagena	200 ASISTENTES	Reunión Zonal
29 de septiembre de 2015	Bogotá	Mejoramiento de la competitividad aeroportuaria	MinCIT	20 ASISTENTES	Mesa de trabajo temática
12 - 14 DE OCTUBRE DE 2015	MACAO, CHINA	Foro Global de Economía Turística 2015	OMT	1.000 asistentes	Foro
15 - 17 OCTUBRE DE 2015	Asunción, Paraguay	Reunión sobre Políticas de Conectividad Aérea en Latinoamérica	Ministerio de Turismo de Paraguay	50 asistentes	Foro
5 de noviembre de 2015	Santa Marta	VII Congreso Nacional de Restaurantes – ACODRES	ACODRES	200 Asistentes	FORO
5 de noviembre de 2015	Santa Marta	Inauguración en Santa Marta del primer hotel con bandera internacional – EMILE MERCURE	Hotel Emile Mercure	20 asistentes	Entrevistas con actores
10 - 13 NOVIEMBRE DE 2015	San Andrés, Providencia y Santa Catalina	Foro de Turismo Sostenible en Pequeñas Islas en San Andrés	VICEMINISTERIO DE TURISMO	285 ASISTENTES	FORO
9 de noviembre de 2015	Cartagena	Campaña "Colombia Limpia"	VICEMINISTERIO DE TURISMO	100 ASISTENTES	Mesa de trabajo temática
12 de noviembre de 2015	PUTUMAYO	Comité de Turismo, Paz y Convivencia, en el Centro Amazónico Experimental de Putumayo	VICEMINISTERIO DE TURISMO	50 ASISTENTES	Audiencia pública participativa
18 de noviembre de 2015	GIRÓN, SANTANDER	Graduación de 125 guardianes del turismo en acompañamiento de la Policía de Turismo	Policía de Turismo	300 asistentes	Reunión zonal
26 de noviembre de 2015	San Andrés, Providencia y Santa Catalina	Consejo de Manejo de Geoturismo, de NAT GEO	NAT GEO	30 asistentes	CONSEJOS O ESPACIOS FORMALES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



## 5.10 Redes Sociales

Las Redes Sociales son administradas por el Grupo de Comunicaciones, que administra las cuentas institucionales del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en Redes Sociales. En estas se publica información noticiosa y de interés para la ciudadanía en general, cumpliendo con el objetivo de aprovechar las redes sociales para mantenerse en contacto, relacionarse e intercambiar opiniones sobre la gestión del Ministerio. Esta información es publicada permanentemente a los empresarios, ciudadanos, servidores públicos a través de Facebook, YouTube, Twitter e Instagram.

A continuación se presentan los informes de septiembre, octubre y noviembre, que incluyen reporte con comportamiento del número de seguidores, publicaciones destacadas y su impacto.

### 5.10.1 Reporte De Gestión Redes Sociales Del Mes De Septiembre 2015

Informe de actividades  
Gestión de redes sociales  
1 al 30 de septiembre de 2015

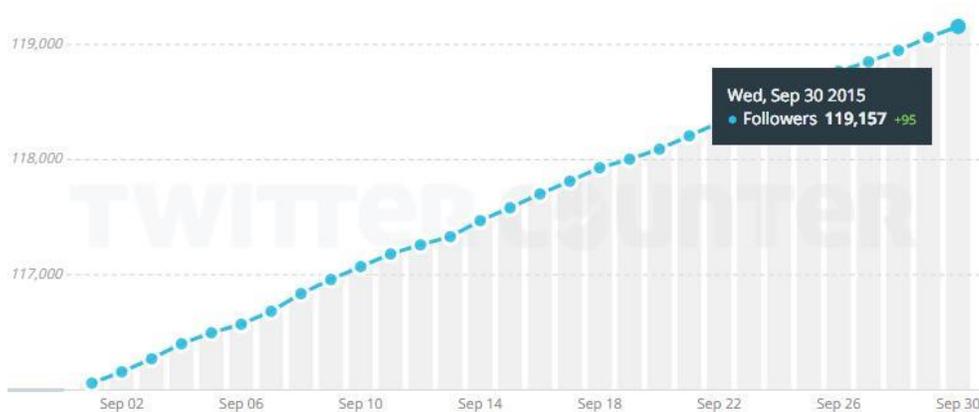
Durante el periodo comprendido entre el 1 y el 30 de septiembre de 2015, se realizaron las siguientes actividades en la gestión de redes sociales.

#### Twitter

Seguidores 31 de agosto  
115.912

Seguidores 30 de sept.  
119.157

Total nuevos seguidores  
3.245



CLICS EN EL ENLACE  
1,4K



En promedio, consiguió **48 clics en el enlace** por día

FAVORITOS  
1,2K



En promedio, consiguió **38 favoritos** por día

Se publicó información de 62 boletines de prensa y fotonoticias institucionales del Ministerio, y de 8 sinergias de gobierno.

## Resultados

Sus Tweets consiguieron **671,1K impresiones** en este período de **30 días**





**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo** a través de  
**Marca Colombia - www.colombia.co**  
Publicado por Julie Andrea Abril Rodríguez [?] · 3 de septiembre a las 7:59 ·

**10 276** Personas alcanzadas

**190** Me gusta, comentarios y veces que se compartió

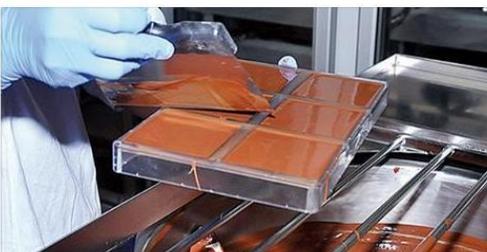
<b>117</b> Me gusta	<b>114</b> En la publicación	<b>3</b> En el contenido compartido
<b>4</b> Comentarios	<b>4</b> En la publicación	<b>0</b> En el contenido compartido
<b>69</b> Veces que se compartió	<b>69</b> En la publicación	<b>0</b> En el contenido compartido

**281** Clics en publicaciones

<b>0</b> Visualizaciones de fotos	<b>173</b> Clics en el enlace	<b>108</b> Otros clics
--------------------------------------	----------------------------------	---------------------------

**COMENTARIOS NEGATIVOS**

<b>2</b> Ocultar publicación	<b>0</b> Ocultar todas las publicaciones
<b>0</b> Reportar como spam	<b>0</b> Ya no me gusta esta página



**Empresa caucana produce el mejor chocolate del mundo**  
Periódico El Nuevo Liberal. Noticias sobre Popayán - Colombia.  
ELPUEBLO.COM.CO

10 276 personas alcanzadas Promocionar publicación

114 Me gusta · 3 comentarios · Compartida 69 veces

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**  
Conmutador (571) 6067676  
[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)

## FACEBOOK

Me gusta 31 de agosto  
21.219

Me gusta 30 de  
septiembre

Total nuevos Me gusta



Se publicó información de 62 boletines de prensa y fotonoticias institucionales del Ministerio, y de

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a través de El Tiempo

Publicado por Julie Andrea Abril Rodríguez (?) · 9 de septiembre a las 19:00

Vota por el video y apoya la campaña de promoción turística que muestra #LoBuenoDeColombia. ¡Animatel competimos con 52 países. #ColombiasRealismoMágico

**Colombia es realismo mágico**

Colombia compite en concurso mundial con este video  
La invitación es a votar por esta campaña de promoción turística, que compite con 52 países.

ELTIEMPO.COM | DE CASA EDITORIAL EL TIEMPO

8873 personas alcanzadas

56 Me gusta Compartida 31 veces

8873 Personas alcanzadas

87 Me gusta, comentarios

56 Me gusta

0 Comentarios

31 Veces que se compartió

388 Clics en publicación

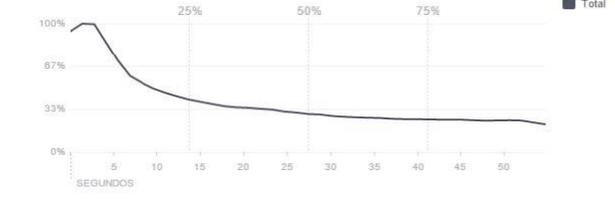
0 Visualizaciones de fotos

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar publicación

0 Reportar como spam

La reproducción de este video en su navegador comienza con un porcentaje de reproducción total.



0:00 / 0:00 HD

reproducción

Personas alcanzadas

MOstrar RESULTADOS PARA

Orgánico vs. Pagado

Reproducciones de video

Reproducciones de 30 s

8 sinergias de gobierno.

## Resultados

- Publicaciones con mejor rendimiento



Alcance

Publicaciones

Mostrar todas las publicaciones ▼

Alcance Clics en publicaciones Me gusta, comentarios y veces que se compartió

Tipo	Alcance promedio	Promedio de participación
Enlace	4590	59 51
Video compartido	1379	63 9
Foto	1368	88 26
Video	1145	98 10

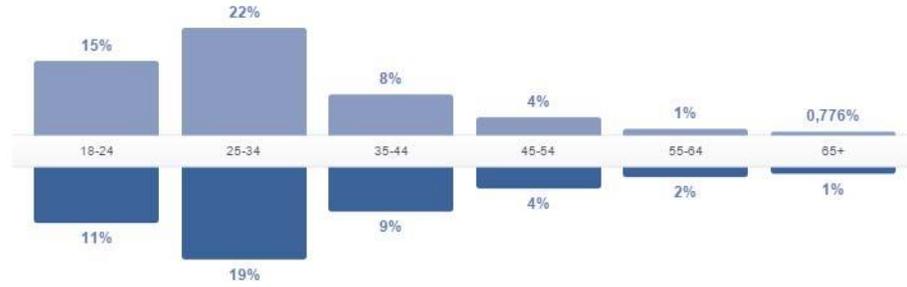
Público

Mujeres

■ 51% Tus fans

Hombres

■ 46% Tus fans



Pais	Tus fans	Ciudad	Tus fans	Idioma	Tus fans
Colombia	17 848	Bogotá, Colombia	8 219	Español	15 355
Perú	411	Medellín, Colombia	1 492	Español (España)	2 515
Estados Unidos de América	374	Bucaramanga, Santander...	541	Inglés (Estados Unidos)	1 507
Argentina	327	Barranquilla, Colombia	490	Inglés (Reino Unido)	470
España	207	Cartagena de Indias, Col...	370	Español (Colombia)	381
México	177	Pereira, Colombia	331	Portugués (Brasil)	111
Venezuela	133	Cúcuta, Colombia	303	Francés (Francia)	109
Ecuador	132	Santa Marta	293	Italiano	58

## 5.10.2 Reporte Redes Sociales Del Mes De Octubre De 2015

Informe de actividades  
Gestión de redes sociales  
1 al 31 de octubre de 2015

Durante el periodo comprendido entre el 1 y el 31 de octubre de 2015, se realizaron las siguientes actividades en la gestión de redes sociales.

### Twitter

Seguidores 30 de sept. 119.157	Seguidores 31 de oct. 122.834	Total nuevos seguidores 3.677
Me gusta 30 de septiembre 21.219	Me gusta 30 de septiembre 22.122	Total nuevos Me gusta 903
Me gusta 30 de septiembre 21.219	Me gusta 30 de septiembre 22.122	Total nuevos Me gusta 903



Se publicó información de 58 boletines de prensa y fotonoticias institucionales del Ministerio, y de 10 sinergias de gobierno.

## Resultados

Sus Tweets consiguieron **572,6K impresiones** en este período de **31 días**



CLICS EN EL ENLACE  
1,5K

31 de octubre  
21 clics en el enlace



En promedio, consiguió **47 clics en el enlace** por día

ME GUSTA  
823

31 de octubre  
17 me gusta



En promedio, consiguió **27 me gusta** por día

RETWEETS  
1,3K

31 de octubre  
24 Retweets



En promedio, consiguió **43 Retweets** por día

RESPUESTAS  
225

31 de octubre  
2 respuestas



En promedio, consiguió **7 respuestas** por día

## FACEBOOK



□ Se publicó información de 58 boletines de prensa y fotonoticias institucionales del Ministerio, y de 10 sinergias de gobierno.

## Resultados

- Publicaciones con mejor rendimiento, de nuevo son sobre turismo y exportaciones:

**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**  
Publicado por Julie Andrea Abril Rodríguez (?) · 27 de octubre a las 19:25 · Editado

#BuenasNoticias | A partir del 3 de diciembre, los colombianos podrán entrar a 26 países de la Unión Europea sin #VisaSchengen: <http://bit.ly/1LAPRkM>

**Exención de visa para ingresar a 26 países de Europa**  
Los colombianos podrán viajar y desplazarse libremente por estos países cuando entre a según la medida.

242 567 personas alcanzadas Promocionar publicación

749 Me gusta 58 comentarios 1209 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Estamos realizando una prueba para que las personas puedan indicar que les gustan, les encantan o les divierten (entre otras reacciones) las publicaciones de las páginas. Esta prueba se realizará solo en unos cuantos países. Si alguien reacciona, lo verás abajo.

**242 567** Personas alcanzadas

**4719** Reacciones, comentarios y veces que se compartió

<b>3089</b> Me gusta	<b>749</b> En la publicación	<b>2340</b> En el contenido compartido
<b>1</b> Me encanta	<b>0</b> En la publicación	<b>1</b> En el contenido compartido
<b>402</b> Comentarios	<b>92</b> En la publicación	<b>310</b> En el contenido compartido
<b>1227</b> Veces que se compartió	<b>1209</b> En la publicación	<b>18</b> En el contenido compartido

**20 661** Clics en publicaciones

<b>12 717</b> Visualizaciones de fotos	<b>710</b> Clics en el enlace	<b>7234</b> Otros clics
---	----------------------------------	----------------------------

**COMENTARIOS NEGATIVOS**

<b>17</b> Ocultar publicación	<b>4</b> Ocultar todas las publicaciones
<b>1</b> Reportar como spam	<b>0</b> Ya no me gusta esta página

**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**  
Publicado por Julie Andrea Abril Rodríguez (?) · 5 de octubre

Las Lajas es la iglesia más hermosa del mundo según The Telegraph: <http://bit.ly/1HqCRen>. Comparte si estás de acuerdo.

**36 539** personas alcanzadas Promocionar publicación

305 Me gusta 12 comentarios 367 veces compartido

**36 539** Personas alcanzadas

**1858** Me gusta, comentarios y veces que se compartió

<b>1412</b> Me gusta	<b>305</b> En la publicación	<b>1107</b> En el contenido compartido
<b>68</b> Comentarios	<b>12</b> En la publicación	<b>56</b> En el contenido compartido
<b>378</b> Veces que se compartió	<b>367</b> En la publicación	<b>11</b> En el contenido compartido

**1513** Clics en publicaciones

<b>593</b> Visualizaciones de fotos	<b>109</b> Clics en el enlace	<b>811</b> Otros clics
--	----------------------------------	---------------------------

**COMENTARIOS NEGATIVOS**

<b>3</b> Ocultar publicación	<b>1</b> Ocultar todas las publicaciones
<b>0</b> Reportar como spam	<b>0</b> Ya no me gusta esta página

**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**  
Publicado por Julie Andrea Abril Rodríguez [?] · 27 de octubre a las 16:11 · Editado ·

Revista internacional Condé Nast Traveler destaca a tres hoteles colombianos entre los 25 mejores de Sudamérica. Mira aquí cuáles son: <http://bit.ly/1kO1mV>. #Turismo #Colombia



17 523 personas alcanzadas Promocionar publicación

77 Me gusta · 4 comentarios · 35 veces compartido

**17 523** Personas alcanzadas

**189** Me gusta, comentarios y veces que se compartió

<b>148</b> Me gusta	<b>77</b> En la publicación	<b>71</b> En el contenido compartido
<b>6</b> Comentarios	<b>4</b> En la publicación	<b>2</b> En el contenido compartido
<b>35</b> Veces que se compartió	<b>35</b> En la publicación	<b>0</b> En el contenido compartido

**1205** Clics en publicaciones

<b>372</b> Visualizaciones de fotos	<b>353</b> Clics en el enlace	<b>480</b> Otros clics
--	----------------------------------	---------------------------

**COMENTARIOS NEGATIVOS**

<b>2</b> Ocultar publicación	<b>0</b> Ocultar todas las publicaciones
<b>0</b> Reportar como spam	<b>0</b> Ya no me gusta esta página

**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a través de PROCOLOMBIA**  
Publicado por Julie Andrea Abril Rodríguez [?] · 20 de octubre a las 7:36 ·

Con estos cinco pasos, inicia tu camino hacia la exportación:



**LA RUTA EXPORTADORA**

PROCOLOMBIA.CO

Ruta Exportadora | PROCOLOMBIA  
Conozca los servicios que ProColombia tiene a disposición de los empresarios.  
PROCOLOMBIA.CO

10 494 personas alcanzadas Promocionar publicación

95 Me gusta · 4 comentarios · 48 veces compartido

**10 494** Personas alcanzadas

**148** Me gusta, comentarios y veces que se compartió

<b>95</b> Me gusta	<b>95</b> En la publicación	<b>0</b> En el contenido compartido
<b>5</b> Comentarios	<b>5</b> En la publicación	<b>0</b> En el contenido compartido
<b>48</b> Veces que se compartió	<b>48</b> En la publicación	<b>0</b> En el contenido compartido

**227** Clics en publicaciones

<b>0</b> Visualizaciones de fotos	<b>121</b> Clics en el enlace	<b>106</b> Otros clics
--------------------------------------	----------------------------------	---------------------------

**COMENTARIOS NEGATIVOS**

<b>2</b> Ocultar publicación	<b>3</b> Ocultar todas las publicaciones
<b>0</b> Reportar como spam	<b>0</b> Ya no me gusta esta página

**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo** compartió la foto de Urna de Cristal.

Publicado por Julie Andrea Abril Rodriguez (?) · 25 de octubre a las 15:25 ·



**Urna de Cristal** con Gigi Aveirb Setnom y 2 personas más · 25 de octubre a las 13:00 ·

¿Sabías que votar te da derecho a medio día de descanso remunerado?  
<http://goo.gl/9ru9vS> #Elecciones2015

8968 personas alcanzadas Promocionar publicación

54 Me gusta · 4 comentarios

**8968** Personas alcanzadas

**61** Me gusta, comentarios y veces que se compartió

<b>55</b> Me gusta	<b>54</b> En la publicación	<b>1</b> En el contenido compartido
<b>6</b> Comentarios	<b>6</b> En la publicación	<b>0</b> En el contenido compartido
<b>0</b> Veces que se compartió	<b>0</b> En la publicación	<b>0</b> En el contenido compartido

**550** Clics en publicaciones

<b>233</b> Visualizaciones de fotos	<b>109</b> Clics en el enlace	<b>208</b> Otros clics
--	----------------------------------	---------------------------

COMENTARIOS NEGATIVOS

<b>1</b> Ocultar publicación	<b>0</b> Ocultar todas las publicaciones
<b>0</b> Reportar como spam	<b>0</b> Ya no me gusta esta página

### Alcance

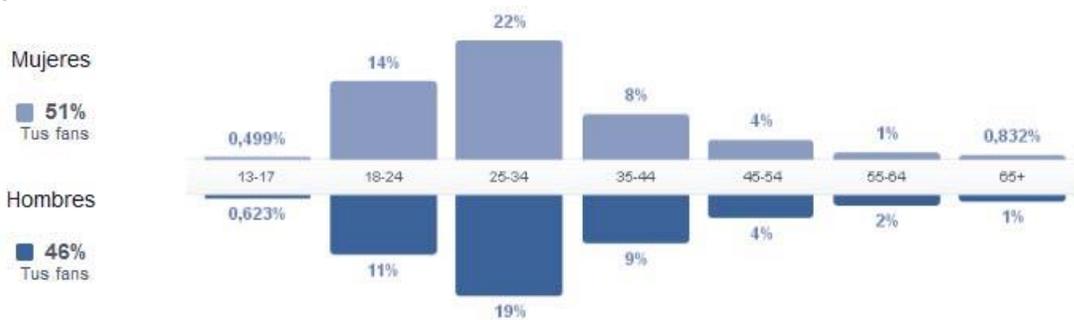
El pico en el alcance se da debido a la publicación sobre la visa Schengen:



## Publicaciones



## Público



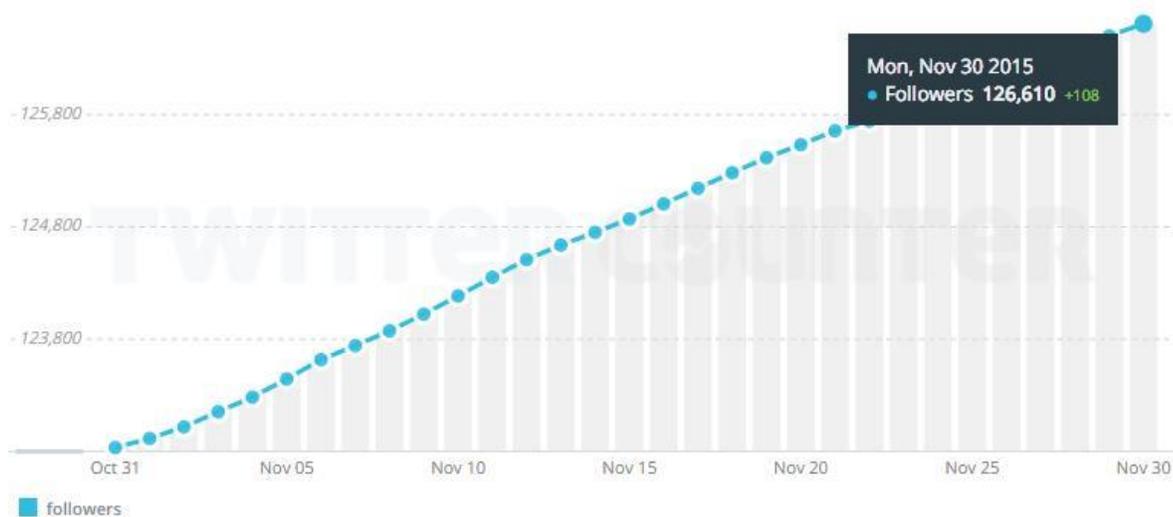
País	Tus fans	Ciudad	Tus fans	Idioma	Tus fans
Colombia	19 376	Bogotá, Colombia	9023	Español	16 612
Perú	468	Medellín, Colombia	1728	Español (España)	2783
Estados Unidos de Am...	405	Palmira (Valle del Cauc...	661	Inglés (Estados Unidos)	1670
Argentina	349	Barranquilla, Colombia	584	Inglés (Reino Unido)	518
España	214	Bucaramanga, Santan...	564	Español (Colombia)	456
México	205	Cali, Colombia	366	Portugués (Brasil)	128
Ecuador	156	Cúcuta, Colombia	341	Francés (Francia)	121

**5.10.3 Reporte Redes Sociales del Mes de Noviembre De 2015**  
Informe de actividades  
Gestión de redes sociales - Mincomercio  
1 al 30 de noviembre de 2015

Durante el periodo comprendido entre el 1 y el 30 de noviembre de 2015, se realizaron las siguientes actividades en la gestión de redes sociales.

**Twitter**

Seguidores 31 de oct.	Seguidores 30 de octubre	Total nuevos seguidores
122.834	126.610	3.776



- Se publicó información de 60 boletines de prensa y fotonoticias institucionales del Ministerio, y de 11 sinergias de gobierno.

CLICS EN EL ENLACE

1,1K

30 de noviembre  
43 clics en el enlace



En promedio, consiguió **35 clics en el enlace** por día

ME GUSTA

906

30 de noviembre  
19 me gusta



En promedio, consiguió **30 me gusta** por día

RETWEETS

1,4K

30 de noviembre  
30 Retweets



En promedio, consiguió **46 Retweets** por día

RESPUESTAS

150

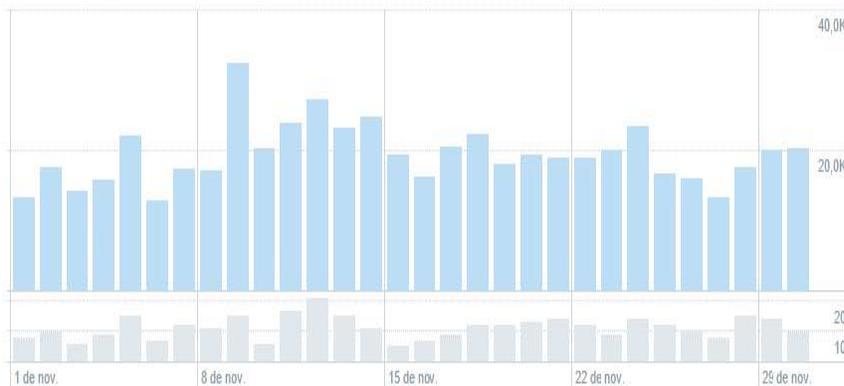
30 de noviembre  
7 respuestas



En promedio, consiguió **5 respuestas** por día

## Resultados

Sus Tweets consiguieron **581,5K impresiones** en este periodo de **30 días**



## Publicaciones destacadas

	<b>MinComercio</b> @MincomercioCo · 14 nov. Cuida las playas de Cartagena, no arrojes basura. Ayuda a proteger el ambiente de este bello destino #ColombiaLimpia pic.twitter.com/XUXAtd9pbj <a href="#">View Tweet activity</a>	9.307	317	MinCIT, Colgipr 3,4 %	<a href="#">Promocionar</a>
	<b>MinComercio</b> @MincomercioCo · 9 nov. .@JasonSilva, el futurista y cineasta detrás de los 'juegos Mentales', pronto en @Heroes_Fest bit.ly/1NOSP69 <a href="#">View Tweet activity</a>	8.762	64	0,7 %	<a href="#">Promocionar</a>
	<b>MinComercio</b> @MincomercioCo · 13 nov. Toma fotos de Colombia desde tu ángulo, ¡como la vivas! Participa en #RevelaColombia 2015: bit.ly/1kQcylI pic.twitter.com/HTmTXybcjL <a href="#">View Tweet activity</a>	8.712	227	2,6 %	<a href="#">Promocionar</a>
	<b>MinComercio</b> @MincomercioCo · 14 nov. Periodistas se unen a iniciativa #ColombiaLimpia, porque cuidar nuestro país es tema de todos. @RichardEmblin pic.twitter.com/Paul1PaiOz <a href="#">View Tweet activity</a>	7.082	182	2,6 %	<a href="#">Promocionar</a>
	<b>MinComercio</b> @MincomercioCo · 5 nov. En #ColProspera #itagüi también contamos con participación de @FonturCol, @Bancoldex, @SENAComunica, @PROCOLOMBIACO @Innpulsacol y @Sicsuper <a href="#">View Tweet activity</a>	4.822	16	0,3 %	<a href="#">Promocionar</a>

## FACEBOOK



## Resultados

- Publicaciones con mejor rendimiento: sobre turismo, exportaciones y convocatorias:

**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**  
Publicado por Julie Andrea Abril Rodríguez [?] · 12 de noviembre a las 16:08

Participa en el Concurso de Fotografía #RevelaColombia 2015 y muéstranos la belleza de esta tierra desde tu ángulo. ¡como la vivas!  
Toda la info en <http://bit.ly/1kQcyII>



VII CONCURSO NACIONAL  
DE FOTOGRAFÍA TURÍSTICA  
"REVELA COLOMBIA 2015"

Concurso #RevelaColombia 2015  
00:33

33 337 personas alcanzadas Promocionar publicación

53 Me gusta 16 comentarios 73 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

33 337 Personas alcanzadas

2451 Reproducciones de video

231 Me gusta, comentarios y veces que se compartió

131 Me gusta	53 En la publicación	78 En el contenido compartido
27 Comentarios	21 En la publicación	6 En el contenido compartido
73 Veces que se compartió	73 En la publicación	0 En el contenido compartido

528 Clics en publicaciones

151 Clics para reproducir	52 Clics en el enlace	325 Otros clics
---------------------------	-----------------------	-----------------

COMENTARIOS NEGATIVOS

2 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones
0 Reportar como spam	0 Ya no me gusta esta página

**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**  
Publicado por Julie Andrea Abril Rodríguez [?] · 10 de noviembre a las 10:05

Animáte a ser parte de los 5.000 héroes del cambio que están listos para hacer parte del Héroes Fest 2015. ¡Postúlate GRATIS en [http://heroesfest.co/registro/!](http://heroesfest.co/registro/)



EMPRENDIMIENTOS QUE DESAFÍAN LO CONVENCIONAL  
EL RUIDO DEL CAMBIO

Héroes Fest 2015 - Régístrate  
Héroes Fest es una experiencia de inspiración, aprendizaje y acción para personas que están liderando cambios en el país. Se realizará en Noviembre 26, 27 y 28 de 2015.  
HEROESFEST.CO

17 900 personas alcanzadas Promocionar publicación

19 Me gusta 1 comentario 21 veces compartido

17 900 Personas alcanzadas

121 Me gusta, comentarios y veces que se compartió

79 Me gusta	19 En la publicación	60 En el contenido compartido
19 Comentarios	1 En la publicación	18 En el contenido compartido
23 Veces que se compartió	21 En la publicación	2 En el contenido compartido

218 Clics en publicaciones

4 Visualizaciones de fotos	112 Clics en el enlace	102 Otros clics
----------------------------	------------------------	-----------------

COMENTARIOS NEGATIVOS

2 Ocultar publicación	1 Ocultar todas las publicaciones
0 Reportar como spam	0 Ya no me gusta esta página

**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**  
Publicado por mincomerciocolombia@gmail.com [?] · 7 de noviembre a las 11:34 · Editado ·

Abierta convocatoria para hacer parte del Comité Directivo del Fondo Nacional de Turismo, Fontur 2015 – 2017: <http://bit.ly/1Ni2xek>



Abierta convocatoria para hacer parte del Comité Directivo de FONTUR 2015 – 2017

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia  
MINCIT.GOV.CO

9616 personas alcanzadas

Promocionar publicación

43 Me gusta 13 veces compartido

9616 Personas alcanzadas

63 Me gusta, comentarios y veces que se compartió

50 Me gusta	43 En la publicación	7 En el contenido compartido
-------------	----------------------	------------------------------

0 Comentarios	0 En la publicación	0 En el contenido compartido
---------------	---------------------	------------------------------

13 Veces que se compartió	13 En la publicación	0 En el contenido compartido
---------------------------	----------------------	------------------------------

280 Clics en publicaciones

1 Visualizaciones de fotos	230 Clics en el enlace	49 Otros clics
----------------------------	------------------------	----------------

COMENTARIOS NEGATIVOS

1 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones
0 Reportar como spam	0 Ya no me gusta esta página

**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**  
Publicado por Julie Andrea Abril Rodríguez [?] · 27 de noviembre a las 12:09

Conoce la información oficial sobre la implementación de la Exención de la #visaSchengen, que entrará en vigencia a partir del próximo 3 de diciembre de 2015, y sobre la pérdida de validez del pasaporte convencional: <http://bit.ly/1OgEGRa>



11 105 personas alcanzadas

Promocionar publicación

56 Me gusta 1 comentario 54 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

11 105 Personas alcanzadas

143 Me gusta, comentarios y veces que se compartió

85 Me gusta	56 En la publicación	29 En el contenido compartido
-------------	----------------------	-------------------------------

2 Comentarios	1 En la publicación	1 En el contenido compartido
---------------	---------------------	------------------------------

56 Veces que se compartió	54 En la publicación	2 En el contenido compartido
---------------------------	----------------------	------------------------------

450 Clics en publicaciones

97 Visualizaciones de fotos	141 Clics en el enlace	212 Otros clics
-----------------------------	------------------------	-----------------

COMENTARIOS NEGATIVOS

2 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones
0 Reportar como spam	0 Ya no me gusta esta página

## Alcance

El pico en el alcance se da debido a la publicación del video de exportaciones:



## Publicaciones



## Público



## 5.11 Línea de atención al usuario de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (Chat VUCE)

La Dirección de Comercio Exterior a través de la Subdirección de Diseño y Administración de Operaciones, área del Ministerio donde funciona la Ventanilla Única de Comercio Exterior VUCE; permitió el diálogo con los ciudadanos resolviendo inquietudes sobre los trámites inherentes a las operaciones de comercio exterior que son del alcance de la VUCE.

### FORMATO RENDICION DE CUENTAS

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO



DEPENDENCIA: SUBDIRECCION DE DISEÑO Y ADMINISTRACION DE OPERACIONES



TRIMESTRE: PRIMER Y SEGUNDO

FECHA	LUGAR	DESCRIPCION TEMA	LIDER EVENTO	NÚMERO DE ASISTENTES	TIPO DE EVENTO *
SUBDIRECCIÓN DE DISEÑO Y ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES					
Septiembre 23/2015	Barranquilla	Normatividad y procedimientos sobre el registro de productores de bienes nacionales	Cesar Ochoa	90	Mesa de trabajo tematica
	Barranquilla	Normatividad y procedimientos a seguir en la Ventanilla Única Comercio Exterior - VUCE	Ludwing Sanchez	90	Mesa de trabajo tematica
Septiembre 24/2015	Cartagena	Normatividad y procedimientos a seguir en la Ventanilla Única Comercio Exterior - VUCE	Doris Gonzalez	80	Mesa de trabajo tematica
Septiembre 24/2015	Cartagena	Normatividad y procedimientos sobre el registro de productores de bienes nacionales	Cesar Ochoa	80	Mesa de trabajo tematica
Septiembre 29/2015	Buenaventura	Capacitacion y seguimiento del desempeño de usuarios y entidades	Karol Pineda	25	Entrevista con los actores
Septiembre 30/2015	Buenaventura	Capacitacion y seguimiento del desempeño de usuarios y entidades	Karol Pineda	25	Entrevista con los actores
Octubre 1/2015	Buenaventura	Capacitacion y seguimiento del desempeño de usuarios y entidades	Karol Pineda	25	Entrevista con los actores
Octubre 9/2015	Bogota	ANDI- Principales errores en el diligenciamiento de registros de importación	Delia Amparo Muñoz- Ludwing Sanchez	70	Espacios formales de participacion ciudadana
Octubre 21/2015	Bogota	Miércoles de capacitación" VUCE módulo importaciones, nueva normatividad	Delia Amparo Muñoz	50	Entrevista con los actores
10 de Noviembre	Medellín	Aplicación de la circular 021 de Septiembre de 2015, SIC-Reglamentos Tecnicos	Grupo De Diseño de Operacione de Comercio Exterior	80	Mesa de trabajo tematica
25 de Noviembre	Cartagena	Normatividad vigente y procedimientos a Seguir en la Ventanilla Unica de Comercio Exterior- VUCE	Grupo De Diseño de Operacione de Comercio Exterior	46	Mesa de trabajo tematica
26 de Noviembre	Santa Marta	Normatividad vigente y procedimientos a Seguir en la Ventanilla Unica de Comercio Exterior- VUCE	Grupo De Diseño de Operacione de Comercio Exterior	54	Mesa de trabajo tematica
11 de Diciembre	Bucaramanga	Normatividad vigente y procedimientos a Seguir en la Ventanilla Unica de Comercio Exterior- VUCE	Grupo De Diseño de Operacione de Comercio Exterior	71	Mesa de trabajo tematica

### 5.12 Informe de participación en Ferias Nacionales

El Mincomercio a través del Grupo de Atención al Ciudadano hizo presencia como gobierno y participó en las Ferias Nacionales de Servicio al Ciudadano coordinadas por el Programa Nacional de Servicio al Ciudadano PNSC liderado por el Departamento Nacional de Planeación. El PNSC programó la visita a los municipios de Turbo, Pitalito, Buenaventura, La Virginia, Acacias y Arjona-Bolívar con la atención y participación de 210 ciudadanos.

### 5.13 Reunión con Grupos Focales

A través de las áreas misionales se cumplió con este entregable encaminado a efectuar reuniones con grupos focales en las cuales se discutieron e intercambiaron opiniones en torno a un mismo objetivo.



#### FORMATO RENDICION DE CUENTAS

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

DEPENDENCIA: Despacho del Negociador Internacional

TRIMESTRE: III



FECHA	LUGAR	DESCRIPCION TEMA	LIDER EVENTO	NÚMERO DE ASISTENTES	TIPO DE EVENTO *
31 agosto - 4 septiembre	Tokio, Japón	XIII Ronda de Negociaciones del Acuerdo de Asociación Económica entre Colombia y Japón	Javier Gamboa	Tokio: 2 asistentes (Andemos y Federacion Nacional de Cafeteros). Bogota: 19 asistentes (Fedegan, Analdex, Federacion de cafeteros, Fedepalma, Andi, Acicam, Cadena carnica bovina, Camara Colombo Japonesa, Andigraf, Ministerio de Agricultura.	Grupo focal

## 5.14 Encuentros regionales

A través de las áreas misionales se cumplió con el entregable orientado a establecer una agenda de discusión mucho más amplia que involucrara actores de un territorio que sea considerado una región.



### FORMATO RENDICION DE CUENTAS

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

CIA: Grupo Regional - Dirección de Productividad y Competitividad del VDE

Mayo - 10 de Diciembre de 2015

Informa: Sandra Gisella Acero Walteros - Grupo Regional e-mail: sacero@mincit.gov.co

FECHA	LUGAR	DESCRIPCION TEMA	LIDER EVENTO	NÚMERO DE ASISTENTES	TIPO DE EVENTO *
Mayo 14 - 15/2015	Manizales - Caldas	Primer Encuentro Nacional de Iniciativas Clúster de Turismo	DPC-iNNpulsA	23 Departamentos del país y más de 100 personas	1) Foro
Julio 02/2015	Barranquilla - Atlántico	Mesa de Trabajo Región Caribe: Diseño de Estrategia para el Fortalecimiento de las CRC	MinCIT	18 personas, Representantes de 6 Comisiones Regionales de Competitividad	7) Mesa de Trabajo Temática
Julio 07/2015	Cali - Valle del Cauca	Mesa de Trabajo Región Pacífico para el diseño de una Estrategia para el Fortalecimiento de las CRC	MinCIT	20 personas y representantes de 4 Comisiones Regionales de Competitividad	7) Mesa de Trabajo Temática
Julio 09/2015	Pereira - Risaralda	Mesa de Trabajo Región Eje Cafetero para el diseño de una Estrategia para el Fortalecimiento de las CRC	MinCIT	21 personas 3 Comisiones Regionales de Competitividad	7) Mesa de Trabajo Temática
Julio 14/2015	Villavicencio - Meta	Mesa de Trabajo Región Llanos para el diseño de una Estrategia para el Fortalecimiento de las CRC	MinCIT	30 personas 4 Comisiones Regionales de Competitividad	7) Mesa de Trabajo Temática
Julio 16/2015	Bucaramanga - Santander	Mesa de Trabajo Región Centro Oriente para el diseño de una Estrategia para el Fortalecimiento de las CRC	MinCIT	29 personas 3 Comisiones Regionales de Competitividad	7) Mesa de Trabajo Temática
Julio 29/2015	Bogotá D.C.	Mesa de Trabajo Región Centro Sur para el diseño de una Estrategia para el Fortalecimiento de las CRC	MinCIT	30 personas 5 Comisiones Regionales de Competitividad	7) Mesa de Trabajo Temática
Agosto 19/2015	Tuluá - Valle del Cauca	Eventos Colombia Prospera	MINCIT - Confecámaras y la Cámara de Comercio de Tuluá	121 No. de Citas: 78	2) Feria de la Gestión

Agosto 20 y 21/2015	Cúcuta - Norte de Santander	Expogestión Frontera - Transformando Región 2015	MINCIT - Camara de Comercio de Cúcuta - Centro de Liderazgo y Gestión	1400 43 Empresas	1) Foro
Agosto 27/2015	Santander de Quilichao - Cauca	Eventos Colombia Prospera	MINCIT - Confecámaras y la Camara de Comercio de Cauca	206 No. de Citas: 97	2) Feria de la Gestión
Septiembre 03/2015	Puerto Carreño - Vichada	Eventos Colombia Prospera	MINCIT - Confecámaras y la Camara de Comercio de Villavicencio	82 No. de Citas: 45	2) Feria de la Gestión
Septiembre 09 - 10/2016	Villavicencio - Meta	Expogestión Orinoquía - Generando Prosperidad Regional 2015	MINCIT - Asorinoquía - Centro de Liderazgo y Gestión	480 13 Empresas	1) Foro
Septiembre 17/2015	Bogotá D.C.	Mesa de Trabajo con Secretarios de Gobierno para el diseño de una Estrategia para el Fortalecimiento de las CRC	Presidencia de la República - MINCIT - DNP-FND	17 12 representantes de Gobernaciones	7) Mesa de Trabajo Temática
Septiembre 17/2015	Magangué - Bolívar	Eventos Colombia Prospera	MINCIT - Confecámaras y la Camara de Comercio de Magangué	84 No. de Citas: 43	2) Feria de la Gestión
Septiembre 24 y 25/2015	Cartagena - Bolívar	Encuentro anual de Comisiones Regionales de Competitividad	MinCIT - Confecámaras	895 26 Comisiones Regionales de Competitividad	8) Encuentros regionales
Octubre 01 /2015	Espinal - Tolima	Eventos Colombia Prospera	MINCIT - Confecámaras y la Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima	29 No. de Citas: 36	2) Feria de la Gestión
Octubre 01 y 02 /2015	Bucaramanga - Santander	Expogestión Oriente 2015	MINCIT - Camara de Comercio de Bucaramanga - Centro de Liderazgo y Gestión	1600 48 Empresas	1) Foro
Octubre /2015	08 Tumaco - Nariño	Eventos Colombia Prospera	MINCIT - Confecámaras y la Camara de Comercio de Tumaco	72 No. de Citas: 58	2) Feria de la Gestión
Octubre 15/2015	Pitalito - Huila	Eventos Colombia Prospera	MINCIT - Confecámaras y la Camara de Comercio de Neiva	197 No. de Citas: 143	2) Feria de la Gestión

Octubre 22/2015	Pasto - Nariño	Eventos Colombia Prospera	MINCIT - Confecámaras y la Camara de Comercio de Pasto	106 No. de Citas: 57	2) Feria de la Gestión
Octubre 23/2015	Bogotá D.C.	Sesión del Órgano de Gobierno (Instancia que reúne al nivel nacional con los líderes de las iniciativas clúster en las regiones )	MinCIT iNNpulsa	40 Representantes de 17 departamentos	7) Mesa de Trabajo Temática
Noviembre 05/2015	Itagüí - Antioquia	Eventos Colombia Prospera	MINCIT - Confecámaras y la Camara de Comercio de Aburrá Sur	61 No. de Citas: 30	2) Feria de la Gestión
Noviembre 12/2015	Santa Rosa de Cabal-Risaralda	Eventos Colombia Prospera	MINCIT - Confecámaras y la Camara de Comercio de Magangue	101 No. de Citas: 90	2) Feria de la Gestión
Noviembre 19/2015	Mocoa- Putumayo	Eventos Colombia Prospera	MINCIT - Confecámaras y la Camara de Comercio de Magangue	53 No. de Citas: 45	2) Feria de la Gestión
Noviembre 24 y 25/2015	Ibagué-Tolima	Taller para el posicionamiento regional de las CRC	MINCIT - Confecámaras	11 personas Representantes de 5 Entidades	7) Mesa de Trabajo Temática
Diciembre 01 y 02 / 2015	Cúcuta - Norte de Santander	Taller para el posicionamiento regional de las CRC	MINCIT - Confecámaras	Recientemente realizado	7) Mesa de Trabajo Temática
Diciembre 09 y 10/2015	Manizales - Caldas	Taller para el posicionamiento regional de las CRC	MINCIT - Confecámaras	Aun no se realizan los eventos	7) Mesa de Trabajo Temática
Diciembre 09 y 10/2015	Valledupar - Cesar	Taller para el posicionamiento regional de las CRC	MINCIT - Confecámaras	Aun no se realizan los eventos	7) Mesa de Trabajo Temática
Diciembre 03/2015	Sincelejo-Sucre	Eventos Colombia Prospera	MINCIT - Confecámaras y la Camara de Comercio de Sincelejo	Aun no se realiza	2) Feria de la Gestión
Diciembre 10/2015	Tunja-Boyaca	Eventos Colombia Prospera	MINCIT - Confecámaras y la Camara de Comercio de Tunja, Duitama y Sogamoso	Aun no se realiza este evento	2) Feria de la Gestión

### 5.15 Miércoles de capacitación

Para los resultados del presente entregable se articulan los componentes de Dialogo e Incentivo respaldados por el Grupo de Atención al Ciudadano; este programa son jornadas de capacitación

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**  
Conmutador (571) 6067676  
[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



de formación permanente en materia de normatividad, programas, planes, proyectos, servicios y trámites del sector de Comercio, Industria y Turismo, denominado “Miércoles de capacitación”, que se constituye como el mecanismo para la actualización e interacción entre el Ministerio y los ciudadanos, los empresarios y la Academia; la asistencia a las jornadas fue de 2.503 personas entre empresarios, ciudadanos en general y servidores públicos que semana a semana participaron presencialmente a las capacitaciones sobre diferentes temas misionales.

### 5.16 Revista Enterarte

El Mincomercio, produce información tanto misional como de carácter administrativo. Teniendo en cuenta que las áreas de apoyo desarrollan su gestión para facilitar el accionar de las áreas misionales, se creó una herramienta de comunicación ágil, moderna y sucinta, en donde se consignaron todos aquellos temas noticiosos generados por la Secretaría General.

Fue así como surgió la Revista ENTERARTE, de circulación mensual, la cual se publica a través de la Mintranet. En total fueron presentadas cuatro ediciones.

### 5.17 Boletín de Discapacidad

A través del Equipo de Trabajo en Gestión en Discapacidad de manera semanal se brindó un medio de acceso a la información, orientación y sensibilización en Discapacidad, llegando a los servidores públicos, ciudadanos, empresarios, academia, demás actores de la sociedad civil a través del correo electrónico y la página web de Mincomercio.

El Equipo de Trabajo en Gestión en Discapacidad, fue constituido mediante la Resolución expedida por la secretaria general número 0138 de 2015. El objetivo del equipo es promover dentro de las direcciones, áreas Viceministerios y/o entidades adscritas y vinculadas del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, una cultura organizacional en concordancia con la Constitución Política, la convención sobre los derechos de las personas con Discapacidad y la legislación vigente en discapacidad que garantice el goce pleno y en condiciones de igualdad de todos los derechos humanos y libertades fundamentales para todas las personas con discapacidad como un componente para la diversidad humana, concibiendo y aplicando las políticas públicas de tal manera que las personas con discapacidad obtengan el mismo beneficio que el resto de la ciudadanía.

En este orden de ideas, se planteó y estructuró un plan de acción acorde a estas actividades, en las cuales se incluyen entregables para cumplir con estos objetivos, tanto al interior de la entidad como para las entidades adscritas y vinculadas del mismo.

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)

Por lo que uno de los entregables corresponde a: enviar el [boletín@Com.Capacidad](mailto:boletín@Com.Capacidad) a través de los medios informáticos y tecnológicos con los que cuenta el Ministerio., con un entregable de 35 boletines.

Este precisamente fue el indicador que le corresponde cumplir al equipo de trabajo en Gestión en Discapacidad, con las siguientes características:

- ❖ Periodicidad: semanal, se envía todos los viernes.
- ❖ Dirigido a: funcionarios y contratistas del ministerio de comercio, industria y turismo, entidades adscritas y vinculadas, sector civil y ciudadanía en general.
- ❖ Forma de envío: electrónica
- ❖ Equipo que depende de la Secretaria General del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- ❖ Meta: 35 boletines al año.

El [Boletín@Com.Capacidad](mailto:Boletín@Com.Capacidad), tal como se mencionó es una publicación semanal enviada de manera electrónica, la cual llega aproximadamente a 1102 personas naturales y jurídicas, estas últimas corresponden a fundaciones y asociaciones de carácter civil que han asistido a las charlas de sensibilización y jornadas de emprendimiento organizadas por el responsable del Boletín. La estructura del mencionado medio de comunicación está conformado por una noticia de carácter principal, relacionada con actualidad nacional en primer lugar o internacional en caso que hay de trascendencia mundial, en ambos casos se busca resaltar de manera positiva la Discapacidad. En las otras noticias, se resaltan historias sin límite de alguna fundación o persona natural que trabaje en beneficio de la Discapacidad y se trata de buscar eventos o actividades que se realicen en pro o en beneficio de este sector de la población. Por ultimo uno de los aspectos más importantes dentro del boletín es la promoción y prevención, se colocan píldoras relacionadas con este tema o términos de uso común junto con su significado para que los lectores del mismo se vayan de esta manera familiarizando y sensibilizando con la discapacidad.

Desde el mes de enero cada viernes se han enviado boletines de la siguiente manera:

Enero:

FECHA	HIPERVINCULO
Enero 09 de 2015	<a href="#">Enero 09de 2015</a>
Enero 16 de 2015	<a href="#">Enero 16 de 2015</a>
Enero 23 de 2015	<a href="#">Enero 23 de 2015</a>
Enero 30 de 2015	<a href="#">Enero 30 de 2015</a>

Febrero:

FECHA	HIPERVINCULO
-------	--------------

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)

Febrero 06 de 2015	<a href="#">Febrero 06 de 2015</a>
Febrero 13 de 2015	<a href="#">Febrero 13 de 2015</a>
Febrero 20 de 2015	<a href="#">Febrero 20 de 2015</a>
Febrero 27 de 2015	<a href="#">Febrero 27 de 2015</a>

Marzo:

FECHA	HIPERVINCULO
Marzo 06 de 2015	<a href="#">Marzo 06 de 2015</a>
Marzo 13 de 2015	<a href="#">Marzo 13 de 2015</a>
Marzo 20 de 2015	<a href="#">Marzo 20 de 2015</a>
Marzo 27 de 2015	<a href="#">Marzo 27 de 2015</a>

Abril:

FECHA	HIPERVINCULO
Abril 10 de 2015	<a href="#">Abril 10 de 2015</a>
Abril 17 de 2015	<a href="#">Abril 17 de 2015</a>
Abril 24 de 2015	<a href="#">Abril 24 de 2015</a>
Abril 30 de 2015	<a href="#">Abril 30 de 2015</a>

Mayo:

FECHA	HIPERVINCULO
Mayo 08 de 2015	<a href="#">Mayo 08 de 2015</a>
Mayo 15 de 2015	<a href="#">Mayo 15 de 2015</a>
Mayo 22 de 2015	<a href="#">Mayo 22 de 2015</a>
Mayo 29 de 2015	<a href="#">Mayo 29 de 2015</a>

Junio:

FECHA	HIPERVINCULO
Junio 05 de 2015	<a href="#">Junio 05 de 2015</a>
Junio 12 de 2015	<a href="#">Junio 12 de 2015</a>
Junio 19 de 2015	<a href="#">Junio 19 de 2015</a>
Junio 26 de 2015	<a href="#">Junio 26 de 2015</a>

Julio:

FECHA	HIPERVINCULO
Julio 03 de 2015	<a href="#">Julio 03 de 2015</a>
Julio 10 de 2015	<a href="#">Julio 10 de 2015</a>
Julio 17 de 2015	<a href="#">Julio 17 de 2015</a>
Julio 24 de 2015	<a href="#">Julio 24 de 2015</a>
Julio 31 de 2015	<a href="#">Julio 31 de 2015</a>

Agosto:

FECHA	HIPERVINCULO
Agosto 07 de 2015	<a href="#">Junio 05 de 2015</a>
Agosto 14 de 2015	<a href="#">Junio 12 de 2015</a>
Junio 19 de 2015	<a href="#">Junio 19 de 2015</a>
Junio 26 de 2015	<a href="#">Junio 26 de 2015</a>

Septiembre:

FECHA	HIPERVINCULO
Septiembre 04 de 2015	<a href="#">Septiembre 04 de 2015</a>
Septiembre 11 de 2015	<a href="#">Septiembre 11 de 2015</a>
Septiembre 18 de 2015	<a href="#">Septiembre 18 de 2015</a>
Septiembre 25 de 2015	<a href="#">Septiembre 25 de 2015</a>

Octubre

FECHA	HIPERVINCULO
Octubre 02 de 2015	<a href="#">Octubre 02 de 2015</a>
Octubre 09 de 2015	<a href="#">Octubre 09 de 2015</a>
Octubre 16 de 2015	<a href="#">Octubre 16 de 2015</a>
Octubre 23 de 2015	<a href="#">Octubre 23 de 2015</a>
Octubre 30 de 2015	<a href="#">Octubre 30 de 2015</a>

Noviembre:

FECHA	HIPERVINCULO
Noviembre 06 de 2015	<a href="#">Noviembre 06 de 2015</a>
Noviembre 13 de 2015	<a href="#">Noviembre 13 de 2015</a>
Noviembre 20 de 2015	<a href="#">Noviembre 20 de 2015</a>
Noviembre 27 de 2015	<a href="#">Noviembre 27 de 2015</a>

Diciembre

Al momento de la consolidación de este informe se estaba elaborando el reporte de diciembre, sin embargo, el CD con la presente información se encuentra disponible para su consulta en la Oficina Asesora de Planeación Sectorial.

Para el año 2015, se enviarían cincuenta (50) boletines, cumpliendo con las metas propuestas dentro del plan de acción del Equipo de Trabajo, información que reposa en la página web de la entidad.

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)

### 5.18 Correo electrónico de Información

A través del Grupo de Atención al Ciudadano se ofrece el canal virtual ([info@mincit.gov.co](mailto:info@mincit.gov.co)) para recibir opiniones, comentarios y denuncias de los ciudadanos.

Esta actividad se realiza a través del Sistema PQRS programado para dar respuestas oportunas acordes con los términos de ley. Consiste en un canal virtual con el que cuentan los ciudadanos para presentar las peticiones, quejas y reclamos, siendo un canal virtual alternativo para el ciudadano para que de manera inmediata y sin necesidad de hacer un registro previo, pueda comunicarse con el Mincomercio.

A través de este canal virtual se atendieron 4.377 ciudadanos, con corte al 23 de diciembre de 2015.

### 5.19 Concurso de conocimiento de la entidad

Con el Concurso Familia Ministerial Bien Informada, la Secretaría General motivó a los funcionarios y demás colaboradores de la entidad a estar bien informados, generando un reconocimiento a quienes se interesaran por estar al día en los temas tanto misionales como administrativos, de la entidad.

Así las cosas, a través de llamadas aleatorias y de preguntas previamente preparadas, se realizó un sondeo permanente para medir el grado de conocimiento que se tenía sobre todos los temas inherentes al Mincomercio.

Los resultados fueron dados a conocer cada trimestre a través de los medios internos de comunicación: La Mintr@net y las carteleras virtuales, al tiempo que a las personas que respondieron afirmativamente se les hizo un reconocimiento público.

### 5.20 Informe de Rendición de Cuentas

A través de este documento la Oficina Asesora de Planeación Sectorial da cumplimiento al entregable, presentando a los empresarios, servidores públicos y a la ciudadanía en general los resultados alcanzados en cumplimiento a la Estrategia de Rendición de Cuentas propuesta por el Ministerio, información que puede ser consultada anualmente a través de la página web de la entidad, en el enlace <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=34713>.

## 5.21 Divulgación de información de Rendición de Cuentas

El entregable de la divulgación de información de Rendición de Cuentas está a cargo del Grupo de Comunicaciones que administra la página web del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y que a través del banner denominado Planeación, publica este informe generado por la Oficina Asesora de Planeación Sectorial, que aunado al informe de gestión y demás información reportada se convierten en herramientas para rendir cuentas a la ciudadanía.

### Planeación

PLAN OPERATIVO

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA SECTORIAL

INFORME AL CONGRESO DE LA REPÚBLICA - RENDICIÓN DE CUENTAS

INFORME DE GESTIÓN DEL SECTOR COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

INDICADORES DE GESTIÓN

INFORME ACADÉMICO DE LA CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA

ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO - FUNCIONAMIENTO E INVERSIÓN

MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN

COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Número de visitas a esta página: 782  
Fecha de publicación: 11/09/2015  
Última modificación: 05/10/2015

## 6. CONCLUSIONES

Partiendo de la guía que ofrece el CONPES 3654 Política de Rendición de Cuentas de la Rama Ejecutiva y demás normas que la rigen, el Mincomercio realizó un ejercicio institucional completo de rendición de cuentas con base en el acopio de los resultados de las diversas actividades planificadas dentro de la Estrategia Rendición de Cuentas definida para tal fin, con la cual se articularon los tres componentes de la Rendición de Cuentas como son la Información, el Diálogo y los Incentivos como un proceso permanente y participativo mediante el cual se brinda información

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



al sector público, privado, organismos internacionales, la sociedad civil y los ciudadanos en general sobre los procesos y resultados de la gestión adelantada por la entidad.

Es importante resaltar los logros realizados por el Mincomercio en temas como: evolución de los medios electrónicos de comunicación y sus aplicaciones informáticas; el modelo para la Apertura de Datos del Gobierno en línea, que se toma como una herramienta de soporte para que las diferentes entidades inicien y mejoren en el progreso de sus capacidades en la Apertura de Datos; y las redes sociales, entre otros a través de las cuales la ciudadanía hizo interacción permanente obteniendo comunicación con la Ministra y las dependencias de Mincomercio.

A través de mecanismos de diálogo virtual, el ciudadano obtuvo respuestas a sus consultas, peticiones, quejas y reclamos con tiempos de respuesta conforme a los términos de la ley de manera satisfactoria; a su vez el Mincomercio efectuó divulgación sobre el quehacer institucional, permitiendo la participación activa de la ciudadanía.

De igual forma, el Mincomercio hizo presencia en diferentes regiones del País, brindando los instrumentos de apoyo a la ciudadanía, fortaleciendo los lazos de amistad con otras instituciones, entidades y organismos del gobierno nacional y entes gubernamentales y municipales.

Es relevante dar a conocer que la alta dirección de Mincomercio viene implementando actividades hacia los funcionarios, que propenden por el cumplimiento de rendición de cuentas; se han determinado entregables cuya acción y resultados concientizan a los funcionarios acerca de su deber de rendir cuentas como servidores públicos, así como los incentiva y motiva a estar bien informados a través del “Concurso Familia Ministerial Bien Informada”, generando un reconocimiento a quienes se interesaran en estar al día en los temas tanto misionales como administrativos, de la entidad.

La Alta Gerencia seguirá comprometida en profundizar, fortalecer y concientizar a los servidores públicos acerca de su deber de rendir cuentas, dando cumplimiento con el objetivo central del CONPES 3654 “consolidar la rendición de cuentas del ejecutivo a la ciudadanía, como un proceso permanente que comprenda tanto la oferta de información clara y comprensible como espacios institucionalizados de explicación y justificación de las decisiones, acciones y resultados en el ciclo de la gestión pública (planeación, presupuesto, ejecución, seguimiento y evaluación)...”.