



**Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia**

Informe de industria

Febrero de 2012

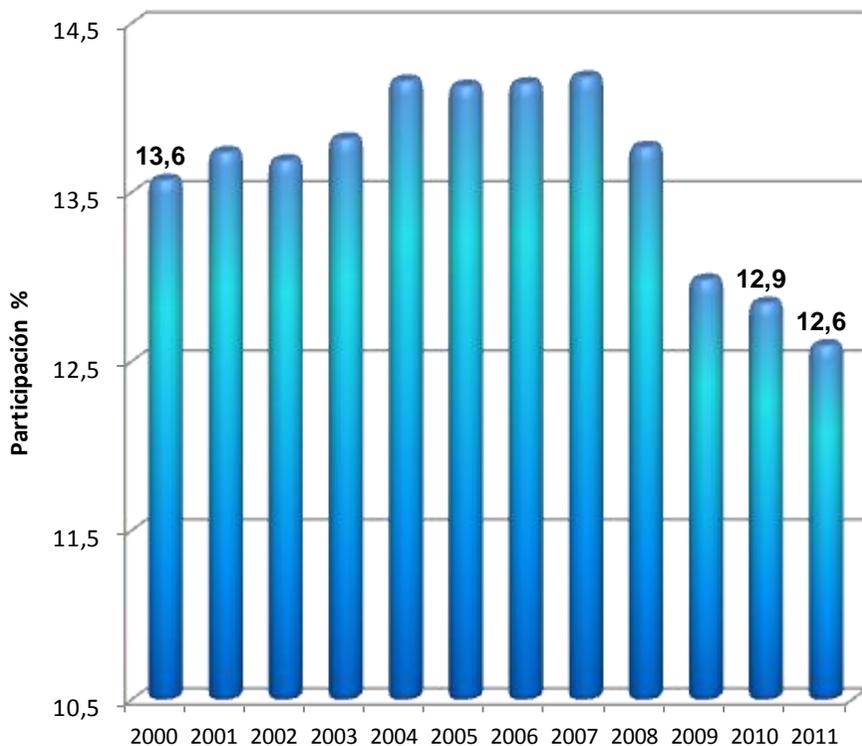
Industria de Colombia

Febrero de 2012

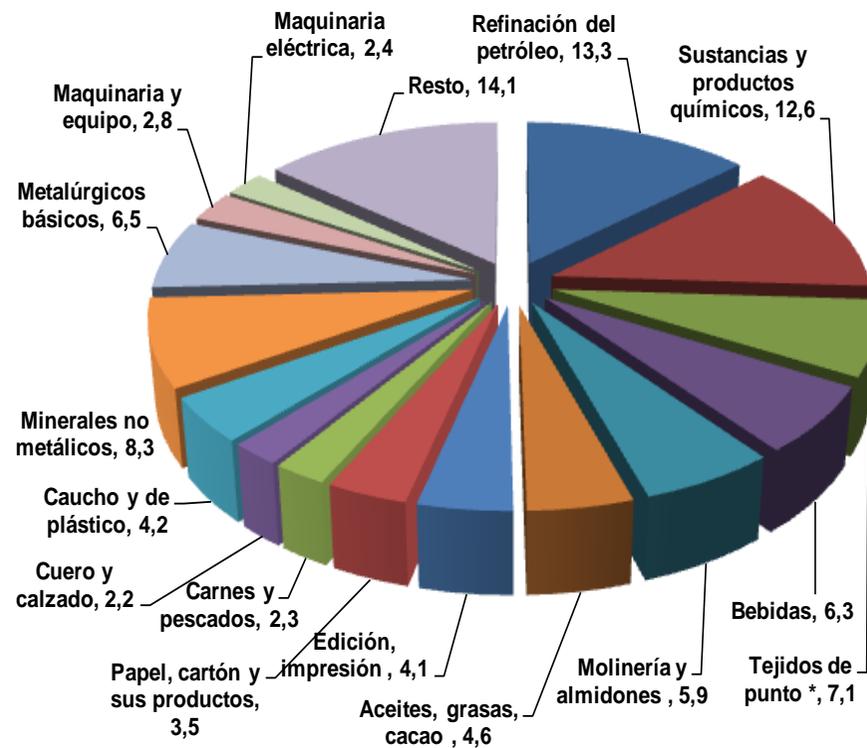


Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Participación Industria en el PIB %



Participación (%) sectores industriales, IV-Trim. /11



*Incluye: Tejidos de punto; prendas de vestir

Industria de Colombia

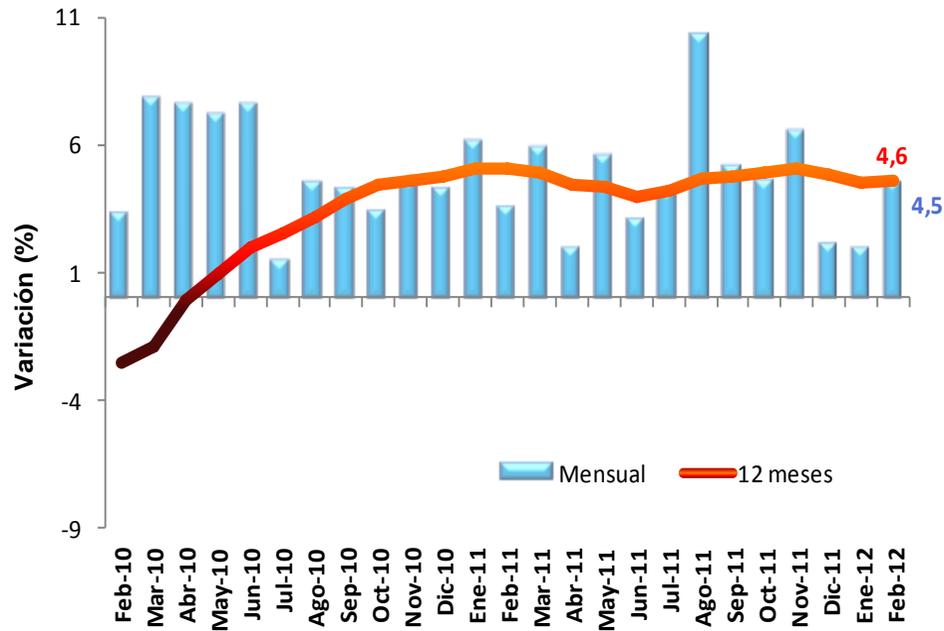
Febrero de 2012



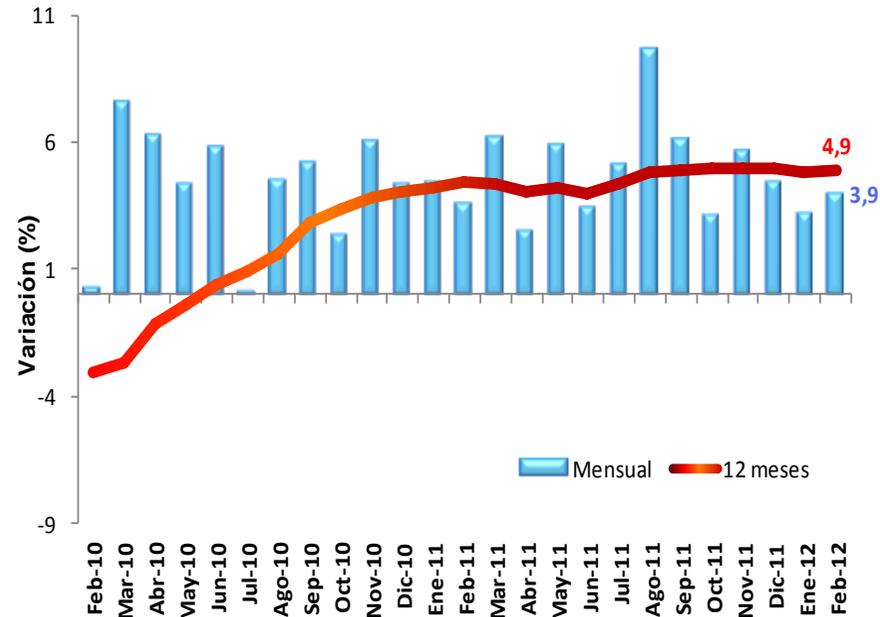
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Crecimiento de la producción y las ventas

Producción real



Ventas reales



- En el mes de febrero de 2012, la producción industrial creció 4,5% recuperando la dinámica que registró hasta noviembre de 2011. Las ventas de la industria también registraron un mayor dinamismo y crecieron 3,9%.
- En el últimos 12 meses, la producción industrial creció 4,6% y las ventas reales se incrementaron 4,9%.

Industria de Colombia

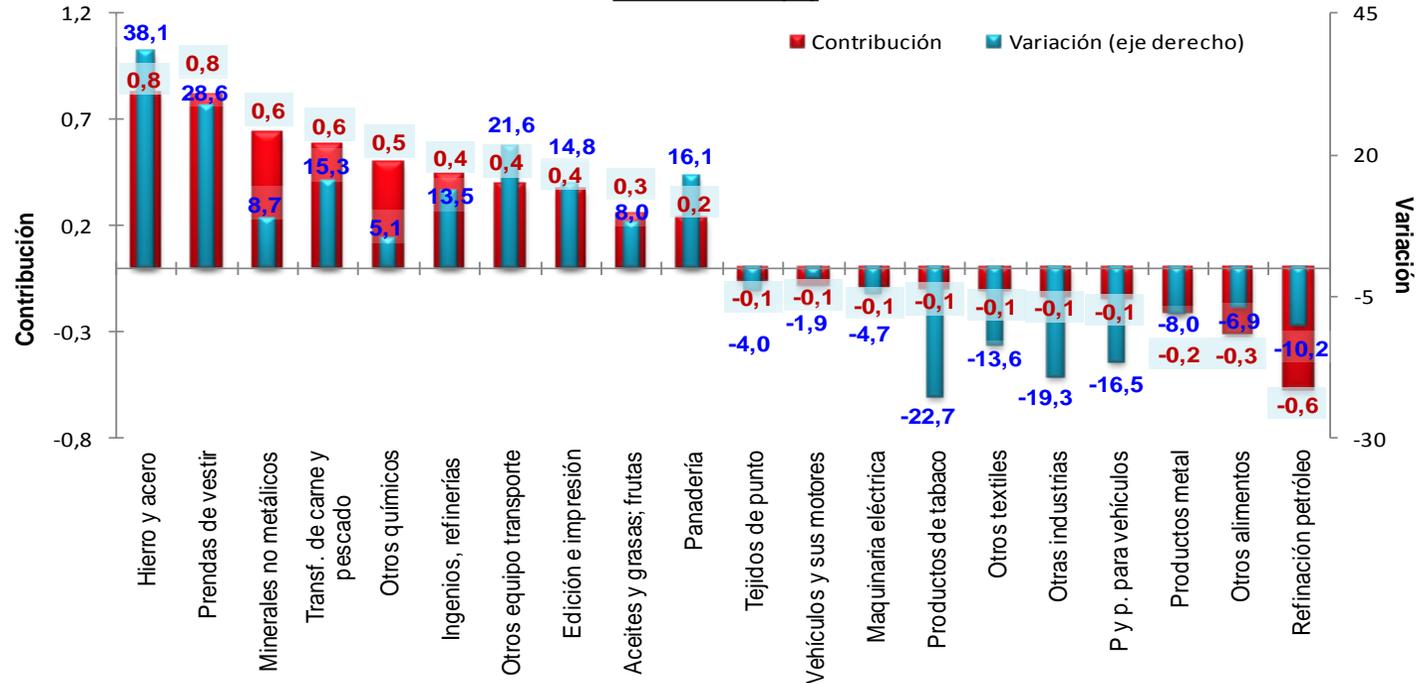
Febrero de 2012



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Dinámica de los sectores industriales (producción)

10 más dinámicos y 10 menos dinámicos
febrero 2012 (%)



Fuente: DANE - Cálculos OEE
MINCOMERCIO

- De acuerdo a su contribución, en el mes de febrero lideraron el crecimiento de la industria: Las industrias básicas de hierro y acero (38,1%), las prendas de vestir y confecciones (28,6%), los productos minerales no metálicos (8,7%) y la industria de transformación y conservación de carne y pescado (15,3%).
- La industria de refinación de petróleo (-10,2%), los otros productos alimenticios (-6,9%), los productos elaborados de metal (-8,0%) y las partes y piezas para vehículos (-16,5%) fueron los subsectores que registraron las mayores contribuciones negativas en el mes de febrero.

Industria de Colombia

Febrero de 2012

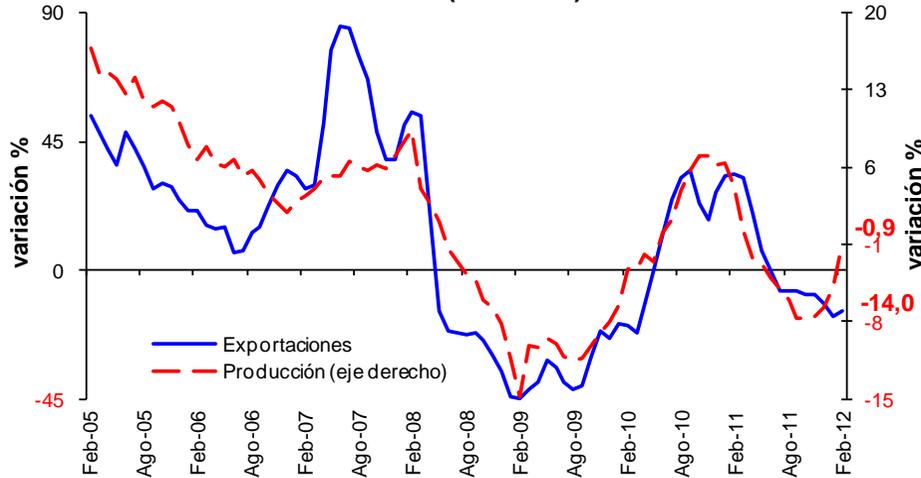


Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Mayores contribuciones al crecimiento del mes

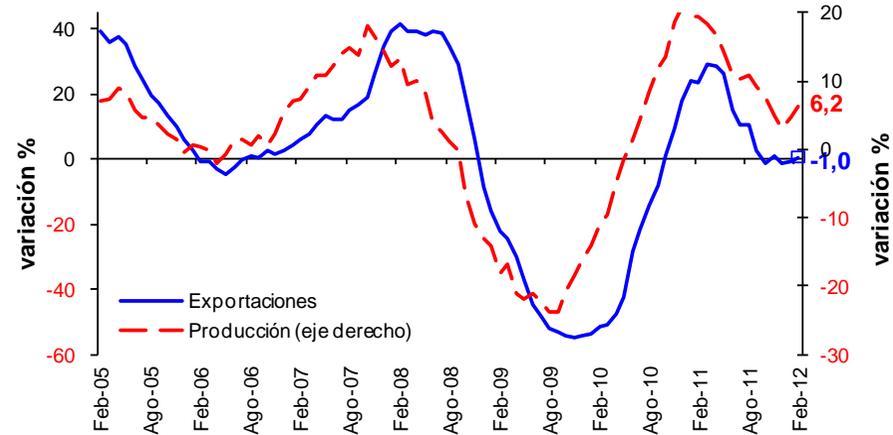
Industrias de hierro y acero (contribución 0,8 pp.)

Variación % (12 meses)



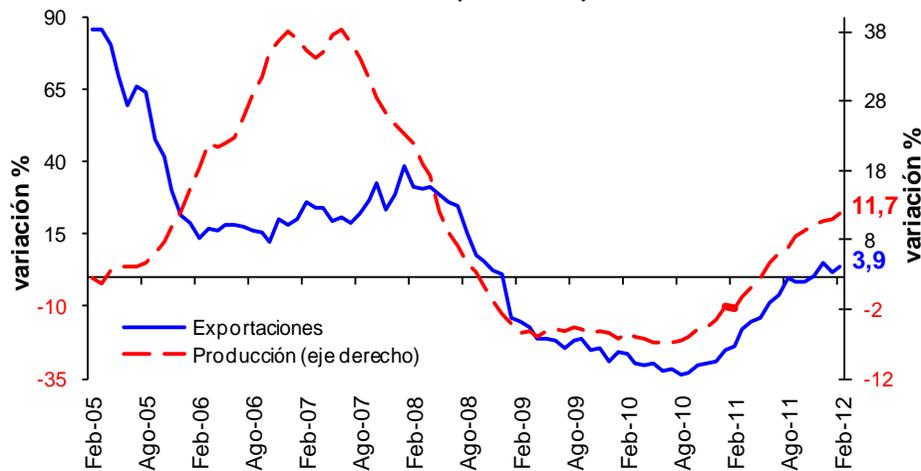
Prendas de vestir (contribución 0,8 pp.)

Variación % (12 meses)



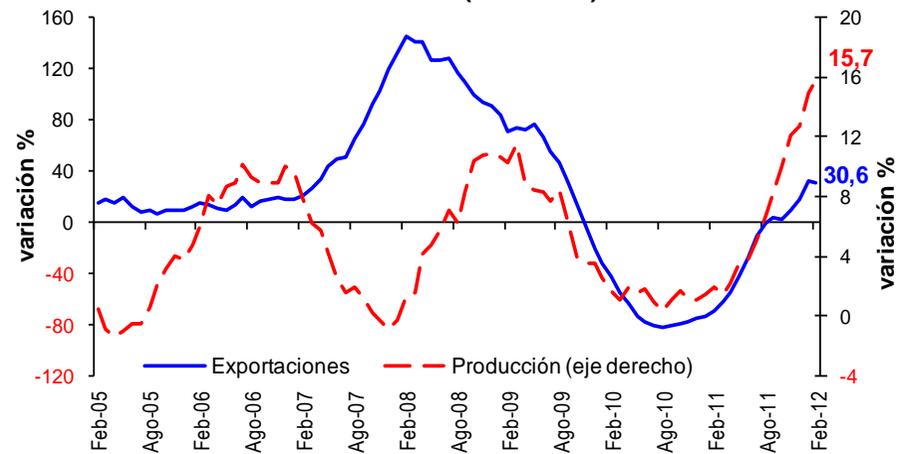
Productos minerales no metálicos (contribución 0,6 pp.)

Variación % (12 meses)



Transf. y conserv. de carne y pescado (contribución 0,6 pp.)

Variación % (12 meses)



Industria de Colombia

Febrero de 2012



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Mayores contribuciones al crecimiento del mes

- **Industria básicas de hierro y acero:** El subsector creció 38,1% en febrero de 2012 y 30,7% en el primer bimestre de 2012, después de contraerse -6,7% durante el 2011, por el cierre parcial de Cerromatoso para su modernización y mantenimiento. Las ventas crecieron 12,0% en febrero y 16,5% en lo corrido de 2012, incremento dirigido a abastecer el mercado interno, ya que las exportaciones del subsector cayeron -2,4% en dólares y -14,3% en cantidades en el primer bimestre de 2012.
- **Prendas de vestir y confecciones:** En febrero, la producción y las ventas del subsector crecieron 28,6% y 25,2%, respectivamente. Este crecimiento obedeció al buen comportamiento del mercado interno en los últimos meses y al incremento de las exportaciones en el primer bimestre de 2012, 15,6%. Los mayores aumentos según países de destino de las exportaciones fueron: Ecuador (52,8%), Chile (192,3%), Panamá (106,5%), Francia (50,7%), Italia (42,2%), Perú (28,6%) y México (18,0%).
- **Productos minerales no metálicos:** El subsector continuó con su dinámica y creció 8,7% en su producción y 10,3% en sus ventas, impulsadas por el aumento en las ventas internas como de las exportaciones. La mayor demanda interna obedeció al buen comportamiento del sector de la construcción, cuyas licencias aprobadas crecieron 23,4% en los últimos doce meses (a febrero de 2012) y por el crecimiento de las ventas de cemento, 14,4% en el primer bimestre de 2012. Las exportaciones aumentaron 12,5% en febrero de 2012, especialmente las dirigidas a: Ecuador (86,8%), Venezuela (49,7%), Cuba (245,8%) y Canadá (63,3%).
- **Transformación y conservación de carne y pescado:** Este subsector recuperó su dinamismo a lo largo del año 2011 y para febrero de 2012, su producción creció 15,3%, impulsada por la reactivación de sus exportaciones, las cuales crecieron 73,3% en febrero de 2012 y 30,6% en los últimos 12 meses. Las exportaciones más dinámicas fueron las dirigidas a Estados Unidos (141,1%) y Francia (84,7%). Además se recuperó el mercado Venezolano, que fue el principal destino durante el mes de febrero de 2012.

Industria de Colombia

Febrero de 2012

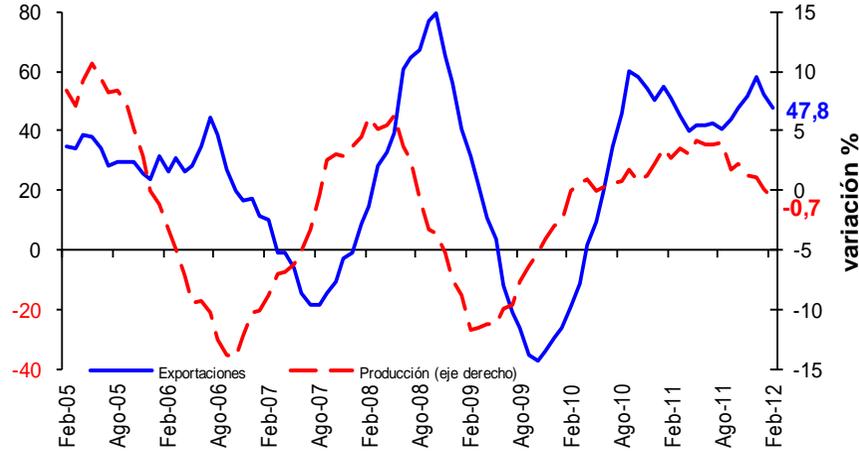


Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Mayor impacto negativo al crecimiento del mes

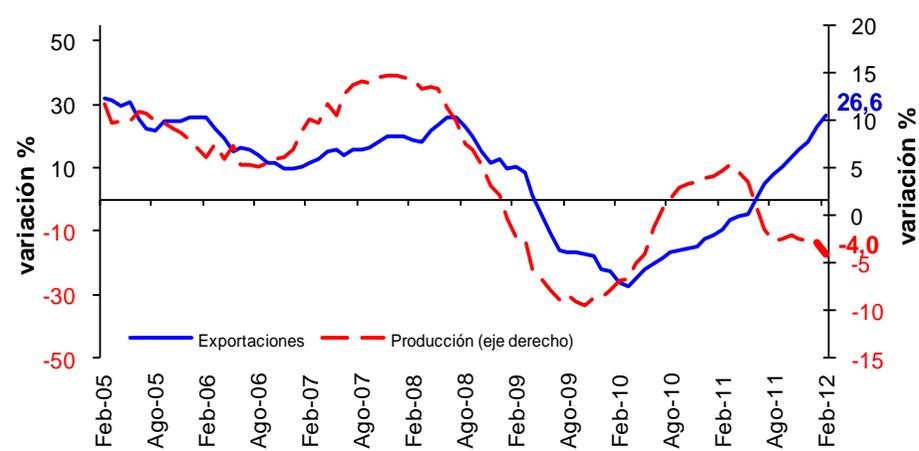
Productos de refinación de petróleo (contribución -0,6 pp.)

Variación % (12 meses)



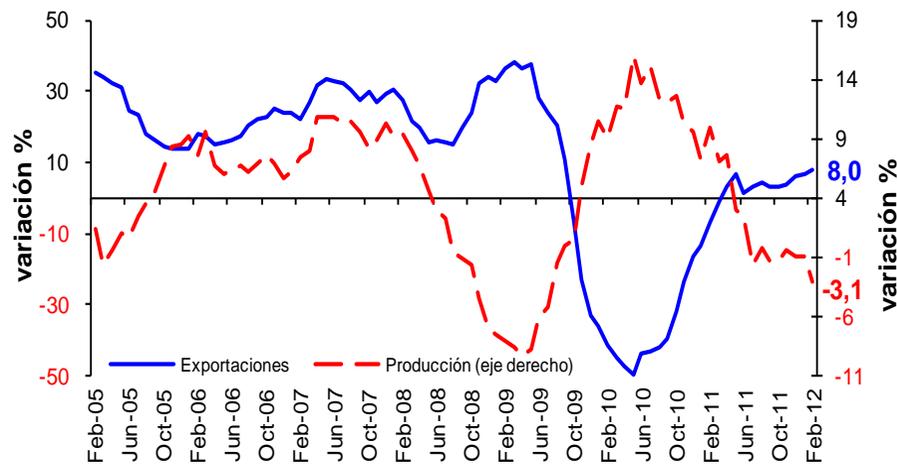
Otros productos alimenticios (contribución -0,3 pp.)

Variación % (12 meses)



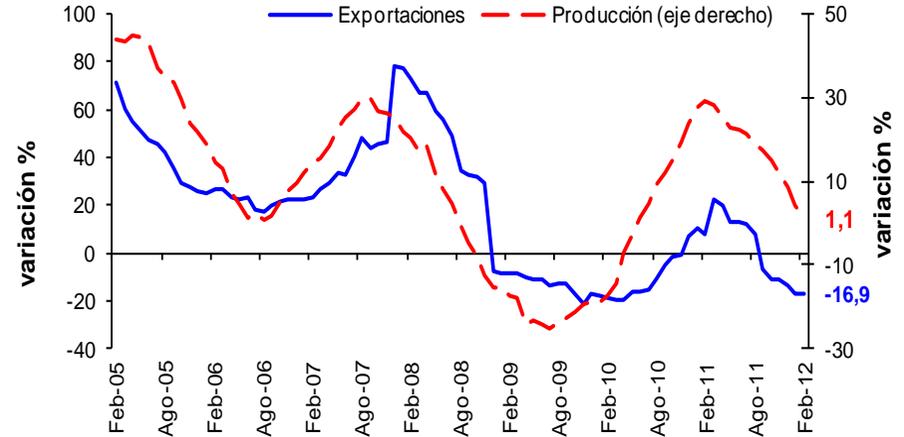
Productos elaborados de metal (contribución -0,2 pp.)

Variación % (12 meses)



Partes y piezas para vehículos (contribución -0,1 pp.)

Variación % (12 meses)



Industria de Colombia

Febrero de 2012

Mayor impacto negativo al crecimiento del mes



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

- **Productos de la refinación de petróleo:** La disminución de la producción del subsector (-10,2%) obedeció a la menor disponibilidad de petróleo para refinar, lo cual afectó las ventas y exportaciones de febrero de 2012; las ventas reales cayeron -2,7% y las cantidades exportadas -8,7%. Las exportaciones de petróleo crudo crecieron 6,6% mientras que la producción creció sólo 3,9%.
- **Otros productos alimenticios:** Disminución del subsector obedeció a la débil demanda que registraron los productos del subsector, cuyas ventas sólo crecieron 0,3% en febrero de 2012. La menor demanda obedeció a menores ventas internas y a la caída de las exportaciones de productos como: Manteca, grasa y aceite de cacao (-72,9%), pasta de cacao, incluso desgrasada (-32,8%), extractos de malta que no contengan cacao y preparaciones de harinas (-14,6%), extractos y concentrados de café, té o yerba mate (-89,1%) y vinagre y sucedáneos obtenidos a partir del ácido acético (-42,2%).
- **Productos elaborados de metal:** La caída en la producción del subsector obedeció a la menor de la demanda por los productos del sector, ya que sus ventas reales totales se contrajeron -8,4%, principalmente en productos como perfiles y ángulos usados en ventanas y puertas, cajas de seguridad, puertas blindadas y similares, calderas para calefacción o uso industrial y alambre de púas, etc. Las exportaciones del sector crecieron 20,8%, principalmente las dirigidas hacia: Estados Unidos (101,9%), Ecuador (44,6%) y Costa Rica (349,1%).
- **Partes y piezas para vehículos:** La disminución del subsector obedeció a la menor demanda de los productos del subsector, cuyas ventas reales cayeron 16,9% en febrero de 2012, como consecuencia de la menor dinámica del sector automotor, cuyas ventas reales han caído -13,4% en el primer bimestre de 2012. Las exportaciones se contrajeron -33,0% en febrero de 2012. De los principales mercados, cayeron: Ecuador (-54,2%), Venezuela (-47,4%), México (-17,4%), Honduras (-70,9%), Chile (-77,1%), Costa Rica (-65,6%) y Perú (-95,9%). Entre los productos que cayeron cabe mencionar: Amortiguadores para automóviles (-23,4%), discos para embragues (-36,3%), otras partes y accesorios para vehículos (-14,1%), ejes con diferencial para automóviles (-100%), transmisiones cardánicas (71,2%), partes y accesorios para carrocerías o cabinas (-41,5%) y cinturones de seguridad (-37,6%). Estos dos productos representaron el 37,6% de las exportaciones del subsector, en febrero de 2012.

Industria de Colombia

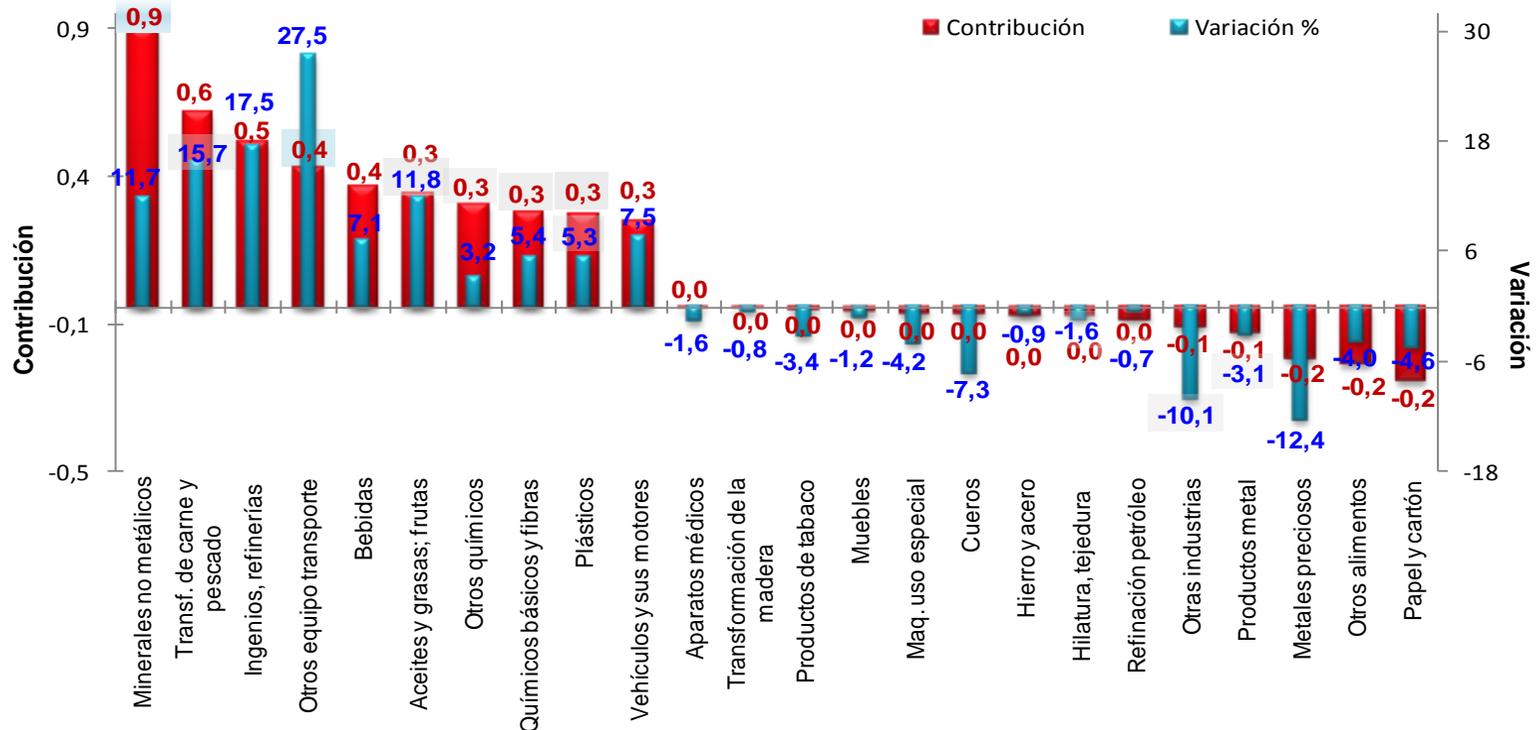
Febrero de 2012



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Dinámica de los sectores industriales (producción)

10 más dinámicos y 10 menos dinámicos
12 meses (%)



- De acuerdo a su contribución, en los últimos doce meses los 4 sectores más dinámicos fueron: productos minerales no metálicos, transformación de carne y pescado, ingenios y refinerías de azúcar, y otros tipos de equipo de transporte y aportaron 2,4 pp. al crecimiento industrial.
- Fabricación de papel, cartón y sus productos (-4,6%), otros productos alimenticios (-4,0%), industria de metales preciosos y no ferrosos (-12,4%) y productos elaborados de metal (-3,1%) fueron los subsectores que registraron las mayores caídas en los últimos 12 meses.

Industria de Colombia

Febrero de 2012 – (comportamiento 12 meses)

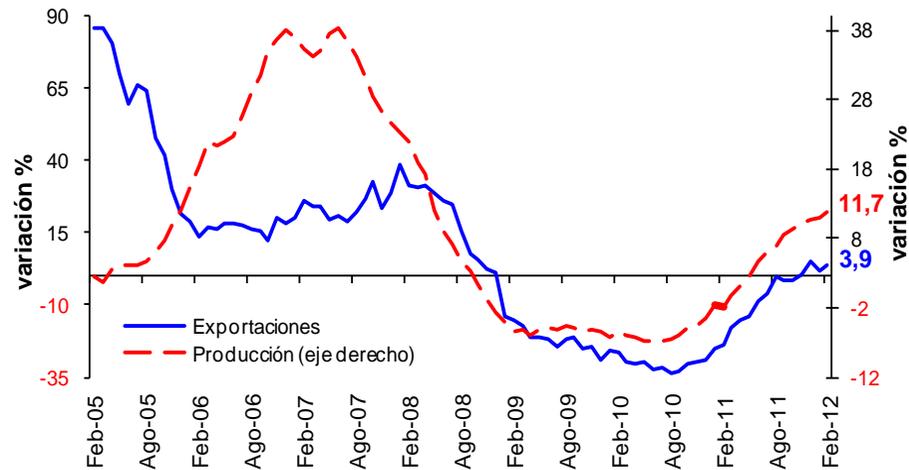


Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Mayores contribuciones al crecimiento 12 meses

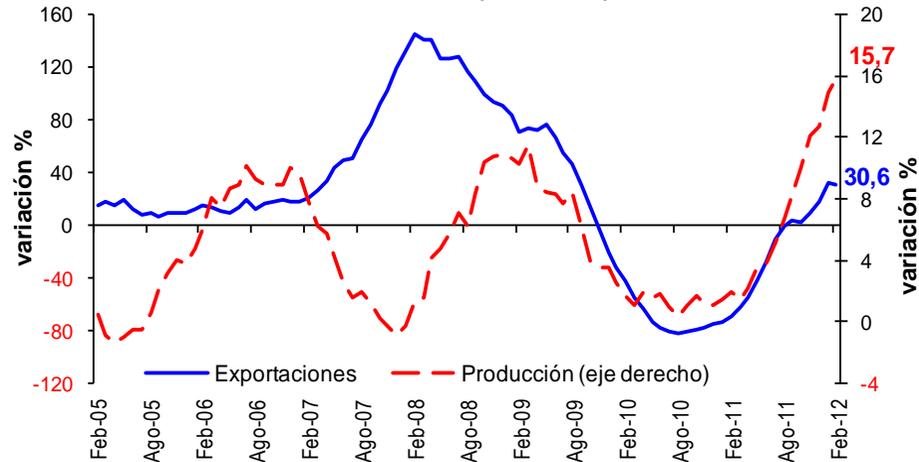
Productos minerales no metálicos (contribución 0,9 pp.)

Variación % (12 meses)



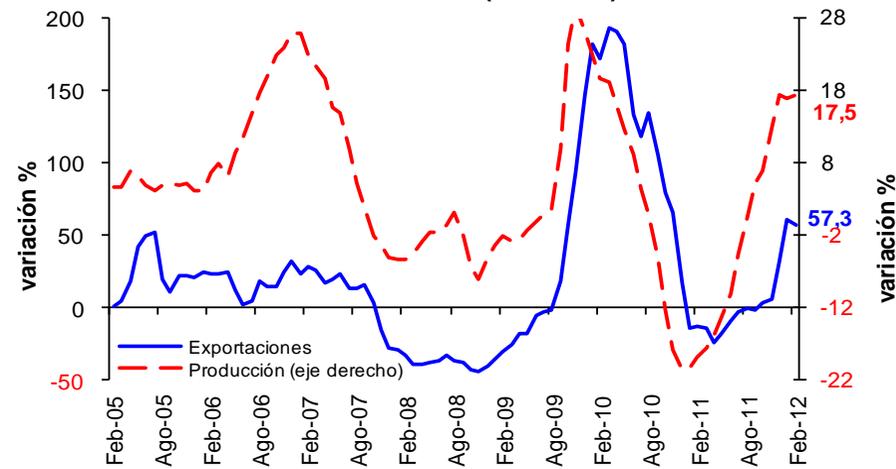
Transf. y conserva. de carne y pescado (contribución 0,6 pp.)

Variación % (12 meses)



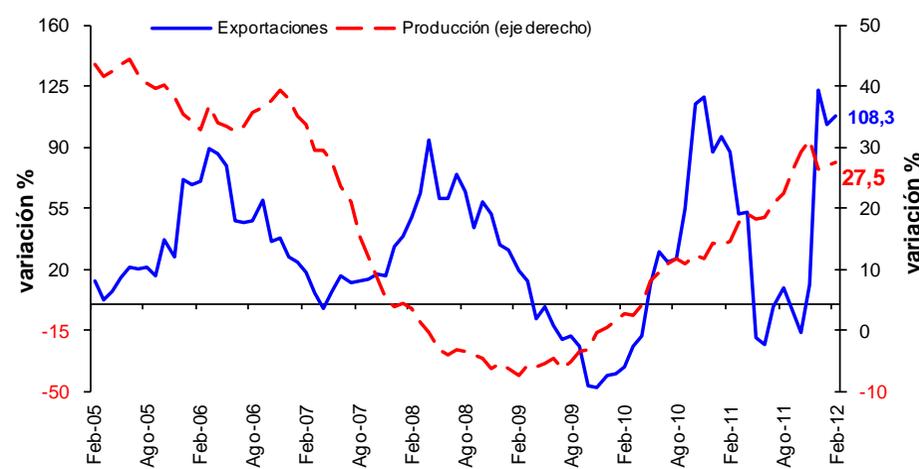
Ingenios y refinерías de azúcar (contribución 0,5 pp.)

Variación % (12 meses)



Otro equipo de transporte (contribución 0,4 pp.)

Variación % (12 meses)



Industria de Colombia

Febrero de 2012



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Mayores contribuciones al crecimiento 12 meses

- **Productos minerales no metálicos:** Las ventas del subsector crecieron 12,9% durante los últimos 12 meses y 10,9% en El primer bimestre de 2012, debido a la dinámica de la demanda interna y externa. El mayor impulso proviene del mercado interno, debido al buen comportamiento del sector de la construcción que durante el 2011, creció 5,7%, gracias a los crecimiento del 18,4% y 10,7% registrados durante el tercer y cuatro trimestre de 2011, respectivamente. Las exportaciones crecieron 3,9%, para el periodo marzo/2011-febrero/2012. dentro de los principales mercados los más dinámicos fueron: Venezuela (33,9%) y Ecuador (29,9%).
- **Transformación y conservación de carne y pescado:** En los últimos 12 meses, la producción industrial del subsector creció 15,7%, dada la recuperación de la demanda por sus productos, sobretodo de la externa. En este sentido, las exportaciones crecieron 30,6% en los últimos 12 meses, después de disminuir en -75,7% durante el 2010. El principal mercado fue Estados Unidos el cual creció 31,1% y representó el 24,2%; adicionalmente, crecieron los mercados de: Tailandia (101,9%), Italia (57,4%), China (1.136,6%), Guatemala (510,7%), Ecuador (176,7%), Brasil (102,3%), Nueva Zelanda (70,3%) y Antillas Holandesas (38,0%), entre otros. Las mayores exportaciones a estos mercados han sustituido, en parte, el mercado venezolano, que en 2009 ascendió a US\$591 millones y representó el 73,9% de las exportaciones y actualmente sólo representa el 2,5%.
- **Ingenios, refinerías de azúcar y trapiches:** Es el subsector se recuperó en el último año (a febrero de 2012), y creció 17,5% frente a la contracción de -20,6%, registrada durante el 2010. Este buen comportamiento obedeció a la recuperación de la producción nacional de caña de azúcar, la cual creció 9,7% , en los últimos 12 meses mientras que en el 2010 se redujo en 14,1%. Las ventas reales crecieron 20,8%, impulsada tanto por la demanda interna como por las exportaciones, las cuales representan alrededor del 17% de las ventas, y dado su ritmo de crecimiento (57,3%) complementaron la demanda interna.
- **Otro equipo de transporte:** Este sector inició su recuperación a finales de 2010, impulsado por el buen comportamiento de sus exportaciones durante el segundo semestre de 2011. Dichas exportaciones representan aproximadamente el 70% de las ventas del subsector y han crecido 108,3% en los últimos 12 meses.

Industria de Colombia

Febrero de 2012 – (comportamiento 12 meses)

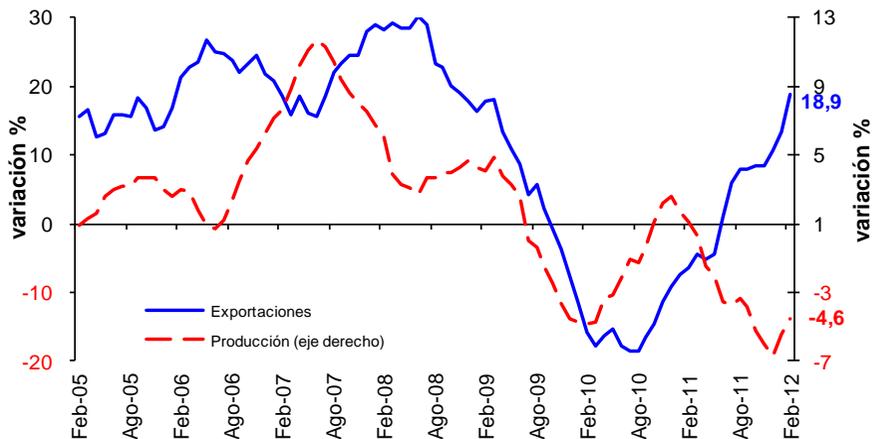


Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Mayor impacto negativo al crecimiento 12 meses

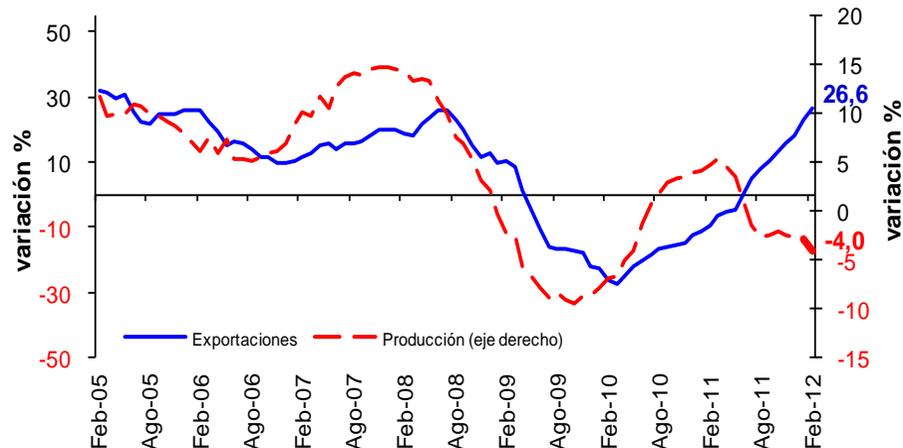
Papel, cartón y sus productos (contribución -0,2 pp.)

Variación % (12 meses)



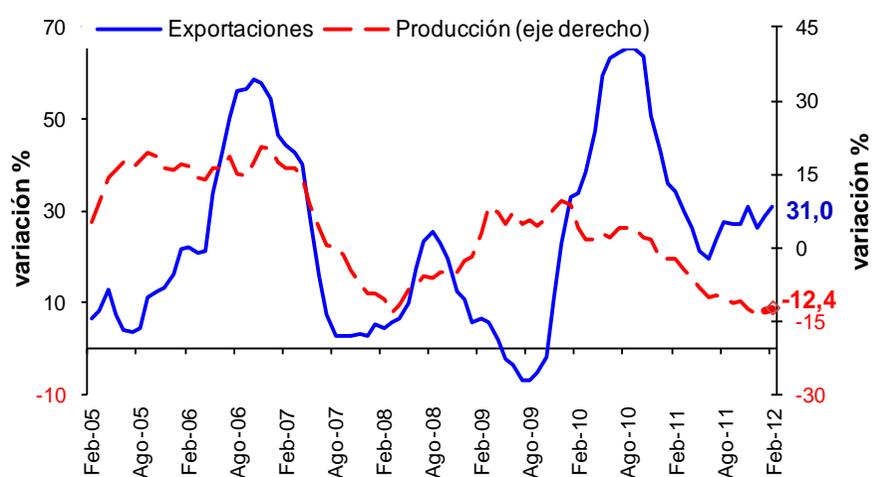
Otros productos alimenticios (contribución -0,2 pp.)

Variación % (12 meses)



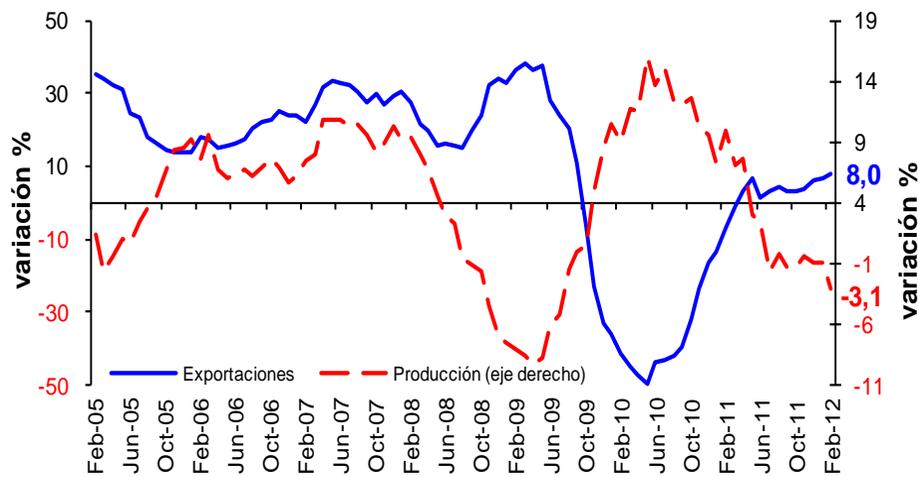
Industria de metales preciosos (contribución -0,2 pp.)

Variación % (12 meses)



Productos elaborados de metal (contribución -0,1 pp.)

Variación % (12 meses)



Industria de Colombia

Febrero de 2012

Mayor impacto negativo al crecimiento 12 meses



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

- **Industria del papel, cartón y sus productos:** La caída de la producción en los últimos 12 meses obedeció a la adecuación de los inventarios a las condiciones de demanda realizada por el subsector durante los últimos cuatro meses de 2011, no obstante la producción y las ventas crecieron 3,7% y 0,6% durante el primer bimestre de 2012, respectivamente. Las exportaciones crecieron 18,9% para el periodo comprendido entre marzo de 2011 y febrero de 2012, y 37,4% durante el primer bimestre del presente año. Los mercados externos con mejor comportamiento fueron: Ecuador (18%), Venezuela (44,5%), Chile (39,6%), Panamá (55,6%), México (29,3%), Brasil (20,3%) y Perú (11,8%); y disminuyeron las dirigidas a: Costa Rica (-6,6%), Bolivia (-17,6%), Rep. Dominicana (-3,4%) y Estados Unidos (-19,3%).
- **Industrias de metales preciosos y no ferrosos:** Disminución de la producción del subsector por disponibilidad y costo de las materias primas debido al incremento de los precios internacionales de los commodities. Las ventas del subsector cayeron -11,2% en los últimos doce meses y -7,0% en el mes de febrero de 2012. En cuanto a las exportaciones, las cantidades disminuyeron 10,7%, en el acumulado a 12 meses y crecieron 40% en el primer bimestre de 2012. Las mayores contracciones se registraron en las exportaciones dirigidas a: Estados Unidos (-56,1%), India (-56,7%), Ecuador (-37,3%), Panamá (79%), Venezuela (-42,0%), Perú (-38,3%), Corea del Sur (-25,6%) y Brasil (-5,9%).
- **Industrias básicas de hierro y acero:** El sector tuvo un importante impacto por la disminución en la producción en Cerromatoso, debido al mantenimiento de su planta. En el 2011, las ventas del sector cayeron 7,5% como consecuencia de la disminución del volumen exportado (13,0%) y en especial de Ferroníquel, el cual disminuyó 18,2% durante el 2011. En el primer bimestre de 2012 se evidencia la recuperación del subsector: la producción creció 30,7% y las ventas reales crecieron 16,58%, no obstante las exportaciones disminuyeron (-2,4%), durante dicho periodo.
- **Otros productos alimenticios:** Las ventas del subsector cayeron -4,6% en los últimos 12 meses, lo cual obedeció a la caída de la ventas en los últimos diez meses (-5,1%). Este comportamiento obedeció a la menor demanda de productos como chocolates de mesa y de productos de confitería y galletería, que representan el 36% de la producción bruta del subsector. Adicionalmente, se registró en cierre temporal de una planta y la producción de otras plantas fue afectada por procesos de mantenimiento y por problemas de disponibilidad de materia prima. Las exportaciones crecieron 26,6%, en los últimos 12 meses, pero no compensaron la menor demanda interna.

Industria de Colombia

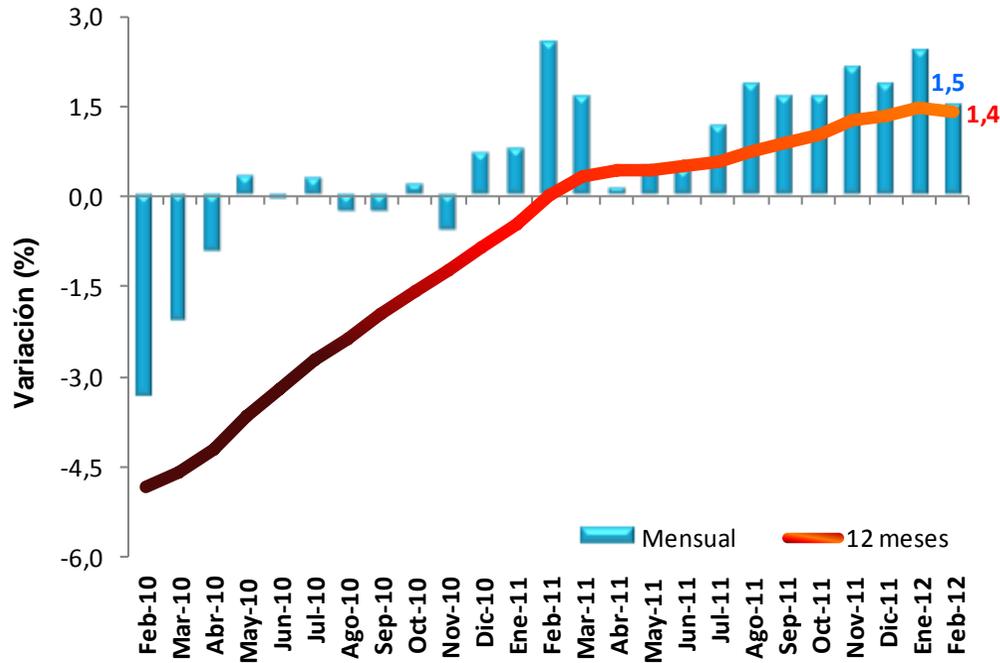
Febrero de 2012



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Evolución del empleo

Crecimiento del empleo industrial %



- En febrero, el empleo industrial creció 1,5%. Este crecimiento obedeció al buen comportamiento del empleo permanente, el cual creció 3,5%, mientras que en febrero de 2011 se contrajo en 1,1%. En cambio, el empleo temporal disminuyó 1,0%, frente al incremento de 7,3% registrado en febrero de 2011.
- Referente al tipo de ocupación, el directamente relacionado con la producción creció 0,73% y el vinculado a la administración y las ventas se incrementó en 3,3%.
- En los últimos 12 meses, la dinámica del empleo continuó recuperándose y se incrementó en 1,4% a febrero de 2012, mientras que a febrero de 2011 el crecimiento registrado fue sólo de 0,46%.

Fuente: DANE - Cálculos OEE MINCOMERCIO

Industria de Colombia

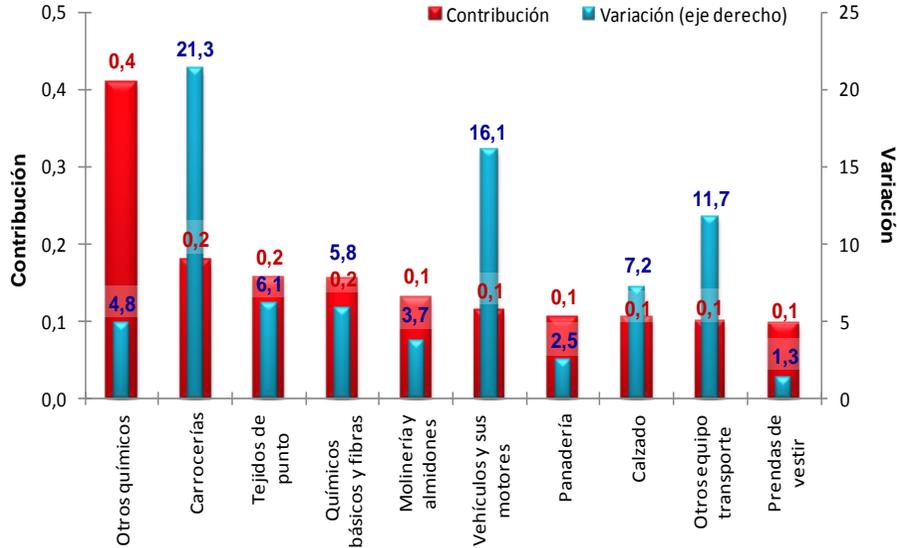
Febrero de 2012 – (comportamiento 12 meses)



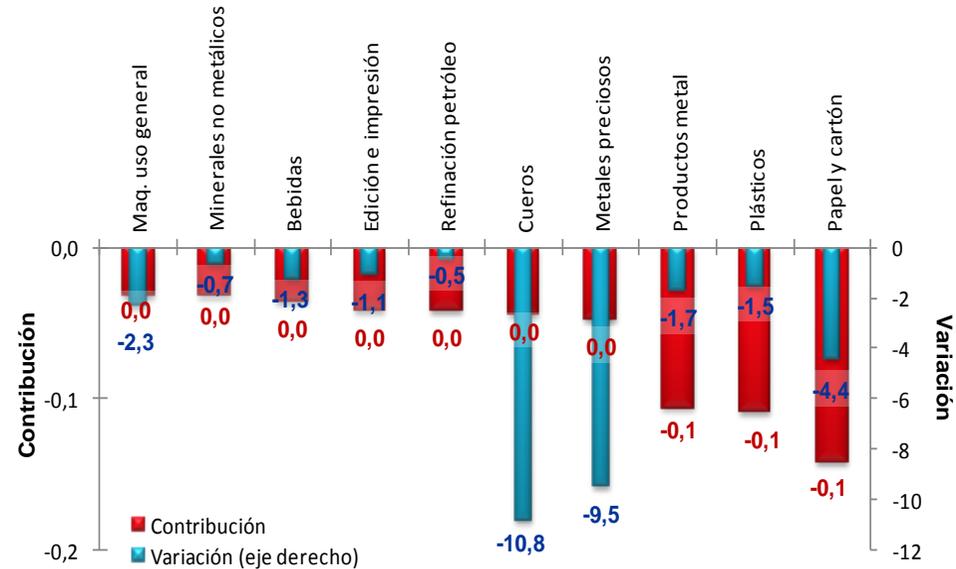
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Evolución del empleo

Clases con mayor impacto en el crecimiento del empleo
12 meses (%)



Clases con mayor impacto en la contracción del empleo
12 meses (%)



- En los últimos 12 meses, 24 subsectores de los 43 registraron crecimiento en el empleo. Los cinco principales subsectores de acuerdo a la contribución al empleo (otros productos químicos, carrocerías para automotores, productos tejidos de punto y ganchillo, químicos básicos y fibras sintéticas y productos de molinería y almidones), aportaron 1,0 punto porcentual.
- Para el mismo periodo, 19 subsectores disminuyeron su nivel de empleo. La mayor contracción del empleo la registró el subsector de papel, cartón y sus productos (-4,4%), como consecuencia de la menor actividad del sector en los últimos 12 meses (-4,6%).

Industria de Colombia

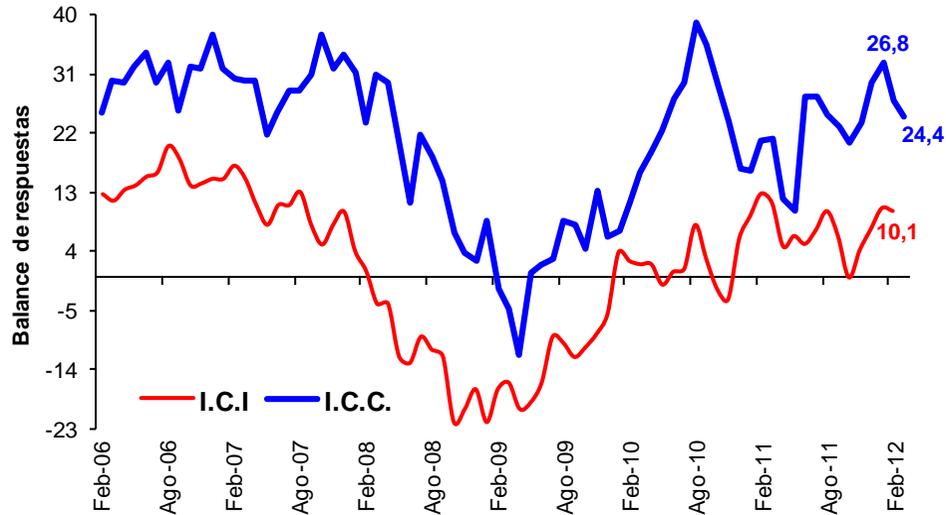
Febrero de 2012



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Expectativas de consumo y producción industrial

Fedesarrollo: Confianza Industrial (I.C.I.) y del consumidor (I.C.C.)



Fuente: FEDESARROLLO - Cálculos OEE - Mincomercio

ANDI: Expectativas de los Industriales



Fuente: ANDI - Cálculos OEE - Mincomercio

- La confianza industrial (FEDESARROLLO) disminuyó levemente y se ubicó en 10,1 pp., no obstante su nivel es superior en 3 puntos con respecto al promedio registrado durante 2011. En enero de 2012, la confianza del consumidor aumentó nuevamente y superó en 16,4 puntos, el registro de enero de 2011.
- Según el índice de expectativas de los industriales (ANDI) de febrero de 2012, el porcentaje de empresarios que considera que la situación de su empresa mejorará fue del 42,1%, el 2,3% considera que la situación de su empresa empeorará y el 55,6% opinó que la situación de su empresa permanecerá igual.

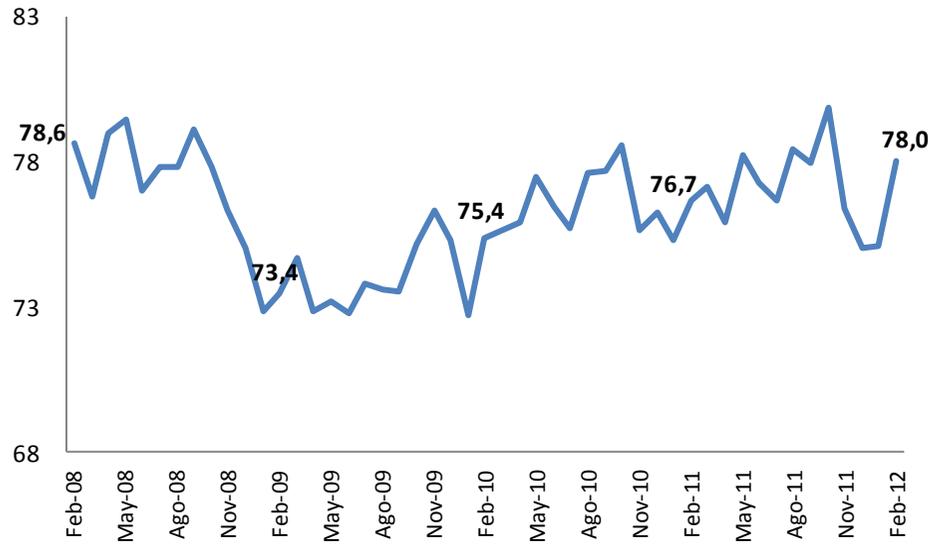
Industria de Colombia

Febrero de 2012



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Capacidad instalada



Fuente: FEDESARROLLO - Cálculos OEE - Mincomercio

- Para el mes de febrero, el uso de la capacidad utilizada industrial se ubicó en 78,0% (ANDI), 1,3 puntos superior al nivel registrado en febrero de 2011.
- Los sectores que presentaron mayor incremento en el uso de su capacidad fueron: Aparatos de uso doméstico (816 pp.), industria básicas de hierro y acero (15,3 pp.), fabricación de calzado y manufacturas de cuero (10,4 pp.) e industrias de bebidas (6,1 pp.).
- Disminuyó en los siguientes sectores: Autopartes para vehículos automotores (-13 pp.), Vehículos automotores (12,2 pp.), fabricación de productos de caucho (9,7 pp.) e hilatura, tejeduría y acabado de textiles (-8,5 pp.).

Industria de Colombia

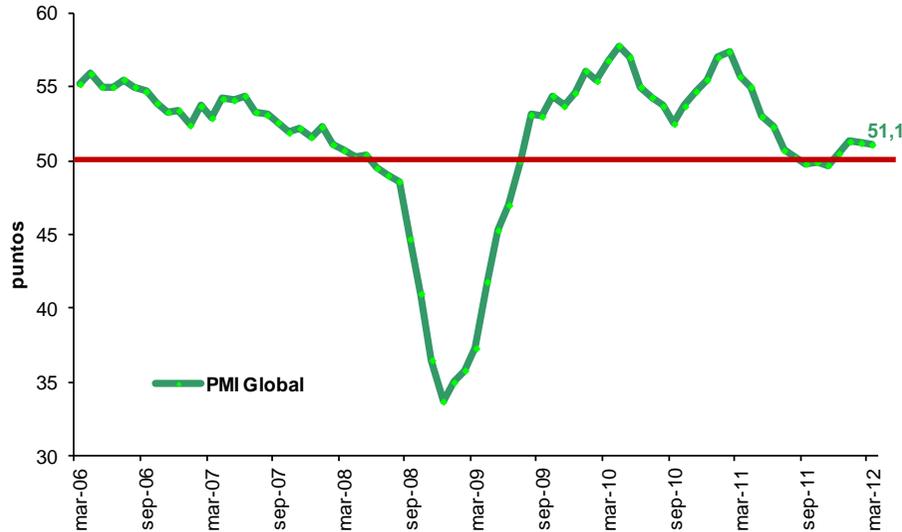
Febrero de 2012



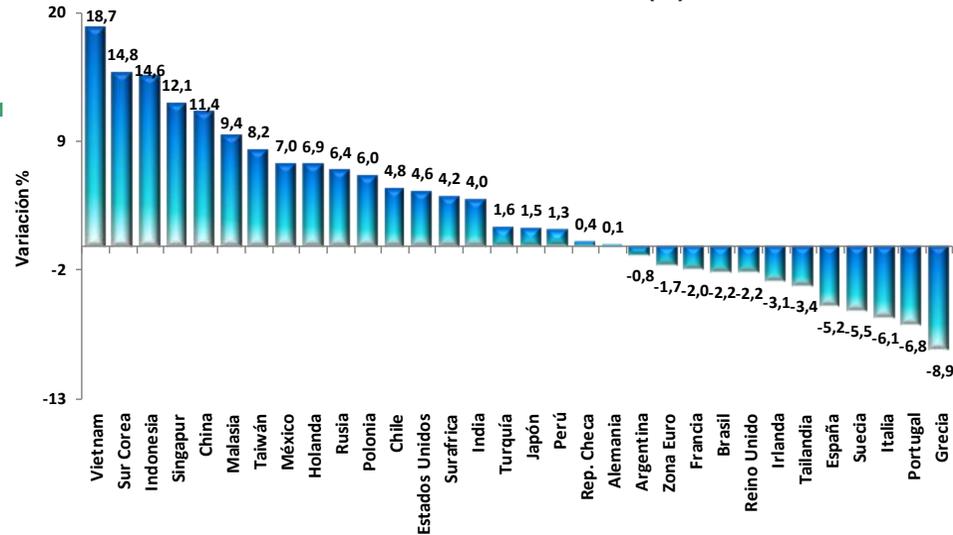
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Entorno internacional

Índice de la producción manufacturera global */



Crecimiento de la producción industrial febrero 2012 (%)



*/Un índice superior a 50 indica crecimiento, inferior a este límite indica contracción.

Fuente: JPMorgan – ISM

Fuente: The Economist, Eurostat e Institutos Nacionales de Estadística

- En febrero de 2012, el índice de la producción manufacturera global se mantuvo en el nivel del mes anterior. No obstante, dicho balance está por debajo del promedio (54,1%) registrado en los dos últimos años como consecuencia de la menor dinámica industrial a nivel global.
- Vietnam, Corea del Sur, Indonesia, Singapur, China y Malasia lideraron el crecimiento industrial a nivel mundial. Alemania apenas creció 0,1%, después de liderar el crecimiento industrial de la Comunidad Europea durante el 2011.
- En América Latina, México y Chile, mostraron las mejores dinámicas; Perú registró una tasa de 1,3%, pero Argentina y Brasil disminuyeron su producción industrial: -0,8% y -2,2%, respectivamente.

Industria de Colombia

Febrero de 2012

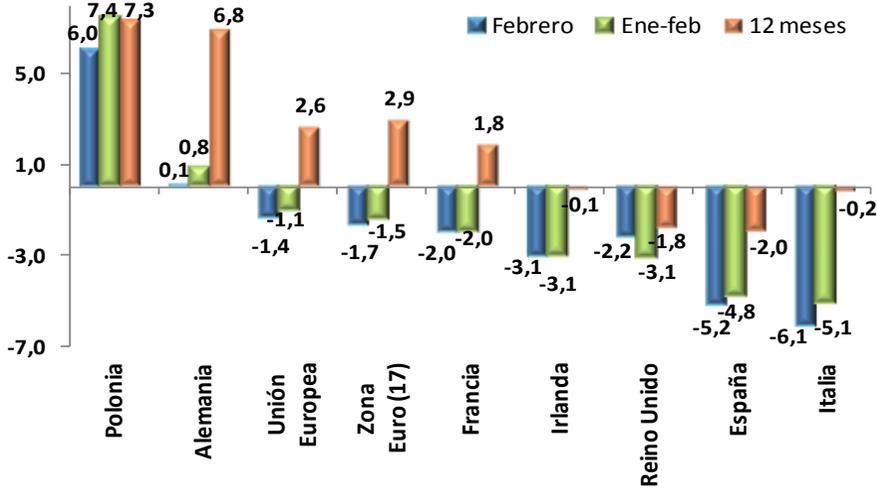


Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

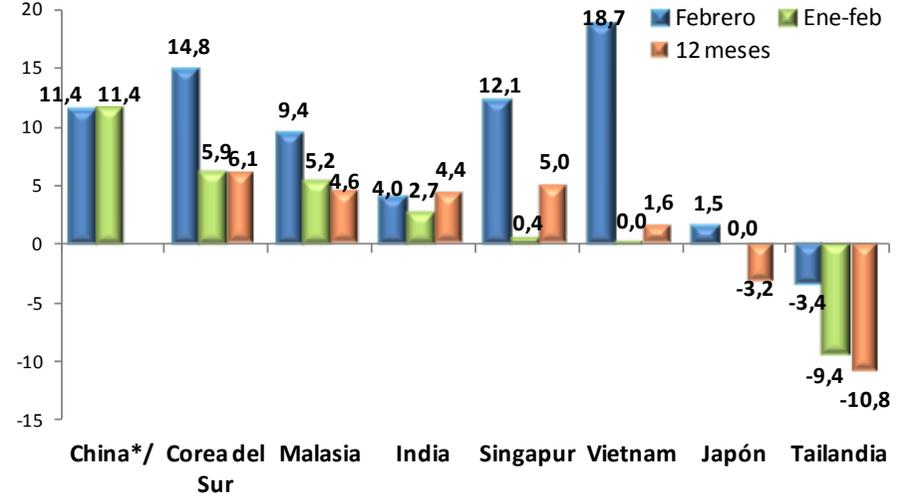
Entorno internacional

Crecimiento (%) de la producción industrial por regiones

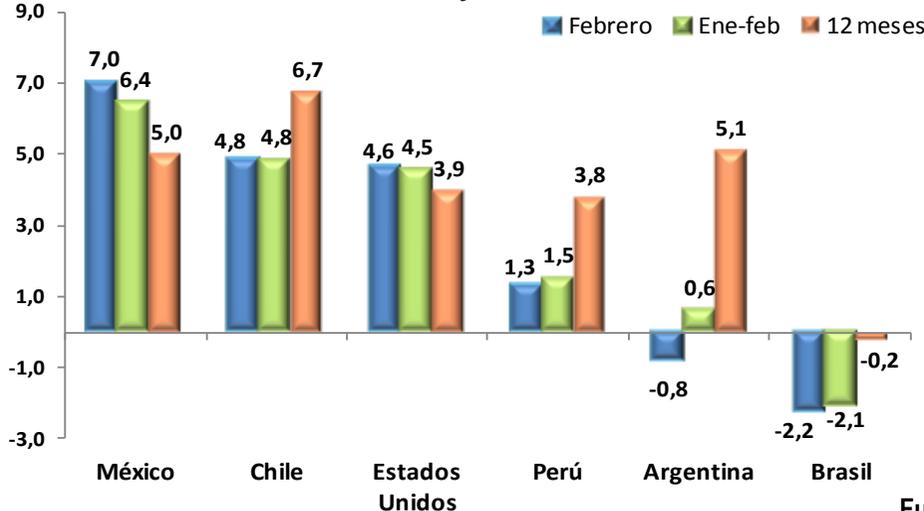
Unión Europea



Asia



América Latina y Estados Unidos



*/ dato de enero-febrero de 2012, China no reporta información separada para los meses de enero y febrero

- La producción industrial en las diferentes regiones se vio afectada por los efectos de la crisis de la deuda de la Zona Euro y de las menores perspectivas de crecimiento en Estados Unidos. Los países asiáticos continuaron liderando el crecimiento industrial en febrero, pero su ritmo también registró una desaceleración, incluso algunos países registraron una fuerte contracción.

Fuente: Eurostat e Institutos Nacionales de Estadística

Industria de Colombia

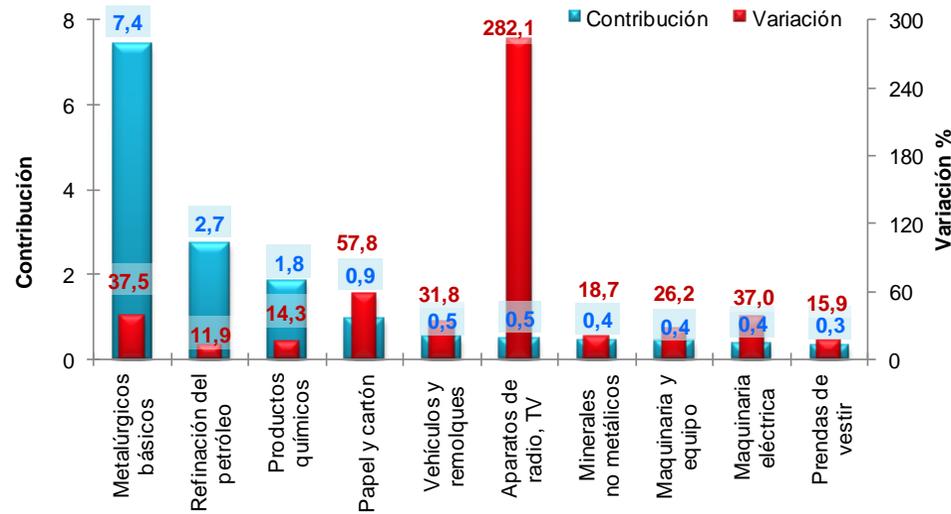
Febrero de 2012



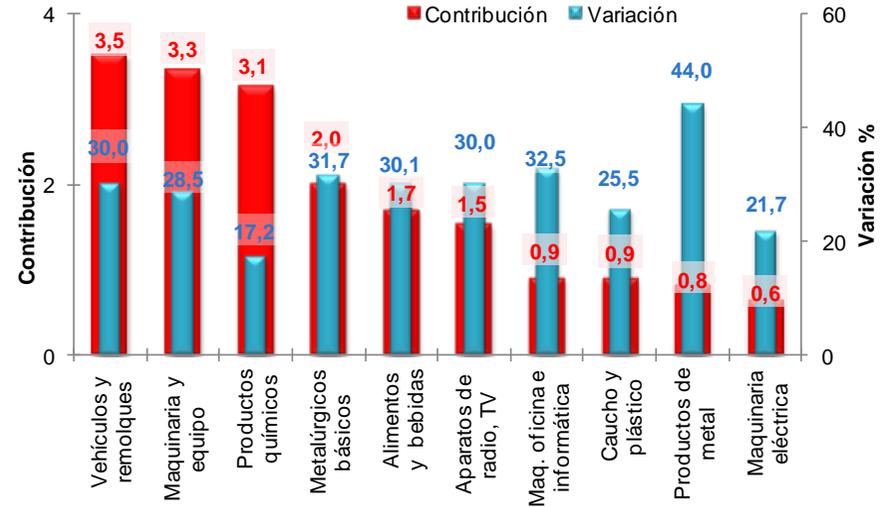
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Comercio exterior febrero de 2012

Exportaciones Industriales



Importaciones Industriales



Fuente: DANE - Cálculos OEE MINCOMERCIO

- En febrero de 2012 las exportaciones industriales crecieron 12,1% y ascendieron a US\$ 1.940,8 millones.
- Los sectores que más contribuyeron al crecimiento exportador de la industria: Productos metalúrgicos básicos (+7,4 pp.), refinación de petróleo (+2,7 pp.), productos químicos y fibras sintéticas (+1,8 pp.), papel, cartón y sus productos (+0,9 pp.) y vehículos y remolques (+0,5 pp.).
- En febrero de 2012, las importaciones industriales crecieron en 19,6% y ascendieron a US\$ 4.276,6 millones.
- Sectores con mayor contribución al crecimiento de las importaciones: Vehículos y remolques (+3,5 pp.), y maquinaria y equipo (+3,3 pp.), productos químicos y fibras sintéticas (+3,1 pp.), metalúrgicos básicos (+2,0 pp.), alimentos y bebidas (+1,7 pp.) y aparatos de radio y TV (+1,5 pp.).

Industria de Colombia

Febrero de 2012



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Evolución de la industria

Variación %

Continuación

| Clases industriales | Producción real | | 12 meses |
|-----------------------------|-----------------|--------------|----------|
| | feb-12 | Ene-feb 2012 | |
| Total sin trilla | 4,5 | 3,2 | 4,6 |
| Transf. de carne y pescado | 15,3 | 21,2 | 15,7 |
| Aceites y grasas; frutas | 8,0 | 7,1 | 11,8 |
| Productos lácteos | 7,7 | 8,1 | 1,9 |
| Molinería y almidones | 3,6 | 2,5 | 4,4 |
| Panadería | 16,1 | 9,8 | 6,0 |
| Ingenios, refinerías | 13,5 | 1,7 | 17,5 |
| Otros alimentos | -6,9 | -4,8 | -4,0 |
| Bebidas | 4,9 | 7,7 | 7,1 |
| Productos de tabaco | -22,7 | -19,2 | -3,4 |
| Hilatura, tejedura | -3,5 | -11,2 | -1,6 |
| Otros textiles | -13,6 | -10,0 | 6,0 |
| Tejidos de punto | -4,0 | -2,6 | 1,3 |
| Prendas de vestir | 28,6 | 29,0 | 6,2 |
| Cueros | -3,7 | -8,0 | -7,3 |
| Calzado | 16,3 | 14,8 | 17,2 |
| Art. viaje, bolsos | 18,6 | 13,6 | -0,6 |
| Transformación de la madera | -6,1 | 0,3 | -0,8 |
| Papel y cartón | 2,1 | 3,7 | -4,6 |
| Edición e impresión | 14,8 | 6,7 | 1,7 |
| Refinación petróleo | -10,2 | -6,1 | -0,7 |
| Derivados fuera refinería | 2,2 | 5,0 | 1,7 |

| Clases industriales | Producción real | | 12 meses |
|---------------------------|-----------------|--------------|----------|
| | feb-12 | Ene-feb 2012 | |
| Químicos básicos y fibras | 2,5 | -3,8 | 5,4 |
| Otros químicos | 5,1 | -2,2 | 3,2 |
| Caucho | 2,3 | 0,4 | 4,2 |
| Plásticos | 2,6 | 0,7 | 5,3 |
| Vidrio | 5,0 | -0,1 | 3,1 |
| Cerámica no refractaria | -14,1 | -19,2 | 1,4 |
| Minerales no metálicos | 8,7 | 9,3 | 11,7 |
| Hierro y acero | 38,1 | 30,7 | -0,9 |
| Metales preciosos | -3,1 | 0,1 | -12,4 |
| Productos metal | -8,0 | -9,2 | -3,1 |
| Maq. uso general | -3,8 | -2,7 | 6,1 |
| Maq. uso especial | 3,9 | 6,3 | -4,2 |
| Apar. uso doméstico | 26,4 | 26,1 | 12,5 |
| Maquinaria eléctrica | -4,7 | -1,2 | 4,3 |
| Equipos radio y TV | 6,1 | 18,3 | 11,6 |
| Aparatos médicos | 1,0 | -5,7 | -1,6 |
| Vehículos y sus motores | -1,9 | -2,9 | 7,5 |
| Carrocerías | 8,1 | 27,0 | 36,0 |
| P y p. para vehículos | -16,5 | -19,7 | 1,1 |
| Otros equipo transporte | 21,6 | 20,1 | 27,5 |
| Muebles | 2,9 | 2,8 | -1,2 |
| Otras industrias | -19,3 | -23,3 | -10,1 |

Fuente: DANE

Industria de Colombia

Febrero de 2012

Evolución de la industria

Variación %



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Continuación

| Clases industriales | Empleo | | 12 meses |
|-----------------------------|--------|--------------|----------|
| | feb-12 | Ene-feb 2012 | |
| Total sin trilla | 1,5 | 1,9 | 1,4 |
| Transf. de carne y pescado | 7,7 | 7,9 | 0,0 |
| Aceites y grasas; frutas | 1,6 | 2,3 | 3,0 |
| Productos lácteos | 3,9 | 3,6 | -0,1 |
| Molinería y almidones | 2,7 | 2,7 | 3,7 |
| Panadería | 3,9 | 3,2 | 2,5 |
| Ingenios, refinerías | 3,8 | 3,3 | 2,2 |
| Otros alimentos | 0,1 | -0,3 | 0,5 |
| Bebidas | 5,9 | 6,2 | -1,3 |
| Productos de tabaco | -14,2 | -10,8 | -8,2 |
| Hilatura, tejedura | -2,8 | -2,4 | 2,0 |
| Otros textiles | -3,9 | -4,7 | -1,3 |
| Tejidos de punto | 1,2 | 2,9 | 6,1 |
| Prendas de vestir | 14,1 | 12,4 | 1,3 |
| Cueros | -13,3 | -14,1 | -10,8 |
| Calzado | 3,2 | -0,8 | 7,2 |
| Art. viaje, bolsos | 1,5 | 6,2 | 8,9 |
| Transformación de la madera | 1,8 | 1,7 | -1,9 |
| Papel y cartón | -2,2 | -2,7 | -4,4 |
| Edición e impresión | 2,8 | 2,8 | -1,1 |
| Refinación petróleo | 23,7 | 24,4 | -0,5 |
| Derivados fuera refinería | 5,5 | 5,6 | 4,1 |

| Clases industriales | Empleo | | 12 meses |
|---------------------------|--------|--------------|----------|
| | feb-12 | Ene-feb 2012 | |
| Químicos básicos y fibras | 3,8 | 2,5 | 5,8 |
| Otros químicos | 4,3 | 4,2 | 4,8 |
| Caucho | -1,1 | 1,0 | 3,4 |
| Plásticos | -2,4 | -1,6 | -1,5 |
| Vidrio | 0,4 | -1,1 | 3,0 |
| Cerámica no refractaria | -3,5 | -3,5 | -2,4 |
| Minerales no metálicos | -0,7 | -1,2 | -0,7 |
| Hierro y acero | 3,5 | 3,5 | 1,9 |
| Metales preciosos | -16,4 | -17,2 | -9,5 |
| Productos metal | -13,1 | -4,3 | -1,7 |
| Maq. uso general | -9,7 | -8,6 | -2,3 |
| Maq. uso especial | 0,6 | 3,4 | 5,0 |
| Apar. uso doméstico | 4,3 | 4,6 | -1,0 |
| Maquinaria eléctrica | -2,3 | -2,9 | 1,8 |
| Equipos radio y TV | 8,7 | 7,0 | 1,5 |
| Aparatos médicos | -3,2 | -4,9 | -5,2 |
| Vehículos y sus motores | 8,7 | 11,2 | 16,1 |
| Carrocerías | 29,4 | 26,8 | 21,3 |
| P y p. para vehículos | -2,7 | -2,1 | 4,6 |
| Otros equipo transporte | 9,4 | 8,1 | 11,7 |
| Muebles | -1,5 | -0,2 | 0,9 |
| Otras industrias | 3,0 | -3,3 | -0,6 |

Fuente: DANE